头豹 LeadLeo

www.leadleo.com

2021年中国锂电设备行业概览：解析锂电设备高增长力

2021 China Lithium Battery Equipment Industry Overview

2021年中国のリチウム電池機器産業の概要

概览标签：新能源车、消费电子、动力电池

报告主要作者：彭昕

2021/08

报告提供的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等）均系头豹研究院独有的高度机密性文件（在报告中另行标明出处者除外），未经头豹研究院事先书面许可，任何人不得以任何方式擅自复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编本报告内容，若有违反上述约定的行为发生，头豹研究院保留采取法律措施，追究相关人员责任的权利。头豹研究院开展的所有商业活动均使用"头豹研究院"或"头豹"的商号、商标，头豹研究院无任何前述名称之外的其他分支机构，也未授权或聘用其他任何第三方代表头豹研究院开展商业活动。

研究目的&摘要

研究目的

本报告为锂电设备增长力研究报告，通过对锂电设备产业链，驱动因素及行业竞争情况进行深度分析，挖掘出锂电设备高增长逻辑。

研究区域范围：中国地区

研究周期：2021年下半年

研究对象：中国锂电设备相关企业

此研究将会回答的关键问题：

① 锂电设备与下游锂电池的联系关系

② 锂电设备中国与国际企业的对比情况如何?

摘要

- **锂电设备市场背景：**锂电设备是指锂离子电池生产制造过程中所使用的生产设备，作为锂电产业链中关键的一环，锂电设备行业也开始受到资本市场的重点关注，在2021年7至8月，锂电设备同其余锂电概念股一样，行业指数到达新的高峰。
- **锂电设备产业链两大变化趋势：**下游锂电池厂商为保障锂电设备供货量，通过投资、参股的方式布局中游锂电设备，使得中下游联系更为紧密，中游企业对下游需求的把握更加精确，可根据需求变化实时调整产能。下游客户将发展为电池厂商与整车厂商共存，由于电池成本居电动车成本首位，在成本因素驱动下，整车厂商逐步开始自研自产动力电池，未来锂电设备客户将扩展至整车厂商。
- **中国与国际企业对比情况：**中国锂电设备厂商业务覆盖面较国际厂商广，而日本厂商倾向于专注单个设备的研发与销售，产品具有技术优势，单个产品的竞争力较强，韩国厂商则偏好于分段布局。中国厂商偏好于整线布局并已基本覆盖锂电池制造的各个环节，且在部分核心设备环节具备较强竞争力。中国厂商可为电池制造企业提供整线解决方案，综合竞争力较日韩厂商强。
- **优质客源为主要竞争力之一：**由于锂电设备为非标准化产品，各项技术指标需根据下游电池制造商要求进行定制化设计，电池制造商在选择设备供应商时会相对谨慎，并且确定合作关系后不会轻易更换设备供应商，因此锂电设备生产商与下游电池制造商为深度绑定的关系，优质客源是锂电设备生产商的竞争力之一，且锂电企业将依托优质客源形成强者恒强格局。

©2021 LeadLeo

目录
CONTENTS

◆ 名词解释 ---------- 06

◆ 中国锂电设备行业概述

- 市场综述 ---------- 08
- 工艺流程 ---------- 09
- 发展历程 ---------- 10

◆ 中国锂电设备产业链分析

- 产业链图谱 ---------- 12
- 上游分析 ---------- 13
- 中游分析 ---------- 14
- 下游分析 ---------- 15
- 市场规模 ---------- 17

◆ 中国锂电设备行业政策分析 ---------- 19

◆ 中国锂电设备行业驱动因素

- 新能源汽车驱动 ---------- 20
- 5G换机潮与电池技术进步 ---------- 21

◆ 中国锂电设备行业投资风险 ---------- 23

◆ 中国锂电设备行业竞争格局 ---------- 24

◆ 中国锂电设备行业上市企业介绍

- 先导智能 ---------- 28
- 杭可科技 ---------- 30
- 赢合科技 ---------- 32

◆ 方法论 ---------- 34

◆ 法律声明 ---------- 35

©2021 LeadLeo

目录
CONTENTS

- ◆ Terms ---------- 06
- ◆ Lithium Battery Equipment Industry Overview ---------- 08
- ◆ China Lithium Battery Equipment Industry Chain Analysis
  - Industrial Chain Pattern of China Lithium Battery Equipment Industry ---------- 12
  - Upstream Analysis of Industrial Chain ---------- 13
  - Midstream Analysis of Industrial Chain ---------- 14
  - Downstream Analysis of Industrial Chain ---------- 15
  - Market Scale of Smart Manufacturing ---------- 17
- ◆ Driving factors of China Lithium Battery Equipment Industry ---------- 19
- ◆ Policy Analysis of China Lithium Battery Equipment Industry ---------- 20
- ◆ Investment Risk of China Lithium Battery Equipment Industry ---------- 23
- ◆ Competition of China Lithium Battery Equipment Industry ---------- 24
- ◆ Recommendation of Companies in Lithium Battery Equipment Industry ---------- 28
- ◆ Methodology ---------- 34
- ◆ Legal Statement ---------- 35

©2021 LeadLeo

图表目录 List of Figures and Tables

图表1：中信银行锂电设备指数，2019年4月-2021年8月 ---------- 08
图表2：中国动力电池月度出货量，2019年4月-2021年8月 ---------- 08
图表3：2016年及2020年锂电设备制造成本分析 ---------- 13
图表4：中国钢材价格变化趋势，2017年1月-2021年7月 ---------- 13
图表5：锂电设备价值占比，2020年 ---------- 14
图表6：中国锂电设备国产化率，2020年 ---------- 14
图表7：中国锂电池出货量，2015-2020年 ---------- 15
图表8：2016年及2020年中国锂电池产品结构变化 ---------- 15
图表9：产业链各环节毛利率对比，2020年 ---------- 16
图表10：中国锂电设备市场规模，2016年-2025年预测（按需求测算） ---------- 17
图表11：中国新能源汽车销量，2016-2023年预测 ---------- 20
图表12：动力电池厂商产能规划，2020-2023年预测 ---------- 20
图表13：中国智能手机出货量，2019-2024年预测 ---------- 21
图表14：主要锂电设备生产商产品布局 ---------- 24
图表15：中国与国际锂电设备企业毛利率对比，2016-2020年 ---------- 25
图表16：中国与国际锂电设备研发投入占比对比，2016-2020年 ---------- 25
图表17：中国主要锂电设备生产商竞争力分布图，2020年 ---------- 26
图表18：先导智能2017-2020年营收情况 ---------- 28
图表19：先导智能2019-2020年营收结构 ---------- 28
图表20：杭可科技2017-2020年营收情况 ---------- 30
图表21：赢合科技2017-2020年营收情况 ---------- 32
图表22：赢合科技2019-2020年营收结构 ---------- 32

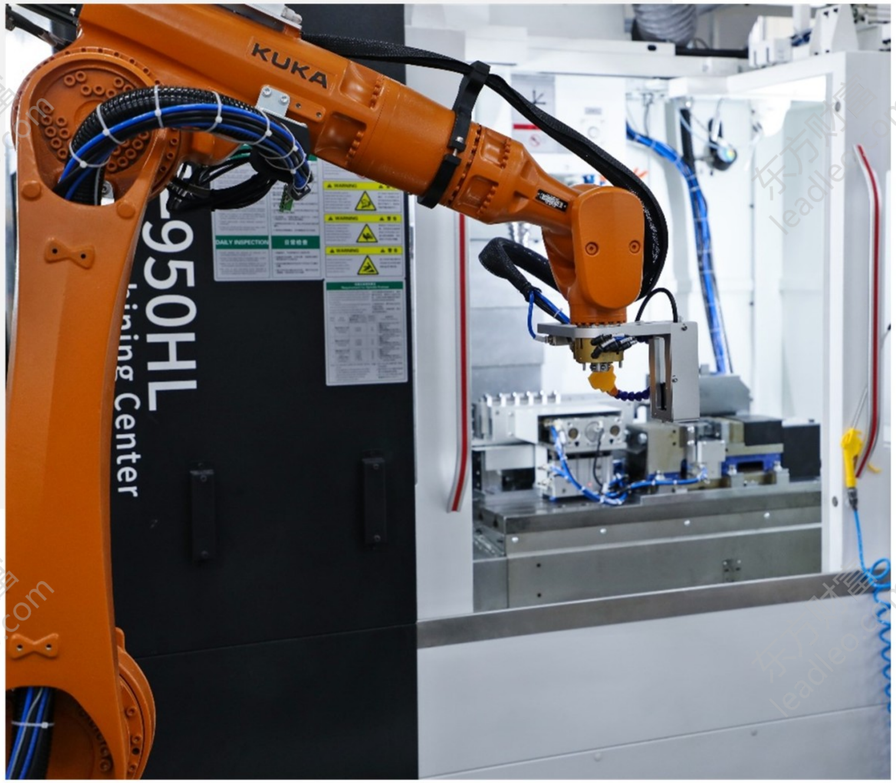
©2021 LeadLeo

名词解释

- **涂布机：**涂布机主要用于薄膜、纸张等的表面涂布工艺生产，此机是将成卷的基材涂上一层特定功能的胶、涂料或油墨等，并烘干后收卷。
- **ERP：**卷绕机是将大面积片状的物质按照一定的方案卷成卷，如纺织卷绕机、电容器卷绕机、薄膜电阻卷绕机电池卷绕机等。锂电池卷绕机用于锂离子电池电芯生产卷绕，是锂电池电芯制造关键设备。
- **化成：**一般指对初次充电的电池实施一系列工艺措施使之性能趋于稳定，包括，小电流充放电，恒温静置等。
- **分容：**通过电脑管理得到每一个检测点的数据，从而分析出这些电池容量的大小和内阻等数据，确定电池的质量等级。
- **伺服电机：**能够实现输出变量精确跟随或复现输入变量的控制系统。机械行业中的伺服系统指精密机械设备高端领域中被控的电机执行频繁变化的位置、力矩或速度指令，精确地控制机械系统运动的位移、速度、出力或角度。
- **控制器：**控制系统，用于对执行机构的控制，以完成特定的工作任务。
- **PHEV电池：**插电式混合动力汽车用电池，电池容量相对较大。

东方财富 leadleo.com

©2021 LeadLeo



锂电设备如何应用于锂电池生产工艺流程？
锂电设备的发展历程情况

智能制造行业综述

- 市场综述
- 发展历程

©2021 LeadLeo

锂电设备行业概述——市场综述

作为锂电产业链中关键的一环，锂电设备行业也开始受到资本市场的重点关注，在2021年7至8月，锂电设备同其余锂电概念股一样，行业指数到达新的高峰

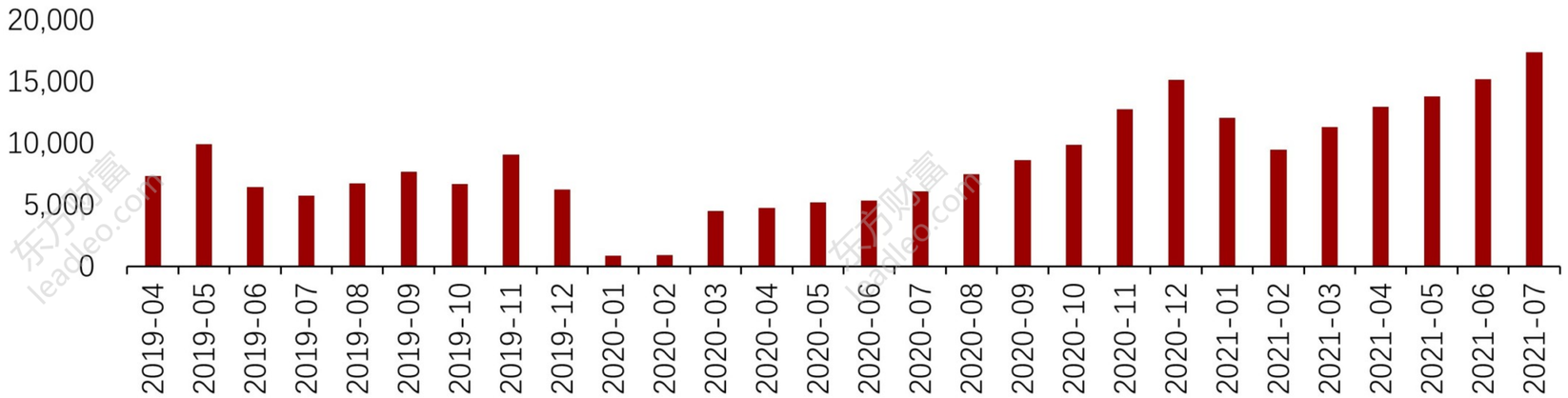
锂电设备市场现状

锂电设备指数，2019年4月-2021年8月



中国动力电池月度出货量，2019年4月-2021年8月

单位：兆瓦时



- 锂电设备是指锂离子电池生产制造过程中所使用的生产设备，作为锂电产业链中关键的一环，锂电设备行业也开始受到资本市场的重点关注，在2021年7至8月，锂电设备同其余锂电概念股一样，行业指数到达新的高峰。
- 锂电设备行业指数与动力电池出货量的联系度较为密切，呈正相关，由于锂电设备属上游行业，影响会滞后一两个月，以新冠疫情时期为例，2020年年初动力电池出货量急剧减少，锂电设备行业指数也随之回调，3月动力电池厂商开工后，锂电设备行业在5月迎来新增长点。
- 从2021年的态势看，随着疫情影响的衰退，中国的新能源行业景气度逐步恢复，根据头豹研究院数据显示，2021年7月动力电池出货量为17,351兆瓦时，达到新高，锂电设备指数也相应达到新高。

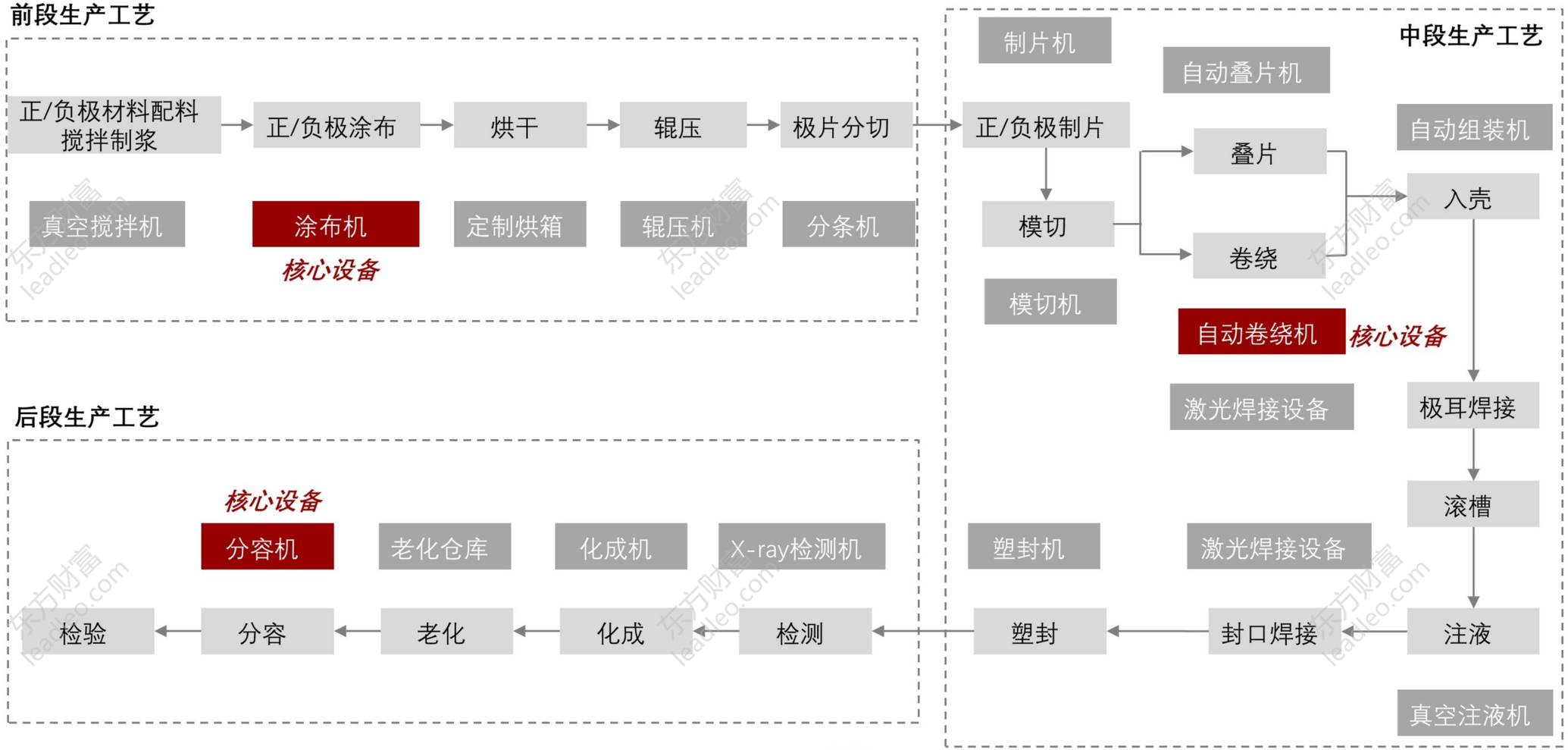
来源：Wind、头豹研究院

©2021 LeadLeo

锂电设备行业概述——工艺流程

锂电设备根据制造步骤可分为前、中、后段三部分，锂电设备涵盖锂电池制造过程的各个环节，是锂电池生产中必不可少的部分

锂电池制造过程及相应设备



- 锂电设备涵盖锂电池制造过程的各个环节，是锂电池生产中必不可少的部分。锂电制造步骤可分为前、中、后三段，分别对应极片制造、电芯组装和化成分容三类制造工艺。
- 电池制造工序中的关键设备对锂电池的一致性、安全性等性能具有决定性影响。

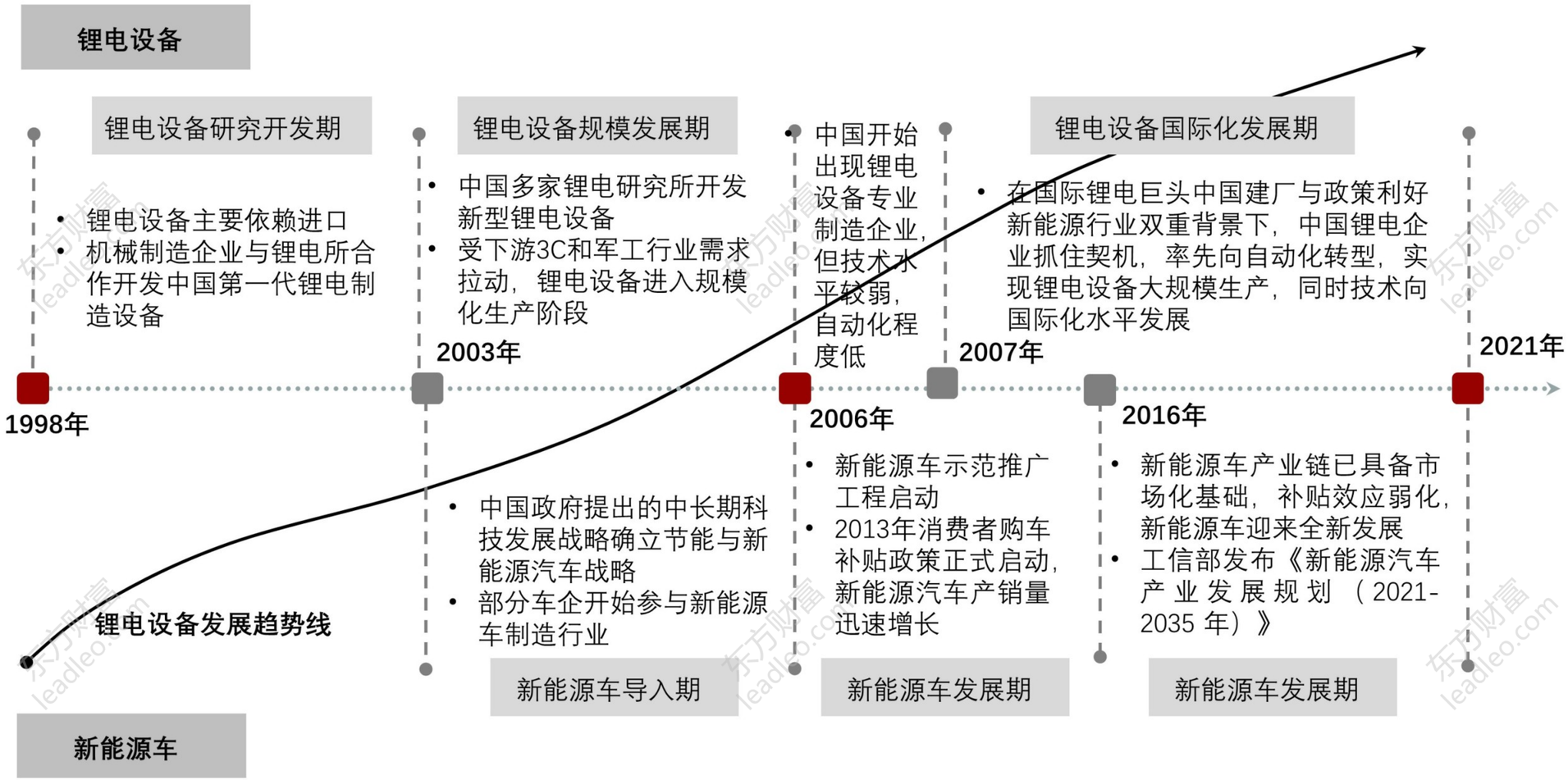
来源：头豹研究院

©2021 LeadLeo

锂电设备行业概述——发展历程

锂电设备起步时间早于新能源汽车，锂电设备前期受消费电子需求拉动，随着新能源汽车进入高速发展期，锂电设备自动化开始提升

中国锂电设备及新能源车发展历程

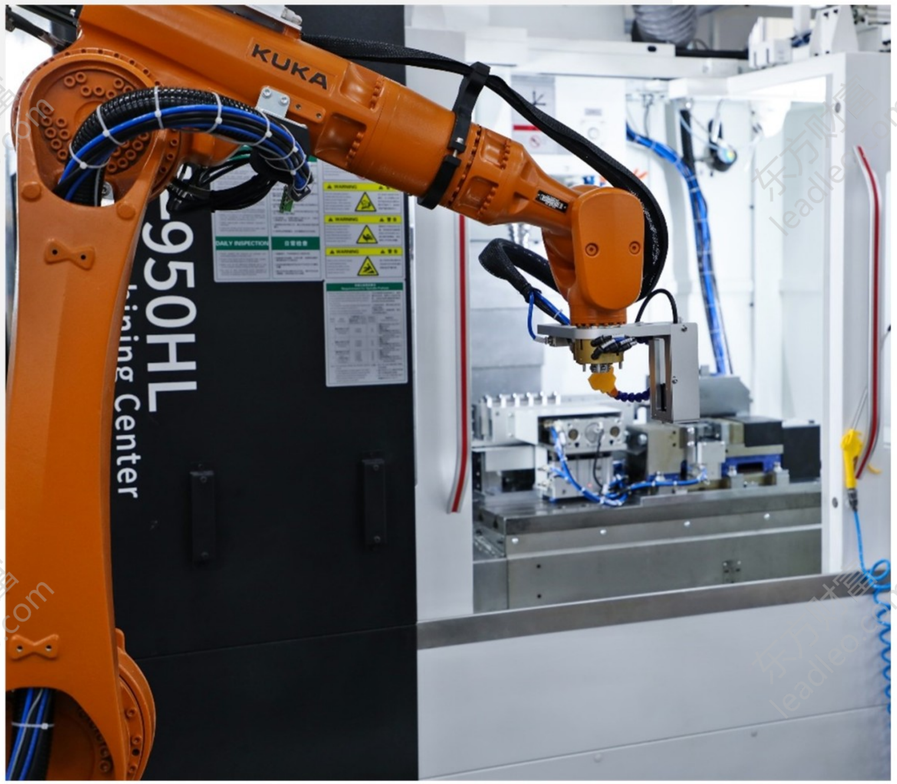


- 中国锂电设备起步较晚，前期主要依赖于进口，2003年后，3C电子普及率在中国得到较大幅度提升，受下游领域需求驱动，中国开始进行锂电设备的研发及规模制造。在2013年之前，中国锂电设备主要由消费电子用锂电池需求驱动。
- 新能源汽车进入增长快车道后，对锂电设备发展产生极大促进作用，2013年政府发布新能源车补贴政策后，锂电设备从主要由消费电子驱动转变为消费电子与新能源车双驾马车驱动。随着新能源车普及率及市场关注度逐渐提升，中国锂电设备也迎来全新发展。

来源：头豹研究院

©2021 LeadLeo

锂电设备产业链包括哪些?



智能制造产业链综述

- 上游——核心零部件及原材料供应商
- 中游——锂电设备生产商
- 下游——锂电池生厂商

©2021 LeadLeo

锂电设备行业——产业链图谱

锂电设备产业链上游为核心零部件供应商，中游为锂电设备制造企业，产品国产化程度较高，下游为锂电池制造行业，下游市场竞争较为激烈

中国锂电设备行业产业链图谱

上游：核心零部件供应商

钢材

ANSTEEL 鞍钢集团　永兴铸材 Yongxing Foundry Material

BAOSTEEL 宝钢股份

钢材2021年开始呈持续增长趋势，2021年5月突破6,000元，钢材价格的高速增长将在一定程度上制约中游锂电设备的利润空间

控制器

KUKA

FANUC

EPSON

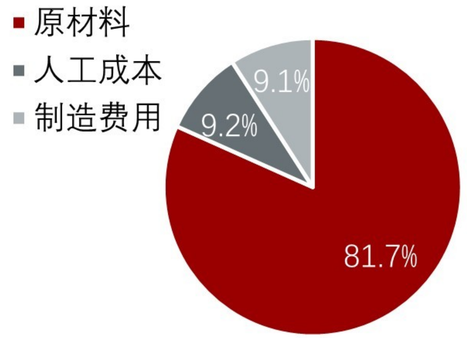
伺服电机

SIEMENS

DELTA

INOVANCE

锂电设备成本结构，2020年



原材料成本在制造成本中的占比呈逐年下降的趋势，2020年仅占81.7%,制造费用的占比提升与锂电设备产线自动化升级相关

中游：锂电设备企业

前段设备

LEAD 先导

璞泰来 PUTAILAI

赢合科技 YINGHE TECHNOLOGY

中段设备

LEAD 先导

赢合科技 YINGHE TECHNOLOGY

科恒股份

后段设备

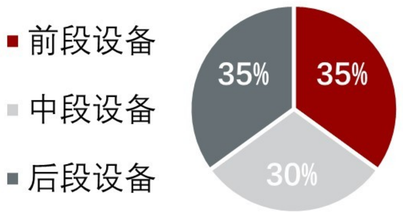
LEAD 先导

HR

星云电子 NEBULA ELECTRONICS

中国锂电设备行业已具备一定的规模，与全球市场相比，中国锂电设备企业整体实力较强，其中，先导智能、赢合科技等厂商在产能规模、盈利能力、技术水平与整线能力等方面已处于全球领先水平

锂电设备价值量占比



在技术水平方面，由于国家政策的支持，国产锂电设备得到快速发展，实现了从技术引进到自主创新再到市场占领的进步，在涂布机、卷绕机等多个产品领域逐步打破日韩垄断局面，达到国际一流水平

下游：锂电池制造商

中国企业

CATL 宁德时代

国轩高科 GUOXUAN HIGH-TECH

EVE 亿纬锂能

BYD

国际企业

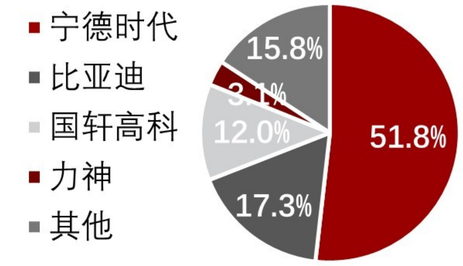
Panasonic

LG

SAMSUNG

2016年底工信部发布的《汽车动力电池行业规范条件（2017年）》提高了锂离子电池单体企业产能的门槛政策门槛的提高，使得部分小电池厂商不得不退出市场，这有利于市场集中高度提高，利好龙头厂商

中国动力电池装机量占比，2020年



电池生产商个性化生产需求，电池设备企业需深度参与锂电池的研发和生产，一旦合作已经达成，电池生产商不会随意更换设备供应商

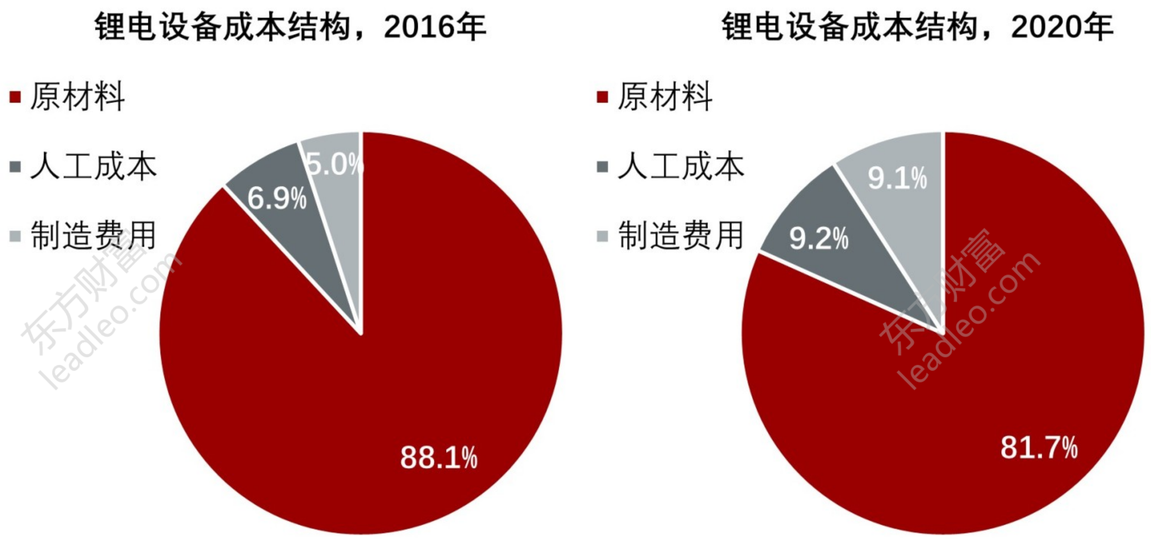
来源：先导智能年报、头豹研究院

©2021 LeadLeo

锂电设备产业链——上游分析

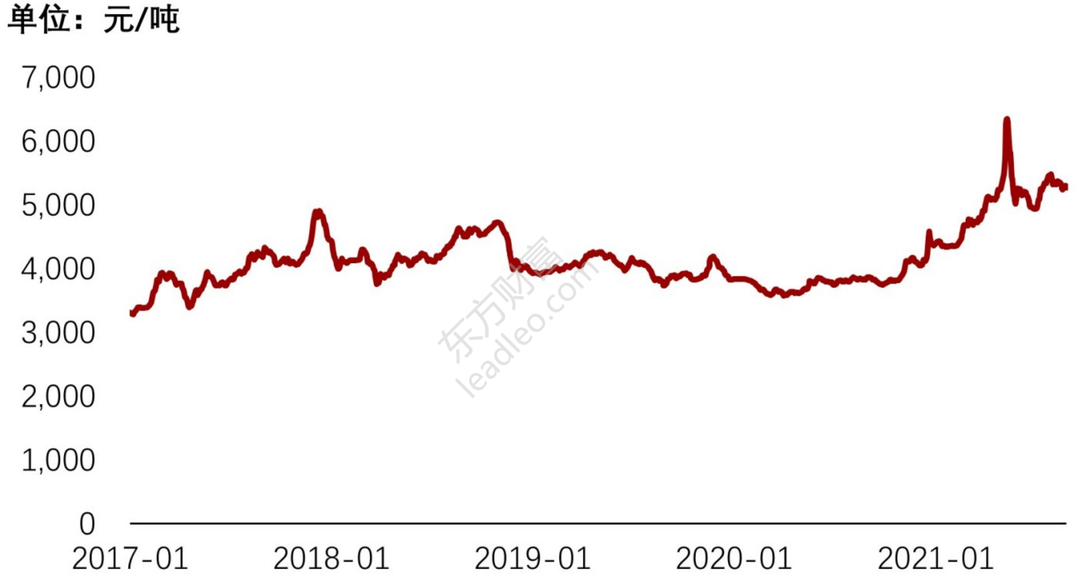
锂电设备生产结构呈逐渐调整趋势，原材料占比逐年下降，受产线自动化改造影响，制造费用占比上升；钢材价格的飙涨将对生产成本带来一定影响

2016年及2020年锂电设备制造成本分析



- 锂电设备制造成本由原材料、人工成本及制造费用组成，其中原材料成本在锂电设备中的占比最高，在2016年高达88.1%。但原材料成本在制造成本中的占比呈逐年下降的趋势，2020年仅占81.7%。原材料成本的下降与产业链上游控制器、伺服电机等零部件国产化程度逐渐提升存在一定关系，国产化提升使得此类产品售价降低，从而降低设备的采购成本。
- 制造费用的占比提升与锂电设备产线自动化升级相关，随着锂电设备扩产计划的推出，传统产线难以满足产能大幅提升需求，自动化产线的建设带动制造费用成本上升，随着扩产的持续开展，该比例将继续上升。

中国钢材价格变化趋势，2017年1月-2021年7月



- 钢材是锂电设备的最基础原材料，2017年至2020年一直处于在3,000-5,000元/吨之间波动的状态，对中游锂电设备的影响较小，但在2021年开始呈持续增长趋势，2021年5月突破6,000元，钢材价格的高速增长将在一定程度上制约中游锂电设备的利润空间。
- 钢材价格飙涨与中国政府提出的去产量政策与制造业景气度提升相关，后疫情时代中国制造业基本恢复常态，制造业的高景气度带动钢材需求量的增长，而去产量政策的推动使钢材供给收缩，导致供需结构失衡，从而形成价格上涨。

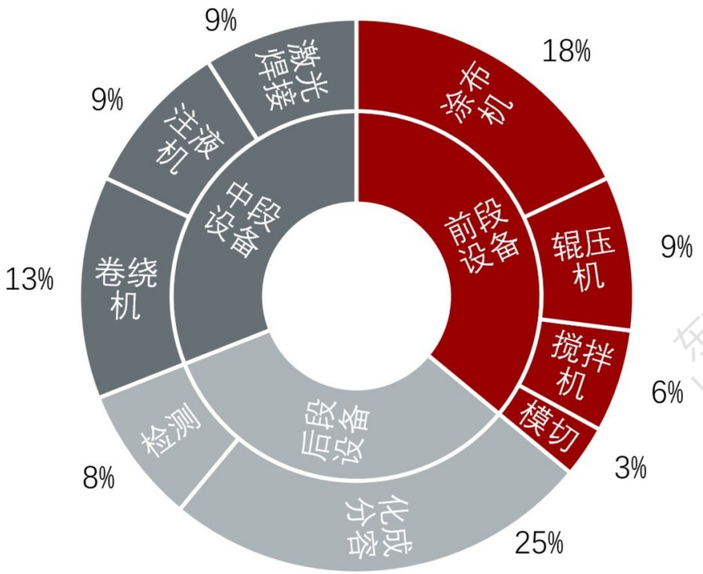
来源：Wind、头豹研究院

©2021 LeadLeo

锂电设备产业链——中游分析

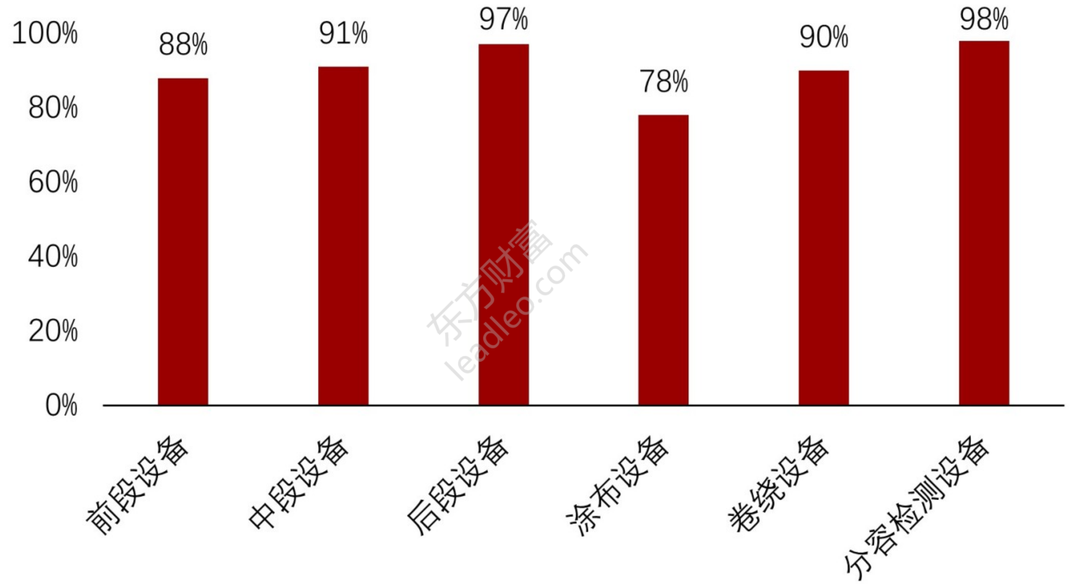
涂布、卷绕和化成分容为锂电生产设备中的核心设备，其中涂布机由于技术壁垒较高，国产化率低于80%，而技术壁垒较低的卷绕与化成分容国产化率均已高于90%

锂电设备价值占比，2020年



- 从锂电设备价值量来看，锂电池前段、中段、后段设备成本占比分别为36%、31%、33%。其中，涂布机是前端工序的核心，价值量占比最高，约占50%；中段设备中卷绕机价值量占比最高，约占42%左右，但随着软包电池逐渐受市场青睐，适用于软包电池制作的叠片机有可能代替卷绕机的价值地位；锂电池的关键参数在化成中活化而形成，并在分容中测定，因此化成分容是后段工艺中价值量占比最高的设备，约占76%。涂布、卷绕和化成分容为锂电生产设备中的核心设备。

中国锂电设备国产化率，2020年



- 锂电设备国产化率较高，中国锂电设备整体国产化率达90%以上。前段设备相较中后端设备国产化率低，原因为前端设备对锂电池整段生产线的质量具有重要影响，因此技术要求相对较高，国产设备在精度、稳定性、效率等方面与国际存在一定差距，前段设备中的核心设备涂布机仍需依赖进口。
- 锂电中后段设备工艺相对简单，技术壁垒较低，国产设备已达国际先进水平，因此国产化率较高，基本完成进口替代。

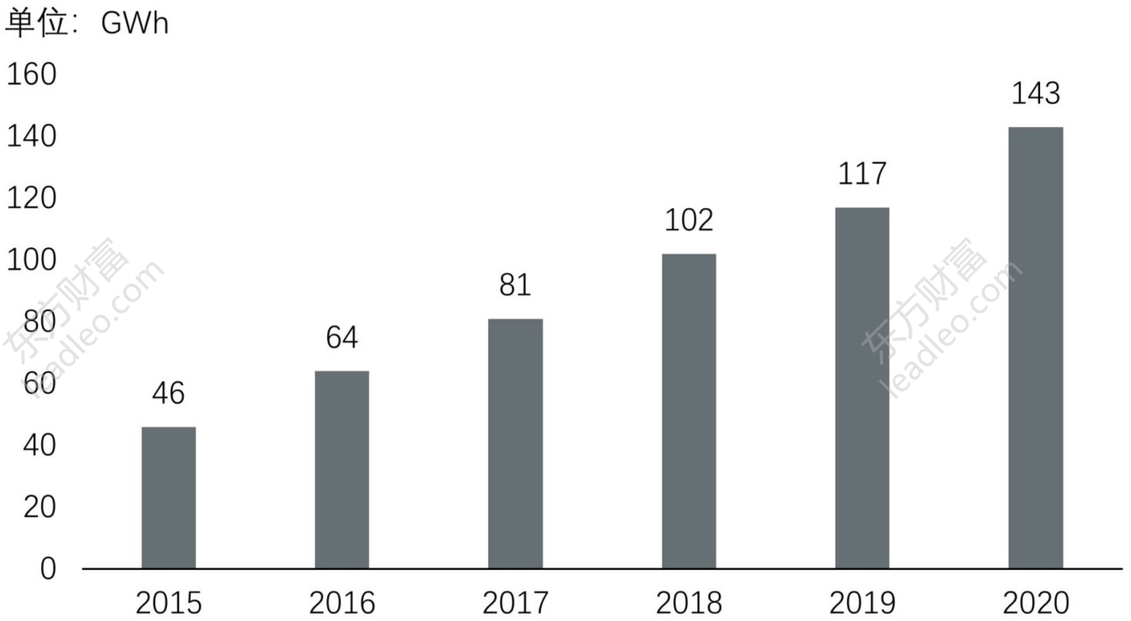
来源：头豹研究院

©2021 LeadLeo

锂电设备产业链——下游分析

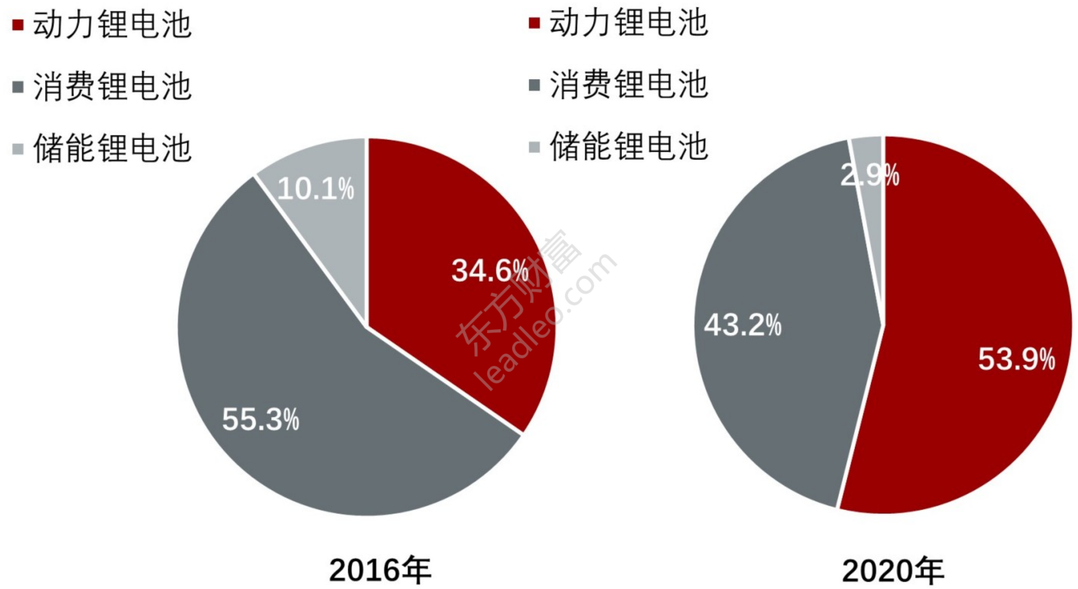
受新能源汽车与消费电子需求量推动，中国锂电池出货量呈增长态势；中国锂电池产品结构由消费锂电池为主导转变为以动力锂电池为主导

中国锂电池出货量，2015-2020年



❑ 下游锂电池出货量持续增长，2020年中国锂电池出货量达143GWh，同比增长22.2%。在政策利好与市场竞争逐渐激烈的情况下，新能源汽车单品价值量短期呈下降态势，但大幅提升其出货量，量能提升带动行业持续扩容，从而推动动力锂电池出货量的提升。在消费电子领域，市场较为成熟，下游需求量增速放缓，但未来5G商用进程不断提升，有望促进消费电子周期上行，同时拉升消费锂电池需求量。

2016年及2020年中国锂电池产品结构变化



❑ 锂电池主要应用于消费电子、新能源车动力电池及储能电池，汽车“电动化”趋势推动下游锂电池结构由2016年的消费锂电池为主导转变为2020年以动力锂电池为主导。其核心原因为新能源汽车正处于高速发展阶段，而消费电子出货量已趋于稳定且市场正处于周期性放缓阶段。从现有的发展趋势看，各国政策利好及新能源汽车渗透率持续提升，未来动力锂电池在产品结构中的占比仍将持续提升，长期维持其主导地位。

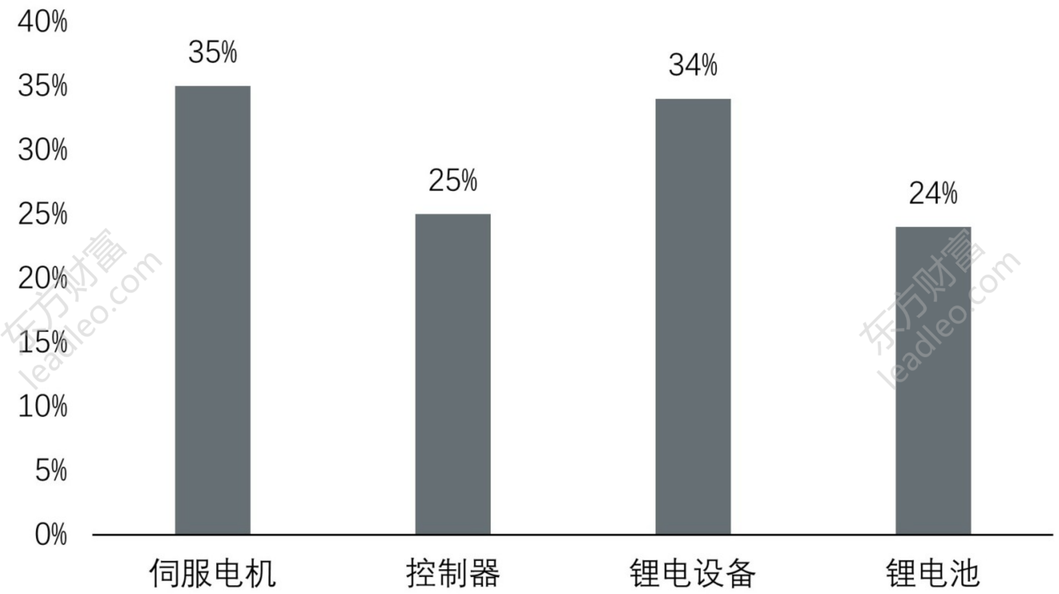
来源：Wind、头豹研究院

©2021 LeadLeo

锂电设备产业链——总结

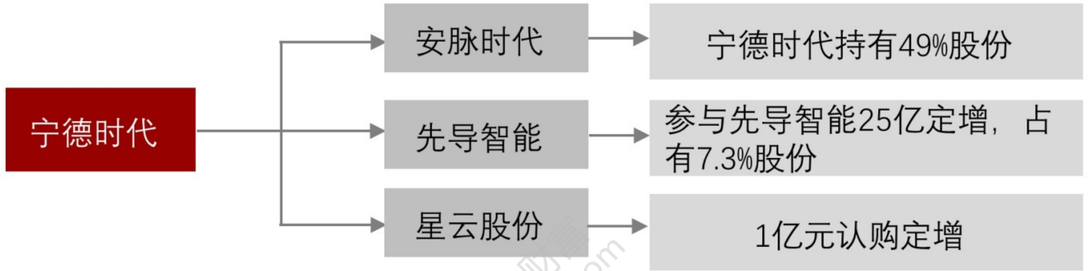
锂电设备中上游技术壁垒高，毛利率相应较高，受中上游溢价影响下游电池制造行业毛利率相对较低；下游呈现向中游进行布局趋势，且下游将发展为电池厂商与整车厂商共存

产业链各环节毛利率对比，2020年



- 上游以伺服电机与控制器为代表的零部件技术壁垒较高，因此毛利率较高，且市场参与者相对较少，议价能力高，对中游企业利润产生一定挤压。由于设备品质将决定锂电池电芯的性能品质，下游电池生产商在一定程度上受中游设备供应商制约，中游锂电设备将溢价传导至下游锂电池。随着汽车电动化普及程度提升，锂电池制造行业涌入较多行业参与者，行业竞争较为激烈，受生产成本挤压及竞争激烈影响，锂电池制造行业毛利率相对较低。

产业链变化趋势



整车厂商	自研计划
长安汽车	发布“大禹电池”技术，
广汽埃安	发布“弹匣电池”技术，提升电池安全性
特斯拉	发布“4680”型电池，并建造自有电池厂

- 锂电设备产业链存在两大变化趋势。下游锂电池厂商为保障锂电设备供货量，通过投资、参股的方式布局中游锂电设备，使得中下游联系更为紧密，中游企业对下游需求的把握更加精确，可根据需求变化实时调整产能。
- 下游客户将发展为电池厂商与整车厂商共存，由于电池成本居电动车成本首位，在成本因素驱动下，整车厂商逐步开始自研自产动力电池，未来锂电设备客户将扩展至整车厂商。

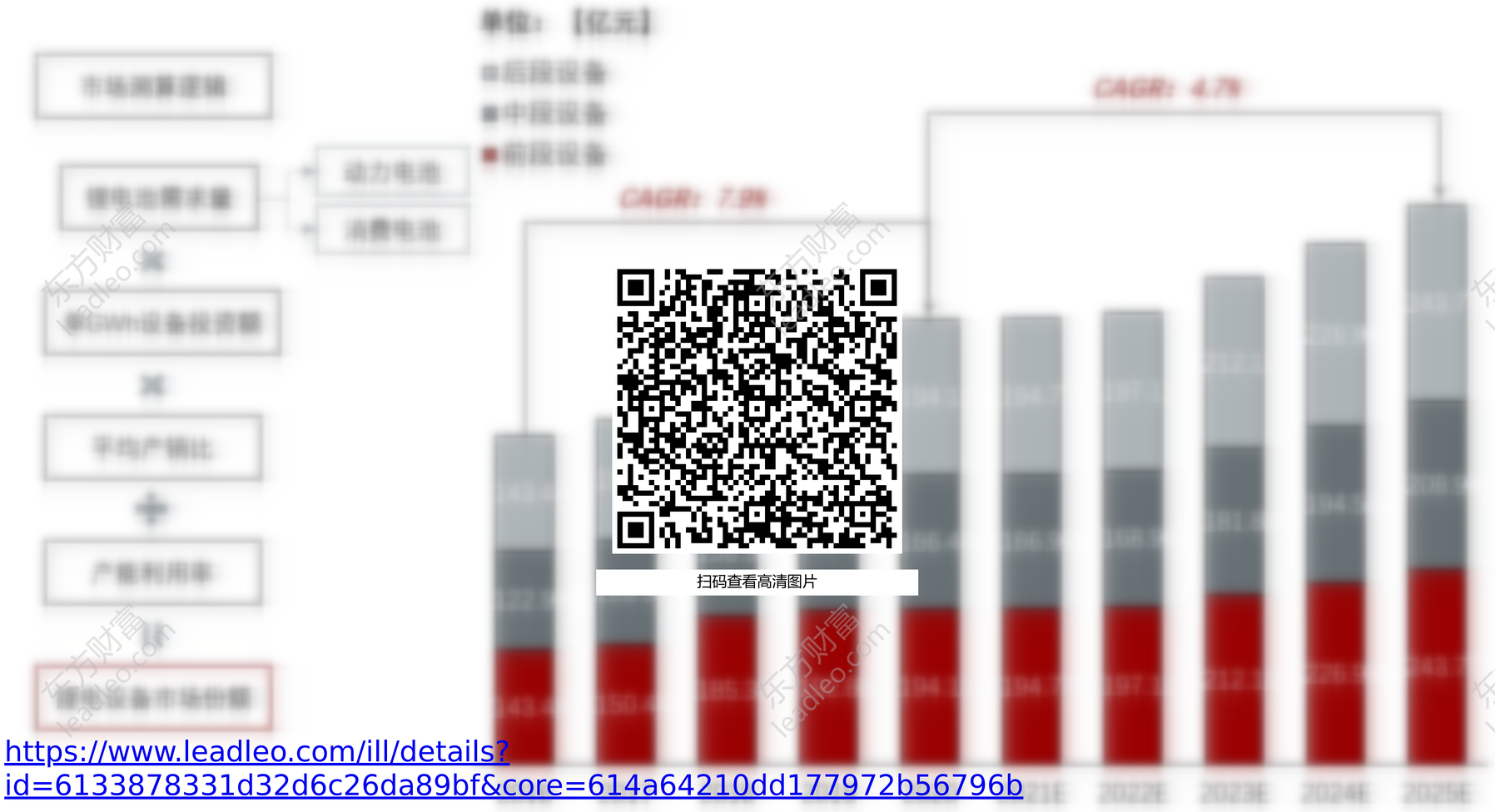
来源：头豹研究院

©2021 LeadLeo

锂电设备市场规模

在国家政策和市场需求的双重推动下，锂电设备的需求日益提高，锂电设备市场规模呈现上升趋势，预计在2025年锂电设备市场规模将达到696.3亿元

中国锂电设备市场规模，2016年-2025年预测（按需求测算）



https://www.leadleo.com/ill/details?id=6133878331d32d6c26da89bf&core=614a64210dd177972b56796b

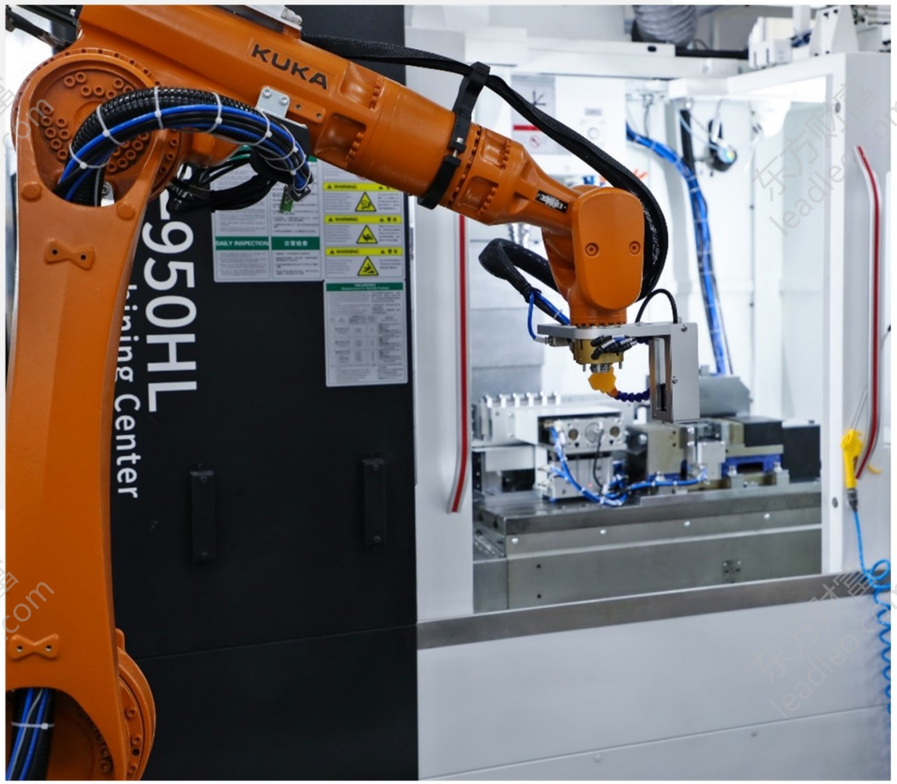
来源：头豹研究院

头豹洞察

- 锂电设备的市场规模主要由动力电池和消费电子需求进行测算，国家推行《“十四五”循环经济发展规划》，《新能源汽车产业发展规划（2021—2035年）》等政策，大力推行锂电池的应用和研发，根据头豹研究院预计，到2025年，动力电池需求将达到207.5GWh，消费电子需求将达到47.5GWh。
- 根据头豹研究院数据整理显示，2016-2020年单GWh设备投资额在逐年下降，随着锂电设备效率进一步提升和国产化加速，预计未来投资额也会逐年下降，新的电池材料和生产工艺的需求驱动锂电设备更新换代，会导致产能利用率逐年上升，所以整体的锂电设备市场规模呈上升趋势，预计在2025年锂电设备市场规模将达到696.3亿元。

©2021 LeadLeo

哪些因素驱动锂电设备行业的发展?



锂电设备驱动因素综述

- 政策因素
- 新能源汽车
- 电池技术迭代
- 5G换机潮

©2021 LeadLeo

锂电设备相关政策分析

中国政府出台多项政策推进锂电设备行业发展，国家大力推进锂电池高质量发展，鼓励新能源汽车的发展，进而使得锂电设备行业高速发展

中国锂电设备行业相关政策，2016年-2021年

政策名称	颁布日期	颁布主体	政策要点
《关于推进锂电池材料产业高质量发展的指导意见》	2021.07	省新型工业化工作领导小组	聚力培育产业链条。 聚焦锂电池正极材料、负极材料、电解液、隔膜等关键材料和循环梯次综合利用，坚持三元、磷系两条路线并重，突出培育集“电池级锰盐—三元前驱体—三元正极材料—新能源汽车动力电池—梯次综合利用”和“磷酸—磷酸铁—磷酸铁锂材料—储能或动力电池—梯次综合利用”为代表的锂电池正极材料全产业链条。
《智能制造装备产业“十三五”发展规划》	2021.04	工业和信息化部	加快系统创新，增强融合发展新动能，加强关键核心技术攻关并加速智能制造装备和系统推广应用，建设创新平台以集聚创新资源。鼓励地方、行业机构、龙头企业等联合推广智能制造，形成集群化。
《关于完善新能源汽车推广应用财政补贴政策的通知》	2020.05	工业和信息化部，财政部	根据资源优势、产业基础等条件合理制定新能源汽车产业发展规划，强化规划的严肃性，确保规划落实。加大新能源汽车政府采购力度，机要通信等公务用车除特殊地理环境等因素外原则上采购新能源汽车，优先采购提供新能源汽车的租赁服务。推动落实新能源汽车免限购、免限行、路权等支持政策，加大柴油货车治理力度，提高新能源汽车使用优势
《新能源汽车产业发展规划（2021—2035年）》	2020.10	国务院办公厅	推动动力电池全价值链发展。鼓励企业提高锂、镍、钴、铂等关键资源保障能力。建立健全动力电池模块化标准体系，加快突破关键制造装备，提高工艺水平和生产效率。完善动力电池回收、梯级利用和再资源化的循环利用体系，鼓励共建共用回收渠道。建立健全动力电池运输仓储、维修保养、安全检验、退役退出、回收利用等环节管理制度，加强全生命周期监管
《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》	2016.11	国务院办公厅	完善动力电池研发体系，加快动力电池创新中心建设，突破高安全性、长寿命、高能量密度锂离子电池等技术瓶颈。在关键电池材料、关键生产设备等领域构建若干技术创新中心，突破高容量正负极材料、高安全性隔膜和功能性电解液技术。加大生产、控制和检测设备创新，推进全产业链工程技术能力建设。开展燃料电池、全固态锂离子电池、金属空气电池、锂硫电池等领域新技术研究开发

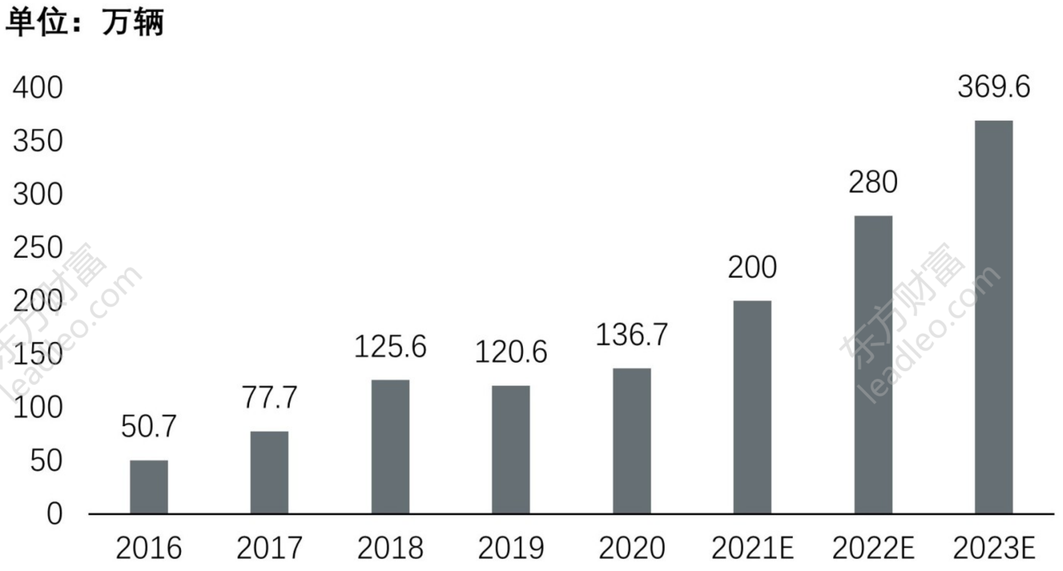
来源：工信部、中国政府网、头豹研究院

©2021 LeadLeo

锂电设备驱动因素——新能源汽车增长

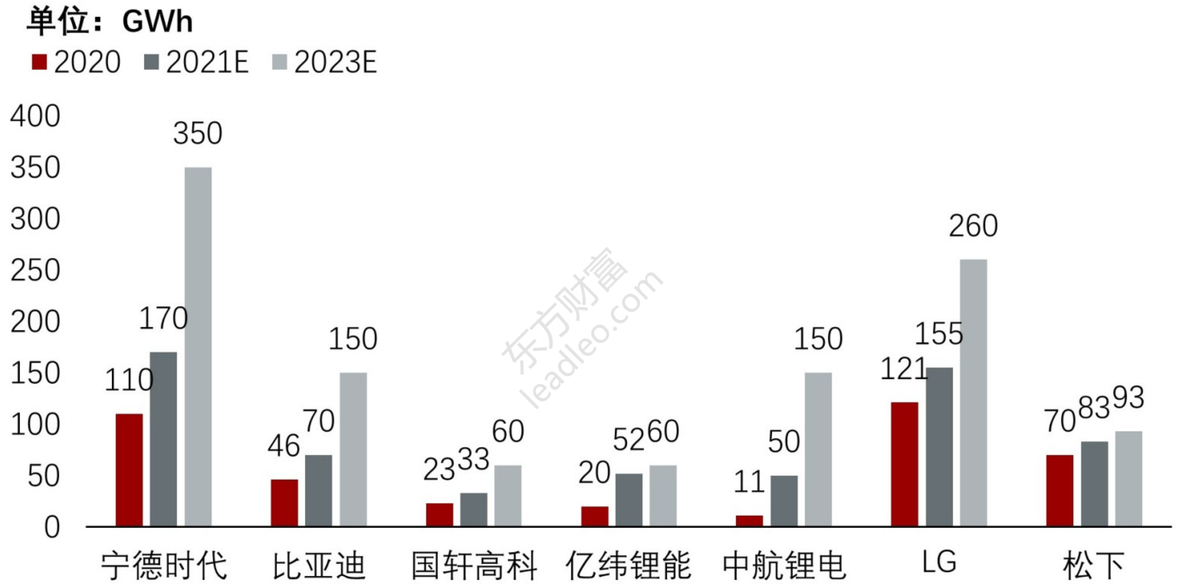
全球开展低碳生活，注重环保理念，导致新能源汽车需求不断增长，使锂电池需求不断增长，2020年中国锂电设备市场空间由于需求驱动进一步扩张

中国新能源汽车销量，2016-2023年预测



- 随着中国对环保问题的重视和低碳生活理念的普及，新能源汽车的产量和销量不断地提升。新能源汽车销量的增长带动了锂电池需求的增长，从而带动了锂电设备需求的增长，对锂电设备的增长起驱动作用。
- 2019 年，中国新能源汽车销量达120.6万辆，预计在维持新能源汽车是中国国家发展战略，长期政策扶持导向不变的背景下，中国新能源汽车销量将从2020年的136.7万辆增长到2023年的369.6万辆，年复合增长率达到31.6%。

动力电池厂商产能规划，2020-2023年预测



- 随着新能源汽车行业的迅速发展，动力电池厂商进入扩产期，头部企业扩张迅速，预计2023年，宁德时代规划产能将达到350GWh，LG规划产能将达到260GWh。
- 动力电池是新能源汽车的主要动力来源，动力电池与上游锂电设备厂商关系密切，动力电池厂商扩产将增加对上游厂商锂电设备的需求，从而为锂电设备带来高增长力。

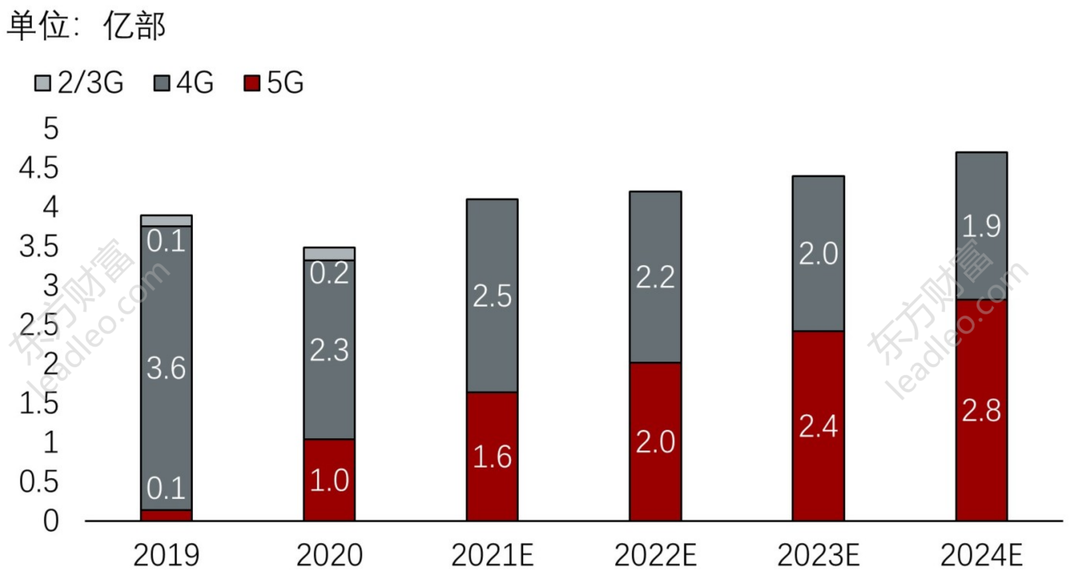
来源：Wind、各公司官网、头豹研究院

©2021 LeadLeo

锂电设备驱动因素——5G换机潮及电池技术迭代

5G带来的换机潮将拉动消费锂电池需求的增长并带动锂电设备需求量上升，同时电池技术的迭代速度加快也将带来设备的增长需求

中国智能手机出货量，2019-2024年预测



- 消费电子行业周期性较强，5G基建之前，中国智能手机市场呈现增长疲软态势，2019年智能手机出货量为3.9亿部，同比下降6.2%。2020年受新冠疫情影响，智能手机出货量进一步下滑。2021年上半年经济出现回暖态势，中国智能手机市场景气度恢复，5G基建带来的“换机潮”逐渐显现，5G信号覆盖范围增大及5G手机产业逐渐成熟将在短周期内提升智能手机出货量，从而拉升消费锂电池及锂电设备需求量。

电池技术迭代速度加快（以PHV为例）

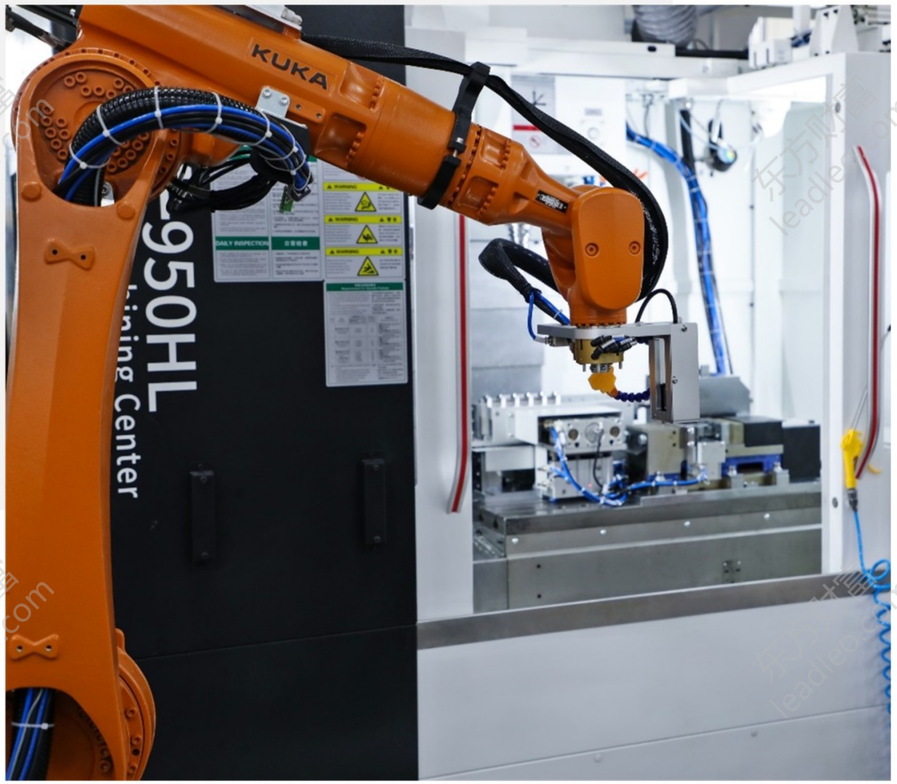
	2020年	2025年	2030年
比能量	单体：200Wh/kg 系统：120Wh/kg	单体：250Wh/kg 系统：150Wh/kg	单体：300Wh/kg 系统：180Wh/kg
能量密度	单体：400Wh/L 系统：240Wh/L	单体：500Wh/L 系统：300Wh/L	单体：600Wh/L 系统：350Wh/L
充电比率	单体：1,500W/kg 系统：900W/kg	单体：1,500W/kg 系统：1,000W/kg	单体：1,500W/kg 系统：1,000W/kg
全生命周期	系统3,000次/10年	系统4,000次/12年	系统5,000次/15年

- 受益于下游锂电池行业技术更新速度加快，锂电设备制造工艺水平也随之提升，更新换代周期缩短，锂电设备更换周期由5-8年缩短至3-5年，技术升级产生较大替换需求。
- 下游电池技术更新迭代速度的加快在促进需求量增长的同时，对锂电设备竞争格局也产生一定影响，产品更新升级速度快将放大具有充足技术积累的龙头企业竞争优势，形成更高的进入壁垒。

来源：头豹研究院

©2021 LeadLeo

锂电设备行业市场情况如何?



锂电设备市场情况综述

- 投资风险
- 中国与国际对比
- 市场参与者情况

©2021 LeadLeo

锂电设备投资风险

锂电设备行业存在新产品研发、成本增加、宏观经济波动以及产能扩张不及预期的投资风险，是制约锂电设备行业发展的关键因素

锂电设备投资风险

1 新品研发风险

- 截止2020年，锂电池行业的技术路线尚未完全确定，半固态，固态电池技术也在发展中。锂电池作为新能源汽车，消费电子产品的核心部件，其性能直接影响产品的性能。从客户的角度来看，产品的更新换代会带来对设备和技术的新要求，如果无法研发出新技术或者晚于其他锂电设备企业研发出新技术，则可能会导致市场份额下降。

2 成本增加风险

- 国产企业锂电设备中后段核心零件实现国产化，但受限于研发技术，产品工艺的问题，锂电设备所用的芯片，光纤等仪器依旧依赖于进口，如果由于国际贸易摩擦导致原材料进口税率提高，断供等因素出现，市场可能会出现原材料价格大幅上涨的情况，对锂电设备行业的发展产生不利影响。



3 宏观经济波动风险

- 锂电设备行业属于装备制造行业，与下游锂电池等市场需求有着密切联系，锂电设备行业的发展根源于国家政策支持新能源及其设备制造行业的发展，如果宏观经济环境出现不利变化，则市场需求会发生显著变化，将对锂电池及其设备制造行业产生显著影响，引发经济波动风险。

4 产能扩张不及预期

- 锂电设备需求的增加与下游厂商的扩产密切相关，如果因外界因素比如新冠疫情反复，政府政策等影响，下游产业扩产规模不及预期或者出现重大不利变化，将直接影响锂电设备的产量销量，从而使锂电设备公司收入增速放缓下滑。

来源：头豹研究院

©2021 LeadLeo

锂电设备参与者情况

中国锂电设备厂商业务覆盖面较国际厂商广，综合竞争力能较强，而国际厂商倾向于专注单一领域的研发与销售，单个产品具有较强竞争力

主要锂电设备生产商产品布局

	企业名称	前段				中段						后段		
		搅拌	涂布	辊压	分条	制片	模切	卷绕	叠片	焊接	注液	化成/分容	检测	pack
中国厂商	先导智能	√	√	√	√	√		√	√	√	√	√	√	√
	赢合科技		√	√	√	√	√	√	√		√			√
	杭可科技											√	√	
	星云股份											√	√	√
	金银河	√	√	√	√			√						
	科恒股份	√	√	√	√	√		√			√			√
	大族激光	√	√				√			√	√			√
	利元亨		√		√			√	√	√	√	√	√	√
国际厂商	日本平野		√											
	日本CKD							√						
	日本浅田	√												
	韩国DA						√		√	√	√			√
	韩国PNT		√	√	√			√						
	韩国CIS	√	√	√	√									

注：色块深浅程度代表竞争力情况，色块越深产品竞争力越强

- 中国锂电设备厂商业务覆盖面较国际厂商广，而日本厂商倾向于专注单个设备的研发与销售，产品具有技术优势，单个产品的竞争力较强，韩国厂商则偏好于分段布局。
- 中国厂商偏好于整线布局并已基本覆盖锂电池制造的各个环节，且在部分核心设备环节具备较强竞争力。中国厂商可为电池制造企业提供整线解决方案，综合竞争力较日韩厂商强。

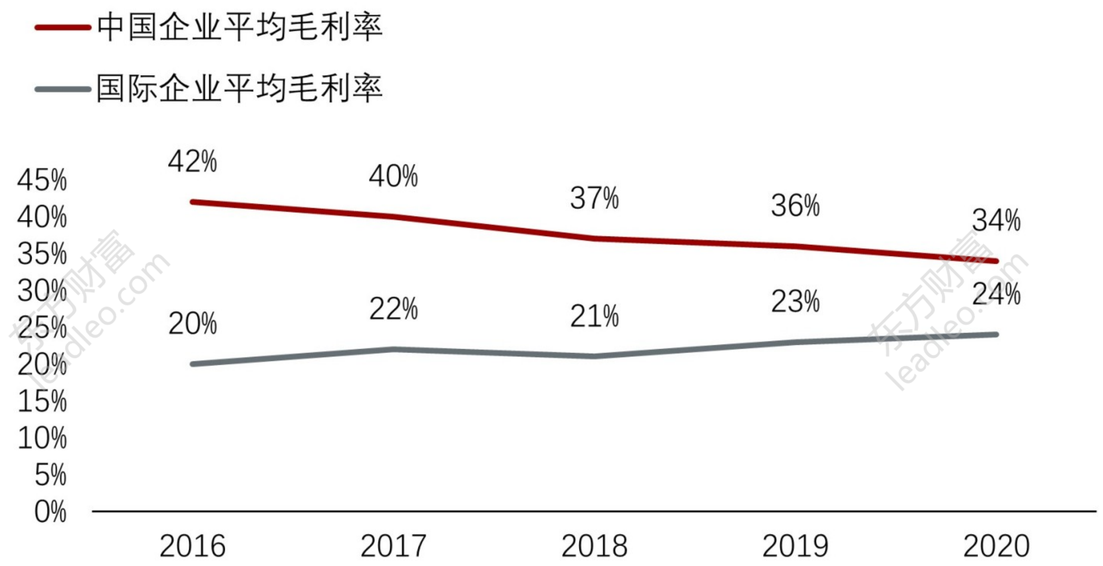
来源：头豹研究院

©2021 LeadLeo

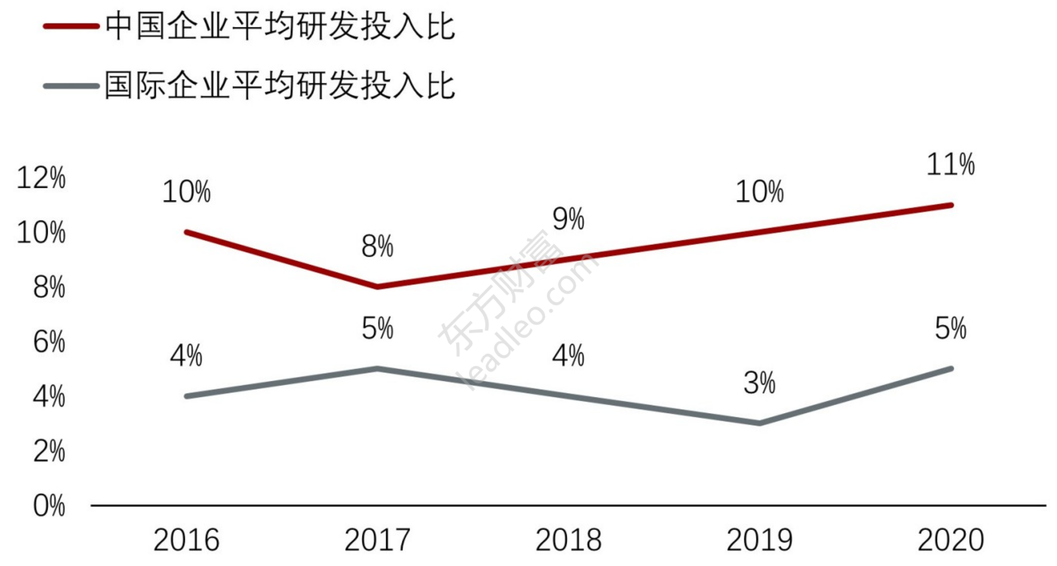
锂电设备中外企业对比

中国企业平均毛利率与研发费用率均高于国际企业，高研发费用率意味着中国企业与国际企业的技术水平差距将逐渐缩小，高毛利则意味着中国企业在抢占国际市场时仍有较大价格优势空间

中国与国际锂电设备企业毛利率对比，2016-2020年



中国与国际锂电设备研发投入占比对比，2016-2020年



- 中国锂电设备厂商盈利能力与日韩厂商相比较强，具体体现在毛利率水平上，先导智能、杭可科技、赢合科技等中国锂电设备龙头企业，毛利率可高达40%，远高于日韩厂商。中国企业毛利高得益于人工成本低及中国锂电设备需求持续增长带来的规模效应。
- 中国企业在抢占国际市场时可适当压缩利润空间，取得价格优势，获得品牌认可度。

- 锂电池性能持续提升且技术更新换代速度较快，锂电设备技术迭代速度也随之加快，为紧跟下游需求，锂电设备生产商需在研发费用上有较大投入。中国锂电设备生产商研发费用率高于国际企业，原因为中国企业与国际企业在高端设备上存在技术差异，中国企业仍需前瞻布局并加大研发投入赶超国际企业，扩大市场份额。

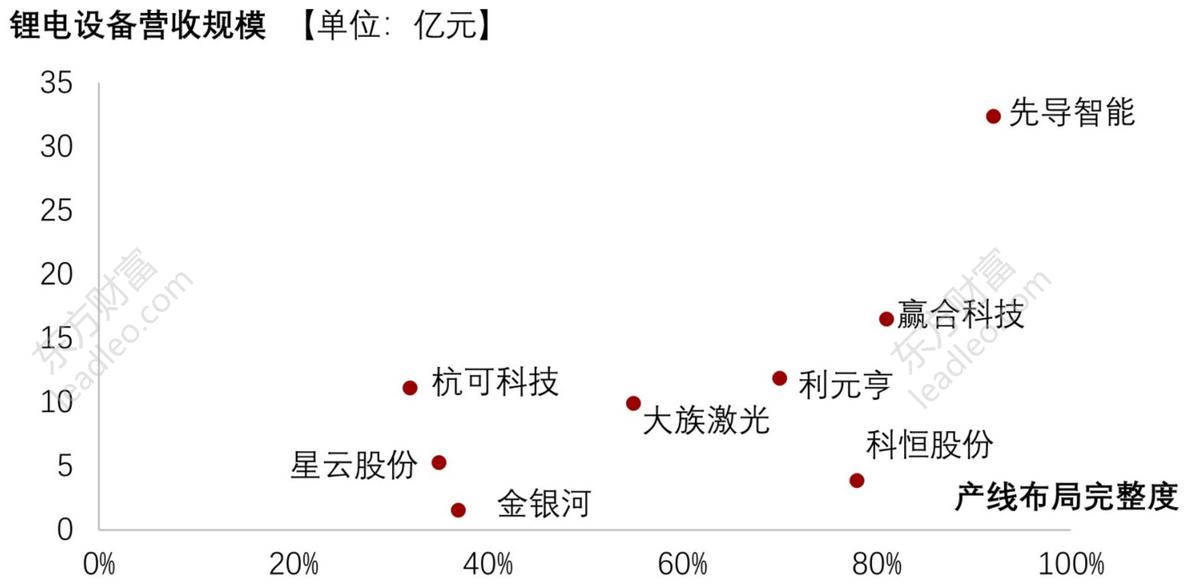
来源：各公司年报、头豹研究院

©2021 LeadLeo

锂电设备行业竞争格局

以产线布局完整度及营收规模两个维度进行考量，中国锂电设备龙头企业为先导智能；先导智能与杭可科技在客源上具有较大优势，将出现强者恒强局面

中国主要锂电设备生产商竞争力分布图，2020年



- 以产线布局完整度及营收规模两个维度进行考量，先导智能为中国锂电设备龙头企业，其产线布局完整度接近100%，且营收规模远高于同样整线布局的赢合科技、利元亨与科恒股份。
- 杭可科技当下仅布局于后段设备，产线布局完整度较低，但营收规模大于部分整线布局企业，意味着杭可科技后端设备产品优势较大，若扩大业务规模至中段设备，企业营收可能迎来较大增长空间。
- 随着各家企业布局完整度的提升，行业格局可能会产生较大变化。

主要锂电设备生产商客源情况

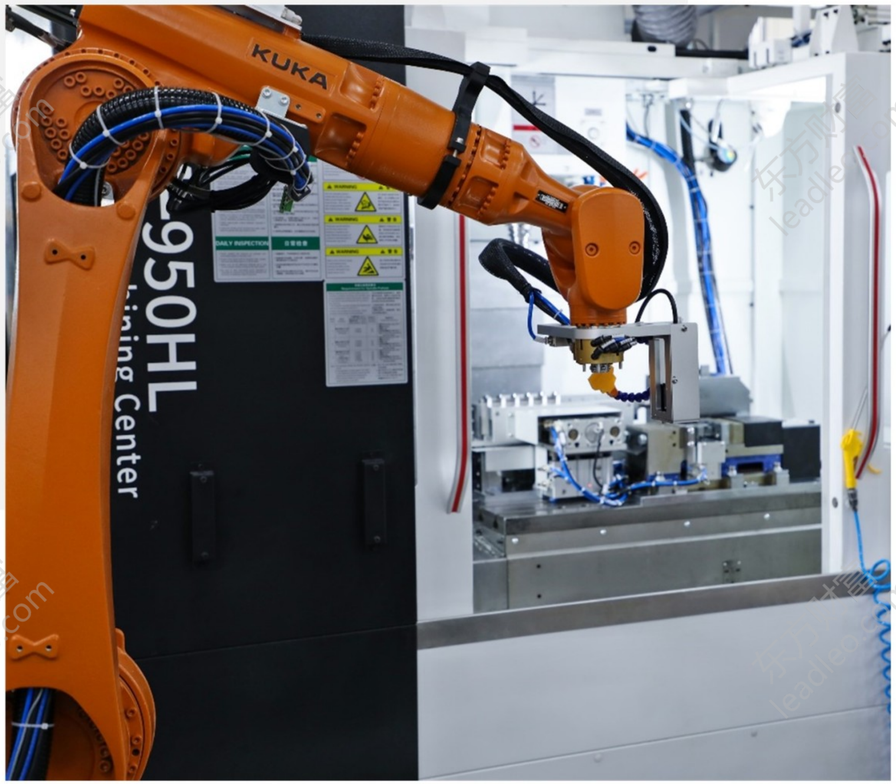
先导智能	宁德时代、比亚迪、国轩高科、松下、LG、Northvolt
赢合科技	宁德时代、比亚迪、国轩高科、LG
利元亨	宁德时代、比亚迪、国轩高科、LG
杭可科技	宁德时代、比亚迪、国轩高科、松下、LG、三星
大族激光	宁德时代、比亚迪、国轩高科
星云股份	宁德时代、比亚迪、国轩高科、松下、三星

- 由于锂电设备为非标准化产品，各项技术指标需根据下游电池制造商要求进行定制化设计，电池制造商在选择设备供应商时会相对谨慎，并且确定合作关系后不会轻易更换设备供应商，因此锂电设备生产商与下游电池制造商为深度绑定的关系，优质客源是锂电设备生产商的竞争力之一，且锂电企业将依托优质客源形成强者恒强格局。
- 中国主要锂电设备生产商均与中国动力电池龙头企业建立稳定合作关系，先导智能与杭可科技在与中国厂商保持深度合作的情况下，同时与多家国际知名电池厂商建立合作关系，获取全球需求红利。

来源：各公司年报、头豹研究院

©2021 LeadLeo

行业内哪些企业值得我们关注?



锂电设备行业企业案例分享

- 先导智能
- 杭可科技
- 赢合科技

©2021 LeadLeo

代表性企业介绍——先导智能[300450]（1/2）

先导智能是全球领先的新能源装备提供商，与多家领先企业建立合作关系；由于疫情的影响导致3C设备需求增大，未来公司会加大对这一领域的研发投入

无锡先导智能装备股份有限公司

企业介绍

企业名称： 先导智能

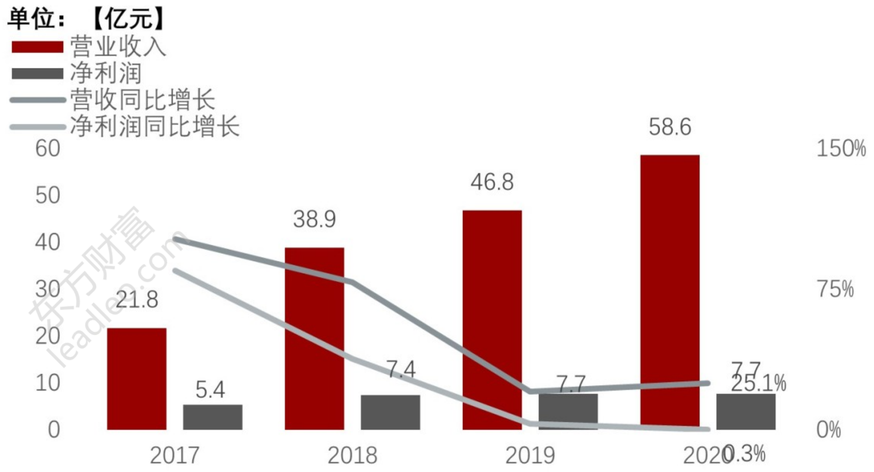
成立时间： 2002年

总部地址： 江苏省无锡市

经营范围： 货物进出口，进出口代理，电子专用设备制造，软件开发，信息咨询服务

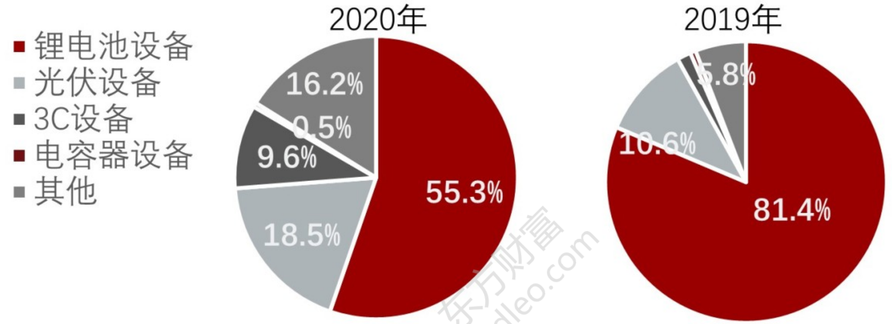
- 无锡先导智能装备股份有限公司是全球领先的新能源装备提供商，业务主要覆盖八大领域，分别为锂电池智能装备、光伏智能装备、3C智能装备、智能物流系统、汽车智能产线、氢能智能装备、激光精密加工、机器视觉
- 先导智能于2015年在深圳创业板上市，市值超800亿元，成为锂电装备市值第一股。先导智能坚定国际化战略，为客户提供锂电池整线智能解决方案，与松下、索尼、三星SDI、LG化学、CATL、比亚迪等知名电池企业建立战略合作关系

先导智能2017-2020年营收情况



- 相较于杭可科技，先导智能的总营收更高，但两者净利润基本维持同一水平，与杭可科技相同，其同比增长增速放缓，原因是受订单数量减少影响

先导智能2019-2020年营收结构



- 相比2019年，先导智能2020年锂电池设备收入减少，3C设备收入大幅增加，占比提高8%，由于疫情的影响，远程办公、远程教育等催生了对笔记本电脑、平板电脑的需求，推动3C电池的发展，未来先导智能将加大该方面的研发投入

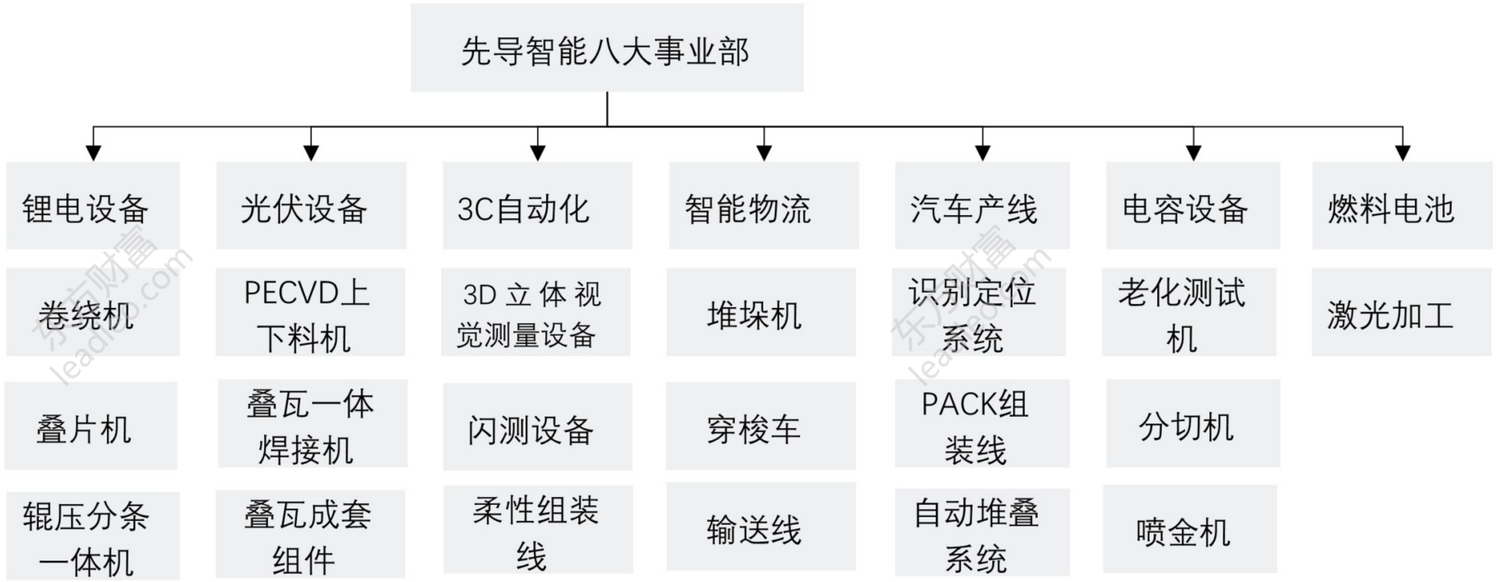
来源：公司官网、公司年报、头豹研究院

©2021 LeadLeo

代表性企业介绍——先导智能[300450]（2/2）

先导智能采用事业部制可以适应企业的扩展与业务多元化要求，其在技术领域，客户规模领域，品牌领域具有优势

先导智能事业部架构



- 先导智能事业部的划分具有稳定性和适应性，每个事业部都有独立的产品和市场，可以自主发展，对于自身市场模块的改变可以灵活处理。先导智能架构分为两个板块，泛3C和泛汽车，其中泛3C指的是电子产品，泛汽车是先导智能的重点模块，由于锂电池的非标准化特点，每一家汽车企业所需的电池规格有所不同，因此下游厂家作为锂电池厂商对先导智能具有很高的用户粘性，为其进入欧洲市场打下了基础。

竞争优势

- 技术优势：先导智能以服务客户为研发导向，形成完整的研发体系。2018-2020年，先导智能研发支出占营收比例为7.29%、11.36%、9.18%。研发人员数量占比也高达20%-30%，处于行业领先地位，先导智能对技术和人才高度重视，为长期发展奠定基础。先导智能在自动张力控制、卷绕技术、自动纠偏技术等领域也处于全球领先地位。
- 客户规模优势：先导智能通过技术内生+外延两种发展模式，已经基本实现前、中、后段锂电设备的全覆盖。锂电池厂商对设备供应商的粘度极大，为保证产品质量，不会轻易更换设备供应商。目前先导智能是中国极少数能同时给松下、索尼、三星、宁德时代、LG、特斯拉、比亚迪、亿纬锂能、中航锂电等高端客户提供产品的企业。因此在未来全球锂电扩产的背景下，龙头客户资源会保证先导智能未来的持续盈利能力。先导智能产品已经销往欧洲，美国，日韩等地，具备国际竞争力。
- 品牌优势：先导智能从2003年为日本松下配套开发电容器装备，2008年进入锂电装备行业，2009年进入光伏装备行业成为中国主要光伏自动化设备制造商之一；截至2020年，先导智能锂电池设备市场份额不断提升，与多家下游龙头企业开展稳定的合作，形成了明显的品牌效应。

来源：公司年报、头豹研究院

©2021 LeadLeo

代表性企业介绍——杭可科技[688006]（1/2）

浙江杭可科技股份有限公司致力于全球放电行业建设，其客户覆盖广，产品数量多；杭可科技营收保持增长态势，但由于头部客户退出导致增速放缓；核心技术包括能量利用效率类技术等

浙江杭可科技股份有限公司

企业介绍

企业名称：杭可科技

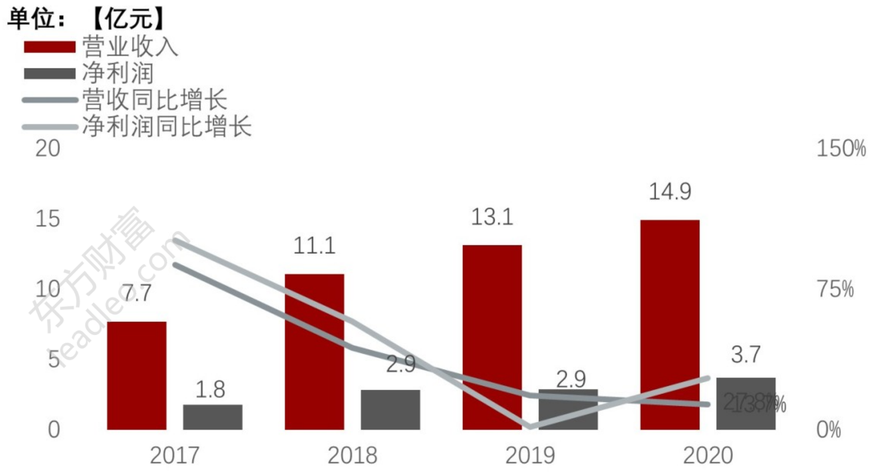
成立时间：2011年11月

总部地址：浙江省杭州市

经营范围：制造、加工，服务产业

- 浙江杭可科技股份有限公司主要经营于放电行业，已构筑了面向全球的经营和服务网络，为客户提供锂电后处理系统整体解决方案，并于2019年成功在科创板上市。其客户包括村田、松下、丰田、京瓷、TDK、CATL、比亚迪等行业领军品牌
- 截至2020年，杭可科技已经拥有软包动力后处理系统，方形动力后处理系统，圆柱后处理系统，软包数码后处理系统，测试系统，物流设备，软件系统七大代表产品，其技术领先行业

杭可科技2017-2020年营收情况



- 杭可科技营业收入保持增长态势，但是其同比增长总体呈下降趋势，主要原因是前期过于依赖大客户，头部客户退出后，对公司营收产生较大影响，导致其增速放缓

杭可科技核心技术

项目类型	杭可科技水平
软包/聚合物动力电池加温加压充放电化成分容系统	电压精度0.02%，电流精度0.05%，最大化成电流150A 压力精度≤1.5%FS，温度精度≤±1℃
能量利用效率类技术	管理的电芯数量可以覆盖1-400个，管理上限提升12.5倍
串联充放电技术	多电池串联化成，结合锂电池生产需求，提高化成一致性
数字化电源技术	电压电流精度0.02%，上升沿10mS，充电0v~5v，接口统一

来源：公司年报、公司官网、头豹研究院

©2021 LeadLeo

代表性企业介绍——杭可科技[688006]（2/2）

杭可科技作为锂电池行业的龙头企业，产品从上世纪开始不断地研发升级，从而提高核心竞争力，公司在研发领域，客户覆盖量，行业环境方面均具有竞争优势

杭可科技产品升级

软包电池充放电设备

- 1997-1999首台量产型软包电池充放设备（256通道，高温箱）面世，电压精度0.3%，电流精度0.3%
- 2005-2006首台高精度软包电池充放电设备（512通道，高温箱）推出。电压精度0.005%，电流精度0.07%
- 2013首台软包电池高温加压充放电设备发售
- 2015-2016首台符合VDA电池尺寸标准自动化动力软包电池高温加压充放电系统面世
- 2017首套动力软包电池全自动后处理系统整线交付（采用水冷式恒温恒压加压化成系统）

方形电池充放电设备

- 2000首台方形电池充放电设备面世，输出电流可达50A
- 2009-2012电压精度可达0.1%,电流精度可达0.1%，具备能量回收功能（30A，24通道托盘）
- 2014具有能量回收功能，输出电流提高至150A
- 2015-2016实现动力方形电池充放电设备负压化形成功能
- 2017首次实现方形动力电池全自动后处理系统整线交付
- 2018具备能量回收功能，输出电流可达320A，电压精度：0.05%

圆柱电池充放电设备

- 1997-1999首台圆柱电池充放电设备面世（64通道/托盘）
- 2005-2006首批高精度设备推出，电压精度可达0.05%，电流精度可达0.07%（256通道/托盘）
- 2015-2016高精度且具备能量回收功能的充放电设备发售，电压精度可达0.02%，电流精度可达0.05%（256通道/托盘）
- 2017首次实现圆柱电池全自动处理系统整线支付，全系统每天产能达100万只
- 2018首批高功率密度充放电设备交付，输出电流可达9A

杭可科技竞争优势

- **研发技术优势：**下游电池厂客户非标准化生产的行业特点，决定研发开发环节是公司业务流程的重要业务，产品供货时间是产品竞争力的影响因素之一，由于非标准化的生产特点，研发效率成为最主要的影响因素，因此杭可科技专注研发，坚持研发驱动发展战略，研发费用投入占比日益增长，截止到2020年，年投入金额已经达到1.04亿元，公司研发人员数量为273人，占员工总数的52%
- **客户数量优势：**杭可科技专注于锂电后端设备制造，在经过超20年的产品升级，已成为全球领先的锂电后段设备龙头公司。在研发生产方面具有核心竞争力。杭可科技与LG于2017年开展动力电池领域合作，并参与LG波兰动力电池生产线的后处理设备供应。LG于2018年即成为杭可科技动力电池最大的客户。至此杭可科技逐步切入国际各大知名锂离子电池制造商供应链体系。其客户包括村田、TDK、CATL、比亚迪等行业领军品牌
- **行业环境优势：**新能源汽车的发展，带动了动力锂电池的需求增长。在经历2014-2017 年锂电池高速扩产时代之后，目前锂电池行业进入结构性过剩、行业集中度大幅提升的新阶段。杭可科技作为锂电池行业的龙头企业，公司的集中度进一步上升，截止到2020年，CR5占82%

来源：公司年报、公司官网、头豹研究院

©2021 LeadLeo

代表性企业——赢合科技[300457]（1/2）

赢合科技致力于新能源智能装备的研发、生产和销售，在装备性能和品质处于行业领先地位，其营业收入和利润总体呈上升趋势

深圳市赢合科技股份有限公司

企业介绍

企业名称：赢合科技

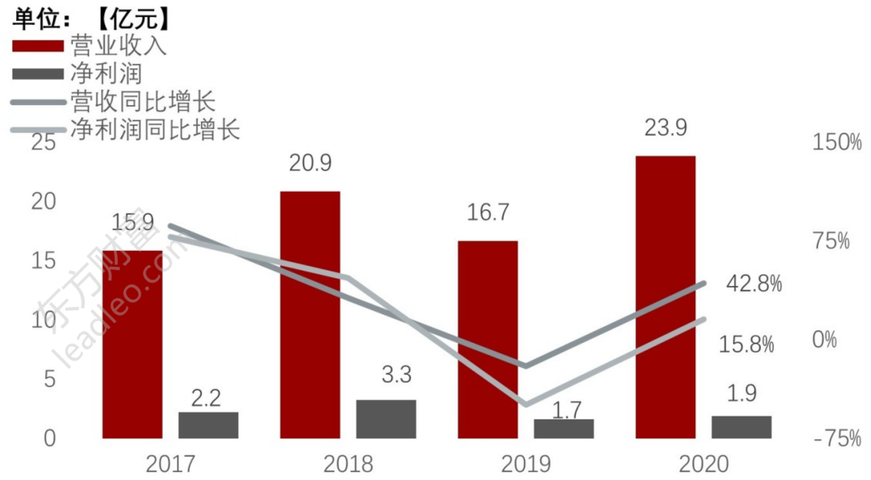
成立时间：2006年

总部地址：深圳市

经营范围：MES系统、自动制浆系统、Pack自动线、模切机系列、叠片机系列及注液机系列

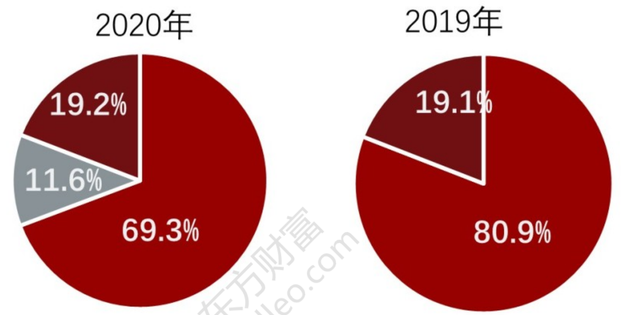
- 赢合科技致力于新能源智能装备的研发、生产和销售。具备强大的技术能力、制造能力和服务能力。产品覆盖动力电池生产的整个工序段，拥有位于广东惠州惠南高新科技产业园、广东惠州东江高新科技产业园（三个）、广东东莞塘厦、江西宜春经济开发区的六大生产基地
- 赢合科技于2015年上市，拥有雅康精密，和合自动化，惠州赢合，隆和科技四个子公司，所生产的产品为赢合科技提供设备支持，赢合科技已获得LG、宁德时代、比亚迪等国内外一流企业的认可，在装备性能和品质处于行业领先地位

赢合科技2017-2020年营收情况



- 赢合科技的营业收入和净利润总体呈上升趋势，在2019年下降，同比为负，原因是2019年行业投资放缓，市场订单减少，公司调整整线交付模式，放弃风险订单

赢合科技2019-2020年营收结构



- 相比于2019年，赢合科技2020年的所有行业的营业收入均增长，由于疫情的影响，赢合科技将技术转换为应对疫情的生产力，在15天内完成第一批口罩生产设备的生产，输送到全国各地

来源：公司年报、公司官网、头豹研究院

©2021 LeadLeo

代表性企业——赢合科技[300457]（2/2）

赢合科技已经形成覆盖整个动力电池生产环节的系统性生产线解决方案，未来赢合科技将利用研发经验，在MES系统领域发展，为智能制造提供数据支持

赢合科技锂电池生产线

 软包电池	合浆系统	涂布	辊压	分切	激光膜切卷绕
	注液封装	干燥	化成分容	二封成型	检测出库
 方形电池	合浆系统	涂布	辊压	分切	激光膜切
	卷绕	入壳	注液封口	化成分容	检测出库
 圆柱电池	合浆系统	涂布	辊压	分切	制片卷绕
	入壳	注液	清洗	化成分容	检测出库

赢合科技竞争优势

- 赢合科技是目前全球唯一一家能提供动力电池智能生产线整线解决方案的企业。电池的生产环节包括“合浆系统、涂布、辊压、分切、注液封装、激光膜切、卷绕”等多道流程，每一个流程都会影响产品质量，赢合科技的锂电装备产品已覆盖了整个动力电池生产环节，从涂布机系列，辊压机系列，分切机系列，动力卷绕机系列，模切及系列，叠片机系列，组装自动线，到后道的注液机系列、化成机系列均有涉及，为企业提供高精度的生产设备
- 赢合科技每年研发投入占营业收入6%以上，经过多年的研发技术积累，赢合科技的产品性能及品质行业领先，赢合科技在深圳、日本东京成立了研究院，结合中国锂电池行业状况，培养技术人才，开展技术研发，组建技术团队，创造出多项技术产权，截至2020年，赢合科技已经拥有922项产权专利，形成新技术体系，为国际竞争奠定基础
- 赢合科技将产品线延伸到软件控制MES系统方面。MES系统是动力电池智能生产线核心技术之一。依托MES系统，赢合科技为智能制造生产线提供可靠的参数支持，帮助电池生产企业提高产品质量、提升生产效率、降低生产成本

来源：公司官网、公司年报、头豹研究院

©2021 LeadLeo

方法论

- 头豹研究院布局中国市场，深入研究10大行业，54个垂直行业的市场变化，已经积累了近50万行业研究样本，完成近10,000多个独立的研究咨询项目。
- 研究院依托中国活跃的经济环境，研究内容覆盖整个行业的发展周期，伴随着行业中企业的创立，发展，扩张，到企业走向上市及上市后的成熟期，研究院的各行业研究员探索和评估行业中多变的产业模式，企业的商业模式和运营模式，以专业的视野解读行业的沿革。
- 研究院融合传统与新型的研究方法，采用自主研发的算法，结合行业交叉的大数据，以多元化的调研方法，挖掘定量数据背后的逻辑，分析定性内容背后的观点，客观和真实地阐述行业的现状，前瞻性地预测行业未来的发展趋势，在研究院的每一份研究报告中，完整地呈现行业的过去，现在和未来。
- 研究院密切关注行业发展最新动向，报告内容及数据会随着行业发展、技术革新、竞争格局变化、政策法规颁布、市场调研深入，保持不断更新与优化。
- 研究院秉承匠心研究，砥砺前行的宗旨，从战略的角度分析行业，从执行的层面阅读行业，为每一个行业的报告阅读者提供值得品鉴的研究报告。

©2021 LeadLeo

法律声明

- 本报告著作权归头豹所有，未经书面许可，任何机构或个人不得以任何形式翻版、复刻、发表或引用。若征得头豹同意进行引用、刊发的，需在允许的范围内使用，并注明出处为“头豹研究院”，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节或修改。
- 本报告分析师具有专业研究能力，保证报告数据均来自合法合规渠道，观点产出及数据分析基于分析师对行业的客观理解，本报告不受任何第三方授意或影响。
- 本报告所涉及的观点或信息仅供参考，不构成任何证券或基金投资建议。本报告仅在相关法律许可的情况下发放，并仅为提供信息而发放，概不构成任何广告或证券研究报告。在法律许可的情况下，头豹可能会为报告中提及的企业提供或争取提供投融资或咨询等相关服务。
- 本报告的部分信息来源于公开资料，头豹对该等信息的准确性、完整性或可靠性不做任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映头豹于发布本报告当日的判断，过往报告中的描述不应作为日后的表现依据。在不同时期，头豹可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告或文章。头豹均不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，头豹对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，读者应当自行关注相应的更新或修改。任何机构或个人应对其利用本报告的数据、分析、研究、部分或者全部内容所进行的一切活动负责并承担该等活动所导致的任何损失或伤害。

©2021 LeadLeo

头豹研究院简介

- 头豹是中国领先的原创行企研究内容平台和新型企业服务提供商。围绕“协助企业加速资本价值的挖掘、提升、传播”这一核心目标，头豹打造了一系列产品及解决方案，包括：**报告/数据库服务**、**行企研报服务**、**微估值及微尽调自动化产品**、**财务顾问服务**、**PR及IR服务**，以及其他企业为基础，利用大数据、区块链和人工智能等技术，围绕产业焦点、热点问题，基于丰富案例和海量数据，通过开放合作的增长咨询服务等
- 头豹致力于以优质商业资源共享研究平台，汇集各界智慧，推动产业健康、有序、可持续发展



四大核心服务

研究咨询服务

为企业提供定制化报告服务、管理咨询、战略调整等服务

企业价值增长服务

为处于不同发展阶段的企业，提供与之推广需求相对应的“内容+渠道投放”一站式服务

行业排名、展会宣传

行业峰会策划、奖项评选、行业白皮书等服务

园区规划、产业规划

地方产业规划，园区企业孵化服务

©2021 LeadLeo

研报阅读渠道

- 头豹官网：登录 www.leadleo.com 阅读更多研报
- 头豹小程序：微信小程序搜索“头豹”、手机扫上方二维码阅读研报
- 行业精英交流分享群：邀请制，请添加右下侧头豹研究院分析师微信

扫一扫
进入头豹微信小程序阅读报告

扫一扫
实名认证行业专家身份

详情咨询

客服电话
400-072-5588

上海
王先生：13611634866
李女士：13061967127

深圳
李先生：18916233114
李女士：18049912451

南京
杨先生：13120628075
唐先生：18014813521

©2021 LeadLeo

头豹领航者计划介绍

头豹共建报告

2021年度特别策划

Project Navigator 领航者计划

每个季度，头豹将于网站、公众号、各自媒体公开发布**季度招募令**，每季公开**125个**招募名额

头豹诚邀各行业**创造者、颠覆者、领航者**，知识共享、内容共建

头豹诚邀**政府及园区、金融及投资机构、顶流财经媒体及大V**推荐共建企业



1. 企业申请共建
2. 头豹审核资质
3. 确定合作细项
4. 信息共享、内容共建
5. 报告发布投放

沙利文担任计划首席增长咨询官、江苏中科院智能院担任计划首席科创辅导官、财联社担任计划首席媒体助力官、无锋科技担任计划首席新媒体造势官、iDeals担任计划首席VDR技术支持官、友品荟担任计划首席生态合作官……

备注：活动解释权均归头豹所有，活动细则将根据实际情况作出调整。

©2021 LeadLeo

头豹领航者计划与商业服务

研报服务

共建深度研报

撬动精准流量



传播服务

塑造行业标杆

传递品牌价值



FA服务

提升企业估值

协助企业融资



头豹以**研报服务**为切入点，根据企业不同发展阶段的资本价值需求，依托**传播服务**、**FA服务**、**资源对接**、**IPO服务**、**市值管理**等，提供精准的**商业管家服务解决方案**



资源对接

助力业务发展

加速企业成长



IPO服务

建立融资平台

登陆资本市场



市值管理

提升市场关注

管理企业市值

扫描二维码

联系客服报名加入



©2021 LeadLeo

读完报告有问题？
快，问头豹！你的智能随身专家

千元预算的

高效率轻咨询服务



STEP04 专业高效解答

书面反馈、分析师专访、
专家专访等多元反馈方式

STEP03 解答方案生成

大数据×定制调研
迅速生成解答方案

STEP02 云研究院后援

云研究院7×24待命
随时评估解答方案

STEP01 智能拆解提问

人工智能NLP技术
精准拆解用户提问

扫码二维码即刻联系你的
智能随身专家

头豹 LeadLeo

www.leadleo.com 400-072-5588

©2021 LeadLeo