抖音2025

冰雪消费报告

激发线下生意，丰富美好生活

冰雪经济爆发 相关团购订单翻倍

2025 年，抖音冰雪相关内容 1269万个
同比增长超 128%，分享同比增长 89%

抖音冰雪相关团购订单量同比增长 98%
销售额同比增长 72%
冰雪团购兴趣用户 1566万，同比增长 79%

热门冰雪话题

#冰天雪地也是金山银山
#哈尔滨下雪了
#雪地撒欢
#南方人的冬天在吉林
#冬天一定要去一次哈尔滨呢
#雪落山海间
#跟着抖音去追雪
#下雪后的黑龙江
#发现宝藏吉林
#2025 年的第一场雪你看了吗

热门冰雪玩法

热门冰雪相关项目TOP5

滑雪　温泉　冬泳　冰钓　冰雕

冰天雪地新玩法

呲溜滑　呲雪墙　冰坑挑战
国风滑雪　雪地种土豆　抛土豆

* 危险动作，请勿随意模仿
* 根据相关内容播放量得出

热门冰雪消费城市TOP10

哈尔滨　北京
长春　郑州　天津
上海　济南　湖州
成都　苏州

* 按照抖音冰雪商品订单量排序

热门冰雪消费景点TOP10

哈尔滨冰雪大世界	郑州银基冰雪世界
临沂琅琊古城	长春冰雪新天地
阿坝毕棚沟	济南九如山休闲旅游度假区
天津欢乐谷	天津吉姆国际冒险世界
厦门雪亦世界	山西云丘山景区

* 根据团购订单量得出，排名不分先后

室内滑雪兴起 南客北上潮流涌动

南方室内创新体验区

上海、武汉、湖州成南方室内滑雪消费热度 TOP3 城市

对应室内滑雪相关团购订单量同比增长 77%、1852%、116%

冰雪微笑曲线带 (*覆盖黑吉辽等北方七省、以微笑形态呈现的冰雪产业带)

冰雪相关团购订单量同比增长 108%
销售额同比增长 89%

其中，东三省冰雪相关团购订单量同比增长 109%，销售额同比增长 114%

中西部“冰雪+”特色区

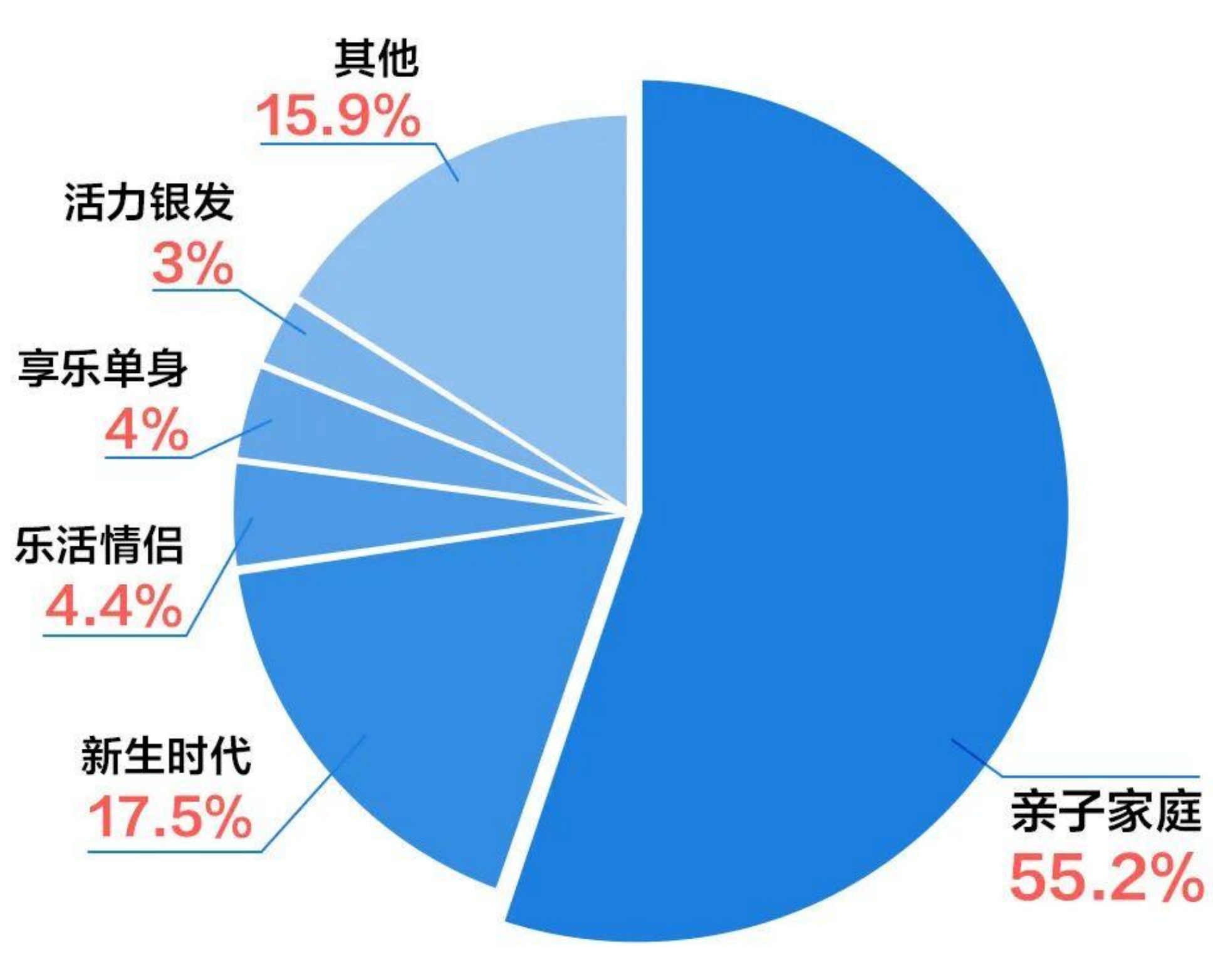
四川冰雪相关订单量同比增长 192%

云南玉龙雪山、湖北神农架国际滑雪场、河南老君山冰雪相关团购订单量分别同比增长 240%、107%、103%

滑雪体验、冰川探秘、雪山观景 + 温泉疗愈成冰雪旅游热点

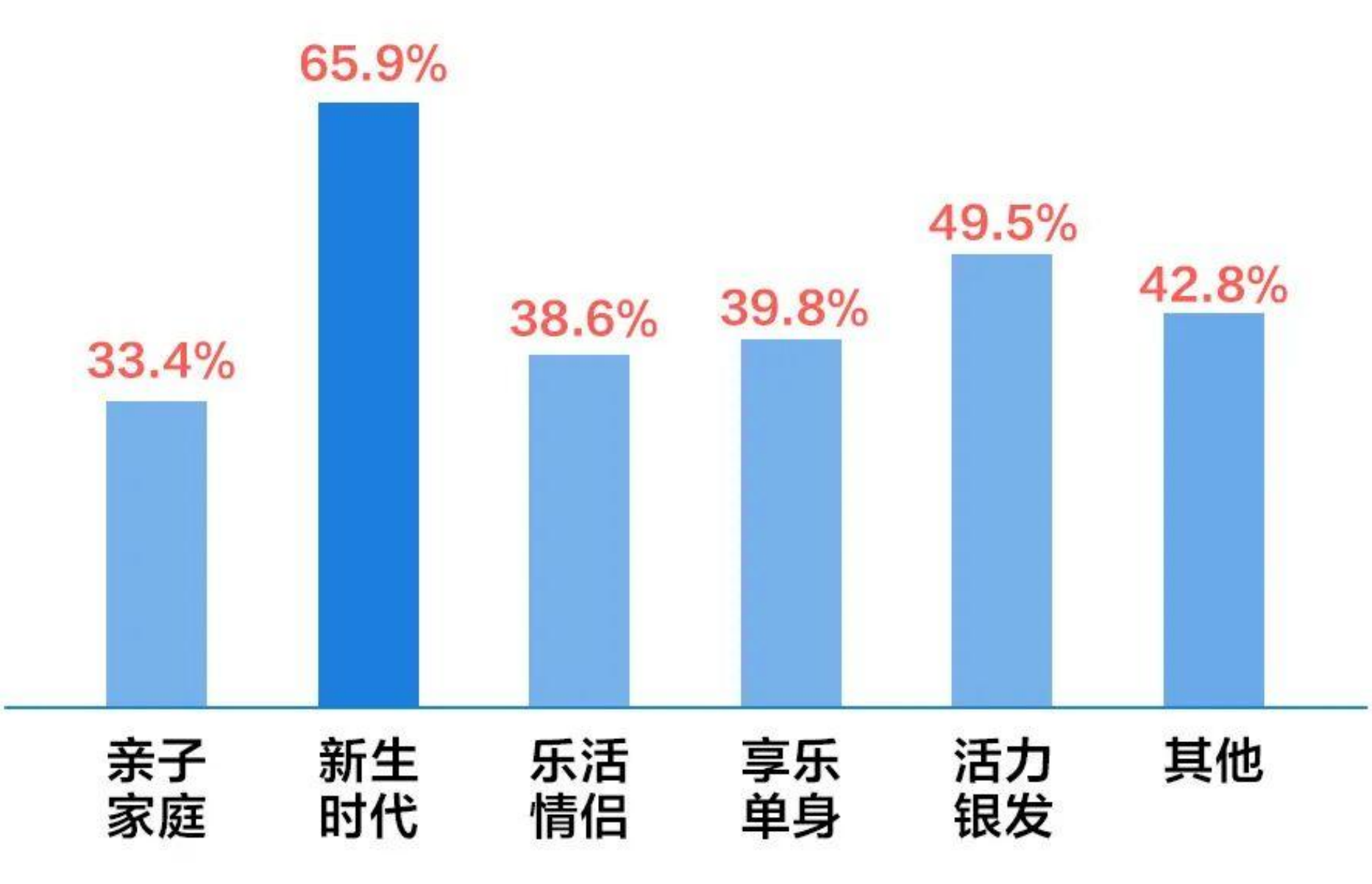
亲子家庭和新生时代 成冰雪消费主力军

亲子家庭，冰雪消费力最高



* 不同群体 2025 年冰雪相关团购订单占比情况

新生时代，冰雪消费同比增速最快



* 不同群体 2025 年同比 2024 年订单增长情况

冰雪消费带动相关商品消费

最受欢迎的冬日“暖经济”商品类型 TOP3

火锅	烧烤	洗浴按摩
团购订单量 同比增长132%↑	团购订单量 同比增长81%↑	团购订单量 同比增长41%↑

商家、平台联动，助力冰雪经济

平台发起“冰雪季”活动，游玩、住宿、旅行社等 19 个品类商家，累计提供超 5 万种冰雪商品，激发用户冰雪消费热情。

百万爆品引关注

活动锁定百家冰雪季商家在平台首发商品、塑造用户心智，为商家提供专属会场、拼团玩法、阶梯激励、专项培训，打造574 款销售额百万的冰雪消费爆品。

线上线下促消费

上线“周五追雪黄金档”首发冰雪商品，为用户发放专属消费补贴，邀请明星达人探店推荐；线下落地长白山、崇礼等雪地活动，促进线上热度转化为线下消费热情。

区域特色 IP 造势

雪落山海间、乐在东北、冰雪漫游季、发现宝藏小城 · 去过冬等活动，陆续落地各地。与知名企鹅动画IP Pingu联名推荐酒店等商品，打造区域专属冰雪名片。

数据周期：如无特殊说明，数据统计周期为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 11 月 15 日
同比 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 11 月 15 日
* 所有数据均已匿名及脱敏化处理

抖音生活服务
让每次心动都值得