



小米AI眼镜用户体验调研报告

个人版

企业版

海外版

会员

页数

发布日期

9999 RMB

12999 RMB

4999 USD

免费

80

2025年8月

小米AI眼镜是今年上半年国内市场关注度最高的AI拍摄眼镜，该眼镜于2025年6月26日晚在小米发布会上由雷军亲自发布，眼镜发布后，吸引了大量用户关注。针对小米AI眼镜的真实用户体验，维深wellsenn于2025年7月8日—7月22日，以线上问卷的形式进行了小米AI眼镜用户体验调研。本次问卷调研时间距离小米AI眼镜发布时间较短，仅代表问卷调研期间用户的体验，部分体验经过后期软件更新会得到改善。此外，参与问卷的用户以未退货用户为主，主要代表未退货用户的使用体验。

调研问卷统计结果显示，参与本次问卷调研的用户主要为00后、90后，据统计，参与问卷的75%的用户日常有佩戴眼镜的需要，认同日常喜欢拍摄记录或为摄影爱好者/职业摄影师的用户占比近7成。从用户了解小米AI眼镜的途径看，用户最开始了解到小米AI眼镜的主要方式是媒体/社交平台新闻与小米发布会，其次是博主提及/使用/推荐。00后相较其他年龄段的用户，通过博主了解到小米AI眼镜信息的比例明显高于其他年龄段。用户最终决定购买小米AI眼镜这款产品的主要原因是新的眼镜形态电子产品的好奇心、AI眼镜的多功能，以及想要尝试小米的新产品。从反馈看，小米系产品在用户间的渗透率已相当高，在参与问卷调研的200名用户中，98%拥有其他小米产品。

从整体满意度看，88%的用户给出70分以上评分，63%的用户给的评分高于80分；佩戴舒适度，90%的用户给小米AI眼镜打分在70分以上。拍摄效果，用户几乎一致为认为小米AI眼镜日间拍摄效果很清晰/较清晰，但夜间拍摄效果与日间拍摄效果相差较大，认为不太清晰与不清晰的用户超7成，画面稳定性与防抖效果评价好与不好的用户数量比例相差不大。此外，户外活动为用户使用、佩戴小米AI眼镜最主要的场景。

本次调研问卷主要围绕用户画像、用户购买动机、款式选择、同类产品体验对比、价格接受度、产品体验（外观、佩戴舒适度、重量适应、拍摄功能、音频效果、交互、连接、续航等）、使用场景、使用率、推荐与迭代产品购买情况、建议与反馈等展开提问，进行调研统计分析。完整版报告请付费购买或加入维深会员查看。

一、调研报告数据来源-----	10	五、小米AI眼镜用户体验问卷调研：购买渠道-----	27
二、小米AI眼镜介绍-----	11	六、小米AI眼镜用户体验问卷调研：款式选择与镜片定制-----	28
三、小米AI眼镜用户体验问卷调研：用户画像-----	13	（一）款式选择与镜片定制：款式选择-----	28
（一）用户画像：性别占比-----	13	（二）款式选择与镜片定制：镜片定制-----	29
（二）用户画像：地域分布-----	14	七、小米AI眼镜用户体验问卷调研：基础评价-----	30
（三）用户画像：年龄分布-----	15	（一）基础评价：整体满意度-----	30
（四）用户画像：是否需要日常佩戴眼镜-----	16	（二）基础评价：整体满意度（不同手机用户）-----	31
（五）用户画像：身份标签认同-----	17	（三）基础评价：不满意的主要原因-----	32
（六）用户画像：是否为电子产品爱好者-----	18	（四）基础评价：推荐意愿-----	33
（七）用户画像：使用的手机-----	18	（五）基础评价：迭代产品购买意愿-----	33
（八）用户画像：是否拥有其他小米产品-----	19	（六）基础评价：价格接受度（不同年龄段）-----	34
（九）用户画像：小米AI眼镜是否为第一款眼镜形态电子产品-----	20	八、小米AI眼镜用户体验问卷调研：同类产品体验对比-----	35
四、小米AI眼镜用户体验问卷调研：购买动机-----	20	（一）同类产品体验对比：小米AI眼镜 VS RayBan Meta-----	35
（一）购买动机：最早了解到小米AI眼镜的途径（不同性别）-----	21	（二）同类产品体验对比：小米AI眼镜 VS 雷鸟V3-----	36
（二）购买动机：最早了解到小米AI眼镜的途径（不同年龄）-----	22	九、小米AI眼镜用户体验问卷调研：外观设计满意度-----	37
（三）购买动机：决定购买的主要原因（不同性别）-----	23	（一）外观设计满意度：款式设计满意度-----	37
（四）购买动机：决定购买的主要原因（不同年龄）-----	24	（二）外观设计满意度：对款式设计不满意的原因-----	38
（五）购买动机：主要用于工作还是个人日常-----	26	（三）外观设计满意度：镜框是否好看-----	38

(四) 外观设计满意度: 希望增加的眼镜框型-----	39	(四) 功能体验: 照片/视频是否达到发朋友圈的水平-----	52
(五) 外观设计满意度: 希望增加的眼镜框型 (不同性别) -----	40	(五) 功能体验: 是否有必要增加竖屏拍摄-----	52
(六) 外观设计满意度: 希望增加的镜框颜色 (不同性别) -----	41	(六) 功能体验: 拍摄画面的稳定性、防抖效果-----	53
十、小米AI眼镜用户体验问卷调研: 佩戴舒适度-----	42	(七) 功能体验: 拍摄响应速度-----	54
(一) 佩戴舒适度: 佩戴舒适度 (不同性别) -----	42	(八) 功能体验: 直播效果-----	55
(二) 佩戴舒适度: 多维度评价佩戴舒适度-----	43	(九) 功能体验: 扬声器效果-----	56
(三) 佩戴舒适度: 重量接受度 (不同性别) -----	44	(十) 功能体验: 认为扬声器效果差的原因-----	56
(四) 佩戴舒适度: 重量适应时间-----	45	(十一) 功能体验: 漏音程度-----	57
十一、小米AI眼镜用户体验问卷调研: 使用率-----	46	(十二) 功能体验: 嘈杂环境下是否听得清-----	57
(一) 使用率: 佩戴频率-----	46	(十三) 功能体验: 收音效果-----	58
(二) 使用率: 佩戴频率 (日常是否需要佩戴眼镜) -----	47	(十四) 功能体验: 录制视频是否有杂音-----	58
(三) 使用率: 佩戴频率 (不同性别) -----	47	(十五) 功能体验: AI功能使用频率-----	59
(四) 使用率: 佩戴很少/没有再佩戴的原因-----	48	(十六) 功能体验: AI功能满意度-----	59
(五) 使用率: 单次佩戴时长-----	49	(十七) 功能体验: AI反应速度-----	60
十二、小米AI眼镜用户体验问卷调研: 功能体验-----	50	(十八) 功能体验: AI回复内容质量-----	60
(一) 功能体验: 使用最多的功能-----	50	(十九) 功能体验: AI识物准确率-----	61
(二) 功能体验: 日间拍摄效果-----	51	(二十) 功能体验: 控制小米家电是否方便-----	61
(三) 功能体验: 夜间拍摄效果-----	51	(二十一) 功能体验: 使用最多的AI功能-----	62

(二十二) 功能体验：较期待的AI功能-----	62	十六、小米AI眼镜用户体验问卷调研：使用场景-----	72
(二十三) 功能体验：电致变色满意度-----	63	(一) 使用场景：主要使用场景-----	72
十三、小米AI眼镜用户体验问卷调研：交互与操作体验-----	64	(一) 使用场景：主要使用场景（不同性别）-----	73
(一) 交互与操作体验：眼镜操作反应速度-----	64	(二) 使用场景：照片拍摄场景-----	74
(二) 交互与操作体验：佩戴监测是否灵敏-----	64	(三) 使用场景：视频录制场景-----	75
(三) 交互与操作体验：拍摄--语音与按键操作偏好（不同性别）-----	65	十七、AI眼镜未来是否会替代普通眼镜-----	76
(四) 交互与操作体验：音频--语音与按键操作偏好（不同性别）-----	66	十八、小米AI眼镜用户反馈与建议-----	77
(五) 交互与操作体验：是否会误触按键/触控条-----	67		
十四、小米AI眼镜用户体验问卷调研：蓝牙连接与手机应用-----	67		
(一) 蓝牙连接与手机应用：佩戴时蓝牙连接手机的速度-----	67		
(二) 蓝牙连接与手机应用：蓝牙连接稳定性-----	68		
(三) 蓝牙连接与手机应用：手机APP是否好用-----	68		
(四) 蓝牙连接与手机应用：用户使用APP进行最多的操作-----	69		
(五) 蓝牙连接与手机应用：能否接受APP在手机后台持续活跃-----	69		
十五、小米AI眼镜用户体验问卷调研：续航与充电盒购买意愿-----	70		
(一) 续航与充电盒购买意愿：是否有续航焦虑-----	70		
(二) 续航与充电盒购买意愿：期待的续航时长-----	70		
(三) 续航与充电盒购买意愿：推出充电式眼镜盒，是否考虑购买-----	71		

- 您的性别是？
- 您的年龄在以下哪个区间？
- 您是否需要日常佩戴（近视/远视/散光/弱视等）眼镜？
- 以下哪种描述比较符合您的情况？
- 您是否是AI拍摄眼镜/AI音频眼镜/耳机/AR眼镜/VR头显/电子产品相关行业从业者？
- 您是电子产品爱好者吗？（经常关注电子产品，乐于尝试、购买新的电子产品）
- 您使用的是小米手机吗？
- 您拥有以下哪些小米产品？
- 小米AI眼镜是您的第一款眼镜形态电子产品吗？
- 您此前购买的什么品牌的AI拍摄眼镜？
- 根据您的实际体验，小米AI眼镜和RayBan Meta相较，哪个体验更好？
- 根据您的实际体验，小米AI眼镜和雷鸟V3相较，哪个体验更好？
- 根据您的实际体验，小米AI眼镜和闪极相较，哪个体验更好？
- 根据您的实际体验，小米AI眼镜和此前购买的眼镜相较，哪个体验更好？
- 您最开始是如何了解到小米AI眼镜这款产品的？
- 您最终决定购买小米AI眼镜这款产品的主要原因是什么？
- 您购买小米AI眼镜主要用于工作还是个人日常？
- 您是在哪个销售渠道购买的小米AI眼镜？
- 您选择的是哪款小米AI眼镜？
- 您是通过哪种方式配的镜片？
- 您主要在哪些场景下佩戴、使用小米AI眼镜？
- 体验过后，让您给小米AI眼镜整体满意度打分，您会打多少分？
- 您主要对小米AI眼镜哪些方面不满意？
- 体验过后，您觉得小米AI眼镜价格贵吗？
- 您对小米AI眼镜的款式设计满意度有多高？
- 您对小米AI眼镜款式设计不满意，主要是以下哪些原因？
- 您觉得小米AI眼镜的框型是否好看？
- 您希望小米AI眼镜增加以下哪些镜框款式？
- 除了现有颜色，您还期待哪些颜色的镜框？
- 请您根据实际体验给小米AI眼镜佩戴舒适度打分？

- 您觉得小米AI眼镜佩戴起来重吗？
- 您花了多长时间适应小米AI眼镜的重量？
- 您在佩戴小米AI眼镜过程中是否有以下感受？
- 您佩戴小米AI眼镜的频率高？
- 您没有再佩戴或佩戴次数很少，请问是受以下哪些方面的影响？
- 您单次佩戴小米AI眼镜的时长通常为多长？
- 您使用小米AI眼镜最多的功能是什么？
- 您觉得小米AI眼镜拍摄的图片/视频，是否达到了发朋友圈的水平？
- 您通常在哪些场景下，使用小米AI眼镜进行【照片拍摄】？
- 您通常在哪些场景下，使用小米AI眼镜进行【视频录制】？
- 您觉得小米AI眼镜【日间拍摄】清晰度如何？
- 您觉得小米AI眼镜【夜间拍摄】清晰度如何？
- 您觉得小米AI眼镜拍摄画面的稳定性、防抖效果如何？
- 您觉得小米AI眼镜拍摄响应速度快吗？
- 您觉得小米AI眼镜有必要增加竖屏拍摄吗？
- 您拍摄时，一般用语音命令，还是使用按键？
- 您使用过小米AI眼镜进行视频通话吗？
- 您使用小米AI眼镜做过直播吗？
- 您觉得小米AI眼镜直播效果如何？
- 您觉得小米AI眼镜扬声器的音质效果如何？
- 您觉得音频效果差，主要体现在哪些方面？
- 您觉得小米AI眼镜漏音情况如何？
- 您在嘈杂环境下（如地铁、飞机）使用小米AI眼镜，听得清楚吗？
- 您在使用小米AI眼镜通话时，通话的另一方是否反馈过听不清您说话？
- 您使用小米AI眼镜拍摄的视频是有杂声？
- 您调节音量时，一般是用语音命令，触摸按键，还是使用手机应用？
- 您使用AI功能的频率高吗？
- 您对小米AI眼镜AI功能满意度有多高？
- 您觉得小米AI眼镜的AI反应速度快吗？
- 您对小米AI眼镜的AI回复内容质量打多少分？
- 您觉得小米AI眼镜的AI识物功能准确率有多高？
- 您有试过用小米AI眼镜的语音控制小米家电吗？

- 您认为使用小米AI眼镜控制小米家电的功能，好用吗？
- 您觉得不好用的原因是什么？
- 您使用最多的AI功能是什么？
- 您对以下哪项AI功能较为期待？
- 您给小米AI眼镜电致变色效果打多少分？
- 您对小米AI眼镜电致变色效果满意度不高/低的主要原因是什么？
- 您觉得在使用时，小米AI眼镜整体反应速度快吗？（操作反馈等）
- 您觉得小米AI眼镜在佩戴和摘下时的佩戴监测是否灵敏？
- 您是否会误触小米AI眼镜按键/触控条？
- 您对佩戴时眼镜连接手机的速度满意吗？
- 您觉得小米AI眼镜蓝牙连接稳定性好吗？
- 您觉得小米AI眼镜手机APP好用吗？
- 您觉得手机APP不好用/不太好用，主要是哪些原因？
- 小米APP，您经常用来进行以下哪些操作？
- 为了保持与眼镜的通信，您是否能接受小米眼镜APP在手机后台持续活跃？
- 您使用小米AI眼镜时，会有续航焦虑吗？
- 您觉得AI眼镜续航时间多长可以满足您的需求？
- 如果小米AI眼镜推出充电式眼镜盒，您会考虑购买吗？
- 您未来会购买小米AI眼镜的迭代产品吗？
- 您是否会将小米AI眼镜推荐给他人？
- 您是否认为未来AI智能眼镜会逐渐替代传统的眼镜？
- 其他使用感受或建议。

小米AI眼镜于2025年6月26日晚在小米发布会上由雷军亲自发布，是今年上半年国内最为期待的AI拍摄眼镜。针对小米AI眼镜的真实用户体验，维深wellsenn于2025年7月8日~7月22日，以线上问卷的形式进行了小米AI眼镜用户体验调研。调研问卷最终采用200份，参与问卷填写的用户98%为普通用户，2%为电子产品/AI拍摄眼镜相关行业从业者，填写问卷的用户来自微信群、QQ群、小红书、B站等社交平台，验收问卷时维深wellsenn对用户购买小米AI眼镜的真实性进行了确认。本问卷发放时无性别、地域限制。本次调研问卷共设置问卷83道，主要围绕用户画像、用户购买动机、款式选择、同类产品体验对比、价格接受度、产品体验（外观、佩戴舒适度、重量适应、拍摄功能、音频效果、交互、连接、续航等）、使用场景、使用率、推荐与迭代产品购买情况、建议与反馈等展开提问。



*样本及结论局限性说明：

- 1、本次问卷结论代表这次填写问卷的200位用户的体验，不代表全部小米AI眼镜用户，仅供参考；
- 2、本次填写问卷的用户以未退货的小米AI眼镜用户（占比97%）为主，未退货本身已经代表一种态度；
- 3、小米AI眼镜推出时间尚短，处于快速更新迭代阶段，部分使用体验会随着软件更新提升，本次问卷仅代表用户该时间段的体验，不代表最终体验；
- 4、在与RayBan Meta、雷鸟V3问卷调研结果对比时，或需考虑这3款眼镜的调研时间不同。小米AI眼镜用户体验调研在小米AI眼镜正式发售1周后进行，雷鸟V3用户体验调研在雷鸟V3发布2个月后进行，RayBan Meta用户体验调研在眼镜发布1年后进行。

第一人称视角拍摄

12MP 高清光学摄像头
f/2.2 大光圈
0.8秒疾速抓拍
EIS视频防抖
支持2K/30FPS视频拍摄



经典设计 舒适佩戴

D型方框设计，修饰脸型
专为亚洲人脸型优化
轻至40g，久戴不累



电致变色

双指滑动，
瞬间变色
彩色/黑色
四档随心调
*电致变色不支持购买



眼镜扫码 安全支付*

无需掏出手机，轻声说
“小爱同学，扫码支付”
即可完成支付



视频通话、直播

眼镜与手机视角自由切换
支持14个主流 App



随身AI 实时在线

随身百科，智能问答
支持10种语言同声传译
中英文文字识别翻译



语音智能设备控制

深度控制手机
家中智能设备



开放式聆听

对称双扬声器，逆声场防漏音
五麦克风阵列，骨传导精准拾音



信息来源：小米官方介绍

小米AI眼镜产品参数

Wellsenn XR

计算平台	CPU	第一代骁龙AR1平台 + 低功耗处理平台
镜框信息	形状	D型
	标准版	黑色、玳瑁棕、鹦鹉绿
	单色电致变色版	黑色
	彩色电致变色版	黑色
镜片信息	材料	PA
	镜片颜色	标准版:支持官方定制配镜
		单色电致变色版: 深黑至浅灰4档调节
		彩色电致变色版: 紫蓝粉灰4档调节重量
重量	重量	40g (不含镜片)
摄像头	拍照分辨率	4032*3024
	视频分辨率	2K 30fps
音频	扬声器	2个开放式扬声器
	麦克风	5麦克风阵列 (镜框左右侧各1个左右镜腿各1个, 鼻托处1 个骨传导mic)

充电	充电方式	Type-C
	典型容量	263mAh
	充电时间	45分钟
续航	典型续航	8.6小时
	含15次1分钟录像, 50次照片拍摄, 90分钟蓝牙通话, 20分钟小爱语音对话, 20次小爱像问答	
	音乐	7小时
	采用蓝牙AAC连接, 50%音量	
	待机续航	21 小时
	时长为标准版数据, 其他版本可能存在差异, 请以实际使用为准	
内存	存储容量	4GB RAM + 32GB ROM
连接	Wi-Fi	Wi-Fi 6 (5G频段)
	蓝牙	蓝牙5.4
其他	防水认证	IP54
	工作温度	5°C~35°C
	支持系统	Android 10.0 或 iOS 15.0 及以上版本

信息来源: 小米官方介绍

性别占比

参与本次问卷调研的用户共200名，**男性**用户171名，占比**85%**，**女性**用户29名，占比**15%**。问卷发放时不分性别，借此参考，男性为小米AI眼镜主要购买群体。此前RayBan Meta、雷鸟V3的用户体验问卷调研，同样为200份问卷，男、女占比分别为87%与13%、86%与14%。



男性用户占比**85%**

VS

女性用户
占比**15%**

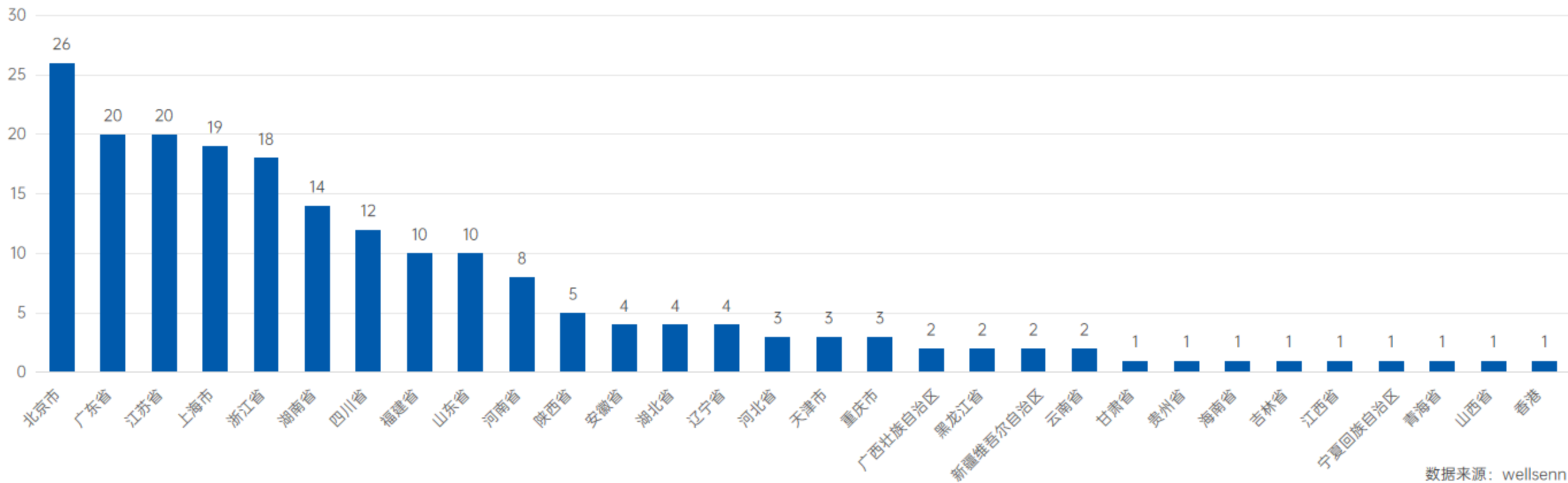


数据来源：wellsenn XR

地域分布

本次问卷投放不针对特定地域投放，用户所在地具有随机性。参与本次问卷调研的200位用户，来自全国30个省/直辖市/自治区/地区（根据IP统计），北京市用户最多，其次是**广东省、江苏省、上海市、浙江省**。整体来看，经济发达的大城市是小米AI眼镜购买最多的地区，如北京、上海、成都、深圳、广州、杭州、南京等地。

小米AI眼镜用户体验问卷调研：地域分布

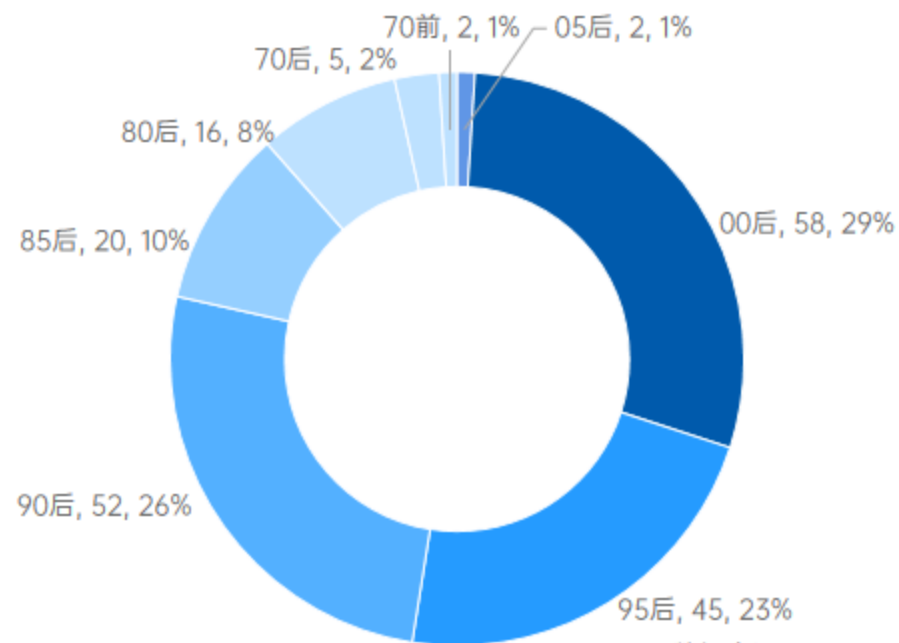
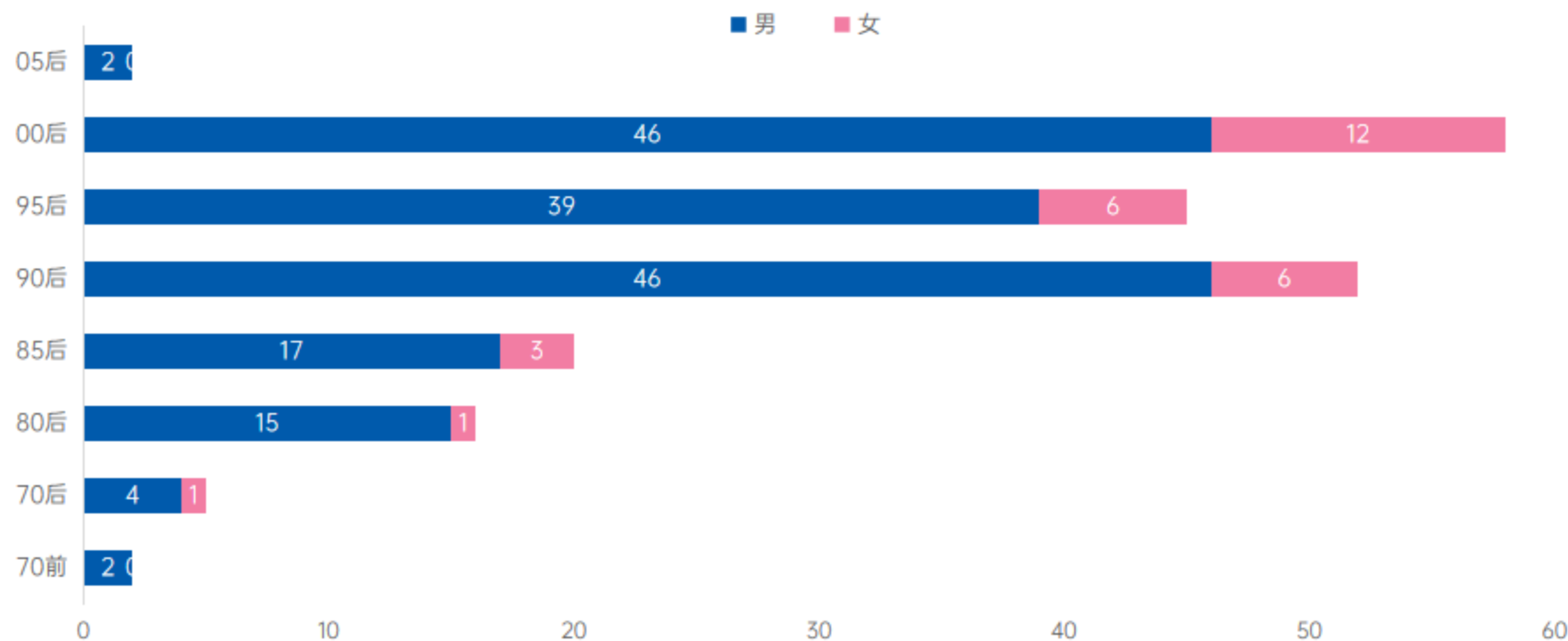


数据来源：wellsenn XR

年龄分布

统计结果显示，参与本次小米AI眼镜问卷调研的用户，年龄多处于20岁~35岁，以00后、90后、95后为主，00后占比最高，为29%，其次是95后、90后，占比为26%、23%。与此前RayBan Meta、雷鸟V3的调研用户相比，用户年轻化趋势明显，80后比重显著减少，00后占比较之前都要高。参与RayBan Meta（国内用户）、雷鸟V3问卷调研的用户年龄分布在00后~80后之间，分布差距相对较小。（*调研问卷发放有随机性，未针对任何年龄段发放，三次问卷调研用户均来自大社交平台。）

小米AI眼镜用户体验问卷调研：年龄分布

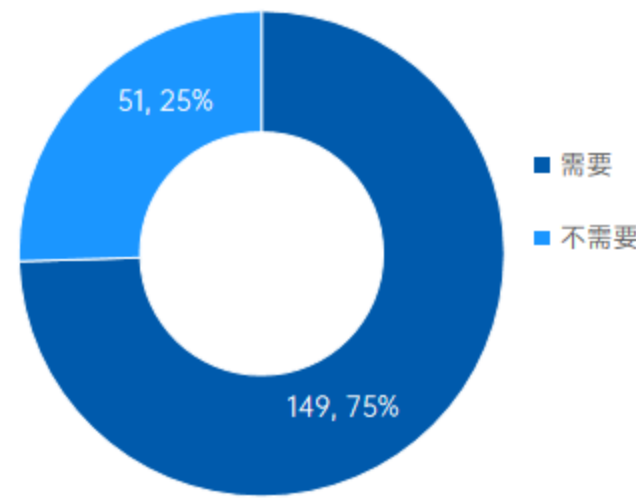
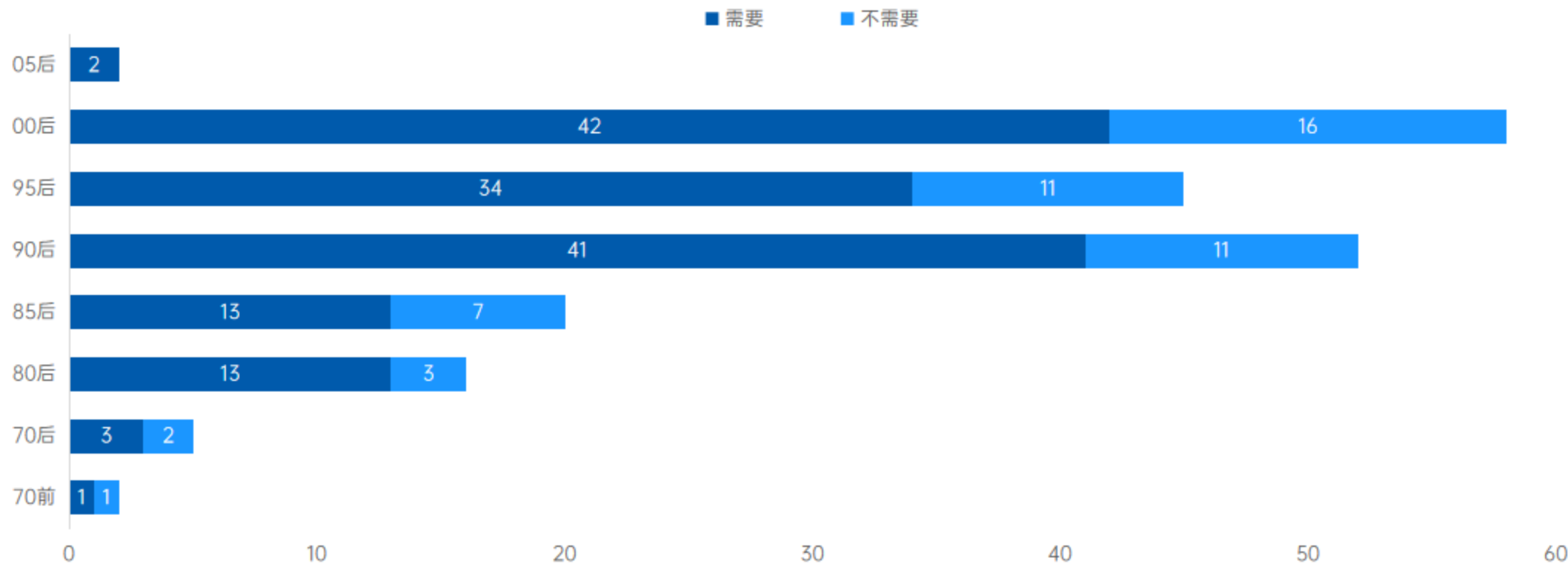


数据来源: wellsenn XR

日常是否需要佩戴眼镜

统计结果显示，参与本次问卷调研的200名小米AI眼镜用户，日常需要与不需要佩戴眼镜的人数占比分别为75%、25%，此前Rayban Meta、雷鸟V3用户体验调研参与问卷的用户同样为200名，这一比例分别为：72%/28%，70%/30%，三次结果较为相近。

小米AI眼镜用户体验问卷调研：日常是否需要佩戴眼镜

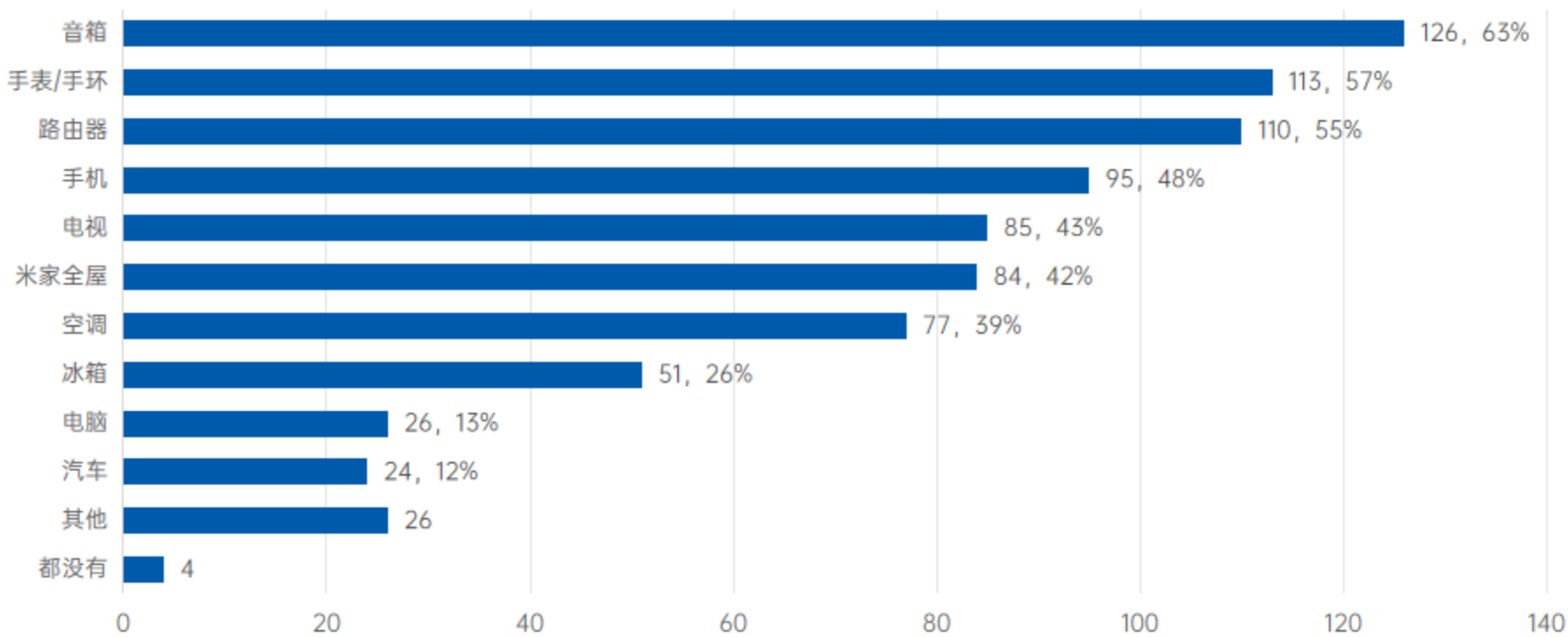


数据来源：wellsenn XR

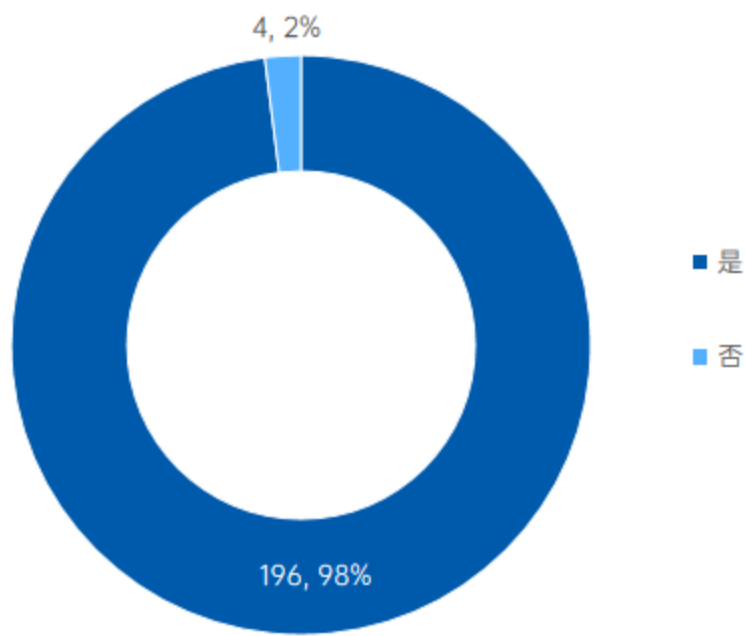
是否拥有其他小米产品

根据维深wellsenn调研问卷统计结果，小米产品在用户间的渗透率非常高，参与调研问卷的200位用户来自全国30个省/直辖市/自治区/地区，76个市，这200名用户中，98%拥有其他小米产品，且多数拥有多款小米产品，仅4位用户未拥有任何小米产品。在列出的小米产品中，小米音箱是用户拥有比例最高的产品，其次是手表/手环、路由器，然后是手机、电视、米家全屋、空调。

小米AI眼镜用户体验问卷调研：用户拥有的小米产品



是否拥有其他小米产品

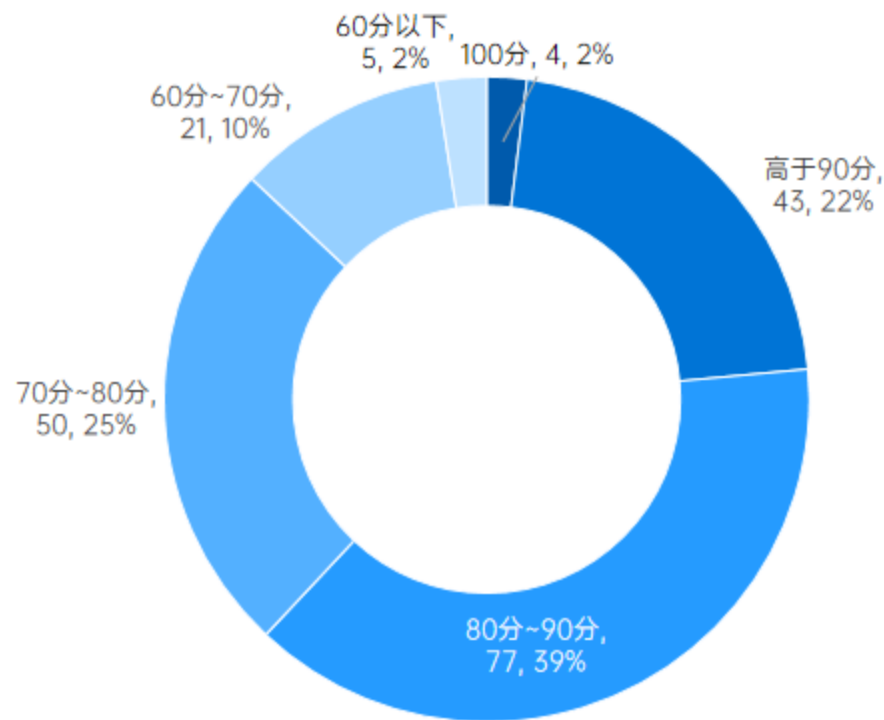
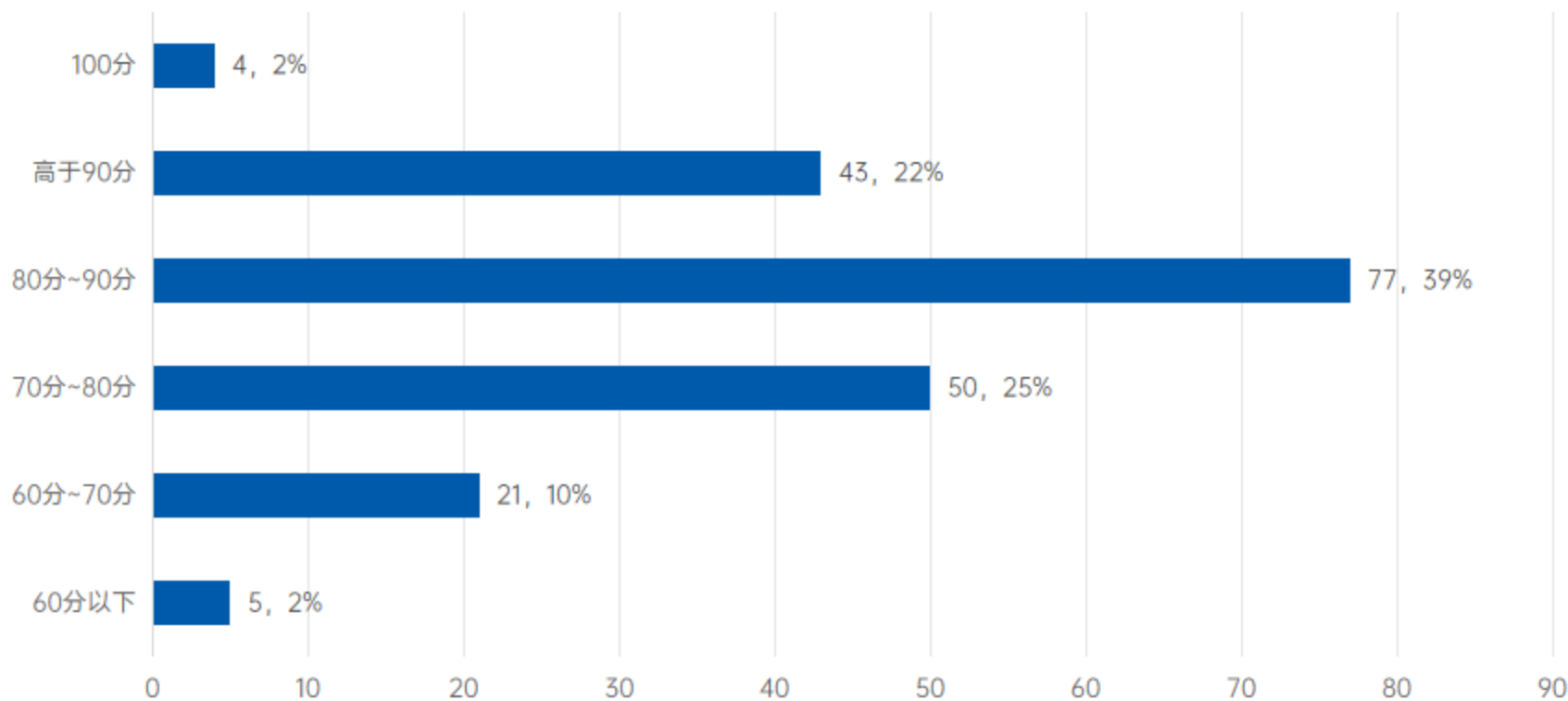


数据来源：wellsenn XR

整体满意度

维深wellsenn调研统计结果显示，参与本次问卷调研的用户，98%给小米AI眼镜的整体满意度评分高于60分，88%的用户给的评分高于70分，63%的用户给的评分高于80分。给小米AI眼镜打出80~90分的用户最多，占比39%，其次是打70分~80分的用户，占比25%；打分高于90分/100分的用户，占比24%。

小米AI眼镜用户体验问卷调研：整体满意度

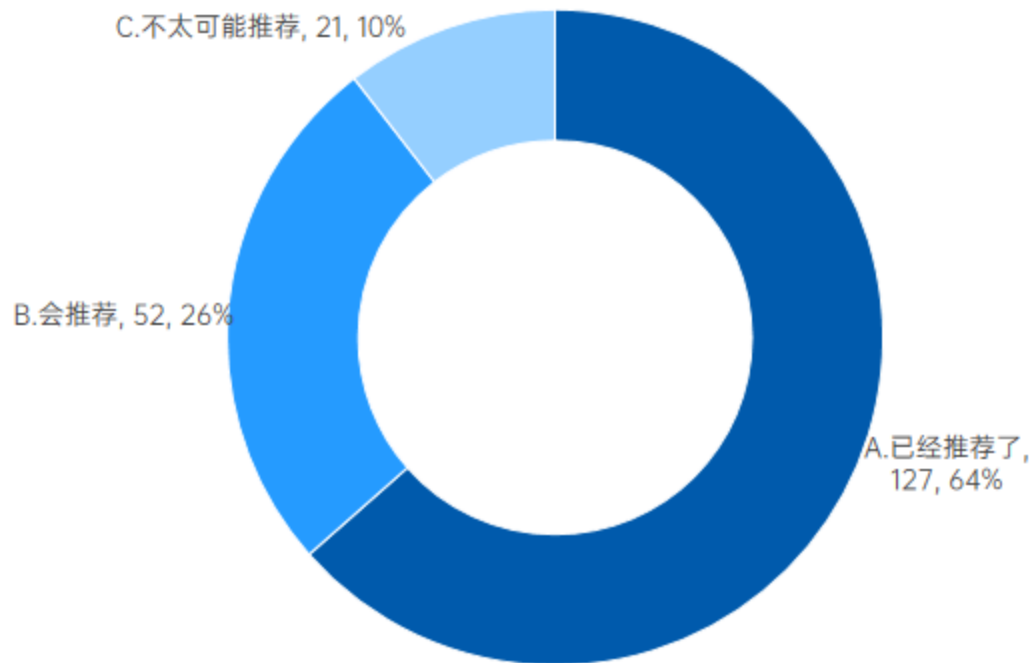


数据来源：wellsenn XR

推荐意愿

根据维深wellsenn调研统计结果，64%用户表示**已经将小米AI眼镜推荐给他人**，26%的用户则表示**会推荐**，10%的用户表示不太可能推荐。

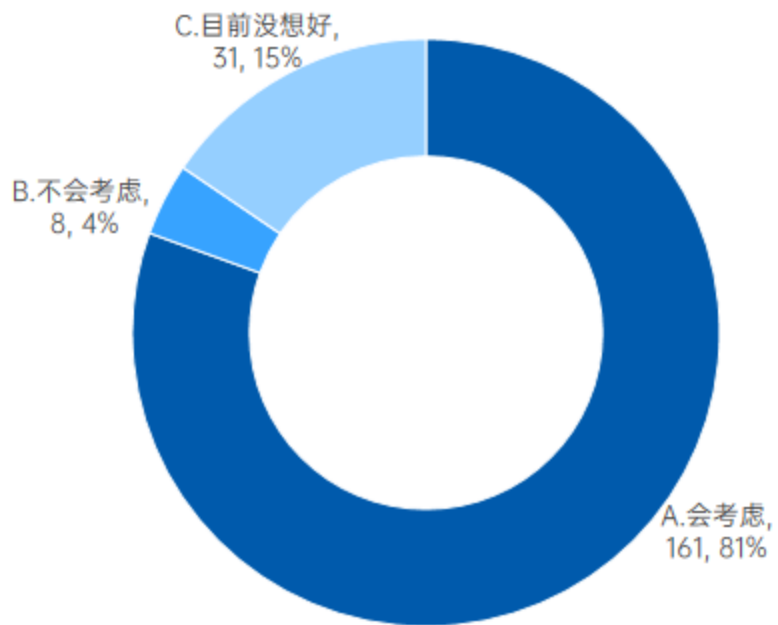
小米AI眼镜用户体验问卷调研：是否会推荐给他人



迭代产品购买意愿

从反馈看，用户对购买小米AI眼镜迭代产品的兴趣度较高，统计结果显示，81%的用户表示**未来会购买迭代产品**，4%的用户表示不会考虑，15%的用户则表示目前没想好。

小米AI眼镜用户体验问卷调研：是否会购买迭代产品

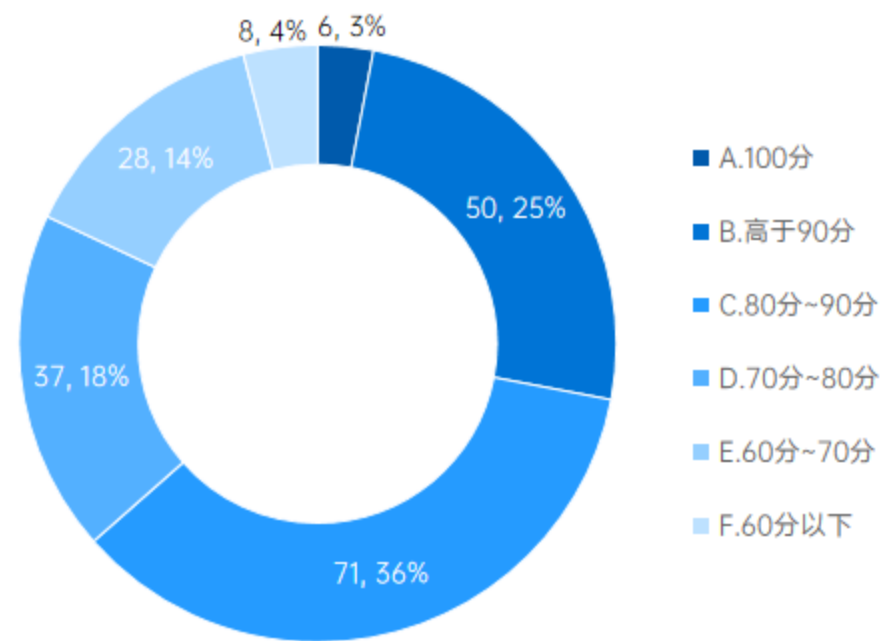
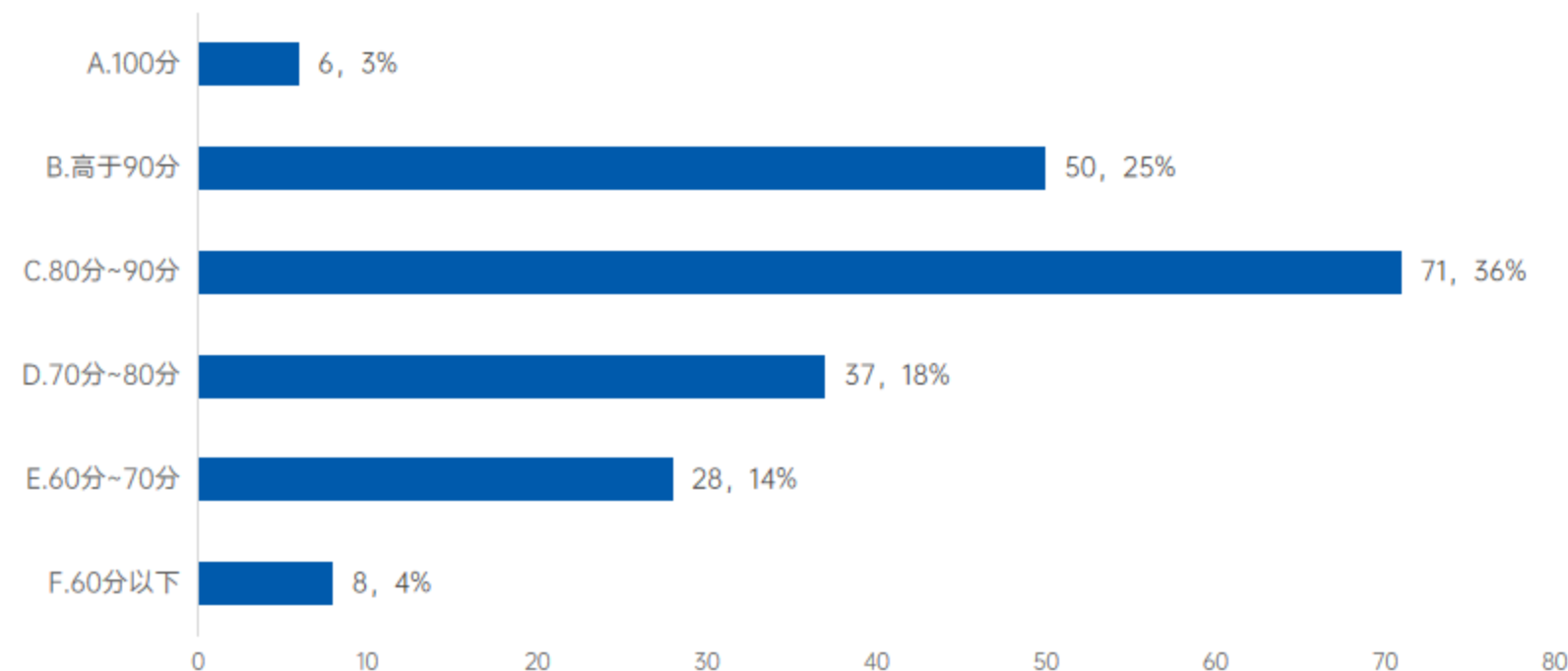


数据来源：wellsenn XR

款式设计满意度

网上对小米AI眼镜的美观度有一定争议，从问卷结果看，参与问卷的小米AI眼镜用户对款式设计的满意度达到及格线。统计结果显示，用户对小米AI眼镜款式设计，96%的用户给出60分以上评分，82%的用户给出70分以上评分，64%的用户给出80分以上评分。小米AI眼镜仅提供一种款式，D形框，镜框及镜架较大，主要差异在于颜色（黑色、玳瑁棕、鹦鹉绿），以及是否配有电致变色镜片。

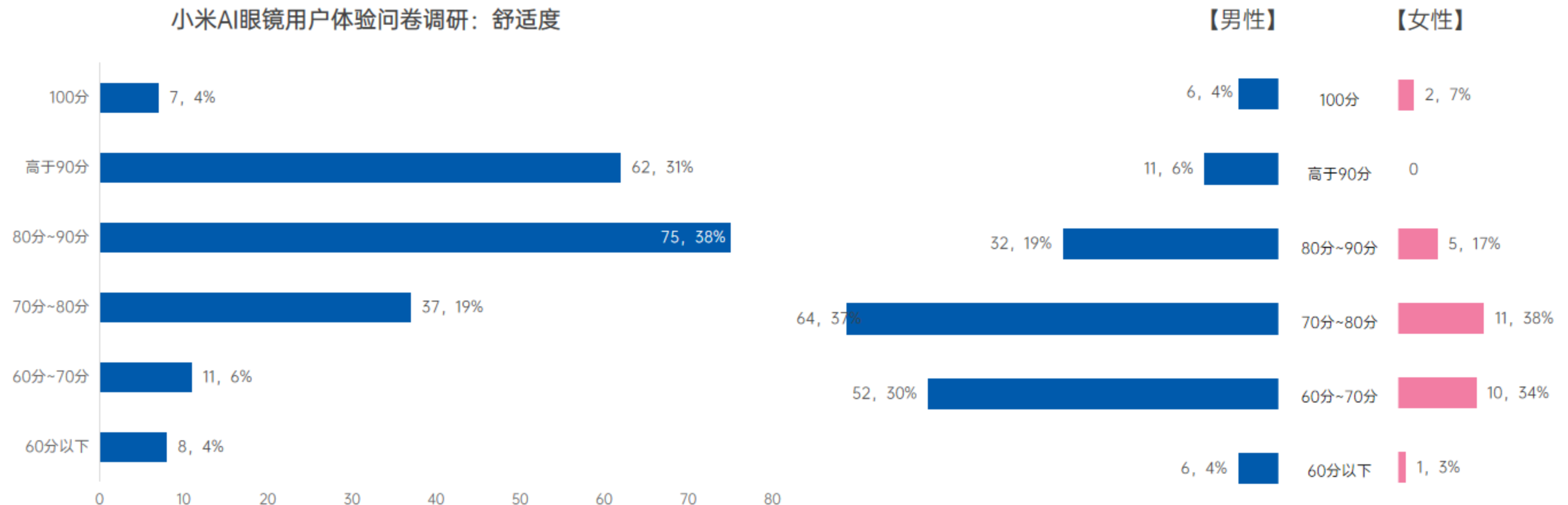
小米AI眼镜用户体验问卷调研：款式设计满意度



数据来源：wellsenn XR

佩戴舒适度

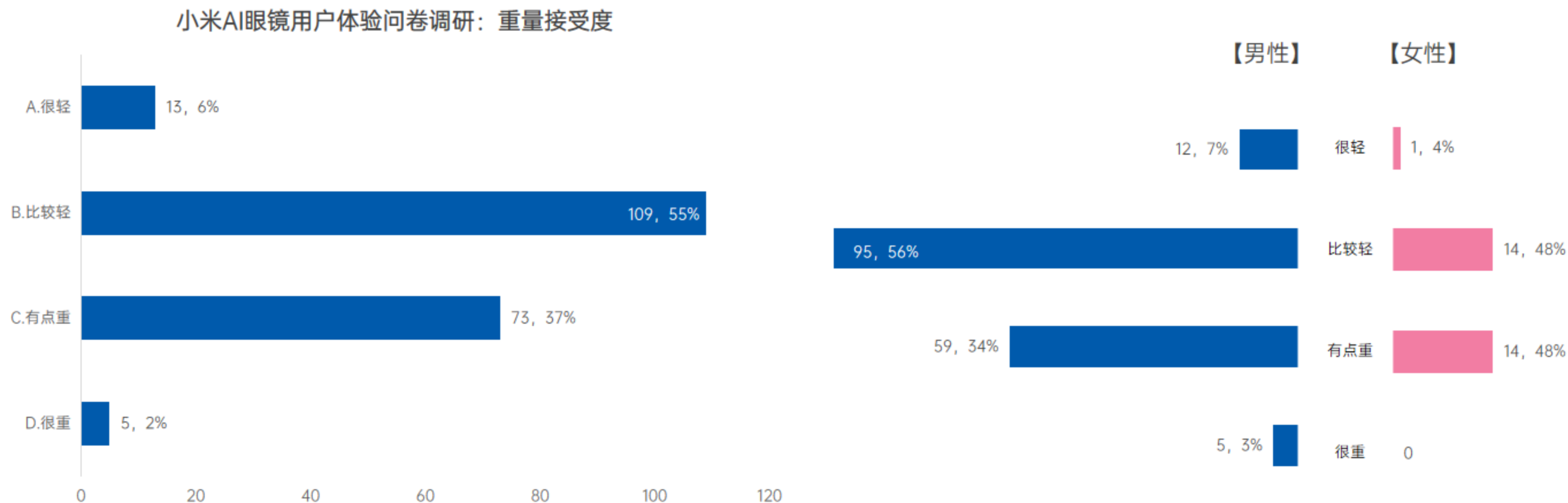
针对小米AI眼镜佩戴舒适度提问，90%的用户给小米AI眼镜的佩戴舒适度打分在70分以上，71%的用户给小米AI眼镜佩戴舒适度打分在80分以上。分性别统计，男女性佩戴舒适度差异较小，女性用户评分略低于男性用户。*注：本次问卷调研，女性样本较少，对比结论仅供参考。



数据来源：wellsenn XR

重量接受度

根据维深wellsenn调研统计结果，61%的用户认为小米AI眼镜佩戴起来比较轻/很轻，41%的用户认为小米AI眼镜有点重/很重。小米AI眼镜重40g（不含镜片）。按性别分别统计，男性用户相对女性用户，对重量的接受度更高，更高比例的男性认为小米AI眼镜比较轻/很轻。

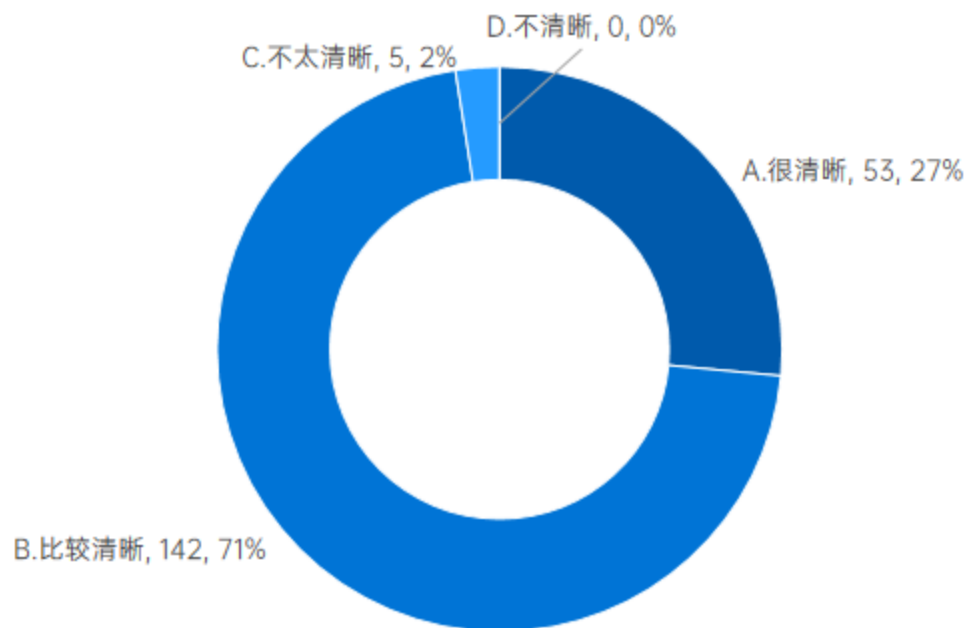


数据来源：wellsenn XR

【日间】拍摄效果

维深wellsenn调研统计结果显示，用户对小米AI眼镜日间拍摄清晰度评价较好，**27%的用户**认为小米AI眼镜**日间拍摄很清晰**，**71%的用户**认为**比较清晰**，仅2%的用户认为不太清晰。

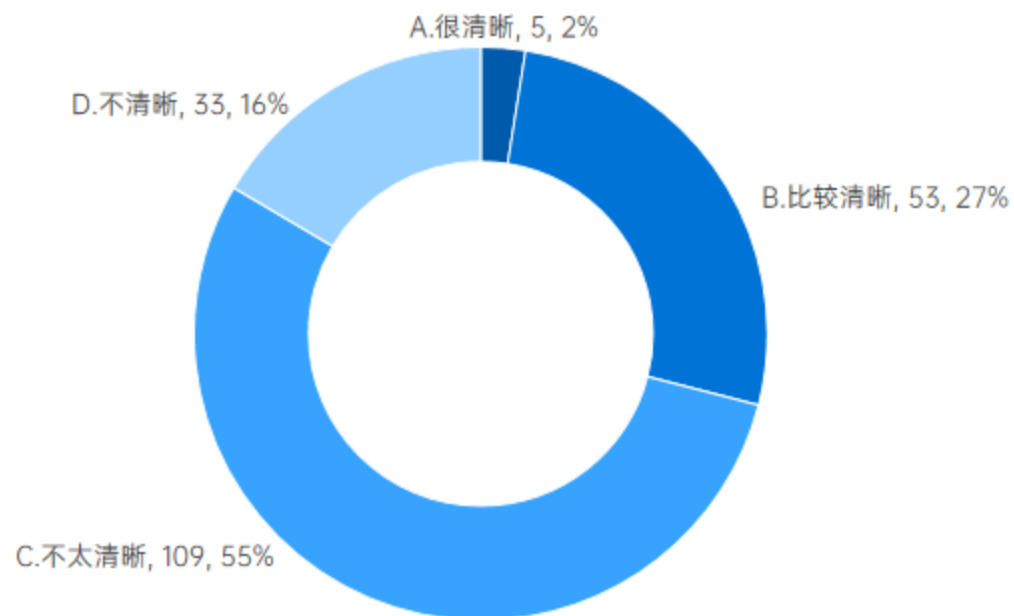
小米AI眼镜用户体验问卷调研：【日间】拍摄效果



【夜间】拍摄效果

与市面上主流AI拍摄眼镜相同，小米AI眼镜夜间拍摄效果与日间拍摄效果同样差距较大。相较于日间拍摄，仅2%的用户认为夜间拍摄效果很清晰，27%的用户认为较清晰，认为**不太清晰与不清晰的用户占比高达71%**。

小米AI眼镜用户体验问卷调研：【夜间】拍摄效果

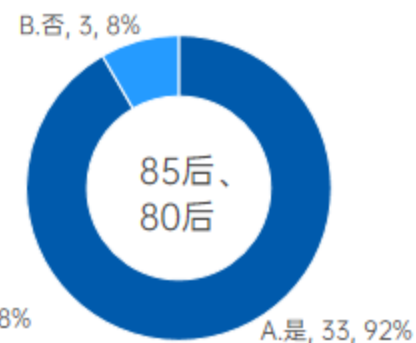
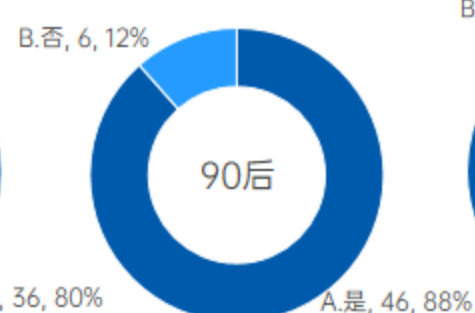
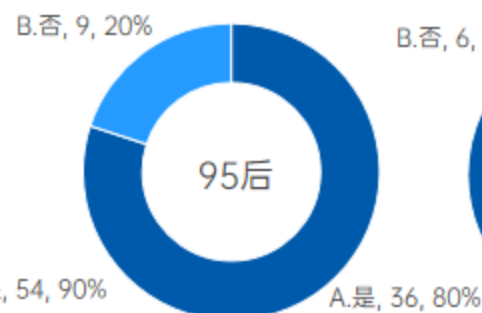
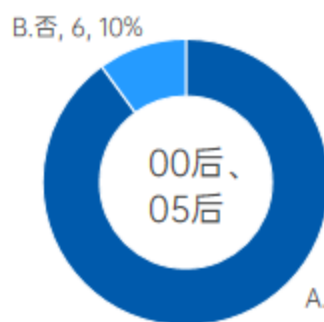
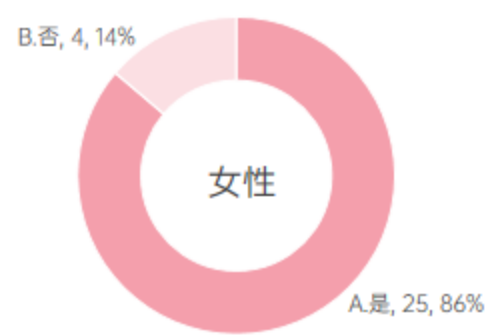
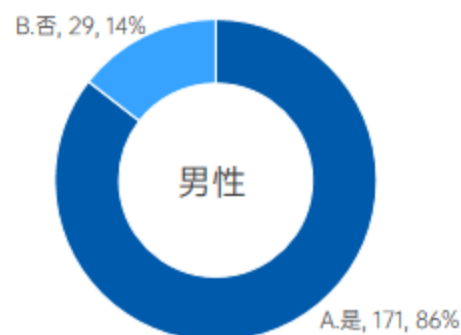
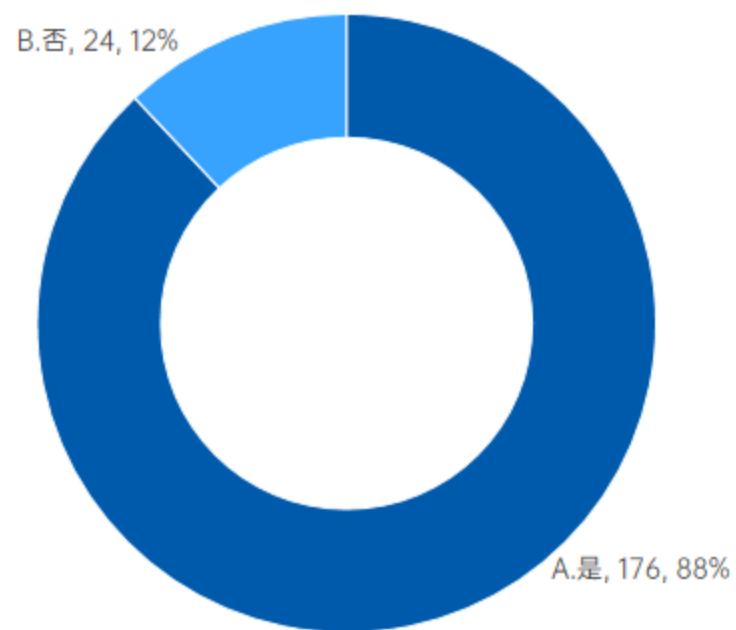


数据来源：wellsenn XR

AI眼镜是否会逐渐替代传统眼镜

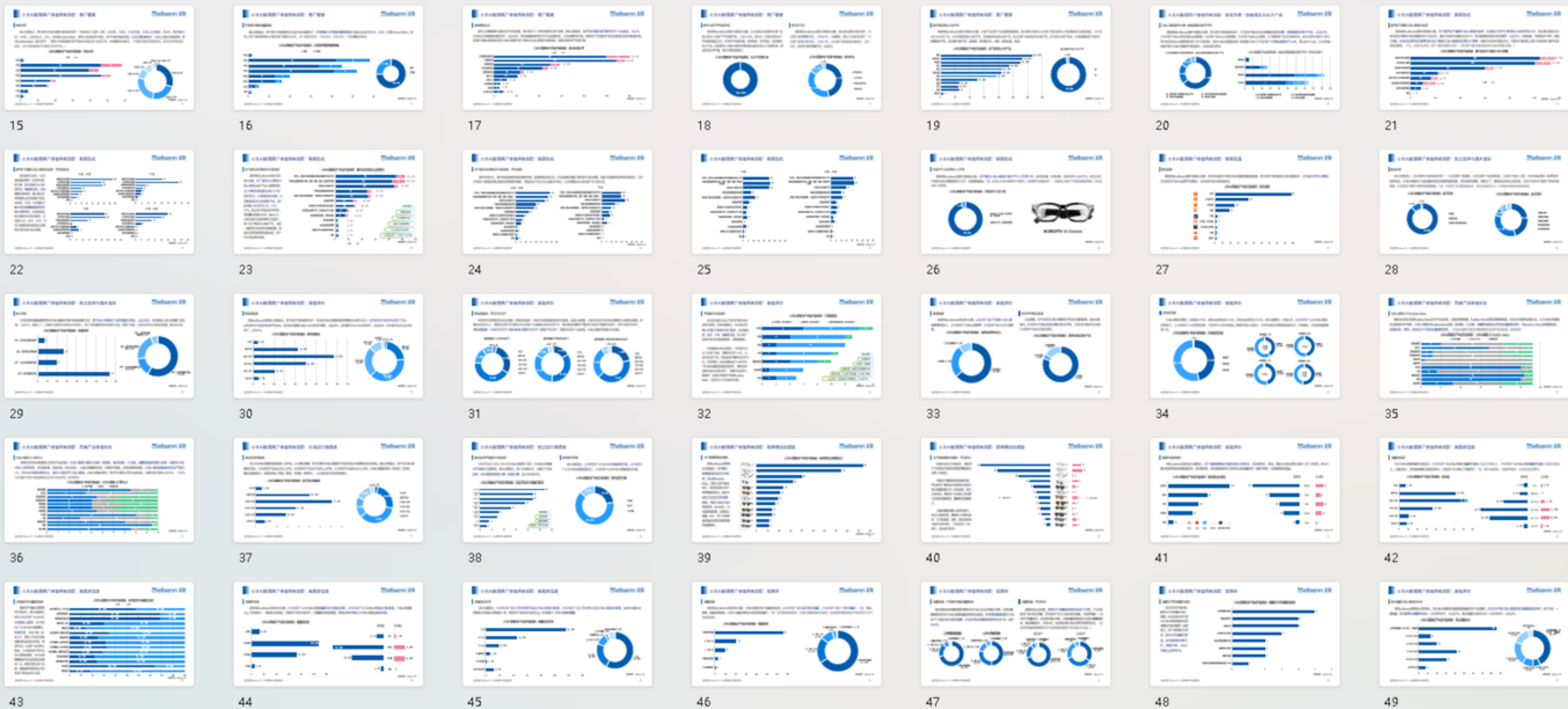
根据维深wellsenn调研统计结果，88%的用户认为未来AI眼镜会逐渐替代传统眼镜，12%的用户则认为不会。按性别、年龄划分后再进行统计，男性与女性认为AI眼镜未来会逐渐替代传统的比例相同，按年龄层来看，并非年龄越小，对未来AI眼镜会逐渐替代传统眼镜越乐观，结果显示，95后认为不会替代的比例最高，为20%，其他年龄段都在10%左右。

小米AI眼镜用户体验问卷调研：AI眼镜是否会逐渐替代传统眼镜



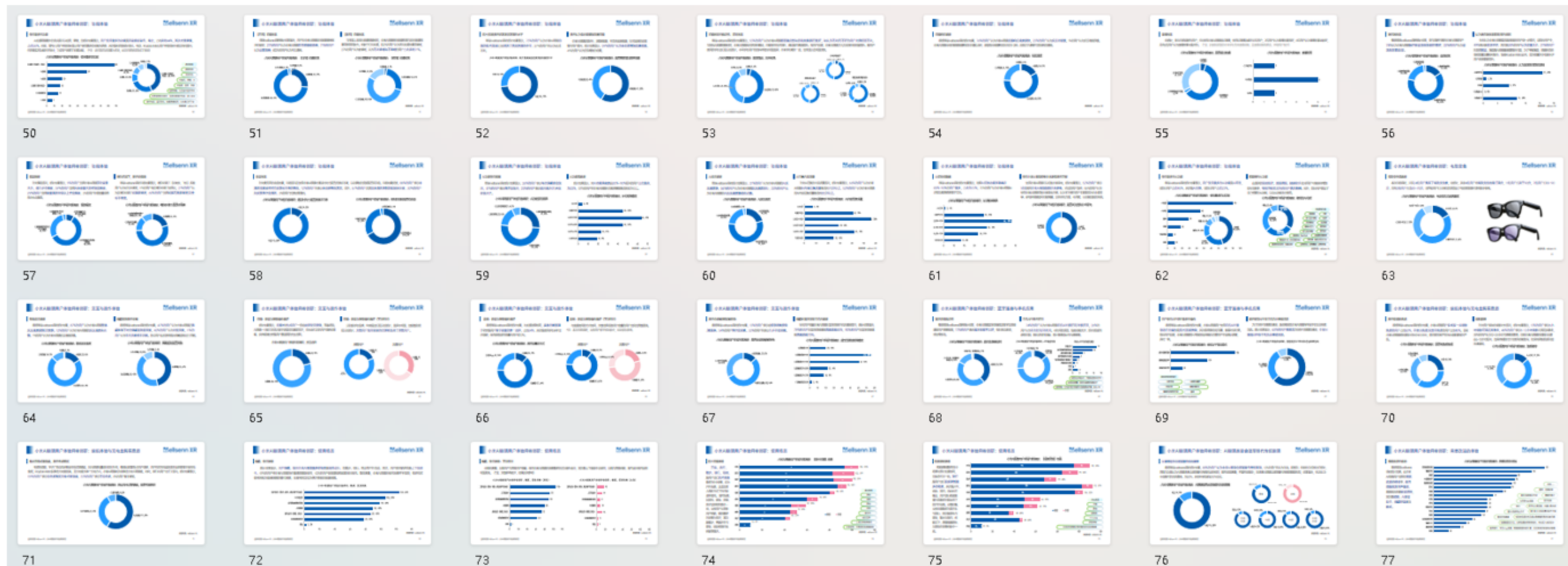
数据来源：wellsenn XR

小米AI眼镜用户体验问卷调研：会员内容



小米AI眼镜用户体验问卷调研：会员内容

Wellsenn XR



*该部分为付费内容，感兴趣可添加
wellsenn XR助手微信购买付费版本

个人版
9999 RMB

企业版
12999 RMB

海外版
4999 USD

会员
免费

页数
80

发布日期
2025年8月



维深信息 wellsenn XR 助手
微信：17302629715
添加请备注：商务合作/购买付费版报告

2024年，维深信息开始推出免费版和付费版两个版本的报告，付费版本将在过往报告的基础上，新增更详实的数据、更深度的分析，特别是器件参数、销量数据、成本价格等等，付费报告将凝结维深信息团队的大量一手调研信息和专业知识积累，比免费版包含更多的信息量与参考价值，能为XR相关企业的战略研究、产品经理、金融机构的投资分析等部门提供更好的决策参考依据。

【关于付费】

付费版报告可以单独购买，也可以通过加入会员的方式阅读付费报告。会员在有效期间获得该期间维深信息发布的**所有**付费报告，每年约20至30篇，性价比更高。会员费用为29999元/年，4月25日起加入会员，可享受8折优惠，更多会员服务欢迎扫码添加微信咨询，微信号：wellsenn001。

【报告体系】



【数据库】

公司目前共建有两个数据库，包括VR/AR/AI眼镜出货量数据库、XR内容数据库，数据来源于线下调研、供应链调研、网络爬取等，并经过多重交叉验证。

序列	发布时间	报告类型	报告名称	页数	免费/会员
60	2025年8月07日	AI眼镜调研专题报告	《小米AI眼镜用户体验调研报告》	80	会员
59	2025年8月04日	AI眼镜拆解报告	《AI眼镜拆解及BOM成本报告：小米 AI眼镜-电致变色 彩色版》	37	会员
58	2025年7月31日	XR/AI眼镜销量跟踪报告	《2025年第2季度VR/AR/AI眼镜产业销量跟踪报告》	24	会员
57	2025年7月18日	AI眼镜拆解报告	《AI眼镜拆解及BOM成本报告：雷鸟 V3 AI拍摄眼镜》	36	会员

序列	发布时间	报告类型	报告名称	页数	免费/会员
56	2025年7月15日	XR硬件拆解报告	《XR硬件拆解及BOM成本报告：Even G1 AR眼镜》	38	会员
55	2025年06月30日	AI眼镜拆解报告	《XR硬件拆解及BOM成本报告：MIJIA 智能音频眼镜2》	28	会员
54	2025年06月16日	AI眼镜调研专题报告	《中国传统眼镜调研报告系列（二）全国传统眼镜品牌门店分布与区域龙头分析报告》	60	会员
53	2025年05月12日	AI眼镜调研专题报告	《雷鸟V3 AI拍摄眼镜用户体验调研报告》	72	会员
52	2025年05月09日	AI眼镜拆解报告	《XR硬件拆解及BOM成本报告：solos AirGo™ V AI眼镜 》	25	会员
51	2025年04月30日	XR销量跟踪报告	《2025年第1季度VR/AR/AI眼镜产业销量跟踪报告》	24	会员
50	2025年04月22日	XR销量跟踪报告	《VR/AR产业2024年度销量跟踪报告》	43	会员
49	2025年04月03日	AI眼镜调研专题报告	《AI智能眼镜电致变色镜片产业研究报告》	36	免费
48	2025年03月06日	AI眼镜调研专题报告	《中国传统眼镜调研报告系列（一）线下眼镜门店分布分析报告》	56	会员
47	2025年02月19日	AI眼镜拆解报告（预测）	《小米AI智能眼镜拆解及BOM成本报告（预测） 》	6	免费
46	2025年02月08日	AI眼镜销量跟踪报告	《AI智能眼镜销量跟踪报告--2024年度》	8	免费
45	2025年01月24日	XR销量跟踪报告	《VR/AR产业销售量跟踪系列报告 2024年第四季度》	24	会员
44	2025年01月06日	XR光学研究报告	《AR光学专题研究报告：从离轴透镜到光波导》	91	免费
43	2024年12月25日	AI眼镜调研专题报告	《Ray-Ban Meta 智能眼镜（问卷）调研报告系列四——国内用户体验报告》	51	会员

序列	发布时间	报告类型	报告名称	页数	免费/会员
42	2024年11月18日	XR硬件拆解报告	《XR硬件拆解及BOM成本报告：Pico 4 Ultra MR一体机》	37	免费
41	2024年11月04日	XR销量跟踪报告	《VR/AR产业销售量跟踪系列报告 2024年第三季度》	19	会员
40	2024年08月29日	AI智能眼镜白皮书	《AI智能眼镜白皮书》	40	免费
39	2024年08月19日	AI眼镜拆解报告	《AI智能眼镜拆解及BOM成本报告：Ray-Ban Stories与Ray-Ban Meta对比拆解》	20	免费
38	2024年08月16日	AI眼镜调研专题报告	《Ray-Ban Meta 智能眼镜调研报告 系列三：TikTok海外平台用户体验报告》	25	会员
37	2024年08月12日	AI智能眼镜产业图谱	《AI智能眼镜产业图谱》	1	免费
36	2024年08月07日	XR销量跟踪报告	《VR/AR产业销售量跟踪系列报告 2024年第二季度》	19	会员
35	2024年07月24日	AI眼镜调研专题报告	《Ray-Ban Meta 智能眼镜调研报告系列二：专业用户体验报告》	28	会员
34	2024年07月15日	AI眼镜调研专题报告	《Ray-Ban Meta 智能眼镜调研报告系列一：用户体验报告》	30	会员
33	2024年06月26日	XR硬件拆解报告	《Apple Vision Pro拆解专项报告——（硅基）Micro OLED》	38	会员
32	2024年06月13日	XR调研专题报告	《全球AR运动眼镜调研报告》	70	会员
31	2024年05月20日	XR硬件拆解报告	《Apple Vision Pro 专项拆解报告：Pancake》	39	会员
30	2024年05月15日	XR销量跟踪报告	《VR/AR产业2024年第一季度销量跟踪报告》	19	会员
29	2024年05月09日	XR硬件拆解报告	《Apple Vision Pro专项拆解报告：dToF》	25	会员

序列	发布时间	报告类型	报告名称	页数	免费/会员
28	2024年04月24日	XR硬件拆解报告	《XR硬件拆解及BOM成本报告：Apple Vision Pro》	105	会员
27	2024年04月08日	XR内容专题报告	《2023年全球VR内容年度分析报告》	57	会员
26	2024年03月26日	XR销量跟踪报告	《VR/AR产业2023年度销量跟踪报告》	42	会员
25	2024年03月25日	XR调研专题报告	《2021年~2023年全国VR教育市场调研报告》	107	会员
24	2024年01月29日	XR销量跟踪报告	《VR/AR产业2023年第四季度销量跟踪报告》	13	免费
23	2023年12月15日	XR硬件拆解报告	《XR硬件拆解及BOM成本报告：Ray-Ban Meta 智能眼镜》	31	免费
22	2023年11月16日	XR技术专题报告	《XR显示屏幕系列研究报告——开篇：通往沉浸之路》	32	免费
21	2023年11月08日	XR硬件拆解报告	《XR硬件拆解及BOM成本报告：Meta Quest 3 MR一体机》	43	免费
20	2023年11月01日	XR销量跟踪报告	《VR/AR产业2023年第三季度销量跟踪报告》	13	免费
19	2023年10月27日	XR内容专题报告	《3D内容制作与生成产业研究报告》	54	免费
18	2023年10月20日	XR硬件拆解报告	《XR硬件拆解及BOM成本报告：Meta Quest 2 VR一体机》	34	免费
17	2023年08月15日	XR内容专题报告	《苹果MR交互方式与内容开发研究报告》	40	免费
16	2023年07月31日	XR销量跟踪报告	《VR/AR产业2023年第二季度销量跟踪报告》	12	免费
15	2023年05月31日	XR调研专题报告	《中国消费端VR内容开发商调研报告》	23	免费

序列	发布时间	报告类型	报告名称	页数	免费/会员
14	2023年04月28日	XR销量跟踪报告	《VR/AR产业2023年第一季度出货量跟踪报告》	8	免费
13	2023年04月03日	XR硬件拆解报告	《XR硬件拆解及BOM成本报告：索尼PS VR2》	34	免费
12	2023年03月17日	XR销量跟踪报告	《2022年度VR/AR产业出货量跟踪报告》	14	免费
11	2023年03月13日	XR内容专题报告	《PICO VR内容平台研究报告》	36	免费
10	2023年02月01日	XR内容专题报告	《Meta Quest 平台2022年内容分析报告》	28	免费
9	2023年01月19日	XR销量跟踪报告	《VR/AR产业2022年第四季度出货量跟踪报告》	8	免费
8	2023年01月09日	XR硬件拆解报告	《XR硬件拆解及BOM成本报告：华为 Vision Glass 智能观影AR眼镜》	17	免费
7	2022年11月21日	XR硬件拆解报告	《XR硬件拆解及BOM成本报告：Meta Quest Pro VR一体机》	48	免费
6	2022年10月31日	XR销量跟踪报告	《VR/AR产业2022年第三季度出货量跟踪报告》	8	免费
5	2022年10月06日	XR硬件拆解报告	《XR硬件拆解及BOM成本报告：Pico 4 VR一体机》	36	免费
4	2022年08月23日	XR硬件拆解报告	《XR硬件拆解及BOM成本报告：Pico Neo 3》	31	免费
3	2022年08月02日	XR销量跟踪报告	《VR/AR产业2022年第二季度出货量跟踪报告》	10	免费
2	2022年06月06日	XR技术专题报告	《VR光学专题研究报告--从菲涅尔到Pancake》	43	免费
1	2022年04月16日	XR销量跟踪报告	《VR/AR产业2022年第一季度出货量跟踪报告》	15	免费



王颖 Wellsenn XR 高级分析师
电话/微信: 15021482640
Email: wangying@Wellsenn.com



何万城 Wellsenn XR 首席分析师
电话/微信: 18611823719
Email: hewancheng@Wellsenn.com



wellsenn XR 助手 (加群/商务/付费报告咨询)
电话/微信: 17302629715
Email: abc@wellsenn.com

关于我们:

维深信息Wellsenn XR是VR/AR/MR产业垂直研究机构, 公司专注于对VR/AR/MR产业上游供应链和整机, 中游VR/AR/MR软件、下游VR/AR/MR内容以及应用场景的系统性跟踪和研究, 以定量分析为主定性分析为辅、通过自上而下和自下而上相结合的研究方法, 为VR/AR/MR从业者和投资者提供及时的、客观的、全面的、有前瞻性的数据分析、行业研究和咨询服务。

版权声明:

本报告分为免费版、付费版和会员版, 所有版权归维深信息所有。对于公开免费版, 引用请注明数据来源为“维深信息wellsenn XR”, 对未注明来源的引用、盗用、篡改或其他侵犯维深信息著作权的行为, 维深信息将保留追究法律责任的权利。对于付费版和会员版, 可以引用报告数据和内容, 请注明数据来源为“维深信息wellsenn XR”, 严禁整篇报告抄袭复制、恶意篡改、传播转发等侵权行为, 一经发现, 维深信息将按照复制转发的传播次数、受众人数追究相关机构和人员的法律责任以及损失赔偿。

免责声明:

本报告所采取的数据均来自于合规渠道, 研究方法和分析逻辑基于维深信息的专业理解, 准确地反映了作者的研究观点。本报告仅在相关法律许可的情况下发布和流转, 在任何情况下, 本报告中的信息或者表述的观点均不构成对任何人和任何机构的投资建议。本报告的信息来源于公开的资料和数据库, 维深信息对该信息的准确性、完整性或者可靠性做尽可能的追求但不做任何保证。本报告所陈列的数据和资料、观点意见和推测预测仅反映报告发布时点维深信息的判断, 在不同时期, 维深信息可发出与本报告所载的资料、意见及推测不一致的报告。维深信息不保证本报告所含的信息在最新的状态, 同时, 维深信息对本报告所含信息可在不发出通知的情况下做出修改, 读者可自行关注和跟踪维深信息最新更新和修改。



公众号



交流群