



| 懂数据 更懂生意

黑马饮料品牌 轻上持续增长拆解

2025

抖音食品饮料赛道持续增长，头部格局稳定

排名	品牌名称	品牌主营品类	销售额
1	Three Squirrels/三只松鼠	食品饮料	1亿+
2	ADOPT A COW/认养一头牛	食品饮料	1亿+
3	yili/伊利	食品饮料	1亿+
4	BE&CHEERY/百草味	食品饮料	1亿+
5	徐福记	食品饮料	1亿+
6	MENGNIU/蒙牛	食品饮料	1亿+
7	LIGHT UPPER/轻上	食品饮料	1亿+
8	BAIXIANG/白象	食品饮料	1亿+
9	甄磨坊	食品饮料	1亿+
10	BESTORE/良品铺子	食品饮料	1亿+

食品饮料行业体量大但格局稳定

5

零食赛道以集团型品牌为主，多产品线发力，线上组套

3

乳制品以新锐品牌认养一头牛和老牌蒙牛、伊利组成头部

1

速食赛道中白象通过拥抱年轻消费者完成电商转型

1

饮料赛道黑马品牌轻上持续突破天花板

新锐品牌更多在抖音饮料行业落地从0到1，新产品不断涌现

排名	品牌名称	销售额	销量	带货商品
1	LIGHT UPPER/轻上	1亿+	100w+	1720
2	秀域	1亿+	25w-50w	80
3	CHUNGUANG/春光	1亿+	100w+	291
4	美桦说	1亿+	25w-50w	83
5	NONGFU SPRING/农夫山泉	7500w-1亿	100w+	5909
6	轻颜官	7500w-1亿	100w+	141
7	MEIXIANGSHIKE/美享时刻	7500w-1亿	25w-50w	67
8	因贝森	7500w-1亿	10w-25w	130
9	岁月女王	5000w-7500w	100w+	42
10	Coca-Cola/可口可乐	5000w-7500w	100w+	3172



轻上

简零控奇亚籽奶昔轻食代餐



秀域

184+ 蔬果高纤饮



美桦说

白桦树汁

轻上：2022年作为椰泰集团线上子品牌面世，为线上渠道设计的新兴健康饮品品牌

轻上
轻简每刻

轻上（LIGHTUP）是广东椰泰饮料集团旗下的新兴健康饮品品牌，成立于2022年，主打“0糖、0香精、0色素、0防腐剂”的健康理念，致力于为消费者提供低负担、高品质的饮料选择。凭借精准的市场定位、爆款产品策略和全域营销模式，轻上在短短3年内迅速崛起，成为饮料行业的“黑马品牌”，2024年销售额突破6亿元，2025年目标冲击30亿。

发展历程

- 2022年
线上子品牌轻上LIGHTUP于广州番禺正式成立，推出爆款0糖生椰
- 2023年6月 爆发式增长
仅半年时间累计销量突破50000000+
- 2024年
荣获2024食品饮料行业“年度增长黑马品牌”奖项
- 2025年
“健康潮饮领导品牌”市场地位认证

背靠椰泰集团强大研发实力，“用上好原料，做年轻饮料”



0添加蔗糖

生产过程中不另外添加蔗糖，好喝轻负担。



0添加香精

生产过程中不添加香精，原料纯粹香气，传递原生气味的魅力。



0添加色素

生产过程中不添加色素，尽显原料本色，探索自然缤纷之美。

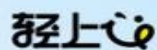


0添加防腐剂

生产过程中采用超高温瞬时杀菌，无菌冷灌装技术，更大程度保留原料的营养风味。

在产品研发方面，轻上为致力于走在时尚创新前沿，且严格遵守“四个0添加”（0添加蔗糖、0添加香精、0添加色素、0添加防腐剂），创新部门共配置100+名行业资深研发技术人员，发展领域覆盖但不限于**植物蛋白饮料、草本饮料、果汁饮料、乳制品饮料。**

轻·椰yeah! ⁴ 轻·咖啡¹¹ 轻·轻饮⁹ 轻·乳品¹⁰ 轻·西梅¹⁰ 轻·谷物⁴ 轻·养生⁸ 轻·大瓶装⁷ 轻·苏打水/电解质水² 轻·奶昔/奶茶²



成功要点一： 把握健康饮料趋势，快速应对冲击市场

中国健康饮料市场持续增长，增长驱动因素持续发力

政策支持

国家卫健委推动“三减三健”（减糖、减盐、减油），鼓励健康食品创新

健康意识觉醒

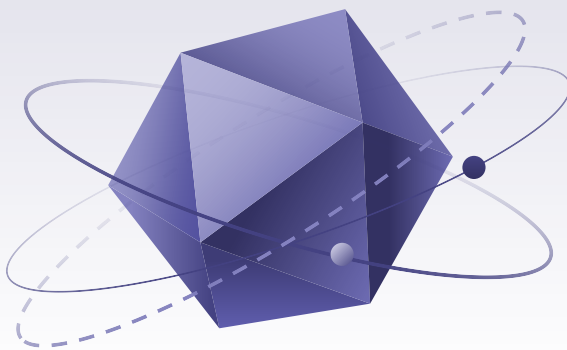
60%以上消费者将“无糖”“功能性”作为购买核心指标

技术突破

如植物基提取、纳米包裹技术提升产品功效性

2023年市场规模
1000+亿元

2025预估年市场规模
4500+亿元



健康饮料市场热门细分品类与趋势：细分需求不断涌现

无糖饮料

无糖茶饮：东方树叶、三得利引领市场，2023年无糖茶增速超50%，预计2025年占茶饮市场18%

零糖气泡水：元气森林带动品类爆发，2024年市场规模超200亿元，竞争转向“零糖+功能”

功能性饮料

运动场景：电解质水（外星人、宝矿力）年增速超30%

情绪管理：助眠（含γ-氨基丁酸）、解压饮料（如汉口二厂“玻尿酸气泡水”）

植物基饮料

燕麦奶、椰子水为主流，2024年椰子水原料价格一度涨4000%，本土化创新如青稞奶、杏仁露崛起

中式养生饮品

药食同源概念复兴：枸杞原浆、梨膏露等传统配方现代化，银发族和养生青年是核心客群

轻上：提供健康且潮流的性价比健康饮品



成分纯净 配料表只有椰子水



无添加 0蔗糖0香精0防腐剂



顺应趋势 植物基+中式养生

抖音食品饮料赛道持续增长，头部格局稳定

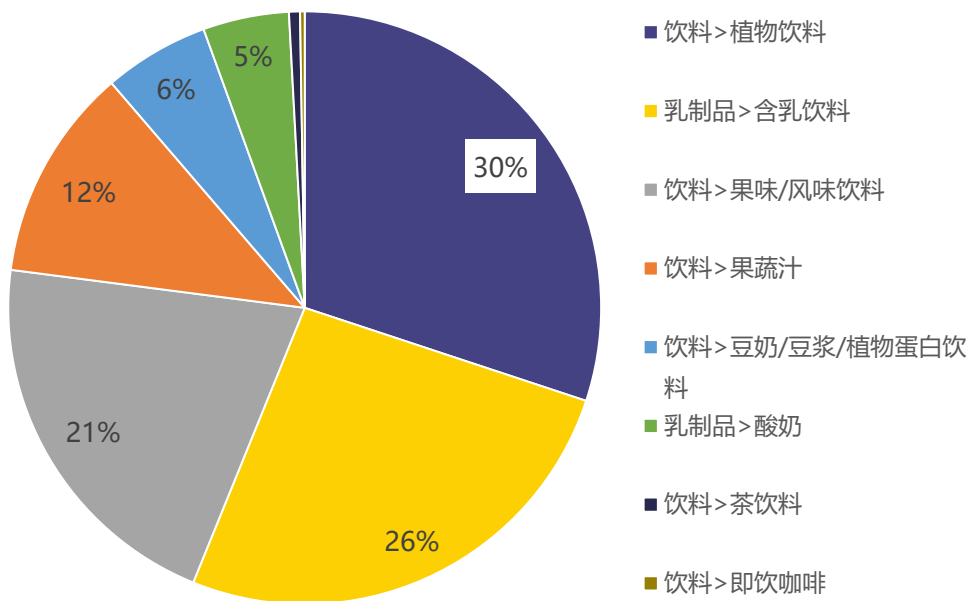
卖点关键词	卖点类型	销售额	销量	带货商品	销售均价
健康	产品功能	7500w-1亿	100w+	286	39.6
代餐	产品功能	5000w-7500w	100w+	165	38.9
营养	产品功能	5000w-7500w	100w+	286	28.4
天然	产品功能	5000w-7500w	100w+	64	45.2
清爽	产品功能	5000w-7500w	100w+	215	27.9
0添加	产品功能	5000w-7500w	100w+	47	44.9
植物	成分	5000w-7500w	100w+	236	33.7
发酵	产品功能	2500w-5000w	100w+	209	34.8
好喝	产品功能	2500w-5000w	100w+	173	22.1



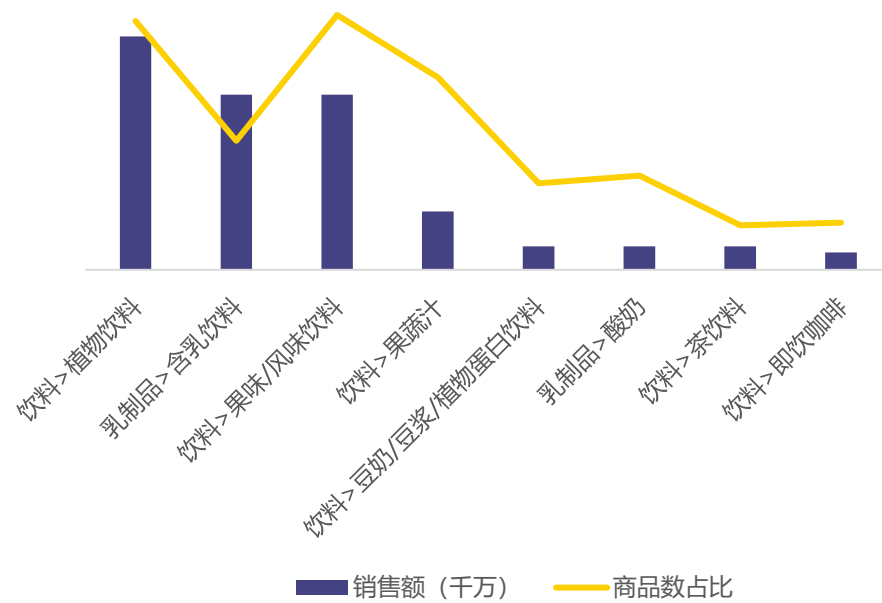
成功要点二： 多品类运作，扩产品矩阵满足不同需求

品牌覆盖品类多，顺应季节性更换主推品

轻上品类销售额占比



轻上品类销售额和商品数



轻上产品线布局丰富，从0到1顺应热点打新品能力强

商品名称	商品分类	销售额
【颖儿推荐】轻上简零控奇亚籽奶昔香蕉火龙果奶昔酸奶饮品轻食代餐	乳制品-含乳饮料	2500w+
轻上100%NFC白桦树汁天然0添加健康原汁植物饮料高档送礼饮品整箱	饮料-植物饮料	2500w+
轻上【官方正品】西梅多多甄选发酵酸奶饮品营养清爽精选进口奶源	饮料-果味/风味饮料	1000w+
【颖儿推荐】轻上简零控奇亚籽奶昔牛油果奶昔羽衣甘蓝酸奶饮品代餐	乳制品-含乳饮料	1000w+
轻上NFC100%椰子水椰子汁【孕妇可喝】清爽椰子水饮料瓶装好喝	饮料-果蔬汁-纯果蔬汁/纯果汁	1000w+
【到手38瓶能喝一个月】轻上100%NFC白桦树汁天然0添加健康原汁超值	饮料-植物饮料	1000w+
椰汁【0糖生椰添加胶原蛋白肽】0反式脂肪酸椰乳椰奶整箱装营养好喝	饮料-豆奶/豆浆/植物蛋白饮料	1000w+
【新鲜效期】轻上DHA草莓小奶草莓生牛乳含乳饮品儿童牛奶饮品zt	乳制品-含乳饮料	1000w+
100%果汁苹果汁红富士苹果果蔬汁饮品整箱装配料干净便携畅饮	饮料-果味/风味饮料	750w+
【红黑双枸杞】东方补者人参红黑枸杞汁添加长白山人参果蔬汁饮品zt	饮料-果味/风味饮料	750w+
【买10瓶送5瓶】轻上5大益生元西梅饮含膳食纤维3种发酵果蔬汁饮品	饮料-果味/风味饮料	500w+
小轻甘金银花凉茶饮料四季常温夏天自然营养健康网红广东凉茶饮品	饮料-植物饮料	500w+
【官方正品】轻上西梅多多0添加蔗糖常温发酵酸奶饮品甄选进口奶源	乳制品-酸奶	500w+
猕猴桃黄瓜西芹果蔬奶昔0添加蔗糖0添加防腐剂果蔬搭配奶昔饮品	乳制品-酸奶	250w+
【3箱囤货装】轻上 100%NFC白桦树汁天然原汁0添加健康清甜植物饮料	饮料-植物饮料	250w+
纤冠军羽衣甘蓝芹菜奇亚籽纤维饮富含膳食纤维超模自用代餐饮品	饮料-果味/风味饮料	250w+
五黑坚果芝麻糊严选黑芝麻五重黑食材浓郁口感轻饱腹轻代餐	饮料-植物饮料	250w+
【2箱囤货装】轻上 100%NFC白桦树汁天然0添加健康原汁清甜植物饮料	饮料-植物饮料	250w+
轻上车厘子双莓汁特添胶原蛋白肽烟酰胺VC草莓果汁高颜值好喝饮料	饮料-植物饮料	250w+
轻上 大瓶车厘子双莓汁特添胶原蛋白肽烟酰胺VC果汁火锅搭子饮料	饮料-植物饮料	250w+

3

含乳饮料：简零控代餐奶昔、儿童饮品

8

植物饮料：白桦树汁、小轻甘金银花凉茶、五黑芝麻糊、车厘子双莓汁

5

果味饮料：西梅多多酸奶饮、苹果汁、人参枸杞汁、西梅果蔬汁、纤冠军饮品

1

纯果汁：椰子水

1

植物蛋白饮：椰汁

2

酸奶：西梅多多酸奶、多口味奶昔

Yeta! x 轻上

一瓶代一餐
0添加蔗糖

明星同款价

明星同款好物·颖儿推荐款

¥
10瓶
到手价 **39.9** /箱

果香浓郁 代餐奶昔



轻上

轻筒每刻

用上好原料
做年轻饮料

一瓶只有98kcal

≈98 kcal

1瓶奇亚籽奶昔



≈540 kcal

1顿正餐



少摄入的热量大约相当于*

 游泳 43分钟	 跳绳（快速） 39分钟	 瑜伽 1.95小时
---	---	---

*数据来源《中国居民膳食营养指南（2022）》

轻上100%NFC白桦树汁：从小众机会赛道做大众化产品



销售额 **2500w+**
 标价39.9元
 3.9元/瓶/245ml



轻上西梅多多酸奶饮品：高性价比健康常温饮品



销售额 **1000w+**
 标价39.9元
 3.9元/瓶/220ml



轻上NFC100%椰子水：依托供应链实力提供小瓶装性价比方案



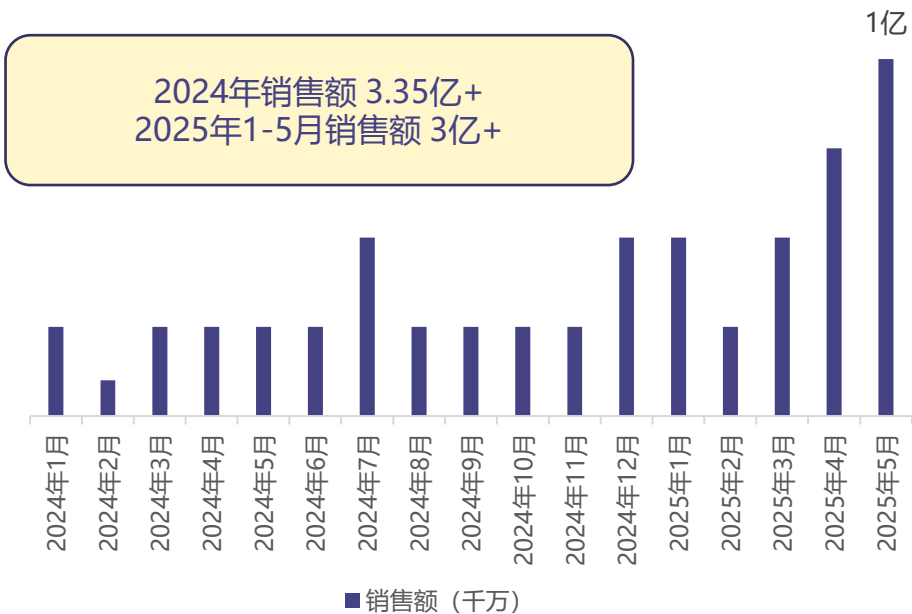
销售额 **1000w+**
 标价39.9元
 3.9元/瓶/245ml



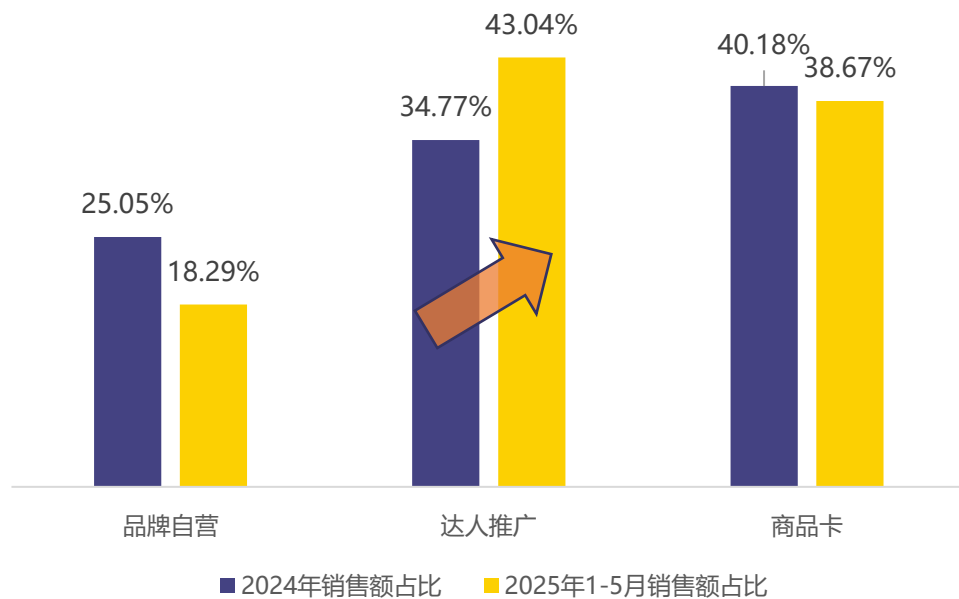
成功要点三： 重线上渠道，与线下联动拥抱消费者需求

2024年抖音持续冲榜稳定体量，2025年多品爆发突破天花板

轻上抖音品牌销售额



轻上抖音销售方式占比



多店铺矩阵为多系列产品圈不同人群，王牌系列开设专门店深耕

店铺名称	店铺类型	销售额
轻上官方旗舰店	官方旗舰店	1亿+
轻上轻饮官方旗舰店	官方旗舰店	7500w-1亿
轻上生活官方旗舰店	官方旗舰店	5000w-7500w
轻上饮品旗舰店	旗舰店	2500w-5000w
轻上食品旗舰店	旗舰店	2500w-5000w
轻上家官方旗舰店	官方旗舰店	750w-1000w
轻上牛牛官方旗舰店	官方旗舰店	750w-1000w
轻上轻饮饮品旗舰店	旗舰店	750w-1000w
小轻甘官方旗舰店	官方旗舰店	750w-1000w
轻上营养食品旗舰店	旗舰店	250w-500w
东方补者官方旗舰店	官方旗舰店	100w-250w
轻上专营店	专营店	75w-100w
小轻甘营养膳食旗舰店	旗舰店	75w-100w
简零控酸奶旗舰店	旗舰店	7.5w-10w

小轻甘系列及同类产品



简零控系列及同类产品



直播成交以自播为主，系列上新专场给到优惠，有效拉升成交价

直播间标题	达人名称	开播时间	直播销售额	直播销售均价
轻上白桦树汁，重大机制福利，正在直播中！！	轻上轻饮官方旗舰店	2025/05/02 19:00:42	100w-250w	100-200
轻上白桦树汁，重大机制福利，正在直播中！！	轻上轻饮官方旗舰店	2025/05/01 19:00:41	100w-250w	100-200
新品来袭【轻上奇亚籽火龙果奶昔】直播间有活动啦，家人们进来薅一波吧！	轻上奇亚籽火龙果奶昔	2025/01/15 17:30:29	100w-250w	10-50
轻上年终钜惠，新鲜椰子肉+椰子水鲜榨成汁！！	轻上官方旗舰店	2025/01/16 08:03:01	100w-250w	10-50
新品来袭【轻上奇亚籽火龙果奶昔】直播间有活动啦，家人们进来薅一波吧！	轻上官方直播号	2025/04/07 17:15:18	75w-100w	10-50
新品来袭【轻上奇亚籽火龙果奶昔】直播间有活动啦，家人们进来薅一波吧！	轻上奇亚籽火龙果奶昔	2025/01/14 17:30:11	75w-100w	10-50
轻上年终钜惠，椰汁含量50%以上的厚椰乳！！	轻上官方旗舰店	2025/01/23 16:40:39	75w-100w	10-50
轻上白桦树汁，重大机制福利，正在直播中！！	轻上轻饮官方旗舰店	2025/04/20 19:00:47	75w-100w	100-200
轻上白桦树汁，重大机制福利，正在直播中！！	轻上轻饮官方旗舰店	2025/05/24 19:00:44	75w-100w	100-200
新品来袭【轻上奇亚籽火龙果奶昔】直播间有活动啦，家人们进来薅一波吧！	轻上官方直播号	2025/04/09 17:35:04	50w-75w	10-50
2025沐光而行	与辉同行	2025/01/15 17:36:57	50w-75w	50-100
新品奇亚籽奶昔，颖儿推荐，宠粉福利！抓紧手速！！	轻上官方直播间	2025/05/18 12:02:43	50w-75w	10-50
新品来袭【轻上奇亚籽火龙果奶昔】直播间有活动啦，家人们进来薅一波吧！	轻上奇亚籽火龙果奶昔	2025/01/16 17:20:35	50w-75w	10-50
新品来袭【轻上奇亚籽火龙果奶昔】直播间有活动啦，家人们进来薅一波吧！	轻上官方直播号	2025/04/13 16:22:56	50w-75w	10-50
新品奇亚籽奶昔，颖儿推荐，宠粉福利！抓紧手速！！	轻上官方直播间	2025/05/17 11:15:59	50w-75w	10-50
轻上白桦树汁，重大机制福利，正在直播中！！	轻上轻饮官方旗舰店	2025/04/18 19:00:36	50w-75w	100-200
轻上白桦树原汁正在直播！	轻上白桦树汁	2025/01/13 10:00:19	50w-75w	10-50
轻上白桦树汁，重大机制福利，正在直播中！！	轻上轻饮官方旗舰店	2025/04/21 19:35:29	50w-75w	100-200
轻上白桦树汁，重大机制福利，正在直播中！！	轻上轻饮官方旗舰店	2025/04/24 19:15:49	50w-75w	100-200
轻上白桦树原汁正在直播！	轻上白桦树汁	2025/01/12 10:00:15	50w-75w	10-50

白桦树汁

椰汁

奇亚籽奶昔

达人带货

数据来源：抖音平台，2025.1.1-5.31轻上品牌

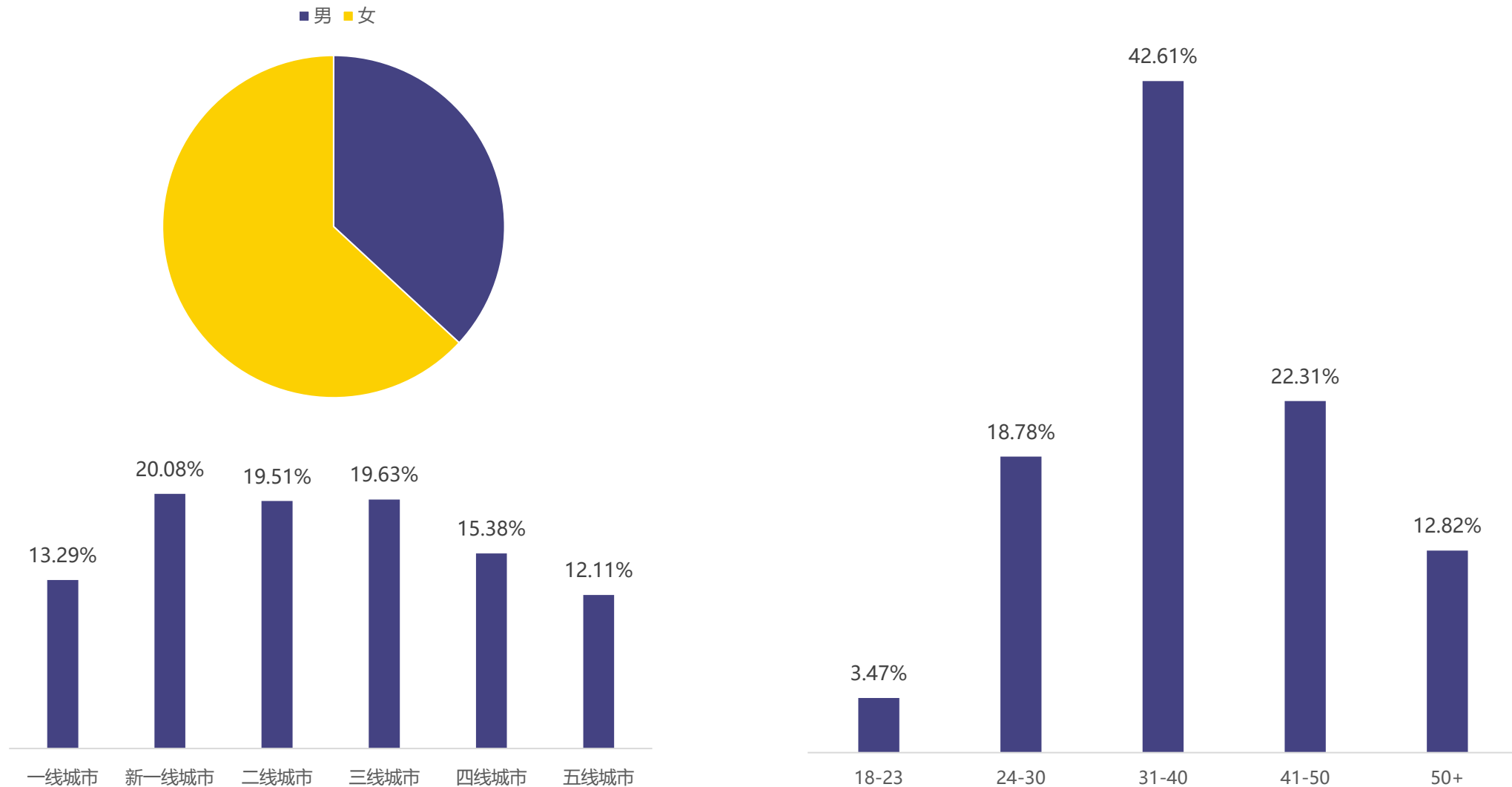
短视频带货利用垂类KOL与官方KOL共同造势

视频标题	达人名称	视频销售额	商品名称
如果你和我一样半夜醒来口干舌燥想喝水的，可以多喝这个竹蔗茅根水	莫爺吃不饱	10w-25w	轻上 竹蔗茅根水
原本平静的火山，男人非要丢入一个煤气罐.....	饼饼奇妙屋	7.5w-10w	轻上100%NFC白桦树汁
金银花凉茶，熬夜加班的不要错过	中原经济网	7.5w-10w	金银花凉茶
每一滴都来自原始森林，入口绵柔，回味甘甜，每一口都是享受！	八妹探味	7.5w-10w	轻上100%NFC白桦树汁
岩浆所过之处都变成了废墟.....	饼饼奇妙屋	7.5w-10w	轻上100%NFC白桦树汁
金银花凉茶，熬夜加班的不要错过	中原经济网	5w-7.5w	金银花凉茶
#好物推荐🔥 #果汁玻璃瓶 #日本进口液体储存瓶 #仙女都在喝什么 #好喝不贵	大余发布	5w-7.5w	轻上100%NFC白桦树汁
每一滴，都采集自北纬47度的原始森林！	八妹探味	5w-7.5w	轻上100%NFC白桦树汁
吃火锅、撸串时总觉得缺点什么？那必须是清爽解腻的竹蔗茅根水！	新闻视界	5w-7.5w	轻上 竹蔗茅根水
现在就是喝金银花凉茶的时候，抓紧冲！	馋嘴e族	5w-7.5w	金银花凉茶
过年吃的太油腻了，奇亚籽奶昔每天来一杯！	芒果呀	5w-7.5w	轻上简零控奇亚籽奶昔
金银花凉茶，熬夜加班的不要错过	宁阳电视台综合频道	5w-7.5w	金银花凉茶
吃火锅、撸串时总觉得缺点什么？那必须是清爽解腻的竹蔗茅根水！	新闻视界	5w-7.5w	轻上 竹蔗茅根水
哇塞，这个也太好喝了吧！就是这个轻上新出的竹蔗茅根水	金溪广播电视台	5w-7.5w	轻上 竹蔗茅根水
吃火锅、撸串时总觉得缺点什么？那必须是清爽解腻的竹蔗茅根水！	新闻视界	5w-7.5w	轻上 竹蔗茅根水
清爽不甜腻，润喉又舒心！	许友文 潮汕铺仔	5w-7.5w	小轻甘金银花凉茶
#超便宜超划算 #竹蔗茅根水 #仙女都在喝什么 #好喝不 #好喝不贵	连云港综合广播	5w-7.5w	轻上 竹蔗茅根水
好喝又健康的香蕉火龙果奶昔，管理期每天来一瓶真的很合适！	芒果呀	2.5w-5w	轻上简零控奇亚籽奶昔
金银花凉茶，熬夜加班的不要错过	河池融媒教育频道	2.5w-5w	金银花凉茶
吃火锅、撸串时总觉得缺点什么？那必须是清爽解腻的竹蔗茅根水！	子权聊财经	2.5w-5w	轻上 竹蔗茅根水

美食垂类KOL：
带货主推品，包括中式饮品竹蔗茅根水、金银花凉茶；成分差异白桦树汁；瘦身需求奇亚籽奶昔

官方类KOL：
带货中式差异品，包括中式饮品竹蔗茅根水、金银花凉茶；成分差异白桦树汁

利用集团品牌优势抓取更多男性消费者，满足轻熟龄人群消费需求



小红书投放：重视素人营销，实现产品冷启动



母公司椰泰集团研发+线下销售渠道能力强，赋能子品牌轻上



欢庆时刻喝椰泰



椰泰公司是集研发、生产、销售于一体的大型现代化生产企业，拥有多条不同品项规格的全自动一体化无菌生产线、超洁净生产线，现有研发、检验等专业技术人员近100人，全国精耕市场营销人员3000余人。

生产品类有生榨椰汁；生榨果汁；植物蛋白饮品；咖啡饮品；冷泡茶饮料；益生菌酸奶；益生菌乳酸菌；维生素营养饮品；菊花、金银花、罗汉果、凉茶植物饮料”等九大大健康饮品系列。

椰泰的销售网络遍布全国二十余个省市，拥有超过2100个县区的销售渠道，产品终端网点超过100万个。

成功大单品策略落地线下，通过规格转变进军餐饮渠道



解数介绍

ABOUT US

解数咨询是首家专注于电商行业大数据挖掘及分析的调研机构。服务于消费品行业在电商领域全品类全平台品牌孵化、营销及管理。

解数咨询从数字化聚焦电商领域，致力于用专业的数据能力和丰富的电商经验，帮助企业提升电商经营能力，对电商全平台、全品类、全品牌实施覆盖，服务品牌、机构超300家，提供全新视角洞察消费行业，同时也服务了众多知名消费品基金及上市服务机构。



解数咨询
官方视频号



解数咨询
官方公众号



业务合作
请联系



| 懂数据 更懂生意

2025