

两轮车成为城市交通重要组成部分，市场空间广阔

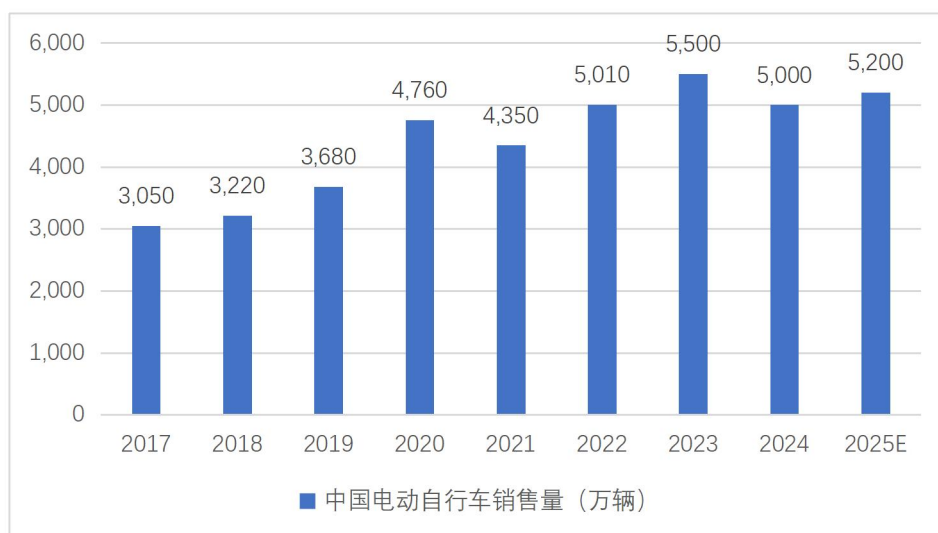
汉鼎智库咨询 2025-08-20

摩托车按车轮布置形式可分为两轮摩托车、边三轮摩托车和正三轮摩托车。

按动力源可分为内燃机、电机和混合动力三种类型。

在电动两轮车领域，电动两轮车作为新一代城市短途出行工具，正在快速改变中国城市交通的运行结构。凭借绿色环保、成本低廉、出行灵活等优势，电动两轮车早已突破基础代步工具的边界，成为连接居民生活、商业配送和城市末端物流的重要交通节点。根据市场研究报告，2024 年，我国电动两轮车销量达到 5,000 万辆，城市居民对其依赖度持续增强，成为不可或缺的生活基础设施。2024 年 07 月，中共中央、国务院发布了《关于加快经济社会发展全面绿色转型的意见》，要求推广低碳交通运输工具，电动两轮车自带低碳属性，已成为城市绿色交通体系中的关键一环，数量日益壮大的电动两轮车，有效缓解城市拥堵，降低交通碳排放，为国家“双碳”战略目标提供了现实路径支撑。

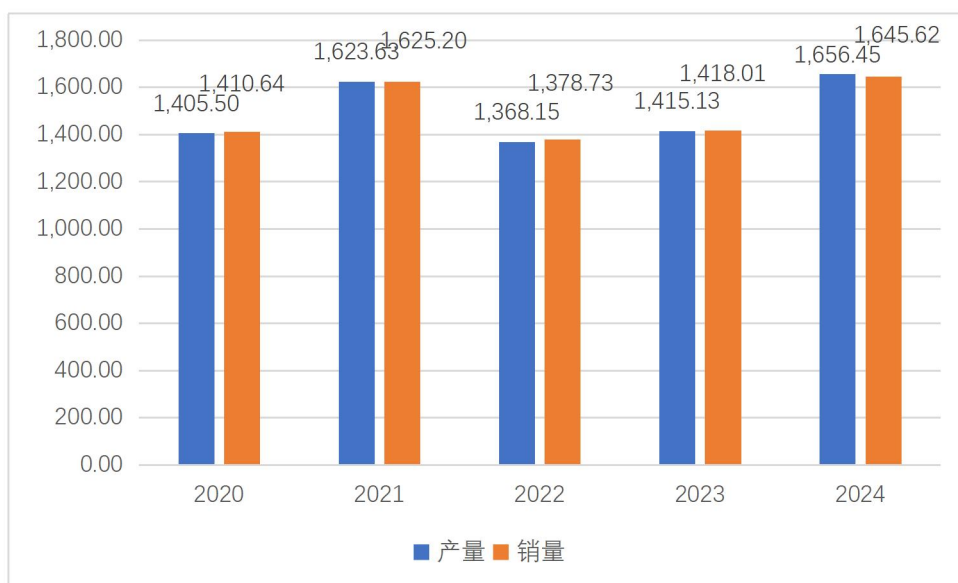
图表 1 2017-2025 年全国电动自行车销售量（万辆）



数据来源：汉鼎智库咨询整理

在摩托车领域，凭借其轻便灵活与行驶迅速的特点，摩托车不仅成为老百姓的日常出行工具，为人们的日常出行带来了便捷与独特体验，提升人们的出行幸福感，而且在物流快递、警用执勤、抢险救灾、城市消防、清洁等功能性用车等方面均发挥了重要作用，得到了政府和社会大众认可和广泛关注。根据中国摩托车商会公报的数据，2024 年 1-12 月，全行业完成燃油摩托车产销 1,656.45 万辆和 1,645.62 万辆，同比增长 13.86%和 12.99%。在出口方面，国内自主品牌依托自主研发能力，在发动机热效率、轻量化材料应用、智能电控系统等领域实现突破，正加速出海，凭借“高性价比+快速迭代”的策略，逐步打破国际品牌在高端市场的垄断地位，2024 年，摩托车整车出口量增长至 1,101.63 万辆，同比增长 26.72%。

图表 2 2020-2024 年我国燃油摩托车产销量（万辆）



数据来源：汉鼎智库咨询整理