

2025年中国适老食品行业概览： 老年人吃饭难，如何享受“幸福食光”？

China Food for the Elderly Industry

中国高龄者向け食品産業

报告标签：精准营养、银发经济、人口老龄化

主笔人：吕佳睿

报告提供的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等）均系头豹研究院独有的高度机密性文件（在报告中另行标明出处者除外）。未经头豹研究院事先书面许可，任何人不得以任何方式擅自复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编本报告内容，若有违反上述约定的行为发生，头豹研究院保留采取法律措施、追究相关人员责任的权利。头豹研究院开展的所有商业活动均使用“头豹研究院”或“头豹”的商号、商标，头豹研究院无任何前述名称之外的其他分支机构，也未授权或聘用其他任何第三方代表头豹研究院开展商业活动。

摘要

中国适老食品是以改善物理性状、调整营养成分为核心，适配老年人咀嚼吞咽功能下降、营养不良等生理特点的特殊食品，通过差异化品类满足不同健康状态老年人的膳食需求，可分为易食食品、老年营养配方食品和老年营养补充食品。

近年来，中国适老食品已从营销概念炒作迈向规范化发展，通过标准体系完善与功能性研发升级，实现从同质化产品到精准营养解决方案的转型。当前适老食品已形成政策引导、标准规范、技术创新与市场应用相结合的产业支持体系，覆盖研发生产、功能适配、场景落地及医养结合的全产业链框架，为行业发展提供制度保障；在政策推动下，不仅加速产品在养老机构和家庭的普及，还促使企业聚焦吞咽障碍、营养吸收等痛点攻关，推动产业从形态适配向营养干预升级，完善“产品+服务+健康管理”的生态布局。

本报告将对适老食品的定义、产业链、竞争格局情况进行分析，以期对市场未来发展方向做出研判。

■ **居家养老主流化、老龄化加速、老年人健康与生理问题等因素，驱动适老食品市场发展**
中国“9073”养老模式推动居家养老成主流，老龄化加速下预计2030年老龄人口达 3.8 亿，老年健康需求催生适老食品市场扩张；老年人慢性病高发、营养健康两极分化，且存在性别差异，凸显市场发展必要性；加之味觉退化与牙齿问题导致普遍咀嚼障碍，需针对性研发保障营养与生活质量，更强化市场紧迫性。

■ **适老食品市场多元竞争，传统企业主导基础市场，新兴品牌差异化竞争**
中国适老食品市场呈现多元竞争格局：传统企业凭成熟产品线与渠道优势主导基础营养市场，新兴品牌及垂直品牌以创新产品和细分领域实现差异化竞争，但整体在专业细分领域与成熟市场存在差距，部分细分市场待开发。

■ **技术与需求互动，驱动行业向全周期渗透**
中国适老食品产业正呈现多维度升级趋势：需求端从单一营养供给转向功能化、个性化、场景化，产品向“精准营养”进阶；供给端依托生物工程、智能制造等技术重构研发与生产体系；产业链跨界融合催生“医食结合”新生态，渠道端线上线下全场景营销实现精准触达，加之行业标准持续完善，整体迈向以科技创新和产业协同为核心的全周期适老食品体系构建阶段。

目录

◆ 中国适老食品行业综述

- 老年人营养结构
- 现存营养问题
- 定义与分类
- 发展历程
- 需求环境
- 市场规模

◆ 中国适老食品行业产业链分析

- 产业链图谱
- 上游分析
- 中游分析
- 下游分析

◆ 中国适老食品行业竞争格局分析

- 竞争格局
- 企业分析
- 发展趋势

◆ 中国适老食品行业企业图谱

- 伊利集团
- 玛士撒拉
- 糖友饱饱

◆ 方法论

◆ 法律声明

Contents

◆ China Food for the Elderly Industry Overview

- Nutritional Structure of the Elderly
- Existing Nutritional Problems
- Definition and Classification
- Milestones of Development
- Policy Environment
- Market Size

◆ China Food for the Elderly Industry Chain Analysis

- Chain Mapping
- Upstream Analysis
- Midstream Analysis
- Downstream Analysis

◆ China Food for the Elderly Industry Competitive Landscape

- Competitive Landscape
- Business Analysis
- Growing Trend

◆ China Food for the Elderly Industry Company Maps

- Inner Mongolia Yili Industrial Group Co., Ltd.
- Masarala (Shanghai) Biotechnology Co., Ltd.
- Diabetic Kitchen (Hangzhou) Health Food Co., Ltd.

◆ Methodology

◆ Legal Statement

Chapter 1

中国适老食品行业 综述

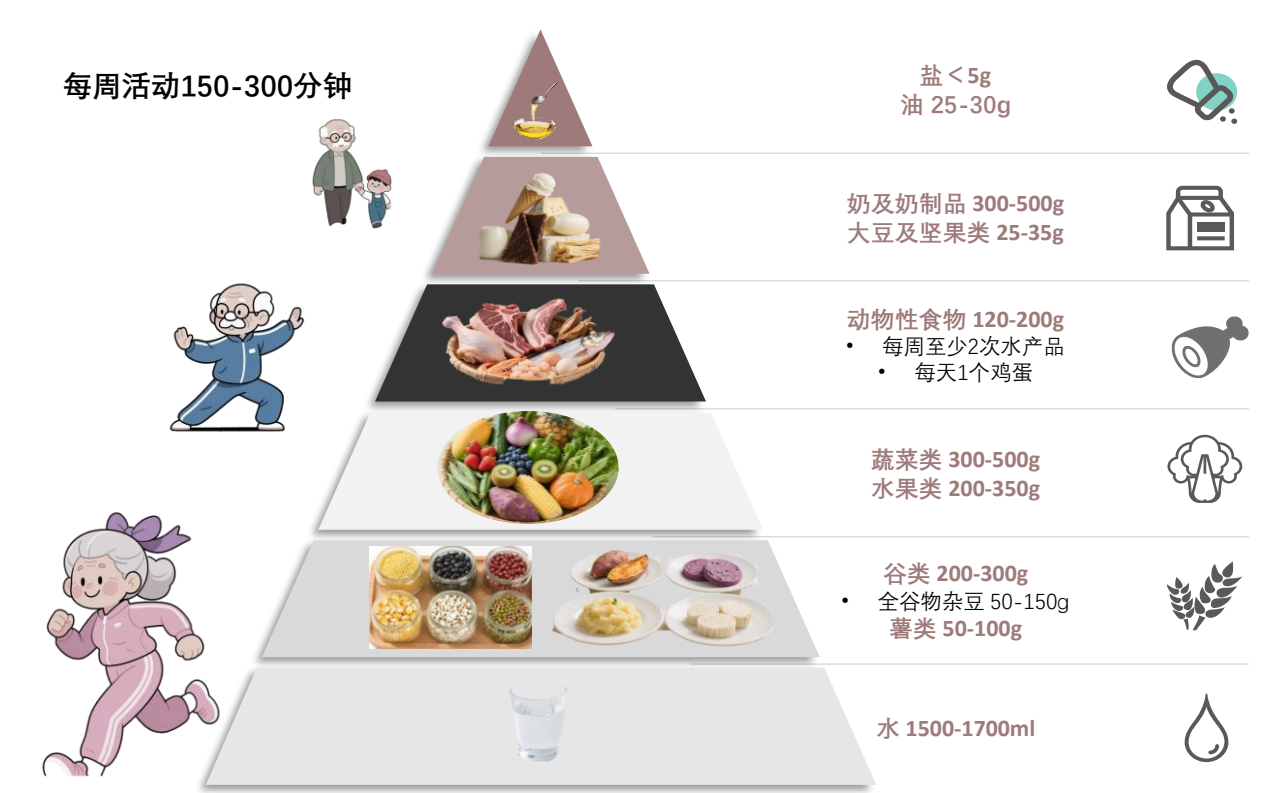
- 老年人营养结构
- 现存营养问题
- 定义与分类
- 发展历程
- 政策环境
- 市场规模



第一章【综述】老年人营养结构（1/2）

中国老年人平衡膳食宝塔以5层结构明确5大类食物推荐量及相关建议，为老年群体提供科学膳食指引

中国老年人平衡膳食宝塔



■ 中国老年人平衡膳食宝塔以5层结构明确5大类食物推荐量及相关建议，为老年群体提供科学膳食指引

中国老年人平衡膳食宝塔以5层结构对应谷薯类、蔬菜水果类等5大类食物，依据1,600-2,400kcal/d的能量需求设定推荐量，既明确了各类食物的摄入要点，如杂粮占谷类1/3、深色蔬菜占一半等，又结合老年人生理特点强调食物易吸收、高营养素密度，同时涵盖饮水与身体活动建议，为老年群体提供了科学全面的膳食指引。

中国老年人膳食推荐

65-79岁老年人核心推荐

- 食物品种丰富，动物性食物充足，常吃大豆制品
- 鼓励共同进餐，保持良好食欲，享受食物美味
- 积极户外运动，延缓肌肉衰减，保持适宜体重
- 定期健康体检，测评营养状况，预防营养缺乏

80岁及以上老年人核心推荐

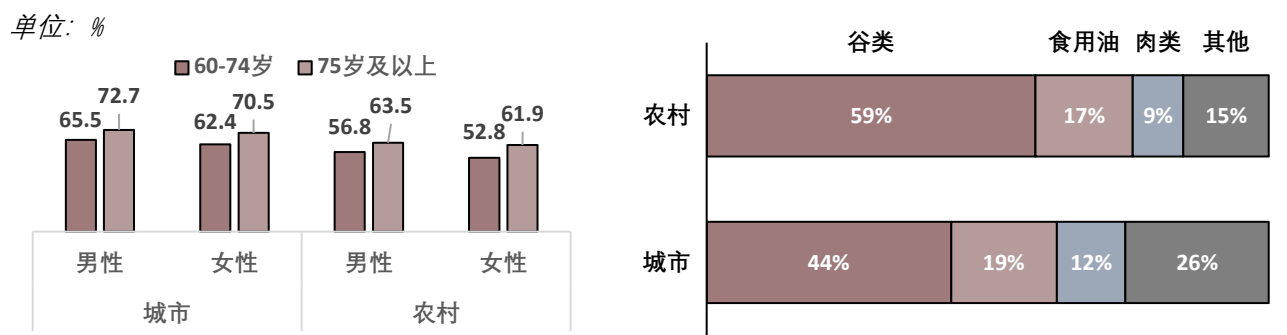
- 食物多样，鼓励多种方式进食
- 选择质地细软，能量和营养素密度高的食物
- 多吃鱼禽肉蛋奶和豆，适量蔬菜配水果
- 关注体重丢失，定期营养筛查评估，预防营养不良
- 适时合理补充营养，提高生活质量
- 坚持健身与益智活动，促进身心健康

来源：中国居民膳食指南、头豹研究院

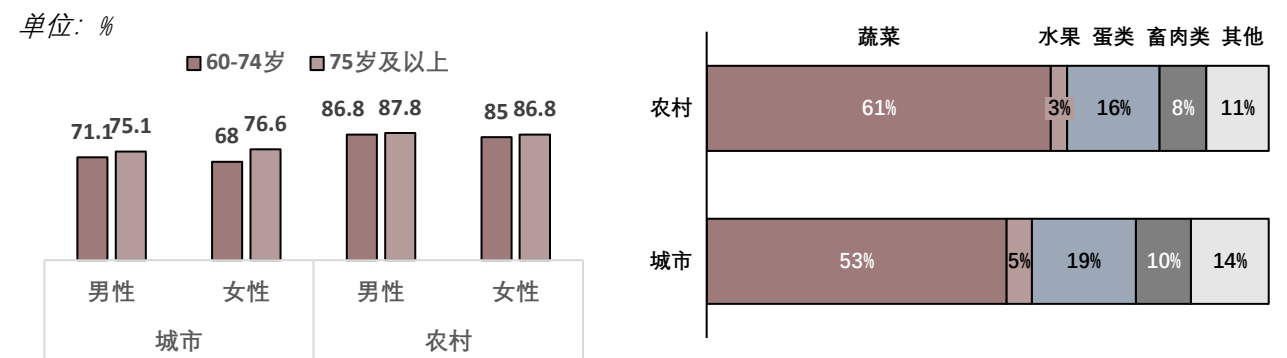
第一章【综述】现存营养问题

老年人膳食结构呈现单一化特征，农村地区以谷类为主，城市地区虽动物性食物摄入略多但仍不足，优质蛋白质和微量营养素摄入普遍未达推荐量，亟需通过膳食多样化和营养干预措施加以改善

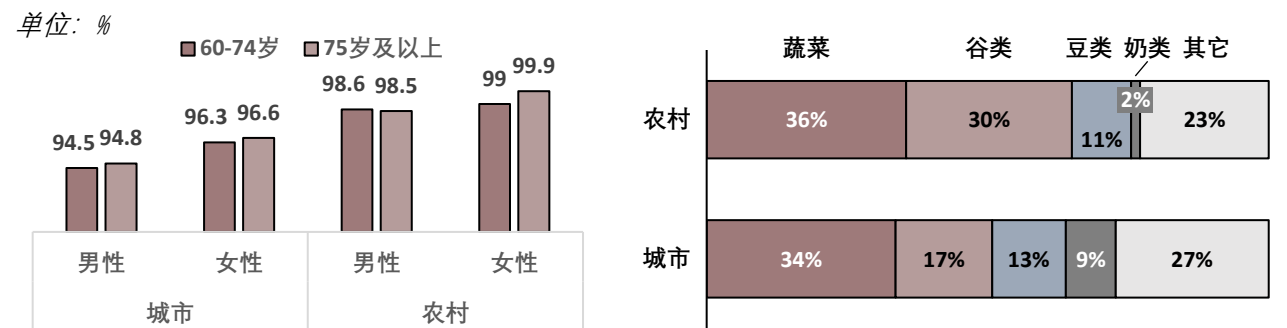
能量摄入量不足EER比例及主要食物来源



维生素A摄入量不足EAR比例及主要食物来源



钙摄入量不足EAR比例及主要食物来源



■ 老年人膳食结构呈现单一化特征，农村地区以谷类为主，城市地区虽动物性食物摄入略多但仍不足，优质蛋白质和微量营养素摄入普遍未达推荐量，亟需通过膳食多样化和营养干预措施加以改善

当前老年人群体普遍存在能量、维生素A及钙摄入不足的营养问题，且呈现明显的城乡和年龄差异。农村老年人的营养状况更为严峻，能量摄入不足比例显著高于城市，75岁以上高龄人群问题尤为突出。维生素A缺乏在农村老年人群中更为普遍，与动物性食物摄入不足直接相关。钙摄入不足问题在城乡老年人中均较为严重，奶类摄入量普遍偏低，主要依赖蔬菜和谷类等钙吸收率较低的食物来源。

来源：中国营养学会、头豹研究院

第一章【综述】定义与分类

适老食品通过科学改良食物质构与营养组成，为老年人提供精准化的膳食解决方案，是应对老龄化社会营养健康挑战的重要突破口

适老食品分类



通过物理加工使质地更柔软，便于咀嚼和吞咽，如软质肉糜、糊状蔬菜

- ✓ 特点：食物易咀嚼
- ✓ 核心功能：解决进食困难
- ✓ 适用人群：咀嚼/吞咽功能障碍者
- ✓ 使用场景：替代常规饮食

易食食品



调整蛋白质与钙比例，增加膳食纤维含量，适用于消化功能减退人群

- ✓ 特点：全营养科学配方
- ✓ 核心功能：预防营养不良
- ✓ 适用人群：营养摄入不足的衰弱老人
- ✓ 使用场景：部分或完全代餐

老年营养配方食品



强化维生素D、B12等易缺乏营养素，作为膳食补充

- ✓ 特点：特定营养素强化
- ✓ 核心功能：针对性营养补给
- ✓ 适用人群：存在特定营养素缺乏者
- ✓ 使用场景：日常饮食补充

营养补充食品

■ 适老食品通过科学改良食物质构与营养组成，为老年人提供精准化的膳食解决方案，是应对老龄化社会营养健康挑战的重要突破口

中国适老食品是通过改善食物的物理性状，调整营养成分的种类及含量，以适应咀嚼和吞咽功能下降、营养不良的老年人的生理特点，满足其膳食营养需要的一类特殊食品。主要包括易食食品、老年营养配方食品和老年营养补充食品，分别满足不同健康状态老年人的饮食需求。与聚焦特殊人群专业营养支持的特医食品、侧重特定营养素补充的强化食品不同，适老食品以适配老年人生理特点为核心。

适老食品、特医食品、强化食品对比

	适老食品	特医食品	强化食品
定义	专为老年人设计的食品，改善物理性状或调整营养配比	针对特定疾病或医学状况人群设计的配方食品	在普通食品中添加特定营养素（如钙、维生素D）
主要功能	解决咀嚼/吞咽困难，补充营养	满足疾病或代谢异常的营养需求	预防或纠正营养素缺乏
适用人群	咀嚼/吞咽功能下降、营养不良的老年人	进食受限、消化吸收障碍、代谢紊乱患者（需医生指导）	膳食摄入不足的健康或亚健康老年人
产品类型	易食食品、营养配方食品、营养补充食品	全营养配方、特定全营养配方、非全营养配方	强化牛奶、麦片、饼干、盐等
营养特点	调整质地（软、碎、泥）或优化蛋白质/维生素配比	精准营养配比（如低糖、高蛋白、无乳糖）	单一或几种营养素强化（如钙+维生素D）
典型产品	软质肉泥、高蛋白营养粉	糖尿病专用配方粉、肾病低磷配方	高铁酱油、维生素D强化牛奶

来源：头豹研究院

第一章【综述】发展历程

中国适老食品行业正从营销驱动转向标准引领的精准营养新阶段，未来将在科技赋能和监管完善下加速形成“营养干预-健康管理”的完整产业生态

适老食品行业发展历程



■ 中国适老食品行业正从营销驱动转向标准引领的精准营养新阶段，未来将在科技赋能和监管完善下加速形成“营养干预-健康管理”的完整产业生态

中国适老食品产业经历了从无序探索到规范发展的转型过程。早期行业缺乏标准支撑，“适老”概念多停留在营销层面，产品同质化严重且存在健康隐患。2018年卫健委《老年食品通则（征求意见稿）》首次填补标准空白，标志着政策端开始系统性引导产业规范化；2024年《老年营养食品通则》团体标准发布及润康等企业针对吞咽障碍、营养吸收等痛点研发功能性产品，行业逐步从形态适配转向精准营养干预，呼应老龄化社会深度需求。

未来适老食品行业将加速向精准化、标准化方向发展，科技赋能推动产品功能升级与形态创新，同时监管趋严促进行业规范化发展。随着人口老龄化程度加深，适老食品将更深度融入医养结合体系，形成“营养干预-健康管理”的完整生态链。

来源：头豹研究院

第一章【综述】政策环境

政策环境积极推动适老食品产业规范化与创新，以应对老龄化需求。
政策导向强调健康普惠与质量安全，服务“健康中国”战略

中国适老食品行业相关政策，2018-2025

政策名称	颁布时间	颁布主体	主要内容
《关于进一步促进养老服务消费 提升老年人生活品质的若干措施》	2024.10	民政部等24个部门	明确提出鼓励研发适合老年人咀嚼吞咽和营养健康需求的特殊食品，这将促使企业加大研发投入，推出更多营养均衡、口感适宜、易于消化的适老食品。同时，文件支持在老年用品领域培育国家技术创新企业、“专精特新”企业等，有利于推动适老食品行业的专业化、精细化发展，提升产品质量与市场竞争力，进而丰富适老食品市场供给，更好地满足老年人对食品的特殊需求。
《老年营养食品通则》团体标准	2024.03	中国老年学和老年医学学会	按特征营养成分将老年营养食品分为补充能量、蛋白质、脂类、基础营养、其他营养成分等类别，还将其质构细致划分为低度稠、中度稠等七个等级，为企业研发生产提供精准指引，助力企业开发出更契合老年人营养需求与消化咀嚼能力的产品；在原料、技术指标、包装标签、运输储存等方面的详细规定。
《关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》	2024.01	国务院办公厅	鼓励研发适合老年人的保健食品、特殊医学用配方食品，为企业研发提供了清晰方向，促使企业加大投入，推出更多贴合老年人需求的产品。同时，该意见从培育经营主体、推进产业集群发展、开展标准化试点等多方面发力，有助于打破市场准入壁垒，整合资源，提升适老食品行业整体规范化、标准化水平，拓宽消费供给渠道，推动适老食品行业繁荣发展，更好满足老年人对食品的多元需求。
《“十四五”国家老龄事业发展和养老服务体系规划》	2022.02	国务院	围绕老年人就餐需求的系列举措，引导餐饮企业、养老机构投身老年助餐服务，促使企业开发更多营养均衡、适合老年人口味与身体状况的食品，既丰富了适老食品种类，也推动行业在产品研发、品质管控等方面持续优化升级，为适老食品行业带来广阔发展空间。
《易食食品》（T/CNSS 007—2021）团体标准	2021.02	中国营养学会法规标准工作委员会	将易食食品按质地细致分级，从固态到液态分为软质型、细碎型等六大类，为企业研发生产提供精准指引，助力企业开发出更契合老年人咀嚼与吞咽功能的产品；该标准还明确了原料、感官、加工及各类安全指标要求，规范了行业生产，促使适老食品朝着专业化、规范化方向迈进。
《食品安全国家标准 老年食品通则（征求意见稿）》	2018.09	国家卫生健康委	该标准明确老年食品的术语定义，分为易食食品、老年营养配方食品、老年营养补充食品三类，填补了标准空白；在原料、技术指标等方面提出严格要求，细化能量、蛋白质等含量规定，规范了产品标示，为适老食品生产提供了清晰规范。

来源：中国政府网、头豹研究院

第一章【综述】市场规模

中国适老食品行业因老龄化下老龄人口饮食需求变化、供需缺口扩大，受供给侧技术与需求侧老龄群体消费推动呈增长态势，未来将在产品、渠道、商业模式创新，长期融入老龄健康保障体系

中国适老食品行业市场规模，2020-2029E

单位：亿元；%



■ 中国适老食品行业因老龄化下老龄人口饮食需求变化、供需缺口扩大，受供给侧技术与需求侧老龄群体消费推动呈增长态势，未来将在产品、渠道、商业模式创新，长期融入老龄健康保障体系

2020年至2024年，中国适老食品市场规模从9,430.3亿元增长至11,940.6亿元，年复合增长率达6.1%。预计至2029年，市场规模预计将进一步攀升至14,639.4亿元，年复合增长率达4.1%。

中国适老食品行业市场规模呈增长态势，核心驱动力源于人口老龄化进程中老龄人口饮食需求变化与适老食品供需缺口的扩大。在供给侧，食品加工、营养研发等技术进步，提升了适老食品的品质与适配性；在需求侧，65岁及以上老年人口尤其是高龄、需要照护老年人群体，因健康管理需求和消费意识提升，推动市场扩容。未来行业或现三大趋势：产品层面聚焦个性化营养配方与便捷化形态创新，渠道层面构建机构-社区-家庭多维触达网络，商业模式层面探索“产品+健康服务”的定制化路径。长期来看，适老食品将深度融入老龄健康保障体系，成为应对老龄化饮食需求的关键支撑。

来源：头豹研究院

Chapter 2

中国适老食品行业 产业链分析

- 产业链图谱
- 上游分析
- 中游分析
- 下游分析



第二章【产业链分析】产业链图谱

中国适老食品行业产业链以上游提供适老食材原料、中游整合资源生产适老食品、下游触达终端实现适老服务功能的三级架构运作

适老食品行业产业链图谱



第二章【产业链分析】上游分析（1/2）

蔬菜类原材料价格结构既支撑大众化产品生产，也对高营养配方产品提出了成本优化要求

植物性原材料价格（蔬菜）及近七天价格走势图，2025.07

蔬菜	名称	产地货源价格	销地批发市场价格
薯类	• 红薯	• ¥1.06 元/斤	• ¥2.71 元/斤
	• 山药	• ¥1.68 元/斤	• ¥3.45 元/斤
	• 芋头	• ¥1.36 元/斤	• ¥3.80 元/斤
瓜类	• 南瓜	• ¥0.68 元/斤	• ¥0.90 元/斤
	• 冬瓜	• ¥0.43 元/斤	• ¥0.95 元/斤
茄果类	• 西红柿	• ¥1.29 元/斤	• ¥1.55 元/斤
	• 茄子	• ¥1.01 元/斤	• ¥1.56 元/斤
叶菜类	• 白菜	• ¥0.32 元/斤	• ¥0.92 元/斤
	• 菠菜	• ¥0.85 元/斤	• ¥3.04 元/斤
根茎类	• 胡萝卜	• ¥0.62 元/斤	• ¥1.33 元/斤
	• 百合	• ¥28.47 元/斤	• ¥20.33 元/斤

■ 蔬菜类原材料价格结构既支撑大众化产品生产，也对高营养配方产品提出了成本优化要求

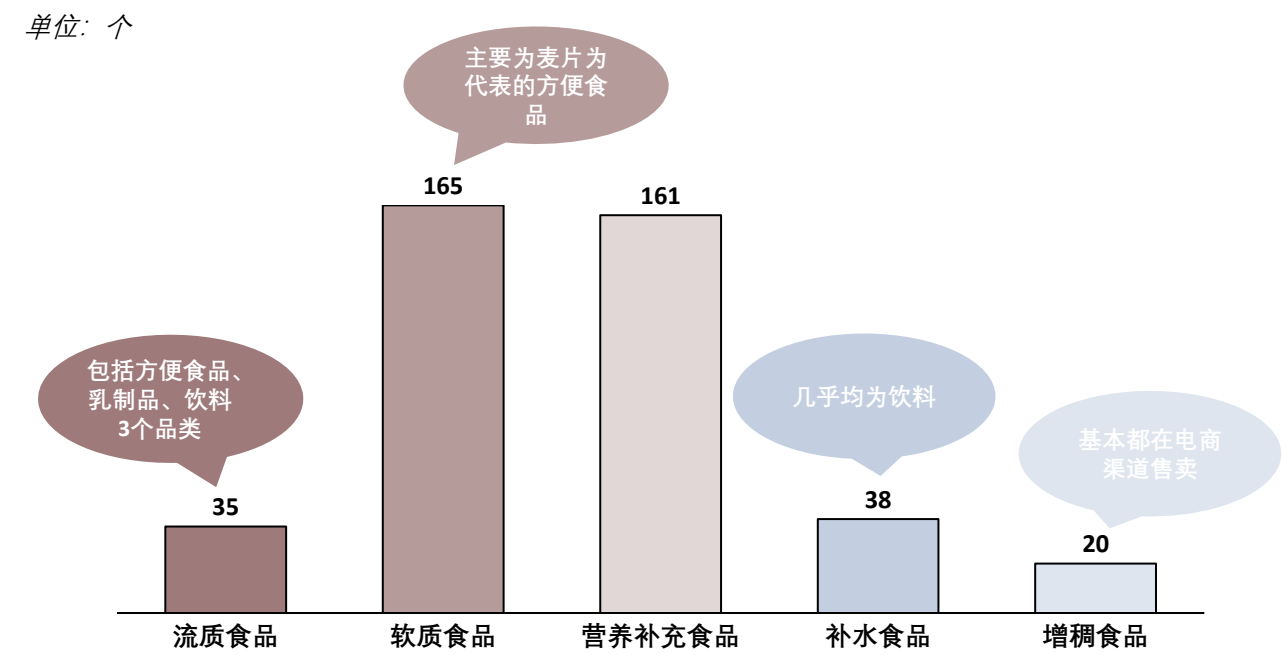
适老食品原材料价格呈现显著品类差异，薯类、叶菜类等基础蔬菜从产地到销地存在明显价格加成，而百合等特殊食材则出现价格倒挂现象。根茎类、瓜类等耐储食材的低成本优势为适老食品提供了稳定原料基础，但部分叶菜的高溢价可能制约精细化产品开发。

来源：一亩田、头豹研究院

第二章【产业链分析】中游分析（2/4）

中国适老食品市场仍处于初级发展阶段，供需结构性矛盾突出，亟需建立标准化体系和完善产业链布局

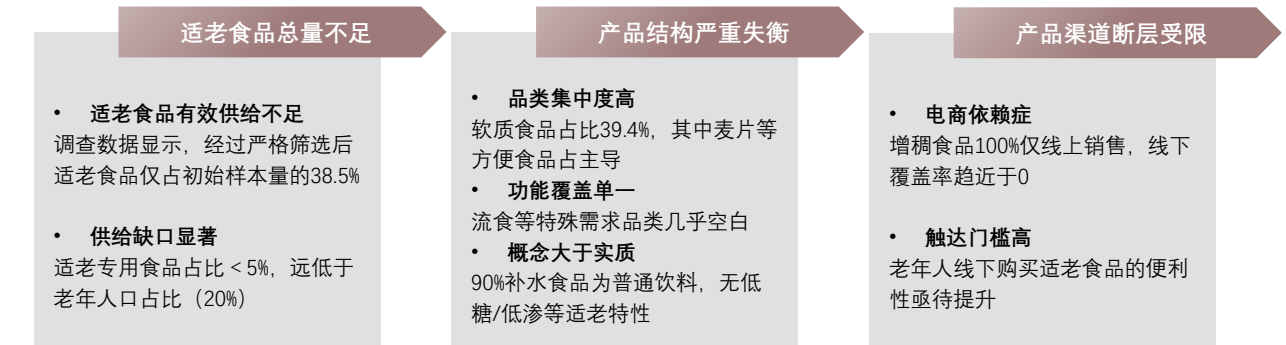
适老食品市场调研情况



■ 当前市场不仅适老食品总量严重不足，更存在产品同质化严重、功能定位模糊等突出问题，真正符合专业适老标准的产品极为匮乏。整体来看，中国适老食品市场仍处于初级发展阶段，供需结构性矛盾突出，亟需建立标准化体系和完善产业链布局

2024年适老食品市场调研揭示出严峻的结构性问题。通过对1089个产品的三轮筛选，最终仅确认419个产品符合基本适老标准，其中专业适老产品占比不足5%。市场呈现明显的品类失衡特征，软质食品占比高达39.4%，而流质食品仅35个。更突出的是功能错配问题，补水食品中90%为普通饮料，增稠食品则完全依赖电商渠道。

适老食品市场现存问题

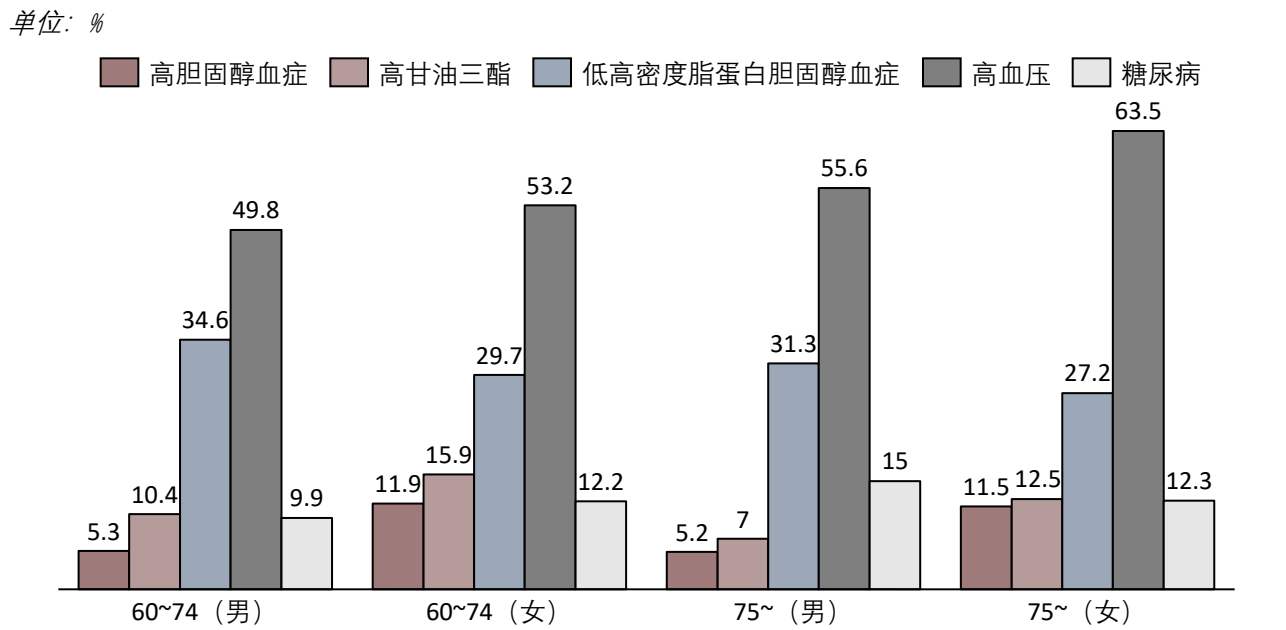


来源：上海君生命科学研究院、头豹研究院

第二章【产业链分析】下游分析（2/3）

老年人慢性病高发且存在显著性别差异，同时呈现出营养健康两极分化的特征，凸显适老食品市场发展的必要性和紧迫性

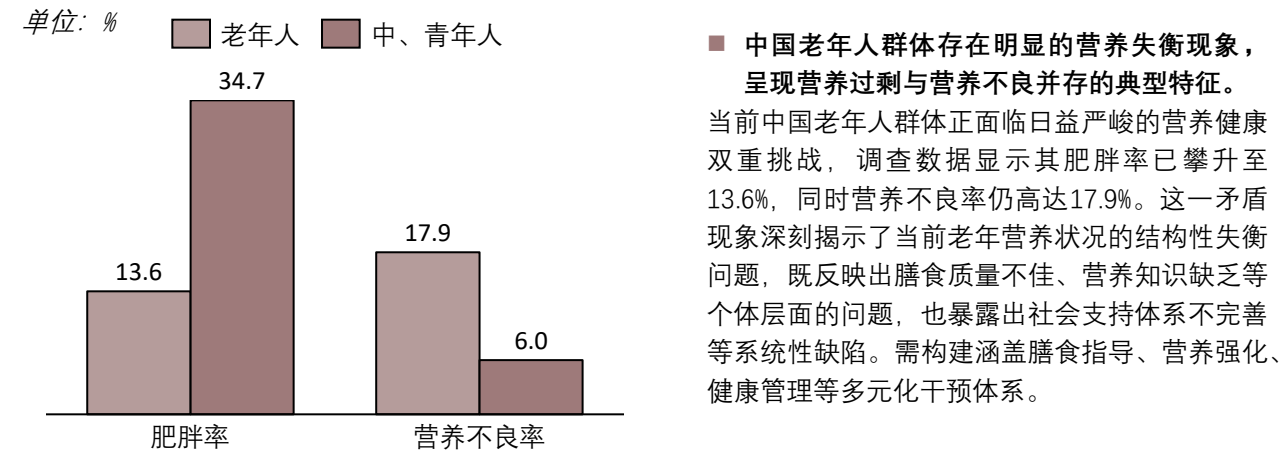
中国老年人营养相关慢性病患病率



■ 老年人慢性病高发且存在显著性别差异，凸显适老食品市场发展的必要性和紧迫性。

60至74岁人群慢性病患病率呈现显著性别差异，男性高胆固醇血症和高血压问题突出，女性则更易患低高密度脂蛋白胆固醇血症和糖尿病。与此同时，老年人群体普遍面临沉重慢性病负担，高血压、血脂异常和糖尿病患病率居高不下，相关慢性病综合患病率均超过30%。亟待通过精准营养干预满足老年人特殊膳食需求，将成为应对人口老龄化健康挑战的重要途径。

老年人肥胖率及营养不良率



来源：中国临床保健杂志、头豹研究院

Chapter 3

中国适老食品行业 竞争格局分析

- 竞争格局
- 企业分析
- 发展趋势



第三章【竞争格局分析】竞争格局

中国适老食品市场正从传统基础营养向精准化、功能化升级，未来适老食品与个性化营养解决方案将引领市场发展

中国适老食品行业竞争格局



■ 中国适老食品市场正从传统基础营养向精准化、功能化升级，未来适老食品与个性化营养解决方案将引领市场发展

当前中国适老食品市场呈现出传统乳企与创新品牌并存的多元化竞争格局。一方面，蒙牛、伊利等传统乳业巨头凭借其成熟的老年人奶粉产品线和强大的渠道优势，牢牢占据着基础营养市场的主导地位；另一方面，玛士撒拉、碳求健康科技等新兴企业通过开发高蛋白医学营养品、低GI功能性食品等创新产品实现差异化竞争，而糖友饱饱等垂直品牌则专注于老年人控糖食品这一细分市场。值得注意的是，尽管市场创新不断，但与日本成熟的介护食品体系相比，中国在易咀嚼、营养强化等适老食品细分领域的发展仍显不足，专业化的吞咽障碍食品市场尚待开发。

未来，在人口老龄化持续加深的背景下，中国适老食品行业将迎来结构性升级。介护食品市场有望复制日本的发展路径，易咀嚼软餐、营养强化配方食品等专业产品将成为新的增长点，同时AI驱动的个性化营养管理和家庭化介护解决方案将重塑产业形态。这一转型过程中，具备临床医学背书和精准营养研发能力的企业将获得先发优势，而政策标准的完善、核心技术的突破以及供应链的优化将成为推动介护食品这一潜在市场快速发展的关键因素。随着消费升级和健康意识提升，适老食品行业将从基础营养供给向精准健康管理全面升级，最终形成多层次、专业化的市场格局。

来源：头豹研究院

第三章【竞争格局分析】发展趋势

中国适老食品产业正通过科技创新与产业协同，实现从基础营养供给向精准化、智能化、场景化的系统性升级，构建起连接大健康与银发经济的价值生态，为应对老龄化挑战提供创新解决方案

中国适老食品行业发展趋势



代际消费观念融合

- 核心洞察：老年消费群体呈现“年轻化”特征，既保留传统养生需求，又追求便捷时尚体验
- ✓ 创新方向：开发兼具药食同源属性与即食体验的跨界产品



食品形态多元化

- 核心洞察：老年人咀嚼吞咽能力退化，传统粉状/糊状食品难以满足多元需求，需开发适配不同身体机能的形态
- ✓ 创新方向：开发即食化预制菜、吞咽友好型食品等，如软质肉糜。



科技驱动产品创新

- 核心洞察：生物技术与数字技术融合，推动营养干预从“经验型”向“科学型”跃迁
- ✓ 创新方向：功能成分突破，如含锂矿泉水；提供智能配餐系统，利用AI算法基于健康数据生成个性化食谱



产业链跨界融合

- 核心洞察：单一食品供给无法满足老年人“防-治-养”全周期需求，需构建医疗、养老、食品协同生态
- ✓ 创新方向：研发慢病食谱，并搭配家庭医生服务，与社区及养老机构合作。



全渠道营销升级

- 核心洞察：老年人触网率提升，线上渠道成为增长引擎
- ✓ 创新方向：老年KOL内容种草、品牌通过“店中店”线下体验和广场舞社群营销，构建起线上线下融合的立体化销售网络



行业标准规范化

- 核心洞察：当前国内适老食品标准缺失，需借鉴日本经验建立全链条规范
- ✓ 创新方向：参与行业标准制定、率先在产品包装上标注IDDSI分级等适老化标识

■ 中国适老食品产业正通过科技创新与产业协同，实现从基础营养供给向精准化、智能化、场景化的系统性升级，构建起连接大健康与银发经济的价值生态，为应对老龄化挑战提供创新解决方案

中国适老食品产业正在经历一场深刻的范式变革，呈现出多维度的转型升级态势。从需求端来看，代际消费观念的融合促使适老食品从单一的营养供给向功能化、个性化、场景化方向演进，产品形态正经历从“易消化”基础型向“精准营养”功能型的结构性转变。在供给端，生物工程技术、食品智能制造和数字化技术的深度融合，正在重构适老食品的研发范式和生产体系，推动产品创新进入智能化新阶段。

产业链层面呈现出显著的跨界融合特征，医疗健康机构、养老服务企业和食品制造商的协同创新，催生了“医食结合”的新型产业生态。渠道变革方面，线上线下全场景营销体系的构建，实现对银发群体消费行为的精准洞察和需求触达。与此同时，行业标准体系的持续完善，也将为产业高质量发展提供制度保障。这一发展态势本质上反映了中国食品工业应对人口老龄化的系统性创新，其核心是通过科技创新和产业协同，构建覆盖预防、干预、康复全周期的适老食品体系。

来源：头豹研究院

Chapter 4

中国适老食品行业 企业图谱

- 伊利集团
- 玛士撒拉
- 糖友饱饱



第四章【企业图谱】伊利集团

伊利欣活老年奶粉以多款定制化产品，满足老年人多样健康需求，兼具 0 蔗糖与科学配比优势

内蒙古伊利实业集团股份有限公司

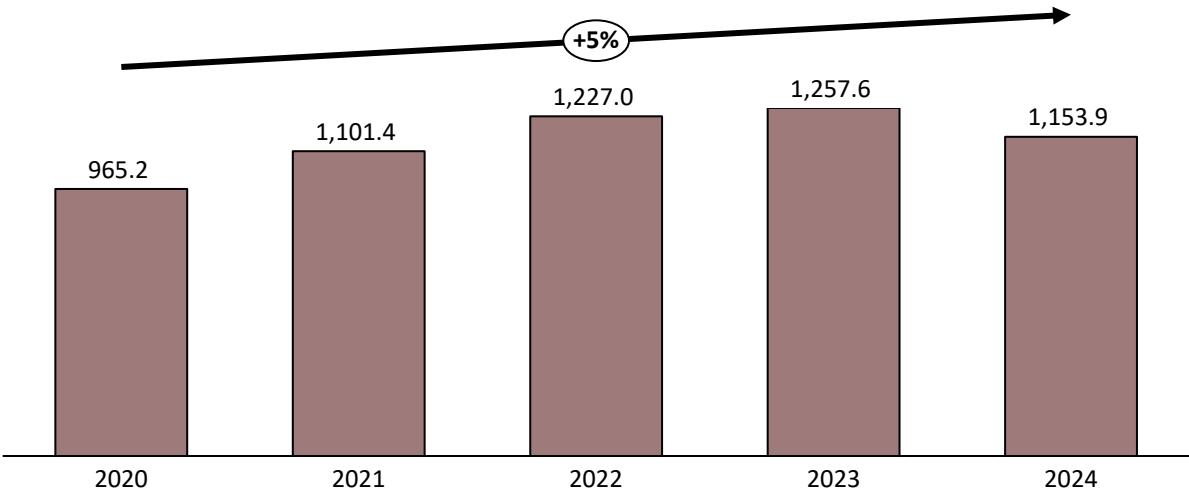
网址：<https://www.yili.com/>



内蒙古伊利实业集团股份有限公司成立于1993年6月4日，位居全球乳业五强，连续十一年蝉联亚洲乳业第一，也是中国规模最大、产品品类最全的乳制品企业。旗下“欣活”品牌立足中老年精准营养需求，结合西式营养素与中式食养精华，推出悠享膳底配方奶粉，针对消费者睡眠问题，有助于缩短入睡时间并延长深度睡眠时间，品牌力持续提升。2024年，伊利成人奶粉业务零售额市场份额达到24%，较上年提升0.8个百分点，继续稳居行业第一。

伊利集团业务收入，2020-2024

单位：亿元



■ 伊利欣活老年奶粉以多款定制化产品，满足老年人多样健康需求，兼具 0 蔗糖与科学配比优势

伊利欣活有悠享、纾糖、骨能、心活、勉益等多款老年奶粉产品。其中，悠享系列添加酸枣仁粉等助眠成分主打助眠功效，纾糖系列搭配灵芝等成分适合控糖人群，骨能系列含 CBP 等成分专注呵护骨关节，心活系列添加鱼油粉等成分致力于守护心血管，勉益系列含牛初乳粉等成分以增强免疫力为核心。

伊利欣活坚持 0 蔗糖配方契合老年人控糖等健康需求，且通过多样化功效精准匹配不同健康痛点，更凭借科学的营养配比，为老年人提供了定制化、高品质的营养解决方案。

来源：伊利官网、头豹研究院

头豹业务合作

数据库/会员账号

- 官网原创报告畅读
- 百万行业数据权限
- 数据库API接口服务

定制报告

- 多模态搜索引擎
- 行企研究数据库
- 募投可研、尽调、IRPR等研究咨询

定制白皮书

- 细分行业现状梳理
- 行业未来趋势洞察
- 深度研究报告产出

市场地位声明

- 评估及调研确认客户竞争优势
- 助力企业品牌影响力广泛传播

招股书引用

- 覆盖国民经济19+核心产业
- 内容可授权引用至上市文件以及企业年报中

行研训练营

- 依托完整行业研究体系
- 助力学生掌握行业研究能力，丰富简历履历

联系方式

客服电话：400-072-5588
官方网站：www.leadleo.com
合作邮箱：service@leadleo.com
办公地址：深圳市华润置地大厦E座4105室

方法论

- ◆ 头豹研究院布局中国市场，深入研究19大行业，持续跟踪532个垂直行业的市场变化，已沉淀超过100万行业研究价值数据元素，完成超过1万个独立的研究咨询项目。
- ◆ 头豹研究院依托中国活跃的经济环境，研究内容覆盖整个行业发展周期，伴随着行业内企业的创立，发展，扩张，到企业上市及上市后的成熟期，头豹各行业研究员积极探索和评估行业中多变的产业模式，企业的商业模式和运营模式，以专业视野解读行业的沿革。
- ◆ 头豹研究院融合传统与新型的研究方法论，采用自主研发算法，结合行业交叉大数据，通过多元化调研方法，挖掘定量数据背后根因，剖析定性内容背后的逻辑，客观真实地阐述行业现状，前瞻性地预测行业未来发展趋势，在研究院的每一份研究报告中，完整地呈现行业的过去，现在和未来。
- ◆ 头豹研究院密切关注行业发展最新动向，报告内容及数据会随着行业发展、技术革新、竞争格局变化、政策法规颁布、市场调研深入，保持不断更新与优化。
- ◆ 头豹研究院秉承匠心研究，砥砺前行的宗旨，以战略发展的视角分析行业，从执行落地的层面阐述观点，为每一位读者提供有深度有价值的研究报告。

法律声明

- ◆ 本报告著作权归头豹所有，未经书面许可，任何机构或个人不得以任何形式翻版、复刻、发表或引用。若征得头豹同意进行引用、刊发的，需在允许的范围内使用，并注明出处为“头豹研究院”，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节或修改。
- ◆ 本报告分析师具有专业研究能力，保证报告数据均来自合法合规渠道，观点产出及数据分析基于分析师对行业的客观理解，本报告不受任何第三方授意或影响。
- ◆ 本报告所涉及的观点或信息仅供参考，不构成任何证券或基金投资建议。本报告仅在相关法律许可的情况下发放，并仅为提供信息而发放，概不构成任何广告或证券研究报告。在法律许可的情况下，头豹可能会为报告中提及的企业提供或争取提供投融资或咨询等相关服务。
- ◆ 本报告的部分信息来源于公开资料，头豹对该等信息的准确性、完整性或可靠性不做任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映头豹于发布本报告当日的判断，过往报告中的描述不应作为日后的表现依据。在不同时期，头豹可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告或文章。头豹均不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，头豹对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，读者应当自行关注相应的更新或修改。任何机构或个人应对其利用本报告的数据、分析、研究、部分或者全部内容所进行的一切活动负责并承担该等活动所导致的任何损失或伤害。



FROST & SULLIVAN

沙利文

诚邀

2025沙利文新投资大会

第十九届沙利文全球增长、科创与领导力峰会
暨第四届新投资大会

THE 19TH FROST & SULLIVAN GROWTH, INNOVATION AND
LEADERSHIP SUMMIT AND THE 4TH NEW INVESTMENT EVENT

2025年8月27日-28日 中国·上海
August 27th-28th, 2025, Shanghai · China

2025年9月2日 中国·成都
September 2nd, 2025, Chengdu · China

开幕倒计时

期待与您再度携手
共赴增长之旅、共创美好明天

大会咨询热线：021-3209-6800 转 8672

大会咨询邮箱：gil@frostchina.com