

2025年6月处方药销售全景洞察：把握机遇与应对挑战

亿欧智库 <https://www.iyiou.com/research>

Copyright reserved to EO Intelligence, August 2025

报告背景

- 本报告聚焦于先进的数据采集技术，确保所获取的销售信息真实、及时且全面，力图从海量数据中提炼出有价值的行业趋势与消费洞察，为医药行业的从业者、投资者以及政策制定者提供一份详实可靠的参考依据，助力各方在市场竞争中找准定位，优化决策策略。

数据涵盖范围

- 本报告通过监测全国**13.5万余**家药店，构建了庞大的数据样本库，全面覆盖了不同地区、类型和规模的药店，为分析提供了广泛的代表性。
- 在数据收集过程中，我们成功获取了**1400万人次的处方药采购订单信息**，这些订单涵盖了各类处方药和中药品种的购买行为，真实反映了市场动态和消费者需求。
- 通过运用先进的数据分析技术，本报告从**涵盖10余个分析维度的多角度**深入剖析数据，包括但不限于销售趋势、地域差异、产品类别、消费者行为等，力求为行业提供详实、精准且具有深度的洞察。

药店数据维度

订单量
订单内处方药销量
订单发生时间
订单所在省份
订单对应的病症
订单对应病症采购的药品
采购药品对应规格
.....

1

处方药销售区域差异显著：2025年6月销售数据显示，市场需求存在明显区域差异，东部沿海及人口密集省份订单量高，而西部地区如西藏、青海订单量低，与人口密度、经济水平和医疗资源分布相关。各省份病症分布也各有特点，西药中慢性病占比高且稳定，中药需求分散。

2

处方药消费者画像与行为变化：消费者中女性占比提升。购药时段集中在上午9-11点，西药上午更突出，中药下午14-17点也有高峰，晚间19-22点再次回升，企业可据此优化运营时间，从而辅助销售活动。

3

疾病与处方药需求趋势：慢性病用药需求突出且稳定，西药的原发性高血压、2型糖尿病药物需求大，中药的阴虚津亏证等证型药物受关注。药品规格采购出现变化，如阿莫西林胶囊0.25g*50粒规格占比上升，企业需关注规格需求变化调整生产。

目录

CONTENTS

01 线下药店处方药销售情况

- 全国线下药店订单趋势分析
- 各省份线下药店订单量分布情况分析
- 各省份线下药店订单量趋势分析

02 线下药店处方药消费者画像

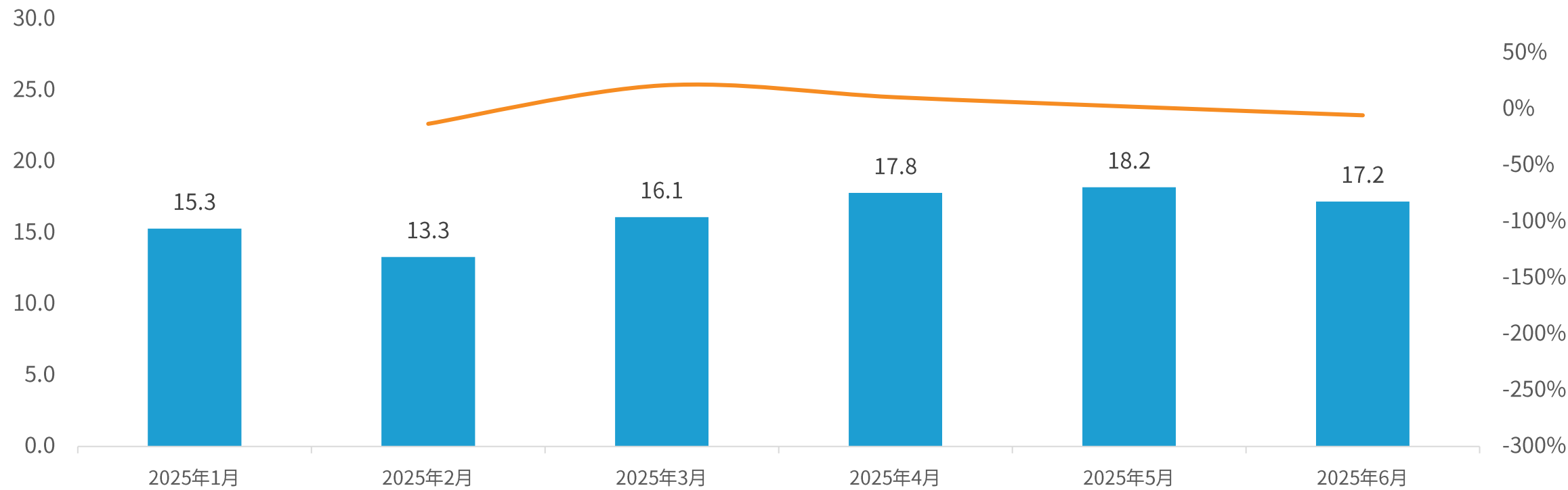
- 处方药消费者画像分析
- 处方药消费者购药时间段偏好
- 处方药消费者患病情况分析
- 各年龄段处方药消费者病症分析
- 各省份处方药消费者患病情况分析

03 线下药店采购处方药情况分析

- 线下药店消费者处方药购药情况分析
- 线下药店各年龄段消费者处方药购药情况分析
- TOP10病症对应线下药店处方药购药情况分析
- TOP10处方药对应规格采购情况分析
- 代表省份处方药品种销量排名

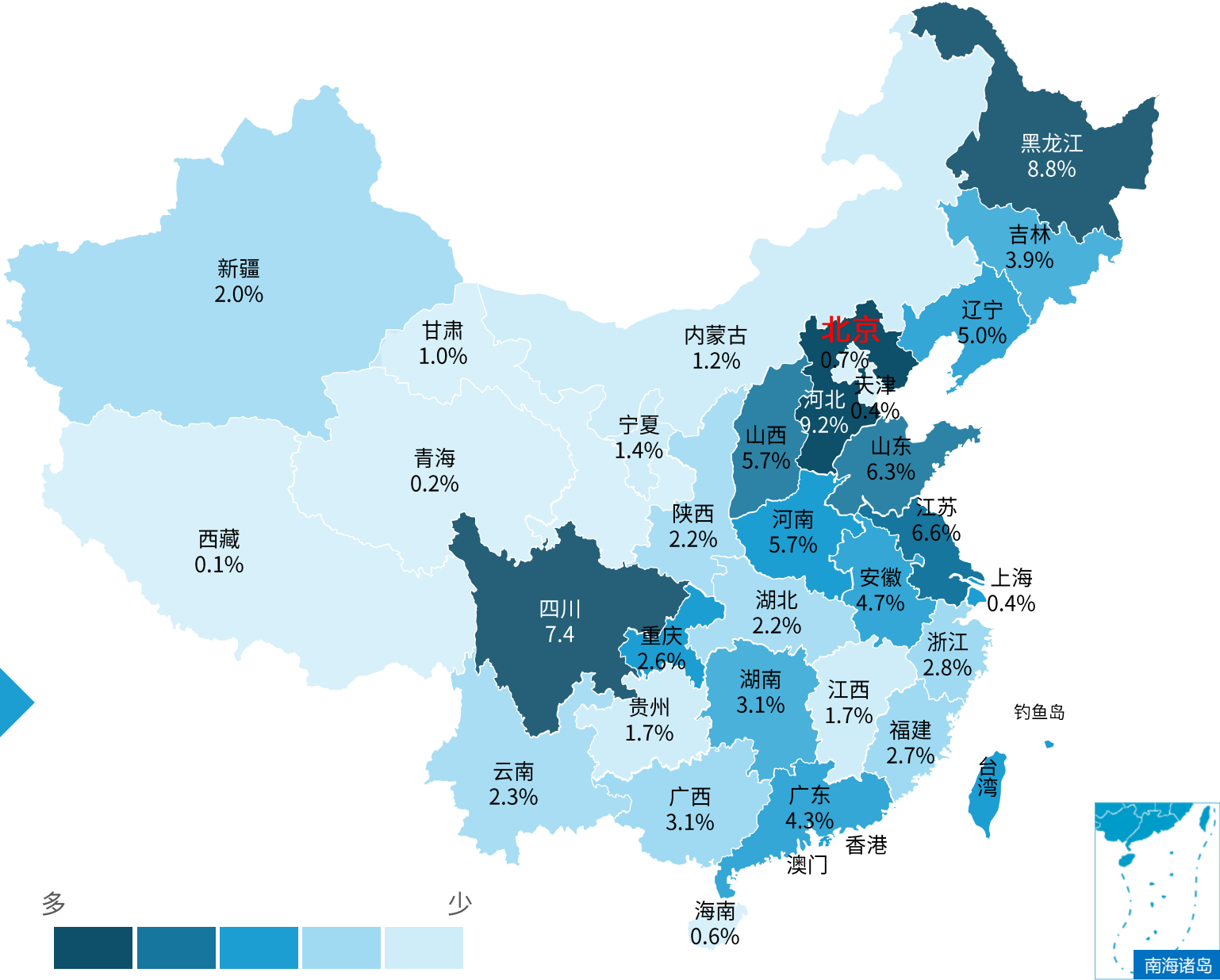
- ◆ 数据显示，1月订单指数为15.3，2月降至最低点13.3，随后从3月开始逐步回升，4月和5月分别达到17.8和18.2的高点，6月略有回落至17.2。
- ◆ 整体呈现出先下降后上升再小幅回落的态势。从趋势上看，2月订单指数的下降可能与春节假期等因素有关，而3月至5月的持续增长则反映出市场需求的逐步恢复和提升。

亿欧智库：2025年1月-2025年6月全国药店处方药订单指数变化趋势



全国线下药店处方药订单分布情况分析

- ◆ 根据数据显示，河北省的订单量占比最高，为9.2%。西藏的订单量占比最低，仅为0.1%，其次是青海，占比为0.2%。
- ◆ 订单量的分布可能与人口密度、经济发展水平、医疗资源分布等因素有关。
- ◆ 总体上，线下药店订单量呈现出东多西少的趋势。东部沿海省份和人口密集的四川订单量较高，反映了这些地区线下药店的消费潜力较大。

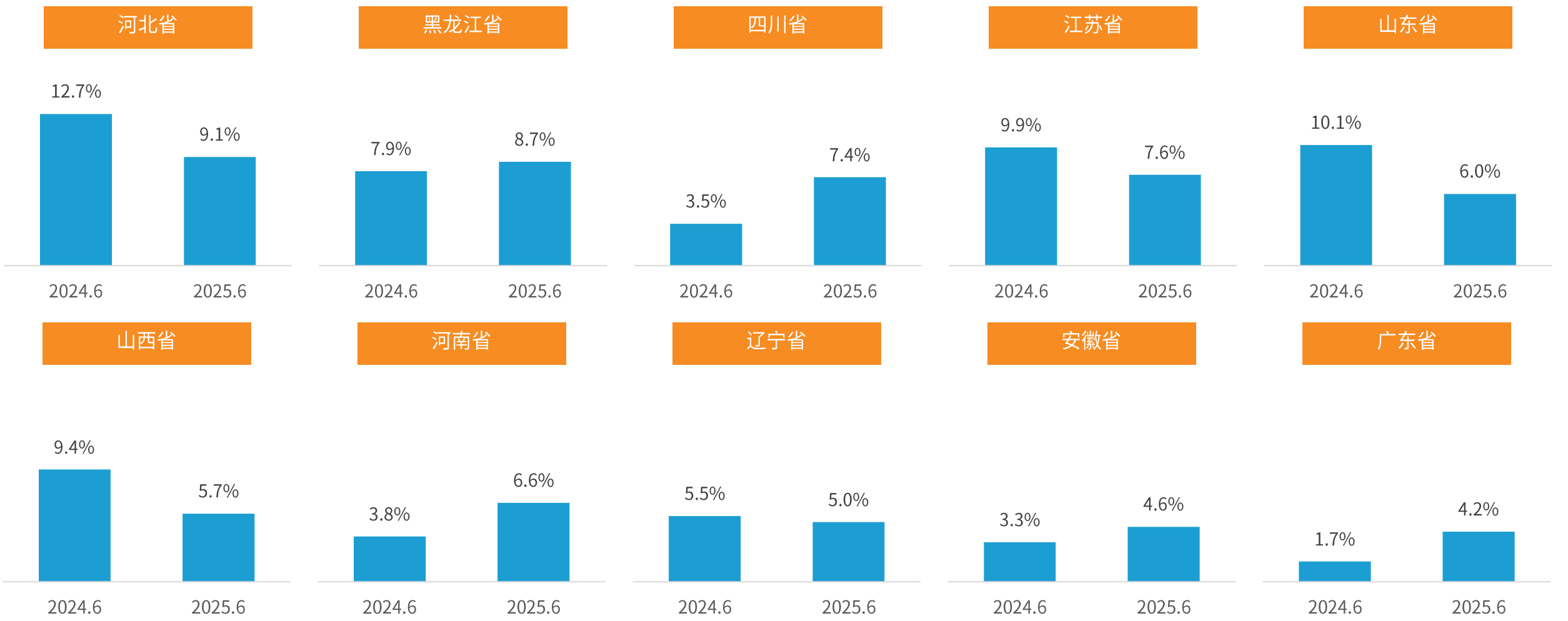


亿欧智库：线下药店处方药订单在全国部分省份的分布情况

各省份线下药店处方药订单量同比分析

◆ 2024 年 6 月至 2025 年 6 月，各省份药店处方药订单量占比变化不一，黑龙江省、四川省等部分省份订单量占比上升，而河北省、江苏省、山东省等省份订单量占比有所下降，整体市场需求存在区域差异。

亿欧智库：2024年6月vs. 2025年6月各省份药店处方药订单量对比



数据来源：医见通&亿欧数据

目录

CONTENTS

01 线下药店处方药销售情况

- 全国线下药店订单趋势分析
- 各省份线下药店订单量分布情况分析
- 各省份线下药店订单量趋势分析

02 线下药店处方药消费者画像

- 处方药消费者画像分析
- 处方药消费者购药时间段偏好
- 处方药消费者患病情况分析
- 各年龄段处方药消费者病症分析
- 各省份处方药消费者患病情况分析

03 线下药店采购处方药情况分析

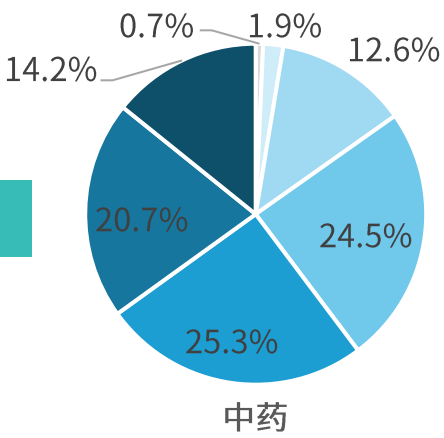
- 线下药店消费者处方药购药情况分析
- 线下药店各年龄段消费者处方药购药情况分析
- TOP10病症对应线下药店处方药购药情况分析
- TOP10处方药对应规格采购情况分析
- 代表省份处方药品种销量排名

◆ 2025年6月购买处方药的中西药消费者中，中药消费者较2024年6月女性占比更高，西药消费者女性占比也有所上升。

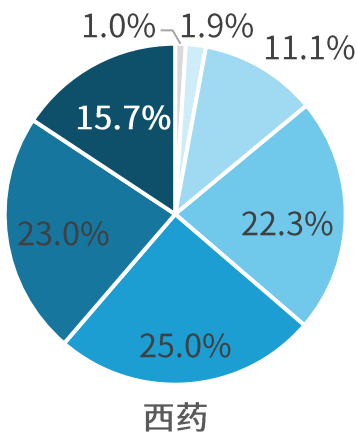
亿欧智库：2024年6月vs.2025年6月购买中、西药的消费者年龄分布

18岁及以下 19-25岁 26-35岁 36-45岁 46-55岁 56-65岁 66岁及以上

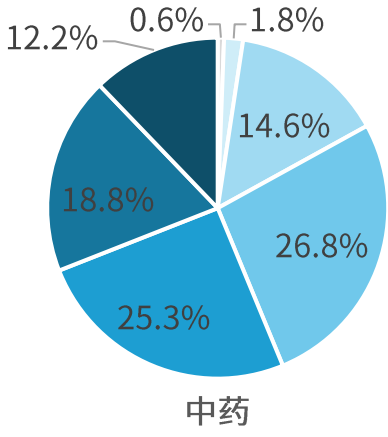
2025年6月



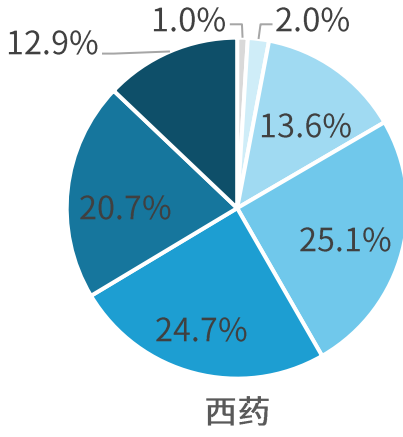
西药



2024年6月

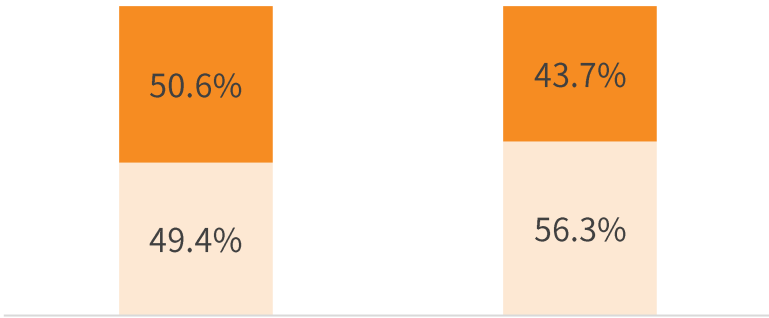


西药



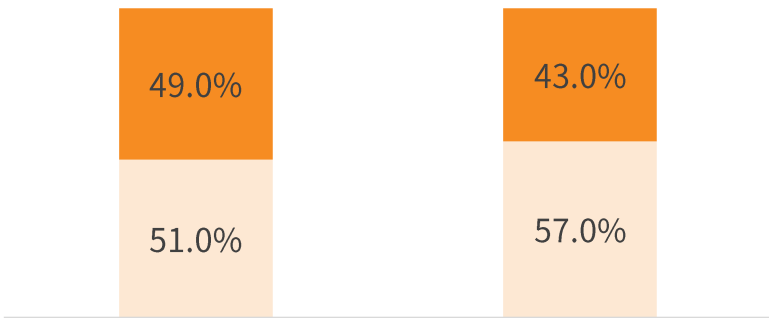
亿欧智库：2024年6月vs. 2025年6月购买中、西药的消费者性别分布

男性 女性



中药

西药



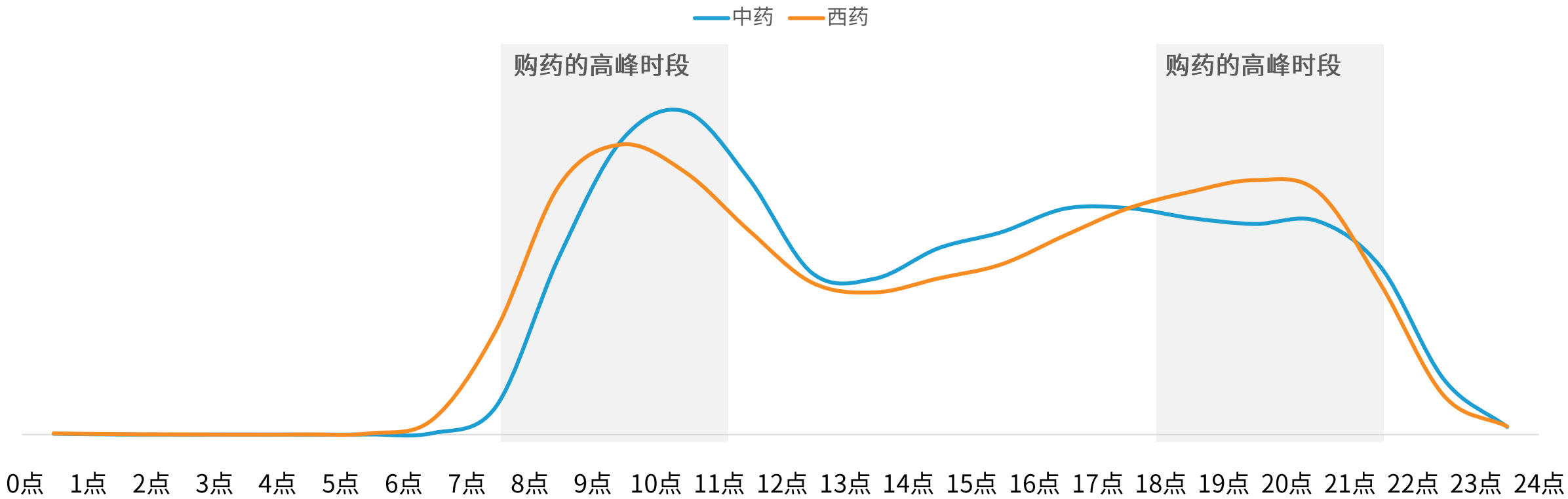
中药

西药

数据来源：医见通&亿欧数据，经亿欧整理绘制。

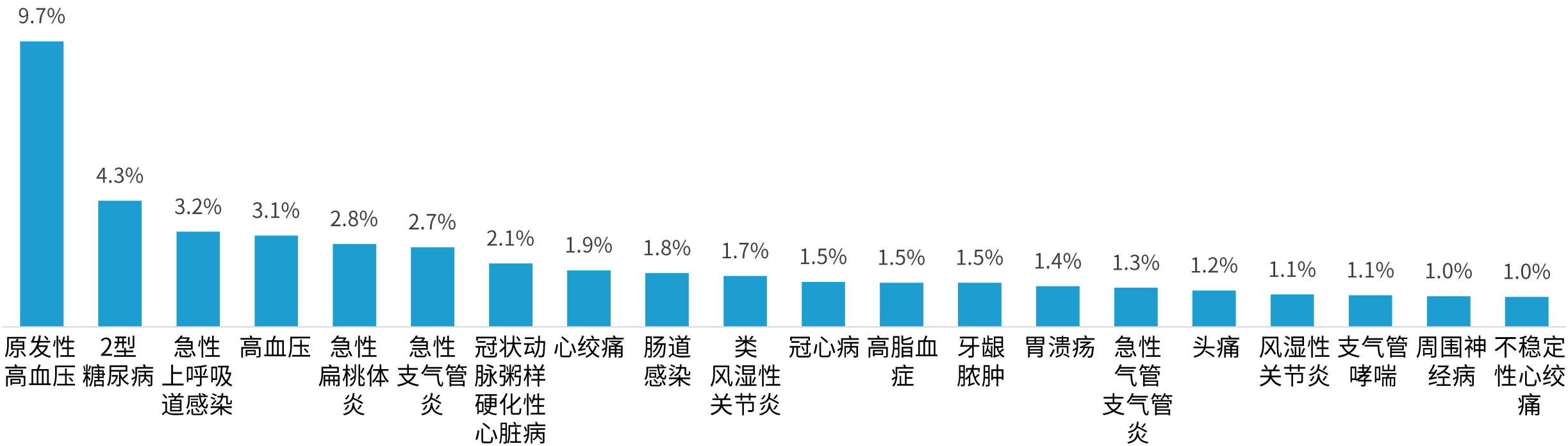
- ◆ 处方药中、西药的购买高峰均集中在上午9点至11点，西药在上午更为突出，而中药在下午14点至17点也有明显购买倾向；午间12点至13点购买量均较低，可能是午休时段导致；晚间19点至22点购买量再次回升，表明消费者在晚间也有一定的购药需求。
- ◆ 医药企业可根据中、西药购买高峰时段的不同，优化供应链管理和药店运营时间，提高服务效率，更好地满足消费者需求。

亿欧智库：2025年6月消费者采购中、西药时间段偏好



- ◆ 慢性病需求突出。原发性高血压占比最高（9.7%），表明慢性病患者对西药的需求量大，长期用药需求稳定。
- ◆ 常见疾病多样化。急性上呼吸道感染等常见疾病占比次之，显示消费者对治疗常见病症的西药需求广泛。
- ◆ 特殊疾病需求较低。不稳定性心绞痛等特殊疾病占比极低，表明这些病症的患者群体较小，需特殊关注。
- ◆ 医药企业应重点研发和储备治疗慢性病及常见疾病的西药，同时针对特殊疾病群体提供个性化解决方案。

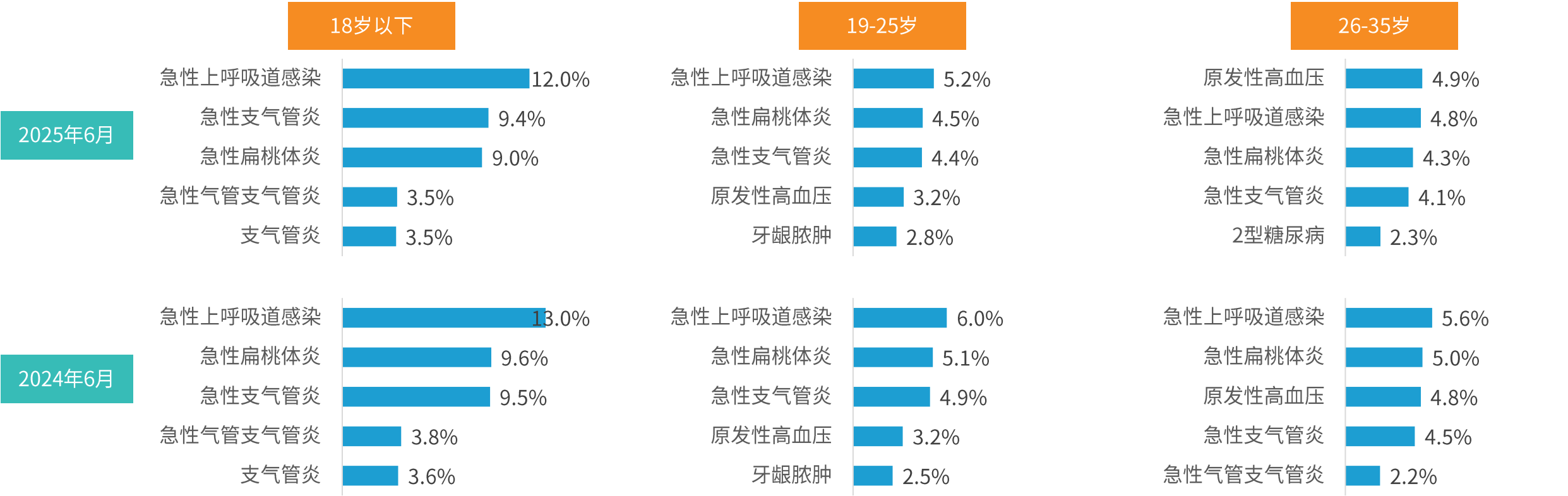
亿欧智库：2025年6月线下药店处方药西药消费者患病情况



数据来源：医见通&亿欧数据，经亿欧整理绘制。

- ◆ 从不同年龄段来看，18岁以下人群在2025年6月急性上呼吸道感染比例最高，达12.0%，显著高于其他年龄段；26-35岁人群则开始出现原发性高血压和2型糖尿病等慢性疾病，原发性高血压比例达4.9%，较其他年龄段更为突出。
- ◆ 对比2024年6月和2025年6月数据，各年龄段的急性上呼吸道感染比例均有所下降，如18岁以下从13.0%降至12.0%，19-25岁从6.0%降至5.2%；而慢性疾病方面，26-35岁人群的原发性高血压比例略有上升，整体反映出人群疾病结构在时间维度上的变化趋势。

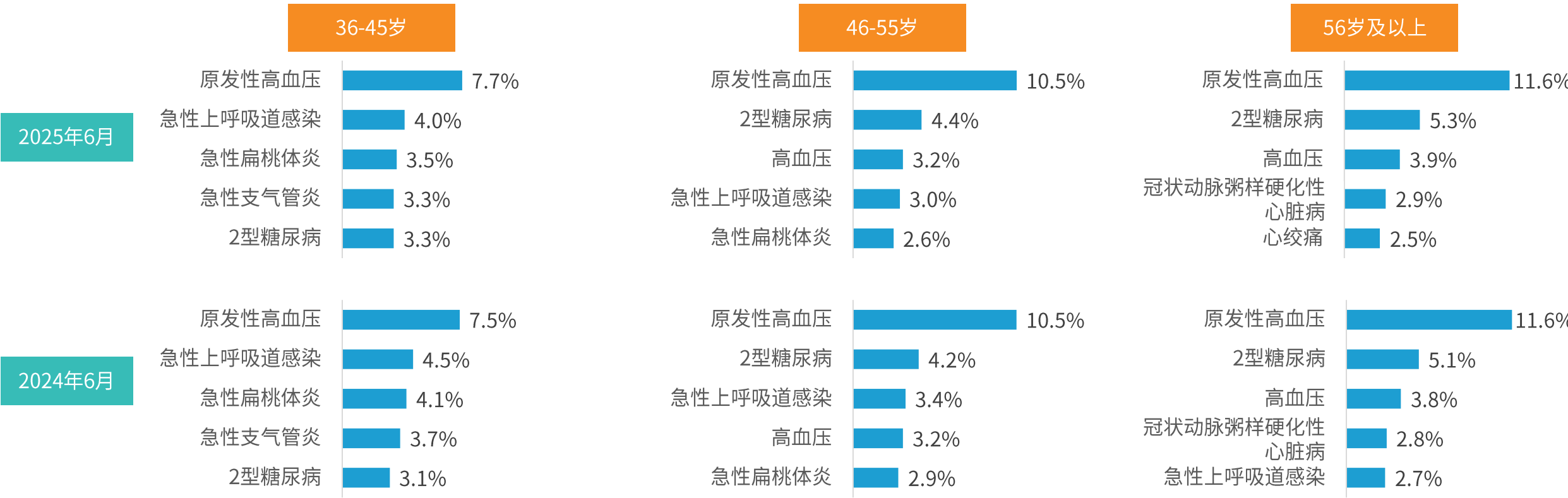
亿欧智库： 2025年6月vs. 2024年6月各年龄段处方药西药消费者对应病症比例（1/2）



数据来源：医见通&亿欧数据，经亿欧整理绘制。

- ◆ 不同年龄段的西药消费者中，56岁及以上的人群在原发性高血压和2型糖尿病的用药比例最高，其次是46-55岁人群，36-45岁人群的比例相对较低。这反映了年龄增长与慢性病用药需求增加的趋势。
- ◆ 在不同病症的用药比例变化中，36-45岁和46-55岁人群的急性上呼吸道感染用药比例在2025年6月有所下降，而高血压和2型糖尿病等慢性病的用药比例则较为稳定或略有上升，显示出慢性病管理的持续性需求。

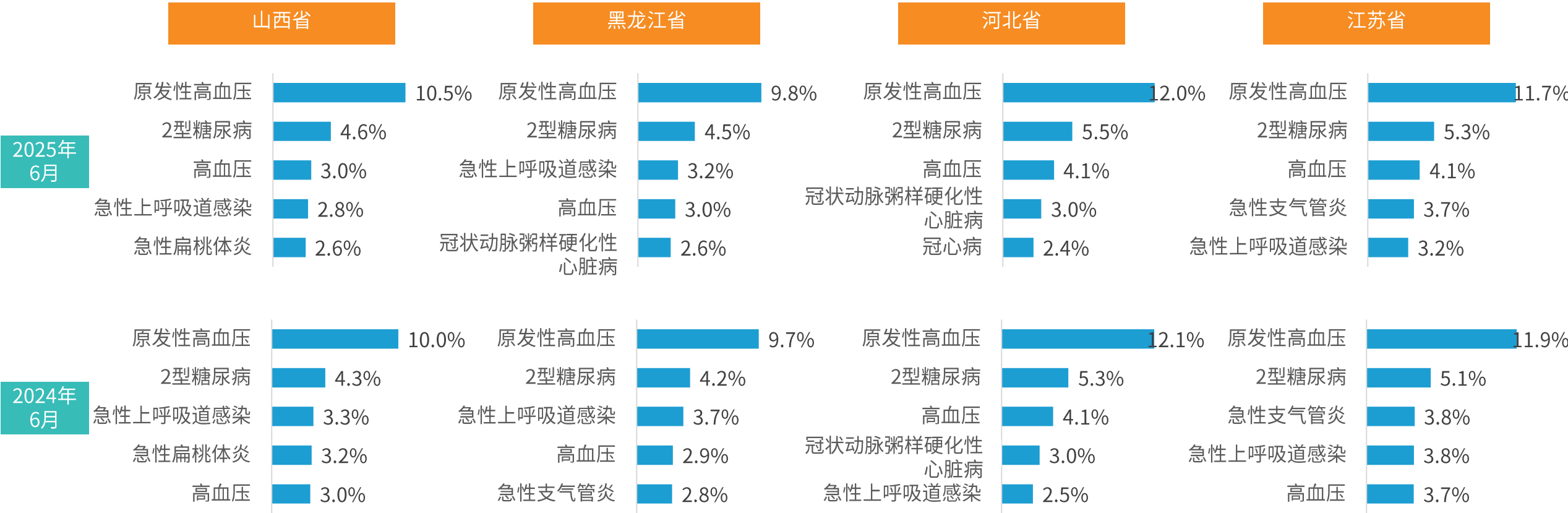
亿欧智库：2025年6月vs. 2024年6月各年龄段处方药西药消费者对应病症比例（2/2）



各省份处方药西药消费者患病情况分析（1/2）

◆ 数据显示了山西省、黑龙江省、河北省和江苏省在 2025 年 6 月和 2024 年 6 月的主要疾病构成，其中原发性高血压和 2 型糖尿病的占比较高，且不同疾病在两年间的比例有所变化。

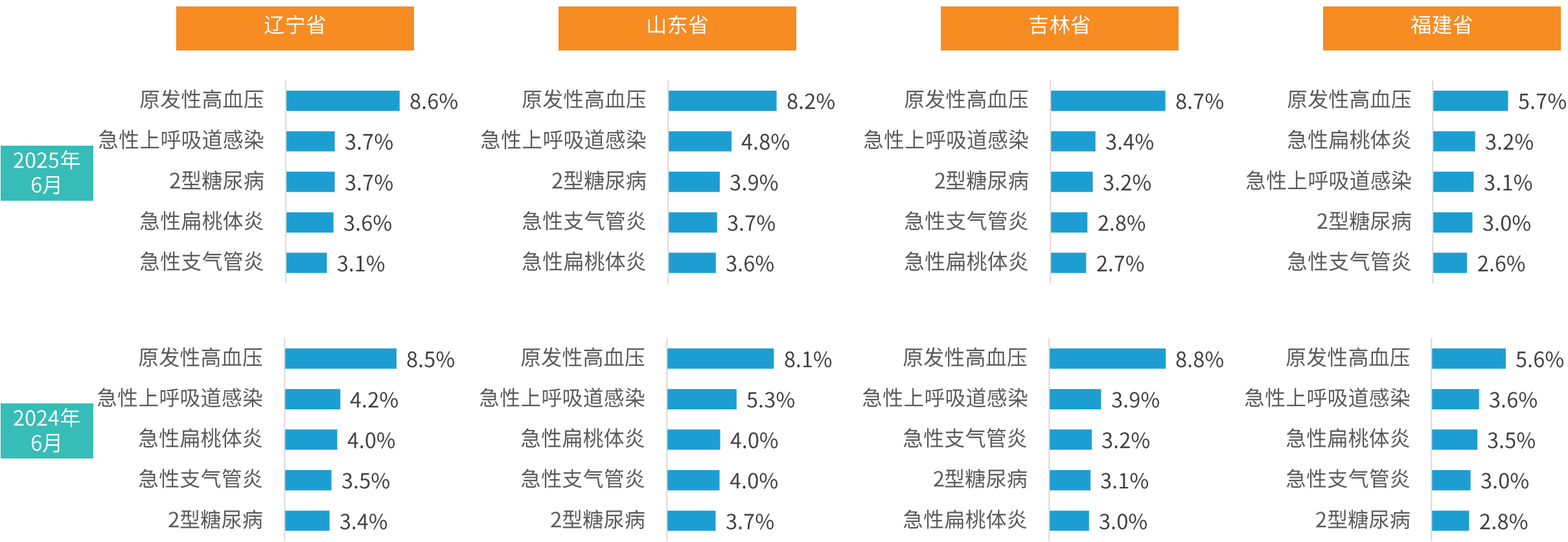
亿欧智库： 2025年6月vs. 2024年6月各省份处方药西药消费者对应病症比例（1/2）



各省份处方药西药消费者患病情况分析（2/2）

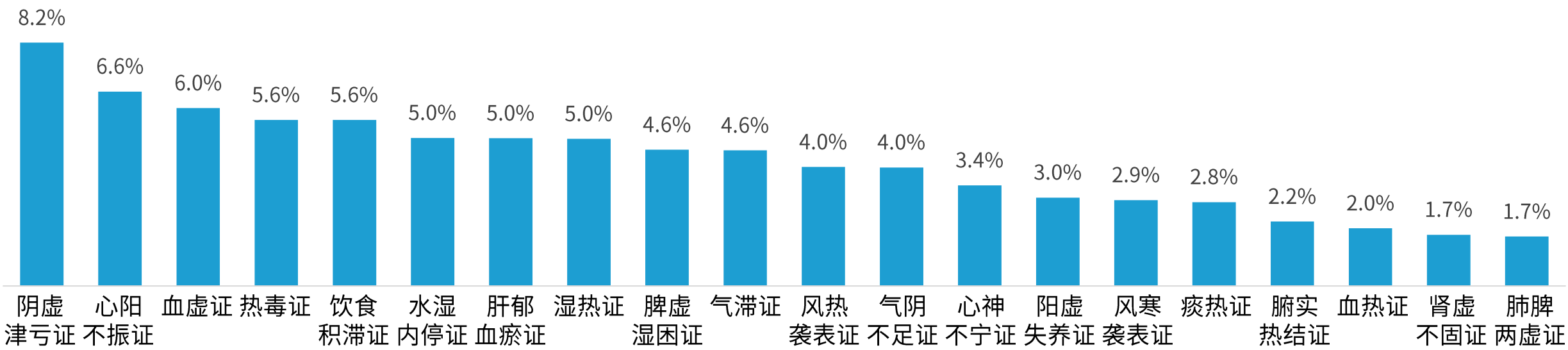
◆ 数据显示了辽宁省、山东省、吉林省、福建省在 2025年 6 月和 2024 年 6 月的主要疾病构成，其中原发性高血压和急性上呼吸道感染的占比较高，其他疾病如2型糖尿病、急性扁桃体炎、急性支气管炎等在不同省份的比例有所差异。

亿欧智库： 2025年6月vs. 2024年6月各省份处方药西药消费者对应病症比例（2/2）



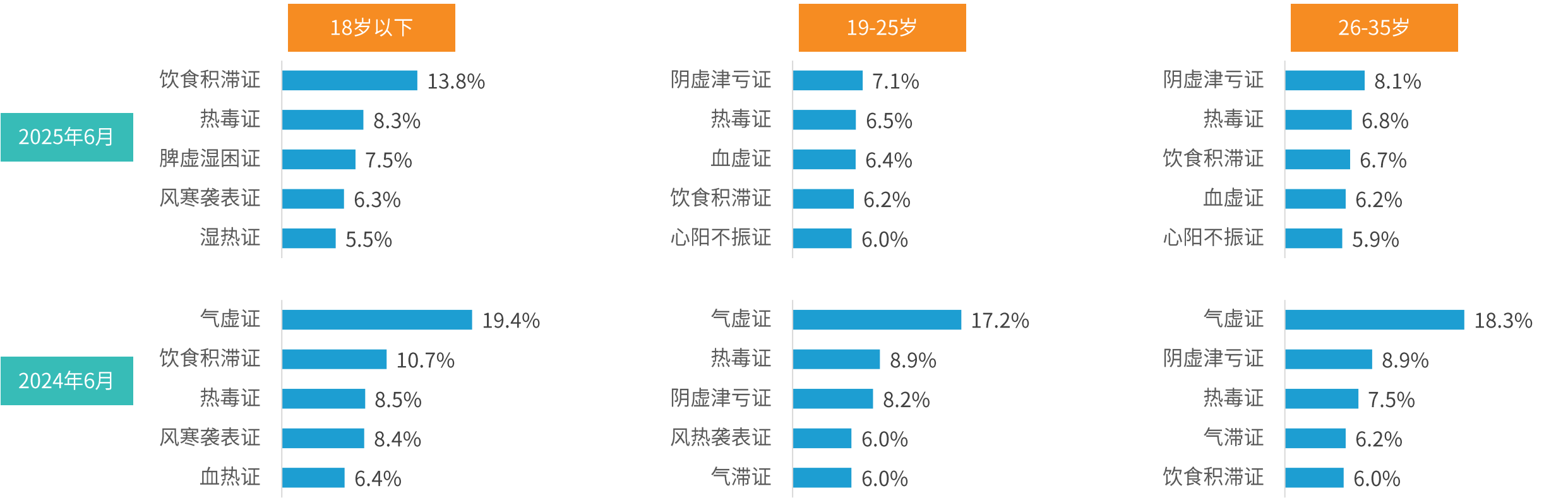
- ◆ 阴虚津亏证占比最高，达8.2%，是线下药店中药消费者中最普遍的证型，表明消费者对此类健康问题的关注度较高。
- ◆ 心阳不振证和血虚证分别占6.6%和6.0%，也是消费者常见的患病证型，显示出心血管和血液方面健康需求的突出。
- ◆ 多数证型占比在5%以下，呈现出消费者患病证型的多样性，市场需求较为分散。

亿欧智库：2025年6月线下药店处方药中药消费者患病情况



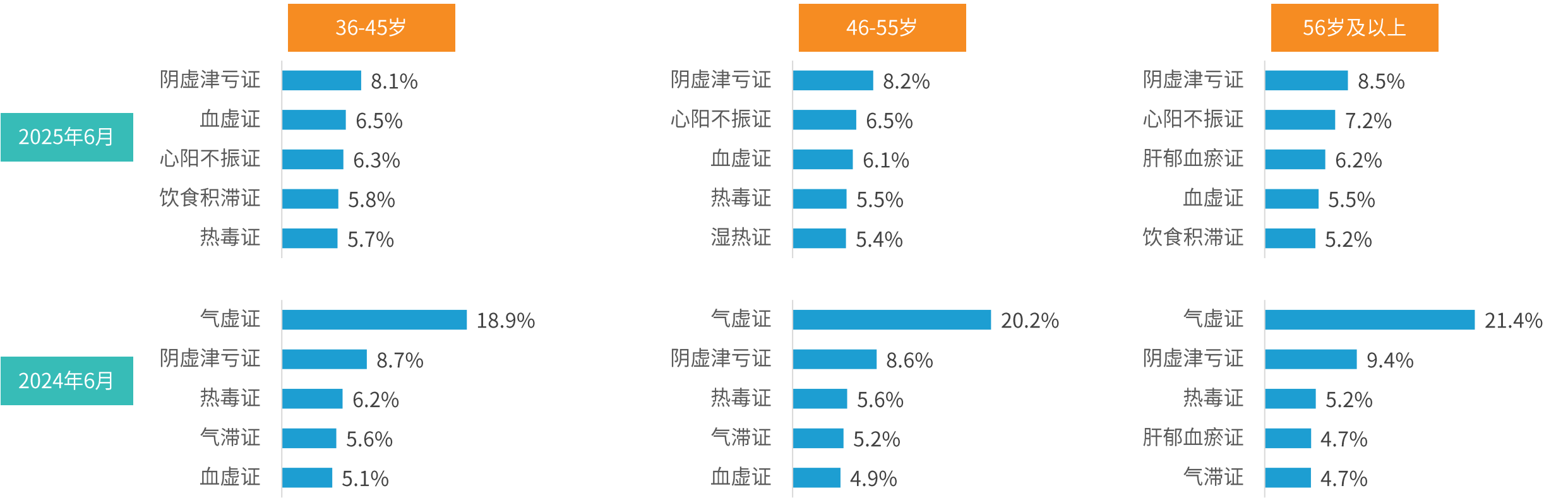
- ◆ 从不同年龄段来看，2025年6月，18岁以下人群饮食积滞证比例最高，达13.8%，显著高于其他年龄段；19-25岁、26-35岁人群则以阴虚津亏证最为突出，达8.1%。
- ◆ 对比2024年6月和2025年6月数据，各年龄段的饮食积滞证比例均有所上升，如18岁以下从10.7%升至13.8%，26-35岁从6.0%至6.7%，这些数据反映出人群疾病结构在时间维度上的变化趋势。

亿欧智库： 2025年6月vs. 2024年6月各年龄段处方药中药消费者对应病症比例（1/2）



- ◆ 对比 2024 年 6 月和 2025 年 6 月数据，三个年龄段的气虚证比例均有所下降，如 36 - 45 岁从 18.9% 降至未在 2025 年 6 月前五病症中出现。
- ◆ 而阴虚津亏证在各年龄段仍保持一定比例，这些数据反映出人群在时间维度上的疾病结构变化趋势。

亿欧智库： 2025年6月vs. 2024年6月各年龄段处方药中药消费者对对应病症比例（2/2）

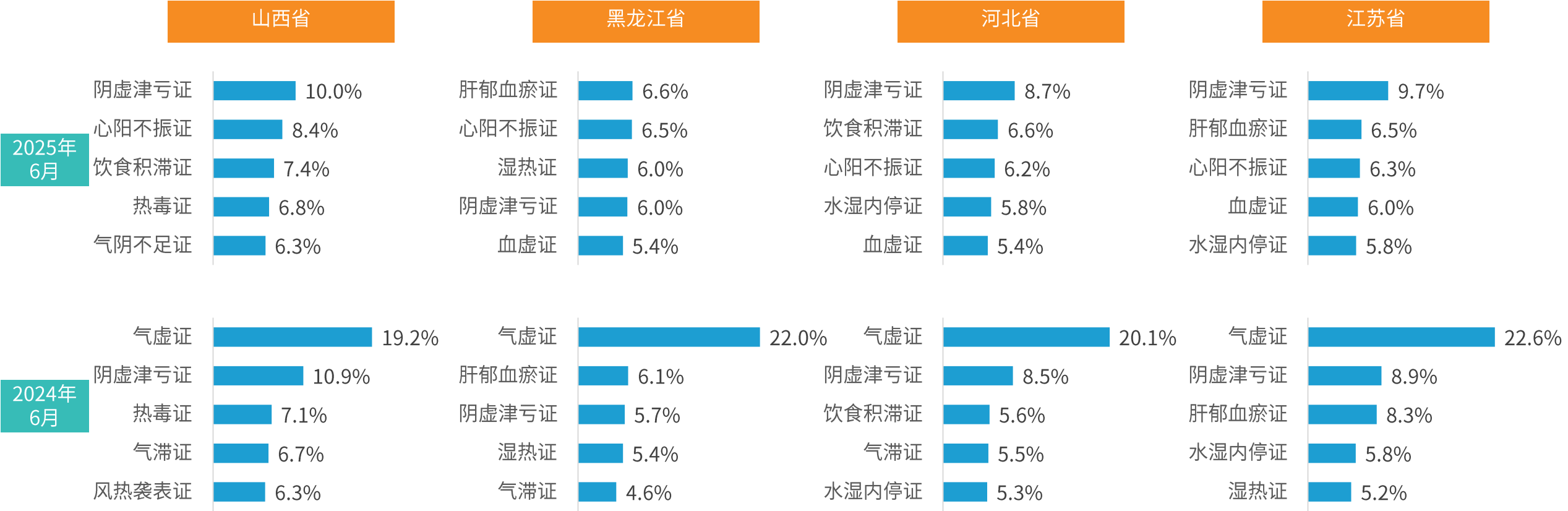


数据来源：医见通&亿欧数据，经亿欧整理绘制。

各省份处方药中药消费者患病情况分析（1/2）

- ◆ 从不同省份中医证型分布来看，2025年6月山西省阴虚津亏证比例最高，达10.0%，显著高于其他证型；黑龙江省肝郁血瘀证占比6.6%，较为突出；河北省阴虚津亏证占8.7%，处于较高水平；江苏省阴虚津亏证占9.7%，相对突出。
- ◆ 对比2024年6月和2025年6月数据，山西省阴虚津亏证比例从10.9%降至10.0%，黑龙江省肝郁血瘀证从6.1%升至6.6%，这些数据反映出各省份中医证型分布及疾病结构在时间维度上的变化趋势。

亿欧智库：2025年6月vs. 2024年6月各省份处方药中药消费者对对应病症比例（1/2）

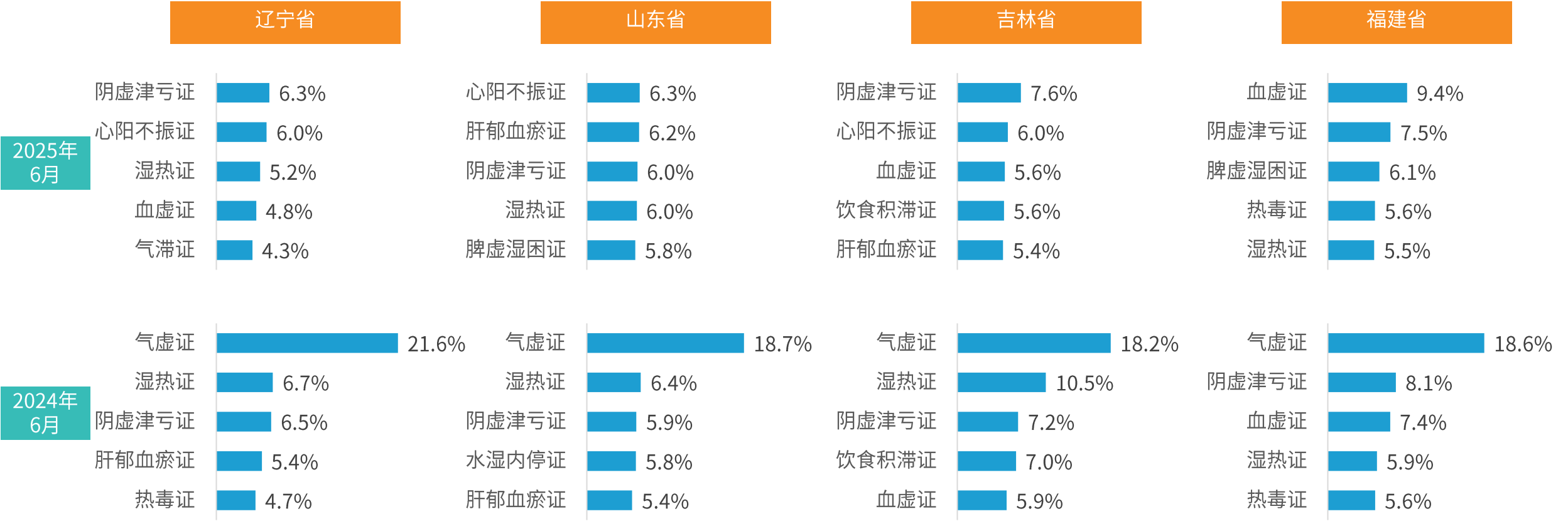


数据来源：医见通&亿欧数据，经亿欧整理绘制。

各省份处方药中药消费者患病情况分析（2/2）

- ◆ 从不同省份来看，2025年6月辽宁省阴虚津亏证比例最高，达6.3%，显著高于其他症状；山东省心阳不振证与肝郁血瘀证比例均高于6.0%，较其他症状更为突出。
- ◆ 对比2024年6月和2025年6月数据，辽宁省气虚证比例大幅下降；山东省湿热证比例从6.4%降至6.0%；吉林省阴虚津亏证比例从7.2%升至7.6%；这些数据反映出各省份中医证型分布及疾病结构在时间维度上的变化趋势。

亿欧智库： 2025年6月vs. 2024年6月各省份处方药中药消费者对应病症比例（2/2）



数据来源：医见通&亿欧数据，经亿欧整理绘制。

目录

CONTENTS

01 线下药店处方药销售情况

- 全国线下药店订单趋势分析
- 各省份线下药店订单量分布情况分析
- 各省份线下药店订单量趋势分析

02 线下药店处方药消费者画像

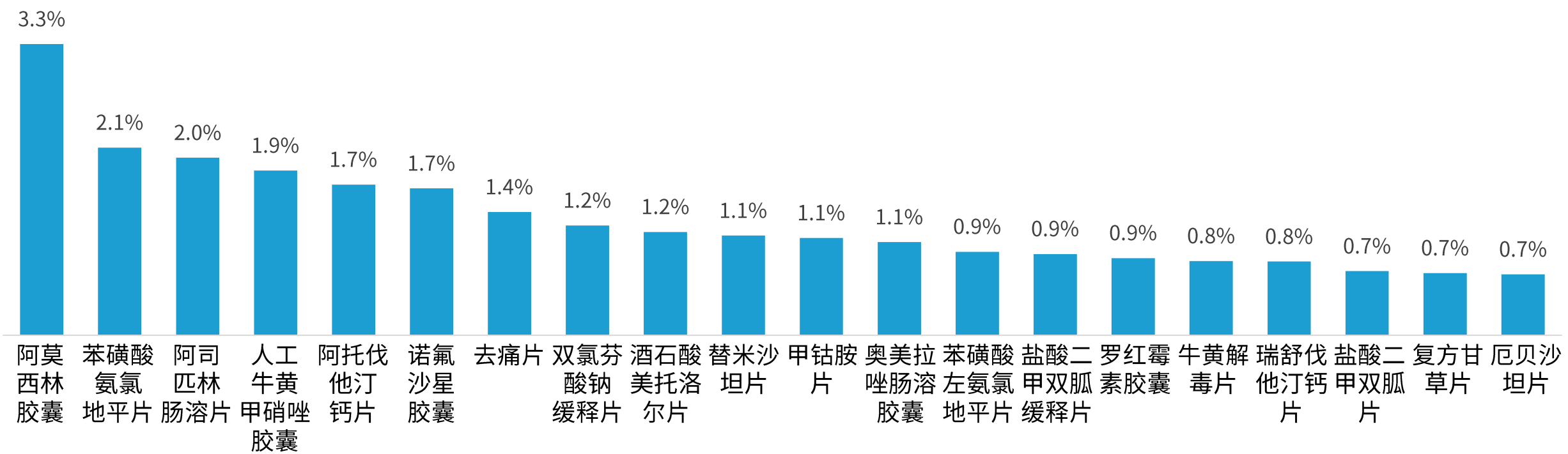
- 处方药消费者画像分析
- 处方药消费者购药时间段偏好
- 处方药消费者患病情况分析
- 各年龄段处方药消费者病症分析
- 各省份处方药消费者患病情况分析

03 线下药店采购处方药情况分析

- 线下药店消费者处方药购药情况分析
- 线下药店各年龄段消费者处方药购药情况分析
- TOP10病症对应线下药店处方药购药情况分析
- TOP10处方药对应规格采购情况分析
- 代表省份处方药品种销量排名

- ◆ 阿莫西林胶囊需求显著。阿莫西林胶囊以3.3%的购买占比位居首位，反映出其在抗菌治疗领域的广泛应用和消费者对常见感染治疗的高需求。
- ◆ 慢性病用药需求稳定。苯磺酸氨氯地平片（2.1%）和阿司匹林肠溶片（2.0%）等慢性病药物紧随其后，表明慢性病管理在药店销售中占据重要地位。
- ◆ 医药企业应聚焦于常见感染、慢性病管理和消化系统健康领域的产品研发与优化，同时加强相关疾病的消费者教育，以更好地满足市场需求并提升品牌影响力。

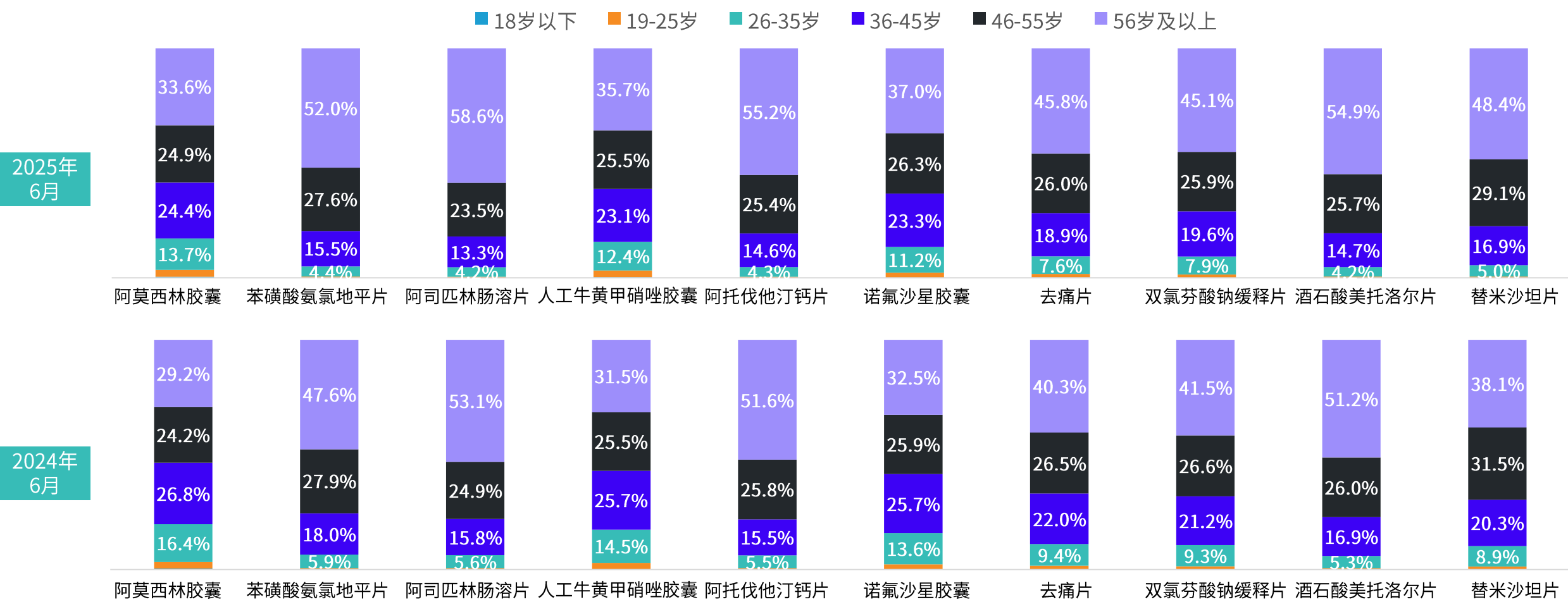
亿欧智库：2025年6月线下药店处方药消费者西药购药情况分析



数据来源：医见通&亿欧数据，经亿欧整理绘制。

◆ 2024-2025年6月处方药西药订单各年龄段分布对比中，56岁及以上人群在各类药品中的占比均有所上升，反映该群体用药需求的普遍增长。

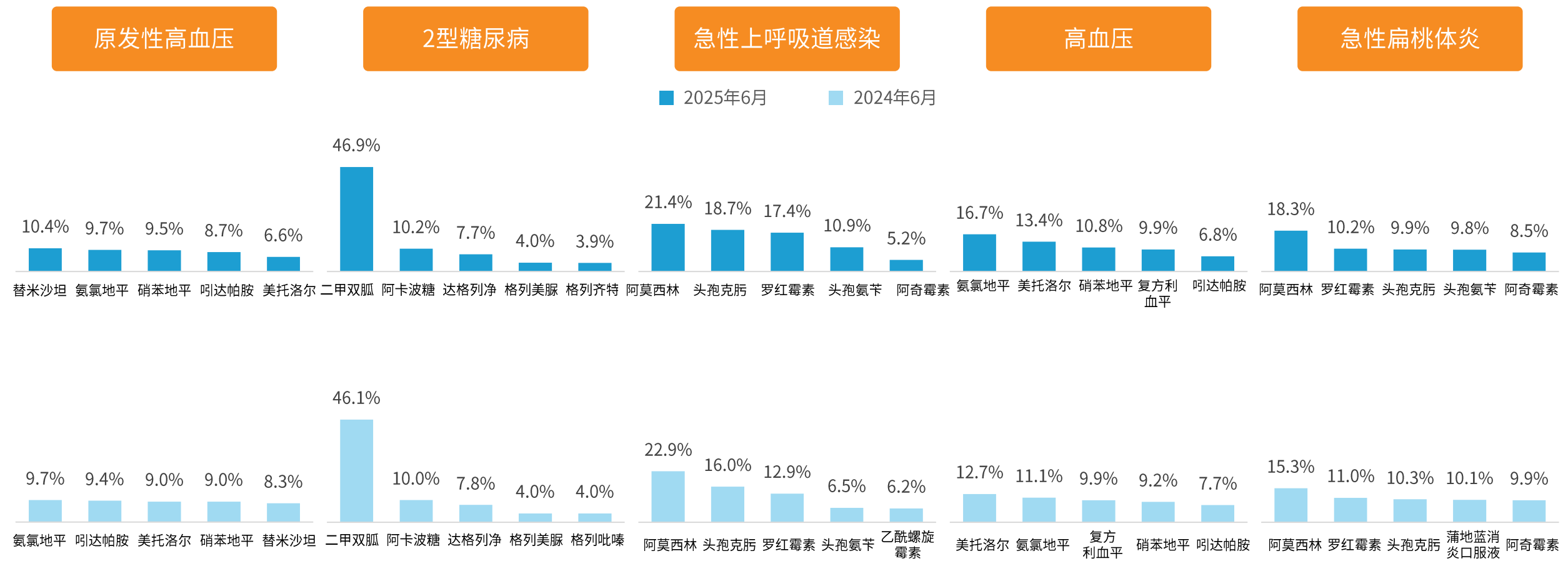
亿欧智库：2025年6月 vs. 2024年6月处方药西药订单消费者年龄分布



TOP10病症对应线下药店处方药西药购药情况分析（1/2）

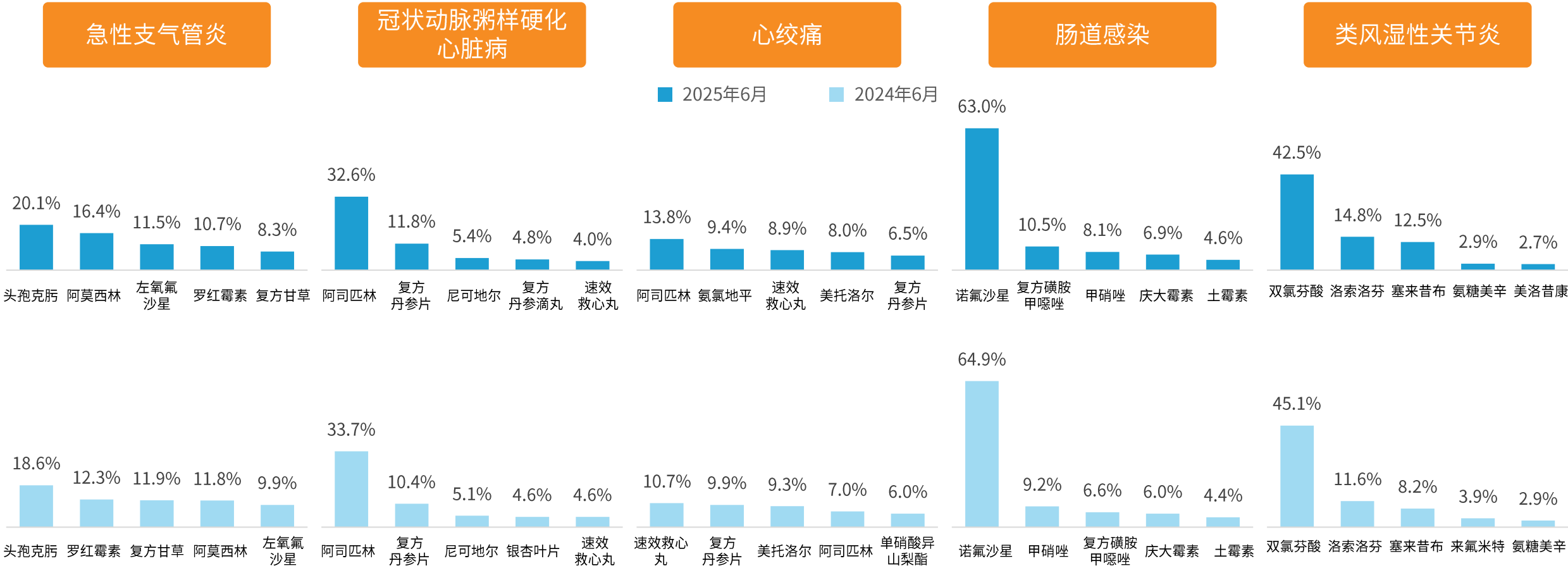
◆ 原发性高血压与高血压用药中，氨氯地平、硝苯地平等药物市场份额较稳定；2 型糖尿病中，二甲双胍 2025 年 6 月市场份额上升至 46.9%（2024 年 6 月为 46.10%），仍占据主导；急性上呼吸道感染中，阿莫西林市场份额从 22.9% 降至 21.4%，头孢克肟从 16.0% 升至 18.7%；急性扁桃体炎中，阿莫西林市场份额保持稳定。

亿欧智库：2025年6月vs. 2024年6月不同病症处方药消费者西药购药情况（1/2）



◆ 急性支气管炎中，2025年6月头孢克肟和阿莫西林的购买比例相比2024年有所上升；冠状动脉粥样硬化心脏病中，阿司匹林在2025年的购买比例下降，但仍成为主要购买药物；心绞痛中，速效救心丸的购买比例在2025年有所下降，而阿司匹林的购买比例显著上升；肠道感染中，诺氟沙星在2025年的购买比例有所下降，但仍为主导药物；类风湿性关节炎中，双氯芬酸在2025年的购买比例有所下降。

亿欧智库：2025年6月vs. 2024年6月不同病症处方药消费者西药购药情况（2/2）

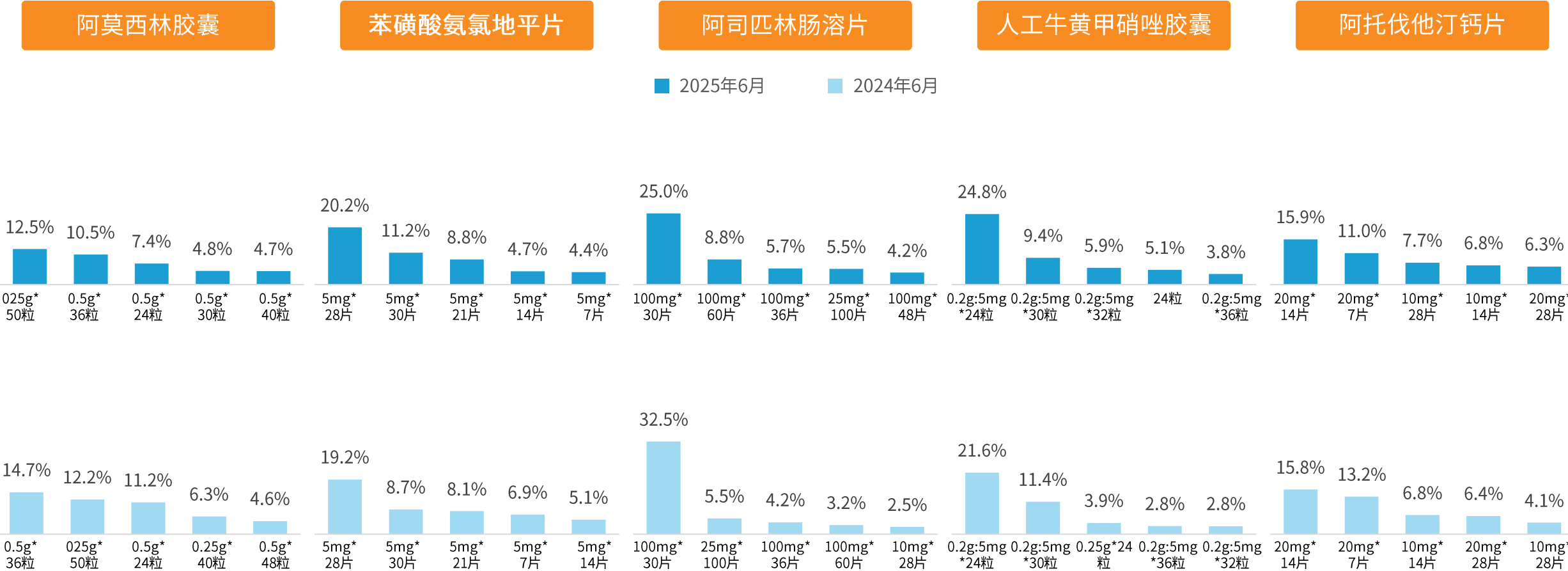


数据来源：医见通&亿欧数据，经亿欧整理绘制。

TOP10处方药对应规格采购情况分析（1/2）

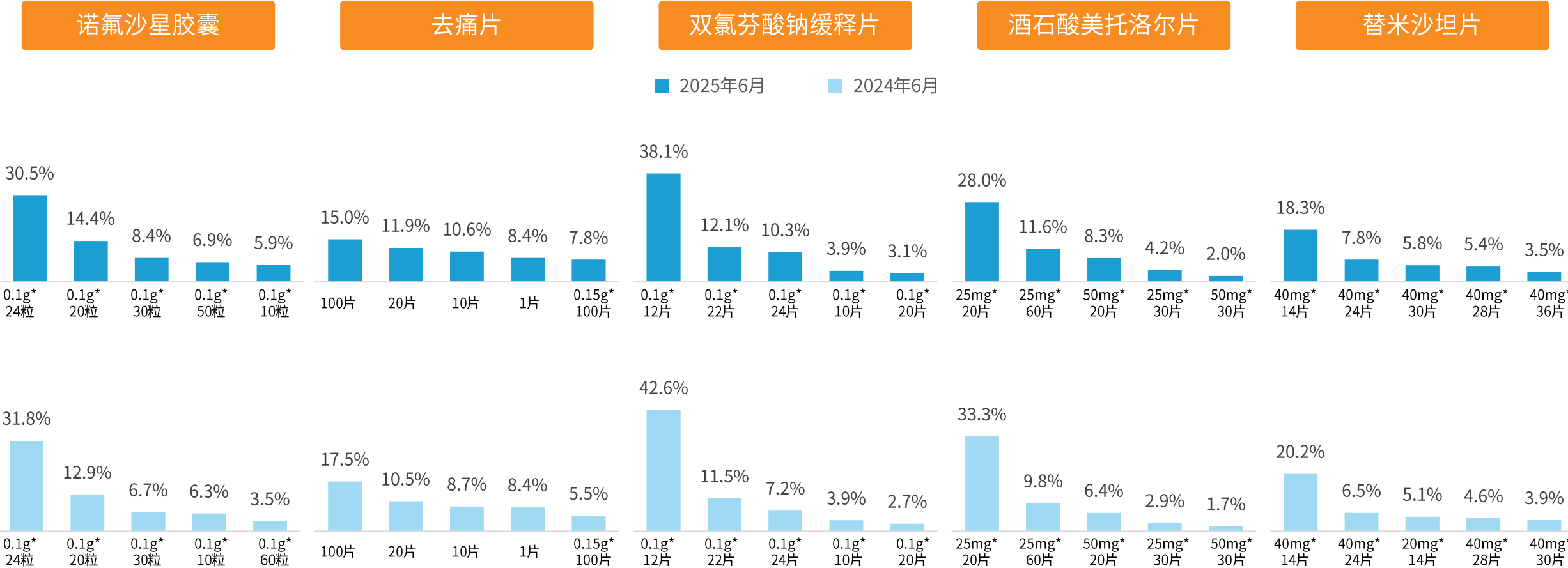
◆ 2025年6月与2024年6月相比，不同类别西药消费者在规格采购上出现明显变化。阿莫西林胶囊0.25g*50粒规格占比上升至12.5%，苯磺酸氨氯地平片的5mg*28片规格占比上升至20.2%，阿司匹林肠溶片100mg*30片规格占比下降至25%，人工牛黄甲硝唑胶囊的0.2g:5mg*24粒规格占比上升至24.8%。

亿欧智库：2025年6月vs. 2024年6月不同类别处方药西药消费者规格采购情况（1/2）



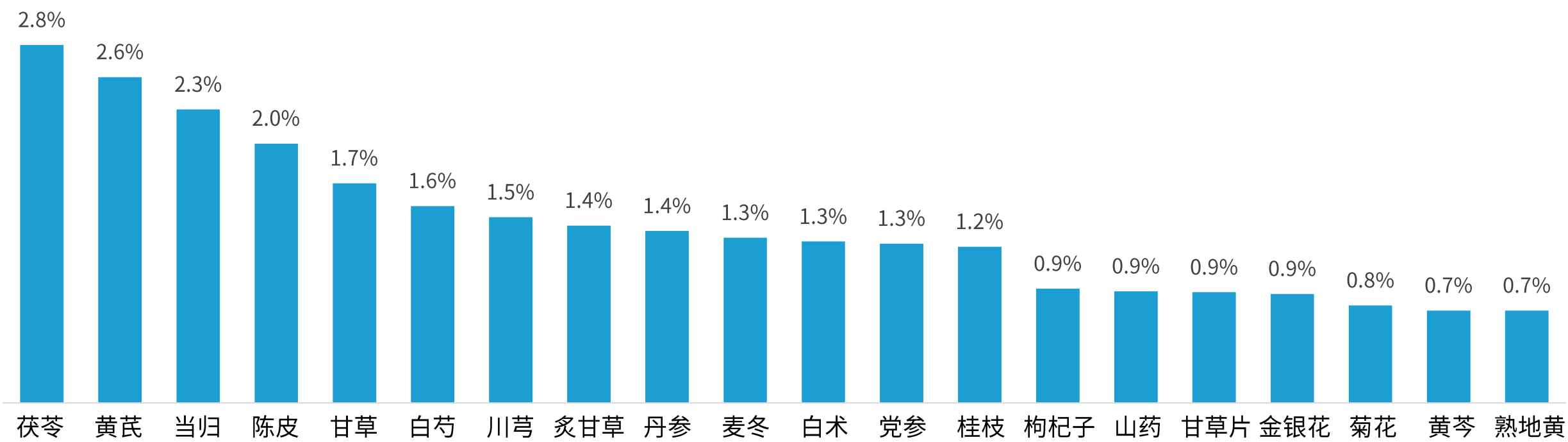
◆ 2025年6月与2024年6月相比，不同类别西药消费者在规格采购上出现明显变化。诺氟沙星胶囊的0.1g*24粒规格占比下降至30.5%；而人双氯芬酸钠缓释片的0.1g*12片规格占比下降至38.1%；酒石酸美托洛尔片25mg*20片规格占比下降至28%，而25mg*60片规格占比上升至11.6%；替米沙坦片40mg*14片规格占比下降至18.3%，而40mg*24片规格占比上升至11.6%；替米沙坦片40mg*14片规格占比下降至18.3%，而40mg*24片规格占比上升至11.6%。

亿欧智库：2025年6月vs. 2024年6月不同类别处方药西药消费者规格采购情况（2/2）



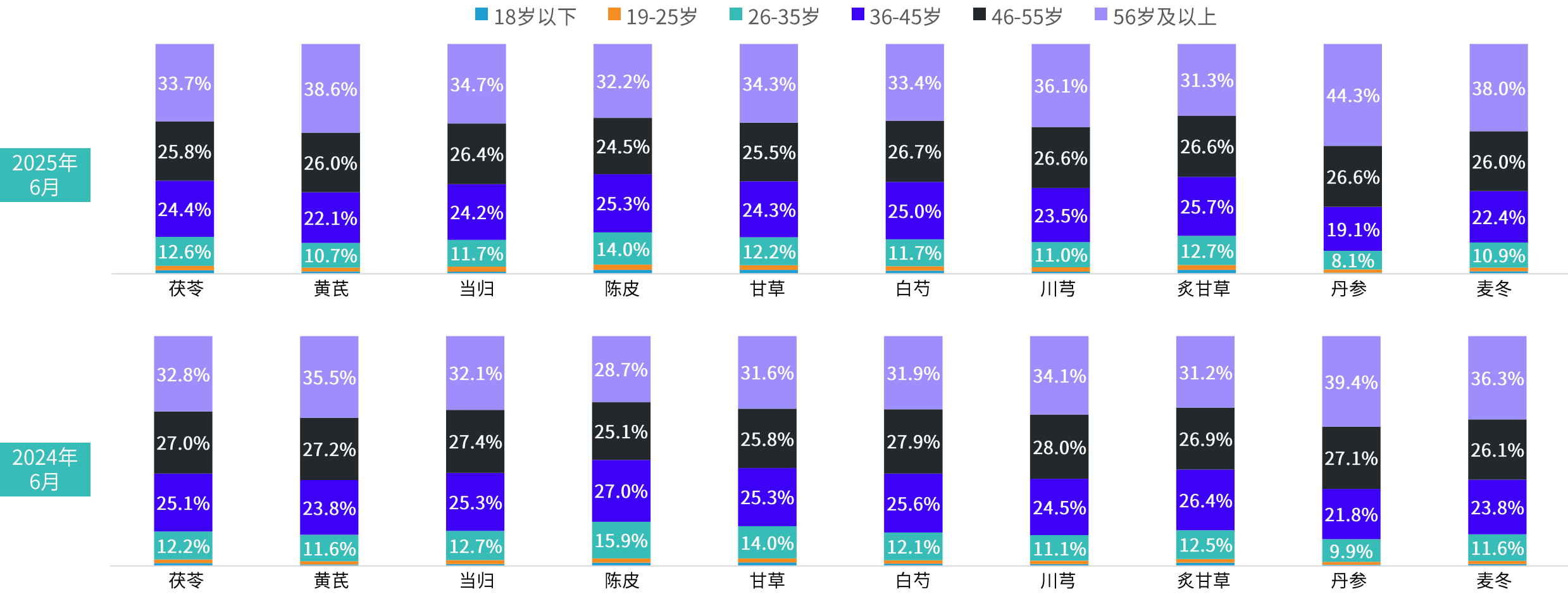
◆ 数据显示，2025年6月线下药店中，消费者购买比例靠前的中药材依次是茯苓（2.8%）、黄芪（2.6%）、当归（2.3%）等，而像菊花、黄芩、熟地黄等购买比例处于较低水平。对企业而言，高频消费的中药材可保障供应，低频的可加大研发创新与宣传推广投入，以拓展市场。

亿欧智库：2025年6月线下药店处方药消费者中药购药情况分析



◆ 2024年6月和2025年6月线下药店中药订单中，各年龄段消费者占比存在差异。2025年6月，56岁及以上人群在多数中药订单中的占比有所提升，同时26-35岁群体在部分药材上的消费比例也有所增加，如茯苓、炙甘草等在年轻群体中占比上升，反映出不同年龄段对中药的需求变化和市场多元化趋势。

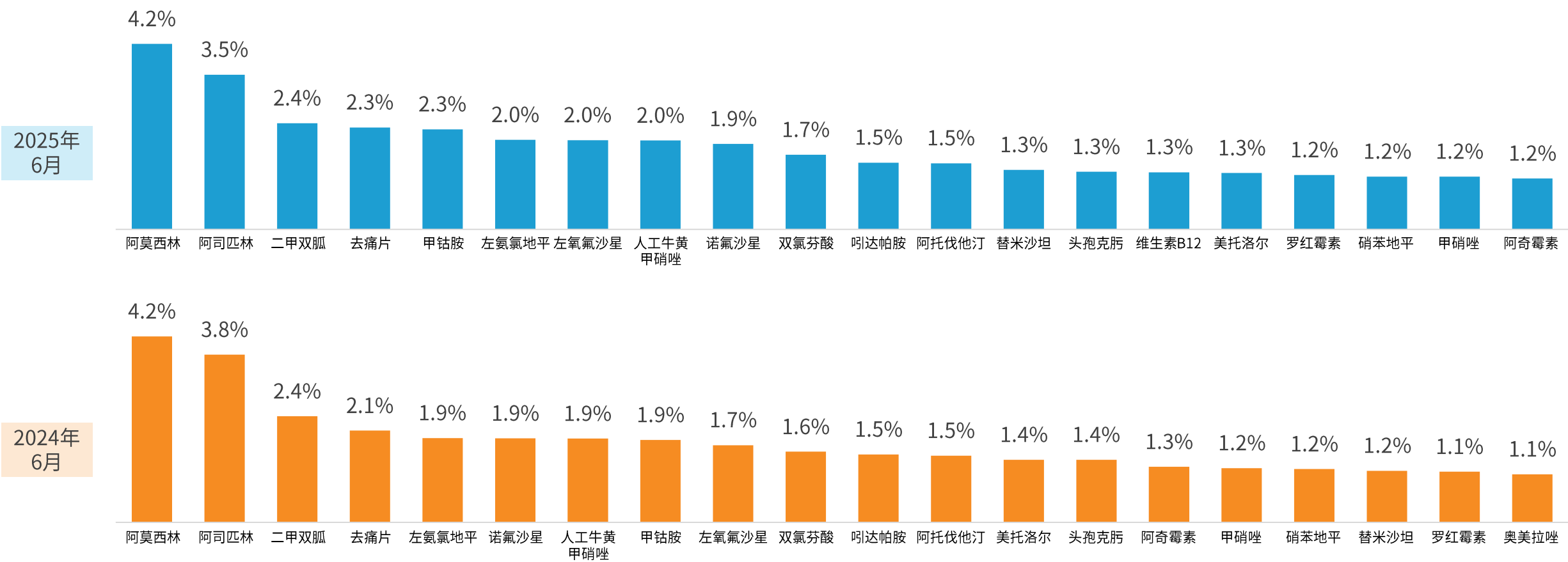
亿欧智库： 2025年6月 vs. 2024年6月处方药中药订单消费者年龄分布



山西省销量Top 20的处方药西药品种

- ◆ 2025年6月和2024年6月山西省销量Top20西药品种的对比，阿莫西林和阿司匹林稳居冠亚军，二甲双胍和去痛片位列其后，其余药品占比相对接近，整体排名变化不大。其中，左氧氟沙星和人工牛黄甲硝唑胶囊的占比略升。
- ◆ 除此之外，维生素B12进入了2025年6月TOP20的排名中，反映出市场对部分药品需求的细微变化。

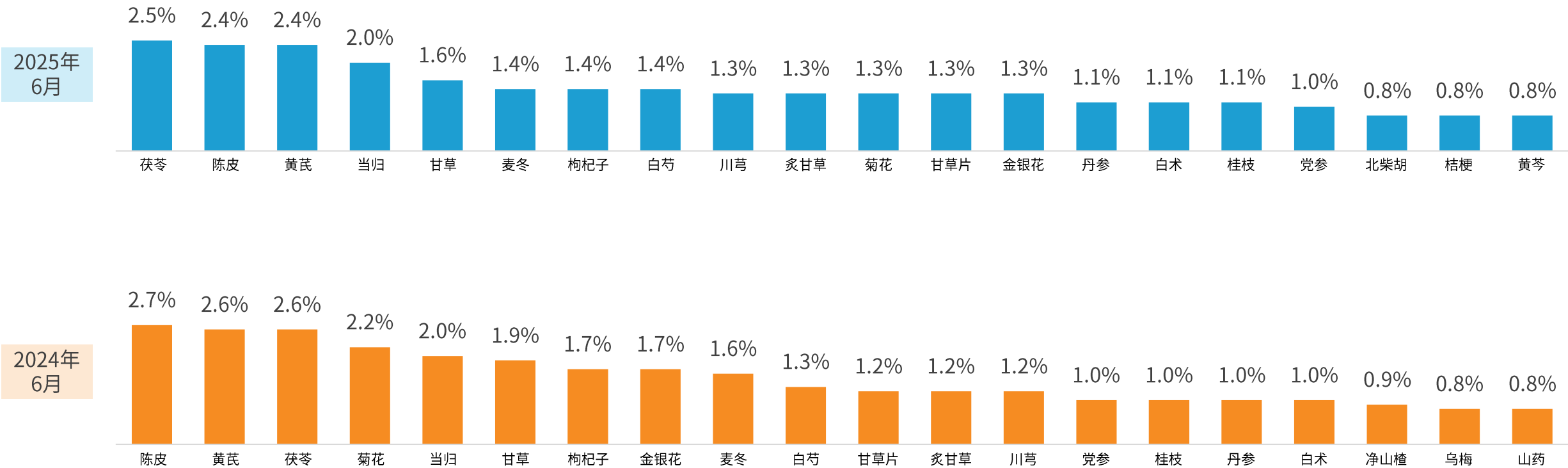
亿欧智库： 2025年6月 vs. 2024年6月山西省销量Top 20的处方药西药品种



山西省销量Top 20的处方药中药品种

- ◆ 2025年6月和2024年6月山西省销量Top20中药品种的对比，茯苓、陈皮、黄芪一直占据前三名，排序有所变化，茯苓的排名有所上升，陈皮和黄芪的排名有所下降。
- ◆ 当归、甘草等紧随其后，排名变化不大，麦冬、枸杞子等新进入榜单，反映出市场对部分中药品种需求的稳定性及细微变化。

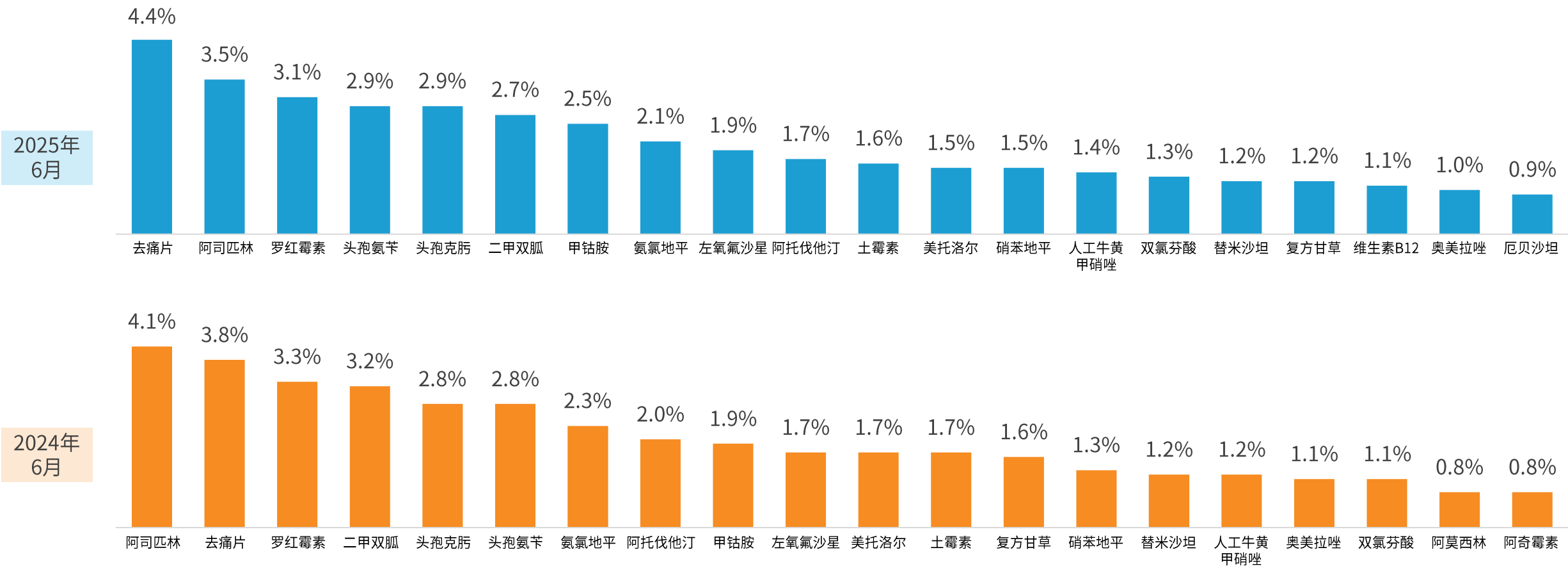
亿欧智库： 2025年6月 vs. 2024年6月山西省销量Top 20的处方药中药品种



黑龙江省销量Top 20的处方药西药品种

◆ 2025年6月和2024年6月黑龙江省销量Top20西药品种的对比呈现以下特点：2025年去痛片销量占比升至首位达4.4%，阿司匹林、罗红霉素紧随其后，头孢氨苄、甲钴胺占比较2024年有所上升，但整体排名变化较小，反映出市场对基础药品需求的稳定性及部分药品需求的提升。

亿欧智库： 2025年6月 vs. 2024年6月黑龙江省销量Top 20的处方药西药品种

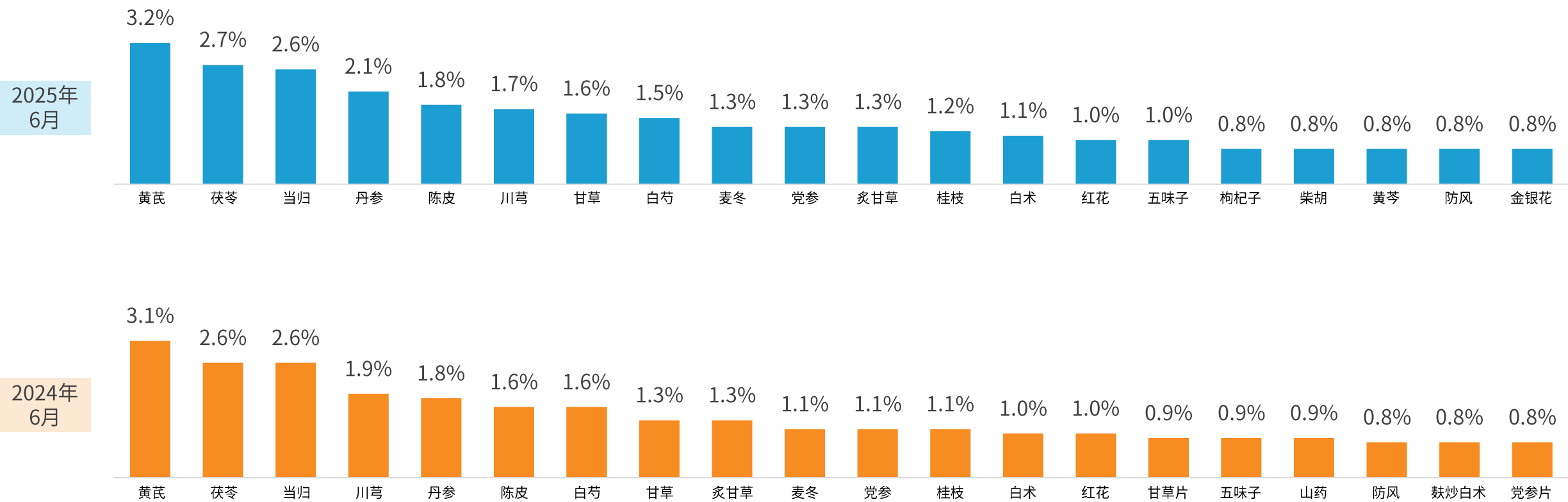


数据来源：医见通&亿欧数据，经亿欧整理绘制。

黑龙江省销量Top 20的处方药中药品种

◆ 2025年6月和2024年6月黑龙江省销量Top20中药品种的对比呈现以下特点：黄芪、茯苓、当归连续两年位列前三，丹参、川芎、甘草等紧随其后，陈皮、丹参等排名有所上升，反映出市场对常见中药品种需求的稳定性及部分品种需求的细微变化。

亿欧智库： 2025年6月 vs. 2024年6月黑龙江省销量Top 20的处方药中药品种





扫码关注亿欧智库
查看更多研究报告



扫码添加小助手
加入行业交流群

 亿欧智库

网址: <https://www.iyiou.com/research>

邮箱: hezuo@iyiou.com

电话: 13260077596