

市场简报：小体积大能量：伸缩线充电器如何重塑充电生态

Briefing Report: Small Size, Big Power: How Does the Telescopic Cable Charger Reshape the Charging Ecosystem

市場速報：小型大エネルギー：ケーブル充電器は充電の生態系を再構成します

报告标签：伸缩线充电器、手机、快充、竞争格局
2025年5月

Q1：传统充电器 vs 伸缩线充电器，谁在手机充电领域表现更胜一筹？

图表1：手机传统充电器与伸缩线充电器性能指标对比



伸缩线充电器	传统充电器
充电器本体集成伸缩数据线	充电器与数据线分离
线材收纳后无外露，体积紧凑	数据线缠绕后体积增加50%-100%
一键伸缩收纳，耗时 < 5秒	手动缠绕线材，耗时 > 10秒
更适合旅行、出差等高频移动场景	更适合居家、办公等固定场所

■ 伸缩线充电器因具备便携性和多元场景应用优势而迎合充电市场发展趋势，有望逐步取代传统充电器成为主流应用的手机充电设备

伸缩线充电器在空间管理方面显著优于传统充电器，满足用户便携性需求。伸缩线充电器的核心优势体现在集成化设计，即通过将充电器与数据线合二为一，并利用弹簧或卡扣结构实现数据线自动收纳，数据线收纳后无外露，体积大概相当于传统充电器加缠绕数据线的50%，重量普遍在100-200g，用户可直接放入口袋或小包，适用于旅行、出差等高频移动场景。同时，伸缩线充电器通过单手拉伸就能连接设备或收纳数据线，可省去传统充电器数据线缠绕甚至打结的整理时间，收纳效率提升50%以上。尽管传统充电器在多设备同时充电和数据线替换成本上更有优势，但伸缩线充电器凭借即用即充、极简收纳的特性而较好地契合消费者对于出行便捷性充电的需求，是未来手机充电设备发展的重要趋势。

目前市面上主流的手机伸缩线充电器数据线长度

> 60cm

伸缩线充电器满足充电产品全场景覆盖的发展趋势。从目前充电市场的变化趋势可以观察到，充电产品正在超越传统的桌面和家用场景，从满足日常办公需求向车载、户外等场景覆盖。市面上主流的手机伸缩线充电器的数据线长度普遍超过60cm，部分产品除了在传统充电头中配置可伸缩数据线，伸缩线的设计还创新性地应用到充电宝等移动电源产品，数据线长度能够满足居家游戏、车载充电、户外活动、远途旅行/出差等多元化场景对于长距离灵活充电的需求，应用辐射范围较广。

来源：倍思，雷科技，头豹研究院

Q2：随着快充技术不断发展，目前快充技术在伸缩线充电器中的应用进展如何？有哪些创新方向？

■ 目前市面上很多伸缩线充电器已经能实现67W甚至100W的高功率快充，预计伴随技术进步与材料创新，未来伸缩线充电器将朝着更高功率与更加智能化的方向演进

目前，智能手机已经演变成成为人们日常生活中不可或缺的一部分，用户对于智能手机充电产品的性能也愈渐重视，特别是充电效率与便携性这两大功能，现已成为用户的核心需求。因此，在氮化镓（GaN）技术普及，67W、100W快充技术快速发展的背景下，手机伸缩线充电器厂商也开始融合快充技术推出系列可实现快充功能的伸缩线充电器产品。以信思2025年新上市的灵动充67W 伸缩线充电器为例，其可在35分钟内将iPhone 16 Pro 电量充至50%以上。同时，为避免高功率充电下电池过热引发的安全隐患，部分厂商还会通过石墨烯涂层、智能温度传感器等设计提高散热效率，延长电池循环寿命。

未来手机伸缩线充电器的
主流功率将

> 100W

通过梳理市面上主流的手机一体化伸缩线充电器产品可以观察到，目前大多数一体化伸缩线充电器的主流功率范围在35-67W之间，头部厂商信思发布的氮化镓桌面充电器主流功率已达100W，其推出的与之类似的多合一桌面充电器主流功率甚至上升至140W，由此可见，快充已经成为伸缩线充电器产品升级的重要方向，未来行业内的充电功率有望呈现逐步提升趋势。此外，市面上伸缩线充电器产品的插口数普遍在2个及以上，能够实现笔记本、平板、手机等设备同时快充，未来随着技术进步，预计伸缩线充电器将具备更加智能的功率分配功能，可以根据不同连接设备进行快充功率的精准自动分配，从而进一步提高充电效率。

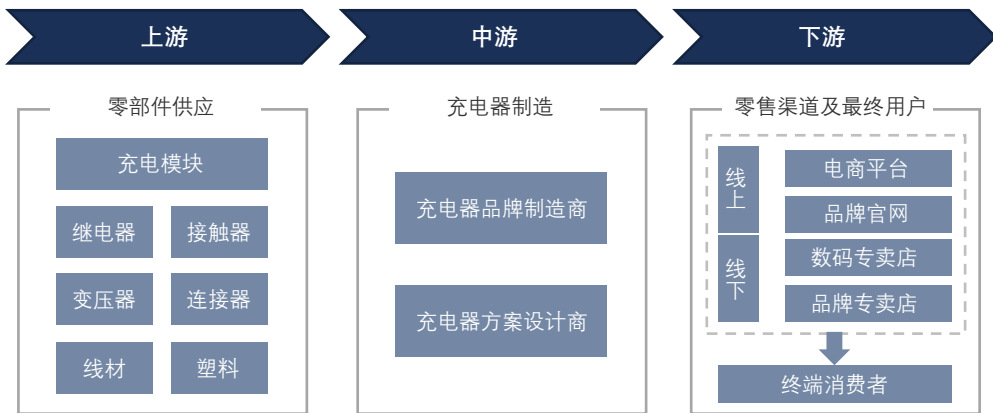
图表2：目前市面上主流的手机一体化伸缩线充电器产品盘点

品牌	产品	上市时间	插口数	适用设备
倍思	Nomos 100W 氮化镓桌面充电器	2024.04	4	笔记本、平板、手机等
	灵动充45W 伸缩线充电器	2024.10	2	平板、手机等
	灵动充67W 伸缩线充电器	2025.05	3	笔记本、平板、手机等
绿联	45W 氮化镓充电器	2025.02	2	笔记本、平板、手机等
罗马仕	拉拉乐35W 氮化镓充电器	2024.02	2	平板、手机等
品胜	PD35W 氮化镓充电器	/	2	笔记本、平板、手机等
	PD65W 氮化镓充电器	/	2	笔记本、平板、手机等
图拉斯	Yoga 35W 伸缩线充电器	2024	1	笔记本、平板、手机等
	Yoga 67W 伸缩线充电器	2024	2	笔记本、平板、手机等
iWALK	65W 伸缩线充电器	2025	2	笔记本、平板、手机等

来源：各企业官网，头豹研究院

Q3：手机伸缩线充电器行业产业链上中下游的构成如何？目前行业的市场空间有多大？

图表3：手机伸缩线充电器行业产业链



■ 从产业链来看，伸缩线充电器的市场竞争主要由技术创新与性价比策略双轨驱动

手机伸缩线充电器行业产业链高度分工。产业链上游主要由充电模块、继电器、接触器、变压器、连接器、线材、塑料等零部件供应商构成，其中充电模块负责电力转换和输出，技术壁垒较高，是充电器的核心元器件。产业链中游是伸缩线充电器的制造环节，主要由众多充电器品牌制造商和方案设计商构成，其中，充电器品牌制造商负责根据市场需求和技术标准设计、研发、组装与集成上游零部件并生产产品，部分企业采用“生产+运营”一体化，延伸至售后服务与运营支持；充电器方案设计商则专门为品牌制造商提供专业的设计方案，帮助制造商缩短产品研发周期并降低研发成本。由于中游制造商多数为规模较小的企业，研发和创新能力有限，导致行业内产品同质化严重，出现价格战频发的现象。产业链下游主要面向终端消费者，销售渠道包括线上和线下各种销售平台，线上平台有淘宝、京东等电商平台和充电器品牌官网，线下平台主要是数码专卖店和品牌专卖店等实体店。

2024年，全球伸缩线充电产品*总销量（万件）

≈1337

■ 在移动办公和出行热潮的带动下，伸缩线充电产品*市场规模增长明显

由于在移动场景中，伸缩线充电产品可以解决充电线容易缠绕打结、使用不便等难题，满足消费者对充电产品便于收纳和携带的特性而受到市场青睐。从全球范围来看，伸缩线充电产品的总销量从2021年的894万件上升至2024年的1337万件，年均复合增长率达14.36%。预计未来伴随智能家居普及，伸缩线充电产品将向智能化与生态化方向发展，带动伸缩线充电器市场规模同步持续向上增长。

*此处的伸缩线充电产品包含充电宝、充电器、车充、无线充、插线板、数据线和储能等

来源：华源智信半导体，头豹研究院

Q4：全球伸缩线充电产品的市场参与者众多，随着市场竞争加剧，各品牌可以采取哪些差异化竞争策略赢得竞争优势？

■ 目前全球伸缩线充电产品行业的市场份额主要掌握于倍思等大型消费电子配件品牌中，但产品同质化现象严重，其他品牌仍可通过差异化竞争策略来赢得竞争优势

全球伸缩线充电产品的行业竞争格局呈现多元化特征。从销量维度来看，全球伸缩线充电产品行业可划分为三个竞争梯队，其中，第一梯队主要包括倍思、绿联等年销量150万件以上的头部厂商，他们凭借规模化优势和强大的品牌影响力进行多场景布局而占据市场主要份额，两家伸缩线充电产品合计销量全球占比超20%。第二梯队主要包括罗马仕、品胜等年销量100-150万件的厂商，他们主要通过深耕细分领域或技术创新来提供具备竞争力的产品，如罗马仕深耕移动电源与车载充电，品胜重视专利技术和品类拓展等。第三梯队主要包括安克等专注高端领域的厂商和其他年销量在100万件以下的中小厂商，他们的市场份额相对较小，主要通过特定细分市场或性价比寻求发展空间。

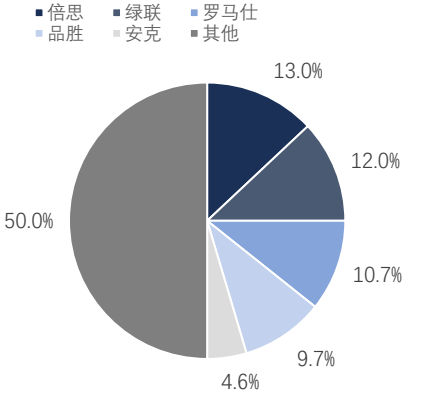
从全球伸缩线充电产品的市场份额来看，倍思、绿联、罗马仕、品胜和安克这前五大消费电子配件品牌合计占据约50%的市场份额，行业集中度相对较高但尚未形成少数企业完全垄断的局面，除倍思等头部厂商外，其他品牌仍有机会通过差异化竞争策略赢得竞争优势，如强化技术创新能力，针对特定功能或场景进行优化，提升充电效率或用户体验感、与热门IP联名打造个性化设计产品，扩大消费市场、根据目标市场不同类型的消费者群体定制更具性价比的产品或提供更加完善的售后服务、扩大销售渠道和销售范围，加速产品出海布局等。

全球伸缩线充电产品*销量
CR5

≈50%

图表4：全球伸缩线充电产品*行业竞争梯队划分及市场份额（销量维度）

竞争梯队	品牌	竞争策略
第一梯队 (年销量150万件以上)	倍思	重点拓展多场景产品，注重技术迭代升级及品牌形象强化
	绿联	全产业链布局，主打中端性价比市场，推出多场景专用配件
第二梯队 (年销量100-150万件)	罗马仕	深耕移动电源与车载充电，主打耐用性与性价比
	品胜	重视专利技术、全渠道覆盖与品类拓展
第三梯队 (年销量100万件以下)	安克	依托高端技术与全球化布局



*此处的伸缩线充电产品包含充电宝、充电器、车充、无线充、插线板、数据线和储能等

来源：各企业官网，头豹研究院

方法论

- ◆ 头豹研究院布局中国市场，深入研究19大行业，持续跟踪532个垂直行业的市场变化，已沉淀超过100万行业研究价值数据元素，完成超过1万个独立的研究咨询项目。
- ◆ 研究院依托中国活跃的经济环境，研究内容覆盖整个行业的发展周期，伴随着行业中企业的创立，发展，扩张，到企业走向上市及上市后的成熟期，研究院的各行业研究员探索和评估行业中多变的产业模式，企业的商业模式和运营模式，以专业的视野解读行业的沿革。
- ◆ 研究院融合传统与新型的研究方法，采用自主研发的算法，结合行业交叉的大数据，以多元化的调研方法，挖掘定量数据背后的逻辑，分析定性内容背后的观点，客观和真实地阐述行业的现状，前瞻性地预测行业未来的发展趋势，在研究院的每一份研究报告中，完整地呈现行业的过去，现在和未来。
- ◆ 研究院密切关注行业发展最新动向，报告内容及数据会随着行业发展、技术革新、竞争格局变化、政策法规颁布、市场调研深入，保持不断更新与优化。
- ◆ 研究院秉承匠心研究，砥砺前行的宗旨，从战略的角度分析行业，从执行的层面阅读行业，为每一个行业的报告阅读者提供值得品鉴的研究报告。

法律声明

- ◆ 本报告著作权归头豹所有，未经书面许可，任何机构或个人不得以任何形式翻版、复刻、发表或引用。若征得头豹同意进行引用、刊发的，需在允许的范围内使用，并注明出处为“头豹研究院”，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节或修改。
- ◆ 本报告分析师具有专业研究能力，保证报告数据均来自合法合规渠道，观点产出及数据分析基于分析师对行业的客观理解，本报告不受任何第三方授意或影响。
- ◆ 本报告所涉及的观点或信息仅供参考，不构成任何投资建议。本报告仅在相关法律许可的情况下发放，并仅为提供信息而发放，概不构成任何广告。在法律许可的情况下，头豹可能会为报告中提及的企业提供或争取提供投融资或咨询等相关服务。本报告所指的公司或投资标的的价值、价格及投资收入可升可跌。
- ◆ 本报告的部分信息来源于公开资料，头豹对该等信息的准确性、完整性或可靠性不做任何保证。本文所载的资料、意见及推测仅反映头豹于发布本报告当日的判断，过往报告中的描述不应作为日后的表现依据。在不同时期，头豹可发出与本文所载资料、意见及推测不一致的报告和文章。头豹不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，头豹对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，读者应当自行关注相应的更新或修改。任何机构或个人应对其利用本报告的数据、分析、研究、部分或者全部内容所进行的一切活动负责并承担该等活动所导致的任何损失或伤害。

头豹业务合作

数据库/会员账号

可阅读全部原创报告和
百万数据，提供数据库
API接口服务

定制报告

行企研究多模式索引
引擎及数据库，募投可研、
尽调、IRPR等研究咨询

定制白皮书

对产业及细分行业进行
现状梳理和趋势洞察，
输出全局观深度研究报
告

招股书引用

研究覆盖国民经济19+
核心产业，内容可授权
引用至上市文件、年报

市场地位确认

对客户竞争优势进行评
估和调研确认，助力企
业品牌影响力传播

行研训练营

依托完善行业研究体系，
帮助学生掌握行业研究
能力，丰富简历履历

报告作者



陈夏琳
首席分析师
sharlin.chen@leadleo.com



许哲玮
行业分析师
jarvis.xu@leadleo.com

业务咨询

- 客服电话：400-072-5588
- 官方网站：www.leadleo.com



商务咨询与深度合作

深圳办公室

广东省深圳市南山区粤海街
道华润置地大厦E座4105室

邮编：518057

上海办公室

上海市静安区南京西1717号
会德丰国际广场 2701室

邮编：200040

南京办公室

江苏省南京市栖霞区经济
开发区兴智科技园B栋401

邮编：210046



FROST & SULLIVAN

沙利文

诚邀

2025沙利文新投资大会

第十九届沙利文全球增长、科创与领导力峰会
暨第四届新投资大会

THE 19TH FROST & SULLIVAN GROWTH, INNOVATION AND
LEADERSHIP SUMMIT AND THE 4TH NEW INVESTMENT EVENT

2025年8月27日-28日 中国·上海
August 27th-28th, 2025, Shanghai · China

2025年9月2日 中国·成都
September 2nd, 2025, Chengdu · China

开幕倒计时

期待与您再度携手
共赴增长之旅、共创美好明天

大会咨询热线：021-3209-6800 转 8672
大会咨询邮箱：gil@frostchina.com