

2025

食品饮料行业
白皮书

行业报告系列

2025 - 08 - 07

写在前面

「薪智」是隶属于易路旗下、以「Big data + AI」为核心优势的市场人才薪酬数据分析与管理平台。以人力资源规划、招聘、人才配置、薪酬福利为主要业务场景，平台覆盖人才数据量10亿+，月度新增数据2000万+，为各行业企业提供多维度市场人才数据：行业职位薪酬数据、人力核心指标数据、人效数据、政策数据、对标企业招聘动态等，致力于联动组织、部门、员工等共同实现企业人效最大化等目标。

以“薪”为本

运用人工智能技术，高度自动化完成表单解析、职位匹配、薪酬录入等冗繁工作。HR只需简单专注于薪酬体系的运营和调整，帮助企业管理者快速直观了解企业薪酬现状。

拥有近亿笔实时海量薪酬数据样本量作坚实基础，动态实时更新数据，结合全球知名顾问公司分析方法论，一键生成企业薪酬报告，协助企业快速构建对外具竞争力，对内具公平性的最佳薪酬体系，从而达成吸引、激励、保留人才的目标，为企业提供薪酬领域「数据+工具+智能分析」一体化解决方案。

为实现薪酬分析服务一体化，「薪智」与国际一流人力资源服务商、招聘服务商、金融机构、咨询机构达成战略合作，力求提供全功能、易应用、有深度的「Big data + AI」SaaS软件。

借“智”赋能

目前，以市场人才数据、薪酬管理工具、报告/白皮书以及人力资源咨询为主要产品形态，「薪智」平台已服务企业客户30000+，覆盖零售快消、金融、医疗、汽车、制造、教育、地产建筑等多个行业，积累中国海油、中广核、海尔、宝钢、上海电气、壳牌、道达尔、德勤、百胜集团、兄弟商业、红日药业、圆通速递、广州证券、桦洁商贸、万华化学、喜马拉雅、完美日记、小熊电器等诸多灯塔用户。

未来，「薪智」平台将持续精进以AI赋能为核心优势的市场人才薪酬数据产品与服务，赋能各行业企业人才精准定位、人才趋势预判、企业战略决策等。

目录

样本分布	01
------	----

人力指标

涨薪率	05
-----	----

离职率	11
-----	----

应届生起薪	12
-------	----

城市薪酬差异系数	18
----------	----

人力需求

招聘趋势	21
------	----

城市招聘趋势	22
--------	----

招聘动态	24
------	----

热门职能	41
------	----

福利洞察	
------	--

企业预算	43
------	----

员工福利	44
------	----

热门岗位薪酬	45
--------	----

概念与定义	47
-------	----

关于薪智	48
------	----

样本分布

本章节将介绍市场数据的样本分布情况，主要包括企业规模、企业性质、城市和产业链分布等方面。在人力资源市场数据分析过程中，了解样本的分布情况对于研究结果的准确性和推广实践的可行性具有重要意义。

公司规模分布

公司性质分布

公司城市分布

产业链分布

样本分布

产业链分布

二级行业

代表企业

食品饮料

海天味业、东鹏饮料、洽洽食品、安琪酵母、光明乳业、金龙鱼、安井食品、兄弟科技、李子园、安记食品

 公司数量 **61,666**  样本数量 **9,311,823**

服鞋箱包

九牧王、朗姿股份、富安娜、报喜鸟、红豆股份、红蜻蜓、海澜之家、爱慕股份、地素时尚、奥康国际

 公司数量 **38,987**  样本数量 **6,621,272**

百货商超

三江购物、天虹股份、茂业商业、天音控股、东百集团、华联综超、中百集团、大商股份、广百股份、新世界

 公司数量 **7,417**  样本数量 **1,149,329**

日化用品

中顺洁柔、上海家化、拉芳家化、倍加洁、珀莱雅、晨鸣纸业、景兴纸业、两面针、稳健医疗、水羊股份

 公司数量 **8,619**  样本数量 **1,699,184**

家居家具

美克家居、金牌厨柜、索菲亚、尚品宅配、江山欧派、惠达卫浴、茶花股份、德艺文创、欧派家居、顾家家居

 公司数量 **17,652**  样本数量 **3,768,821**

家用电器

海尔智家、科沃斯、格力电器、九阳股份、飞科电器、小熊电器、美的集团、华帝股份、老板电器、海信家电

 公司数量 **9,841**  样本数量 **3,115,658**

消费电子

歌尔股份、安克创新、春秋电子、光弘科技、漫步者、传音控股、拓邦股份、视源股份、立讯精密、蓝思科技

 公司数量 **2,505**  样本数量 **2,227,814**

样本分布

产业链分布

二级行业	代表企业
母婴用品	孩子王、爱婴室、贝因美、飞鹤、好孩子、爱儿健、英氏、麦克英孚、哲雄母婴、英伦宝贝 🏠 公司数量 2,704 📄 样本数量 702,254
奢侈品	中国黄金、宝格丽、香奈儿、路威酩轩、古驰、范思哲、博柏利、爱马仕、普拉达、阿玛尼 🏠 公司数量 1,550 📄 样本数量 319,854
文体用品	晨光股份、齐心集团、舒华体育、山鹰国际、新通联、海伦钢琴、邦宝益智、东风股份、嘉美包装、裕同科技 🏠 公司数量 17,131 📄 样本数量 2,755,617
零售批发	美凯龙、居然之家、豫园股份、小商品城、德必集团、锦和商管、海印股份、富森美、全新好、及食商贸 🏠 公司数量 24,702 📄 样本数量 2,734,476
珠宝首饰	莱绅通灵、明牌珠宝、飞亚达、金一文化、瑞贝卡、曼卡龙、菜百股份、六福集团、钻石世家、豫园珠宝 🏠 公司数量 4,915 📄 样本数量 816,081

样本分布

公司总部分布



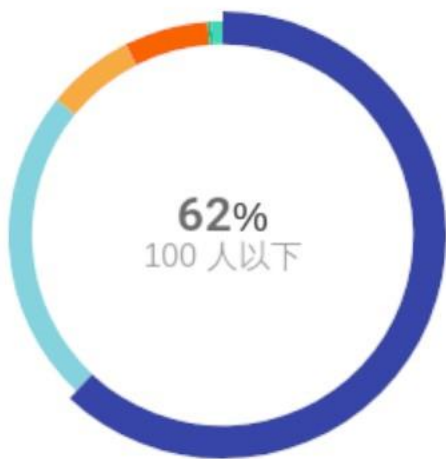
排行

单位(公司数)

上海		3,202	武汉		2,390
广州		3,106	北京		2,303
成都		3,044	长沙		2,230
杭州		2,511	南京		2,192
郑州		2,453	重庆		2,062

样本分布

公司规模分布



100 人以下	62%
100-500 人	23.9%
500-1000 人	6.6%
1000-5000 人	6.4%
5000-10000 人	0.3%
10000 人以上	0.8%

样本分布

公司性质分布



民营	93.9%
国有	0.1%
上市公司	0.6%
合资	1.7%
外资	3.7%

人力指标

本章节将介绍人力资源管理中常用的几个数据指标，包括涨薪率、离职率、应届生起薪、城市薪酬差异系数等。帮助企业更好地了解行业的薪酬趋势、员工流动情况以及城市间的薪酬差异等，从而制定更科学合理的人力资源管理策略。

除了提供整体数据，部分指标我们将分别在以下维度对数据进行展开，以方便用户找到更贴合自身企业的数据。

- 按行业
- 按时间
- 按城市
- 按职能

涨薪率

离职率

应届生起薪

城市薪酬差异系数

涨薪率 - 按行业

统计说明：在相同行业、城市组合下，计算各职能月度薪酬的中位数，然后计算月度薪酬的同比变化率，最后计算各统计周期下的变化率均值，即为涨薪率

*此处为不区分城市的涨薪率



行业	2021年	2022年	2023年	2024年
食品饮料	8.6%	6.7%	-0.4%	1.1%
日化用品	6.5%	4%	1.5%	1.7%

涨薪率 - 按行业

解读:

- 2021年,「食品饮料」涨薪率最高
- 2022年,「食品饮料」涨薪率最高
- 2023年,「日化用品」涨薪率最高
- 2024年,「日化用品」涨薪率最高

人力资源核心指标

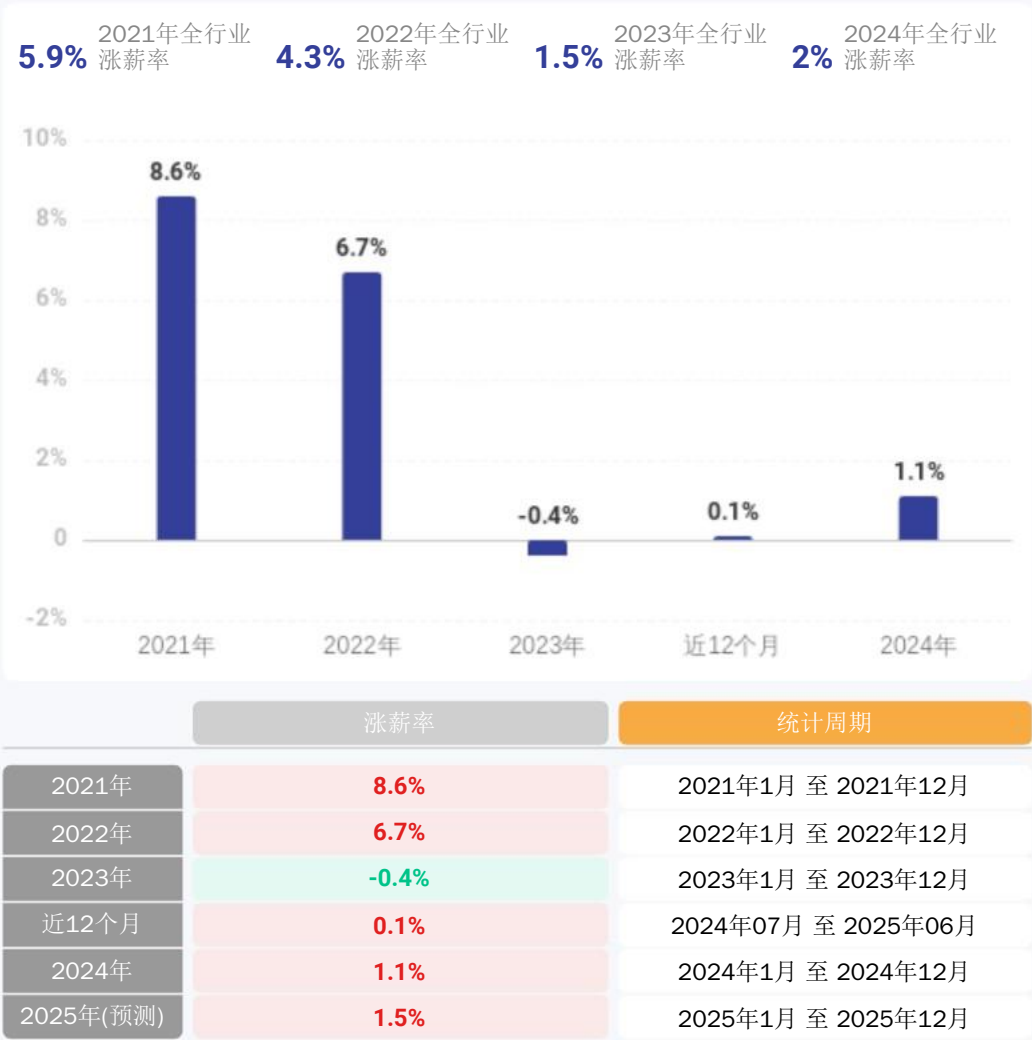
食品饮料

涨薪率 - 按时间

统计说明：在相同行业、城市组合下，计算各职能月度薪酬的中位数，然后计算月度薪酬的同比变化率，最后计算各统计周期下的变化率均值，即为涨薪率

基于以下指标的涨幅：CPI，行业上市公司的营收、利润和薪酬成本，行业的招聘量和薪酬，生成算法模型。以近半年的数据为输入数据，使用该模型预测下一期的涨薪率。每个季度对涨薪率进行一次预测，上半年预测当年的涨薪率、下半年预测次年的涨薪率。

*此处为不区分城市的涨薪率



涨薪率 - 按时间

食品饮料

解读:

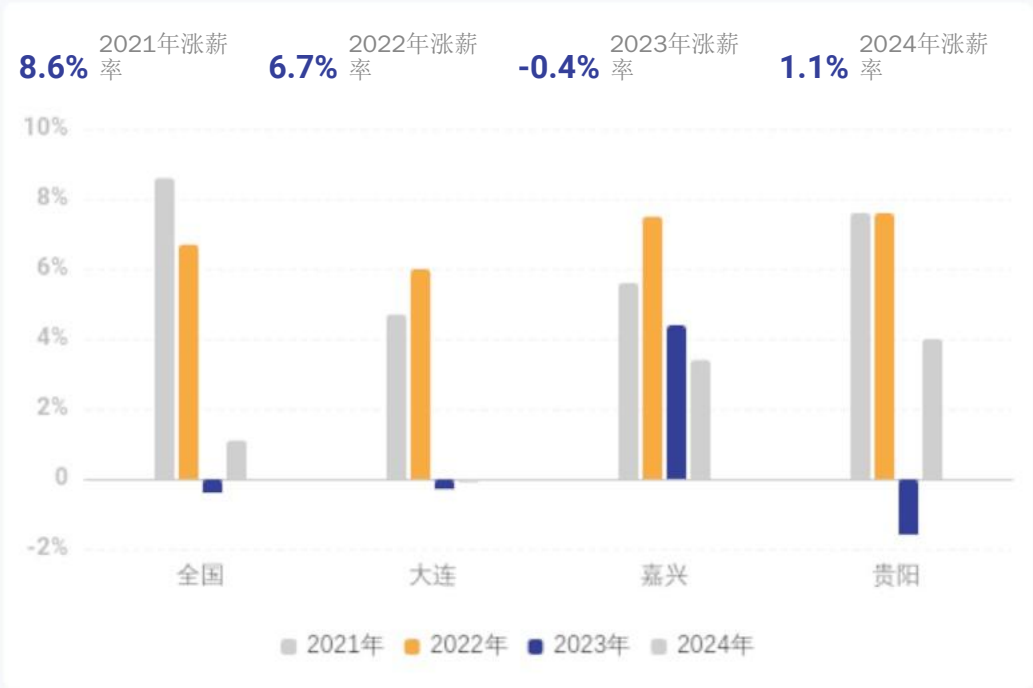
- 近12个月,「食品饮料」涨薪率为0.1%

人力指标

涨薪率 - 按城市

食品饮料

统计说明：在相同行业、城市组合下，计算各职能月度薪酬的中位数，然后计算月度薪酬的同比变化率，最后计算各统计周期下的变化率均值，即为涨薪率



城市	2021年	2022年	2023年	2024年
全国	8.6%	6.7%	-0.4%	1.1%
大连	4.7%	6%	-0.3%	-0.1%
嘉兴	5.6%	7.5%	4.4%	3.4%
贵阳	7.6%	7.6%	-1.6%	4%

涨薪率 - 按行业

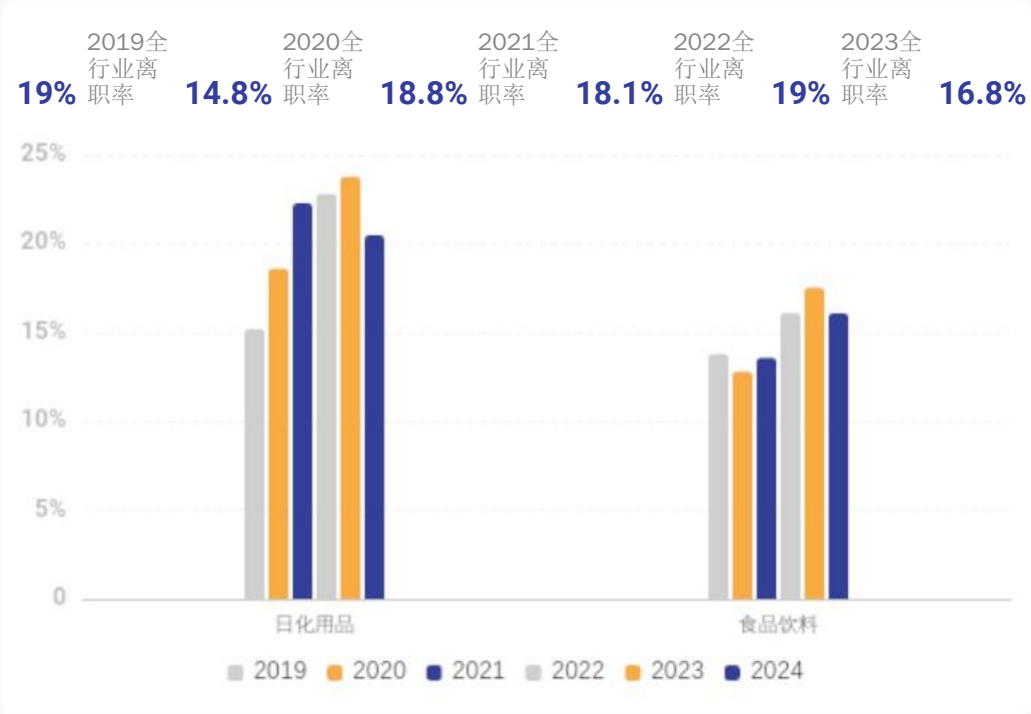
食品饮料

解读:

- 2021年,「全国」涨薪率最高
- 2022年,「贵阳」涨薪率最高
- 2023年,「嘉兴」涨薪率最高
- 2024年,「贵阳」涨薪率最高

人力指标

行业离职率



行业	2019	2020	2021	2022	2023	2024
日化用品	15.2%	18.6%	22.3%	22.8%	23.8%	20.5%
食品饮料	13.8%	12.8%	13.6%	16.1%	17.5%	16.1%

解读:

- 2019年，「日化用品」离职率最高
- 2020年，「日化用品」离职率最高
- 2021年，「日化用品」离职率最高
- 2022年，「日化用品」离职率最高
- 2023年，「日化用品」离职率最高
- 2024年，「日化用品」离职率最高

人力指标

应届生起薪 - 按时间

食品饮料



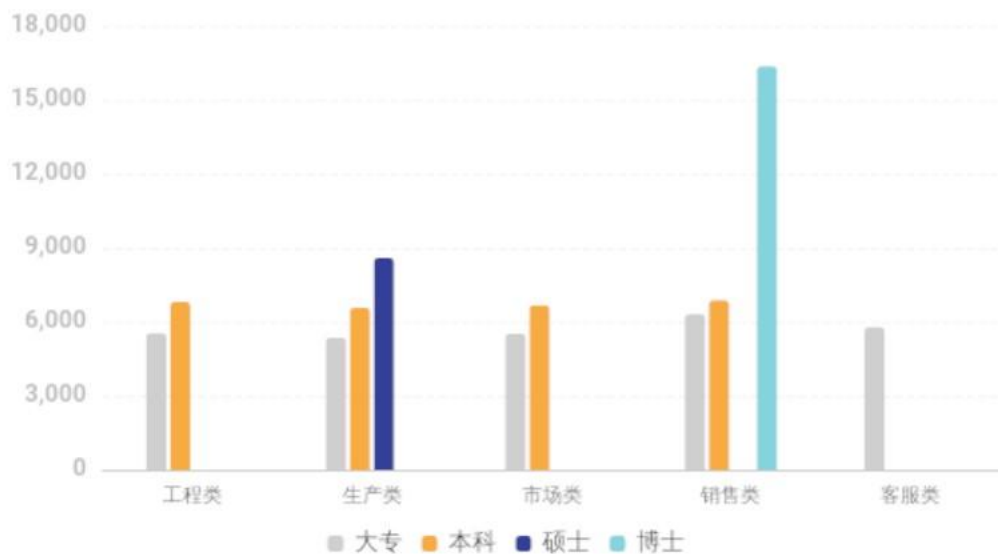
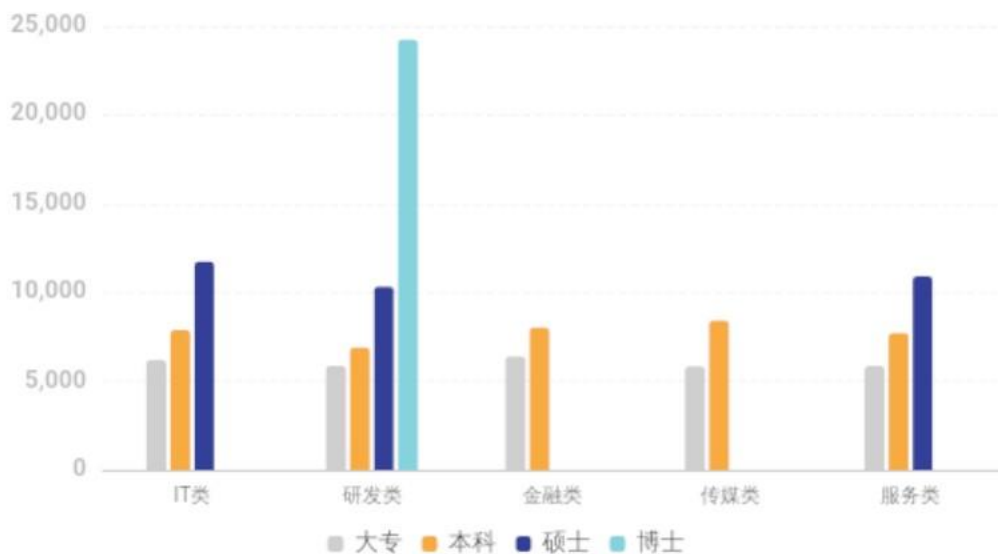
年份	大专	本科			硕士			博士		
	不区分	不区分	普通院校	重点院校	不区分	普通院校	重点院校	不区分	普通院校	重点院校
2021届	5,200	6,000	5,200	7,100	7,800	6,900	9,200	15,200	13,900	16,900
2022届	5,700	6,400	5,800	7,800	8,100	7,700	9,000	-	-	-
2023届	6,000	6,700	5,900	8,300	8,400	7,200	9,600	17,300	16,000	20,000
2024届	5,772	6,755	5,948	8,235	9,607	8,368	10,980	19,851	18,359	22,949

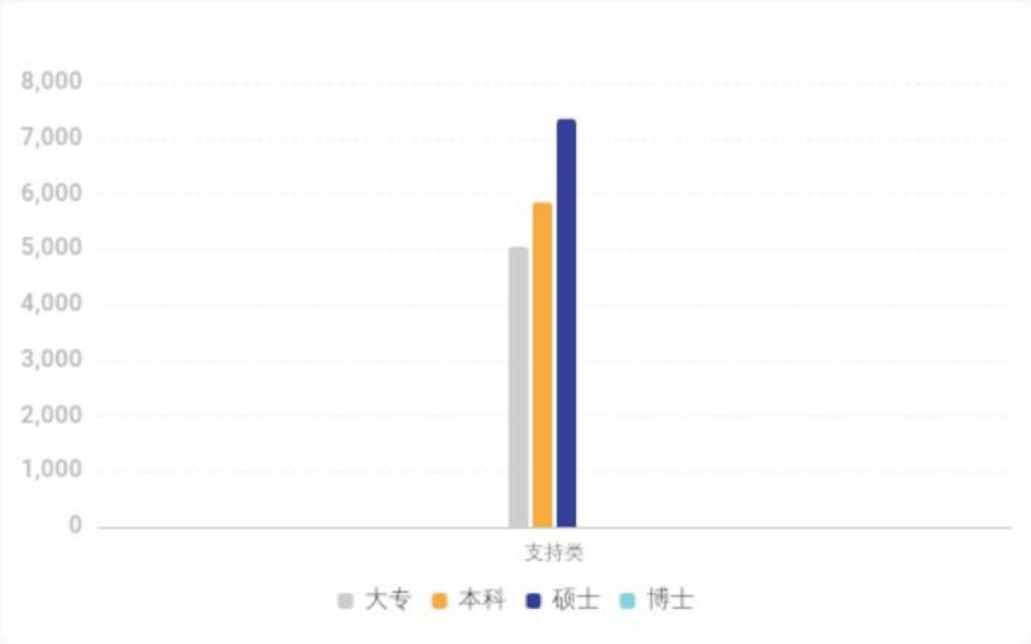
- 解读：
- 「大专」学历应届生起薪近4年的变化幅度为2.6%
 - 「本科」学历应届生起薪近4年的变化幅度为3%
 - 「硕士」学历应届生起薪近4年的变化幅度为5.3%
 - 「博士」学历应届生起薪近4年的变化幅度为6.9%

人力指标

应届生起薪-按职能

2024届





人力指标

应届生起薪 - 按职能

2024届

职能类型	大专	本科			硕士			博士		
	不区分	不区分	普通院校	重点院校	不区分	普通院校	重点院校	不区分	普通院校	重点院校
IT类	6,190	7,874	7,066	9,489	11,737	10,186	14,062	-	-	-
研发类	5,843	6,898	6,361	8,063	10,331	9,288	11,847	24,238	23,741	29,220
金融类	6,391	8,033	7,505	11,044	-	-	-	-	-	-
传媒类	5,827	8,408	7,645	11,868	-	-	-	-	-	-
服务类	5,849	7,701	7,167	9,302	10,935	9,809	14,620	-	-	-
工程类	5,542	6,804	6,303	8,505	-	-	-	-	-	-
生产类	5,351	6,562	5,821	7,456	8,603	7,939	10,094	-	-	-
市场类	5,522	6,677	6,374	8,195	-	-	-	-	-	-
销售类	6,300	6,868	6,363	8,182	-	-	-	16,352	16,347	18,630
客服类	5,777	-	-	-	-	-	-	-	-	-
支持类	5,051	5,854	5,305	6,557	7,363	7,117	8,628	-	-	-

解读:

- 「大专」学历，「金融类」职能起薪最高
- 「本科」学历，「传媒类」职能起薪最高
- 「硕士」学历，「IT类」职能起薪最高
- 「博士」学历，「研发类」职能起薪最高

人力指标

应届生起薪 - 按城市

2024届



城市	大专	本科			硕士			博士		
	不区分	不区分	普通院校	重点院校	不区分	普通院校	重点院校	不区分	普通院校	重点院校
全国	5,772	6,755	5,948	8,235	9,607	8,368	10,980	19,851	18,359	22,949

人力指标

应届生起薪 - 按城市

2024届

解读:

- 「大专」学历，「全国」起薪最高
- 「本科」学历，「全国」起薪最高
- 「硕士」学历，「全国」起薪最高
- 「博士」学历，「全国」起薪最高

人力指标

城市薪酬差异系数

2024年

统计说明：在相同行业、时间下，计算各个城市的通用岗位的平均薪酬。
以某一城市的通用岗位的平均薪酬为基准，计算各个城市的薪酬系数，该薪酬系数即为城市薪酬差异系数。

宁波

▼

基准城市

城市区域	城市	差异系数	较上年变化
华东	上海	136.7	↑ 3.6
	杭州	117.6	-0.6
	南京	104.4	-2.9
	苏州	103.9	-12
	厦门	102.3	↑ 0.9
	常州	100.6	↑ 10.3
	宁波	100	0
	嘉兴	99.8	-0.9
	无锡	99.2	↑ 1.8
	合肥	95.4	-0.2
	济南	93.9	↑ 7.3
	福州	89.4	↑ 4

城市薪酬差异系数

2024年

宁波 ▾ 基准城市

城市区域	城市	差异系数	较上年变化
华东	青岛	88.9	-11.3
	南昌	83.5	-3.6
华北	北京	135.7	-2.7
	天津	91.7	-10.2
	石家庄	87.9	-6.8
	太原	80.9	-9
华南	深圳	128.2	-6.4
	广州	112.5	-3.7
	佛山	105.6	-4.5
	东莞	100.1	↗ 3.4
	海口	85.5	-1.6
	南宁	80.8	-16.2
华中	长沙	93.9	-15.1

人力指标

城市薪酬差异系数

2024年

宁波 ▾ 基准城市

城市区域	城市	差异系数	较上年变化
华中	武汉	92	-7.5
	郑州	87.3	-13.2
东北	大连	79.8	-12.2
	沈阳	77.4	-20.7
	长春	75.8	-11
	哈尔滨	69.5	-22.3
西北	西安	85.5	-18.6
西南	成都	93.1	-5.2
	重庆	86.4	-18.5
	贵阳	83.2	-11.9
	昆明	79.7	-7.2

人力需求

本章节将介绍市场中的招聘情况，包括招聘趋势、城市招聘趋势、企业招聘动态、热门招聘职能等方面。随着经济的发展和市场的变化，不同行业的招聘情况也在不断变化。了解不同行业的招聘趋势、城市招聘趋势以及企业招聘动态等信息对于求职者和招聘者都具有重要意义。既可以帮助求职者更好地了解市场需求，制定职业规划和求职策略；同时也可以帮助招聘者更好地了解市场供求情况，制定招聘策略和人才引进计划。

招聘趋势

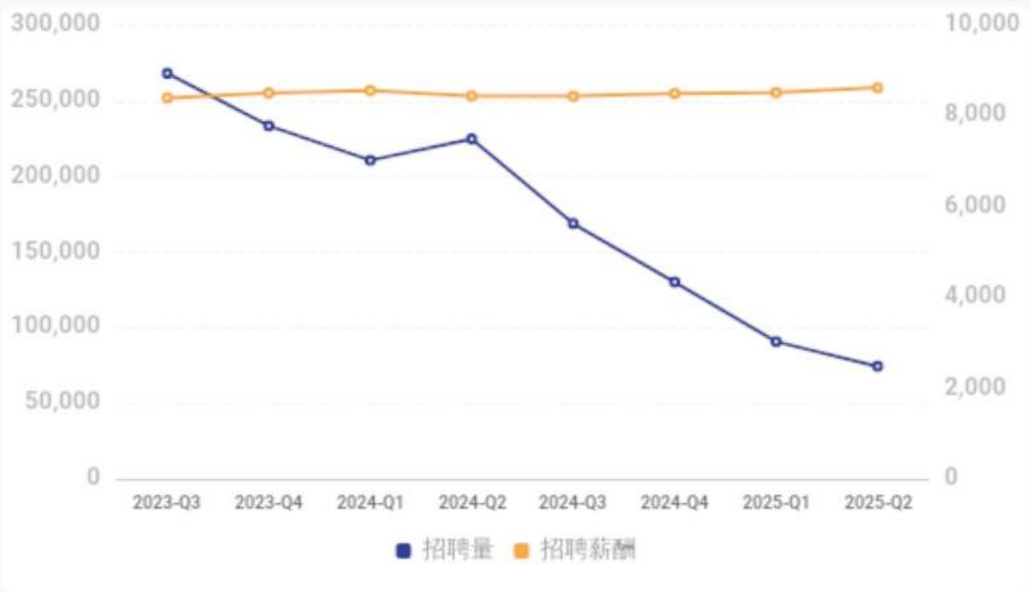
城市招聘趋势

招聘动态

热门职能

招聘趋势

统计说明：招聘量热度 = 本月招聘量在最近24个月的招聘量排名（百分位值）
招聘薪酬涨幅热度 = 本月招聘薪酬的环比变化率在最近24个月内的环比变化率排名（百分位值）



	招聘量	招聘量环比变化	平均月薪（元）	招聘薪酬环比变化
2023-Q3	268,163	-7.5%	8,397.507	0.6%
2023-Q4	233,374	-13%	8,503.797	1.3%
2024-Q1	210,611	-9.8%	8,557.999	0.6%
2024-Q2	224,718	6.7%	8,439.012	-1.4%
2024-Q3	168,819	-24.9%	8,430.847	-0.1%
2024-Q4	130,141	-22.9%	8,493.335	0.7%
2025-Q1	90,697	-30.3%	8,514.165	0.2%
2025-Q2	74,442	-17.9%	8,618.52	1.2%

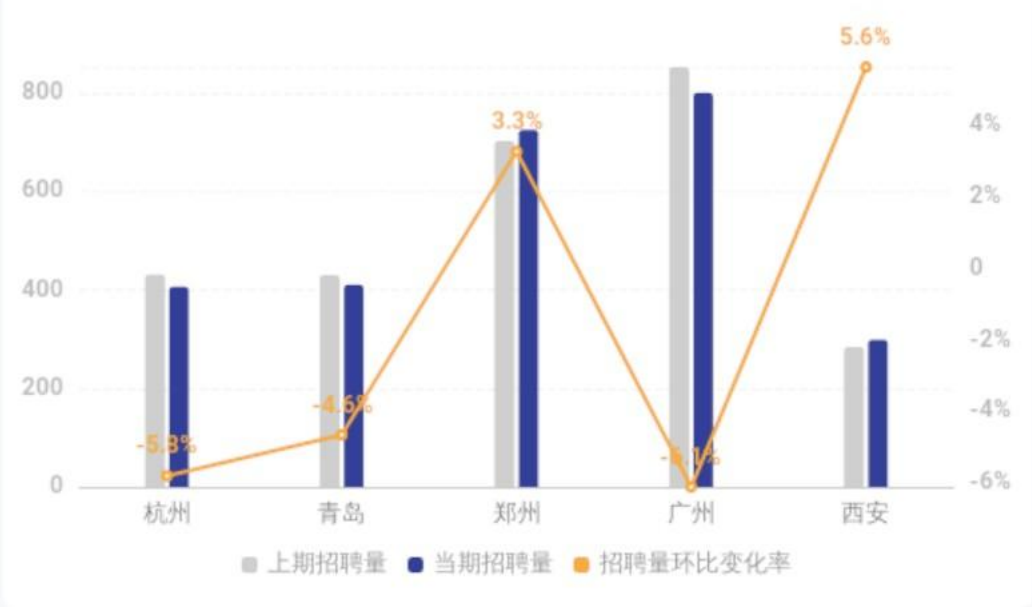
解读:

· 2025-Q2「招聘量」下降,「招聘薪酬」上涨

城市招聘趋势 - 招聘量 近1个月

当期：2025年06月；上期：2025年05月

24,369 上期招聘量 **23,198** 当期全国招聘量 **-4.8%** 全国招聘量环比变化率



	上期招聘量	当期招聘量	招聘量环比变化率
杭州	432	407	-5.8%
青岛	431	411	-4.6%
郑州	703	726	3.3%
广州	853	801	-6.1%
西安	284	300	5.6%

解读：

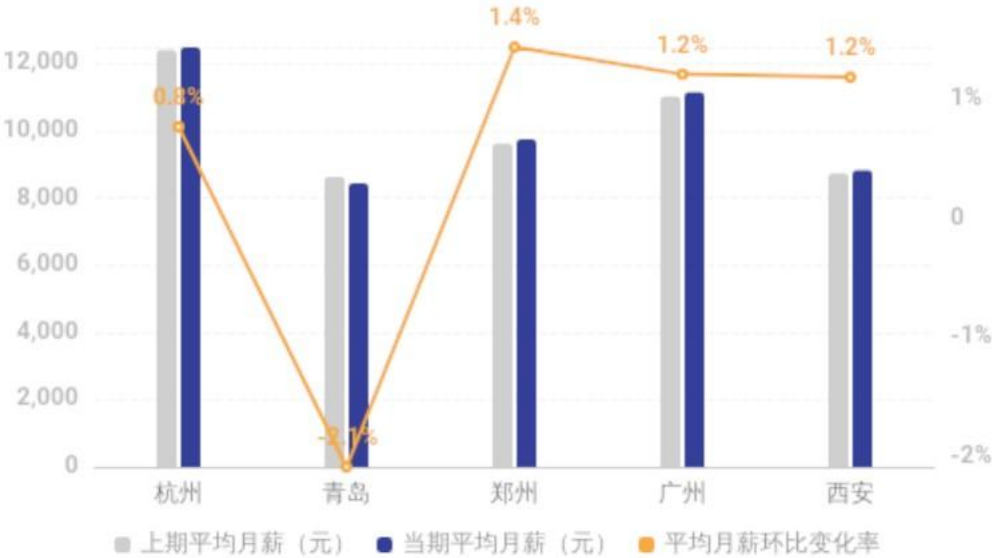
- 近1个月「广州」招聘量最高
- 近1个月「西安」招聘量环比变化率最高

城市招聘趋势 - 招聘薪酬

近1个月

当期：2025年06月；上期：2025年05月

9,930.9 上期全国招聘薪酬 9,972.9 当期全国招聘薪酬 0.4% 全国招聘薪酬环比变化率



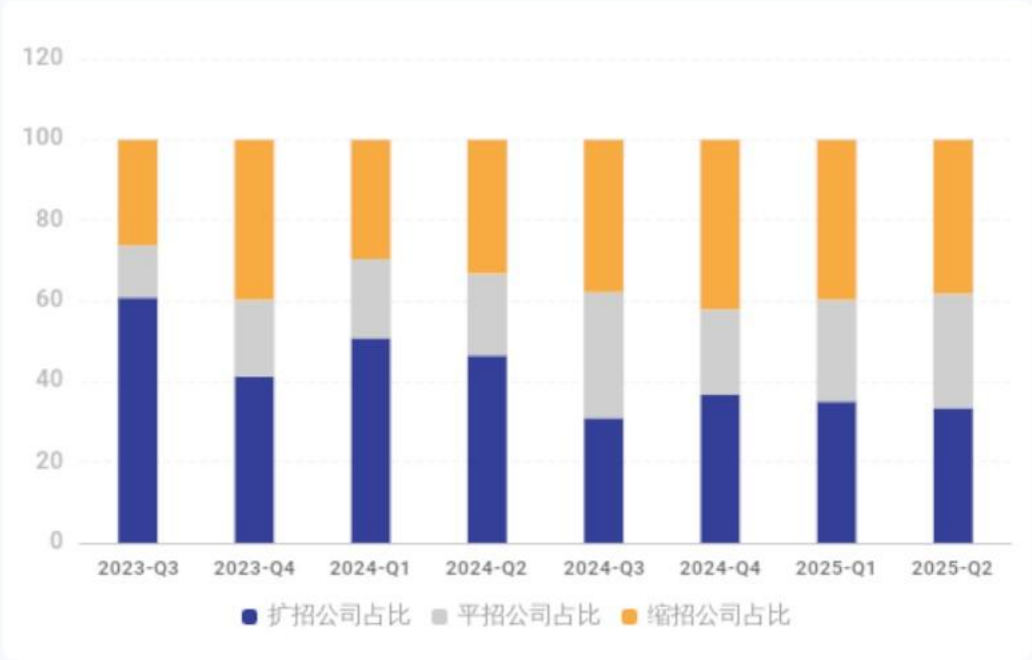
	上期招聘薪酬（元）	当期招聘薪酬（元）	招聘薪酬环比变化率
杭州	12,399	12,495	0.8%
青岛	8,630	8,450	-2.1%
郑州	9,625	9,764	1.4%
广州	11,026	11,160	1.2%
西安	8,733	8,837	1.2%

解读：

- 近1个月「广州」招聘薪酬最高
- 近1个月「西安」招聘薪酬环比变化率最高

招聘动态 - 按时间

统计说明：先统计每家样本公司当前周期比较上一期的招聘量变化，招聘量增加的为扩招，招聘量减少的为缩招，招聘量基本不变的为平招；然后统计扩招、平招、缩招的公司占行业公司总数的比例



	扩招公司占比	平招公司占比	缩招公司占比
2023-Q3	60.8%	12.9%	26.2%
2023-Q4	41.2%	19%	39.7%
2024-Q1	50.8%	19.6%	29.6%
2024-Q2	46.5%	20.1%	33.4%
2024-Q3	31%	31.2%	37.9%
2024-Q4	36.7%	21.1%	42.1%
2025-Q1	35.1%	25.1%	39.8%
2025-Q2	33.5%	28.2%	38.3%

招聘动态 - 按时间

统计说明：先统计每家样本公司当前周期比较上一期的招聘量变化，招聘量增加的为扩招，招聘量减少的为缩招，招聘量基本不变的为平招；然后统计扩招、平招、缩招的公司占行业公司总数的比例

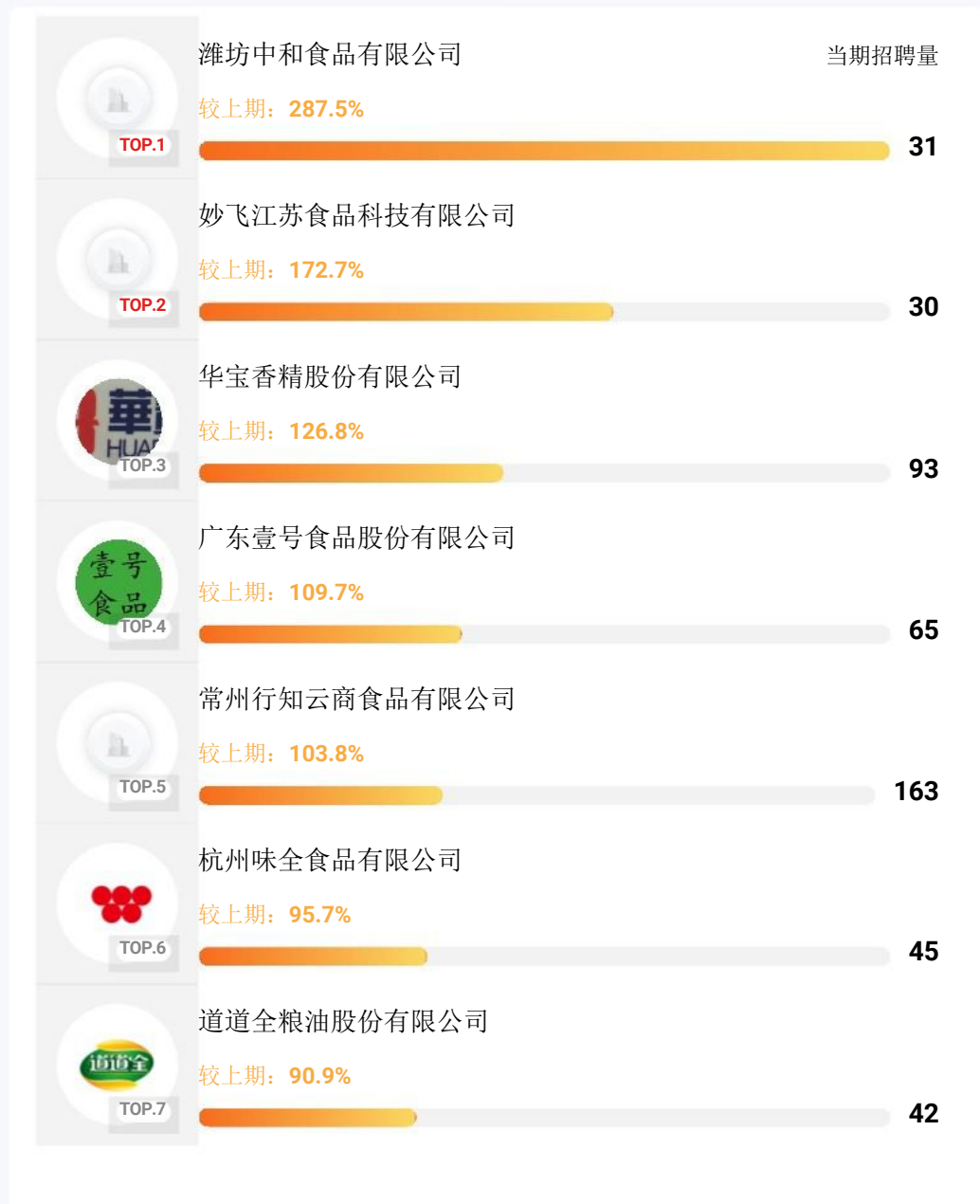
解读：

近8季，扩招公司占比下降「27.3%」

近8季，平招公司占比上涨「15.2%」

近8季，缩招公司占比上涨「12.1%」

招聘动态 - 典型公司 TOP100

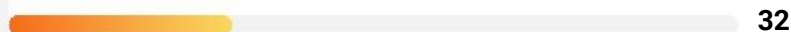


招聘动态 - 典型公司 TOP100

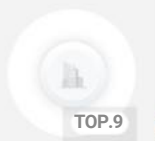


广东顺大食品调料有限公司

较上期: 88.2%

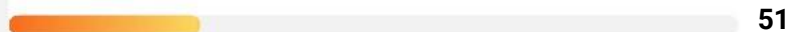


32



武汉沅麒麟食品有限责任公司

较上期: 75.9%

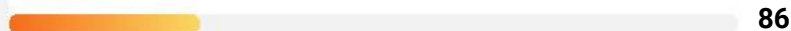


51



三全食品股份有限公司

较上期: 75.5%

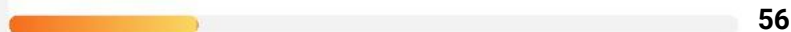


86



北京小罐茶业有限公司

较上期: 75%

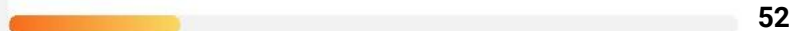


56

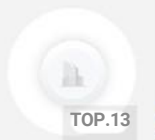


聚慧食品科技(重庆)有限公司

较上期: 67.7%

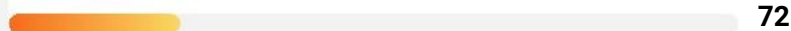


52



福建富邦食品有限公司

较上期: 67.4%

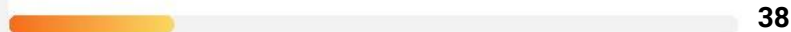


72



福建圣农食品有限公司

较上期: 65.2%

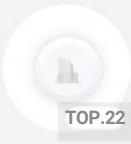
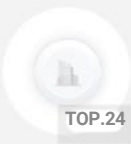
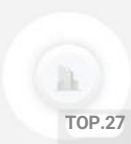


38

招聘动态 - 典型公司 TOP100

 有友食品股份有限公司 较上期: 47.8% TOP.15	34
 甘源食品股份有限公司 较上期: 47.4% TOP.16	28
 上海太太乐食品有限公司 较上期: 45.7% TOP.17	51
 北京三元食品股份有限公司 较上期: 41.9% TOP.18	61
 千禾味业食品股份有限公司 较上期: 39.1% TOP.19	64
 广州小糊涂仙酒业有限公司 较上期: 38.7% TOP.20	43
 广东美味鲜调味食品有限公司 较上期: 36.7% TOP.21	82

招聘动态 - 典型公司 TOP100

	东莞市丰熙食品有限公司	较上期: 33.7%	123
	鲜美来股份有限公司	较上期: 32.1%	70
	思念食品有限公司	较上期: 30.4%	30
	南侨食品集团（上海）股份有限公司	较上期: 29.6%	35
	广州屈臣氏食品饮料有限公司	较上期: 28%	32
	四川新雅轩食品有限公司	较上期: 27.6%	37
	益海嘉里食品营销有限公司	较上期: 27.3%	42

招聘动态 - 典型公司 TOP100



北京二商肉类食品集团有限公司

较上期: 26.5%

TOP.29

43



上海臻敬实业有限公司

较上期: 26.2%

TOP.30

106

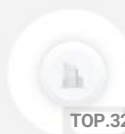


重庆江小白酒业有限公司

较上期: 25.7%

TOP.31

44



亿滋(中国)有限公司

较上期: 24.2%

TOP.32

41

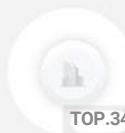


百事食品(中国)有限公司

较上期: 20.7%

TOP.33

35



河南铁途酒业集团有限公司

较上期: 17.1%

TOP.34

41



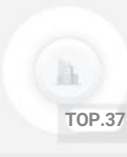
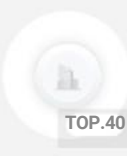
北京燕京啤酒股份有限公司

较上期: 16.7%

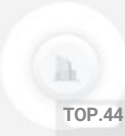
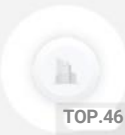
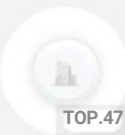
TOP.35

28

招聘动态 - 典型公司 TOP100

	好丽友食品有限公司	较上期: 14.8%	70
	好想你健康食品股份有限公司	较上期: 13.3%	34
	江西煌上煌集团食品股份有限公司	较上期: 9.7%	34
	中饮巴比食品股份有限公司	较上期: 7.1%	45
	青岛三昌食品科技有限公司	较上期: 6.7%	32
	达能(中国)食品饮料有限公司	较上期: 5.5%	116
	上海清美绿色食品(集团)有限公司	较上期: 4.5%	70

招聘动态 - 典型公司 TOP100

	上海妙可蓝多食品科技股份有限公司	较上期: 4.2%	75
	利思客(天津)食品科技有限公司	较上期: 3.6%	29
	佛山市海天调味食品股份有限公司	较上期: 3.2%	96
	三养食品(上海)有限公司	较上期: 2.9%	35
	江西李渡酒业有限公司	较上期: 2.7%	38
	上海旺旺食品集团有限公司	较上期: 2%	413
	益海嘉里金龙鱼粮油食品股份有限公司	较上期: 0%	176

招聘动态 - 典型公司 TOP100



TOP.50

陈克明食品股份有限公司

较上期: 0%

115



TOP.51

河南食族人食品科技有限公司

较上期: 0%

30



TOP.52

今麦郎饮品股份有限公司

较上期: -1%

96



TOP.53

上海益民食品一厂(集团)有限公司

较上期: -1.5%

131



TOP.54

达利食品集团有限公司

较上期: -1.5%

64



TOP.55

广东百利食品股份有限公司

较上期: -1.7%

59



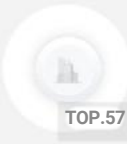
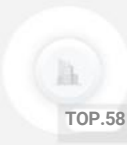
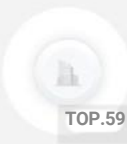
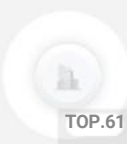
TOP.56

苏州市味知香食品股份有限公司

较上期: -1.8%

55

招聘动态 - 典型公司 TOP100

	湖南雨帆噜渴乳业股份有限公司	较上期: -1.8%	54
	四川恒星食品有限公司	较上期: -2.3%	43
	焦作明仁食品有限公司	较上期: -3.3%	29
	君乐宝乳业集团有限公司	较上期: -3.7%	79
	上海山林枫休闲食品有限公司	较上期: -4.2%	115
	加多宝 (中国) 饮料有限公司	较上期: -6.1%	46
	内蒙古蒙牛乳业 (集团) 股份有限公司	较上期: -6.1%	31

招聘动态 - 典型公司 TOP100



八马茶业股份有限公司

较上期: -6.2%

30



上海紫燕食品股份有限公司

较上期: -6.7%

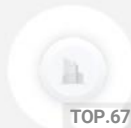
42



广州醇鲜然乳业有限公司

较上期: -6.8%

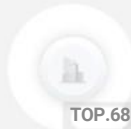
585



朴诚乳业（集团）有限公司

较上期: -6.8%

55



郑州千味央厨食品股份有限公司

较上期: -6.9%

27



元气森林（北京）食品科技集团有限公司

较上期: -9.1%

200

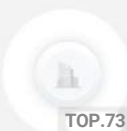


青岛可颂食品有限公司

较上期: -9.4%

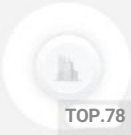
29

招聘动态 - 典型公司 TOP100

	劲仔食品集团股份有限公司	较上期: -9.5%	95
	青岛啤酒股份有限公司	较上期: -11.4%	31
	广州市领航食品有限公司	较上期: -12.2%	43
	云南嘉华食品有限公司	较上期: -12.2%	43
	白象食品股份有限公司	较上期: -13%	80
	烟台欣和企业食品有限公司	较上期: -14.3%	54
	山西依能饮品有限公司	较上期: -14.8%	46

招聘动态 - 典型公司

TOP100

	郑州广汇食品集团有限公司	较上期: -15.6%	38
	绝味食品股份有限公司	较上期: -15.6%	27
	河南米多奇食品有限公司	较上期: -18.2%	27
	安徽华恒生物科技股份有限公司	较上期: -19.6%	45
	良品铺子股份有限公司	较上期: -20.5%	35
	上海锐澳酒业有限公司	较上期: -22.2%	28
	光明乳业股份有限公司	较上期: -22.6%	65

招聘动态 - 典型公司 TOP100

	东鹏饮料（集团）股份有限公司	较上期: -23.7%	87
	上海来伊份股份有限公司	较上期: -24.1%	66
	南京卫岗乳业有限公司	较上期: -25%	63
	品渥食品股份有限公司	较上期: -27%	54
	中粮可口可乐饮料（四川）有限公司	较上期: -29.3%	29
	内蒙古伊利实业集团股份有限公司	较上期: -31.1%	472
	四川天味食品集团股份有限公司	较上期: -32.6%	29

招聘动态 - 典型公司 TOP100



舍得酒业股份有限公司

较上期: -33.3%

TOP.92

32



香飘飘食品股份有限公司

较上期: -34.8%

TOP.93

43



盐津铺子食品股份有限公司

较上期: -36.1%

TOP.94

39



佳农食品控股(集团)股份有限公司

较上期: -39.7%

TOP.95

47



上海江崎格力高食品有限公司

较上期: -40.4%

TOP.96

28



无锡安井食品营销有限公司

较上期: -43.6%

TOP.97

44



洽洽食品股份有限公司

较上期: -44.4%

TOP.98

129

招聘动态

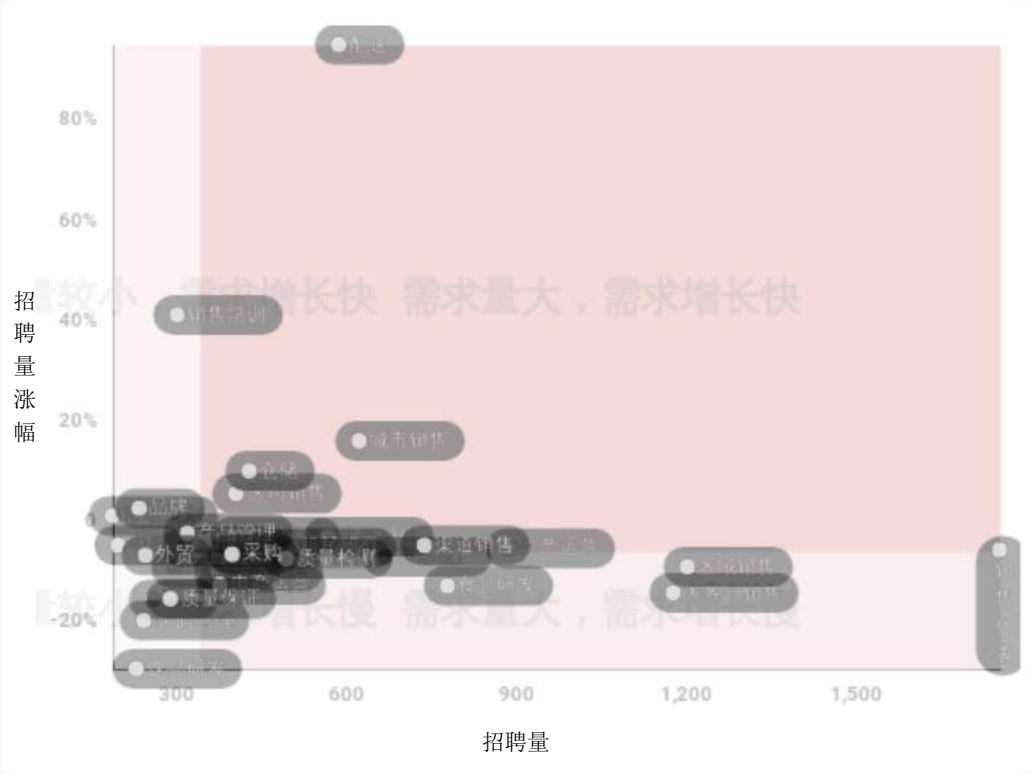
典型公司

TOP100

	今麦郎食品股份有限公司
较上期: -44.4%	45
	四川圣迪乐村生态食品股份有限公司
较上期: -45.6%	37

热门职能需求近1个月

统计说明：呈现该行业下，当期招聘量前30的细分职能（不包含支持职能）。
用户可根据这些职能的招聘量、招聘量涨幅、招聘薪酬、招聘薪酬涨幅进行自由组合，对细分职能进行招聘分析。象限分界线分别为X轴和Y轴上数据的50分位值。



细分职能	招聘量	招聘量排名	招聘量环比变化率	招聘量环比变化率排名	招聘薪酬	招聘薪酬排名	招聘薪酬环比变化率	招聘薪酬环比变化率排名
销售代表	1,753	1	-6.9%	18	10,434	13	0.4%	14
区域销售	1,202	2	-9.1%	21	12,953	4	-0.9%	24
大客户销售	1,177	3	-14.3%	26	11,328	8	-0.3%	21
生产运营	888	4	-5.4%	15	9,097	19	0.8%	11
食品研发	779	5	-12.9%	25	12,061	6	-0.1%	19
渠道销售	738	6	-4.8%	12	11,583	7	-2.2%	29

热门职能

近1个月

统计说明：呈现该行业下，当期招聘量前30的细分职能（不包含支持职能）。

用户可根据这些职能的招聘量、招聘量涨幅、招聘薪酬、招聘薪酬涨幅进行自由组合，对细分职能进行招聘分析。象限分界线分别为X轴和Y轴上数据的50分位值。

细分职能	招聘量	招聘量排名	招聘量环比变化率	招聘量环比变化率排名	招聘薪酬	招聘薪酬排名	招聘薪酬环比变化率	招聘薪酬环比变化率排名
市场推广	670	7	-7.1%	19	12,141	5	2.8%	2
城市销售	623	8	16%	3	10,994	10	-0.5%	22
配送	587	9	95%	1	5,977	30	1.5%	9
生产操作	568	10	-3.1%	9	9,975	15	0.7%	12
机械维修	502	11	-5.3%	14	6,749	27	0.1%	17
质量检测	495	12	-7.5%	20	5,993	29	0.1%	18
仓储	429	13	10%	4	6,215	28	-1.4%	26
医药销售	406	14	5.5%	5	8,757	21	2.2%	5
食品生产	403	15	-3.1%	10	7,921	23	1.4%	10
采购	399	16	-6.6%	16	9,267	18	-1.7%	27
电商运营	378	17	-12.7%	24	10,609	12	0.5%	13
质量控制	373	18	-10.1%	23	8,449	22	2.2%	4
产品管理	320	19	-2.4%	8	14,839	2	-0.9%	25
团购销售	317	20	-5.1%	13	9,523	17	1.9%	7
销售培训	302	21	41.1%	2	8,965	20	2.1%	6
产品研发	299	22	-9.4%	22	14,681	3	2.8%	3
质量保证	290	23	-15.5%	27	11,277	9	-0.6%	23
西点	259	24	-15.6%	28	7,875	24	2.8%	1
外贸	246	25	-6.8%	17	10,158	14	-1.9%	28
店面管理	243	26	-19.8%	29	6,817	26	-0.3%	20
品牌	235	27	2.6%	6	15,714	1	0.1%	16
饮品研发	230	28	-29.4%	30	10,896	11	-2.4%	30
中餐	198	29	-4.8%	11	7,020	25	1.6%	8
市场策划	188	30	1.1%	7	9,607	16	0.2%	15

福利洞察

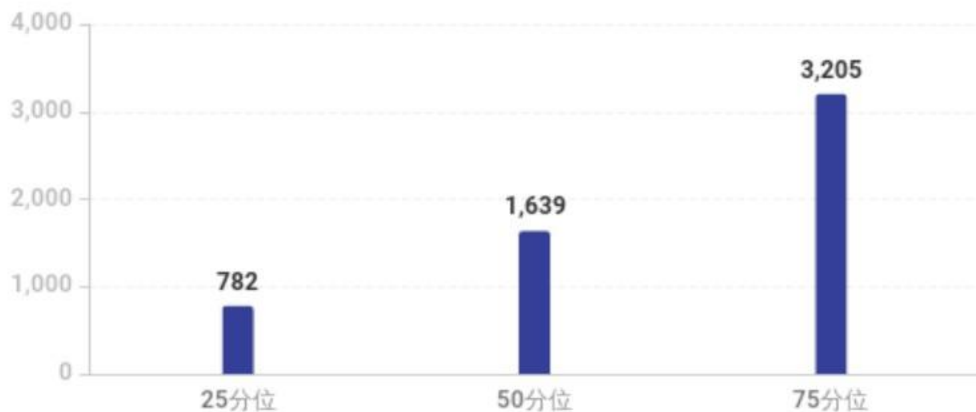
本章节将介绍行业的福利数据，包括企业预算、员工喜好等方面。福利是企业吸引和留住人才的重要手段之一，而不同行业的企业对于福利的投入和员工对于福利的需求也存在着较大的差异。通过对福利数据的分析，可以帮助企业更好地了解员工的需求和期望，制定更加符合员工需求的福利政策，从而提高员工的工作满意度和企业的竞争力。

企业预算

员工喜好

福利洞察

企业预算 - 人均福利预算



福利洞察

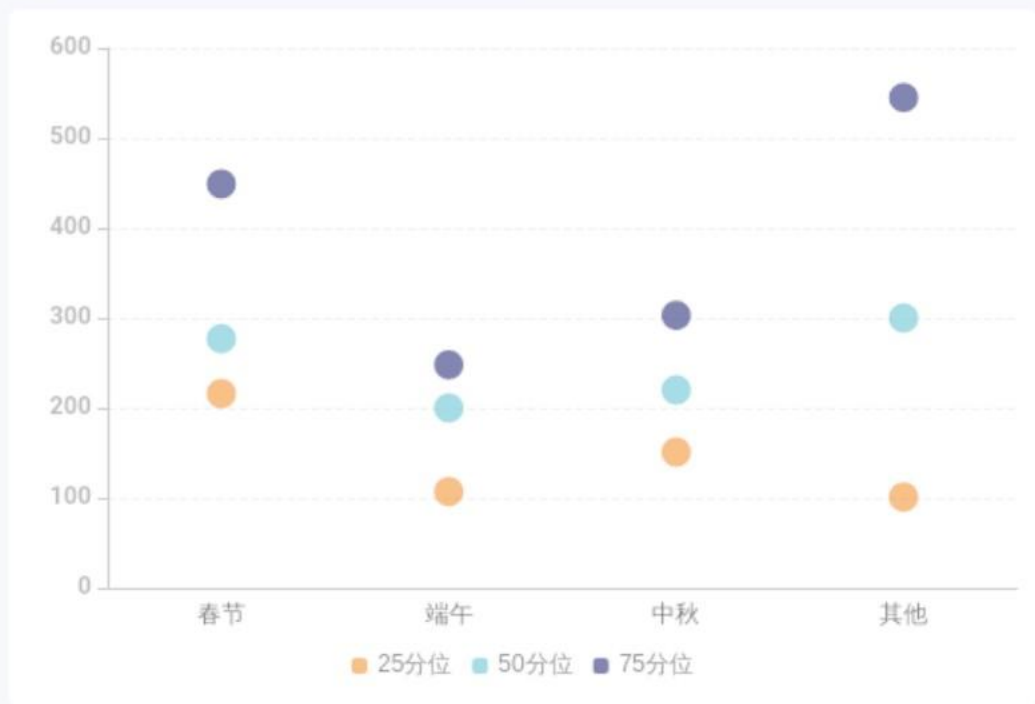
企业预算 - 人均福利预算分布



600元以上	79%
300~600元	14%
300元以下	7%

福利洞察

企业预算 - 重点节日人均福利



	25分位	50分位	75分位
春节	216	277	449
端午	107	200	248
中秋	151	220	303
其他	101	300	545

热门职位

本章节将介绍市场上的热门职位在一线城市的薪酬情况，包括年固定薪酬和年总现金收入，以及不同分位值的薪酬水平。了解热门职位的薪酬情况对于求职者和用人单位都具有重要意义，可以帮助求职者更好地了解市场薪酬水平，制定求职策略和职业规划；同时也可以帮助用人单位更好地了解市场薪酬水平，制定合理的薪酬政策和人才吸引策略。

热门岗位及薪酬数据

食品饮料

热门岗位及薪酬数据 — 一线城市

近12个月

统计口径：年总现金收入 地域：一线城市 单位：万元（人民币） 数据生效日期：2025-06

行业	职能	市场职位	年固定薪酬			年总现金收入		
			10分位	50分位	90分位	10分位	50分位	90分位
日化用品	研发	产品研发工程师	14.3	22.3	34.3	17.8	28.3	42.5
	研发	化妆品研发工程师	15	21.6	32.7	19.2	26.9	40.9
	生活服务	美容顾问	7.3	11.2	16.5	10.2	16.1	23.6
	通用工程	机械维修工程师	8	11.2	17.4	9.2	13	20.3
	制造工程	印刷员	6.2	9.2	14.6	6.8	10.3	16.6
	制造工程	工艺工程师	9.5	12.9	19.6	10.6	14.2	21.6
	设计	产品设计师	12.4	18.3	26.8	14.7	21.5	31.9
	供应链	外贸专员	8.4	12.7	19.6	9.8	14.7	22.6
	供应链	采购专员	9.4	14.1	20.9	10.6	15.6	23.1
	供应链	仓储专员	7	10	14.9	8	11.5	16.9
	生产	生产专员	11.1	15.7	23.1	16.1	22.8	32.9
	生产	化妆品生产专员	6.6	9.8	15.1	9.3	14.2	21.3
	生产	质量检测专员	7.7	10.5	15.9	10.9	14.9	22.9
	市场营销	电商副播	6.1	9.1	13.7	9	13.7	20.3
	市场营销	平面设计师	8.6	13.1	20.4	10.2	15.8	24.4
	市场营销	电商运营专员	10	15.5	22.8	12.1	19	27.9
	零售运营	高级营业员	5.9	10.3	20	8.7	14.7	28.8
	销售	电话销售专员	4.6	9.3	14.5	7.9	15.5	24.6
	销售	销售专员	5.1	10.6	16.9	9.7	20.9	32.5
	客服	电商客服专员	5.8	8.2	12.4	6.5	9.2	14
食品饮料	研发	饮品研发工程师	10.9	16.4	24.1	13.3	20	29.2
	研发	产品研发工程师	13.3	20.7	31.9	16.6	26.3	39.5
	研发	食品研发工程师	13.7	19.5	29.8	17	24.1	36.2
	通用工程	机械维修工程师	9.8	13.7	21.4	11.3	15.9	24.9
	设计	产品设计师	15.2	22.4	32.9	18.1	26.4	39.1
	供应链	仓储专员	7.2	10.2	15.3	8.1	11.8	17.4

行业	职能	市场职位	年固定薪酬			年总现金收入		
			10分位	50分位	90分位	10分位	50分位	90分位
食品饮料	供应链	采购专员	9.7	14.4	21.4	10.8	16	23.6
	生产	质量检测专员	7.5	10.3	15.5	10.6	14.6	22.3
	生产	食品生产专员	6.7	9.7	14.3	9.7	14.2	20.2
	生产	生产统计专员	7.4	10.7	15.9	10.9	15.6	23.7
	生产	生产专员	10.8	15.3	22.6	15.7	22.2	32.1
	市场营销	电商主播	10.5	16	24.4	16.3	25.3	38.5
	市场营销	电商运营专员	11.8	18.2	26.9	14.2	22.4	32.9
	市场营销	电商副播	7.2	10.8	16.2	10.6	16.1	24
	市场营销	市场专员	10.8	15.5	24.1	12.7	17.9	28.2
	零售运营	高级营业员	6.3	11	21.4	9.3	15.7	30.8
	销售	区域销售专员	5.4	13	20.3	9	22	34.6
	销售	大客户销售专员	6.1	14.7	23.4	11.5	27.9	46
	销售	渠道销售专员	5.4	11.3	16.9	9.4	19.8	30.5
	销售	销售专员	5.7	11.9	19	10.9	23.4	36.4

概念与定义

名词解释

行业涨薪率

采集在当年调薪的公司数据，核算涨薪后相较于岗位上年度同比变化率。

跳槽涨薪率

采集在当年有跳槽行为的个人数据，核算其跳槽前后的薪酬变化率，并以城市为单位汇总成平均变化率。

数据只采集直接跳槽无缝衔接的人员，主要反映行业不同公司之间的薪酬竞争关系。

热门岗位

采集在当年此行业所有岗位中，招聘热度排行前十名的岗位。

薪酬概念

年基本薪酬

全职员工的税前12个月基本薪酬或固定薪酬

年固定薪酬

年基本薪酬 + 年固定现金津贴

年固定现金津贴：包括固定发放的13薪、岗位津贴、住房津贴、餐补、通讯津贴、交通及其它固定发放的津贴或补贴

年总现金收入

年固定薪酬 + 年浮动薪酬（如：奖金、佣金/销售激励）

不包含股票期权等长期激励

统计术语

同比薪酬增长率

本期薪酬和上一年度同一时期相比的增长幅度。

同比薪酬增长率 = (本期薪酬 - 去年同期薪酬) ÷ 去年同期薪酬 × 100%

环比薪酬增长率

本期薪酬和上一期相比的增长幅度。

环比薪酬增长率 = (本期薪酬 - 上一期薪酬) ÷ 上一期薪酬 × 100%

平均值

平均值是样本值之和除以样本个数得出的。平均值不同于中位值。平均值受到样本中所有数值的影响，容易受极端值影响；而中位值仅代表中点的值，不受极端值影响。

10分位

将适用的样本数据从小到大排列后，只有10%的数据小于此数值。反映市场极低水平。

50分位

将适用的样本数据从小到大排列后位置居中的数，又称「中位值」。反映市场的中等水平。

90分位

将适用的样本数据从小到大排列后，90%的数据小于此数值。反映市场的极高端水平。



400-101-9070

上海市闵行区万源路2163号新桥商务中心

www.smartsalary.cn