行业概览 2021/08

2021年中国消费领域区块链技术应用现状分析

2021 Analysis on the Application Status of Blockchain Technology in China's Consumer Field

2021年中国の消費分野におけるブロックチェーン活用の現状分析



报告标签：区块链、NFT、ICO、食品溯源、分布式账本、智能合约、数字支付

报告提供的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等）均系头豹研究院独有的高度机密性文件（在报告中另行标明出处者除外）。未经头豹研究院事先书面许可，任何人不得以任何方式擅自复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编本报告内容，若有违反上述约定的行为发生，头豹研究院保留采取法律措施、追究相关人员责任的权利。头豹研究院开展的所有商业活动均使用"头豹研究院"或"头豹"的商号、商标，头豹研究院无任何前述名称之外的其他分支机构，也未授权或聘用其他任何第三方代表头豹研究院开展商业活动。

头豹研究院

摘要

全球区块链技术开发者正努力探索区块链的应用方向及服务模式。去中心化组织、去中心化金融、去中心化应用等新兴领域应运而生，并快速在全球区块链行业中取得广泛应用。

全球区块链应用市场规模将进入爆发阶段，区块链与实体经济、服务型经济等应用将深化。全球各地政府加速推动区块链应用发展，区块链在消费、政务、社会公共服务场景中营收占比将增加。

现阶段，区块链技术在消费领域的应用已有相关的案例实现落地。未来伴随着人工智能、大数据与区块链融合程度的加深，区块链在消费领域的应用将进一步深化，区块链具有的智能合约、共享账本和数字资产等优势及特性可更好地促进消费经济的智能化升级。

区块链技术落地存在阻碍

区块链的落地应用需要企业对于待落地行业及区块链技术有深入理解，同时兼备较强的系统集成能力。区块链落地需要企业对于行业的痛点理解十分深入，并据此建立成熟的解决方案。但大部分区块链企业是初创类型企业，深耕技术发展，对于行业应用的经验尚浅。此外，区块链落地项目中对于系统集成的难度极大，需要经验丰富的系统集成团队，这依赖极高的成本投入，大部分区块链企业难以负担。

区块链可深度赋能大消费全环节

区块链在大消费行业中的价值创造是全方位的，生产、加工、贸易、物流、供应链金融、零售等环节均可通过区块链技术实现分布式数据存储，并利用区块链不可篡改、全程留痕、可追溯、公开透明的特点实现业务的降本增效。

应用案例逐步落地，技术应用不断成熟

区块链将深化与云计算、AI、物联网等技术的融合程度，充分释放技术的价值实现潜力。例如，腾讯安心平台借助腾讯生态优势建立区块链双向“追踪追溯+精准营销”体系，实现前后端的统一管理以及B端、C端的协同增效。

头豹 LeadLeo
www.leadleo.com
400-072-5588

©2021 LeadLeo

目录

- 区块链技术在消费行业中的市场需求 ---- 07
- 区块链技术在消费行业中的应用场景 ---- 08
- 区块链应用市场规模 ---- 09
- 区块链在消费领域的应用案例分析 ---- 10
  - 食品溯源+区块链 ---- 10
  - 冷链物流+区块链 ---- 11
  - 票务+区块链 ---- 12
- 区块链技术在消费行业中的应用价值 ---- 13
- 区块链技术在消费行业中的应用价值展望 ---- 14
- 区块链技术在消费行业中的发展痛点分析 ---- 15
- 区块链应用趋势展望 ---- 16
  - 围绕六大维度持续深化 ---- 16
  - 行业应用加速落地 ---- 17
- 方法论 ---- 18
- 法律声明 ---- 19

东方财富 leadleo.com

Contents

- The Market Demand of Blockchain Technology in the Consumer Industry ---- 07
- Application Scenarios of Blockchain Technology in the Consumer Industry ---- 08
- Blockchain Application Market Size ---- 09
- Application Case Analysis of Blockchain in the Consumer Field ---- 10
  - Food Traceability + 区块链 ---- 10
  - Cold Chain Logistics+区块链 ---- 11
  - Ticketing+区块链 ---- 12
- The Application Value of Blockchain Technology in the Consumer Industry ---- 13
- Prospects for the Application Value of Blockchain Technology in the Consumer Industry ---- 14
- Analysis of the Development Pain Points of Blockchain Technology in the Consumer Industry ---- 15
- Blockchain Application Trend Outlook ---- 16
  - Continue to Deepen Around the Six Dimensions ---- 16
  - Accelerated Landing of Industry Applications ---- 17
- Methodology ---- 18
- Legal Statement ---- 19

©2021 LeadLeo

图表目录

- 图表1：区块链技术市场需求 ---------- 07
- 图表2：区块链技术在大消费行业中应用的关键功能 ---------- 08
- 图表3：全球及中国区块链应用市场规模，2016-2025E ---------- 09
- 图表4：中国消费领域区块链应用市场规模，2016、2020&2025E ---------- 09
- 图表5：区块链技术在食品溯源领域的应用 ---------- 10
- 图表6：区块链技术在冷链物流领域的应用 ---------- 11
- 图表7：区块链技术在票务领域的应用 ---------- 12
- 图表8：区块链市场应用价值 ---------- 13
- 图表9：中国区块链技术在大消费行业中的应用展望 ---------- 14
- 图表10：区块链落地应用的难点 ---------- 15
- 图表11：中国区块链应用趋势展望，2021年 ---------- 16
- 图表12：中国区块链应用深化加速 ---------- 17

东方财富 leadleo.com

名词解释

- **ICO：**Initial Coin Offering，首次代币发行，也称首次代币发售、区块链众筹，是用区块链把使用权和加密货币合二为一，来为开发、维护、交换相关产品或者服务的项目进行融资的方式。
- **RFID：**Radio-frequency Identification，射频识别，一种无线通信技术，可通过无线电信号识别特定目标并读写相关数据，而无需识别系统与特定目标之间建立机械或者光学接触。
- **NFT：**Non-fungible Token，非同质化代币，一种被称为区块链数位账本上的数据单位，每个代币可代表一个独特的数码资料。由于其不能互换，非同质化代币可代表数位文件，如画作、声音、影片、游戏中的项目或其他形式的创意作品。
- **智能合约：**一种旨在以信息化方式传播、验证或执行合同的计算机协议。
- **分布式账本：**一种在网络成员之间共享、复制和同步的数据库。

东方财富 leadleo.com

区块链技术在消费行业中的市场需求

区块链将成为大消费行业数字化转型进程中的关键技术，助力大消费行业搭建成熟的底层技术框架

- 区块链可通过建立数字交易标准、提供供应链充足空间、配置连通性架构、搭建智能合约平台等方式赋能各类企业数字化转型流程，在数字世界提供运营、交易高信任度。

区块链技术市场需求

区块链职能	技术支持	应用特征（不成熟 / 成熟）	技术优势
区块链赋能产业数字化转型	数字交易标准	• **分散结构与加密过程**结合 • 用户无法秘密操作数据库中信息 • 每笔交易作为受密码保护的区块发送到整个网络验证	• 在对等交易中建立极高信任度 • 无需中间人来监控交易 • **在数字世界提供信任和安全性**
	业务流程加速器	• 为区块链中存储和传输数据的业务流程提供极高安全性 • 可在**不同的业务领域**中实现全自动交易	• 过程可靠 • **安全保障高** • **速率高**
	供应链重组	• 为企业提供重组供应链的巨大空间 • 为供应链中的**每笔交易创造最大透明度**	• 每笔交易都可以边际成本快捷地登录区块链 • 客户可在**全供应链**追踪产品来源
	连通性架构	• 重建企业的通信基础设施 • 为企业提供机会**重新设计生产和工作流程**	• 区块链平台服务可安全、透明地管理**数字化转型业务流程**中生成的大量数据
	智能合约平台	• 数字智能合约已用于各种业务流程中 • 智能合约不仅可在区块链中安全地存储信息，还可以**可信赖方式自动修改信息**	• 可通过**防篡改与透明化方式**变革业务流程的数字化
	财务动能供应	• 通过用作分布式分类帐技术实现**多流程控制** • 区块链已可实现融资、支付流程和内部交易	• **实时、安全、准确**处理数字资产 • 将更多地用于商业智能、商业分析相关解决方案
	市场竞争要素	• 未来，大型企业可能要求其**承包商（例如商品供应商）**将其接口流程转换为某些业务流程的区块链技术	• **区块链渗透率**受需求端提升刺激将大幅提升

来源：头豹研究院

©2021 LeadLeo

区块链技术在消费行业中的应用场景

区块链在大消费行业中的应用将覆盖生产、加工、物流（供应链）以及零售全环节，并覆盖农林牧渔、食品饮料、消费电子以及其他领域全场景

- 区块链技术在大消费行业中的应用场景可拆分为农林牧渔、食品饮料（含酒类）、消费电子及其他领域.现阶段，区块链技术在农林牧渔场景渗透率较深，在消费电子及其他领域渗透率较浅，中国已落地的区块链项目多集中于农林牧渔板块的溯源与确权等模块。
- 未来，区块链在大消费行业中的应用将覆盖生产、加工、物流（供应链）以及零售全环节，并覆盖农林牧渔、食品饮料、消费电子以及其他领域全场景，区块链在大消费行业中的应用场景逐渐丰富。此外，区块链技术在大消费行业中的应用将实现平台化、产品化，并建立技术发展与迭代的可持续性。

区块链技术在大消费行业中应用的关键功能

大消费行业	生产	加工	物流	零售
农林牧渔	产地溯源	加工确权	可信上链 & 技术融合	查询系统性能
食品饮料	原材料溯源	加工确权	供应链确权	查询系统性能
消费电子	零配件溯源	可信上链	风险控制	用户体验提升
其他领域	原材料溯源	可信上链	供应链确权	供应链金融

来源：弗若斯特沙利文

©2021 LeadLeo

区块链应用市场规模

区块链应用由探索期进入爆发期，区块链应用市场规模预计将迎来爆发阶段，区块链与实体经济、服务型经济等应用将进一步深化

区块链应用由探索期进入爆发期，市场规模不断提升

区块链技术不断革新，各大厂商的区块链应用也经历了2-3年的探索期，同时区块链领域诞生了许多提供底层技术及垂直解决方案的创新型企业。区块链商业解决方案逐渐成熟，区块链应用市场规模将迎来爆发阶段，2025年全球区块链应用市场营收预计将超700亿元。全球范围内区块链作为新兴应用营收规模快速增长，2020年垂直应用场景营收规模排名前三的依次为金融、医疗与消费行业。

中国政府给予区块链应用发展大力支持，区块链应用营收将快速扩增。中国发改委将区块链列为新基建项目，并将区块链定义为数字经济重点产业，这为区块链应用发展创造积极推动力，中国区块链应用市场规模由2016年的1.6亿元增长至2020年的31.2亿元，2025年预计将达到272.3亿元。区块链结合物联网技术可实现消费品供应链端到端全程监控，基于区块链的供应链解决方案可有效增加消费品各环节造假成本，提升供应链可信度。未来，区块链与中国实体经济的融合将加深，预计到2025年，中国消费领域区块链的应用市场规模将达到21.8亿元。以农业场景为例，区块链将深度参与中国农业数字化转型进程，解决农业监管难、追溯难等行业痛点，应用程度将得到进一步深化。

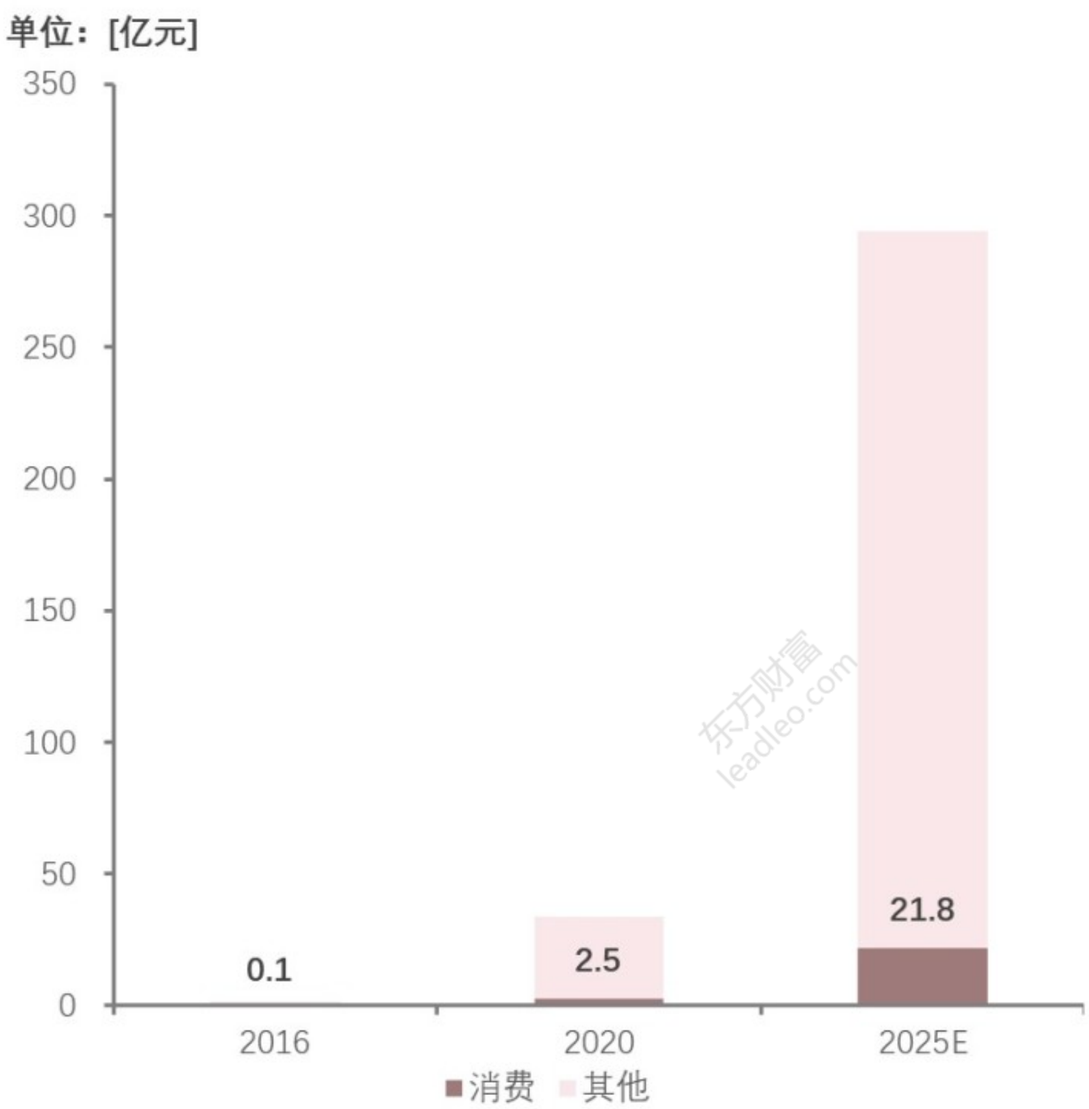
全球及中国区块链应用市场规模，2016-2025E

扫码查看高清图片

https://www.leadleo.com/ill/details?id=6131ff0231d32d6c26da72a2&core=6147c0fb0dd177682e565107

来源：头豹研究院编辑整理

中国消费领域区块链应用市场规模，2016、2020&2025E



©2021 LeadLeo

■ 区块链在消费领域的应用案例分析：食品溯源+区块链

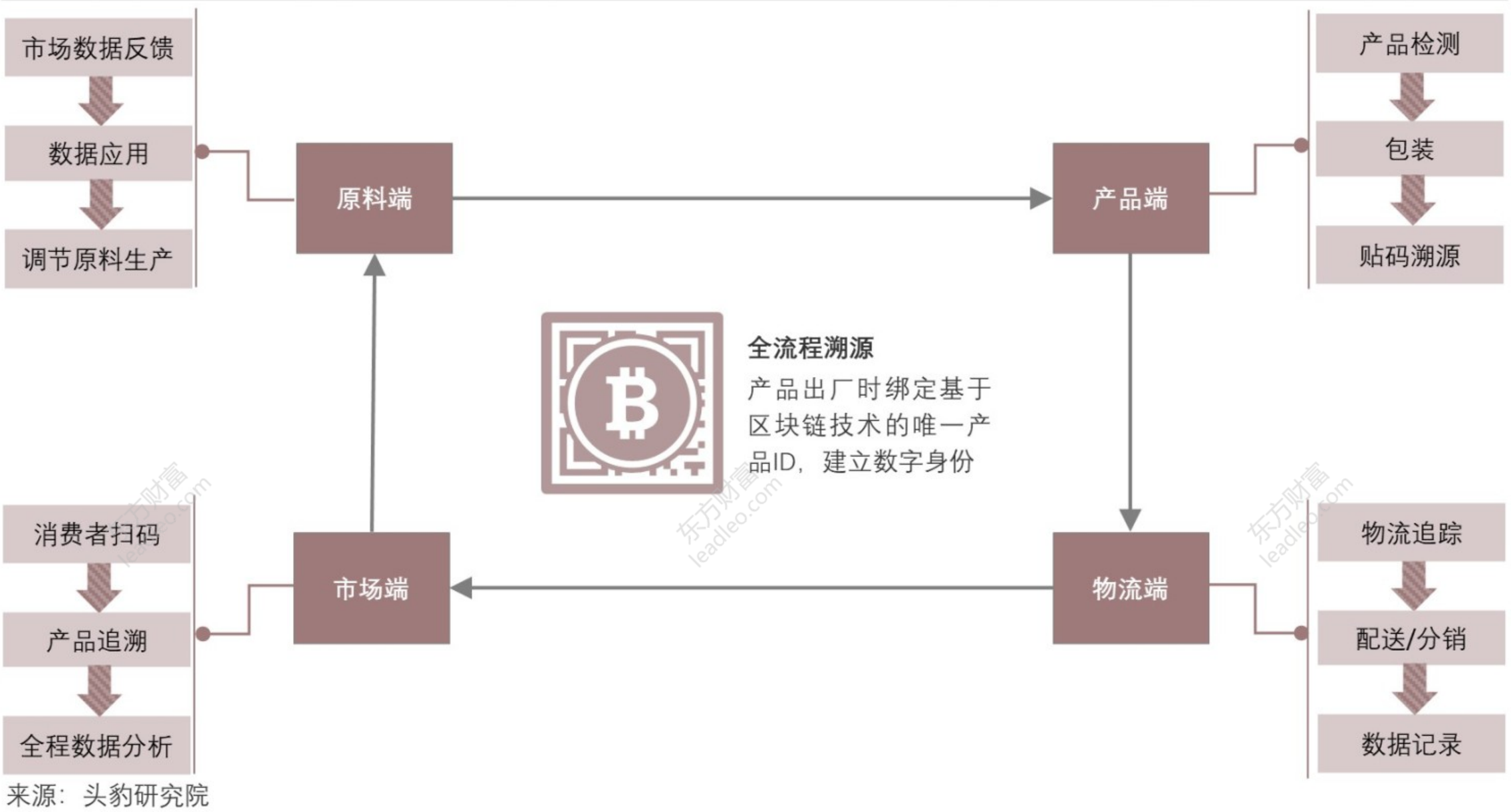
与传统的溯源体系相比，区块链技术打通了信息壁垒，保障了数据的稳定、安全及透明，企业及消费者可实习全流程的监测

■ 通过区块链食品溯源从消费者终端追溯到生产源头，有效监督各环节食品安全问题

传统的溯源体系主要基于二维码或RFID技术给食品印上“数字身份证”，消费者可在手机APP等终端上查询食品的生命周期信息。传统溯源系统中通常建有一个核心数据库，食品所有的相关信息都会被存储在这个数据库里，消费者通过手机等终端的API接口连接到数据库进行信息查询。但中心化的数据库其内容是可以被更改的，一旦数据库的信息被更改消费者获得的数据真实性就难以保障，从而易发生食品质量问题，降低消费者对该食品和企业的信任度。此外，传统的溯源系统无法看到食品从生产、加工、销售每一段的具体情况，溯源过程易受人为因素控制，中间许多过程也存在各类风险和隐患。

区块链技术则是将溯源系统上的食品数据记入到区块链条上，由于区块链具有分布式共享总账、去中心化共识机制、智能合约、时间戳不可篡改等特征，将其融入基于互联网的溯源系统中可对食品数据进行加密保护及有效性验证，从而保证整个区块链的参与实体都能透明地看到食品从生产、加工到销售的每个环节的信息，且可保证信息均为真实有效的内容，使得溯源系统更加数字化、智能化、规范化。

区块链技术在食品溯源领域的应用



来源：头豹研究院

©2021 LeadLeo

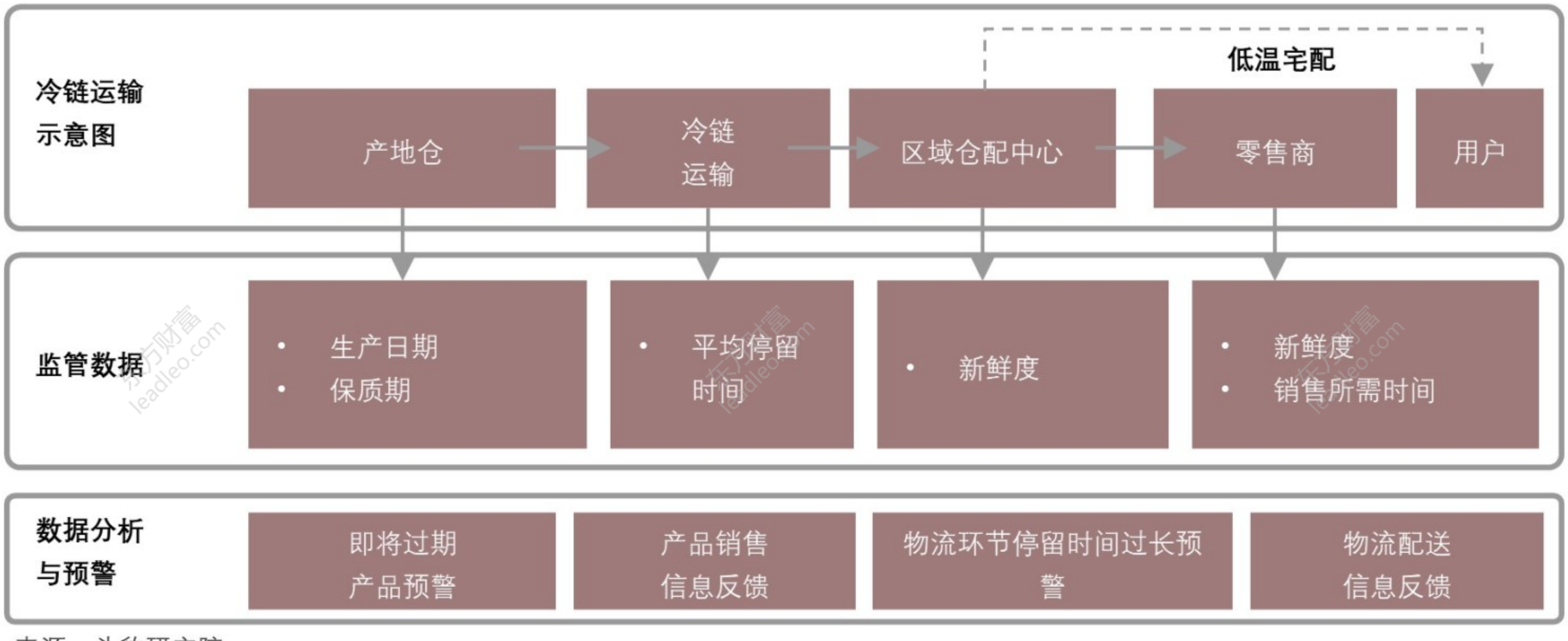
■ 区块链在消费领域的应用案例分析：冷链物流+区块链

区块链技术可有效贮存大消费行业生产、物流、仓储、零售等环节数据，在保证其安全性形成有效预警

- 区块链可有效应用于大消费行业。以冷链物流环节为例，区块链实时记录与保存在库生鲜产品生产日期与保质期，将数据与零售商和工厂共享，并在有库存过期风险的情况下提供警报。系统监控生鲜产品在各个物流环节的温度与平均停留时间，并在温度与停留时间达到阈值以上时突出显示需要关注的区域。最后，区块链系统跟踪零售商货架上所有生鲜产品的新鲜度及生鲜产品在货架上所需的销售时间，临期或者由滞销导致的新鲜度不合格的产品会被突出显示。

区块链技术在冷链物流领域的应用

生鲜产品库存数据	实时记录与保存在库生鲜产品生产日期与保质期，将数据与零售商和工厂共享，并在有库存过期风险的情况下提供警报
冷链物流数据	监控生鲜产品在各个物流环节的温度与平均停留时间，并在温度与停留时间达到阈值以上时突出显示需要关注的区域
生鲜零售上架数据	跟踪零售商货架上所有生鲜产品的新鲜度及生鲜产品在货架上所需的销售时间，即将过期或者由滞销导致的新鲜度不合格的产品将被突出显示



来源：头豹研究院

©2021 LeadLeo

区块链在消费领域的应用案例分析：票务+区块链

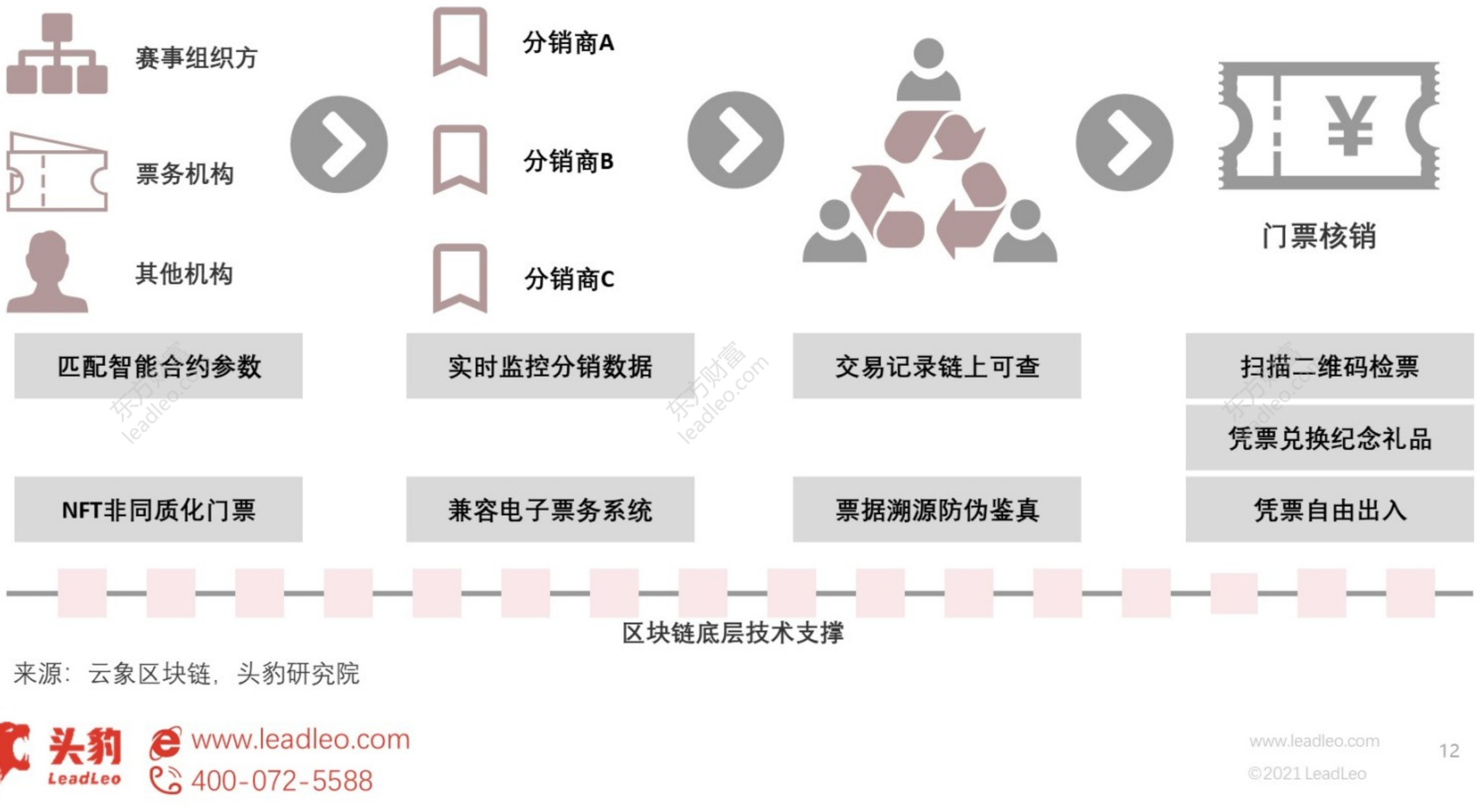
区块链门票解决了传统票务交易中存在的诸多痛点，凭借其真实性和唯一性可增强票务交易的流动性和安全性，有望在票务行业创造一股新的服务浪潮

区块链在票务领域的应用实现了不可替代通证与现实物权的交互

利用区块链技术发行非同质化通证的特点在于其绝对的唯一性，应用到票务领域，可使区块链应用大规模地进入大众消费者的生活，实现与现实物权的真正交互。区块链技术解决了机构、场馆和组织方面临的许多主要问题，如无法控制二级市场价格、依靠中间商分销门票难以把控利润及风险、无法及时验证门票真实性等。区块链技术在票据的安全检验和追踪溯源方面，基于真实性和唯一性，使得整个票务系统更加安全，且由于运用了智能合约技术，区块链门票可允许组织者设定票证价格以及门票是否可转让或转售等一系列条件，可消除黄牛卖票现象，与消费者之间建立更完整的信任关系，还可设计更有针对性的营销活动，提高票务收入。

票务行业中已有大量的初创企业和行业龙头采用了区块链技术，相关的应用场景也将逐渐落地，如2022年杭州亚运会将推出区块链门票等多种智能亚运场景，通过区块链技术在门票生成、门票分销、门票流通/转让、入场检票等环节满足“智能亚运”票务系统上链、数字防伪、有效追溯及监管门票销售的需求。未来，作为链上资产，票据的售卖和发放都可在区块链上完成，任何涉及门票的进一步销售或交易也将在区块链中列出，在保护消费者隐私安全的同时，还可降低票务机构的渠道成本，提升交易效率及效益，区块链在票务领域的应用潜力将进一步激发。

区块链技术在票务领域的应用



来源：云象区块链，头豹研究院

©2021 LeadLeo

区块链技术在消费行业中的应用价值

区块链市场应用价值集中于提升效率和质量、提高信息透明度以及重塑产品与流程三个维度，其中区块链可从可审核性、支付、安全、数据管理等方位改善企业业务效率

区块链市场应用价值集中于提升效率和质量、提高信息透明度以及重塑产品与流程

区块链技术起源于比特币，随着公共链、联盟链、私有链应用后，其价值在更多的应用中逐步体现：（1）提高效率及质量：区块链中的信息生成方式是将数据打包成区块，加上时间戳后形成链条式结构，这一流程与商品供应链流程类似，二者可完美融合，优化商品供应链，减少不必要的重复验证等，提高效率；（2）提高信息透明度。区块链具有分布式协作下的点对点信任、不可篡改的记录，可解决产品质量监管体系中的诸多痛点，最大限度地消除信息不对称，提高整个产业链的信息透明度，实现产业增值；（3）重塑产品与流程：区块链智能合约在架构方面为数据提供统一的入口，同时保证了在区块链中业务执行的独立性，不受任何一方干扰，为业务和数据提供了可信赖的执行和处理环境，优化了产品与流程。

区块链市场应用价值



扫码查看高清图片

https://www.leadleo.com/ill/details?id=6131fff731d32d6c26da72bb&core=6147c1020dd177e660565127

来源：头豹研究院

©2021 LeadLeo

区块链技术在消费行业中的应用价值展望

区块链市场应用价值集中于提升效率和质量、提高信息透明度以及重塑产品与流程三个维度，其中区块链可从可审核性、支付、安全、数据管理等方位改善企业业务效率

区块链技术深度赋能大消费行业全环节

区块链在本质上与云计算、大数据、人工智能一样，是一种非常底层的技术。区块链具有降低整个社会交易成本、促进社会发展的潜力，但从技术、理念到落地需要较长时间的实践。只有当区块链落地实体经济时，才能创造出实际的价值。

区块链在大消费行业中的价值创造是全方位的，生产、加工、贸易、物流、供应链金融、零售等环节均可通过区块链技术实现分布式数据存储，并利用区块链不可篡改、全程留痕、可追溯、公开透明的特点实现业务的降本增效。

中国区块链技术在大消费行业中的应用展望

应用场景	渗透率	发展速率	市场空间	技术需求	协作难度	集中度	定制需要
贸易							
物流							
供应链金融							
零售							
加工							
生产							

注：

- 表格色深越深代表数值越高，色深越浅代表数值越低
- 颜色由浅至深依次为：
- 渗透率衡量区块链在各行业应用深度
- 发展速率衡量区块链应用在各行业营收增速
- 市场空间衡量区块链应用在各行业潜在营收可能
- 技术需求衡量区块链在各行业应用所需技术研发的成本与周期
- 协作难度衡量区块链在各行业应用中需多方合作的业务占比及难度
- 集中度衡量区块链应用供应商在各行业集中程度
- 定制需要衡量区块链在各行业解决方案定制化开发成本

来源：头豹研究院

©2021 LeadLeo

区块链技术在消费行业中的发展痛点分析

区块链的落地应用需要企业对于待落地行业及区块链技术有深入理解，同时兼备较强的系统集成能力

区块链技术待优化：

- 目前区块链技术还处于早期阶段，不仅尚未形成统一的技术标准，而且各种技术方案还在快速发展中，区块链技术的存储空间问题、处理速度问题、耗能过高等问题都亟需解决。不过目前耗费资源（类似于比特币），或者区块链技术的系统处理数据有限制之类的问题已开始在技术上获得了突破。但是，对于区块链技术的可扩展性，还没有经过大规模的实践考验，而现在主要还停留在原型设计阶段。

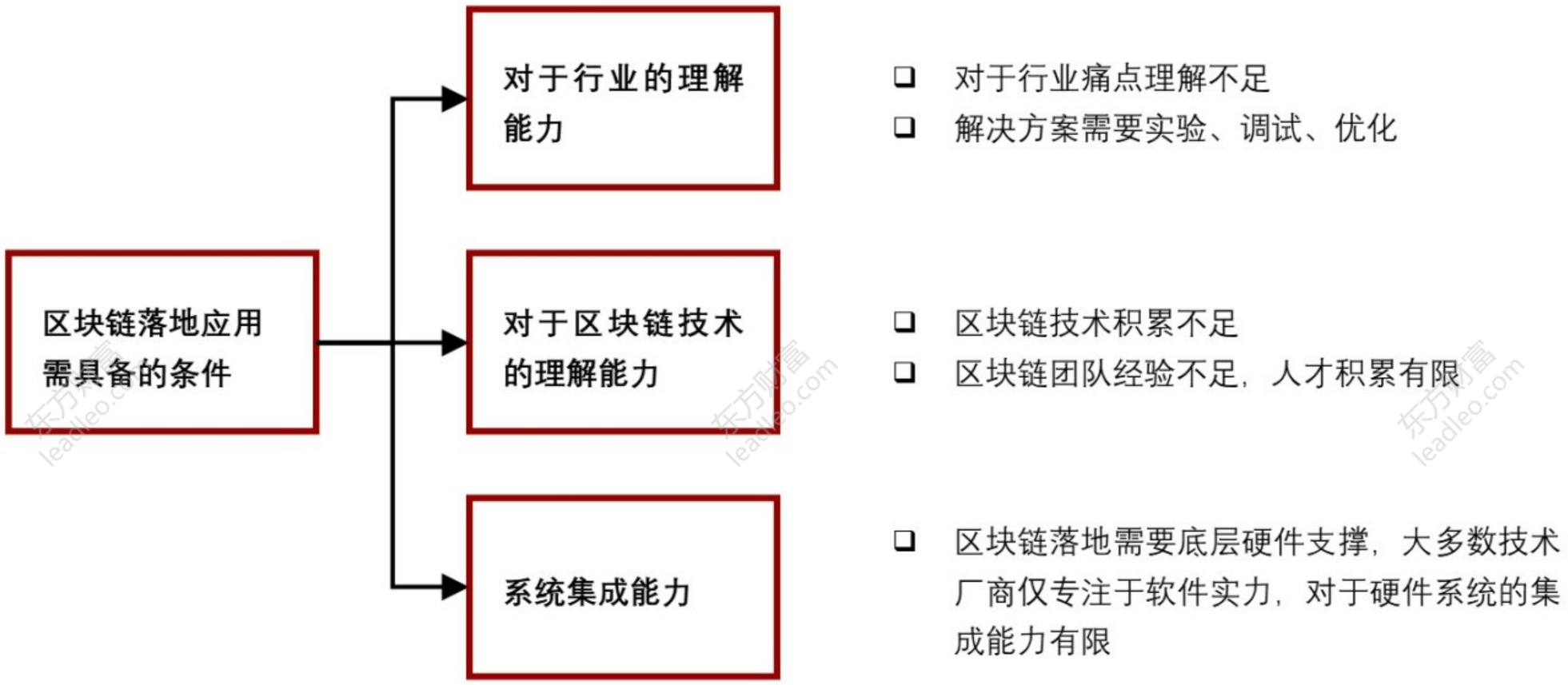
“区块链+”专业人才缺乏：

- 区块链人才增长的速远低于区块链行业发展的速度。区块链行业极其缺乏人才，特别是缺少既了解区块链技术，又了解大消费应用/金融的多方面人才。区块链市场需要可连接两个领域的人才帮助区块链在现实世界中落地，并且实现更好的功能，或帮助区块链技术在资本市场中实现。

其他需关注问题：

- 区块链落地需要企业对于行业的痛点理解十分深入，并据此建立成熟的解决方案。但大部分区块链企业是初创类型企业，深耕技术发展，对于行业应用的经验尚浅。此外，区块链落地项目中对于系统集成的难度极大，需要经验丰富的系统集成团队，这依赖极高的成本投入，大部分区块链企业难以负担。

区块链落地应用的难点



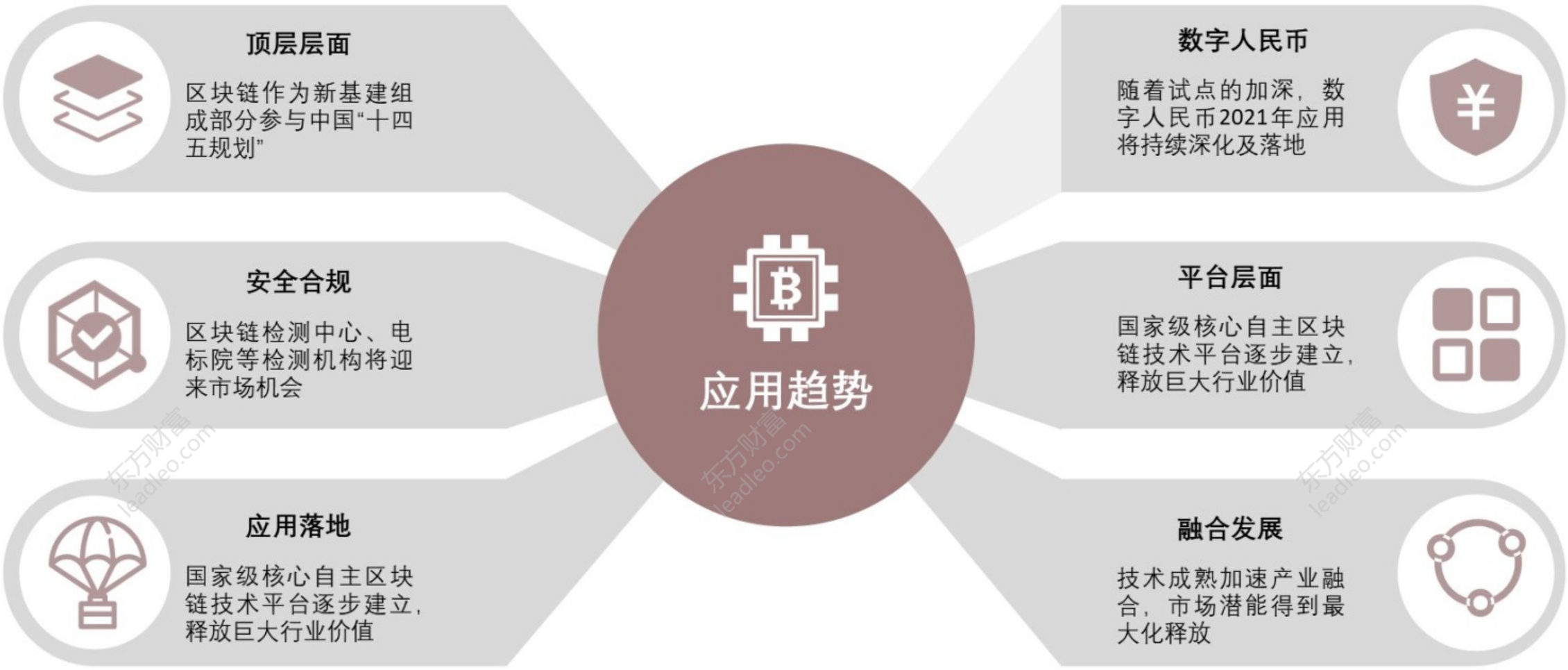
来源：腾讯云，头豹研究院

©2021 LeadLeo

■ 区块链应用趋势展望（1/2）：围绕六大维度持续深化

2021年中国区块链应用将围绕顶层层面、平台层面、数字人民币、应用落地、安全合规、技术融合发展等维度继续深化，行业应用将保持高速发展

中国区块链应用趋势展望，2021年



■ **顶层层面**

2020年中国国家发改委将区块链纳入新基建的信息基础设施范畴并列为“十四五规划”中的数字经济重点产业之一，数据要素成为生产资料的制度措施，区块链技术将会成为新经济、新产业的创新突破口，赋能供给侧改革动态平衡

■ **数字人民币方面**

作为企业、产业、产业生态数字化转型过程中的价值数字化表达载体，随着央行在苏州、深圳的试点，农业银行的测试，数字人民币2021年应用将持续深化

■ **安全合规方面**

区块链技术将进一步克服系统设计、隐私保护和技术更新迭代等多方面制约因素，相关检测机构如区块链检测中心、电标院等机构将迎来较高市场机会

■ **平台层面**

信通院主导的星火链网将对已建成的政务、司法、海关、税务等公链，蚂蚁、腾讯、百度等企业链互联互通，形成国家级联盟，场景方（政府、上市公司、生态企业）将成为区块链产业化主角

■ **应用落地方面**

链改与区块链资产证券化将成为主流区块链赋能方式，成为企业产业生态数字化转型突破口。区块链有望进一步克服信息不对称、交易成本高、个人隐私与财产安全等制约因素

■ **融合发展方面**

区块链将与人工智能、云计算、大数据、物联网等技术加速融合，最大化释放潜能

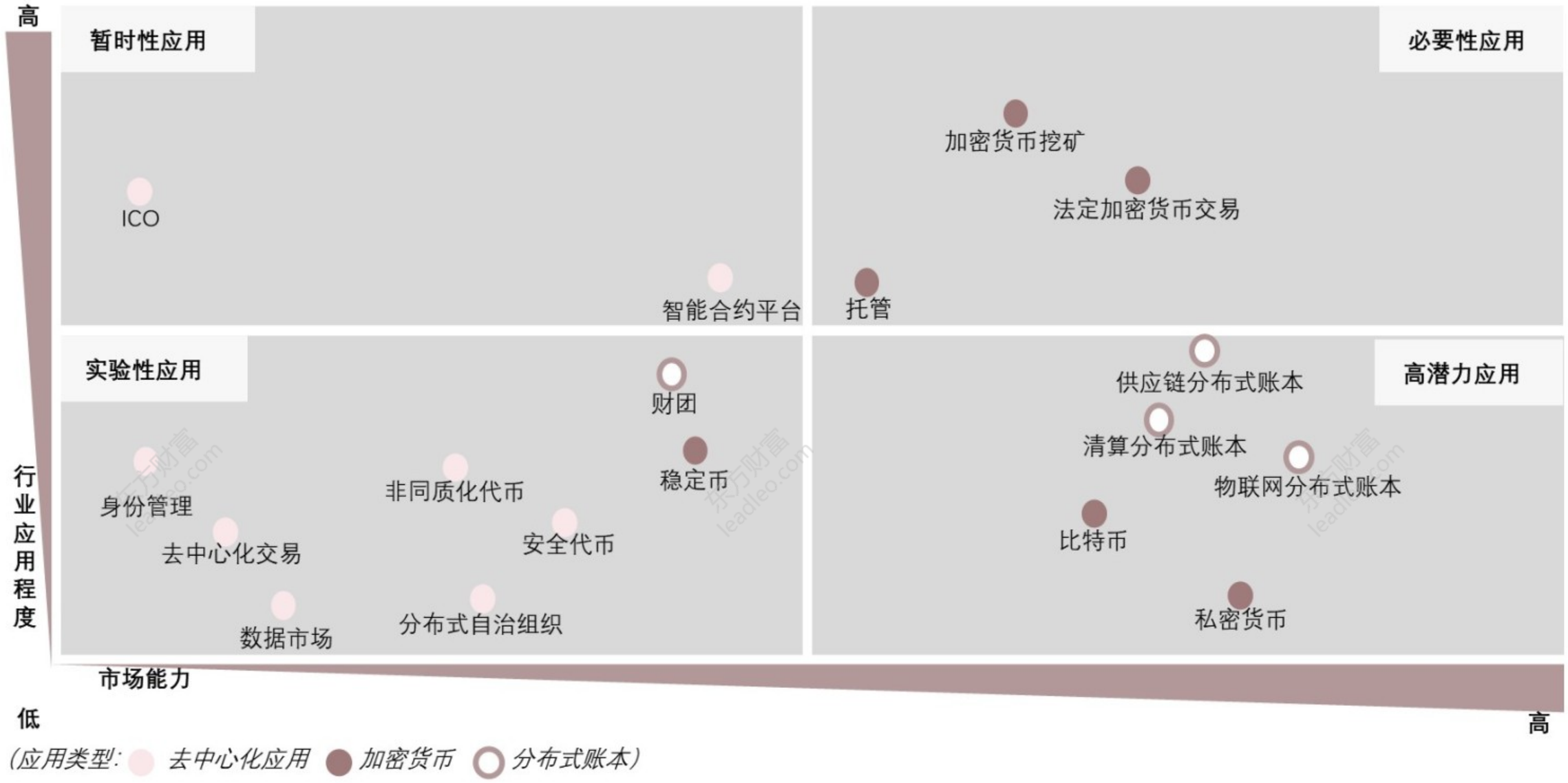
来源：头豹研究院

©2021 LeadLeo

■ 区块链应用趋势展望（2/2）：行业应用加速落地

2020年中国区块链加密货币应用程度最深，去中心化应用前景广阔，分布式账本应用市场能力普遍较高，中国区块链技术应用将持续深化

中国区块链应用深化加速



■ **中国区块链应用可分为四种类型**

（1）暂时性应用：处于正在被采用的趋势中，但市场发展机会尚不确定的应用类型，如ICO、智能合约平台等

（2）必要性应用：行业和客户的实施或采用情况较广泛的应用类型，如加密货币挖矿、法定加密货币交易等

（3）实验性应用：处于概念或早期发展趋势中，尚未得到广泛采用的应用类型，如身份管理、去中心化交易、非同质化代币等

（4）高潜力应用：可预测的大型市场和具有显著投资活动的应用类型，如比特币、供应链分布式账本等

■ **去中心化应用前景广阔，加密货币应用程度深**

目前区块链行业实验性应用多分布于去中心化应用场景，未来应用程度预计将进一步提升。此外，加密货币挖矿、法定加密货币交易是当前区块链应用程度最深的场景，比特币、私密货币市场能力高，未来行业应用程度预计将大幅提升

来源：头豹研究院

©2021 LeadLeo

东方财富 leadleo.com

方法论

- 头豹研究院布局中国市场，深入研究10大行业，54个垂直行业的市场变化，已经积累了近50万行业研究样本，完成近10,000多个独立的研究咨询项目。

- 研究院依托中国活跃的经济环境，研究内容覆盖整个行业的发展周期，伴随着行业中企业的创立，发展，扩张，到企业走向上市及上市后的成熟期，研究院的各行业研究员探索和评估行业中多变的产业模式，企业的商业模式和运营模式，以专业的视野解读行业的沿革。

- 研究院融合传统与新型的研究方法，采用自主研发的算法，结合行业交叉的大数据，以多元化的调研方法，挖掘定量数据背后的逻辑，分析定性内容背后的观点，客观和真实地阐述行业的现状，前瞻性地预测行业未来的发展趋势，在研究院的每一份研究报告中，完整地呈现行业的过去，现在和未来。

- 研究院密切关注行业发展最新动向，报告内容及数据会随着行业发展、技术革新、竞争格局变化、政策法规颁布、市场调研深入，保持不断更新与优化。

- 研究院秉承匠心研究，砥砺前行的宗旨，从战略的角度分析行业，从执行的层面阅读行业，为每一个行业的报告阅读者提供值得品鉴的研究报告。

©2021 LeadLeo

法律声明

- 本报告著作权归头豹所有，未经书面许可，任何机构或个人不得以任何形式翻版、复刻、发表或引用。若征得头豹同意进行引用、刊发的，需在允许的范围内使用，并注明出处为“头豹研究院”，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节或修改。

- 本报告分析师具有专业研究能力，保证报告数据均来自合法合规渠道，观点产出及数据分析基于分析师对行业的客观理解，本报告不受任何第三方授意或影响。

- 本报告所涉及的观点或信息仅供参考，不构成任何投资建议。本报告仅在相关法律许可的情况下发放，并仅为提供信息而发放，概不构成任何广告。在法律许可的情况下，头豹可能会为报告中提及的企业提供或争取提供投融资或咨询等相关服务。本报告所指的公司或投资标的的价值、价格及投资收入可升可跌。

- 本报告的部分信息来源于公开资料，头豹对该等信息的准确性、完整性或可靠性不做任何保证。本文所载的资料、意见及推测仅反映头豹于发布本报告当日的判断，过往报告中的描述不应作为日后的表现依据。在不同时期，头豹可发出与本文所载资料、意见及推测不一致的报告和文章。头豹不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，头豹对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，读者应当自行关注相应的更新或修改。任何机构或个人应对其利用本报告的数据、分析、研究、部分或者全部内容所进行的一切活动负责并承担该等活动所导致的任何损失或伤害。

©2021 LeadLeo

头豹研究院简介

- 头豹是中国领先的原创行企研究内容平台和新型企业服务提供商。围绕“协助企业加速资本价值的挖掘、提升、传播”这一核心目标，头豹打造了一系列产品及解决方案，包括：**报告/数据库服务**、**行企研报服务**、**微估值及微尽调自动化产品**、**财务顾问服务**、**PR及IR服务**，以及其他企业为基础，利用大数据、区块链和人工智能等技术，围绕产业焦点、热点问题，基于丰富案例和海量数据，通过开放合作的增长咨询服务等
- 头豹致力于以优质商业资源共享研究平台，汇集各界智慧，推动产业健康、有序、可持续发展



四大核心服务

研究咨询服务

为企业提供**定制化报告**服务、**管理咨询**、**战略**调整等服务

企业价值增长服务

为处于不同发展阶段的企业，提供与之推广需求相对应的**“内容+渠道投放”**一站式服务

行业排名、展会宣传

行业峰会策划、**奖项**评选、行业**白皮书**等服务

园区规划、产业规划

地方**产业规划**，**园区**企业孵化服务

报告阅读渠道

头豹官网 —— www.leadleo.com 阅读更多报告

头豹小程序 —— 微信小程序搜索“头豹”、手机扫上方二维码阅读研报

添加右侧头豹分析师微信，身份认证后邀您进入行研报告分享交流微信群

详情咨询

客服电话

400-072-5588

上海

王先生： 13611634866

李女士： 13061967127

深圳

李先生： 18916233114

李女士： 18049912451

南京

杨先生： 13120628075

唐先生： 18014813521

头豹 Project Navigator 领航者计划介绍

每个季度，头豹将于网站、公众号、各自媒体公开发布**季度招募令**，每季公开

125个

招募名额

头豹共建报告

2021年度特别策划

Project Navigator

领航者计划

头豹诚邀各行业
创造者、颠覆者
领航者
知识共享、内容共建

头豹诚邀**政府及园区、金融及投资机构、顶流财经媒体及大V**推荐共建企业

头豹邀请**沙利文**担任计划**首席增长咨询官**、**江苏中科院智能院**担任计划**首席科创辅导官**、**财联社**担任计划**首席媒体助力官**、**无锋科技**担任计划**首席新媒体造势官**、**iDeals**担任计划**首席VDR技术支持官**、**友品荟**担任计划**首席生态合作官**

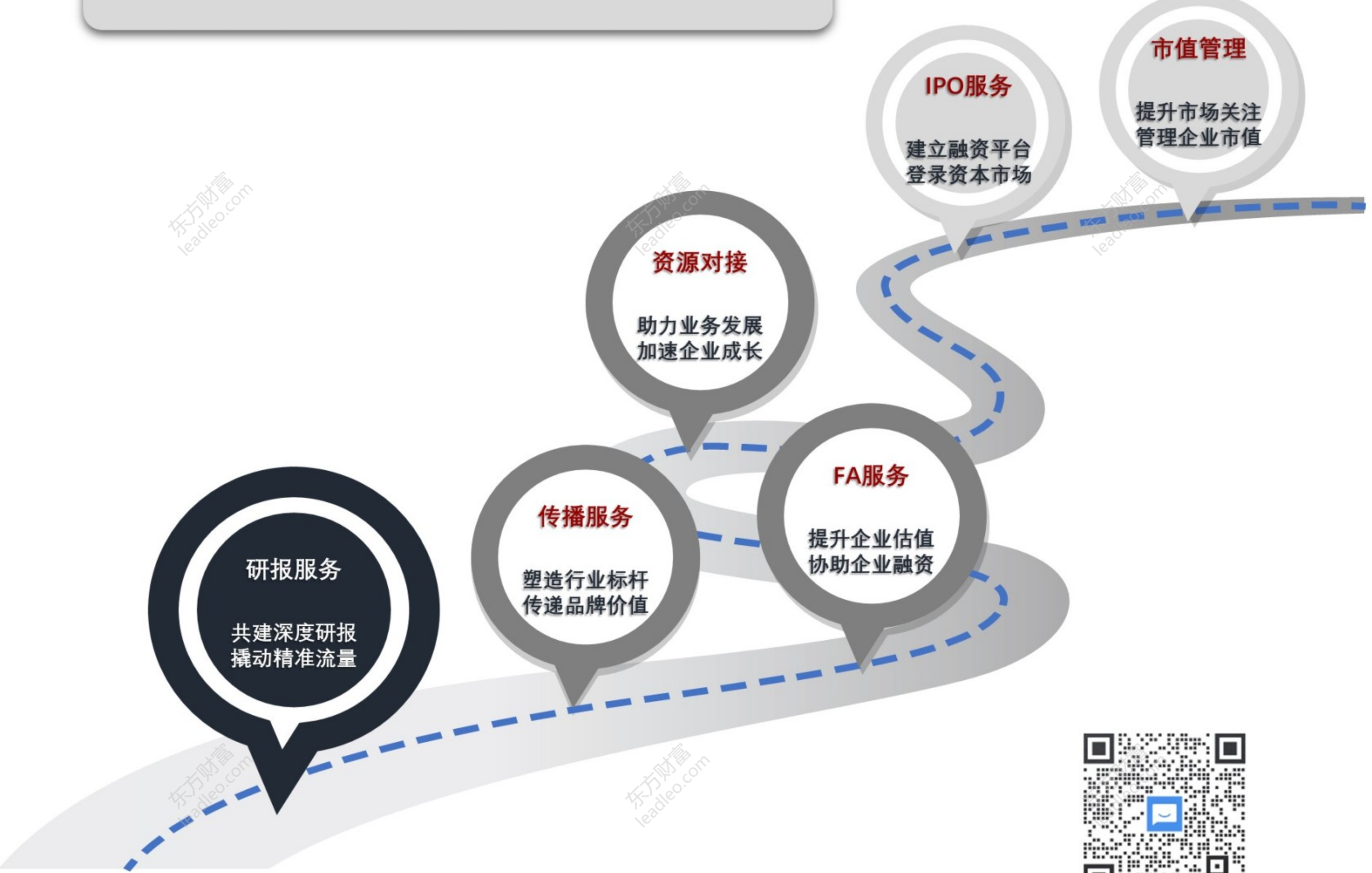
共建报告流程

企业申请共建 → 头豹审核资质 → 确定合作细项 → 报告发布投放 → 信息共享、内容共建

备注：活动解释权均归头豹所有，活动细则将根据实际情况作出调整。

头豹 Project Navigator 领航者计划与商业服务

- 头豹以**研报服务**为切入点，根据企业不同发展阶段的资本价值需求，以**传播服务**、**FA服务**、**资源对接**、**IPO服务**、**市值管理**为基础，提供适合的**商业管家服务解决方案**



扫描上方二维码

联系客服报名加入

备注：活动解释权均归头豹所有，活动细则将根据实际情况作出调整。

读完报告有问题?

快，问头豹！你的智能随身专家

扫码二维码
即刻联系你的智能随身专家

千元预算的

高效率轻咨询服务

STEP01 智能拆解提问

人工智能NLP技术
精准拆解用户提问

STEP02 云研究院后援

云研究院7×24待命
随时评估解答方案

STEP03 解答方案生成

大数据×定制调研
迅速生成解答方案

STEP04 专业高效解答

书面反馈、分析师专访、专家专访等多元化反馈方式