



乘用车 25Q2 业绩亮眼 自主高端化提速

2025 年 08 月 24 日

➤ **周度数据：**2025 年 8 月第 3 周 (8.11-8.17) 乘用车销量 43.7 万辆，同比 +8.2%，环比 +14.2%；新能源乘用车销量 24.8 万辆，同比 +15.1%，环比 +13.0%；新能源渗透率 56.7%，环比 -0.6pct。

➤ **本周行情：汽车板块本周表现强于市场。**本周 (8 月 18 日-8 月 22 日) A 股汽车板块上涨 7.2%，在申万子行业中排名第 6 位，表现强于沪深 300 (4.8%)。细分板块中，商用载货车、汽车零部件、乘用车、摩托车及其他、汽车服务、商用载客车分别上涨 8.7%、7.7%、6.9%、6.1%、3.7%、3.1%。

➤ **本周观点：**本月建议关注核心组合【吉利汽车、小鹏汽车、理想汽车、比亚迪、小米集团、伯特利、拓普集团、新泉股份、沪光股份、春风动力】。

➤ **乘用车企业 25Q2 业绩表现亮眼 自主高端化催化密集。**本周，新势力整车催化密集，小米、小鹏、零跑发布 25Q2 业绩，小米汽车业务毛利率从 Q1 的 23.2% 提升至 26.4%，经营亏损从 5 亿元收窄至 3 亿元，单车毛利达 6.7 万元；小鹏 25Q2 毛利率创新高，达 17.3%，同比 +3.3pct；零跑 25Q2 毛利率升至 14.1%，创半年度毛利率新高，业绩整体表现亮眼。此外，蔚来全新 ES8 正式发布并开启预售，BaaS 方案售价 30.88-45.68 万元；控股股东何小鹏增持小鹏汽车 310 万股港股（每股作价 80.49 港元，总金额约 2.5 亿港元），强化发展信心。展望后续，问界 M8/坦克 500 将于 8 月 25/27 日上市，问界 M7、上汽尚界 H5、蔚来 ES8、吉利极氪 9X 将于 9 月上市，魏牌旗舰 SUV（搭载元戎启行 VLA 模型）将于 25Q3 上市，预计后续伴随新车密集上市、交付上量，自主高端化车型有望加速上量。

➤ **NVIDIA 携手富士康布局机器人 具身智能催化可期。**本周，NVIDIA 携手富士康布局人工智能机器人市场，人形机器人量产在即；智元机器人宣布具身智能迈入商用元年，计划今年出货数千台，并在未来几年实现年产几十万台。全年来看，1) 客户维度：机器人长期 Beta 看 T 链，马斯克表示今年目标生产数百台 Optimus V3 原型机，5 年内能够达到百万台量级；2) 产品维度：潜在变化大的环节包括灵巧手传动方案/触觉传感器构型、类 RV 对髋部/肩部谐波的替代、轻量化以塑代钢、万向节替代关节轴承等；3) 资本维度：宇树科技已开启上市辅导，头部国产人形主机厂的证券化进程不断加速，正在成为板块情绪全新催化剂。

➤ **投资建议：**乘用车：看好智能化、全球化加速突破的优质自主，推荐【吉利汽车、小鹏汽车、理想汽车、比亚迪、小米集团（与电子组联合覆盖）、赛力斯】。零部件：1) 智能化：推荐智能驾驶-【伯特利、地平线机器人、科博达】，推荐智能座舱-【继峰股份】；2) 新势力产业链：推荐 H 链-【星宇股份、沪光股份】；推荐小米链【无锡振华】；推荐 T 链【拓普集团、新泉股份、双环传动】。

机器人：推荐有业绩有能力的汽配机器人标的【拓普集团、伯特利、银轮股份、沪光股份、豪能股份、新泉股份、爱柯迪、双环传动】，建议关注【浙江荣泰、双林股份、雷迪克、隆盛科技】。

摩托车：推荐中大排量龙头车企【春风动力、隆鑫通用】。

轮胎：推荐【赛轮轮胎、森麒麟】。

重卡：天然气重卡上量+需求向上，推荐【中国重汽】。

➤ **风险提示：**汽车行业竞争加剧；需求不及预期；智驾进度不及预期。

推荐

维持评级



分析师 崔琰

执业证书：S0100523110002

邮箱：cuiyan@mszq.com

相关研究

1. 汽车行业系列深度九：大模型重塑战局 智能驾驶商业化奇点已至-2025/08/19
2. 摩托车行业系列点评十九：中大排出口增势强劲 自主高端化提速-2025/08/17
3. 汽车和汽车零部件行业周报 20250817：人形机器人运动会开幕 具身智能催化可期-2025/08/17
4. 汽车和汽车零部件行业周报 20250810：世界机器人大会召开 机器人生态加速成型-2025/08/10
5. 汽车和汽车零部件行业周报 20250803：世界机器人大会将召开 机器人催化可期-2025/08/03

目录

1 周观点：乘用车 25Q2 业绩亮眼 自主高端化提速	3
1.1 乘用车：智能化+出海共振 看好优质自主车企崛起	3
1.2 智能电动：长期成长加速 看好智能化增量	4
1.3 机器人：龙头加速入局 具身智能新纪元开启	4
1.4 摩托车：消费升级新方向 优选中大排量龙头	5
1.5 重卡：需求与结构升级共振 优选龙头和低估值	6
1.6 轮胎：全球化持续加速 优选龙头和高成长	6
2 本周行情：整体强于市场	8
3 周度数据：2025 年 8 月第 3 周乘用车销量 43.7 万辆 同比+8.2% 环比+14.2%	10
3.1 地方开启新一轮消费刺激政策	10
3.3 2025 年 8 月第 3 周乘用车销量 43.7 万辆 同比+8.2% 环比+14.2%	12
3.4 整体折扣率：2025 年 7 月整体折扣相较于 2025 年 6 月回收	12
3.5 PCR 开工率维持高位	14
4 本周要闻：何小鹏增持小鹏汽车 310 万股港股 NVIDIA 携手富士康布局人工智能机器人市场	17
4.1 电动化：何小鹏增持小鹏汽车 310 万股港股	17
4.2 机器人：NVIDIA 携手富士康布局人工智能机器人市场	18
4.3 智能化：白犀牛宣布完成 B+轮融资	19
5 本周新车	21
6 本周公告	22
7 重点公司	24
8 风险提示	25
插图目录	26
表格目录	26

1 周观点：乘用车 25Q2 业绩亮眼 自主高端化提速

汽车智能电动巨变，重塑产业秩序，本月建议关注核心组合【**比亚迪、吉利汽车、小鹏汽车、小米集团、伯特利、拓普集团、新泉股份、沪光股份、春风动力**】。

乘用车企业 25Q2 业绩表现亮眼 自主高端化催化密集。本周，新势力整车催化密集，小米、小鹏、零跑发布 25Q2 业绩，小米汽车业务毛利率从 Q1 的 23.2% 提升至 26.4%，经营亏损从 5 亿元收窄至 3 亿元，单车毛利达 6.7 万元；小鹏 25Q2 毛利率创新高，达 17.3%，同比+3.3pct；零跑 25Q2 毛利率升至 14.1%，创半年度毛利率新高，业绩整体表现亮眼。此外，蔚来全新 ES8 正式发布并开启预售，BaaS 方案售价 30.88-45.68 万元；控股股东何小鹏增持小鹏汽车 310 万股港股（每股作价 80.49 港元，总金额约 2.5 亿港元），强化发展信心。展望后续，问界 M8/坦克 500 将于 8 月 25/27 日上市，问界 M7、上汽尚界 H5、蔚来 ES8、吉利极氪 9X、魏牌旗舰 SUV（搭载元戎启行 VLA 模型）将于 9 月上市，预计后续伴随新车密集上市、交付上量，自主高端化车型有望加速上量。

NVIDIA 携手富士康布局机器人 具身智能催化可期。本周，NVIDIA 携手富士康布局人工智能机器人市场，人形机器人量产在即；智元机器人宣布具身智能迈入商用元年，计划今年出货数千台，并在未来几年实现年产几十万台。全年来看，1) 客户维度：机器人长期 Beta 看 T 链，马斯克表示今年目标生产数百台 Optimus V3 原型机，5 年内能够达到百万台量级；2) 产品维度：潜在变化大的环节包括灵巧手传动方案/触觉传感器构型、类 RV 对髋部/肩部谐波的替代、轻量化以塑代钢、万向节替代关节轴承等；3) 资本维度：宇树科技已开启上市辅导，头部国产人形主机厂的证券化进程不断加速，正在成为板块情绪全新催化剂。

1.1 乘用车：智能化+出海共振 看好优质自主车企崛起

乘用车：以旧换新政策延续 刺激内需向好。近期，国家发展改革委、财政部印发《关于 2025 年加力扩围实施大规模设备更新和消费品以旧换新政策的通知》，乘用车：1) 补贴范围将符合条件的国四排放标准燃油乘用车纳入可申请报废更新补贴的旧车范围；2) 报废补贴单车补贴金额维持（购买新能源车单台补贴 2 万元、购买 2.0 升及以下排量燃油车单台补贴 1.5 万元）。此前由于 2024 年 12 月补贴政策未明确是否延续，部分消费者提前购车，2025 年 1 月需求有所前置，政策出台有望促进需求平稳过渡，为 2025 年整体需求托底。

看好智能化、全球化加速突破的优质自主，推荐【**吉利汽车、小鹏汽车、理想汽车、比亚迪、小米集团（与电子组联合覆盖）、赛力斯**】。

1.2 智能电动：长期成长加速 看好智能化增量

零部件：零部件估值低位，中期成长不断强化，看好新势力产业链+智能电动增量。

根据【民生汽车零部件研究框架】，优质客户=华为智选>自主品牌>新势力>合资品牌；优质赛道=大空间+好格局>大空间+差格局>小空间+好格局>小空间+差格局。

客户维度：T 链出海加速 H 链延续高增。汽车零部件出海为大势所趋，短期情绪端受美国双反关税因素扰动，但基本面对 T 链海外产能陆续迎来收入释放期，中长期看全球化是汽车零部件成长的必然选择；国内自主车企份额 2025 年持续提升并有望超过 70%，比亚迪稳坐市场龙一、吉利及奇瑞销量持续维持双位数增长，华为系、小米及理想、极氪等于高端市场持续抢占 BBA 份额，驱动产业链公司业绩增长曲线更为陡峭。

产品维度：智驾平权元年 机器人量产在即。1) 智能化：国内，比亚迪全系车型将搭载高阶智驾，20 万元价格带车型将成为高阶智驾主要增长区间，2025 年有望成为智驾平权元年，拐点已至；海外，FSD 累计里程已突破 30 亿英里，V13 实现车位到车位功能。特斯拉 AI 算力迅猛增长，为模型训练提供强大支撑。看好智驾域控、座舱域控、线控底盘等赛道的放量潜力

坚定看好新势力产业链+智能电动增量，推荐：

1、智能化：推荐智能驾驶-【伯特利、地平线机器人、科博达】，推荐智能座舱-【继峰股份】；

2、新势力产业链：推荐 H 链-【星宇股份、沪光股份】；推荐小米链【无锡振华】；推荐 T 链【拓普集团、新泉股份、双环传动】。

1.3 机器人：龙头加速入局 具身智能新纪元开启

玩家维度-重视特斯拉确定性主线，**产品维度-**看好灵巧手、类 RV、轻量化等边际变化大的硬件环节：

客户维度-重视特斯拉确定性主线，产品维度-看好灵巧手、类 RV、轻量化、万向节等边际变化大的硬件环节，资本维度：关注国产机器人主机厂的证券化进程：

1) 客户维度：重视特斯拉确定性主线。马斯克表示今年目标生产数百台 Optimus V3 原型机，Optimus 产量提升速度将超过特斯拉任何其他产品，5 年内能够达到百万台量级。特斯拉将于 11 月 6 日将举办 2025 年股东大会，将就 Optimus 相关内容进行更多分享。机器人长期 Beta 看 T 链，特斯拉新进展可以期待。

2) 产品维度：看好边际变化最大的硬件环节。马斯克表示 Optimus V3 进行

了全新设计，方案与 V2 几乎完全不同。从产业链进展来看，潜在变化大的环节包括灵巧手传动方案/触觉传感器构型、类 RV 对髋部/肩部谐波的替代、轻量化以塑代钢、万向节替代关节轴承等。

3) 资本维度：关注国产机器人主机厂的证券化进程。宇树科技已开启上市辅导，头部国产人形主机厂的证券化进程不断加速，正在成为板块情绪全新催化剂。

2025 世界机器人大会于 8 月 8 日举办，世界人形机器人运动会于 8 月 14 日开幕，有望持续拉动板块热度。

建议关注：

汽车零部件公司具有强客户卡位优势、强批量化生产能力，且主业产品与机器人具有高度相通性。汽车主机厂纷纷入局人形机器人赛道，机器人供应链与车端将有较高重合度。推荐汽配机器人标的【拓普集团、伯特利、银轮股份、沪光股份、豪能股份、新泉股份、爱柯迪、双环传动】，建议关注【浙江荣泰、双林股份、雷迪克、隆盛科技】。

1.4 摩托车：消费升级新方向 优选中大排量龙头

新赛道快速扩容 大排量销量创新高。销量：2025 年 7 月 250cc（不含）以上摩托车销量 8.8 万辆，同比+21.7%，环比-14.2%。1-7 月累计销量 59.0 万辆，同比+37.9%。

1) 250ml<排量≤400ml: 7 月销售 4.4 万辆，同比+6.1%，环比-17.5%；1-7 月累计销量 30.9 万辆，同比+45.0%；

2) 400ml<排量≤500ml: 7 月销售 2.4 万辆（其中春风 1.2 万辆），同比-1.1%，环比-6.5%；1-7 月累计销量 15.3 万辆，同比+5.7%；

3) 500ml<排量≤800ml: 7 月销售 1.9 万辆（其中春风 0.6 万辆），同比+238.8%，环比+138.2%，1-7 月累计销量 11.2 万辆，同比+118.9%；

4) 排量 > 800cc: 7 月销售 0.1 万辆（其中隆鑫 0.06 万辆），同比+12.5%，环比-40.7%，1-7 月累计销量 1.6 万辆，同比+107.4%。

春风动力: 250cc+7 月销量 1.8 万辆，同比+9.2%，市占率 20.9%，环比-1.4pcts；1-7 月累计市占率 21.5%，较 2024 年全年+1.7pcts；

钱江摩托: 250cc+7 月销量 1.0 万辆，同比-34.4%，市占率 11.5%，环比+3.3pcts。1-7 月累计市占率 13.5%，较 2024 年全年-3.2pcts；

隆鑫通用: 250cc+7 月销量 1.4 万辆，同比+15.8%，市占率 15.9%，环比+9.1pcts；1-7 月累计市占率 13.8%，较 2024 年全年-0.4pcts。

推荐中大排量龙头车企。中大排量摩托车市场快速扩容，供给端头部车企新车型、新品牌投放加速提供行业发展的核心驱动力，同步助长摩托车文化逐步形成，

持续推荐中大排摩托车赛道。参考国内汽车发展历史及海外摩托车市场竞争格局，自主品牌有望成为中大排量摩托车需求崛起最大受益者，**推荐【春风动力、隆鑫通用】**。

1.5 重卡：需求与结构升级共振 优选龙头和低估值

重卡：以旧换新补贴范围扩大 带动中重卡内需复苏。

7月，我国重卡销量为8.5万辆，环比-13.3%，同比+45.6%；1~7月累计销售62.4万辆，累计同比+10.9%。

以旧换新政策支持报废国三及以下排放标准营运类柴油货车，加快更新为低排放货车。从金额角度看，补贴力度超市场预期，在运力处于低位的条件下有望刺激购车需求。从范围上看，补贴政策全面覆盖，不仅考虑车辆的置换需求，仅淘汰老旧车辆也有补贴政策覆盖，超出市场预期。

1) 报废补贴单车金额方面：报废并更新购置符合条件的货车，平均每辆车补贴8万元；无报废只更新购置符合条件的货车，平均每辆车补贴3.5万元；只提前报废老旧营运类柴油货车，平均每辆车补贴3万元；

2) 报废补贴范围：在落实2024年支持政策基础上，将老旧营运货车报废更新补贴范围扩大至国四及以下排放标准营运货车，补贴标准按照《关于实施老旧营运货车报废更新的通知》（交规划发〔2024〕90号）执行。此前政策补贴范围仅限国三排放标准，拉动效果有限，我们认为补贴政策的延续及范围的扩大将更为有效的拉动整体内需。我国重卡国四排放标准于2013年7月开始正式执行，国五排放标准于2017年7月开始执行，重卡的设计使用寿命为8-12年，法规强制报废期限为15年，当前已进入集中淘汰置换期，以旧换新政策有望拉动新增内需。

在运价较低背景下，政策的延续和范围扩大有望加速淘汰置换节奏，带动内需增长。随天然气重卡渗透率提升+政策驱动内需向上，建议关注**【中国重汽、潍柴动力】**。

中国对美加征34%关税直接推高柴发行业价格体系。美国品牌（如康明斯、卡特彼勒）因核心发动机依赖进口，原装机组价格突破350万元/台，带动国产OEM机组同步提价——玉柴、潍柴价格体系锚定外资机组持续上移。供需紧张下（国产订单排期至2026年），国产替代加速打开10%-15%价差空间，25Q2起行业招标放量将进一步催化涨价，头部企业盈利弹性显著扩大，建议关注**【潍柴重机、天润工业】**。

1.6 轮胎：全球化持续加速 优选龙头和高成长

轮胎行业主要逻辑：1) 短期：业绩兑现（胎企业绩持续超预期）+需求维持高位（国内开工新高&海外进口同环比高增）+低估值；

2) 中期：①**智能制造能力外溢**，中国胎企的后发优势体现在智能制造能力，

根据胎企可研报告 25-40%开工率即可实现盈亏平衡（更快盈利）、人均创收高于外资胎企（更高自动化率）、全球化建厂（逐渐淡化双反影响）；②**产能结构优化**，第一梯队胎企开启第二轮（东南亚之外）的产能投建，全球化更进一步，第二梯队企业在东南亚的产能开始释放带来业绩高增，根据胎企年报及科研报告，海外工厂净利率远高于国内；③**产品结构优化**，胎企产品结构从半钢胎、全钢胎逐渐拓展至非公路、航空胎等品类；17 寸及以上产品占比持续提升带动单胎价格提升；开发液体黄金、石墨烯等新技术提升中高端产品占比；

3) 长期：①**全球化替代**，第一梯队胎企摩洛哥、西班牙、塞尔维亚等地区产能逐渐投建，逐渐实现中国胎企的全球化替代；②**品牌力提升**，自主胎企通过液体黄金轮胎、石墨烯轮胎、朝阳 1 号等中高端产品推出，逐渐提升品牌力；自主胎企在自主车企、合资车企、外资车企陆续定点，有望实现品牌力提升。

半钢胎开工率高位，全钢胎需求逐渐恢复。2025 年 8 月 22 日当周国内 PCR 开工率 73.13%，周度环比+1.06pct，仍处于近 10 年开工率高位，国内外需求旺盛；国内 TBR 开工率 64.76%，周度环比+1.67pct，处于近 10 年来中等水平。

成本端同比显著下滑，2025 年 8 月 PCR 加权平均成本同比-11.5%，环比+0.9%；TBR 加权平均成本同比-7.2%，环比+1.1%。

欧线海运费同比下降趋势显著，2025 年 8 月 24 日当周中国出口海运费为 1,960 美元/FEUU，同比-64.7%，环比-8.7%，同比大幅下降；我们假设 40 英尺的集装箱可以装载约 800 条较大尺寸半钢胎，假设平均半钢胎不含税价格 300 元/条，单集装箱货值约 3.4 万美元，最新一周海运费占货值比重为 5.8%，同比-1.3pct，环比-0.6pct；2021 年初至今海运费占货值比重均值为 11.4%，当前海运费处于偏低水平。

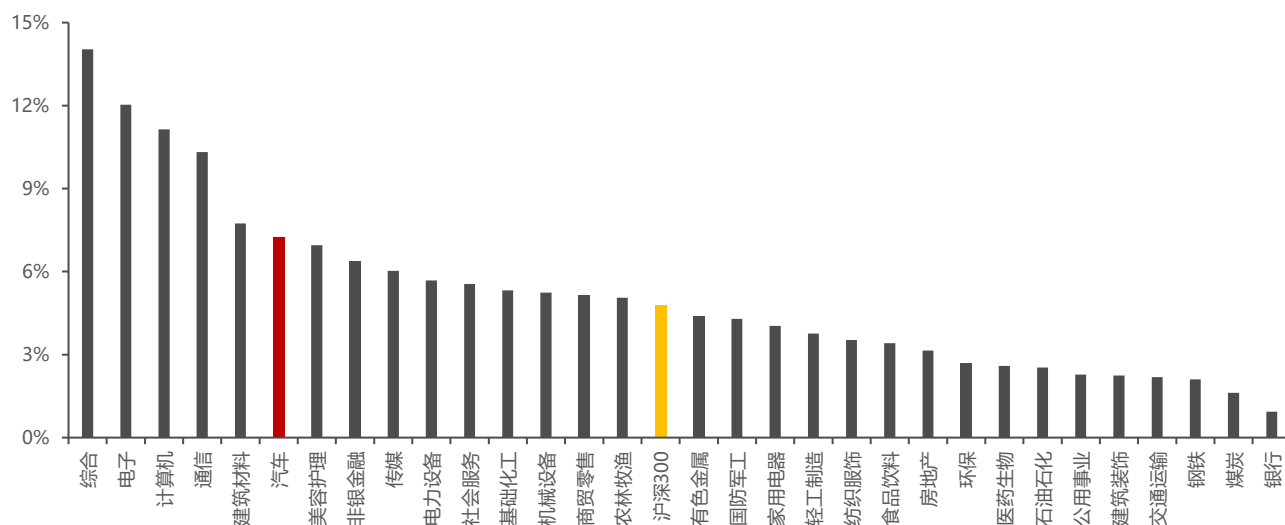
2025 年国内外 PCR 需求旺盛，TBR 需求逐渐恢复，头部轮胎企业海外扩张进入第二阶段，看好研发实力强、海外布局多的轮胎企业，建议重点关注【赛轮轮胎】、【森麒麟】。

特朗普加征关税导致中国轮胎行业：**1) 直接成本抬升：**中国轮胎企业通过墨西哥、东南亚（如泰国、越南）等海外基地“曲线出口”美国，但特朗普对上述地区加征 232 关税，企业或将关税转嫁给终端市场，推高轮胎售价。**2) 替代路径受阻：**企业需加速向非洲、欧洲等地转移产能，但新工厂需 2-3 年投产，短期内供应缺口难以填补，供需失衡或将造成进一步提价。中国轮胎企业短期面临价格普涨压力，但长期或通过技术升级与全球化布局重塑竞争力。

2 本周行情：整体强于市场

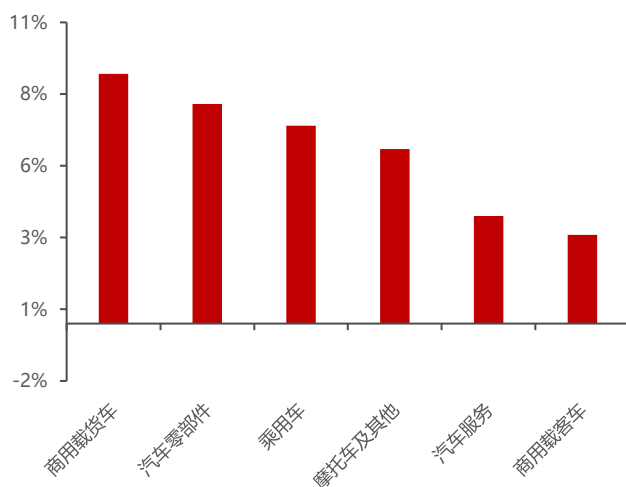
汽车板块本周表现强于市场。本周（8月18日-8月22日）A股汽车板块上涨7.2%，在申万子行业中排名第6位，表现强于沪深300（4.8%）。细分板块中，商用载货车、汽车零部件、乘用车、摩托车及其他、汽车服务、商用载客车分别上涨8.7%、7.7%、6.9%、6.1%、3.7%、3.1%。

图1：2025.8.18-2025.8.22 申万行业区间涨跌幅（%）



资料来源：iFind，民生证券研究院

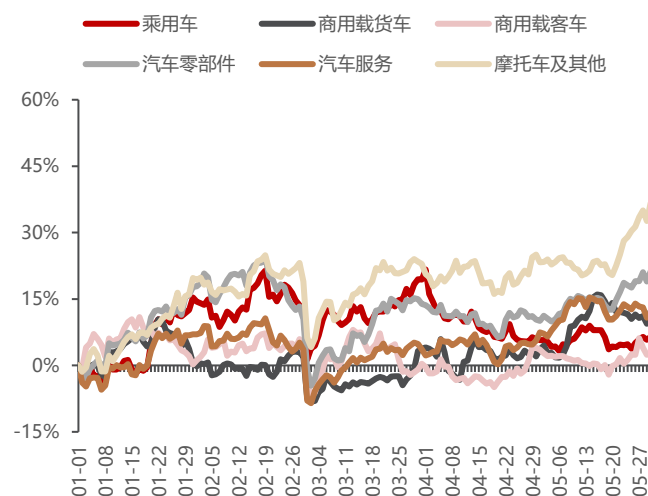
图2：申万汽车行业子板块区间涨跌幅（%）



资料来源：iFind，民生证券研究院

备注：涨跌幅时间区间为近一周（2025.8.18-2025.8.22）

图3：申万汽车行业子板块 2025 年涨跌幅（%）



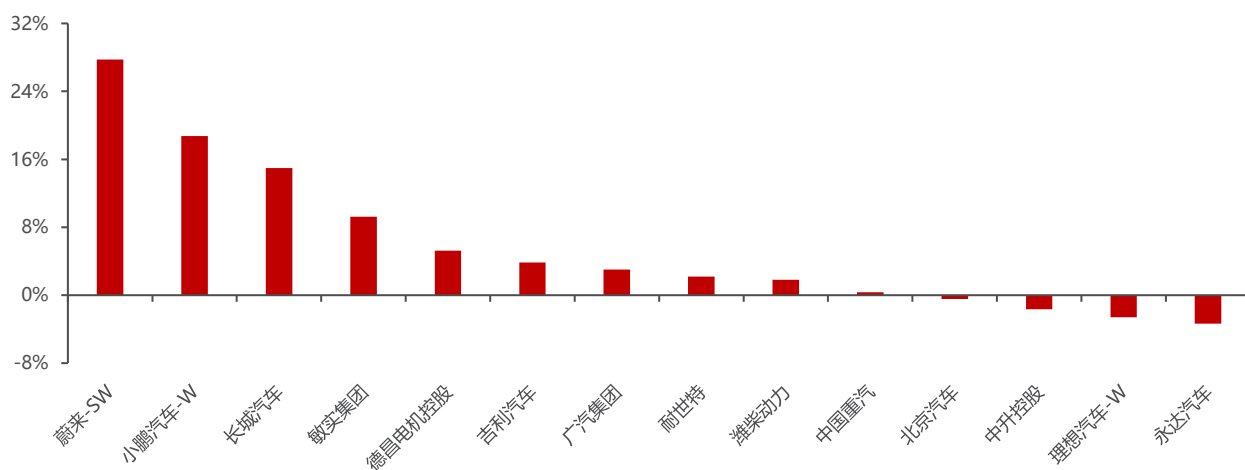
资料来源：iFind，民生证券研究院

注：涨跌幅截至日期（2025.8.22）

表1：2025.8.18-2025.8.22 A 股汽车行业公司周涨跌幅前十

公司简称	涨幅前十 (%)	公司简称	跌幅前十 (%)
成飞集成	35.5%	越博退	-10.0%
南方精工	28.4%	艾可蓝	-8.0%
松原安全	27.3%	航天科技	-7.6%
三祥科技	24.9%	超捷股份	-7.6%
拓普集团	20.4%	奥福科技	-7.1%
开特股份	20.1%	华密新材	-6.9%
新坐标	17.2%	美晨科技	-6.8%
嵘泰股份	16.3%	标榜股份	-6.5%
腾龙股份	16.1%	联诚精密	-6.4%
涛涛车业	16.0%	溯联股份	-6.4%

资料来源：iFind，民生证券研究院

图4：近一周（2025.8.18-2025.8.22）港股汽车相关重点公司周涨跌幅（%）


资料来源：iFind，民生证券研究院

3 周度数据：2025 年 8 月第 3 周乘用车销量 43.7 万辆 同比+8.2% 环比+14.2%

3.1 地方开启新一轮消费刺激政策

2024 年 7 月 25 日，国家发展改革委 财政部印发《关于加力支持大规模设备更新和消费品以旧换新的若干措施》的通知，1) 支持报废国三及以下排放标准营运类柴油货车，加快更新为低排放货车。报废并更新购置符合条件的货车，平均每辆车补贴 8 万元；无报废只更新购置符合条件的货车，平均每辆车补贴 3.5 万元；只提前报废老旧营运类柴油货车，平均每辆车补贴 3 万元。2) 提高新能源公交车及动力电池更新补贴标准，更新车龄 8 年及以上的新能源公交车及动力电池，平均每辆车补贴 6 万元；3) 提高乘用车报废更新补贴标准，对报废 2018 年 4 月 30 日前注册登记的新能源乘用车 或 2.0L 及以下排量燃油乘用车，并购买纳入《减免车辆购置税的新能源汽车车型目录》的新能源乘用车，补贴 2 万元；对报废国三及以下排放标准燃油乘用车 并购买 2.0 升及以下排量燃油乘用车的，补贴 1.5 万元。

2025 年 1 月 8 日，国家发展改革委、财政部印发《关于 2025 年加力扩围实施大规模设备更新和消费品以旧换新政策的通知》。

乘用车：单车补贴金额维持 范围扩大至国四 基本符合预期。1 月 8 日，国补明确落地：

1) 报废补贴范围方面，补贴范围由原来的“国三及以下排放标准燃油乘用车或 2018 年 4 月 30 日（含当日）前注册登记的新能源乘用车”改为“**将符合条件的国四排放标准燃油乘用车纳入可申请报废更新补贴的旧车范围。个人消费者报废 2012 年 6 月 30 日前（含当日，下同）注册登记的汽油乘用车、2014 年 6 月 30 日前注册登记的柴油及其他燃料乘用车**”，符合国四标准（2011.07-2012.6）的乘用车累计销量为 1,410 万台，进一步扩大了报废置换的补贴范围。

2) 报废补贴单车金额方面，购买新能源乘用车单台补贴 2 万元、购买 2.0 升及以下排量燃油乘用车单台补贴 1.5 万元；

3) 置换补贴单车金额方面，2024 年置换补贴金额由各个省市自己指定，大部分省市单车补贴在 1.5 万元以下，少数省市江苏、云南、安徽置换高价格车型（20 万元以上）的置换补贴在 1.8-2 万元，本次国家完善汽车置换更新补贴标准，明确购买新能源乘用车单台补贴最高不超过 1.5 万元，购买燃油乘用车单台补贴最高不超过 1.3 万元。

表2：中央政府汽车以旧换新政策梳理

汽车以旧换新补贴政策对比			变化
文件	关于加力支持大规模设备更新和消费品以旧换新的若干措施	关于 2025 年加力扩围实施大规模设备更新和消费品以旧换新政策的通知	
时间	2024/7/24	2025/1/8	
报废补贴范围	个人消费者报废 国三及以下排放标准燃油乘用车或 2018 年 4 月 30 日（含当日）前注册登记的新能源乘用车 ，并购买纳入《减免车辆购置税的新能源汽车车型目录》的新能源乘用车或 2.0 升及以下排量燃油乘用车	在《关于进一步做好汽车以旧换新有关工作的通知》（商消费函〔2024〕392 号）基础上，将 符合条件的国四排放标准燃油乘用车纳入可申请报废更新补贴的旧车范围。个人消费者报废 2012 年 6 月 30 日前（含当日，下同）注册登记的汽油乘用车、2014 年 6 月 30 日前注册登记的柴油及其他燃料乘用车，或 2018 年 12 月 31 日前注册登记的的新能源乘用车	符合条件的国四排放标准燃油乘用车纳入可申请报废更新补贴的旧车范围
文件内容	报废补贴金额	购买新能源乘用车单台补贴 2 万元、购买 2.0 升及以下排量燃油乘用车单台补贴 1.5 万元	不变
置换补贴	置换单车补贴金额由各个省市自己指定，大部分省市单车补贴在 1.5 万元以下，少数省市江苏、云南、安徽置换高价格车型（20 万元以上）的置换补贴在 1.8-2 万元	完善汽车置换更新补贴标准。 个人消费者转让登记在本人名下乘用车并购买乘用车新车的，给予汽车置换更新补贴支持，购买新能源乘用车单台补贴最高不超过 1.5 万元，购买燃油乘用车单台补贴最高不超过 1.3 万元。个人消费者按本通知标准申请补贴，转让的既有乘用车登记在本人名下的时间最迟不得晚于本通知公布之日。汽车置换更新补贴实施细则由各地区按照本通知要求并结合实际合理制定。	完善补贴金额指引
补贴申请量	2024 年报废更新 300 万辆，置换更新 375 万辆	/	
资金来源	直接向地方安排 1500 亿元左右超长期特别国债资金，用于落实第（三）、（四）、（五）、（七）、（八）、（九）条所列支持政策	直接向地方安排超长期特别国债资金支持消费品以旧换新，用于落实第（八）（九）（十）（十一）（十二）（十三）以及（五）（六）条所列支持政策。	变化不大
中央地方比例	按照总体 9:1 的原则实行央地共担，东部、中部、西部地区中央承担比例分别为 85%、90%、95%。各省级财政根据中央资金分配情况按比例安排配套资金	直接向地方安排的资金总体按照 9:1 的原则实行央地共担，东部、中部、西部地区中央承担比例分别为 85%、90%、95%。各省级财政根据中央资金分配情况按比例安排配套资金	变化不大

资料来源：中国政府网等，民生证券研究院

表3：近期地方汽车消费刺激政策

省/市	政策开始/活动 发布时间	政策/活动到期 时间	政策/活动名称	目标市场	主要内容
沈阳市	2025.08.22	2025.09.05	2025 年沈阳市秋季汽车消费补贴活动	乘用车新车或 乘用车二手车	新车：- 7-15 万补 3,000 元 - 15-25 万补 4,000 元 - 25 万以上补 5,000 元 二手车：- 5-15 万补 2,000 元 - 15 万以上补 3,000 元
南宁市江南区	2025.08.20	2025.09.30	江南区三季度购车补贴	乘用车	- 6-10 万补 2,000 元 - 10-30 万补 3,000 元 -30 万以上补 4,000 元
合肥市高新区	2025.08.22	2025.08.29	高新区第六轮消费券	燃油车+新能源	新能源车：- 5-10 万补 2,000 元 - 10-20 万补 3,000 元 - 20 万以上补 4,000 元 燃油车：- 5-10 万补 1,000 元 - 10-20 万补 2,000 元 - 20 万以上补 3,000 元
大庆市经济技术开发区	2025.08.21	2025.09.30	大庆购车补贴	乘用车	- 5-10 万补 2,000 元 - 10-20 万补 3,000 元 - 20-30 万补 4,000 元 - 30-40 万补 5,000 元 - 40 万以上补 6,000 元
南通市	2025.08.22	2025.08.31	南通汽车购车消费补贴	乘用车	- 10 万以下补 1,000 元 - 10-20 万补 2,000 元 - 20-30 万补 4,000 元 - 30-50 万补 6,000 元 - 50 万以上补 10,000 元

资料来源：域见沈阳、南宁市江南发布、合肥高兴发布、南通本地宝、本地微站等，民生证券研究院

3.3 2025 年 8 月第 3 周乘用车销量 43.7 万辆 同比+8.2% 环比+14.2%

政策刺激叠加需求向好。2025 年 8 月第 3 周 (8.11-8.17) 乘用车销量 43.7 万辆，同比+8.2%，环比+14.2%；新能源乘用车销量 24.8 万辆，同比+15.1%，环比+13.0%；新能源渗透率 56.7%，环比-0.6pct。

3.4 整体折扣率：2025 年 7 月整体折扣相较于 2025 年 6 月回收

整体折扣率：2025 年 7 月整体折扣相较于 2025 年 6 月回收。

截至 7 月上旬，行业整体折扣率为 16.0%，环比-0.70pct；截至 7 月下旬，行业整体折扣率为 15.8%，环比-0.20pct。

燃油 VS 新能源：2025 年 7 月燃油车、新能源车折扣力度均回收。

截至7月上旬，燃油车折扣率为19.9%，环比-0.90pct；新能源车折扣率为11%，环比-0.30pct；

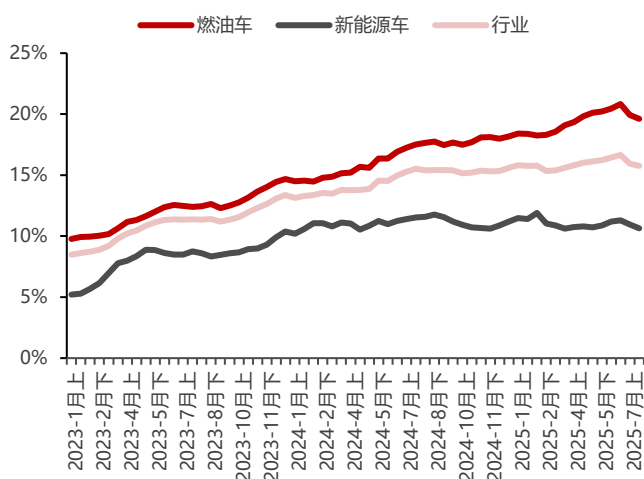
截至7月下旬，燃油车折扣率为19.6%，环比-0.30pct；新能源车折扣率为10.6%，环比-0.30pct。

合资 VS 自主：2025年7月合资折扣力度>自主。

截至7月上旬，合资折扣率为21.9%，环比-1.20pct；自主折扣率为10.6%，环比-0.10pct；

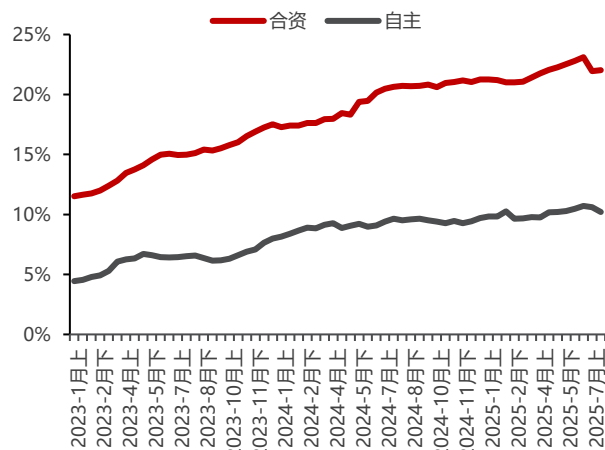
截至7月下旬，合资折扣率为22.0%，环比+0.10pct；自主折扣率为10.2%，环比-0.40pct。

图5：行业终端折扣率（%）



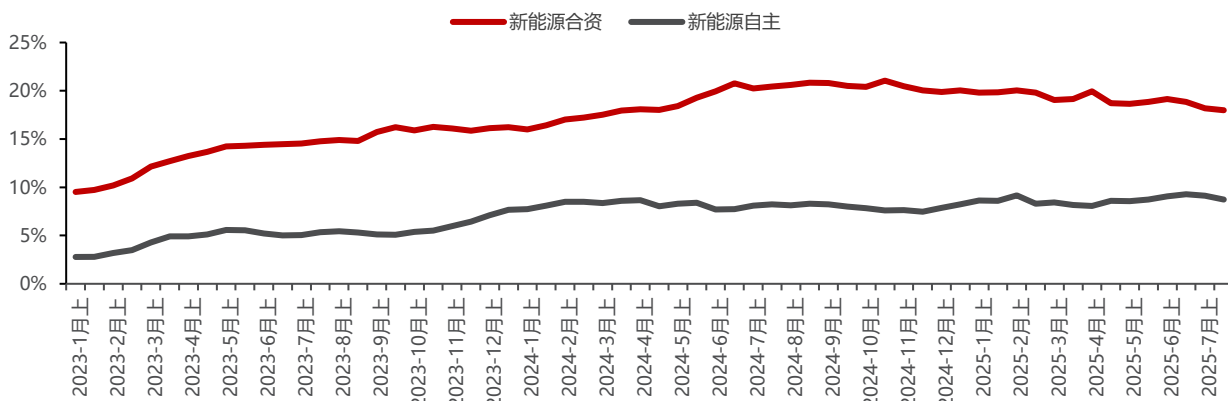
资料来源：Thinkercar，民生证券研究院

图6：自主及合资终端折扣率（%）



资料来源：Thinkercar，民生证券研究院

图7：新能源终端折扣率（%）



资料来源：Thinkercar，民生证券研究院

3.5 PCR 开工率维持高位

半钢胎开工率高位，全钢胎需求逐渐恢复。2025 年 8 月 22 日当周国内 PCR 开工率 73.13%，周度环比+1.06pct，仍处于近 10 年开工率高位，国内外需求旺盛；国内 TBR 开工率 64.76%，周度环比+1.67pct，处于近 10 年来中等水平。

表4：中国 PCR 轮胎行业开工率 (%)

	半钢胎开工率												平均
	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	
2015年	63.0%	52.7%	64.8%	71.1%	73.6%	74.2%	70.2%	66.6%	60.4%	63.8%	66.3%	64.8%	66.0%
2016年	58.6%	46.9%	70.8%	75.5%	73.5%	72.2%	71.3%	69.7%	71.9%	70.6%	73.6%	73.4%	69.0%
2017年	69.6%	64.6%	73.1%	69.3%	59.7%	66.8%	62.0%	63.1%	66.1%	68.2%	70.0%	67.2%	66.6%
2018年	69.7%	60.8%	69.2%	73.6%	74.2%	68.4%	71.9%	62.6%	62.6%	68.2%	69.3%	66.9%	68.1%
2019年	62.6%	65.8%	70.1%	71.8%	71.2%	71.0%	71.4%	63.3%	66.3%	63.3%	67.5%	67.5%	67.6%
2020年	46.0%	23.5%	55.8%	60.3%	53.1%	60.2%	65.2%	70.0%	70.3%	70.1%	71.0%	64.5%	59.1%
2021年	63.6%	38.4%	72.6%	72.7%	59.3%	56.6%	52.2%	58.6%	49.8%	53.9%	60.0%	63.5%	58.4%
2022年	53.6%	31.4%	70.2%	68.6%	56.8%	64.1%	64.4%	61.7%	61.2%	56.5%	62.0%	61.4%	59.3%
2023年	39.3%	61.7%	73.5%	72.6%	70.3%	70.4%	71.4%	72.1%	72.1%	71.9%	72.6%	72.3%	68.3%
2024年	71.6%	48.5%	79.3%	80.0%	79.0%	78.6%	79.2%	79.0%	78.6%	78.4%	79.2%	79.1%	75.9%
2025年	65.9%	66.5%	83.0%	79.6%	73.8%	77.1%	73.8%	73.5%					74.1%

资料来源：iFind，民生证券研究院

备注：8 月数据截至 2025 年 8 月 24 日

表5：中国 TBR 轮胎行业开工率 (%)

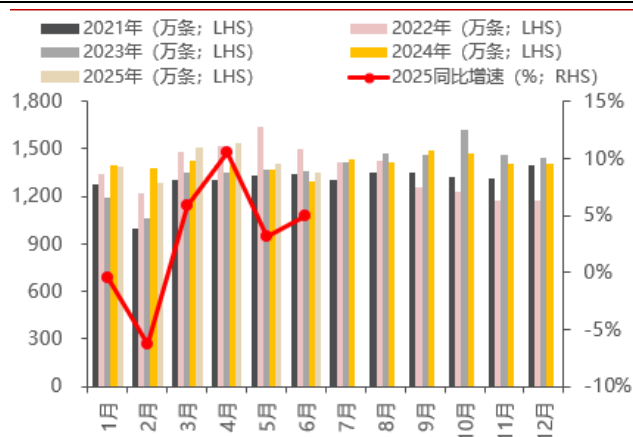
	全钢胎开工率												平均
	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	
2015年	57.8%	35.0%	60.9%	68.5%	70.9%	72.9%	69.3%	67.7%	62.6%	66.2%	64.3%	59.9%	63.0%
2016年	50.8%	40.3%	65.3%	70.9%	69.9%	69.2%	70.9%	69.9%	68.3%	69.2%	69.9%	70.7%	65.4%
2017年	66.8%	59.2%	68.8%	67.4%	62.6%	66.3%	60.2%	64.5%	61.5%	66.0%	67.7%	67.0%	64.8%
2018年	66.3%	59.1%	70.2%	73.3%	76.6%	74.9%	78.4%	64.8%	71.1%	73.4%	75.2%	72.4%	71.3%
2019年	65.5%	69.3%	74.1%	75.2%	74.0%	73.2%	75.1%	64.3%	69.7%	65.3%	68.0%	71.8%	70.5%
2020年	46.7%	24.3%	57.6%	63.1%	61.5%	64.1%	68.9%	74.1%	74.4%	73.7%	74.9%	66.8%	62.5%
2021年	65.2%	38.4%	76.9%	76.2%	59.6%	60.5%	54.3%	60.9%	51.4%	57.8%	64.1%	63.2%	60.7%
2022年	45.8%	24.4%	57.8%	55.9%	51.6%	56.8%	58.0%	57.1%	56.1%	49.3%	54.1%	54.4%	51.8%
2023年	33.0%	56.5%	68.2%	67.3%	60.9%	60.4%	62.8%	62.8%	63.5%	61.2%	61.3%	57.3%	59.6%
2024年	57.1%	27.8%	69.9%	66.9%	58.9%	58.4%	57.0%	56.3%	58.1%	51.9%	60.5%	60.1%	56.9%
2025年	46.3%	54.4%	68.8%	66.0%	64.6%	64.0%	64.6%	62.5%					61.4%

资料来源：iFind，民生证券研究院

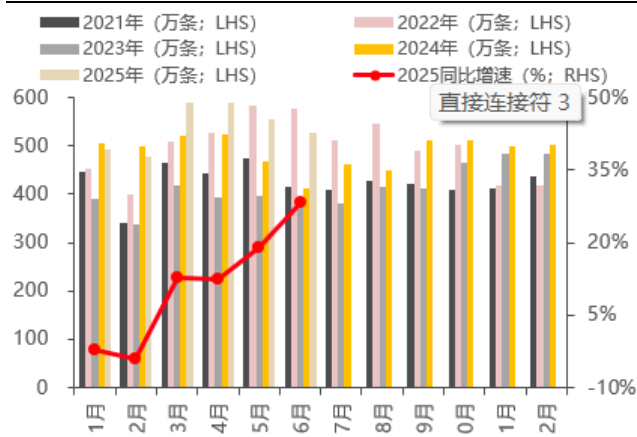
备注：8 月数据截至 2025 年 8 月 24 日

行业需求来看，全球替换市场需求维持强劲，PCR 及 TBR 销量同比均实现增长；中国轮胎企业主要市场之一美国 6 月 PCR 及 TBR 进口量处于中等偏上，中国轮胎企业海外最主要的生产基地泰国 PCR 出口量同样高位：

- 1) **全球需求**: 根据米其林官网, 6 月全球 PCR 配套市场需求同比+0.0%, 替换市场需求同比+1.0%; TBR 配套市场需求同比-3.0%, 替换市场需求+5.0%, 配套市场同比下降主要系欧美工业活动疲软影响, 配套业务需求较弱, 替换市场同比小幅增长主要来自欧洲、南美市场需求增长。当前全球替换市场需求整体维持高位, 也是中国轮胎企业主要面临的市场;
- 2) **美国进口量**: 根据美国商务部, 6 月美国 PCR 进口 1,410 万条, 同比+3.1%, 环比-8.5%, 其中来自最大进口国泰国的进口量达 340 万条, 同比+3.7%, 环比-16.4%; 6 月美国 TBR 进口 555 万条, 同比+19.0%, 环比-5.8%, 来自泰国的进口量达 132 万条, 同比+3.1%, 环比-14.6%。美国乘用车轮胎进口需求维持高位, 同时美国为中国轮胎最主要的海外市场之一;

图8: 美国 PCR 进口量及增速 (万条; %)


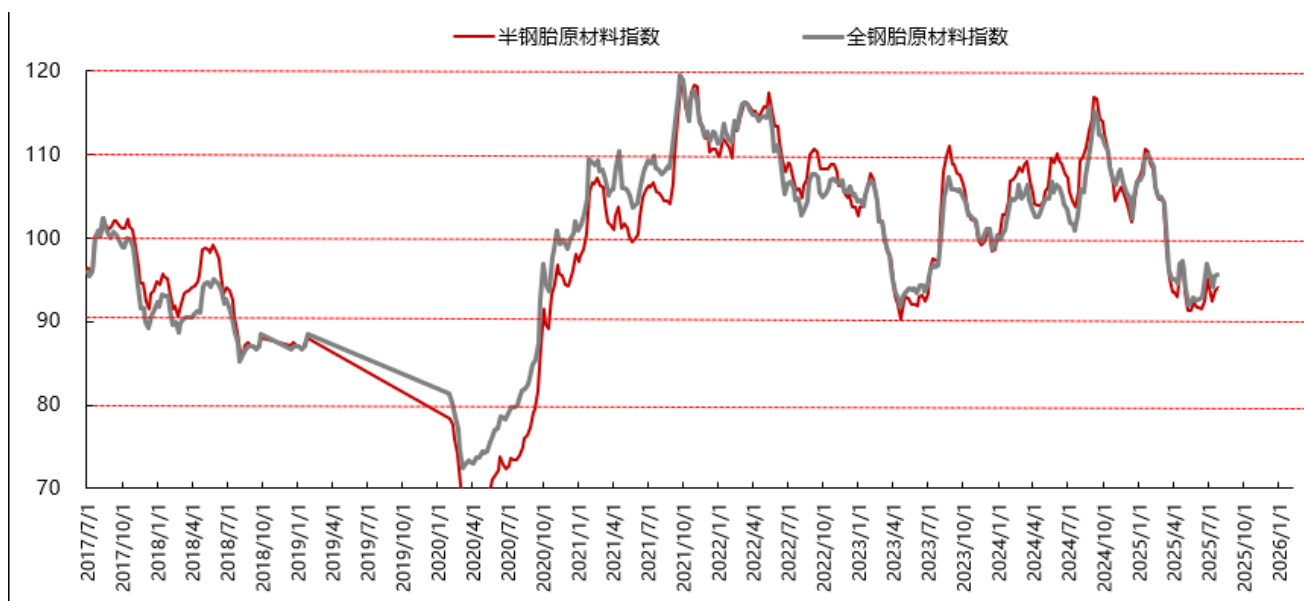
资料来源: 美国商务部, 民生证券研究院

图9: 美国 TBR 进口量及增速 (万条; %)


资料来源: 美国商务部, 民生证券研究院

成本端同比显著下滑, 2025 年 8 月 PCR 加权平均成本同比-11.5%, 环比+0.9%; TBR 加权平均成本同比-7.2%, 环比+1.1%。

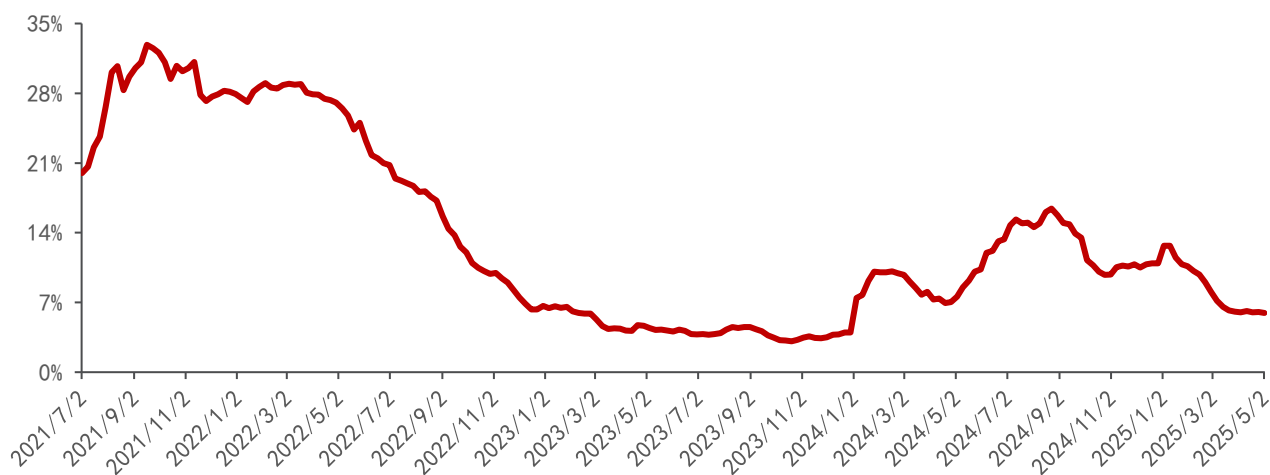
图10：原材料价格加权指数跟踪



资料来源：yeti，民生证券研究院

欧线海运费同比下降趋势显著，2025 年 8 月 24 日当周中国出口海运费为 1,960 美元/FEUU，同比-64.7%，环比-8.7%，同比大幅下降；我们假设 40 英尺的集装箱可以装载约 800 条较大尺寸半钢胎，假设平均半钢胎不含税价格 300 元/条，单集装箱货值约 3.4 万美元，最新一周海运费占货值比重为 5.8%，同比-1.3pct，环比-0.6pct；2021 年初至今海运费占货值比重均值为 11.4%，当前海运费处于偏低水平。

图11：中国出口海运费占集装箱货值比重（%）



资料来源：fbx 官网，民生证券研究院

4 本周要闻：何小鹏增持小鹏汽车 310 万股港股 NVIDIA 携手富士康布局人工智能机器人市场

4.1 电动化：何小鹏增持小鹏汽车 310 万股港股

何小鹏增持小鹏汽车 310 万股港股

小鹏汽车 8 月 21 日晚间发布公告，控股股东何小鹏通过全资子公司 Galaxy Dynasty 于 2025 年 8 月 20 日至 21 日，以每股 80.49 港元的均价购入 310 万股 A 类普通股。增持后，何小鹏及其关联实体合计持有公司已发行股本约 18.9%。
(来源：腾讯网)

小米集团 2025 年 25Q2 营收 1160 亿元 同比增 30.5%

8 月 19 日，小米集团发布 2025 年 25Q2 财报。本季度小米业绩稳中有进，再创历史新高：总营收 1160 亿元，连续三个季度超千亿，同比增长 30.5%；经调整净利润人民币 108 亿元，再破百亿，同比增长 75.4%。（来源：星视频）

小鹏汽车 2025 年二季度营收 182.7 亿元 同比增 125.3%

数据显示，二季度，小鹏营收创新高，达 182.7 亿元，同比增长 125.3%，环比增长 15.6%；二季度毛利率创新高，达 17.3%，同比增长 3.3 个百分点。交付量方面，小鹏汽车二季度共计交付 103,181 台，同比增长 241.6%，环比增长 9.8%，同样刷新单季度交付纪录。（来源：新浪科技）

零跑汽车上半年净利润 0.3 亿元 首次实现转正

8 月 18 日，浙江零跑科技股份有限公司(以下简称“零跑汽车”)发布 2025 年中期业绩公告。上半年，零跑汽车以 22.17 万辆的交付量登顶中国新势力品牌销量榜首，首次实现半年度净利润转正，成为中国造车新势力中第二家达成半年度盈利的企业。（来源：中国汽车网）

全新蔚来 ES8 开启预售 预售价 41.68-45.68 万元

8 月 21 日消息，今日晚间，全新第三代蔚来 ES8 正式开启预售，共推出 3 款车型，6 座行政豪华版，6 座行政签名版和 7 座行政豪华版。其中，6 座行政豪华版和 7 座行政豪华版，整车预售价均为 41.68 万元，电池租用方式购车为 30.88 万元起；6 座行政签名版整车预售价为 45.68 万元，电池租用方式购车为 34.88 万元。新车将于 2025 年 9 月下旬正式上市并开启交付。（来源：快科技）

特斯拉 Model Y L 上市 售价 33.9 万元

8 月 19 日，特斯拉宣布 Model Y L 正式上市，售价 33.9 万元。Model Y L 定位大六座豪华纯电 SUV，对外观细节、内饰配置、乘坐舒适性及空间方面进行了全面升级。官方表示，新车预计于 9 月开始交付。Model Y L 上市的同时，还

推出了“首付 99900 元起，享 3 年 0 息”和“首付 45900 元起，享 5 年超低息”的金融福利，叠加 8000 元车漆选装礼金和三种特享充电权益。（来源：易车网）

尚界 H5 内饰官图发布

尚界 H5 内饰官图发布。新车是上汽和华为合作“尚界”的首款车型，定位中型 SUV。新车将 8 月 25 日开启预订，并 9 月上市。内饰方面，新车采用大尺寸中控屏搭配液晶仪表及三辐式方向盘。前排座椅后方或配备了 HUAWEI MagLink 接口。新车将搭载 HUAWEI ADS 4 辅助驾驶。（来源：车主之家）

方程豹钛 7 内饰官图发布

IT 之家 8 月 19 日消息，比亚迪旗下方程豹汽车发布了方程豹钛 7 的内饰官图，该车此前已量产下线，将于四季度上市。方程豹钛 7 提供雪隐灰、日蚀蓝和暮云橙三种内饰配色方案，中控台布局简洁明了，配备了全液晶仪表和悬浮式中控屏，中间空调出风口位置还增加了银色装饰件，副驾前方设有实用的储物空间。（来源：IT 之家）

4.2 机器人：NVIDIA 携手富士康布局人工智能机器人市场

NVIDIA 携手富士康布局人工智能机器人市场，人形机器人量产在即

跟据中国机器人网 2025 年 8 月 20 日消息，NVIDIA 正计划进军人工智能机器人市场，富士康将承担量产任务。据悉，富士康正在准备生产人形机器人，并可能在数月内推出，这些机器人将配备大型语言模型（LLM）和机器人大脑，用于工业环境训练。作为 NVIDIA AI 供应链的重要成员，富士康还负责量产 Blackwell 和 Blackwell Ultra 等尖端 AI 服务器，并计划在其美国工厂生产人形机器人及相关 AI 硬件。消息称，NVIDIA 将在 11 月的富士康科技日上展示其人形机器人解决方案。NVIDIA 首席执行官黄仁勋表示，“物理 AI”的影响将超过生成 AI 和代理系统，机器人有望在商业与专业领域改变普通人的日常生活。（来源：中国机器人网）

智元机器人宣布具身智能迈入商用元年，推出千亿级“智元 A 计划”

根据中国证券报 2025 年 8 月 21 日消息，智元机器人在首届合作伙伴大会上表示，2025 年具身智能机器人已迈入商用元年，将成为继手机和汽车后的“下一代海量智能终端”。公司计划今年出货数千台，并在未来几年实现年产几十万台，围绕通用量产人形机器人打造软硬件全栈平台，推动工业、商业和家居场景落地，同时发布“智元 A 计划”，未来三年投入数十亿元孵化 50 余个机器人领域初创项目，构建千亿级产业生态。（来源：中国证券报）

Field AI 完成 4.05 亿美元融资，总估值升至 20 亿美元

根据机器人前瞻 2025 年 8 月 21 日消息，美国机器人初创公司 Field AI 近日完成两轮融资，总额达 4.05 亿美元（约合 29.05 亿人民币），公司估值升至 20 亿美元（约合 143.5 亿人民币）。本轮融资由英伟达 NVIDIA Ventures 和贝索斯家族办公室领投，Khosla Ventures、淡马锡、Canaan Partners 及英特尔资本跟投。Field AI 成立于 2023 年，总部位于加利福尼亚，专注于为机器人打造具身智能大脑，并推出了专为机器人设计的风险感知基础模型 Field Foundation Models (FFMs)，可跨场景快速迁移，应用于建筑、能源、物流、农业等多个行业。公司表示，本轮融资将用于加速机器人技术在各领域的推广与应用。此前，三星及比尔·盖茨投资基金 Gates Frontier 也曾投资该公司。（来源：机器人前瞻）

世界人形机器人运动会在京落幕，宇树科技摘 11 枚奖牌领跑赛事

根据机器人前瞻 2025 年 8 月 18 日消息，全球首届世界人形机器人运动会昨日在北京落幕，本次赛事吸引了来自五大洲 16 个国家的 280 支队伍参赛，涵盖竞技赛、表演赛、场景赛和外围赛四大板块，共设 26 个赛项，累计完成 487 场对决。宇树科技以出色表现成为本届大赛最大赢家，共斩获 4 枚金牌、3 枚银牌、4 枚铜牌，总计 11 枚奖牌；北京人形机器人创新中心紧随其后，获得 2 枚金牌、6 枚银牌、2 枚铜牌，总计 10 枚奖牌；优理奇、松延动力及领益智造并列第三，各获得 3 枚奖牌。闭幕式上，主办方宣布正式成立世界人形机器人运动联合会，并确认第二届运动会将于 2026 年 8 月再次落户北京，为全球人形机器人产业发展搭建持续交流与竞技的平台。（来源：机器人前瞻）

天太机器人斩获全球首个具身智能人形机器人 10000 台大单

根据中国机器人网 2025 年 8 月 21 日消息，天太机器人有限公司与山东未来机器人技术有限公司、山东未来数据科技有限公司及港仔机器人集团等战略合作伙伴，共同签署了全球首个具身智能人形机器人 10000 台订单。这一订单不仅创下了全球人形机器人行业迄今为止的最大单笔交易纪录，也标志着人形机器人正式走出实验室，跨越概念阶段，成为可量产、可交付、可应用于实际生产和服务场景的智能生产力工具，预计将在制造、服务、物流等多个行业展开大规模应用。（来源：中国机器人网）

4.3 智能化：白犀牛宣布完成 B+轮融资

白犀牛宣布完成 B+轮融资 B 轮融资累计近 5 亿人民币

新京报贝壳财经讯 8 月 21 日，据白犀牛官方公众号消息，L4 级自动驾驶企业白犀牛智达（北京）科技有限公司宣布完成 B+轮融资。至此，白犀牛的 B 轮融资总额累计近 5 亿元。本轮融资中，老股东顺丰、线性资本继续跟进，以骏资本、三六零基金、华泰紫金等作为新股东加入。值得一提的是，本次是顺丰继 2024 年 8 月首次注资后，一年内第三次投资。白犀牛创始人兼 CEO 朱磊介绍，本轮资金将重点投向车规级无人车产品研发、AI 技术的持续迭代和商业场景的拓展等。（来

源：新京报)

上汽通用汽车与 Momenta 达成合作

8月18日，上汽通用汽车与全球领先的中国智能驾驶科技公司 Momenta 签署战略合作协议，双方将在辅助驾驶领域展开深度合作。签约仪式上，上汽通用汽车宣布：别克高端新能源子品牌“至境”旗下的首款智能豪华轿车至境 L7，将全球首发并搭载基于端到端的“强化学习”大模型——Momenta R6 飞轮大模型，提供包含“无断点”城市 NOA、业内首批“不停车一键泊入”在内的全场景辅助驾驶功能，为用户带来极智安全、丝滑和高效的出行体验。（来源：央视网）

小鹏官方预告 VLA 即将登陆小鹏新 P7 和 G7

凤凰网科技讯 8月22日，小鹏今天宣布全场景 VLA 功能即将上线小鹏 P7 和 G7 两款汽车。据悉，在自动驾驶领域，VLA 模型可以从传感器数据中提取环境信息，借助语言模型理解人类指令并生成可解释的决策过程，将多模态信息转化为具体的驾驶指令。作为参考，小鹏 P7 汽车全系标配 800V 架构、5C 电池，零百加速 3.7s，全系搭载三颗图灵 AI 芯片，有效算力达 2250Tops，目前暂未公布售价，新车将于 8月27日上市。（来源：凤凰网）

5 本周新车

表6：本周上市新能源车型

序号	厂商	车型	全新/改款	能源类型	级别	车型	轴距	价格 (万元)	上市时间
1	江铃	小麒麟	改款	BEV	A	轿车	2,340	3.99-4.39	2025/8/20
2	特斯拉	model Y L	全新	BEV	C	SUV	3,040	33.90	2025/8/19
3	哈佛	猛龙 I4	改款	PHEV	A	SUV	2,738	16.58-20.88	2025/8/19
4	东风风行	星海 V9	改款	PHEV	C	MPV	3,018	17.99-19.99	2025/8/21
5	雷克萨斯	NX	改款	PHEV/HEV	B	SUV	2,690	35.98-50.98	2025/8/23

资料来源：汽车之家，民生证券研究院

表7：本周上市燃油车型

序号	厂商	车型	全新/改款	能源类型	级别	车型	轴距	价格 (万元)	上市时间
1	长安	X5 PLUS	改款	燃油	A	SUV	2,715	6.99-11.09	2025/8/18
2	雷克萨斯	NX	改款	燃油	B	SUV	2,690	29.98	2025/8/23

资料来源：汽车之家，民生证券研究院

6 本周公告

表8：本周（2025.8.18-2025.8.22）重要公告

公司简称	公告时间	公告类型	公告摘要
信质集团	2025/8/18	半年度报告	公司发布 2025 年半年度报告：2025 年上半年，公司营业收入 28.55 亿元，同比-0.40%；净利润 5,006.44 万元，同比-47.89%；扣非归母净利润 4,524.92 万元，同比-53.64%。
文灿股份	2025/8/19	半年度报告	公司发布 2025 年半年度报告：2025 年上半年，公司营业收入 280.26 亿元，同比-8.88%；归属于上市公司股东的净利润 1311.00 万元，同比-83.98%；扣非净利润 1184.47 万元，同比-83.93%。
华阳集团	2025/8/19	半年度报告	公司发布 2025 年半年度报告：2025 年上半年，公司营业收入 53.11 亿元，同比+26.65%；净利润 3.41 亿元，同比+18.98%；扣非净利润 3.23 亿元，+16.53%。汽车电子业务营收 37.88 亿元，同比+23.37%，精密压铸业务营收 12.92 亿元，同比+41.32%。
松原安全	2025/8/19	半年度报告	公司发布 2025 年半年度报告：2025 年上半年，公司营业收入 11.48 亿元，同比+42.87%；归属于上市公司股东的净利润 1.61 亿元，同比+30.85%；基本每股收益 0.51 元，同比-7.27%。
福耀玻璃	2025/8/19	半年度报告	公司发布 2025 年半年度报告：2025 年上半年，公司营业收入 214.47 亿元，同比+16.94%；归属于上市公司股东的净利润 48.05 亿元，同比+37.33%。汽车玻璃产品实现营业收入 195.38 亿元，同比+16.16%，毛利率为 30.90%，同比+0.58pct。
沪光股份	2025/8/21	半年度报告	公司发布 2025 年半年度报告：2025 年上半年，公司营业收入 36.30 亿元，同比+6.20%；归属于上市公司股东的净利润 2.76 亿元，同比+8.40%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 2.68 亿元，同比+9.48%；基本每股收益 0.63 元。无利润分配预案。
福赛科技	2025/8/21	半年度报告	公司发布 2025 年半年度报告：2025 年上半年，公司营业收入 8.20 亿元，同比+35.41%；归属于上市公司股东的净利润 6,329.54 万元，同比+36.40%；基本每股收益 0.76 元。利润分配预案为每 10 股派现金红利 1.20 元。
多利科技	2025/8/21	半年度报告	公司发布 2025 年半年度报告：2025 年上半年，公司营业收入 17.34 亿元，同比+13.15%；归属于上市公司股东的净利润 1.57 亿元，同比-28.13%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 1.45 亿元，同比-32.13%；基本每股收益 0.51 元。无利润分配预案。
天润工业	2025/8/21	半年度报告	公司发布 2025 年半年度报告：2025 年上半年，公司营业收入 19.45 亿元，同比+2.36%；归属于上市公司股东的净利润 1.97 亿元，同比+5.69%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 1.83 亿元，同比+4.27%；基本每股收益 0.17 元。利润分配预案为每 10 股派现金红利 0.50 元。
长安汽车	2025/8/22	半年度报告	公司发布 2025 年半年度报告：上半年营业收入 726.91 亿元，同比-5.25%；归属于上市公司股东的净利润 22.91 亿元，同比-19.09%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 14.77 亿元，同比+26.36%。
爱玛科技	2025/8/22	半年度报告	公司发布 2025 年半年度报告：上半年营业收入 1303.08 亿元，同比+23.04%；归属于上市公司股东的净利润 12.13 亿元，同比+27.56%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 11.83 亿元，同比+32.44%。

秦安股份	2025/8/22	半年度报告	公司发布 2025 年半年度报告：上半年营业收入 6.75 亿元，同比-13.18%；归属于上市公司股东的净利润 0.80 亿元，同比+29.97%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 0.84 亿元，同比-14.83%。
一汽解放	2025/8/22	半年度报告	公司发布 2025 年半年度报告：上半年营业收入 280.79 亿元，同比-23.00%（调整后）；归属于上市公司股东的净利润 0.20 亿元，同比-96.12%（调整后）；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润-3.77 亿元，同比-232.68%（调整后）。 公司发布截至 2025 年 6 月 30 日止六个月的中期业绩公告：2025 年上半年，公司首次实现半年度净利润转正，成为中国造车新势力中第二家实现半年度盈利的企业。交付新车 221,664 台，位居中国新势力品牌销量榜首，同比+155.7%；实现营业收入 242.5 亿元，同比+174.0%；毛利率为 14.1%，同比+13pct。
零跑汽车	2025/8/18	业绩公告	公司发布发布 2025 年第二季度的未经审计财务业绩：公司 2025 年第二季度交付量 103,181 辆，同比+241.6%；总收入 182.7 亿元，同比+125.3%；毛利率 17.3%，同比+3.3pct；汽车毛利率 14.3%，同比+7.9pct；净亏损 4.8 亿元，同比-62.8%。
小鹏汽车-W	2025/8/19	业绩公告	公司发布截至 2025 年 6 月 30 日止三个月及六个月之业绩公告：2025 年第二季度，公司总营收 1,159.6 亿元，同比+30.5%；经调整净利润 108.3 亿元，同比+75.4%。智能电动汽车及 AI 等创新业务收入 213 亿元。小米汽车新车交付 81,302 台，截至 7 月累计交付已超 30 万台。
小米集团-W	2025/8/19	业绩公告	公司发布关于调整 2022 年限制性股票激励计划回购价格并回购注销部分限制性股票的公告：公司因 2022-2024 年度分红派息，将限制性股票回购价格由 8.26 元/股、7.96 元/股统一调整为 7.53 元/股。同时因 1 名激励对象离职及 2024 年业绩未达标，回购注销 399,974 股限制性股票，回购资金总额为 301.18 万元。
雪龙集团	2025/8/18	回购部分限制性股票	公司发布关于对外投资暨设立境外子公司及孙公司并建设泰国生产基地的进展公告：公司已完成在新加坡设立子公司北特(新加坡)投资有限公司和孙公司北特(新加坡)科技有限公司，以及在泰国设立孙公司北特科技(泰国)有限公司的注册手续，并获备案。
北特科技	2025/8/18	对外投资公告	公司发布关于公司股东减持股份结果的公告：公司股东无锡康盛投资合伙企业完成减持计划，于 2025 年 8 月 20 日通过集中竞价减持 250.00 万股，占公司总股本 1.00%，减持后持股比例降至 2.84%，减持金额约 8,673.17 万元。
无锡振华	2025/8/20	减持股份	公司发布关于持股 5%以上股东权益变动触及 1%整数倍的公告：公司股东赵玉昆于 2025 年 8 月 15 日至 19 日通过大宗交易减持 132 万股，占公司总股本 1.00%，权益变动后持股比例降至 15.85%，减持符合此前计划。
香山股份	2025/8/20	减持股份	公司发布自愿公告控股股东增加持股：公司控股股东何小鹏通过 Galaxy Dynasty 于 8 月 20-21 日以均价 80.49 港元增持 310 万股 A 类普通股。增持后，何小鹏及其关联方合计拥有公司约 18.9%的股份。
小鹏汽车-W	2025/8/21	增持股份	公司发布关于为控股子公司提供担保的公告：公司为控股子公司芜湖瑞鹄浩博模具有限公司提供不超过 510 万元连带责任保证担保，担保期限至债务期满后三年，用于支持生产经营，截至公告日，公司及其控股子公司对外担保余额 26,210 万元，占上市公司最近一期归属于上市公司股东的经审计净资产的 12.11%。
瑞鹄模具	2025/8/20	提供担保	公司发布关于与广东汇天重续持续关连交易并签订 2026 年合作框架协议的公告：公司与广东汇天于今日订立 2026 年合作框架协议，有效期为 2026 年 1 月 1 日至 2028 年 12 月 31 日。根据协议，双方将在飞行汽车的研发、制造、销售及售后服务方面继续合作。飞行汽车预计在 2026 年量产，广东小鹏将为广东汇天提供研发服务、技术咨询服务及销售代理服务。
小鹏汽车	2025/8/22	合作公告	

资料来源：iFind，民生证券研究院

7 重点公司

表9：重点公司估值列表

赛道	证券代码	证券简称	股价（元）	EPS			PE			评级
				2024	2025E	2026E	2024	2025E	2026E	
乘用车	0175.HK	吉利汽车	19.98	1.65	1.61	2.19	11	11	8	推荐
	002594.SZ	比亚迪	110.66	6.05	7.22	8.26	18	15	13	推荐
	1810.HK	小米集团	52.55	0.91	1.38	1.76	58	38	30	推荐
	9868.HK	小鹏汽车	91.90	-3.04	-0.28	3.73	-28	-302	23	推荐
	2015.HK	理想汽车	92.25	3.75	4.72	6.29	23	18	13	推荐
	000625.SZ	长安汽车	13.18	0.74	0.81	1.02	18	16	13	推荐
	601633.SH	长城汽车	25.85	1.48	1.65	1.90	17	16	14	推荐
华为链	605333.SH	沪光股份	34.82	1.53	1.78	2.16	23	20	16	推荐
	002997.SZ	瑞鹄模具	41.83	1.67	2.17	2.77	25	19	15	推荐
	601799.SH	星宇股份	128.00	4.93	6.21	7.71	26	21	17	推荐
	605128.SH	上海沿浦	39.96	0.99	1.48	2.15	40	27	19	推荐
T 链	601689.SH	拓普集团	58.80	1.73	2.08	2.59	34	28	23	推荐
	603179.SH	新泉股份	49.25	2.21	3.02	3.78	22	16	13	推荐
	603305.SH	旭升集团	14.93	0.44	0.55	0.68	34	27	22	推荐
	002472.SZ	双环传动	37.95	1.21	1.54	1.79	31	25	21	推荐
	002126.SZ	银轮股份	37.44	0.94	1.31	1.72	40	29	22	推荐
	600933.SH	爱柯迪	19.75	0.95	1.20	1.53	21	16	13	推荐
	300258.SZ	精锻科技	14.75	0.46	0.62	0.80	32	24	18	推荐
小米链	605319.SH	无锡振华	35.53	1.51	2.01	2.59	24	18	14	推荐
智能化	603596.SH	伯特利	53.64	1.99	2.63	3.47	27	20	15	推荐
	002920.SZ	德赛西威	119.18	3.61	4.91	5.69	33	24	21	推荐
	688533.SH	上声电子	29.47	1.44	1.51	2.53	20	20	12	推荐
	603997.SH	继峰股份	12.78	-0.45	0.47	0.74	-28	27	17	推荐
	603786.SH	科博达	55.08	2.22	2.85	3.61	25	19	15	推荐
	688326.SH	经纬恒润	108.77	-4.59	-1.14	2.05	-24	-95	53	推荐
	601965.SH	中国汽研	19.48	0.90	1.11	1.38	22	18	14	推荐
	603197.SH	保隆科技	43.17	1.41	2.34	3.05	31	18	14	推荐
全球化	600660.SH	福耀玻璃	63.17	2.95	3.37	3.90	21	19	16	推荐
两轮车	603129.SH	春风动力	278.20	9.65	11.96	15.63	29	23	18	推荐
	603766.SH	隆鑫通用	13.32	0.55	0.95	1.17	24	14	11	
	000913.SZ	钱江摩托	17.23	1.28	1.38	1.62	13	12	11	推荐
	000338.SZ	潍柴动力	15.59	1.31	1.46	1.63	12	11	10	推荐
商用车	000951.SZ	中国重汽	18.76	1.26	1.50	1.73	15	13	11	推荐
	600066.SH	宇通客车	27.26	1.86	2.05	2.39	15	13	11	推荐
	603009.SH	北特科技	48.03	0.21	0.35	0.56	229	137	86	推荐
机器人	300580.SZ	贝斯特	28.36	0.58	0.68	0.79	49	42	36	推荐
	603809.SH	豪能股份	16.15	0.39	0.52	0.65	41	31	25	推荐

资料来源：iFind，民生证券研究院预测 备注：PE 根据 2025 年 8 月 22 日收盘价计算，汇率按照 1 港元=0.92

人民币计算

8 风险提示

- 1、**汽车行业竞争加剧。**新能源汽车处于加速渗透时期，如出现“价格战”，可能影响消费者消费意愿，同时对行业盈利能力造成影响；
- 2、**需求不及预期。**汽车行业具有一定周期属性，可能出现终端需求不及预期情况。
- 3、**智驾进度不及预期。**智能驾驶产业化推进需要政策、技术、数据等多方积累和支持，如上述环节出现问题，可能导致智能驾驶推进进度不及预期。

插图目录

图 1: 2025.8.18-2025.8.22 申万行业区间涨跌幅 (%)	8
图 2: 申万汽车行业子板块区间涨跌幅 (%)	8
图 3: 申万汽车行业子板块 2025 年涨跌幅 (%)	8
图 4: 近一周 (2025.8.18-2025.8.22) 港股汽车相关重点公司周涨跌幅 (%)	9
图 5: 行业终端折扣率 (%)	13
图 6: 自主及合资终端折扣率 (%)	13
图 7: 新能源终端折扣率 (%)	13
图 8: 美国 PCR 进口量及增速 (万条; %)	15
图 9: 美国 TBR 进口量及增速 (万条; %)	15
图 10: 原材料价格加权指数跟踪	16
图 11: 中国出口海运费占集装箱货值比重 (%)	16

表格目录

表 1: 2025.8.18-2025.8.22 A 股汽车行业公司周涨跌幅前十	9
表 2: 中央政府汽车以旧换新政策梳理	11
表 3: 近期地方汽车消费刺激政策	12
表 4: 中国 PCR 轮胎行业开工率 (%)	14
表 5: 中国 TBR 轮胎行业开工率 (%)	14
表 6: 本周上市新能源车型	21
表 7: 本周上市燃油车型	21
表 8: 本周 (2025.8.18-2025.8.22) 重要公告	22
表 9: 重点公司估值列表	24

分析师承诺

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并登记为注册分析师，基于认真审慎的工作态度、专业严谨的研究方法与分析逻辑得出研究结论，独立、客观地出具本报告，并对本报告的内容和观点负责。本报告清晰准确地反映了研究人员的研究观点，结论不受任何第三方的授意、影响，研究人员不曾因、不因、也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接收到任何形式的补偿。

评级说明

投资建议评级标准	评级	说明
以报告发布日后的 12 个月内公司股价（或行业指数）相对同期基准指数的涨跌幅为基准。其中：A 股以沪深 300 指数为基准；新三板以三板成指或三板做市指数为基准；港股以恒生指数为基准；美股以纳斯达克综合指数或标普 500 指数为基准。	推荐	相对基准指数涨幅 15%以上
	谨慎推荐	相对基准指数涨幅 5% ~ 15%之间
	中性	相对基准指数涨幅-5% ~ 5%之间
	回避	相对基准指数跌幅 5%以上
公司评级	推荐	相对基准指数涨幅 5%以上
	中性	相对基准指数涨幅-5% ~ 5%之间
	回避	相对基准指数跌幅 5%以上
行业评级	推荐	相对基准指数涨幅 5%以上
	中性	相对基准指数涨幅-5% ~ 5%之间
	回避	相对基准指数跌幅 5%以上

免责声明

民生证券股份有限公司（以下简称“本公司”）具有中国证监会许可的证券投资咨询业务资格。

本报告仅供本公司境内客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。本报告仅为参考之用，并不构成对客户的投资建议，不应被视为买卖任何证券、金融工具的要约或要约邀请。本报告所包含的观点及建议并未考虑获取本报告的机构及个人的具体投资目的、财务状况、特殊状况、目标或需要，客户应当充分考虑自身特定状况，进行独立评估，并应同时考量自身的投资目的、财务状况和特定需求，必要时就法律、商业、财务、税收等方面咨询专家的意见，不应单纯依靠本报告所载的内容而取代自身的独立判断。在任何情况下，本公司不对任何人因使用本报告中的任何内容而导致的任何可能的损失负任何责任。

本报告是基于已公开信息撰写，但本公司不保证该等信息的准确性或完整性。本报告所载的资料、意见及预测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，且预测方法及结果存在一定程度局限性。在不同时期，本公司可发出与本报告所刊载的意见、预测不一致的报告，但本公司没有义务和责任及时更新本报告所涉及的内容并通知客户。

在法律允许的情况下，本公司及其附属机构可能持有报告中提及的公司所发行证券的头寸并进行交易，也可能为这些公司提供或正在争取提供投资银行、财务顾问、咨询服务等相关服务，本公司的员工可能担任本报告所提及的公司的董事。客户应充分考虑可能存在的利益冲突，勿将本报告作为投资决策的唯一参考依据。

若本公司以外的金融机构发送本报告，则由该金融机构独自为此发送行为负责。该机构的客户应联系该机构以交易本报告提及的证券或要求获悉更详细的信息。本报告不构成本公司向发送本报告金融机构之客户提供的投资建议。本公司不会因任何机构或个人从其他机构获得本报告而将其视为本公司客户。

本报告的版权仅归本公司所有，未经书面许可，任何机构或个人不得以任何形式、任何目的进行翻版、转载、发表、篡改或引用。所有在本报告中使用的商标、服务标识及标记，除非另有说明，均为本公司的商标、服务标识及标记。本公司版权所有并保留一切权利。

民生证券研究院：

上海：上海市虹口区杨树浦路 188 号星立方大厦 7 层； 200082

北京：北京市东城区建国门内大街 28 号民生金融中心 A 座 18 层； 100005

深圳：深圳市福田区中心四路 1 号嘉里建设广场 1 座 10 层 01 室； 518048