



| 懂数据 更懂生意

# 2025年4月护肤爆品拆解

2025

# CONTENTS

**01** 珀莱雅双抗系列持证版【美白功效】

---

**02** 可复美胶原棒2.0【修复功效】

---

**03** 养生堂肌源御龄pro【抗衰功效】

---

# 抖音2025年4月护肤行业新品爆款排行

| 商品                                   | 细分类目              | 品牌名称        | 关联店铺            | 上架时间       | 销售额         | 销量        |
|--------------------------------------|-------------------|-------------|-----------------|------------|-------------|-----------|
| 【重磅升级】可复美胶原棒2.0 到手共62支+水润贴28片+专属礼盒   | 面部护肤-液态精华         | 可复美         | 可复美官方旗舰店        | 2025/04/22 | 2500w-5000w | 5w-7.5w   |
| 【潮爸老刘推荐】养生堂肌源御龄pro3ml*28支            | 面部护肤-液态精华         | YOSEIDO/养生堂 | 养生堂YOSEIDO官方旗舰店 | 2025/04/08 | 2500w-5000w | 1w-2.5w   |
| 【618先享】珀莱雅红宝石水乳霜套装抗皱淡纹紧致补水保湿滋润       | 面部护肤-面部护理套装       | PROYA/珀莱雅   | 珀莱雅官方旗舰店        | 2025/4/15  | 2500w-5000w | 2.5w-5w   |
| 【韦雪专属】BeauEver极光四季精华油面部淡纹抗皱光感焕亮精华油套组 | 面部护肤-液态精华         | BeauEver    | BeauEver护肤海外旗舰店 | 2025/04/01 | 1000w-2500w | 7.5w-10w  |
| 【白细胞面膜】非凡颜皙颜紧致抚纹面膜D                  | 面部护肤-贴片面膜         | 其它          | 非凡颜护肤旗舰店        | 2025/03/31 | 1000w-2500w | 1w-2.5w   |
| 【逆龄基因油-】中英意三国研发活肽细胞锁鲜逆龄提拉紧致液淡纹       | 面部护肤-面部精油/纯露      | 其它          | 京能元活肽高奢护肤       | 2025/04/07 | 1000w-2500w | 2500-5000 |
| 听研臻爱银钻凝萃奢养面膜抗皱紧致光泽修护舒缓滋养保湿涂抹面膜       | 面部护肤-涂抹面膜         | BIO LAB/听研  | 听研官方旗舰店         | 2023/04/05 | 1000w-2500w | 1w-2.5w   |
| 梵芙尼活氧种植液                             | 面部护肤-液态精华         | 其它          | 梵芙尼官方旗舰店        | 2025/04/01 | 1000w-2500w | 2.5w-5w   |
| Kessetti凯瑟缇海茴香肉D双胜肽1&3型胶原熊猫biu眼油     | 面部护肤-面部精油/纯露      | Kessetti    | Kessetti护肤旗舰店   | 2025/03/26 | 1000w-2500w | 5w-7.5w   |
| 梵芙尼活氧种植液                             | 美妆-美容护肤-面部护肤-液态精华 | 其它          | 梵芙尼官方旗舰店        | 2025/04/01 | 1000w-2500w | 2.5w-5w   |

# 抖音2025年4月护肤行业上架新品爆款明星产品



可复美

NO.15

【重磅升级】可复美胶原棒2.0 到手共62支++ 水润贴28片+ 专属礼盒

单链接销售2500w+



养生堂

NO.19

【潮爸老刘推荐】养生堂肌源御龄pro3ml\*28支

单链接销售2500w+



珀莱雅

NO.25

【618先享】珀莱雅双抗水乳套装 特证版美白紧致抗皱修护滋养护肤

单链接销售2500w+

# 01

PART ONE

## 珀莱雅双抗系列持证版

# PROYA 珀莱雅

## 美白持证版双抗系列，4月全网4500w+销售额

抖音商城 超级品牌日 | PROYA | 抖音商城 大牌钜惠

美白 持证版

抢! 买1套至高到手12件  
持证净透白 4周弹嫩亮\*

¥0.01确权礼<sup>1</sup> 618单笔实付满¥200享  
会员满减礼 单笔实付满600享<sup>2</sup>

双抗水持证版160ml 双抗乳持证版120ml

会员关注加赠

双抗水持证版50ml\*2+双抗乳持证版40ml\*2+净澈洁面40g+双抗面膜\*3片 双抗面膜\*2片

到手价: **298** 狂欢不用等 618美礼速达!

**双抗美白持证版水乳** 标价298元  
4月抖音销售额3500w+  
淘天销售额1000w+  
共4500w+

双抗焕白净亮套装<sup>3</sup>  
持证净透白 4周弹嫩亮<sup>5</sup>

美白 持证版

平粗糙 -31.33%<sup>4</sup> 透亮白 +29.75%<sup>6</sup> 强匀净 +11.66%<sup>5</sup> 更弹嫩 +43.15%<sup>5</sup>

抖音商城 超级品牌日 | PROYA | 抖音商城 大牌钜惠

美白 持证版

到手2瓶正装量 再送面膜2片  
横扫疲态<sup>3</sup> 持证鲜透白  
外抗氧糖<sup>5</sup> 内启自净

¥0.01确权礼<sup>1</sup> 618单笔实付满¥200享  
会员满减礼 单笔实付满600享<sup>2</sup>

双抗精华持证版30ml 双抗精华持证版7.5ml\*4 双抗面膜\*2片

到手价: **239** 狂欢不用等 618美礼速达!

**双抗美白持证版精华** 标价239元起  
4月抖音销售额500w+  
淘天销售额750w+  
共1250w+

PROYA 珀莱雅

全新双抗精华<sup>4</sup>  
横扫疲态 持证鲜透白  
外抗氧糖<sup>5</sup> 内启自净

美白 持证版

# 美白持证是美白护肤品的通行证，持证上岗为基础必要要求

## 一、法规依据

- 《化妆品监督管理条例》（2021年施行）
- 《化妆品注册备案管理办法》
- 《祛斑美白类特殊化妆品技术指导原则》（2023年更新）

## 二、核心条件

- 安全性测试：**需通过皮肤刺激性、过敏性、光毒性等测试。
- 功效评价：**必须提供人体功效试验报告（至少30例受试者，持续使用产品8-12周），证明产品具有显著美白或淡斑效果（如黑色素指数降低、色斑面积减少等）。
- 成分限制：**禁用氢醌、汞等违规成分；允许使用的美白成分（如烟酰胺、熊果苷、VC衍生物等）需符合《化妆品安全技术规范》限量要求。

| 对比项   | 普通化妆品       | 美白特证产品             |
|-------|-------------|--------------------|
| 功效宣称  | 仅限“提亮”“保湿”等 | 可宣称“美白”“祛斑”        |
| 审批要求  | 备案制（无需功效证明） | 注册制（需人体功效试验）       |
| 成本与周期 | 低（1-3个月）    | 高（12-18个月，费用超50万元） |

# 美白特证**国际品牌**产品：常青树单品，经典为主更新较少



SK-II 01

光蕴环采钻白精华露  
(小灯泡)

烟酰胺 + PITERA™  
发酵液 + 十一碳烯酰  
基苯丙氨酸

PITERA™独家成分，  
强调“透光白”概念



资生堂 02

樱花调色精华

4MSK (甲氧基水杨  
酸钾) + 染井吉野樱  
提取物

日系“透白”美学，  
针对亚洲肤色研发



Olay 03

淡斑小白瓶 (ProX)

烟酰胺 (99.7%纯度)  
+ 酰本胺  
(Sepiwhite)

宝洁专利组合 (烟酰  
胺+酰本胺)



科颜氏 04

安白瓶精华

透明维C (乙基抗坏  
血酸) + 玻色因

欧莱雅集团“玻色因”  
抗老美白协同

# 美白特证国货经典产品：成分新研，专为中国消费者设计



薇诺娜 01

光透皙白淡斑精华

滇山茶花提取物 + 烟酰胺 + 传明酸

针对中国女性脆弱肌，  
修护+美白双通路



珀莱雅 02

双抗美白精华

脱羧肌肽（抗糖） +  
虾青素（抗氧化）

早C晚A场景化设计，  
性价比高



润百颜 03

白纱布次抛精华

光甘草定 + 377 +  
蜂巢玻尿酸

华熙生物“自研  
377+光甘草定”复  
合配方



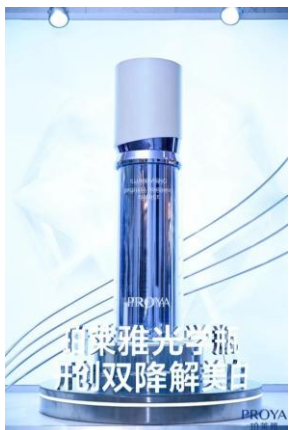
谷雨 04

光感美白修护精华

光甘草定（90%纯度）  
+ 二裂酵母

强调纯净配方（无酒  
精/色素）

# 珀莱雅2025冲击美白赛道，持证上岗



珀莱雅独家「光学335」亮相InnoCosmo第九届中国国际护肤技术论坛 2025:

首创的「**双降解美白通路**」,破解传统美白痛点,开启「双降解」美白新纪元

传统美白技术的痛点——难见效、刺激强、易反黑

美白最新技术及趋势——自噬美白、泛素化、天然植物提取物,阻断黑色素合成链路。



2025年4月,珀莱雅双抗精华迎来”升级“4.0版本:

28天鲜透白,美白特证加持;

专研阻黑科技,复配经典美白成分;

以卖点-“**焕白净亮**”正式切入美白赛道,通过**新增美白特证**完成**合规化转型**。

# 系列单品1:抖音主推双抗精华升级版，官宣代言人引爆第一波销量



珀莱雅PROYA

4-14 12:00 来自 珀莱雅PROYA的小店 已编辑

每一次迭代，皆为超越！

**#全新珀莱雅双抗精华#**

诠释对「鲜、透、白」的革新追求。

外抗氧糖，内启自净，

美白持证加持，28天鲜透白，

素颜亦可透光。

PROYA  
珀莱雅

全新双抗精华

横扫疲态 持证鲜透白

外抗氧糖 内启自净



美白  
持证版



珀莱雅PROYA

4-15 12:00 来自 微博视频号 已编辑

外抗氧糖，内启自净，

击褪暗黄，28天鲜透白。

这一次，与@TFBOYS-易烊千玺 一起见证，

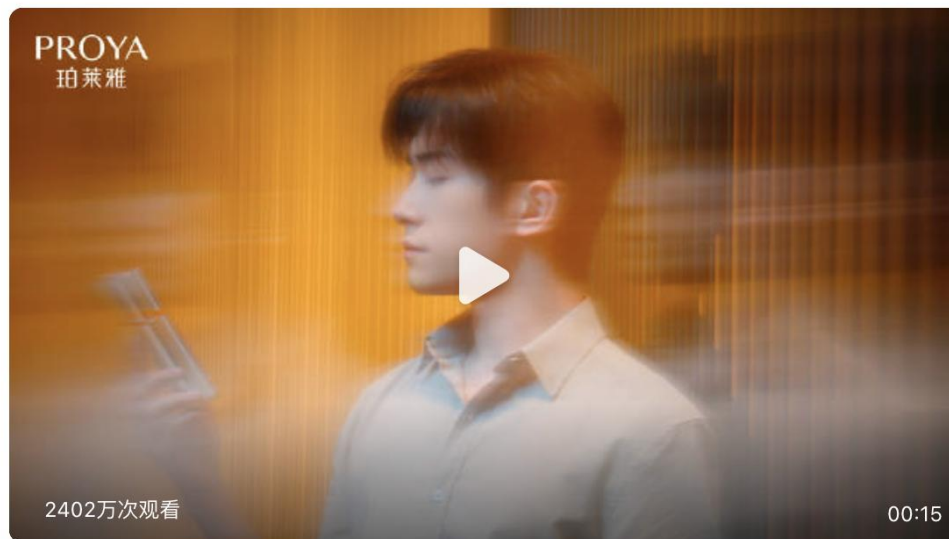
珀莱雅全新**双抗**净白科技。

**#全新珀莱雅双抗精华#**

氧糖**双抗**，透亮升级！

**#珀莱雅品牌全球代言人易烊千玺# #珀莱雅易烊千玺#** 易烊千玺超话！

PROYA的微博视频



珀莱雅PROYA

4-18 13:16 来自 微博网页版

珀莱雅**双抗**精华「美白持证版」重磅来袭！

全新升级**双抗**净白科技，

首增「氧糖内自净」

内外双驱动，加速清氧糖。

美白持证上岗，肌肤更加鲜透白！

★【珀莱雅全新**双抗**系列】现已正式登陆**#天猫小黑盒超级新品日#**，在天猫小黑盒开新首发，上淘宝搜索「天猫小黑盒」，和珀莱雅品牌全球代言人@TFBOYS-易烊千玺一起科学护肤！  
■传送门：珀莱雅官方旗舰店 易烊千玺超话#天猫小黑盒##珀莱雅品牌全球代言人易烊千玺##易烊千玺解锁珀莱雅双抗精华# 珀莱雅PROYA的微博视频 收起

## 持证上岗，主推**精华**

### 官宣易烊千玺为珀莱雅品牌全球 代言人

### 登陆**天猫**小黑盒超级新品日，完 成双抗精华持证版第一波销量 4月淘天销售额750w+

# 双抗精华三大升级：双抗净白科技+成分革新+严苛实验

## 3大突破性革新

### NEW1·超越科技

#### 全新双抗净白科技

内外双驱动 超速清氧糖

Nrf2-净氧因子  
内源调控ROS

16年专研氧糖难题<sup>9</sup>  
突破再发现2大核心靶点

**Nrf2+GLO-1**

GLO-1-净糖因子  
内源调控AGES

内·启自净

源头阻截氧糖损伤

外·抗氧糖

加速狙击氧糖终产物

## NEW2·革新成分

### 抗氧·抗糖·美白再升阶

5重<sup>12</sup>  
抗氧矩阵  
清除自由基  
抗氧更焕亮

烟酰胺×传明酸  
复配经典美白成分  
双通路美白

3重<sup>13</sup>  
抗糖矩阵  
减少糖化产物  
抗糖更透光

## NEW3·严苛实验

### 实验更科学 力证产品力

真科学·真美白

首次使用<sup>14</sup>“全层黑素模型”

更贴近人体皮肤生态

真科学·真抗疲

首个<sup>16</sup>“医护疲态模型测试”

30+医护人员 熬夜肌场景实测

真科学·真御光<sup>18</sup>

实验认证 3倍<sup>19</sup>抵御光损伤

敏肌适用 温和不致痘

0例  
不良反应<sup>20</sup>  
严苛鸡胚测试  
48h敏肌斑贴测试

敏肌  
安心  
32名敏感肌测试<sup>21</sup>  
温和无刺激

0例  
致痘<sup>22</sup>  
SGS报告实测  
不致痘、不致粉刺

## 双抗精华[特证版] 升级对比



双抗精华3.0

双抗精华[特证版]

科技 再突破

全新双抗净白科技  
外抗氧糖，内启自净  
抗氧力+77.85%<sup>23</sup>，糖化产物-85.65%<sup>23</sup>

功效 更进阶

2h去黄 1夜横扫疲态<sup>5</sup>  
28天<sup>6</sup>特证美白 紧致膨弹

实验 更严谨

首次<sup>14</sup>全层黑素模型  
首个<sup>16</sup>医护行业疲态模型

成分 新升级

5重抗氧矩阵 3重抗糖矩阵  
经典美白配方

体验 更愉悦

水感凝露质地，触肤化水  
清新木质香调，舒适惬意

# 系列单品2:抖音主推双抗水乳升级版, 拥抱KOL完成堆销

双抗焕白净亮套装<sup>3</sup>  
持证净透白 4周弹嫩亮<sup>5</sup>

美白  
持证版



平粗糙  
-31.33%<sup>4</sup>

透亮白  
+29.75%<sup>5</sup>

强匀净  
+11.66%<sup>5</sup>

更弹嫩  
+43.15%<sup>5</sup>

真焕亮·真透白

专研双抗矩阵×经典美白成分  
3大通路协同, 由内而外透白焕亮

抗氧化·淡暗沉

清除自由基, 改善暗沉更透亮

-69.90%<sup>6</sup> 高能抗氧  
ROS 加速焕亮

NOX-AGE®

麦角硫因

抗糖化·嫩肤质

抵御糖化损伤, 加乘弹嫩细腻

-66.96%<sup>7</sup> 减少糖化  
AGES 细腻提亮

脱羧肌肽®

抗黑化·更透白

减少色沉, 由内透白 烟酰胺和传明酸

-7.13%<sup>8</sup> 直击根源  
黑色素 祛黄透白

真修护·真弹嫩

尿素素+红没药醇<sup>14</sup>

抵御刺激 改善泛红

HEPES+甘油葡糖苷<sup>15</sup>

细腻嫩肤 补水保湿

类神经酰胺<sup>16</sup>

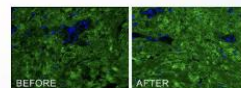
修护皮脂膜 润泽强韧

科学实证 重塑弹嫩力

I型胶原蛋白

+162.5%<sup>17</sup>

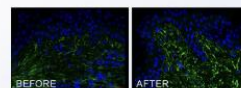
紧致淡纹 充盈饱满



原纤维蛋白

+272.22%<sup>18</sup>

强支撑力 高能嫩肤



14. 烟酰胺和传明酸协同作用, 抑制黑色素生成

15. 烟酰胺和传明酸协同作用, 抑制黑色素生成

16. 烟酰胺和传明酸协同作用, 抑制黑色素生成

17. 烟酰胺和传明酸协同作用, 抑制黑色素生成

18. 烟酰胺和传明酸协同作用, 抑制黑色素生成

| 直播场次名             | 开播时间               | 主播         | 销售额    | 销量    |
|-------------------|--------------------|------------|--------|-------|
| 今天珀莱雅专场!<br>太划算啦! | 2025/4/16<br>10:58 | 多余和毛<br>毛姐 | 1000w+ | 2.5w+ |

## 主播专场主推水乳套

抖音单场直播销售额1000w+  
4月抖音自营销售额2500w+  
共计3500w+

4月淘天销售额1000w+

# 四月主推少囤货水乳套抢占市场，五月主推超级单品大力冲刺

## 珀莱雅全新双抗家族

全套使用 打造透白发光肌

### 双抗水特征版

轻盈水感质地 滴滴沁润  
抚平粗糙 肌肤透亮愈细嫩

91% 受试者<sup>19</sup> 100% 受试者<sup>19</sup>  
柔软细腻 焕亮有光

### 组套销售型

### 双抗乳特征版

莹润凝露质地 轻抹化水  
减黄提亮 透白防暗沉

100% 受试者<sup>19</sup> 100% 受试者<sup>19</sup>  
减黄气 防暗沉

### 双抗精华特征版

沁润精华质地 触肤吸收  
加乘焕白 一扫黑·黄·松·垮

97% 受试者<sup>20</sup> 97% 受试者<sup>20</sup>  
鲜嫩透亮 改善疲态

### 超级单品销售型

### 双抗霜特征版

清爽果冻质地 上脸不粘腻  
温和修护 肌肤匀净焕白

97% 受试者<sup>21</sup> 97% 受试者<sup>21</sup>  
水润透亮 强韧修护

## 四月核心

全平台主推水乳套  
品牌心智渗透精华  
代言人主推精华

&

## 五月核心

618预售第一波主  
推双抗精华  
同步推早C晚A经  
典套组

全新 珀莱雅「早C晚A」  
科学抗初老<sup>1</sup> 28天紧塑弹嫩白<sup>2</sup>  
革新 昼夜分频抗老科技<sup>3</sup>

美白  
特征版<sup>4</sup>



1. 针对初老肌肤改善皮肤松弛、皱纹等迹象，实现紧致塑形、抗皱。  
2. 源自双抗精华SGS透标和透标技术服务有限公司所获专利认证（编号：HZCPCH24001768-02\_CN）；红宝石精华SGS透标和透标技术服务有限公司所获专利认证（编号：HZCPCH24000009-02\_CN），美肤效果显著。  
3. 昼夜分频抗老科技通过早晚C晚A产品联用，可以协同增效，促进早C因子TGF-β表达，增强细胞内源抗力，进一步增强日间抗氧防护力；增加晚A因子TGF-β表达，促进内源抗力，进一步活化夜间抗老新力，增加真皮基底新生，紧致紧致。数据源自陕西博莱雅检测科技有限公司检测数据（编号：G2654-2502139-1、G2654-2502138）。  
4. 美白特征版指早C晚A抗老套组2025A2。

# 02

PART TWO

## 可复美胶原棒2.0

可复美®

## 可复美胶原棒2.0，新增褪红修护力



胶原棒2.0 标价493元  
4月抖音销售额6000w+  
淘天销售额1250w+  
共7250w+



可复美

4-17 12:00 来自 微博网页版

可复美胶原棒2.0 | 全新胶原注能，巅峰升级

#可复美胶原棒# 2.0 重磅来袭

革新添加巨子生物独家专利\*成分重组IV型胶原蛋白

靶向修护基底膜屏障

深透皮肤，溯源修红

升级配方体系，全皮层胶原强修护

速褪红→10分钟泛红高浓度区域↓96.02%

强修护→2小时屏障修护力↑26.09%

筑屏障→14天 皮肤表皮厚度↑18.58%

高保湿→15分钟 皮肤水分含量↑39.64%

不辜负对万千期待的回应

不妥协对更棒功效的追求

#可复美胶原棒# 2.0

出色之上，再跃新境

\*巨子生物在中国首次实现重组IV型胶原蛋白与基底膜屏障完整性作用机制的系统性科学验证并取得专利证书（专利号：ZL 202410545206.6）

#可复美胶原棒# #可复美胶原棒升级# #胶原修护##重组IV型胶原蛋白# 收起



# 修护类护肤品应对的肌肤问题类型：四型需求

## 基础需求： 皮肤屏障修复

### 核心问题：

角质层薄弱、皮脂膜受损；干燥脱屑、锁水能力下降。

### 典型人群：

干敏肌、受损肌。

01

## 急救需求： 敏感肌即时舒缓

### 核心问题：

泛红、灼热、刺痒；突发性炎症等。

### 典型人群：

敏感肌、玫瑰痤疮患者、换季易过敏者。

02

## 功能需求： 医美术后修复

### 核心问题：

激光、微针、化学焕肤后皮肤脆弱、红肿。

### 典型人群：

医美消费者、项目后护理需求者。

03

## 进阶需求： 微生态平衡修复

### 核心问题：

菌群失衡导致的反复敏感、痘痘；屏障老化引发的松弛、皱纹。

### 典型人群：

油敏肌、初老肌、长期熬夜/压力大者。

04

# 国货修护类护肤品的三大优势：

## 主打“医学背书” 和“功效型护肤”

- **与医院/皮肤科合作：**如薇诺娜（云南滇红药业背景）、玉泽（上海家化联合瑞金医院研发），产品常出现在医生推荐清单中。
- **临床验证：**强调产品经过三甲医院测试或权威机构认证（如薇诺娜的特护霜、玉泽的屏障修护乳）。

## 成分更注重 “温和修复”和 “中草药提取”

- **经典修复成分：**神经酰胺、泛醇（B5）、积雪草、马齿苋等，与国际品牌类似。
- **中国特色植物成分：**  
薇诺娜：青刺果油、马齿苋  
玉泽：PBS植物仿生脂质技术  
可复美/敷尔佳：类人胶原蛋白

## 产品形态更符合 国人习惯

- **冻干面膜**（可复美、敷尔佳）：方便储存，即时舒缓。
- **次抛精华**（润百颜、可丽金）：无菌包装，精准用量。
- **喷雾类**（薇诺娜、颐莲）：随时补水修护。

# 国货修护类产品代表：



薇诺娜

敏感肌日常修护

青刺果油+马齿苋，  
医院背书



玉泽

屏障受损修复

PBS植物仿生脂质技术



可复美

医美术后修复

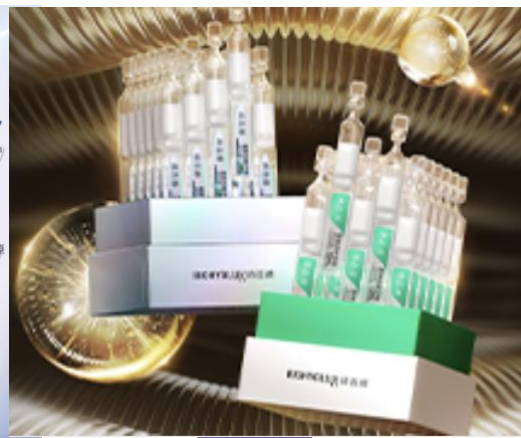
类人胶原蛋白，械字号



珀莱雅

抗老+修护

芽孢杆菌发酵产物+  
神经酰胺



润百颜

玻尿酸修护

华熙生物5D玻尿酸  
+依克多因

# 可复美2.0升级：增加【速褪红】核心功效

可复美®

## 一图看懂

可复美胶原棒2.0<sup>[1]</sup>升级亮点

|           | 可复美胶原棒1.0 <sup>[1]</sup>                                                | 可复美胶原棒2.0 <sup>[2]</sup>                                                                                                                                                                        |
|-----------|-------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 胶原<br>更硬核 | 4种重组胶原蛋白 <sup>[3]</sup>                                                 | 5种重组胶原蛋白 <sup>[3]</sup><br>独家专利 <sup>[4]</sup> 重组IV型胶原蛋白                                                                                                                                        |
| 配方<br>更优秀 | 复配修护体系：<br>依克多因+羟基积雪草甙<br>「5D+P」 <sup>[4]</sup> 高保湿体系：<br>5D透明质酸钠+聚谷氨酸钠 | 全皮层胶原强修护 <sup>[3]</sup> 体系：<br>IV型+H1C型+I型+III型+Mini小分子型 <sup>[4]</sup><br>GEM <sup>[2]</sup> 快舒缓增效体系：<br>GPS <sup>[2]</sup> +依克多因+羟基积雪草甙<br>GHP <sup>[2]</sup> 高保湿体系：<br>NEW 甘油葡糖苷+透明质酸钠+聚谷氨酸钠 |
| 功效<br>更强大 | 强修护<br>筑屏障<br>高保湿                                                       | 14天2.0比1.0更强修护↑31.8% <sup>[3]</sup><br>15分钟2.0比1.0更快褪红↑213.9% <sup>[3]</sup><br>15分钟2.0比1.0更高保湿↑41.3% <sup>[3]</sup>                                                                            |
| 实证<br>更安全 | 不致敏<br>十大不添加<br>斑贴试验                                                    | 55项 <sup>[3]</sup> 过敏原筛查<br>42项 <sup>[3]</sup> 无传统防腐剂<br>温和不刺激 <sup>[3]</sup> 人体皮肤斑贴试验实证<br>权威验证 <sup>[3]</sup> 双三甲临床中心研究实证                                                                     |

[1] 可复美胶原棒为产品统称，产品全称为可复美 Human-like 重组胶原蛋白肽修护次抛精华

[2] 可复美胶原棒2.0为产品简称，产品全称为可复美重组胶原蛋白肽修护次抛精华

[3] 详见品牌官方产品详情页

[4] 已于今年在中国首次发现重组IV型胶原蛋白与羟基积雪草甙协同增效作用，并成功申请发明专利证书（中国发明专利，专利号：ZL 202400645206.6）

@可复美

可复美®

## 一支撕掉七大红脸标签



SKIN PROBLEM SOLVER

2025

SKIN PROBLEM SOLVER

@可复美

可复美®

## 立足皮肤学 精研修护矩阵 打造全皮层配方金字塔



[1] 全皮层胶原强修护体系可复美重组胶原蛋白肽修护次抛精华作用于真皮层表皮层、基底膜、真皮层，以达到修护功效。

[2] 详见品牌官方产品详情页

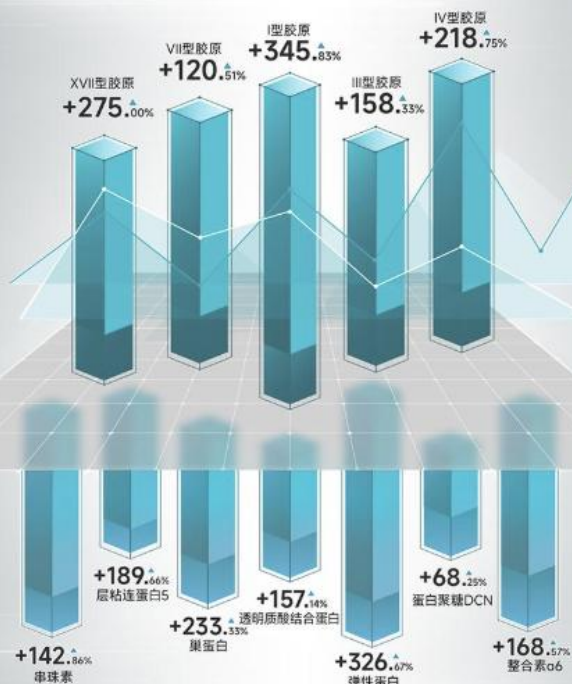
@可复美

# 双通路实现修红快准温，组成四功效矩阵

## 通路一：修护基底膜屏障

### 重组IV型胶原蛋白 稳固基底膜 韧护全皮层

一键唤启基底膜12种核心物质<sup>[19]</sup>  
修护基底膜 维持皮肤屏障完整性

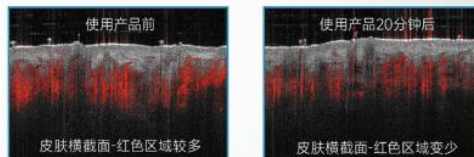


## 通路二：褪红舒缓

### 重组IV型胶原蛋白 溯「源」修红引擎 深透褪红

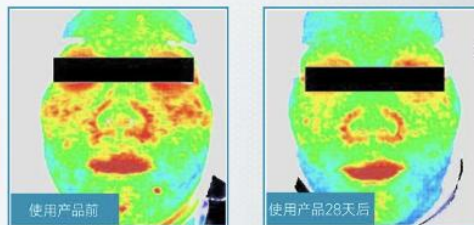
20分钟皮肤深透褪红-11.85%<sup>[21]</sup>  
极限环境下 修红力Max

OCT光学相干断层扫描探测技术实证



▲注：OCT光学相干断层扫描探测扫描图显示，皮肤横截面红色区域减少，数值越低，表明皮肤改善泛红越好。

重组IV型胶原蛋白直击红区源头  
肉眼可见舒缓红-22.39%<sup>[22]</sup>



▲注：图示为PeriCam PSI检测皮肤血流灌注量图像，测量值越小，表示血流灌注量越小，泛红改善。

可复美胶原棒2.0巅峰升级

添加国内首个\*针对性研究基底膜屏障的独家专利胶原蛋白

——重组IV型胶原蛋白

直抵真皮层，根源褪红，修红快·准·稳

聚焦皮肤问题，锁定七大高频泛红场景

高低温冷热循环红、日晒红、运动红、痘印红

光电项目红、化学刷酸红、物理刺激红

实测验证，精准攻破红敏成因

让泛红无处遁形，皮肤稳定看得见

**以独家专利\*成分重组IV型胶原蛋白**

**开启全皮层胶原强修护时代**

**速褪红×强修护×筑屏障×高保湿**

# 4月中旬上新后，一周内快速通过直播渠道起爆

## 主播专链

拥抱头部主播

高客单价快速成交

| 直播场次名            | 开播时间            | 主播               | 销售额    | 销量  |
|------------------|-----------------|------------------|--------|-----|
| 可复美2.0新品超级囤货大场   | 2025/4/23 9:00  | 贾乃亮5月17号美妆大牌超级盛典 | 2500w+ | 5w+ |
| 今天可复美专场！好划算！快来囤！ | 2025/4/25 10:58 | 多余和毛毛姐           | 750w+  | 1w+ |

&

## 自营链接

新链接在直播间冲刺

旧链接有较高自然成交，在商品卡承接溢出流量和老忠客复购

| 链接                                  | 销售额    | 销量    | 直播渠道占比 | 商品卡渠道占比 |
|-------------------------------------|--------|-------|--------|---------|
| 【618抢先购】可复美胶原棒2.0重组胶原蛋白次抛精华液520礼物送礼 | 2500w+ | 5w+   | 94.74% | 5.25%   |
| 【618抢先购】可复美胶原棒2.0升级100支修护次抛精华液520礼物 | 250w+  | 5000+ | 83.53% | 16.47%  |

# 03

PART THREE

养生堂肌源御龄pro

養生堂

## 升级版冬孕精华需求细分，专注抗老

YOSEIDO 養生堂

逆时新生 一管就够®

全新养生堂白桦冬孕精华露（肌源御龄）Pro

4周

40.65%  
皮肤皱纹

17.86%  
紧致度

25.27%  
法令纹

38.06%  
光泽度



①指代每日使用量，并非产品功效保证。

养生堂冬孕精华「Pro」强势升级

逆时新生 1管就够®

成分更强

独家发酵桦树精粹-逆时因®FerSivin  
根源阻断细胞老化传染®  
复配多重明星抗老成分，实现根源抗老

功效更强

细胞级抗老，层层雕琢，5D面部塑型  
4周皮肤皱纹减少40.65%³

技术更强

超活微囊瞬吸科技，高等真菌发酵科技  
黄金水油配比，提升30%的吸收渗透性⁴

Pro [1.0]



①指代每日使用量，并非产品功效保证。抗老、新生：指通过抗皱、紧致等功效来抵御肌肤老化痕迹，保持皮肤年轻状态。  
②指代桦树孔菌/白桦树汁发酵产物滤液  
③33名30-60岁健康女性为期4周测试结果，国家香料香精化妆品质量监督检测中心  
④数据源自权威第三方机构测试，基于体外皮肤模型的拉曼渗透实验数据，实际效果因人而异，非效果保证。  
⑤源自养生堂研究所内部测试结果，实际效果因人而异。

养生堂冬孕精华露Pro 以一抵三

精简高效 抗老1管就够®

精华水 肌底液 精华液



①“一管”：为每日使用量

持续淡纹 效果升级®

肌源御龄pro 标价1329元  
4月抖音销售额2500w+

# 抗老护肤品核心面临的挑战：

## 胶原蛋白流失 & 弹性下降

**问题表现：**皮肤松弛、塌陷、法令纹/泪沟加深。

**精华的解决方案：**

刺激胶原生成：维A类（视黄醇）、胜肽（如棕榈酰五肽-4）、玻色因。

提升弹性纤维：弹性多肽、补骨脂酚。

## 自由基氧化损伤

**问题表现：**暗沉、色斑、细纹（光老化）。

**精华的解决方案：**

抗氧化：维生素C/E、麦角硫因、虾青素、白藜芦醇。

修复光损伤：依克多因、DNA修护酶（如浮游生物提取物）。

## 糖化反应（AGEs积累）

**问题表现：**皮肤泛黄、僵硬、失去通透感。

**精华的解决方案：**

抗糖化：肌肽、脱羧肌肽、合欢树皮提取物。

## 细胞更新减缓

**问题表现：**角质堆积、粗糙、护肤品吸收差。

**精华的解决方案：**

促进代谢：温和果酸（乳糖酸）、生物酵素、维A衍生物（HPR）。

# 国货抗衰精华对比：成分时代已经到来



## 自然堂冬孕精华 01

“极地植物+生物发酵”，强调极端环境活性成分

抗氧化、修护光损伤、  
促进胶原合成



## 珀莱雅红宝石精华 02

胜肽+A醇复配，温和抗皱

淡化动态纹、刺激胶原再生



## 润百颜玻尿酸次抛 03

华熙生物玻尿酸技术，次抛保鲜

深层保湿、抗糖抗氧



## 百雀羚帧颜霜 04

草本抗老，东方植萃路线

改善细纹、提升弹性

# 自然堂冬孕精华PRO，迭代为分肤定制



養生堂



养生堂YOSEIDO 🍷

4-2 09:44 来自 微博网页版

一瓶冬孕精华露Pro=精华水+肌底液+精华液  
升级独研成分发酵桦树精粹-逆时因FerSivin™  
精简抗老，一管就够  
量肤定制三款，快来看看哪款适合你

肌源御龄Pro-5D塑性，根源抗老

肌活修护Pro-敏肌抗老，修护屏障  
净颜焕肤Pro-油皮抗老，糖氧双抗

👉挑选适合你的入手吧

PRO版本更新：

**分效定制+分肤定制**

## 自然堂冬孕精华：

**成分独特性：**超极酵母+极地植物，  
差异化显著。

**温和抗初老：**无A醇/酸，适合敏感  
肌和年轻肌预防衰老。

**中高端定位：**价格介于国际大牌和  
平价国货之间，吸引“轻奢护肤”  
人群。

**营销故事强：**“喜马拉雅极地科技”  
概念，易于传播

# 抗衰效果具像化：可对比的细纹淡化

4周肌肤焕变  
看得见的年轻<sup>①</sup>

- 40.65%  
皮肤皱纹

- 25.27%  
法令纹

- 32.22%  
眼角皱纹

+ 28.95%  
修护屏障

+ 21.06%  
肌肤弹润

+ 17.86%  
皮肤紧致

真人实测 淡化眼角皱纹<sup>①</sup>



Week 0

Week 2

Week 4

抚平法令纹<sup>①</sup>



Week 0

Week 2

Week 4

紧致肌肤 收紧下颌角<sup>①</sup>



Week 0

Week 2

Week 4

<sup>①</sup>33名30-60岁健康女性为期4周测试结果，国家香料香精化妆品质量检验检测中心

冬孕精华Pro强势升级

冬孕精华（肌源御龄）1.0

冬孕精华（肌源御龄）Pro

1.2倍浓缩桦树汁  
类蛇毒肽  
GP4G、依克多因

成分

逆时因Fersivin<sup>TM</sup>  
乙酰基六肽-8、  
生物黄金  
1.2倍浓缩桦树汁  
类蛇毒肽、GP4G、依克多因

抵御内外源性肌肤老化  
重塑3D真表皮结构

功效

抗老进阶  
层层雕琢 5D面部塑型

瞬时微囊化科技  
黄金水油配比渗透

技术

高等真菌发酵科技  
超活微囊瞬吸科技  
黄金水油配比渗透

水油双相  
质地轻薄易吸收

肤感

水油双相 质地轻薄  
吸收率提升30%

独立锁鲜包装  
圆底玻璃瓶

包装

独立锁鲜包装  
平底玻璃瓶  
环保材质外盒

抖音头部KOL潮爸老刘大场直播， PRO电商首秀， 销售额2500w

| 直播场次名                 | 开播时间              | 主播                   | 销售额    | 销量  |
|-----------------------|-------------------|----------------------|--------|-----|
| 五周年超级大场，<br>机制拉满福利轰炸！ | 2025/4/18<br>7:55 | 潮爸老刘17号早8点<br>豆包耳机专场 | 2500w+ | 1w+ |



**潮爸老刘17号早8点豆包耳机专场**

关注 143 | 粉丝 468.6万 | 获赞 7611.1万

抖音号: drliu | IP属地: 浙江 | 39岁

老刘直播日历 5月17号 olafriend耳机专场 5... 更多

直播中



# 新品亮相：CBE面世，新华网央视与CEO对谈，消费者强关注



无水科技的创造者

养生堂CEO吴依凡女士对桦  
新华网

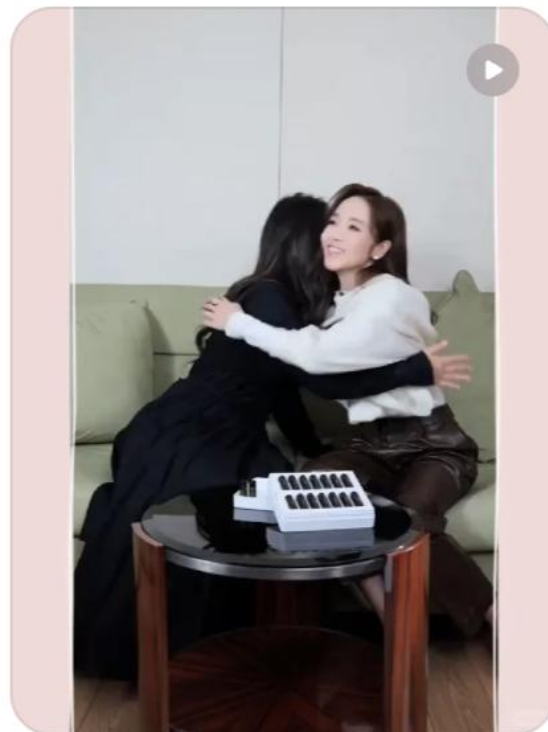


517直播预告|养生堂x章小  
蕙 玫瑰独家OFFER



**PAPI酱**  
养生堂品牌代言人  
护肤水+肌底液+精华液

淡纹、紧致、膨弹多效合一的  
养生堂冬孕精华



当侯佩岑与养生堂CEO吴依  
凡女士对桦

女性形象强绑定  
+  
重量级官媒背书

合作头部主播章小蕙、品牌代言人papi酱、熟龄明星侯佩岑

瞄准TA人群，从产品心智到成交场全链路渗透

## 解数介绍

### ABOUT US

解数咨询是首家专注于电商行业大数据挖掘及分析的调研机构。服务于消费品行业在电商领域全品类全平台品牌孵化、营销及管理。

解数咨询从数字化聚焦电商领域，致力于用专业的数据能力和丰富的电商经验，帮助企业提升电商经营能力，对电商全平台、全品类、全品牌实施覆盖，服务品牌、机构超300家，提供全新视角洞察消费行业，同时也服务了众多知名消费品基金及上市服务机构。



解数咨询  
官方视频号



解数咨询  
官方公众号



业务合作  
请联系



# | 懂数据 更懂生意

2025