头豹 LeadLeo
www.leadleo.com

市场简报： 2021年双十一购物节市场洞察报告

Briefing Report： 2021 Double Eleven Shopping Festival Market Insight Report

市場速報： 2021年ダブルイレブンショッピングフェスティバルマーケットインサイトレポート

东方财富
www.leadleo.com

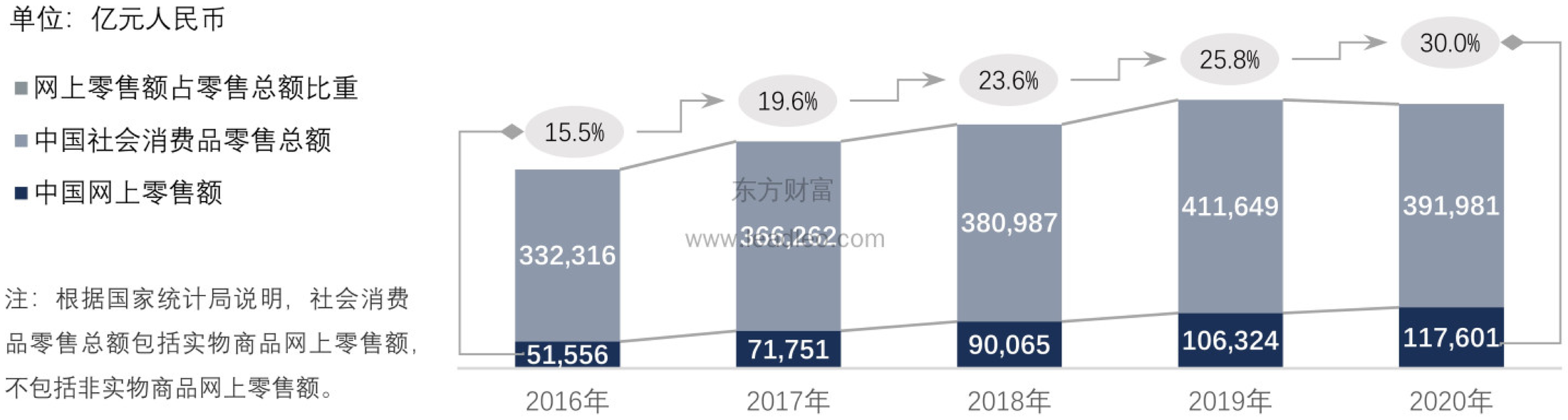
报告标签：双十一、天猫、京东、购物节、新消费

主笔人：梁承曦

报告提供的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等）均系头豹研究院独有的高度机密性文件（在报告中另行标明出处者除外）。未经头豹研究院事先书面许可，任何人不得以任何方式擅自复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编本报告内容，若有违反上述约定的行为发生，头豹研究院保留采取法律措施、追究相关人员责任的权利。头豹研究院开展的所有商业活动均使用“头豹研究院”或“头豹”的商号、商标，头豹研究院无任何前述名称之外的其他分支机构，也未授权或聘用其他任何第三方代表头豹研究院开展商业活动。

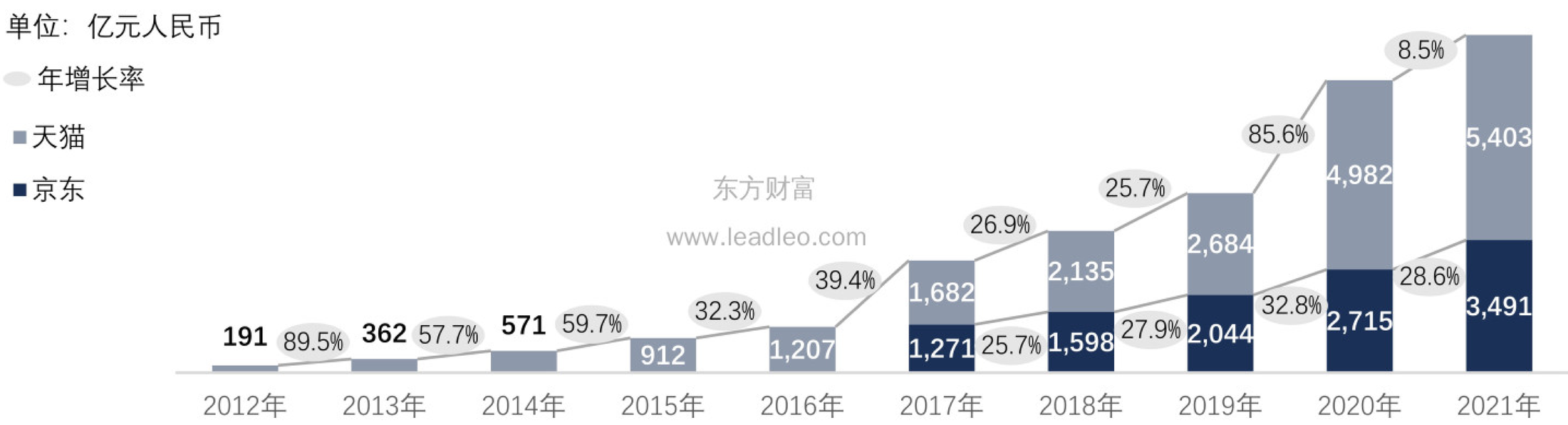
Q1：2021年双十一总体市场概况如何？

图表1：中国实物商品网上销售额，2016-2020年



注：根据国家统计局说明，社会消费品零售总额包括实物商品网上零售额，不包括非实物商品网上零售额。

图表2：天猫及京东双十一期间成交额，2012-2021年



分析师观点

线上渠道的消费力不断增强，对社会消费的贡献日益提升。天猫、京东销售额逐年增长，天猫销售额增速放缓

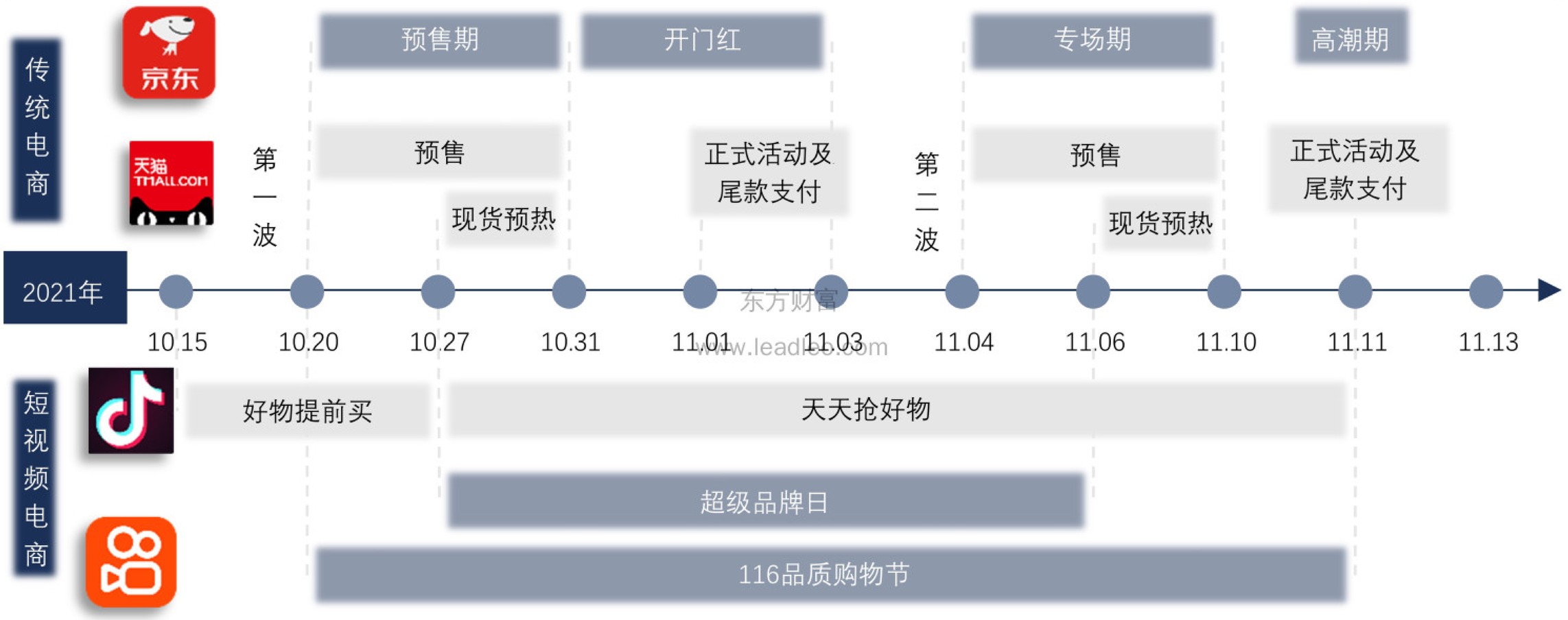
- 根据国家统计局数据，中国网上零售额呈现持续增长趋势，同时实物商品网上销售额占社会消费品零售总额的比重也逐年提升，从2016年的15.5%快速上升至2020年的30%。随着移动互联网的发展和变革，线上消费的方式和场景不断创新，将成为推动消费发展的重要力量
- 2021双十一期间天猫及京东两大购物平台成交额分别为5,403亿和3,491亿元人民币，同比增长分别为8.5%和28.6%。天猫双十一成交额增速回落放缓， 大众的消费行为愈发理性，追求品质、 绿色消费与低碳消费的理念被着力倡导，增长质量和社会价值提升为天猫双十一未来发展方向

来源：国家统计局，天猫，京东，头豹研究院

©2021 LeadLeo

Q2：2021年双十一各平台玩法政策如何？

图表3：双十一各平台消费者端玩法一览



图表4：双十一各平台商家端政策一览

针对商家推出部分技术服务费限时返还活动；官方百亿补贴活动；新入驻抖音的商家可享受6项新商家普惠权益，如千元流量券补贴、抵用金优惠、0粉丝挂购物车。	平台向商家免费提供“商品价格力”管理工具，帮助商家诊断和掌握活动商品的价格竞争力。 其他补贴包括：10亿元推广红包、6折贷款备货、1分钱运费险保费等。
启动了“商家备战成长计划”，通过一系列流量红利、培训课程和产品策略帮助商家快速提升直播能力。头部主播可享受投放返点支持、互动流量加持。	降低退货运费险保费；减免商家贷款利息费；补贴品牌及入仓商家广告金；开启中小商家专属赛道；智能工具提高营销效率等。

分析师观点

2020年双十一预售期提前，直接补贴特点明显，且针对中小企优惠力度更大

- 今年双十一与往年最大的不同在于销售被前置，各平台战线拉长，且大部分平台都将活动分为预热期和热卖期两个阶段。预售分阶段并且拉长时间线的做法不仅可解决商家端的商品备货准确度，同时也能为消费者提供更加流畅的消费体验。
- 除此之外，各平台在玩法上也有不同的特色。天猫通过全新渠道拓展和自播营销为消费者解锁新功能、新场景；抖音、快手等短视频平台借助浓厚的PK氛围，发挥私域流量优势。

来源：头豹研究院

东方财富 www.leadleo.com

©2021 LeadLeo

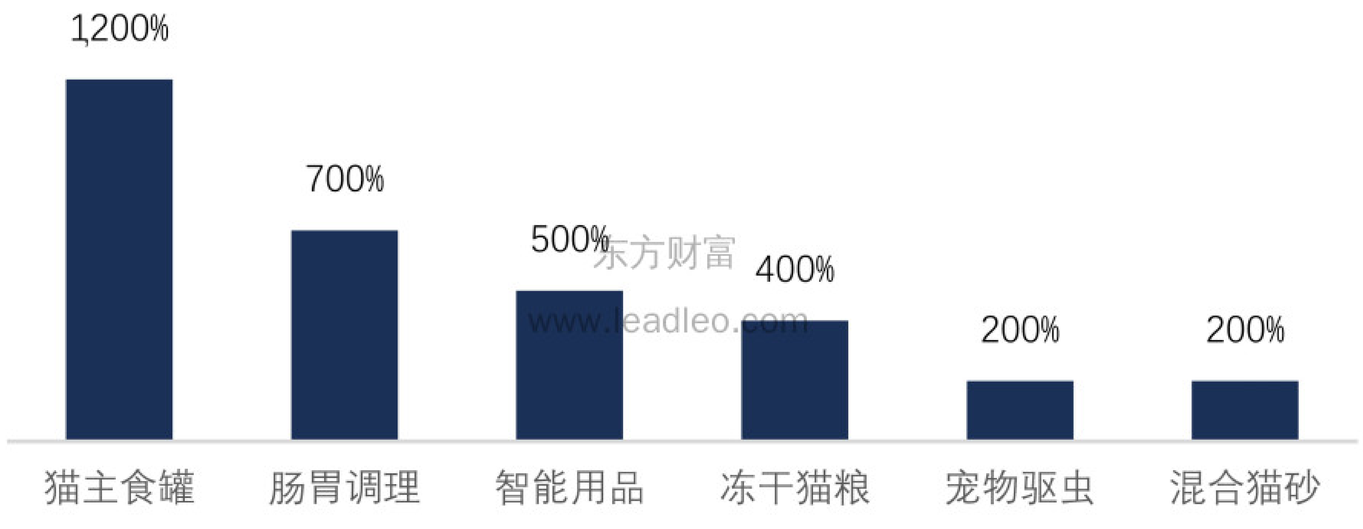
Q3：天猫及京东双十一战绩如何？

图表5：天猫销售额同比增长超2倍的宠物产品类目，2021年

天猫销售额同比增长超2倍的宠物产品类目		
猫砂盆/猫厕所	鱼	宠物医疗
宠物生活服务	其他美容清洁用品	仓鼠类及其他小宠
猫爬架	宠物背包	宠物服装
宠物智能设备	储粮桶	保健品
宠物吹水机	宠物推车	宠物车载笼

东方财富 www.leadleo.com

图表6：京东双十一首日（11.1）主要宠物类目成交额增速，2021年



东方财富 www.leadleo.com

图表7：京东双十一成交额及其增速省市分布，2021年



东方财富 www.leadleo.com

来源：天猫宠物，京东宠物，京东，头豹研究院

分析师观点

宠物经济双十一表现抢眼，天猫、京东双渠道均呈现高速增长趋势

- 从整体来看，宠物相关类目产品销售额在天猫、京东双渠道同比均快速增长。天猫宠物数据显示，猫主粮、猫零食、美容清洁用品11月1日成交额均超亿元，并有45个品牌首小时成交额超去年全天。
- 宠物用品及生活服务为新增长点，据京东宠物数据，11月1日猫主食罐、肠胃调理产品、冻干猫粮首日总销售额同比增速分别为1,200%、700%、400%。据天猫宠物数据，共有15个宠物类目销售额同比增长超2倍，其中12项为宠物用品及生活服务。同时，京东11月1日智能用品、宠物驱虫、混合猫砂全天销售额同比增速分别为500%、200%、200%。

分析师观点

一线省市购买力强劲，两湖平原地区市场动能凸显

- 从地域分布来看，广东省、江苏省和四川省位列中国各省购买金额前五，北京市和上海市也表现出强劲的购买力。
- 除此之外，其他地区的消费也呈现快速增长的趋势，中国各省成交额增速前五为湖北省、湖南省、安徽省、浙江省和江西省。

东方财富 www.leadleo.com

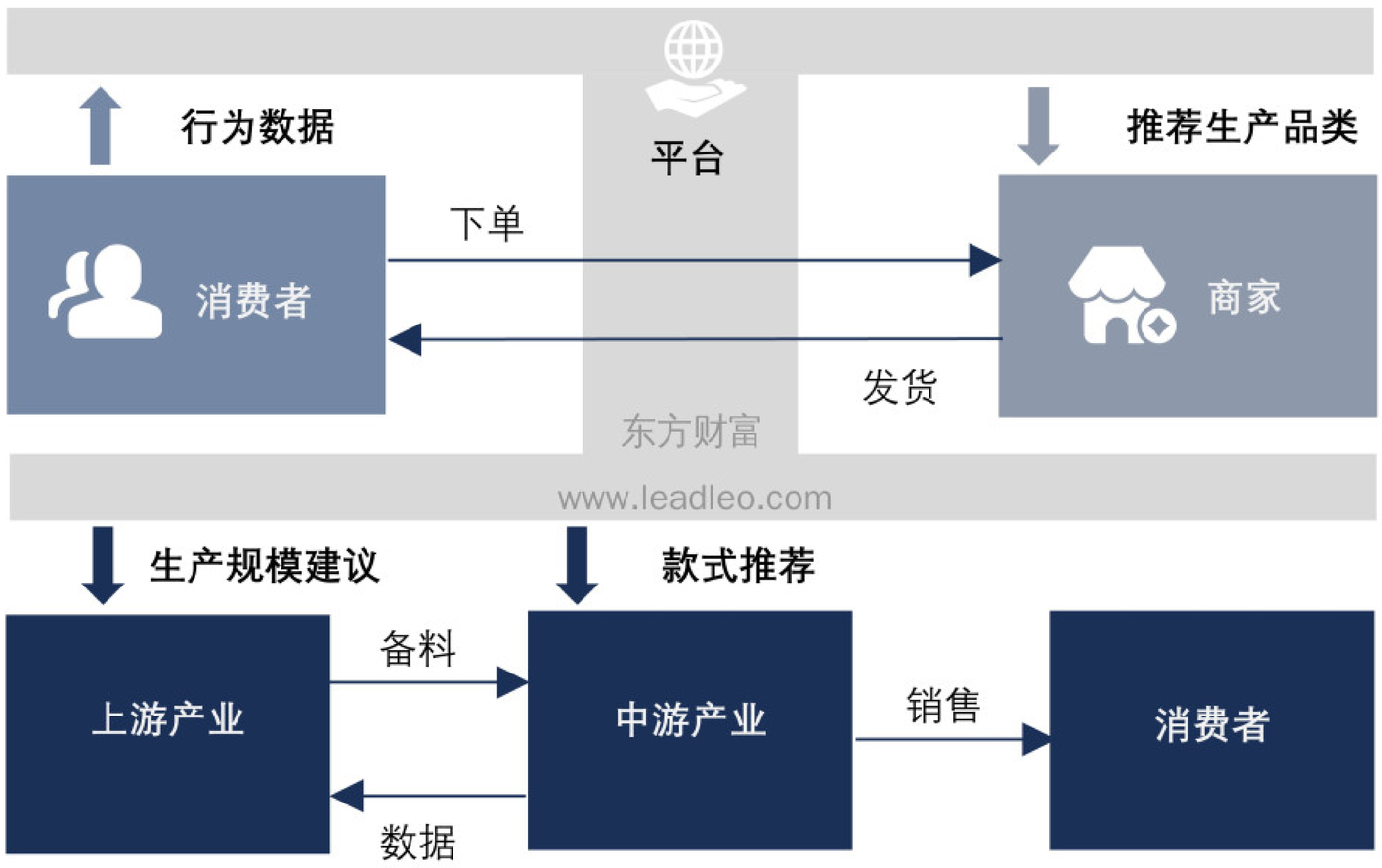
©2021 LeadLeo

Q4：科技驱动下的新消费时代趋势如何？

图表8：智慧物流技术一览



图表9：大数据与供应链全景图



来源：头豹研究院

分析师观点

人工智能、物联网和大数据赋能智慧物流，提升线上消费体验

- 菜鸟“智慧物流大脑”通过大数据预测，将更符合农村地区购买习惯的家电、农资农具提前下沉至县城当地仓库，帮助商家缩短商品在途时间，实现50%当日达，99%次日达的高效配送 。
- 除了已经投入商用的大数据、无人机、仓储和物流机器人，未来5-10年，可穿戴设备、 无人卡车、人工智能等先进技术也将深入物流行业的每一个环节，应用场景包括仓储、物流、 配送。 在智慧物流的全景驱动下，消费者将有望体验更加优化的物流体验。

分析师观点

根据海量用户数据，深度洞察消费者需求，提供消费者个性定制

- 以大数据为核心，依托云计算、人工智能技术以及互联网互通实体工厂，产业链将向智慧化、个性化升级转型，能更快速地反应市场和消费需求。
- 在以消费者为中心的新消费时代，消费者可更直接参与商品的个性化、即时定制，商家亦可通过平台大数据分析进行品牌新品孵化，同时上游供应链则向数字化工厂、柔性供应链方面全面升级改造。

©2021 LeadLeo

方法论

- 头豹研究院布局中国市场，深入研究10大行业，54个垂直行业的市场变化，已经积累了近50万行业研究样本，完成近10,000多个独立的研究咨询项目。

- 研究院依托中国活跃的经济环境，从宏观经济、政策发展等领域着手，研究内容覆盖整个行业的发展周期，伴随着行业中企业的创立，发展，扩张，到企业走向上市及上市后的成熟期，研究院的各行业研究员探索和评估行业中多变的产业模式，企业的商业模式和运营模式，以专业的视野解读行业的沿革。

- 研究院融合传统与新型的研究方法，采用自主研发的算法，结合行业交叉的大数据，以多元化的调研方法，挖掘定量数据背后的逻辑，分析定性内容背后的观点，客观和真实地阐述行业的现状，前瞻性地预测行业未来的发展趋势，在研究院的每一份研究报告中，完整地呈现行业的过去，现在和未来。

东方财富
www.leadleo.com

- 研究院密切关注行业发展最新动向，报告内容及数据会随着行业发展、技术革新、竞争格局变化、政策法规颁布、市场调研深入，保持不断更新与优化。

- 研究院秉承匠心研究，砥砺前行的宗旨，从战略的角度分析行业，从执行的层面阅读行业，为每一个行业的报告阅读者提供值得品鉴的研究报告。

©2021 LeadLeo

法律声明

- 本报告著作权归头豹所有，未经书面许可，任何机构或个人不得以任何形式翻版、复刻、发表或引用。若征得头豹同意进行引用、刊发的，需在允许的范围内使用，并注明出处为“头豹研究院”，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节或修改。

- 本报告分析师具有专业研究能力，保证报告数据均来自合法合规渠道，观点产出及数据分析基于分析师对行业的客观理解，本报告不受任何第三方授意或影响。

- 本报告所涉及的观点或信息仅供参考，不构成任何证券或基金投资建议。本报告仅在相关法律许可的情况下发放，并仅为提供信息而发放，概不构成任何广告或证券研究报告。在法律许可的情况下，头豹可能会为报告中提及的企业提供或争取提供投融资或咨询等相关服务。

- 本报告的部分信息来源于公开资料，头豹对该等信息的准确性、完整性或可靠性不做任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映头豹于发布本报告当日的判断，过往报告中的描述不应作为日后的表现依据。在不同时期，头豹可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告或文章。头豹均不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，头豹对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，读者应当自行关注相应的更新或修改。任何机构或个人应对其利用本报告的数据、分析、研究、部分或者全部内容所进行的一切活动负责并承担该等活动所导致的任何损失或伤害。

www.leadleo.com

©2021 LeadLeo

天风研究所 TF RESEARCH INSTITUTE × 头豹 LeadLeo

财富中国

WEALTH 中国

天风&头豹年度策略会

2022 ANNUAL STRATEGY CONFERENCE

2021年12月7日-8日 深圳

东方财富
www.leadleo.com

头豹研究院简介

- 头豹是中国领先的原创行企研究内容平台和新型企业服务提供商。围绕“协助企业加速资本价值的挖掘、提升、传播”这一核心目标，头豹打造了一系列产品及解决方案，包括：**报告/数据库服务、行企研报服务、微估值及微尽调自动化产品、财务顾问服务、PR及IR服务**，以及其他企业为基础，利用大数据、区块链和人工智能等技术，围绕产业焦点、热点问题，基于丰富案例和海量数据，通过开放合作的增长咨询服务等
- 头豹致力于以优质商业资源共享研究平台，汇集各界智慧，推动产业健康、有序、可持续发展



四大核心服务：

研究咨询服务

为企业提供**定制化报告**服务、**管理咨询**、**战略**调整等服务

企业价值增长服务

为处于不同发展阶段的企业，提供与之推广需求相对应的**“内容+渠道投放”**一站式服务

行业排名、展会宣传

行业峰会策划、**奖项**评选、行业**白皮书**等服务

园区规划、产业规划

地方**产业规划**，**园区**企业孵化服务

©2021 LeadLeo

报告阅读渠道

头豹官网 —— www.leadleo.com 阅读更多报告

头豹小程序 —— 微信小程序搜索“头豹”、手机扫上方二维码阅读研报

添加右侧头豹分析师微信，身份认证后邀您进入行研报告分享交流微信群

详情咨询

客服电话

400-072-5588

上海

王先生： 13611634866

李女士： 13061967127

深圳

李先生： 18916233114

李女士： 18049912451

南京

杨先生： 13120628075

唐先生： 18014813521

www.leadleo.com

详情咨询

头豹报告库账户

东方财富

www.leadleo.com

- 全行业覆盖、近5000本报告展现、支持100万+数据搜索、每年持续更新1000+行企研究报告
- 解决细分行业知识空白
- 价值研究体系助力投资决策
- 月卡、季卡、年卡灵活订阅

报告找不到，马上上头豹

让专业 更专业

头豹定制报告

东方财富
www.leadleo.com

- 轻量化咨询：低价（5万起） 高质（深度） 高效（2周起）
- 对口行业资深分析师执笔
- 满足企业及机构：品宣、业务发展、信息获取等诉求

详情咨询

助力企业价值最大化

共建报告——合作招募

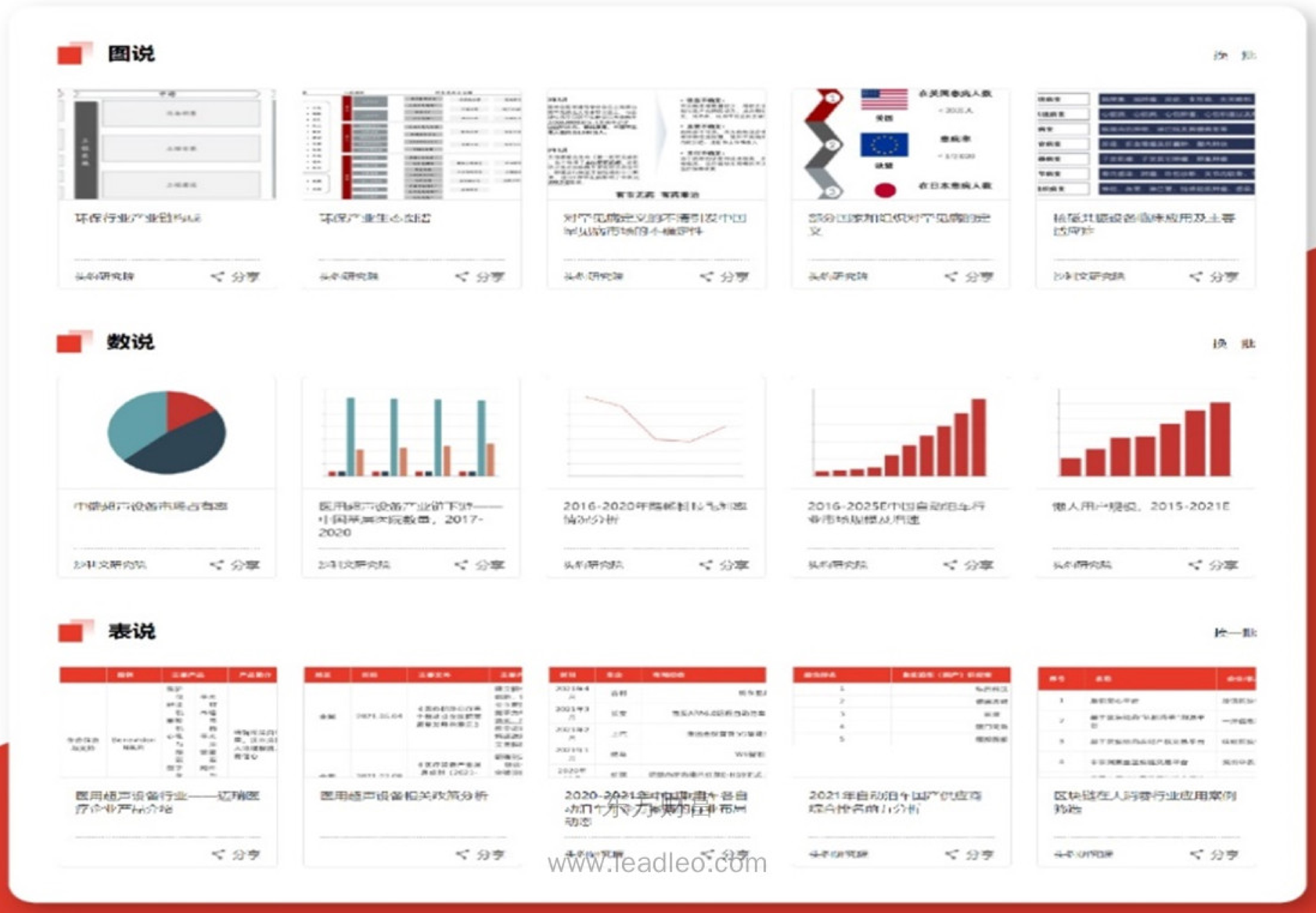
头豹诚邀企业参与报告共建

- 传播企业品牌价值、共塑行业标杆
- 全网渠道发布、多方触达
- 高效 高品质 打造精品报告

详情咨询

“我不想阅读完整的报告，只想引用里面的数据呀，
有没有相关的工具可以推荐？”

头豹给你答案！



www.leadleo.com

头豹目前收录了400,000+行业数据
涵盖各类图片、表格、数据图等

众多数据 如何才能运用到工作文档里面，并且一键导入PPT、WORD、EXCEL？
今天，就安利给你一款解决数据引用难题的 **“神 器”**

头豹助手Office插件

头豹助手功能强大，使用便捷
内置头豹官网的最新图、表等数据
并支持一键使用，自动匹配导入文档
再也不用Ctrl C+Ctrl V循环了！



如何“解锁神器”？

只需1分钟 即可上手使用！
扫描左侧二维码 查看教程