

广大大 COL 中文在线

2025H1AIGC 移动应用营销观察

全 | 链 | 路 | 数 | 据 | 洞 | 察

广大大数据研究院

About 广大大

全球AI应用营销创意洞察神器，全方位剖析AI产品营销思路

使用广大大洞察**爆款AI产品**的营销策略，通过全球渠道、媒体、广告主等不同维度的广告数据获取信息和灵感。

广大大/SocialPeta 针对AIGC出海行业，汇聚了最新的广告创意、AI工具榜单和深度行业洞察，我们覆盖超80个国家/地区，80+全球广告渠道。比如Facebook，Google，X，YouTube，TikTok，Unity等知名广告渠道，全部广告创意已经达到16亿级别，并保持小时级别更新频率。广大大作为全球领先的广告营销平台，凭借庞大的数据库和服务上千家VIP客户的经验，为移动AIGC从业者提供更切实可行的方法论，助力打造出更受用户喜爱的产品。

600W
APP广告主

16亿
APP创意素材

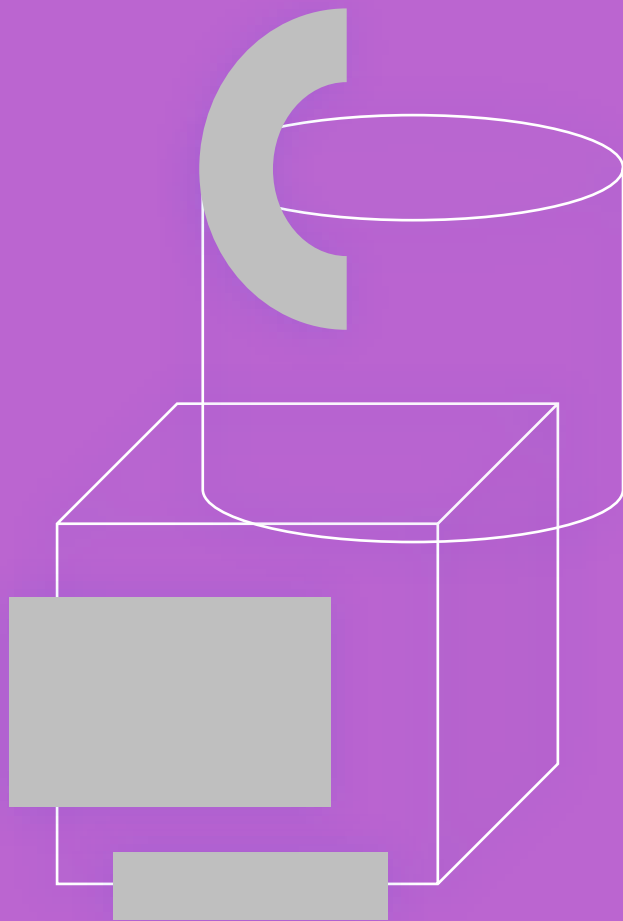
120W
每日更新



关注官方微信号
“广大大出海笔记”

官网: www.guangdada.net

目录



- 01. AIGC应用全球市场现状**
- 02. AIGC应用海外营销观察**
- 03. AIGC爆款案例观察**
- 04. AIGC出海未来趋势**

市场现状

各地AIGC应用发展现状

产业结构、出海价值、商业模式、竞争格局、市场环境

海外AI产品市场分析 - 北美市场

市场规模



企业竞争格局

OpenAI: 生成式AI市场份额超50%，ChatGPT月活用户突破10亿，估值达1500亿美元。

英伟达: 占据北美AI芯片市场72%份额，Blackwell架构GPU算力达20PetaFLOPS，垄断高端训练市场。

北美四大 CSP (亚马逊、微软、谷歌、Meta) : 2025年AI服务器投入增长59%，合计资本开支达3385亿美元。

核心消费趋势

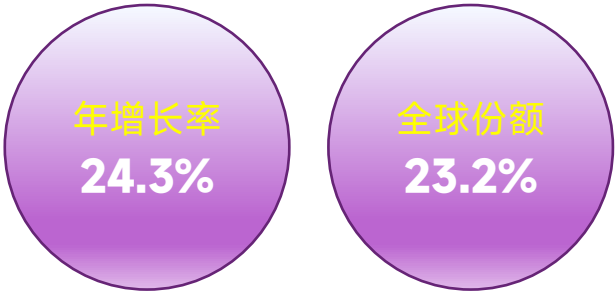
技术接受度: 55%的美国人**经常使用AI**，主要集中于客户服务（如聊天机器人）、内容生成（如文案、图像）和日常工具。

年龄分布: 18-35岁年轻群体占AI用户的**70%**，性别分布均衡，娱乐与工具需求并重。

核心领域	核心数据
金融	市场预估180亿美元，35%的用户使用AI进行反欺诈和智能投顾
医疗	市场规模年增30%，AI辅助诊断准确率突破95%，21%的消费者使用AI进行医疗咨询和数据查询
零售	60%的消费者期望AI提供个性化推荐，推动电商转化率提升20%以上
制造业	市场规模占比15%（停机减少30%）

海外AI产品市场分析 - 欧洲市场

市场规模



企业竞争格局

欧洲本土势力：法国Mistral AI推出大语言模型“Le Chat”，响应速度号称达ChatGPT 4的10倍，估值接近60亿欧元；德国Helsing为国防和工业领域提供实时数据分析，2024年累计融资7.61亿欧元。

美国科技巨头布局：英伟达占据全球AI芯片市场份额约70%-95%；微软Azure在法国、德国扩建数据中心，为欧洲企业提供AI即服务（AlaaS）。

核心消费趋势

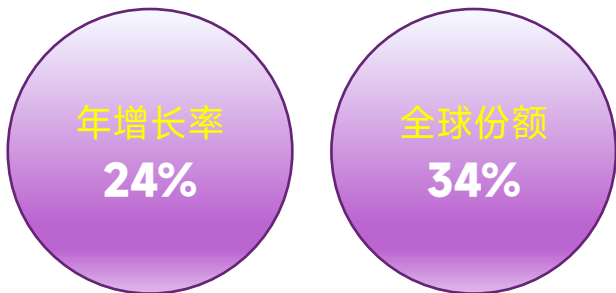
技术接受度：44%的欧洲消费者认为AI将对社会产生积极影响，主要集中于医疗诊断、教育和公共服务等方面。

风险担忧：37%的消费者持负面看法，核心顾虑包括隐私泄露、算法偏见和就业替代。

核心领域	核心数据
汽车	自动驾驶技术加速落地，英国Wayve的L4级方案在伦敦测试中实现98%的合规驾驶率
深度学习	占欧洲AI技术投资的45%，主导医疗影像分析和自动驾驶感知系统
机器视觉	2025 - 2030年CAGR达40.3%，工业质检和农业自动化为主要场景

海外AI产品市场分析 – 亚太市场

市场规模



企业竞争格局

大型科技企业主导：中国百度AI开放平台开发者超400万，日本软银愿景基金AI投资超350亿美元

新兴初创企业崛起：中国商汤科技2024年营收突破50亿元，计算机视觉市场份额18%；DeepSeek的V3模型在多语言处理能力排名全球前五，2025年完成C轮融资5亿美元

核心消费趋势

技术接受度：63%的中国网民定期使用AI应用（如智能推荐、语音助手），印度Z世代AI工具使用率达58%

核心领域	核心数据
智能硬件	对搭载AI功能的智能家电等产品需求增长迅速，如小米等品牌的智能家电市场份额因AI功能提升
互联网科技	众多互联网企业大力投入AI研发，如腾讯、阿里巴巴、百度等在云计算、智能推荐、图像识别等领域广泛应用AI技术
机器学习	广泛应用于各行业数据处理和预测分析，是目前应用最广泛的AI技术之一

海外AI产品市场分析 - 新兴市场

巴西

市场规模与增长

2023年	30亿美元
2030年预计	116亿美元
CAGR (2025-2030)	18%

区域领导者：巴西是拉丁美洲最大的AI市场，拥有强大的技术基础设施、高素质劳动力和支持性政府政策

驱动因素：行业数字化转型，政府对AI发展的支持，以及对人才培养、AI研究和云基础设施的投资增加

中东

市场规模与增长

2024年	200亿美元
2030年预计	1000亿美元
CAGR (2025-2033)	35%

中东地区人工智能支出2024年超过30亿美元，并以32%的年增速增长，预计2027年将达到69亿美元。沙特设立“国家AI中心”；阿联酋则全球首创“人工智能部长”职位，并推出“AI 2031战略”

非洲

截至2024年底，非洲移动应用活跃用户规模已突破3.8亿，同比增长15.4%，智能手机普及率达到54%，日人均使用时长接近4小时。

这片年轻的大陆凭借其15亿人口规模（其中18-34岁用户占比高达83.7%）和快速城市化进程（城市人口占比44.5%），正在成为全球最具增长潜力的移动应用市场。

- 本地语言翻译服务
- 肯尼亚个性化教育
- 小企业财务服务
- 客户体验改善

AIGC

海外AI移动应用广告营销

投放榜单、热投地区、素材类型占比

2025H1 AIGC 应用投放TOP20



1	 VisualMind	Asana Rebel GmbH	11	 Fotorama	APPNATION AS	1	 SelfyzAI	Ufoto	11	 Zeely	Zeely
2	 Canva	Canva	12	 PlantIn	PlantIn	2	 VisualMind	Asana Rebel GmbH	12	 Creati	IMGCreator Limited
3	 Glam AI	Glam Labs, Inc.	13	 AI Chatbot - Nova	ScaleUp	3	 Canva	Canva	13	 Ai Browser	MUCKRAKER MEDIA
4	 Translate Voice: AI Translator	HAPPY TOOLS HK LIMITED	14	 AI Song Generator - Mozart	NineG	4	 Talkie AI	Minimax	14	 Mivi	AI Dreamweaver
5	 Creati	IMGCreator Limited	15	 Prequel: Video & Photo Editor	Prequel Inc.	5	 Genius	Apero Vision Lab	15	 MindSync	Apero Vision Lab
6	 Zeely	Zeely	16	 AI Phone: Phone Call Translate	Second Phone Number Inc	6	 Filmora	万兴科技	16	 Retake AI	Codeway Dijital
7	 VivaVideo	小影	17	 Visify	GM UniverseApps Limited	7	 OCR Swift Scanner Lite & QR	Treesni2	17	 PolyBuzz	CLOUD WHALE
8	 Lift	Lift	18	 PolyBuzz	CLOUD WHALE	8	 Cici	字节跳动	18	 Linky AI	Skywork AI Pte. Ltd.
9	 AI Remodel - Interior Design	PRIMA SORTE INC	19	 Translate Lion	EIGHT PUNCH(HONGKONG)CO.,LIMTED	9	 Samsung Shop: Galaxy Z Fold7	Samsung Electronics Co., Ltd.	19	 Speak: Language Learning	Speakeasy Labs
10	 Filmora	万兴科技	20	 Voice Translator & AI and Fast	ZHONGZHI YOLO HK LIMITED	10	 Safe QR OCR AI Scanner Creator	HealthyLifeCare	20	 AI Chatbot - Nova	ScaleUp

全球AI应用投放趋势观察

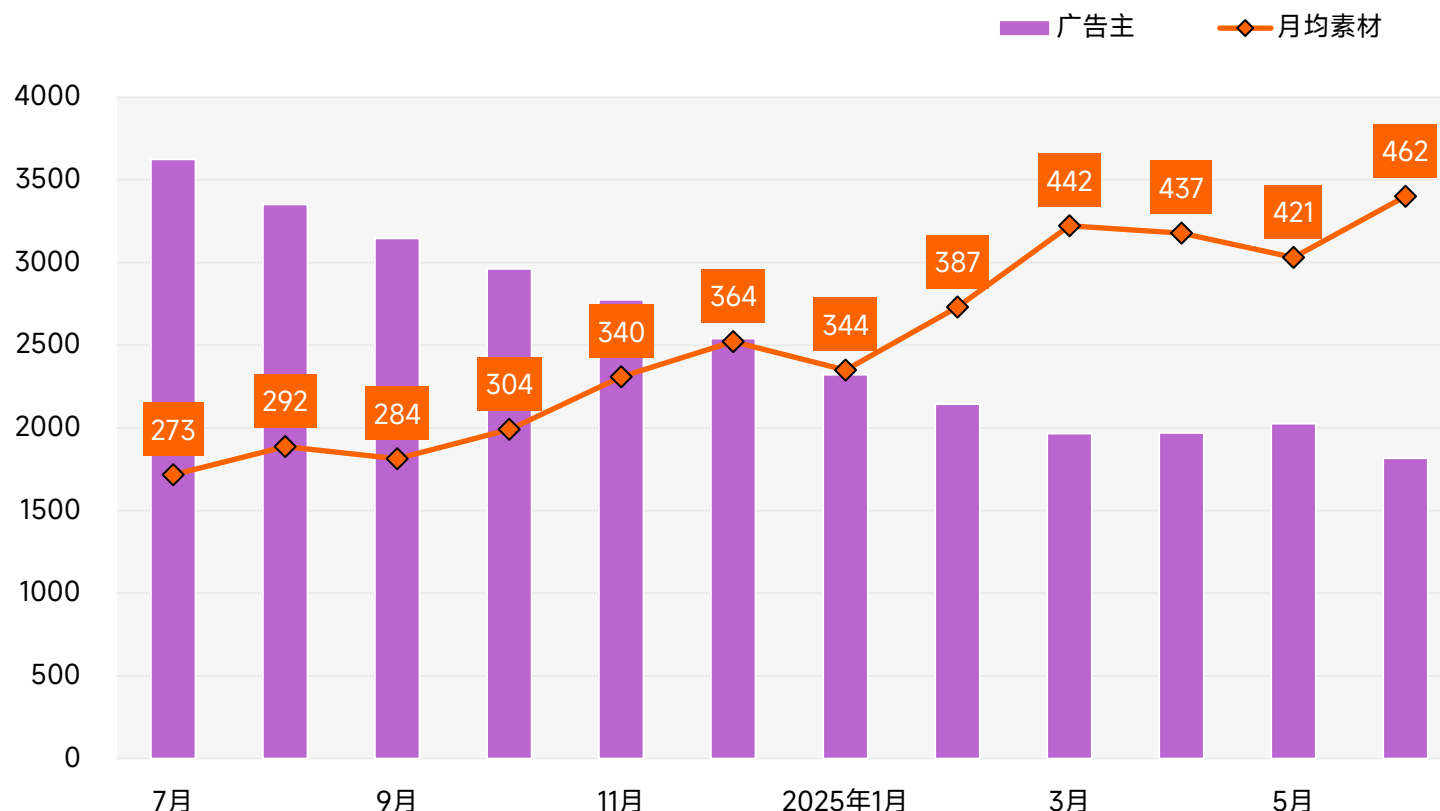
经过一段时间的发展，**部分领域已经达到相对饱和的状态**，新进入的AI广告主减少，导致整体广告主数量下滑；不过市场竞争依然激烈，存活下来的广告主为了脱颖而出，也会酌情加大创意和素材的投入，提升品牌曝光度和用户粘性，**但AI应用的投放力度普遍较低，2025单AI广告主平均月均素材仅为416**

2025 月均在投广告主

2041 同比 47.07%↓

2025 单广告主月均素材量

416条 同比 84.22%↑



2025H1 热门国家/地区 AI应用投放观察

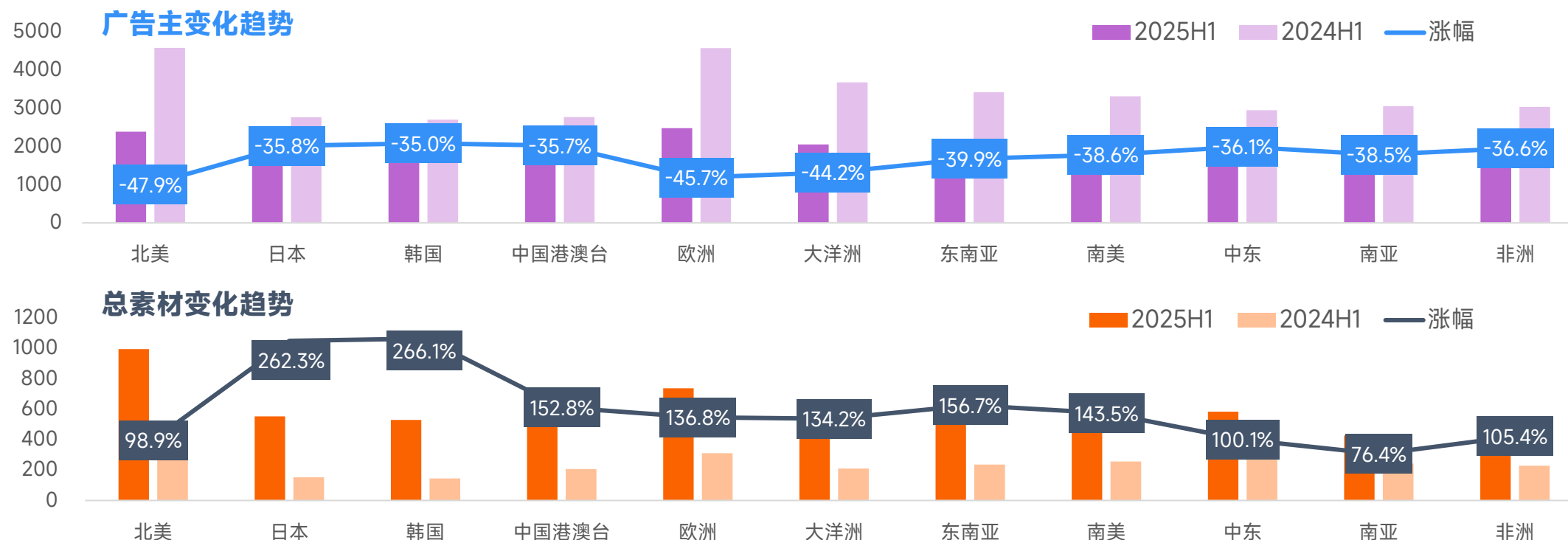
尽管2025年上半年全球各地区AI应用广告主数量普遍下降，但广告主们在素材投放上更加积极，通过增加素材量来提升广告效果和市场竞争能力

2025H1广告主数最高：欧洲

截至2025年6月，欧洲地区AI应用的广告主最高，但降幅也较大达到45.7%

2025H1总素材最高：北美

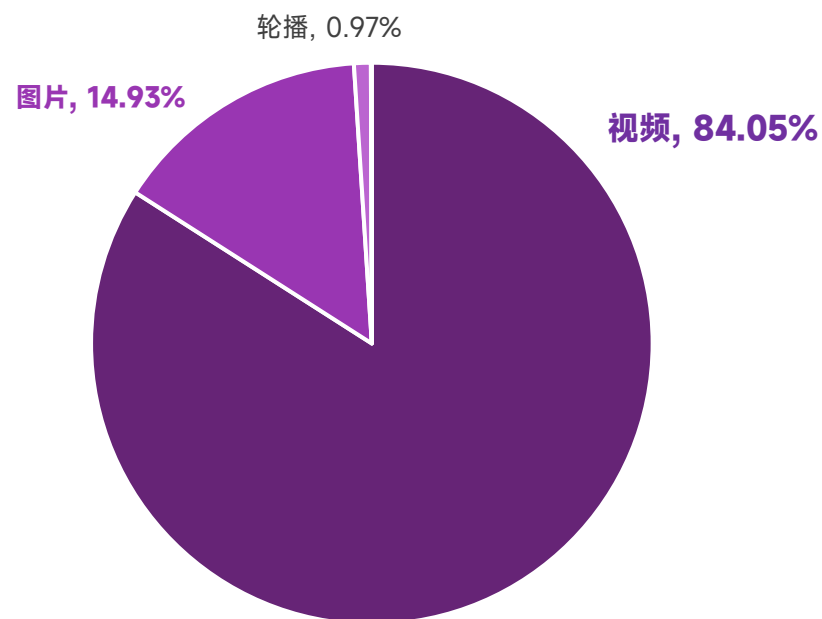
北美地区依然是新兴产品备受关注的热门地区，但素材涨幅偏低；日韩地区涨幅最高，值得关注



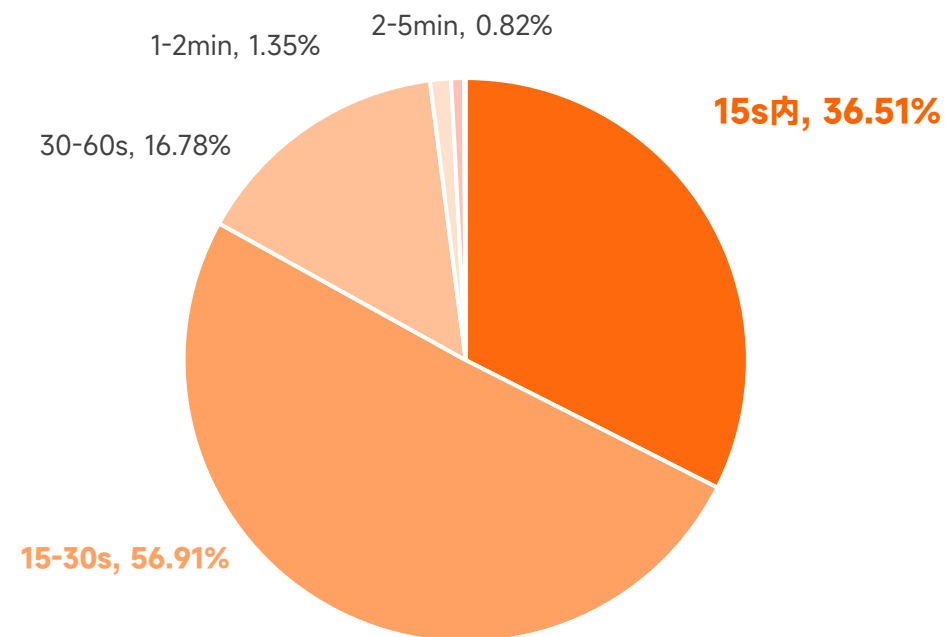
2025H1 AI应用投放素材时长和版式占比

AI应用更倾向于投放视频创意，占比超过8成；15-30s的视频创意占比超过50%，其次则为15s内，约占36.51%

素材类型占比



视频素材时长占比



爆款案例

热门AI应用营销观察

代表产品、投放趋势、素材分析



AI+图像：美图公司 AI技术高度融入影像和设计产品

2025年8月18日，美图公司（1357.HK）披露2025上半年财报：总收入18亿元（人民币，下同），同比增长12.3%。**经调整后归属于母公司权益持有人净利润4.67亿元，同比增长71.3%。**

美图公司总收入与净利润的增长主要得益于AI应用取得突破，全球付费订阅用户数量提升，以订阅为主的影像与设计产品业务收入快速增长。

18亿元的总收入包括下述几项：影像与设计产品业务收入13.5亿元，同比增长45.2%；广告业务收入4.3亿元，同比增长5%；美业解决方案业务收入3010万元；其他业务收入620万元。

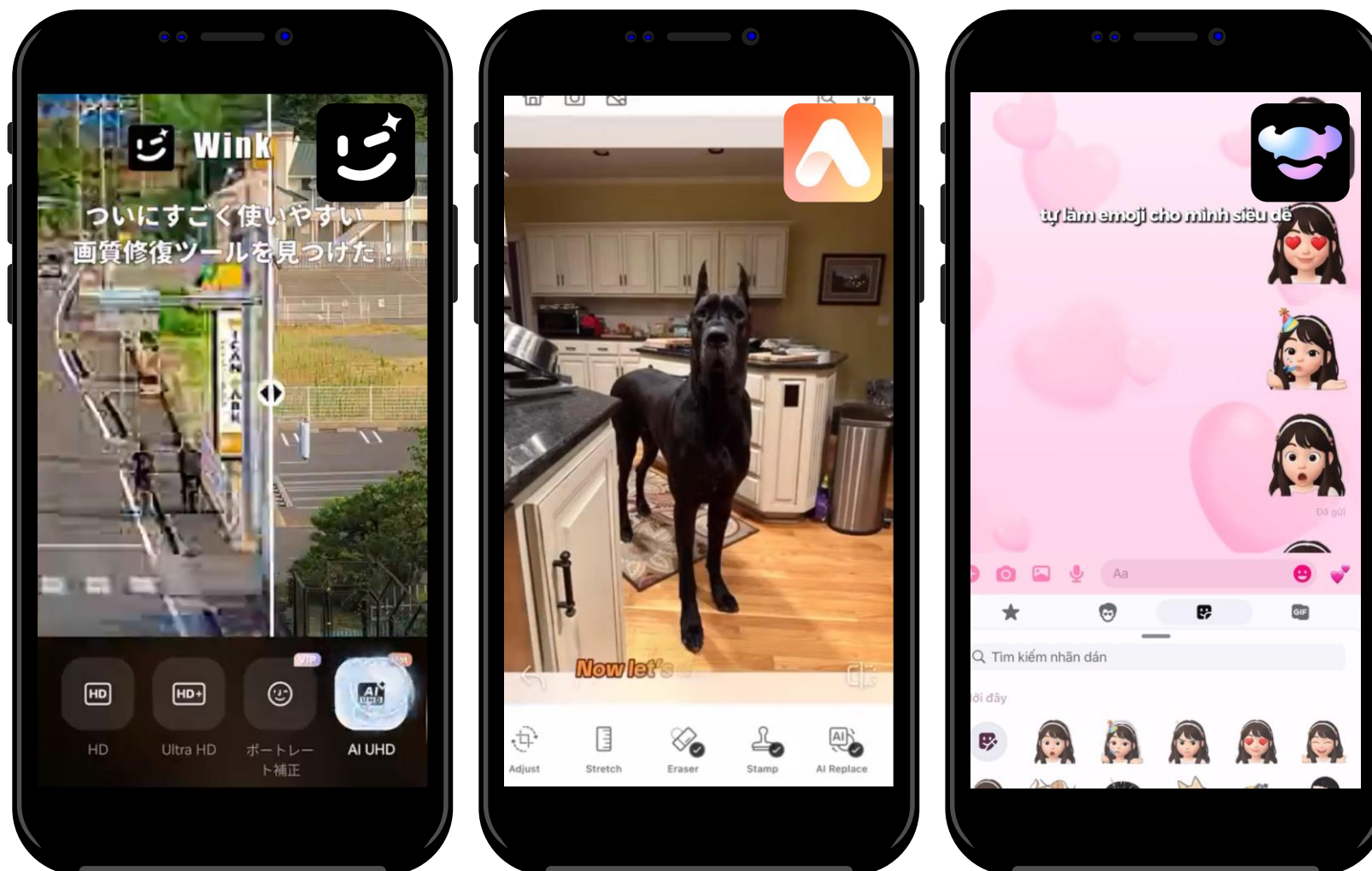
2025年2月，“AI换装”推动美颜相机夺得泰国、越南、日本、新加坡、马来西亚等12国应用商店总榜第一。2月，WHEE凭借“AI超清”荣获中国应用商店分类榜第一。6月，Wink凭借“画质修复”登顶印度尼西亚、老挝应用商店总榜第一，泰国、越南、也门等6国分类榜第一。6月，“AI闪光灯”助力美图秀秀拿下柬埔寨、老挝、文莱应用商店总榜第一，意大利、俄罗斯、土耳其等12国应用商店分类榜第一。



美图海外部分AI产品及其市场表现

海外产品名	产品图标	近3个月投放	核心功能简述	海外市场表现
Meitu		2.13K	前沿AI修图，含一键换装、去瑕疵，支持海报/Logo生成等多模态创作	全球用户广，2024年11月部分国家摄影类登顶；2025年6月15日意大利等国摄影榜第一，在欧洲市场完成突破
Wink		1.62K	生成式 AI 迭代视频编辑（剪辑、画质增强等）	2024年印尼、肯尼亚等国App Store总榜第一；泰国连续多日总榜第一
BeautyCam		1.31K	AI 实现强大美颜（多样滤镜、艺术风格等）、还原老照片、即拍即换 AI 换装，配图像增强	春节登多国总榜榜首；此前多次在日本、印尼等地榜单夺冠
AirBrush		0.67K	人脸修图（AI 相机美颜、修复、证件照等多能）	多次登出海应用月度榜，海外商店评价超160万次，早期出海战略产品
RoboNeo		低于100	智能修图、AI 设计生成、视频处理、人像精修、多模态创作	RoboNeo已进入英国、澳大利亚、日本、韩国、马来西亚等数十个国家应用商店分类榜前十，并荣获中国、越南、西班牙分类榜第一。

美图公司 在投优质创意



虽然都是AI+图像产品，但每个产品的重点宣推功能并不一样。

Wink主打功能为自动画质修复和手动美颜，其在投热门素材也多以此功能的效果展示为主。

AirBrush则更多去展示智能去物，用户可以通过涂抹目标物体和人物来实施，操作方法非常简单。

RoboNeo的营销就更加偏向于社媒传播，主打AI自制表情包，在国内的小红书上流传甚广。

AI+动漫：中文在线 夯实的内容库和全方位分发矩阵助力内容变现

夯实的内容库

600余家

出版机构

4,500,000名

网络原创作者

5,600,000种

数字内容

2,000余位

知名作家

17K小说网
中文在线旗下网站

点击量过亿IP 100部+
注册用户 1亿+

四月天 古风女频原创
—4YT.NET— 小说网站

奇想宇宙 科幻厂牌

海狸故事 类型文学平台

迷想计划 悬疑厂牌
—MYSTERY PROJECT—

全方位分发矩阵

国内分发矩阵

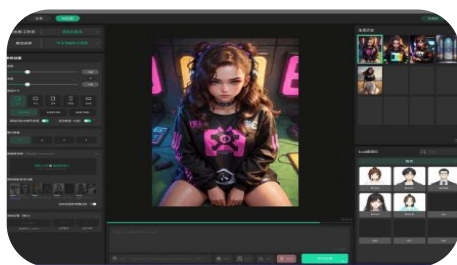
- 腾讯视频、爱奇艺、优酷、抖音、快手、B站、微信视频号、小红书、芒果TV等全国大屏OTT+联通/咪咕等运营商

海外分发矩阵

- 自主平台：Sereal+、UniReel
- 主流平台：YouTube、TikTok、Facebook、Instagram
- 分销网络：数十家动漫/视频平台+千万级达人



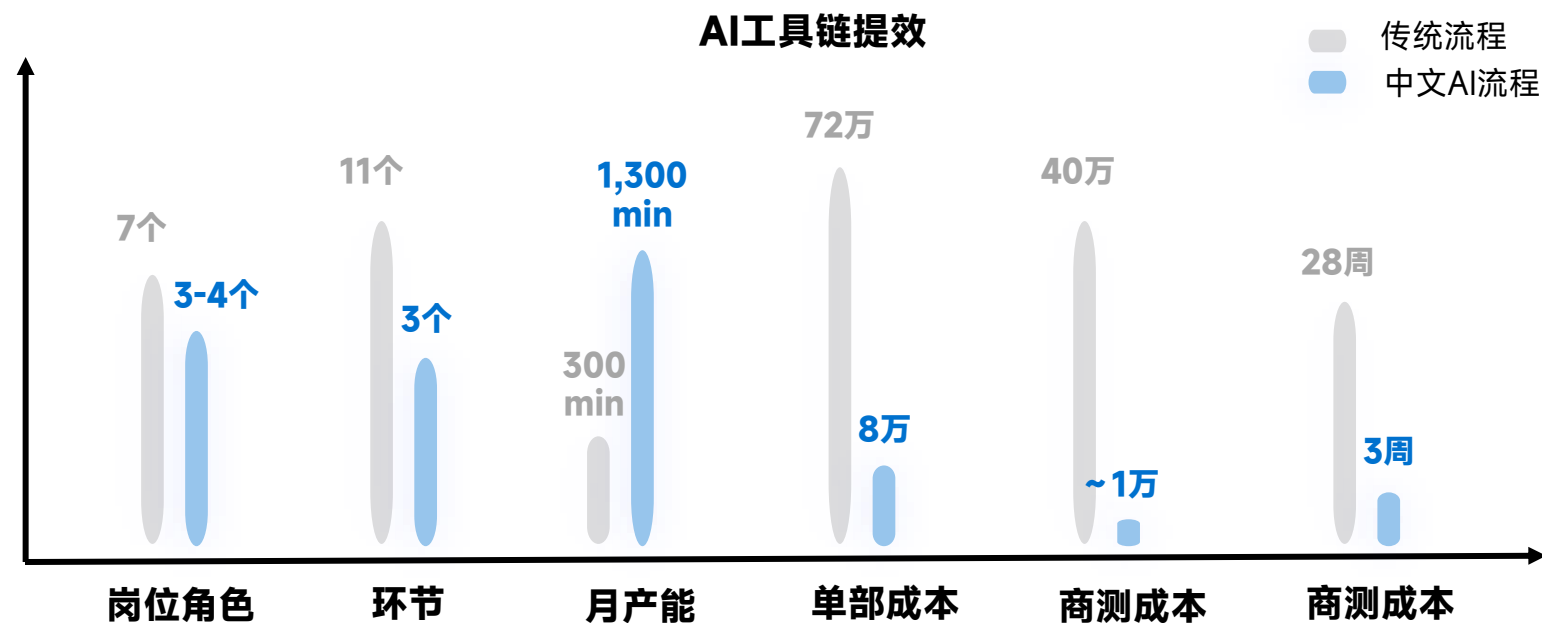
AIGC技术：引领全球AI动漫短剧赛道 构建生态化内容体系



通过自研AI工具链与自建AI产能基地，构建“工具 + 产能 + 内容”的深度协同体系，显著提升制作效率与规模化输出，形成工业化体系

单部作品制作周期
缩短70%

单部作品制作成本
降低70%+



AI制作全链路打通 已得到海内外验证

年度累计上线近百部AI动漫短剧，实现规模化生产，多部作品播放量破千万

国内代表AI动漫短剧



《我在诡秘世界
玩嗨了》



总播放**1.2亿**



抖音播放
破1亿



《修为反弹》



抖音播放
破1亿



《献祭证道》



抖音星图任务
TOP1蝉联

AI漫作出海



《全民转职：我的
技能全是禁咒》

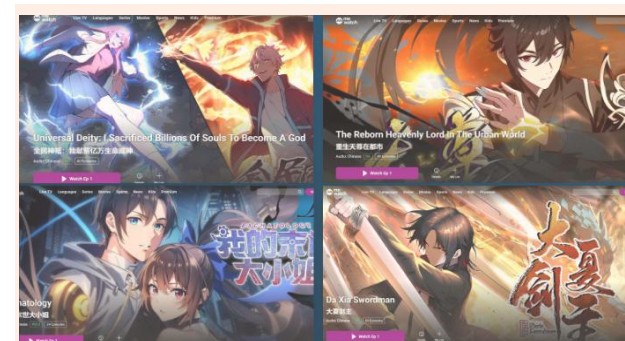
平台阅读近亿人气

作品已登陆日本
PICCOMA平台



《愤怒的吸血鬼》

模拟美国动画风格
特点，上线
**Sereal+、
Dashtoon**



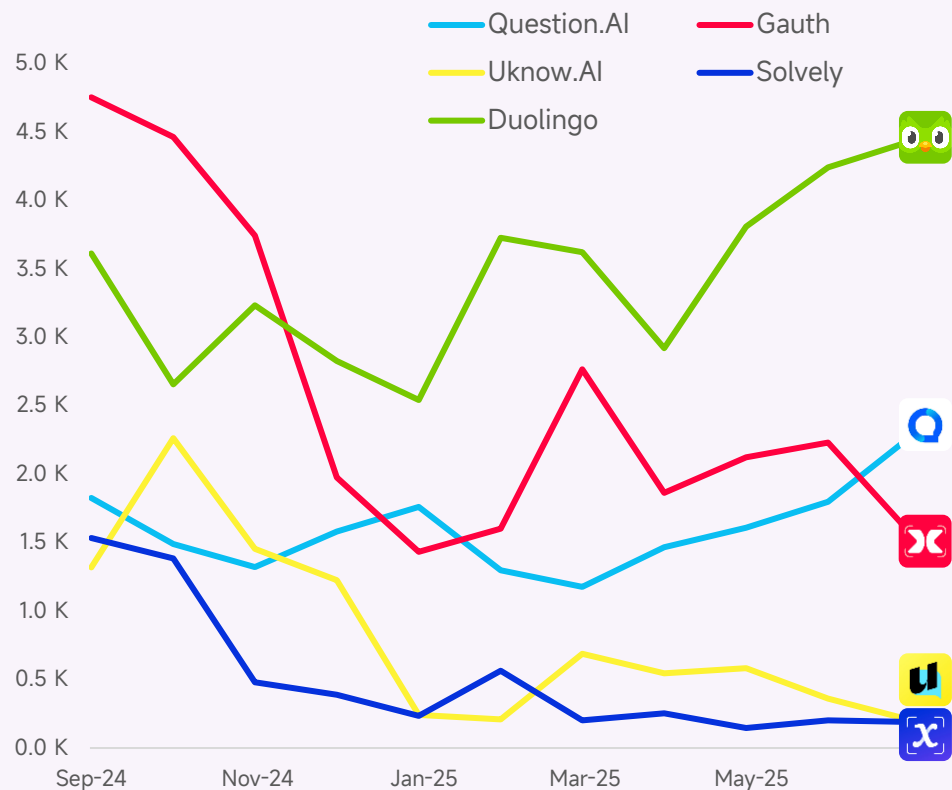
多部AI动漫短剧通过
meWATCH在新加坡
发行

AI+教育：规模飙升，需求驱动，前景诱人

全球生成式AI教育市场规模预计从2023年的2.998亿美元增长至2033年的77.019亿美元，**年复合增长率达39.5%**。北美、东南亚、中东等市场对高效、灵活学习工具的需求，为AI教育应用提供了广阔空间。

在生成式AI领域，教育是热门的出海行业，竞争格局复杂。既有字节跳动等大厂旗下产品，也有Chegg、多邻国等深耕本土已久的在线教育巨头与独角兽，还有AI原生时代的连续创业者等，各类玩家纷纷布局，市场竞争激烈。

AI教育应用具备个性化学习、即时答疑、语音互动和多语种适配等功能，相比传统教育类产品，能更好地满足海外用户需求。



出海AI教育应用新晋黑马

Solvely脱胎于华人团队，于2023年4月上线，聚焦家庭作业场景，用大模型进行AI答疑。上线后凭借独特市场策略和技术实力，迅速提升用户规模和商业价值，2025年下载量环比暴涨153.6%。

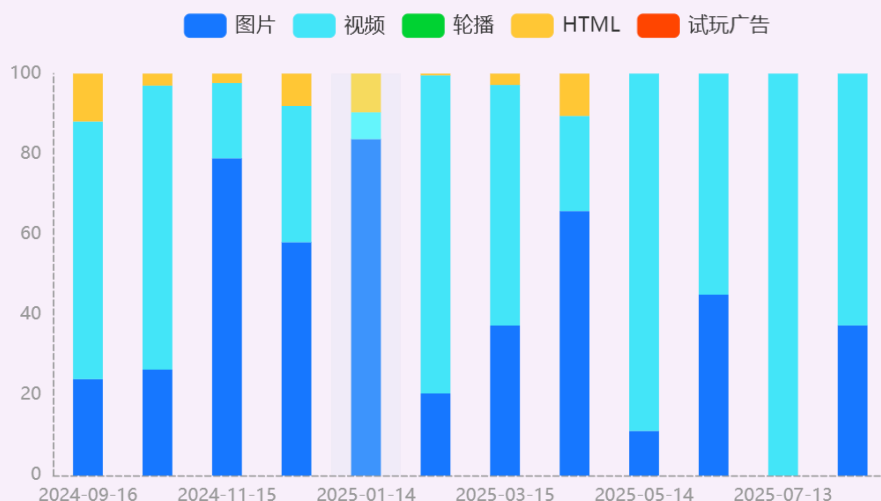
Solvely

Aignite Inc.

广告主投放数据

产品首次投放：2025年1月

双端累计去重后创意：1.09W

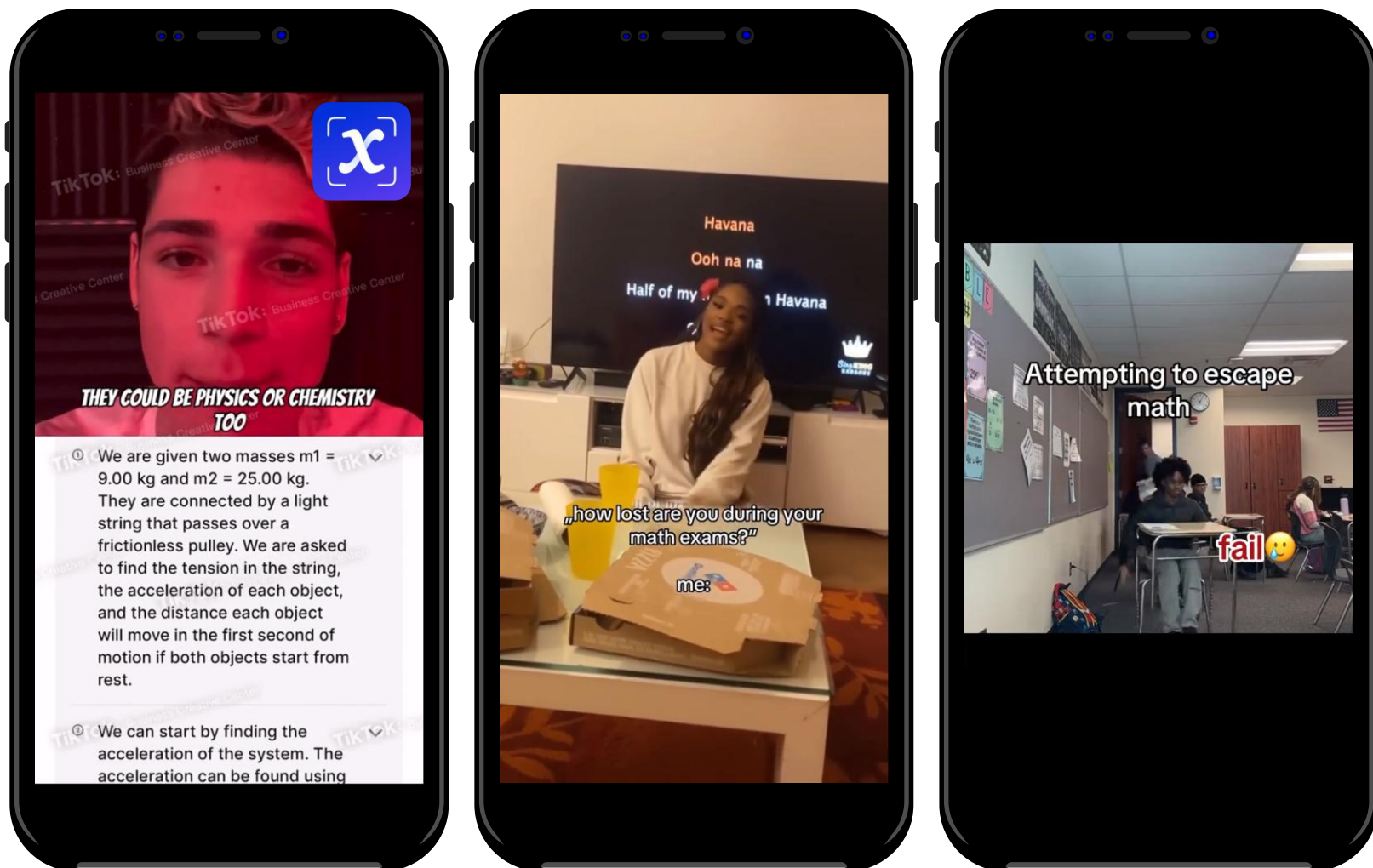


- 美国是Solvely的主要市场，投放占比超过90%，通过大规模的广告巩固其地位，提升品牌效应和影响力
- 以美国为核心，Solvely在加拿大、澳大利亚、英国等地区的投放较高，这些国家的语言和教育体系和美国类似，可以帮助其有效拓展市场
- 图片和视频为其主要投放素材类型，可以更方便地展示产品的功能，随时灵活改变投放占比，可以提高吸引力和转化

热投国家/地区TOP10



Solvely 在投优质创意



Solvely的投放素材都非常接地气，多数视频素材都采取的真人视频结合产品使用进行制作的。

真人口播：主要由KOL发出，一边讲解一边演示产品的具体使用方法，在AI效率App中特别流行。

短视频+演示：由于TikTok和短剧的流行，许多剧场化的小视频会更容易吸引用户的目光。Solvely会更多地去制作年轻化、场景化的素材，比如学校、考试等。

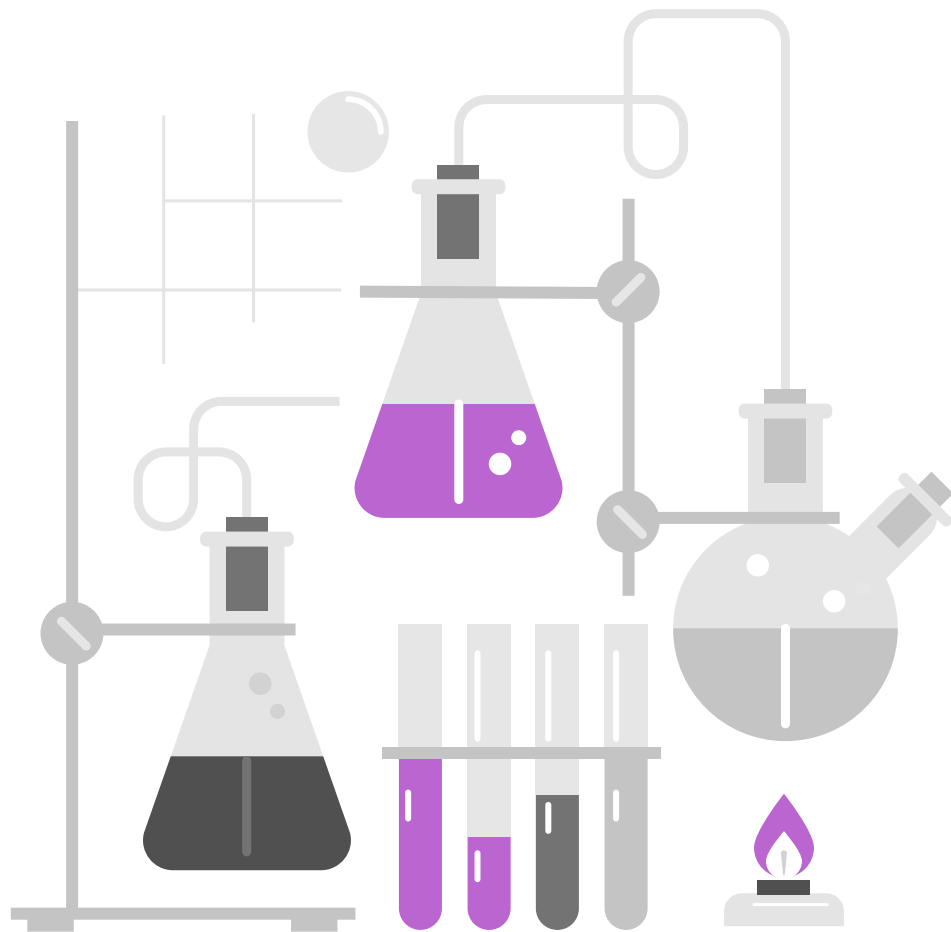
AI+健康：市场爆发式增长，亚太首当其冲

根据Global Market Insights数据，2023年规模约144亿美元，预计到2032年将飙升至2812亿美元，**2023-2032年复合年增长率（CAGR）约为39.1%**。增长驱动力众多：全球人口老龄化加剧，慢性病患者率上升，使得对高效医疗服务的需求激增；医疗数据量呈爆炸式增长，为AI技术发展提供充足“燃料”；技术成熟与成本降低，促使更多医疗机构能够采用AI技术。

北美：凭借强大技术基础设施与对AI的早期接纳，在全球市场占据主导地位。美国拥有众多顶尖科技公司与科研机构，持续推动AI医疗技术创新，在AI辅助诊疗、医学影像分析等领域成果显著。

欧洲：政府大力支持医疗AI行业发展，出台一系列政策鼓励研发与应用，市场增长迅速。英国在电子健康记录系统中引入AI技术，有效提高医疗服务效率。

亚太：**成为全球AI医疗市场的新兴增长极**，中国、日本、韩国等国家技术创新能力不断提升，加之庞大医疗需求，市场潜力巨大。



上亿用户的选择，持续霸榜美国畅销榜

全球领先的AI健康APP，拥有庞大的食物数据库，涵盖超过1400万种食物信息，能精准追踪用户的饮食摄入情况。2025年2月，MyFitnessPal收购AI餐食规划初创公司Intent，进一步增强个性化营养管理能力。

MyFitnessPal

MyFitnessPal

广告主投放数据

产品首次投放：2014年4月

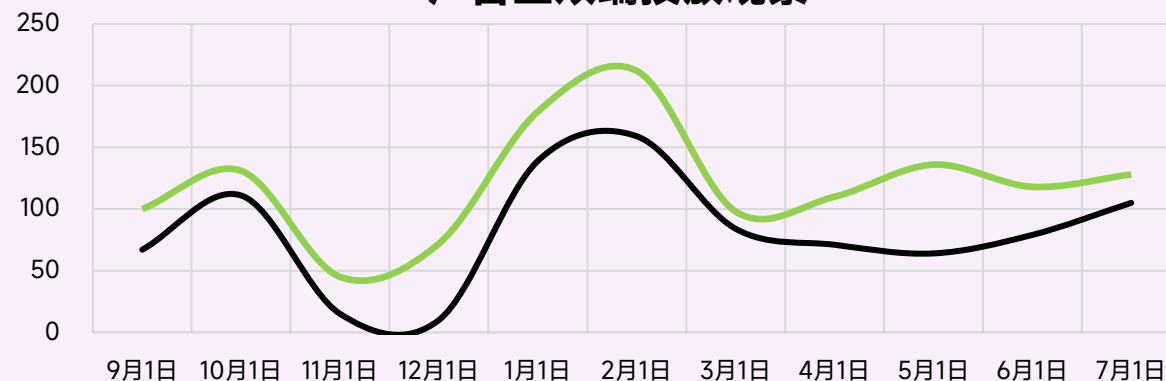
双端累计去重后创意：4.43K



热投国家/地区TOP10



广告主双端投放观察



- 收购专注AI餐食规划的Intent后，MyFitnessPal依据用户饮食偏好、营养需求、过敏限制、卡路里目标及预算，自动生成个性化餐单，还升级了智能购物清单、一键食材购买（对接电商）、智能日志记录等功能
- 美国作为健康消费成熟市场，用户对AI健康APP接受度高、付费意愿强；印度因庞大人口基数、健康意识觉醒，成为潜力增量市场

【MyFitnessPal】在投优质视频创意

突出专业形象：广告中常引入“专业人士”形象来凸显专业度。如在一则广告中，穿着健身服、看上去像健身教练的人以专业姿态讲解“为什么你的体重没有减少”，介绍成功减重的原理是制造热量缺口，以此增强广告的可信度和说服力。

详细展示功能：在视频中，会加入小窗视频详细展示如何使用MyFitnessPal来计算、记录食物的卡路里，让用户直观了解产品对减重的作用，体现其功能性和实用性。

精准定位受众：MyFitnessPal会根据不同地区的用户特点和市场需求进行针对性投放，以提高广告效果。

强调健康理念：内容通常围绕健康、健身、饮食管理等主题，强调通过使用MyFitnessPal可以帮助用户实现健康目标，如控制体重、合理饮食等，与产品的健康管理定位相契合，传递积极的健康生活理念。

另外，**海量食材库+菜单定制+卡路里AI识别+扫码鉴定**为MyFitnessPal投放素材的主要元素。



点击图片播放完整素材

未来趋势

AI应用未来营销指南

机遇挑战、独家观点、未来展望

其他大火AI+赛道



AI+已经是大势所趋

- 在韩国，HelloBot和FORCETELLER两款应用凭借AI技术与传统玄学的结合，在2025年上半年狂赚47亿韩元；
- 阅文集团报告显示，自“作家助手”接入DeepSeek以来，日活用户增长超过30%，其中AI功能的周使用率超过50%，平均单日使用“智能问答”功能的作家数量增长了10倍；
- AI恋爱教练应用Narya于2025年1月上线AppStore，8月9日登上土耳其Google Play生活时尚榜Top9；
- 以AI歌手翻唱为代表，展现出强大的传播力和影响力。如“AI孙燕姿”《发如雪》翻唱视频播放量超360万，“AI方大同”翻唱《珠玉》最高播放量达120万次。

AI出海机遇与挑战

收益机会大幅增多

AI研发投入非常大，需要更大的市场摊销成本。相比国内市场，海外用户对AI应用的付费意愿更高，更接受SaaS（软件即服务）订阅模式。

AI营销产品空缺

近期，AI营销工具产品性能故障引发用户不满，不少用户反馈一些头部应用在保存或上传内容时卡住、无故闪退，并吐槽订阅收费不合理，部分用户选择弃用。

规模增长赛道重合多

国内市场中的AI聊天机器人、AI研发工具、AI教育学习等赛道规模均呈增长趋势，与海外市场趋势大部分一致。国内市场目前发展好的赛道可直接考虑出海。

出海成本大幅增加

AI应用公司“出海”面临的监管环境正在收紧。目前，中国和欧盟都要求数据留在本地，因此公司须在各地区分开设立服务器和数据存储中心。

本地化要求提升

AI时代，对产品的要求提高，只有符合当地需求的产品才能走红。AI出海需明确自身定位，寻求更精准的本地化营销。

市场竞争激烈

第一批出海全球的中国AI产品，已验证了能在海外快速崛起、扩散至全球市场。海外头部AI APP MAU稳定，用户粘性较高，并在不断优化用户体验。



使用广大大洞察竞争对手的营销策略，通过全球渠道、媒体、广告主等不同维度的广告数据获取信息和灵感。我们覆盖超80个国家/地区，80+全球广告渠道。比如Facebook，Google，X，YouTube，TikTok，Unity等知名广告渠道，全部广告创意已经达到16亿级别，并保持小时级别更新频率。

通过**投放天数、展现曝光、热度、互动**4大指标，我们可以快速定位出在投优质素材，为您提供实时的市场营销参考。

广大大作为全球领先的广告营销平台，凭借庞大的数据库和服务上千家VIP客户的经验，为移动从业者提供更切实可行的方法论，助力打造出更受用户喜爱的产品。

600 万

APP 广告主

16 亿

APP 创意素材

120 万

每日新增

官网：www.guangdada.net

报告说明

1、数据来源

借助于全球最大的广告情报分析工具，广大大数据团队为您呈现全球应用市场移动广告数据透视。我们在全球范围内通过抽样的方式采集广告数据，目前我们覆盖超70个国家/地区，80+全球广告渠道，积累超16亿条广告数据，每天小时级更新的广告数据超百万。在如此庞大的数据基础上我们可以洞察广告行业的大盘趋势。

2、数据周期及指标说明

报告整体时间段：2024.1- 2025.6；具体数据指标请参考各页标注

3、版权声明

报告中所有的文字、图片、表格均受有关商标和著作权的法律保护，部分文字和数据采集于公开信息，所有权为原作者所有。没有经过本公司新媒体许可，任何组织和个人不得以任何形式复制或传递，报告中所涉及的所有素材版权均归广告主所有。任何未经授权使用本报告的相关商业行为都将违反《中华人民共和国著作权法》和其他法律法规以及有关国际公约的规定。

4、免责条款

本报告中行业数据及市场预测主要为分析师采用桌面研究、行业访谈及其他研究方法，并且结合广大大数据团队监测产品数据，通过统计预测模型估算获得，仅供参考。受研究方法和数据获取资源的限制，本报告只提供给用户作为市场参考资料，本公司对该报告的数据和观点不承担法律责任。任何机构或个人援引或基于上述数据信息所采取的任何行动所造成的法律后果均与广大大无关，由此引发的相关争议或法律责任皆由行为人承担。

5. 涉及国家地区说明（按照广大大产品地区标注，并不代表实际地理分布）

北美：美国、加拿大、墨西哥、巴拿马

欧洲：土耳其、法国、德国、英国、意大利、西班牙、荷兰、挪威、波兰、葡萄牙、比利时、

瑞士、奥地利、罗马尼亚、瑞典、希腊、丹麦、卢森堡、爱尔兰、芬兰、匈牙利、斯洛文尼亚、格鲁吉亚

日韩：日本、韩国

中国港澳台：中国香港、中国澳门、中国台湾

东南亚：泰国、印度尼西亚、新加坡、马来西亚、越南、菲律宾、柬埔寨、缅甸

报告制作：孙俊杰 -广大大数据研究院；中文在线

大洋洲：澳大利亚、新西兰

南亚：印度、巴基斯坦

中东：巴林、卡塔尔、沙特阿拉伯、阿联酋、阿塞拜疆、黎巴嫩、科威特、以色列、阿曼、伊拉克、摩洛哥

南美：巴西、智利、阿根廷、哥伦比亚、秘鲁、委内瑞拉、巴拉圭

非洲：埃及、肯尼亚、尼日利亚、安哥拉、南非、阿尔及利亚、利比亚、塞内加尔、科特迪瓦、刚果（金）、刚果（布）

THANKS

PRODUCED BY SOCIALPETA RESEARCH INSTITUTE

广大大数据研究院



关注官方微信号
“广大大出海笔记”