

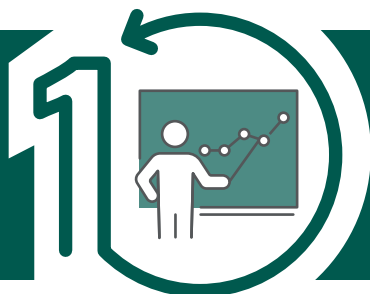


高等教育正在改变中的 5 种方式 2025-26

随着新的政治、法律和经济力量以前所未有的势头重塑美国高等教育，大学和学院很容易迷失其长期规划。然而，在变革时期，关注未来的清晰愿景至关重要。

机构领导者可以通过跟踪最新的教育发展，基于证据和最佳实践，持续进行改进。

使用这五个热门洞察来帮助你顺利度过即将来临的学年。



强化学术项目市场性

随着学生和雇主期望的不断变化，机构提供更短、更灵活、以劳动力为导向的学位和证书，承诺更高的回报。

随着微证书的激增，机构正在重新制定学位项目要求，以包含更短时间内或更少学分加速通道。此外，它们还密切跟踪项目成本、贡献和成果，以评估有效性，这也使它们能够满足未来的任何基于绩效的资金要求。



下一步

为提升学生的就业能力，在所有课程中融入关键技术技能（如人工智能、Excel 和 SQL）以及软技能（如沟通能力、团队合作能力和批判性思维能力）。



四分之一

计划在2025年取消学士学位要求的公司数量

通过我们的信息图，找出哪些职业和工作技能最受欢迎 **2025年应届毕业生顶级职业技能。**



美国政治快速变化危及学生获得援助

尽管近年来招生人数有所增长，但对学生援助、机构资金、移民政策和生活成本的威胁日益加剧，阻碍了各机构的学生招生和保留工作。

许多学生有动力上大学，但不断变化的政治格局正产生不确定性，这可能会侵蚀最近入学人数的增长，或改变哪些学生认为大学是可实现。然而，即使在预算削减的情况下，高校也在创新招生实践和援助政策，以实现以学生为中心和增值。



下一步

进行一个录取学生调查，了解新生当前的痛点，并确定未来的改变以支持更多学生通过申请和录取流程。



因经济援助或贷款偿还问题而放弃或拒绝录取通知的学生比例，同时有25%的人提到了高等教育中的研究不确定性

听听我们按需网络研讨会，了解其他机构如何应对当前招生挑战 **高等教育入学解冻：现有效策略。**



融资挑战打乱长期偿债计划

一个充满挑战的财务和监管环境迫使高校重新思考其预算和战略规划流程的传统方法。

机构正在应对预算赤字、招生挑战、成本上升和资助政策变化的逆风。为了证实机构影响并揭示机遇，许多校区加快了战略规划进程或加强了收入多元化努力。为此，它们正着眼于机构范围内的协调、集中资源管理和情景规划。



下一步

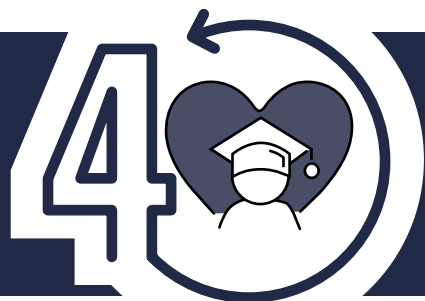
确保您的战略计划具有可操作性，通过建立高级别的、可衡量的关键绩效指标（KPI）来确保预算和决策始终与使命导向的优先事项保持一致。



美国高校预算官员认为联邦政策变化对其机构基本财务规划产生中等到严重影响的比例

了解机构如何获得基础和公司资金，请参加我们的线上直播研讨会 **在挑战性景观中进行创意资助申请**





学生成功指标成焦点

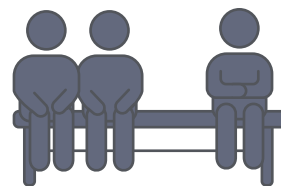
高等院校强调支持和服务的强化学生联系，增强心理健康和情感健康，同时密切衡量这些举措的影响。

机构通常擅长创建学生服务，但在确保这些服务可及、相关且被学生使用方面却面临挑战。高等院校正在审视并调整其提供、推广和衡量支持与成功服务的模式。它们还加大了对循证实践的投资，并追踪参与活动的成果。



下一步

监控学生服务使用率，并通过多种方法收集反馈。开展学生调查和焦点小组，了解支持需求、满意度和认知程度，以便重新定义服务以产生更大影响。



35%

在他们的机构由于身份的某个方面而感到孤立或疏离的学生百分比

找出对我们下一届学生来说最重要的事物，通过我们 2025全国录取学生调查问卷。



机构品牌重点从排名转向价值

尽管公共和立法机构对高等教育豁免持信任态度，但校园通过评估其机构品牌的有效性来重新确认其对学生和社区的价值。

面对着阐述其宗旨的压力，机构正在革新策略以保持共鸣和相关性。他们不再依赖排名或普遍的可见性，而是使用竞争情报和品牌健康指标来评估市场地位，并重新校准信息，以利用差异化的优势来满足不断变化的人群需求。



下一步

在进行任何品牌焕新计划之前，通过进行品牌画像分析来了解贵机构在市场中的定位，以确保校园领导者了解其当前的竞争优势，并建立衡量指标以指导规划。



2025年申请时将机构声誉列为首要申请因素的被录取学生比例，与37%的学术质量相比

采取步骤，使用我们的指南评估贵机构品牌的认知 **品牌健康追踪101。**

通过阅读我们关于今年趋势的完整报告，
准备好迎接2025-26年的更多变化。下载2025高等教育趋势。



数据来源

趋势 1： 简历模板管理器调查

趋势 2： 汉诺威研究

趋势 3： [Inside Higher Ed](#) 与汉诺威研究

趋势 4： 汉诺威研究

趋势 5： 汉诺威研究