

2025 年 08 月 28 日

证券研究报告·电子行业周报

OpenAI 在 7 月实现 10 亿美元单月收入

——中山证券电子行业周报

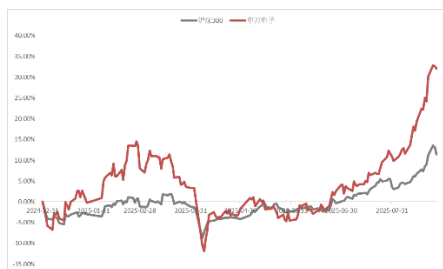
中山证券研究所

分析师：葛森

登记编号：S0290521120001

邮箱：gemiao@zsyzq.com

市场走势



投资要点：

●1-7 月国内扫地机器人出货量同比增长 40%。据央视财经报道，中国是全球扫地机器人的主要生产基地，眼下正值国内扫地机器人企业出口订单的生产旺季。不仅出口销售火热，今年以来，在“国补”政策持续推动下，扫地机器人国内市场销量出现明显增长。数据显示，今年 1 至 7 月国内扫地机器人销售额达 106 亿元，同比增长 40%。

●OpenAI 在 7 月实现 10 亿美元单月收入。自 2022 年底 ChatGPT 推出以来，OpenAI 的规模迅速膨胀。今年公司营收预计将增长三倍，达到 127 亿美元。今年 3 月，公司称其年经常性收入已达到 100 亿美元。这种增长势头似乎没有停下的迹象。Friar 在最新的采访中提到，OpenAI 在 7 月首次实现了 10 亿美元的单月营收。

◎回顾本周行情（8 月 21 日-8 月 27 日），本周上证综指上涨 0.91%，沪深 300 指数上涨 2.69%。电子行业表现强于大市。电子(申万)上涨 5.63%，跑赢上证综指 4.72 个百分点，跑赢沪深 300 指数 2.94 个百分点。电子在申万一级行业排名第二。行业估值方面，本周 PE 估值上升至 67.69 倍左右。

◎行业数据：二季度全球手机出货 2.95 亿台，同比增长 1.03%。中国 6 月智能手机出货量 2055 万台，同比增长-13.8%。6 月，全球半导体销售额 599 亿美元，同比增长 19.6%。7 月，日本半导体设备出货量同比增长 18.06%。

◎行业动态：1-7 月国内扫地机器人出货量同比增长 40%；二季度非洲手机出货量同比增长 7%；OpenAI 在 7 月实现 10 亿美元单月收入；国内 6 月手机出货量同比下降 9.3%。

◎公司动态：寒武纪：上半年实现净利润 10.38 亿，同比扭亏为盈；瑞芯微：上半年净利润同比增长 190.61%。

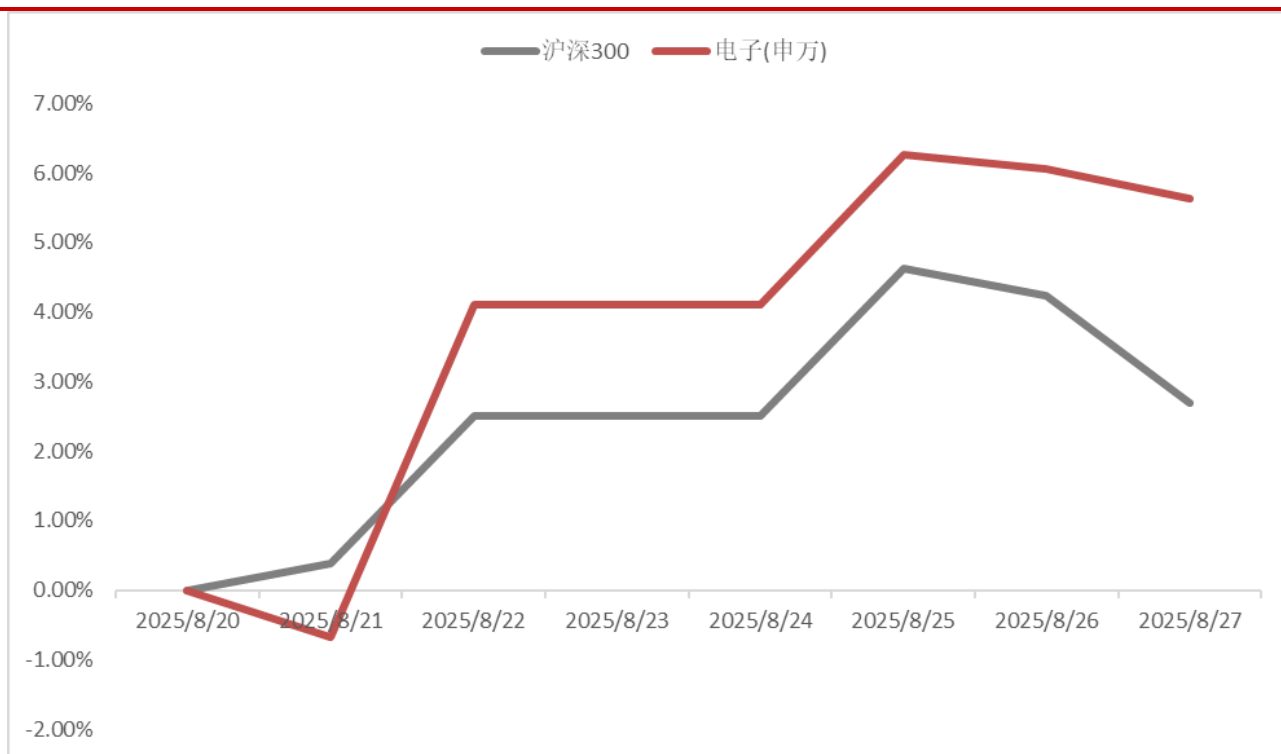
◎投资建议：综上所述，下游手机销售量增速放缓，未来手机产业链上的消费电子和半导体器件公司业绩超预期的可能性降低。受此影响，成熟制程半导体相关设备投资可能放缓。但 AI 相关需求依然景气，国内先进制程投资依然迫切，国产替代也有望带动国内半导体设备投资穿越周期。建议继续关注国产半导体设备材料公司。

风险提示：宏观需求转弱，上游原材料成本超预期，行业竞争格局恶化，贸易冲突影响。

1. 指数回顾

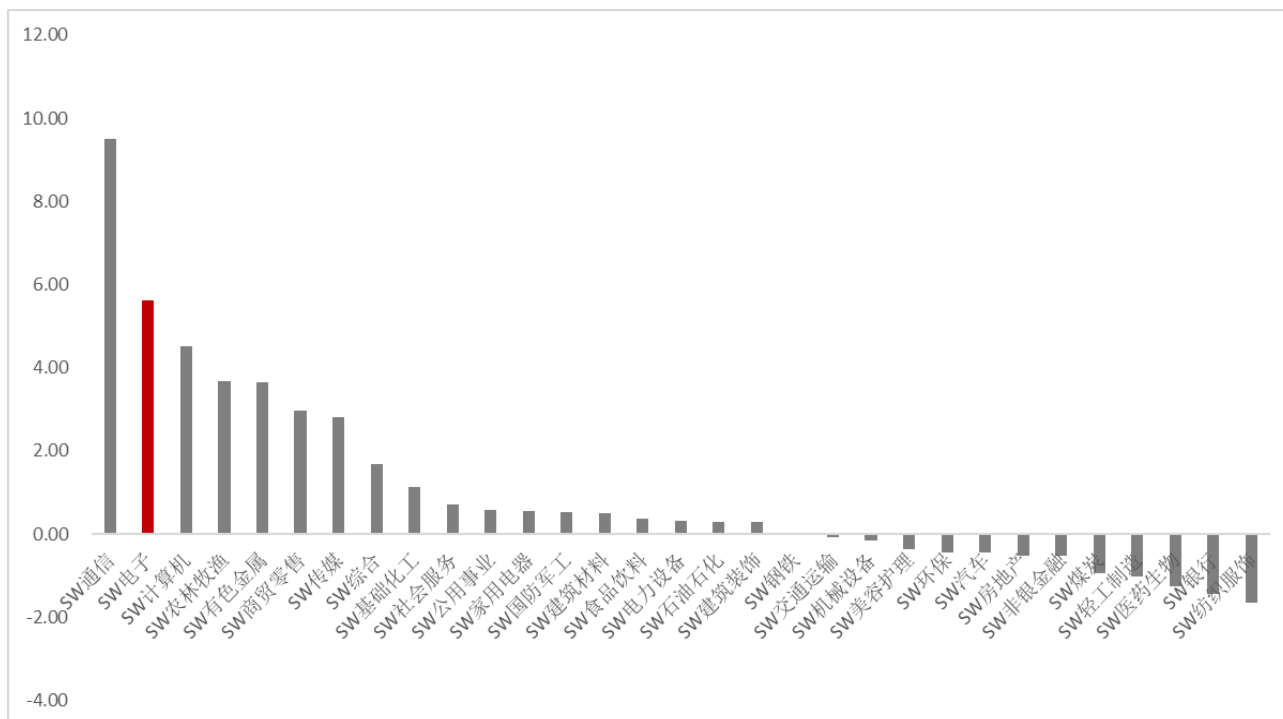
回顾本周行情（8月21日-8月27日），本周上证综指上涨0.91%，沪深300指数上涨2.69%。电子行业表现强于大盘。电子(申万)上涨5.63%，跑赢上证综指4.72个百分点，跑赢沪深300指数2.94个百分点。重点细分行业中，半导体(申万)上涨8.72%，跑赢上证综指7.81个百分点，跑赢沪深300指数6.03个百分点；其他电子II(申万)上涨2.36%，跑赢上证综指1.46个百分点，跑输沪深300指数0.32个百分点；元件(申万)上涨2.98%，跑赢上证综指2.07个百分点，跑赢沪深300指数0.29个百分点；光学光电子(申万)上涨1.76%，跑赢上证综指0.86个百分点，跑输沪深300指数0.92个百分点；消费电子(申万)上涨4.36%，跑赢上证综指3.46个百分点，跑赢沪深300指数1.68个百分点。电子在申万一级行业排名第二。行业估值方面，本周PE估值上升至67.69倍左右。

图1. 电子行业本周走势



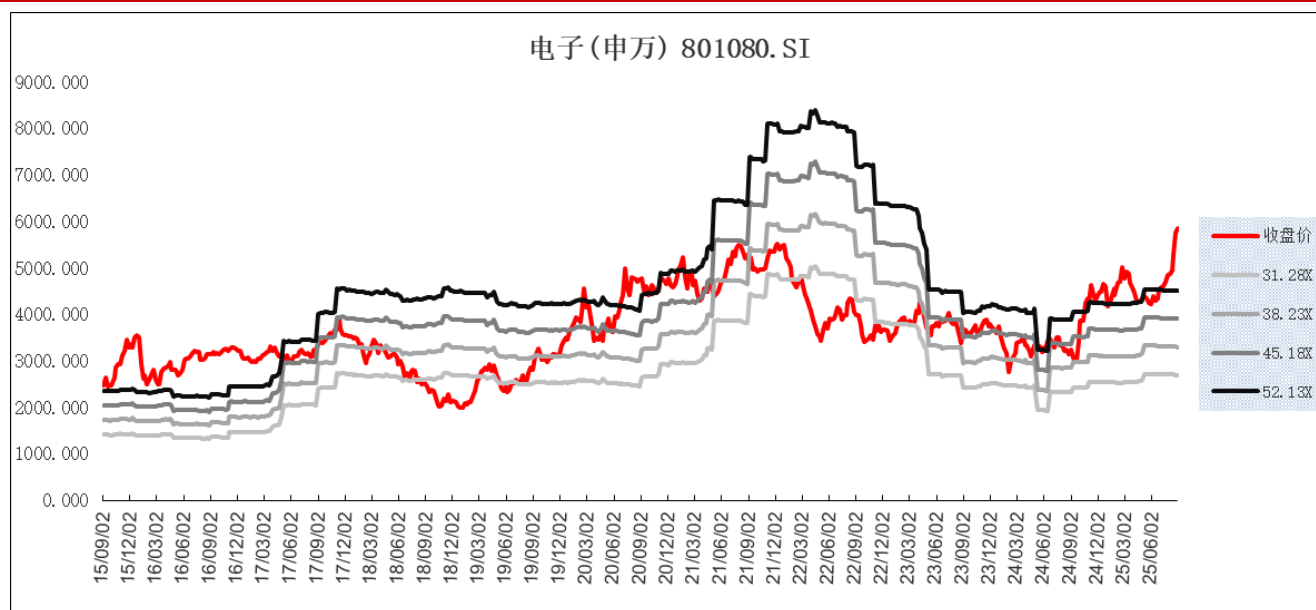
资料来源：Wind，中山证券研究所

图2. 申万一级行业本周排名



资料来源: Wind, 中山证券研究所

图3. 电子行业 PE 区间



资料来源: Wind, 中山证券研究所

2.本周观点

全球手机销量同比增速下降。根据 IDC 数据, 2025 年第二季度智能手机出货 2.95 亿台, 同比增长 1.03%, 相比 2025 年一季度的 1.53% 小幅下降。

国内手机销量同比增速上升。根据信通院数据，中国 2025 年 6 月智能手机出货量 2055 万台，同比增长-13.8%。增速相比 2025 年 5 月的-21.2%有所上升。

本轮手机换机周期起始于 2023 年下半年，销量增速的上行到目前已经持续了两年。根据手机三年换机周期的历史经验，未来手机销售量增速下降的概率较大。

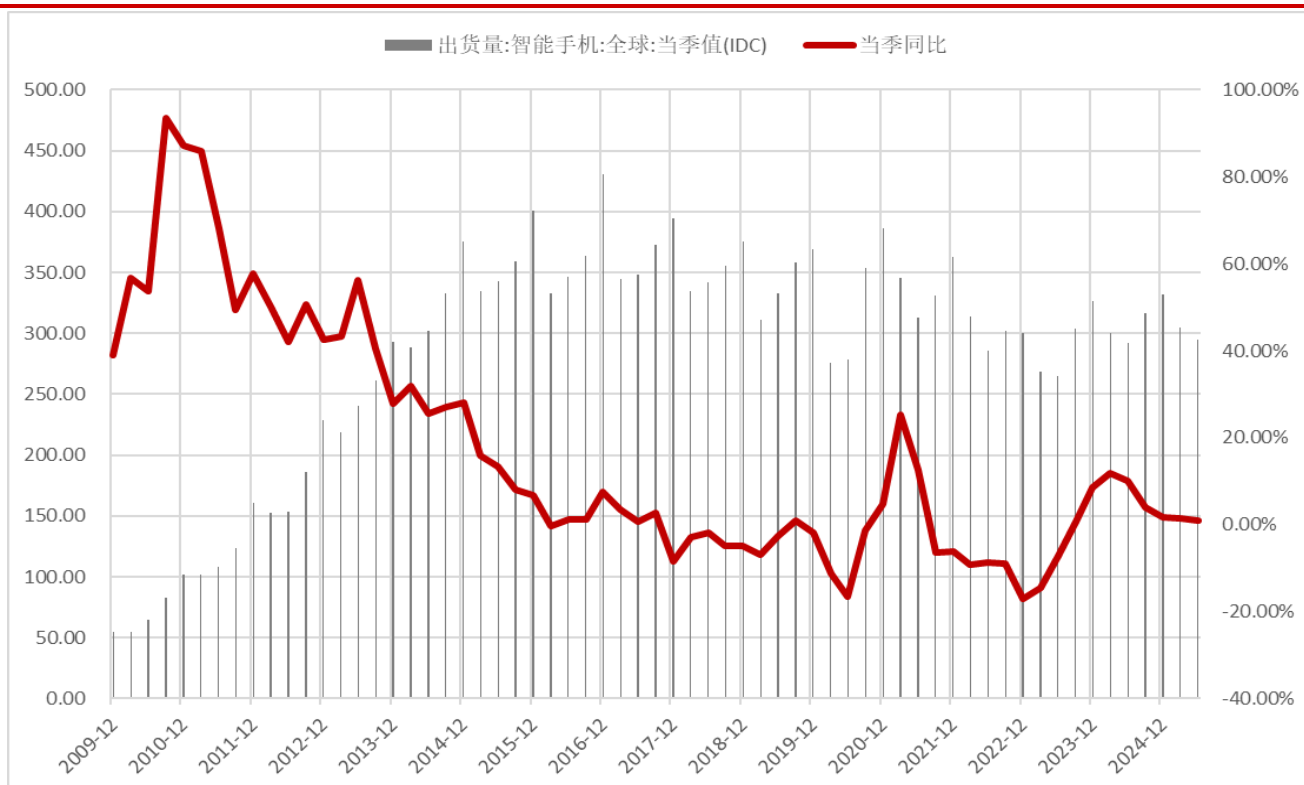
半导体行业景气度下降。2025 年 6 月，全球半导体销售额 599 亿美元，同比增长 19.6%，相比 2025 年 5 月 27.0%的增速有所下降。

半导体设备景气度上升。2025 年 7 月，日本半导体设备出货量同比增长 18.06%，相比 2025 年 6 月增速 17.62%有所上升。

半导体行业景气需求分化，以消费电子为代表的国内半导体需求增速放缓，但以 AI 为代表的海外半导体需求依然较强。同时国内国产替代持续推进，国内半导体设备的需求依然较好。

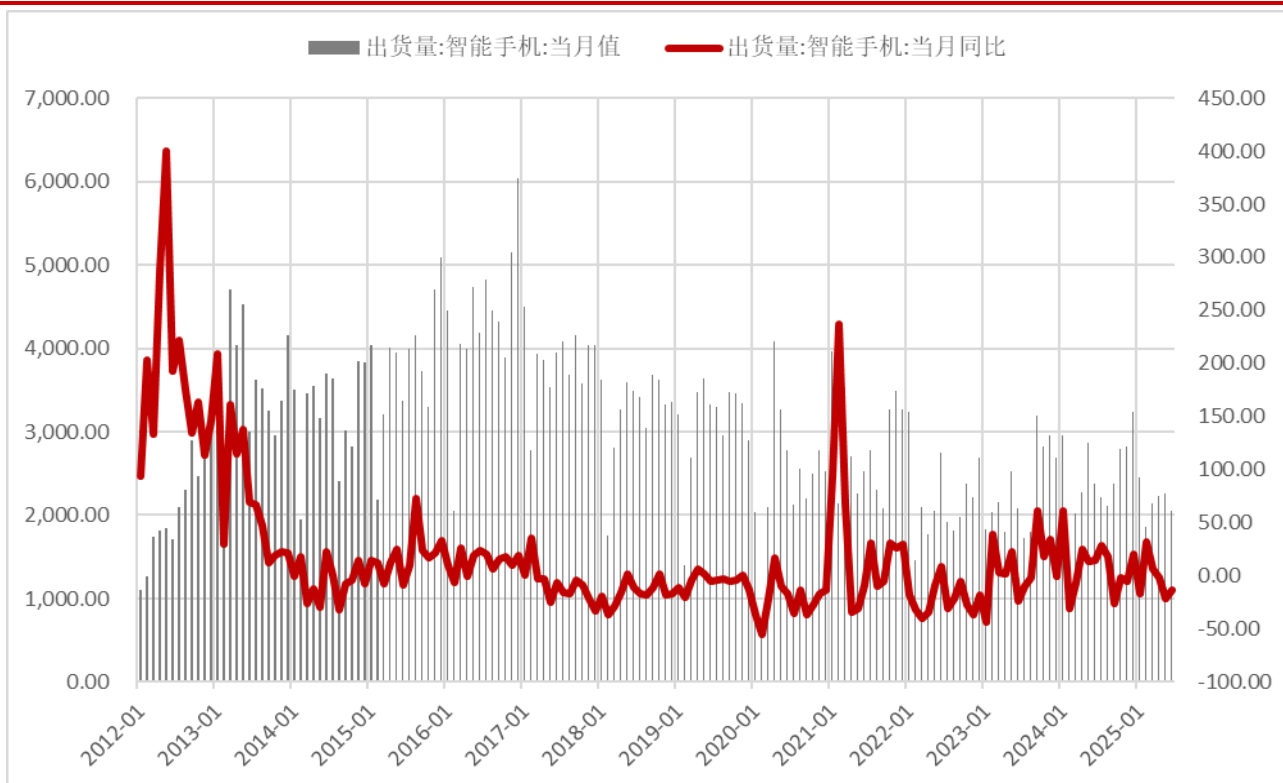
综上所述，下游手机销售量增速放缓，未来手机产业链上的消费电子和半导体器件公司业绩超预期的可能性降低。受此影响，成熟制程半导体相关设备投资可能放缓。但 AI 相关需求依然景气，国内先进制程投资依然迫切，国产替代也有望带动国内半导体设备投资穿越周期。建议继续关注国产半导体设备材料公司。

图4. 全球智能手机出货量（单位：百万台）



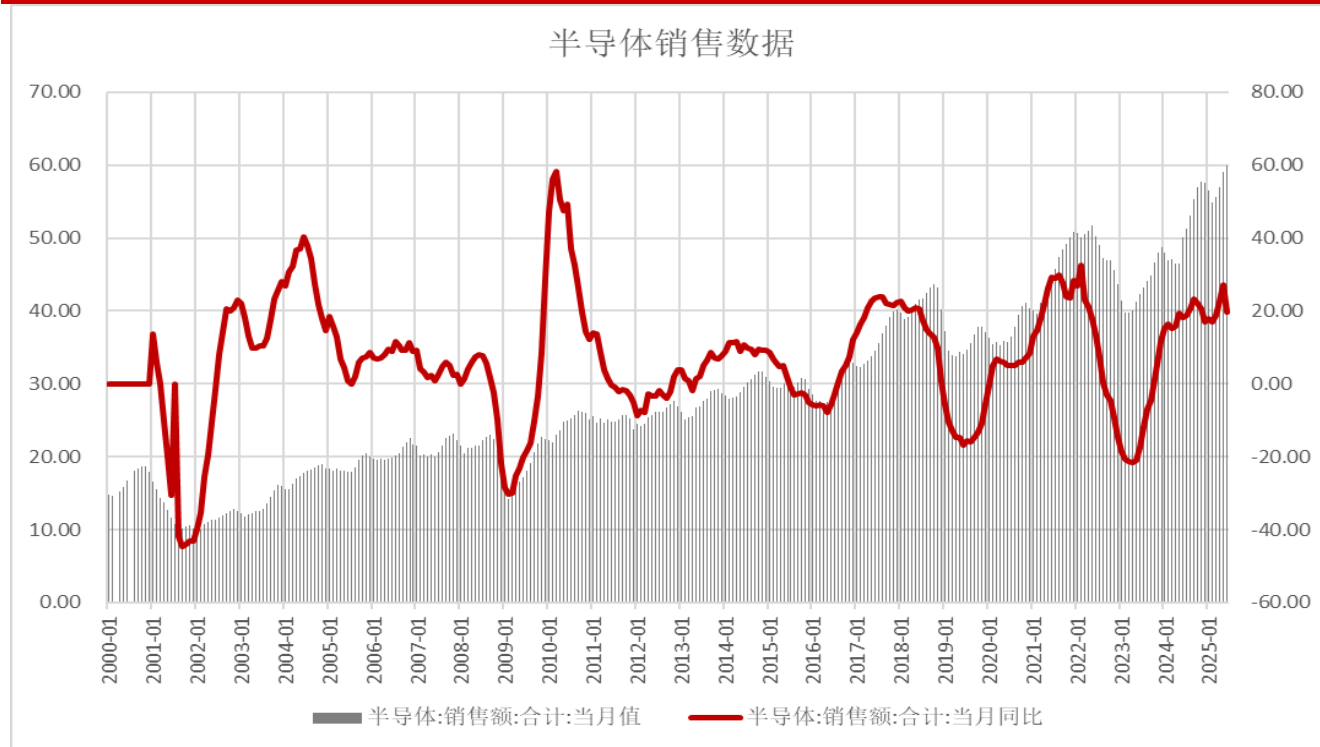
资料来源：IDC，中山证券研究所

图5. 国内智能手机出货量（单位：万台）



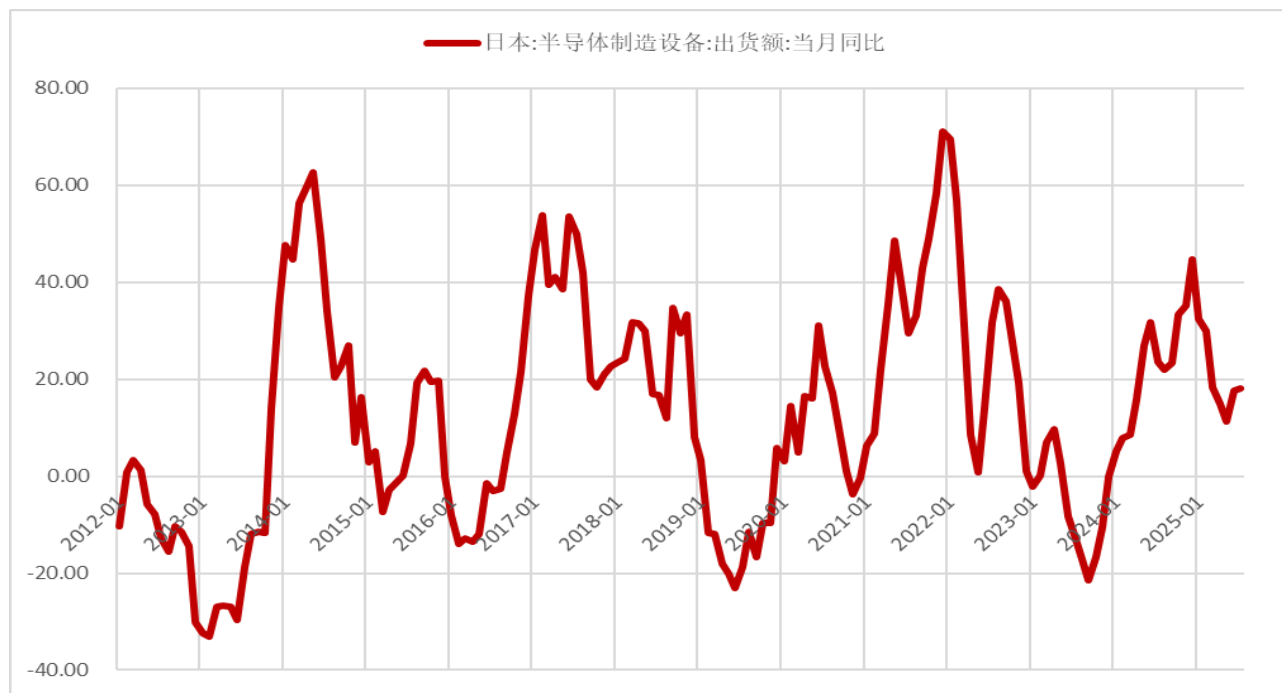
资料来源：信通院，中山证券研究所

图6. 全球半导体销售额（单位：十亿美元）



资料来源：美国半导体产业协会，中山证券研究所

图7. 日本半导体设备制造商出货量同比



资料来源：wind，中山证券研究所

3.行业动态点评

3.1.1-7月国内扫地机器人出货量同比增长40%

据央视财经报道，中国是全球扫地机器人的主要生产基地，眼下正值国内扫地机器人企业出口订单的生产旺季。

报道称，苏州一家扫地机器人企业物流部负责人告诉记者，因为今年出口订单增长明显，从年初开始她所在工厂一直满负荷生产，当地另一家企业扫地机事业部负责人表示，海外订单已经排到了年底，欧洲市场实现了百分百以上的增长。

不仅出口销售火热，今年以来，在“国补”政策持续推动下，扫地机器人国内市场销量出现明显增长。记者在走访中了解到，除了“国补”政策能够降低购买成本之外，随着生活节奏的加快，消费者尤其是年轻人对各种可替代繁琐家务劳动的家电产品需求日趋强烈，这其中扫地机产品类别的消费增长尤为突出。数据显示，今年1至7月国内扫地机器人销售额达106亿元，同比增长40%。

（信息来源：IT之家）

3.2.二季度非洲手机出货量同比增长7%

Canalys 公布的研究显示，2025 年第二季度，非洲智能手机市场实现稳健增长，同比提升 7%，出货量达到 1920 万部，成为全球表现最好的地区之一。

此次增长得益于埃及、尼日利亚和南非等关键市场通胀压力缓解，以及货币稳定提升了消费者购买力。预计 2025 年至 2029 年，非洲智能手机市场将保持 2.1% 的复合年增长率（CAGR），有望跑赢全球整体疲软的智能手机市场。

传音以 6% 的增长保持榜首地位，尽管 TECNO 在中端市场发力，传音仍面临向价值链上游攀升的挑战。

三星通过本地化分销、零售扩张及 A06 等亲民机型的推出，将市场触角从南非延伸至埃及和尼日利亚，同比增长 3%。

得益于在尼日利亚和埃及的强劲增长、积极的渠道扩张及更深入的本地投资，小米同比增长 32%，以 14% 的份额夺得第三。

（信息来源：IT 之家）

3.3. OpenAI 在 7 月实现 10 亿美元单月收入

OpenAI 首席财务官 Sarah Friar 在采访中表示，尽管公司在营收方面取得了显著成就，但公司仍然面临人工智能算力短缺的持续压力。她指出，目前对 GPU 和算力的需求极为旺盛，算力不足已成为公司面临的最大挑战。为了应对这一问题，OpenAI 推出了“星际之门”项目，并加大了基础设施建设的力度。

Friar 强调，为了满足不断增长的算力需求，公司必须分散风险并提升供给。除了与甲骨文和 CoreWeave 的合作外，OpenAI 与微软的合作依然非常紧密。她提到：“微软在未来很多年都会是重要的合作伙伴，我们在知识产权层面高度绑定。微软的人工智能产品就是基于 OpenAI 的技术打造的。”

自 2022 年底 ChatGPT 推出以来，OpenAI 的规模迅速膨胀。今年公司营收预计将增长三倍，达到 127 亿美元。今年 3 月，公司称其年经常性收入已达到 100 亿美元。这种增长势头似乎没有停下的迹象。Friar 在最新的采访中提到，OpenAI 在 7 月首次实现了 10 亿美元的单月营收。

（信息来源：IT 之家）

3.4. 国内 6 月手机出货量同比下降 9.3%

中国信通院发布 2025 年 6 月国内手机市场运行分析报告：出货量 2259.8 万部，其中 5G 手机占比 81.6%。

2025 年 6 月，国内市场手机出货量 2259.8 万部，同比下降 9.3%，其中，5G 手机 1843.6 万部，同比下降 16.7%，占同期手机出货量的 81.6%。

2025 年 1-6 月，国内市场手机出货量 1.41 亿部，同比下降 3.9%，其中，5G 手机 1.21 亿部，同比下降 3.0%，占同期手机出货量的 85.5%。

（信息来源：IT 之家）

4.公司动态

4.1.寒武纪：上半年实现净利润 10.38 亿，同比扭亏为盈

公司于 2025 年 8 月 27 日公布财报。2025 年上半年，公司实现总营业收入 28.81 亿元，同比增长 4347.82%；利润总额达到 10.38 亿元，同比增长 294.63%；实现归母净利润 10.38 亿元，同比增长 295.82%。

（信息来源：公司公告）

4.2.瑞芯微：上半年净利润同比增长 190.61%

公司于 2025 年 8 月 19 日公布财报。本报告期内，公司实现总营业收入 20.46 亿元，同比增长 63.85%；利润总额达到 5.80 亿元，同比增长 218.92%；实现归母净利润 5.31 亿元，同比增长 190.61%。

（信息来源：公司公告）

风险提示：宏观需求转弱，上游原材料成本超预期，行业竞争格局恶化，贸易冲突影响。

分析师介绍:

葛森: 中山证券研究所行业组 TMT 行业分析师。

投资评级的说明**—行业评级标准**

报告列明的日期后3个月内，以行业股票指数相对同期市场基准指数（中证800指数）收益率的预期表现为标准，区分为以下四级：

强于大市：行业指数收益率相对市场基准指数收益率在5%以上；

同步大市：行业指数收益率相对市场基准指数收益率在-5%~5%之间波动；

弱于大市：行业指数收益率相对市场基准指数收益率在-5%以下；

未评级：不作为行业报告评级单独使用，但在公司评级报告中，作为随附行业评级的选择项之一。

—公司评级标准

报告列明的发布日期后3个月内，以股票相对同期行业指数收益率为基准，区分为以下五级：

买入：强于行业指数15%以上；

持有：强于行业指数5%~15%；

中性：相对于行业指数表现在-5%~5%之间；

卖出：弱于行业指数5%以上；

未评级：研究员基于覆盖或公司停牌等其他原因不能对该公司做出股票评级的情况。

要求披露

本报告由中山证券有限责任公司（简称“中山证券”或者“本公司”）研究所编制。中山证券有限责任公司是经监管部门批准具有证券投资咨询业务资格的机构。

风险提示及免责声明:

★市场有风险，投资须谨慎。本报告提及的证券、金融工具的价格、价值及收入均有可能下跌，以往的表现不应作为日后表现的暗示或担保。您有可能无法全额取回已投资的金额。

★本报告无意针对或者打算违反任何地区、国家、城市或其它法律管辖区域内的法律法规。

★本报告是机密的，仅供本公司的个人或者机构客户（简称客户）参考使用，不是或者不应当视为出售、购买或者认购证券或其他金融工具的要约或者要约邀请。本公司不因收件人收到本报告而视其为本公司的客户，如收件人并非本公司客户，请及时退回并删除。若本公司之外的机构发送本报告，则由该机构独自为此发送行为负责，本公司及本公司雇员不为前述机构之客户因使用本报告或者报告载明的内容引起的直接或间接损失承担任何责任。

★任何有关本报告的摘要或节选都不代表本报告正式完整的观点，客户应当认识到有关本报告的短信提示、电话推荐等都只是研究观点的简要沟通，一切须以本公司向客户发布的本报告完整版本为准。

★ 本报告基于已公开的资料或信息撰写，但是本公司不保证该资料及信息的准确性、完整性，我公司将随时补充、更新和修订有关资料和信息，但是不保证及时公开发布。本报告所载的任何建议、意见及推测仅反映本公司于本报告列明的发布日期当日的判断，本公司可以在不发出通知的情况下做出更改。本报告所包含的分析基于各种假设和标准，不同的假设和标准、采用不同的观点或分析方法可能导致分析结果出现重大的不同。本公司的销售人员、交易人员或者其他专业人员、其他业务部门也可能给出不同或者相反的意见。

★ 本报告可能附带其他网站的地址或者超级链接，对于可能涉及的地址或超级链接，除本公司官方网站外，本公司不对其内容负责，客户需自行承担浏览这些网站的费用及风险。

★ 本公司或关联机构可能会持有本报告所提及公司所发行的证券头寸并进行交易，还可能已经、正在或者争取向这些公司提供投资银行业务等各类服务。在法律许可的情况下，本公司的董事或者雇员可能担任本报告所提及公司的董事。撰写本报告的分析师的薪酬不是基于本公司个别投行收入而定，但是分析师的薪酬可能与投行整体收入有关，其中包括投行、销售与交易业务。因此，客户应当充分注意，本公司可能存在对报告客观性产生影响的利益冲突。

★ 在任何情况下，本报告中的信息或者所表述的意见并不构成对任何人的投资建议，任何人不应将本报告作为做出投资决策的惟一因素。投资者应当自主作出投资决策并自行承担投资风险。本公司不就本报告的任何内容对任何投资做出任何形式的承诺或担保。任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效。除法律强制性规定必须承担的责任外，本公司及雇员不对使用本报告及其内容所引发的任何直接或间接损失负任何责任。

★ 本报告版权归本公司所有，保留一切权利。除非另有规定外，本报告的所有材料的版权均属本公司所有。未经本公司事前书面授权，任何组织或个人不得以任何方式发送、转载、复制、修改本报告及其所包含的材料、内容。所有于本报告中使用的商标、服务标识及标识均为本公司所有。