

晨会

每日信息速递 2022.04.14

【财经要闻速递】

- 李克强主持召开国务院常务会议 部署促进消费的政策举措
- 外贸出口连续7季度正增长 一季度同比增10.7%
- 江苏省出台方案建设高标准市场体系
- 上海市场监管部门将对哄抬价格等价格违法行为从快从严从重处理
- 天津：明确运用政府采购政策促进中小企业发展

【行业要闻速递】

- 农业农村部：维护农业生产流通秩序 全力抓好春耕生产和“菜篮子”产品供应
- 工信部印发《工业互联网专项工作组2022年工作计划》
- 交通运输部：加强道路客运电子客票信息安全管理 严防旅客个人信息等重要数据泄露
- 安徽省出台“十四五”新材料产业发展规划
- 山西省出台一系列粮食生产支持政策

【个股重要公告】

- 思进智能一季度净利润预增29.8%-43.12%
- 银邦股份与法雷奥集团签署重大合同
- 华绿生物股东拟合计减持不超6%股份
- 圣阳股份一季度净利润预增206%-220%
- 川金诺一季度预盈5500万至6500万元 同比扭亏
- 厦门港务一季度净利润预增50%-60%
- 宝色股份一季度净利润预增94.62%-111.54%
- 永安药业一季度净利润预增520%-570%
- 安利股份一季度净利润预增498%-534%
- 江特电机一季度净利润预增761%-829%

分析师：徐伟

资格证书：S1330514080001

联系邮箱：xuw@hxzb.cn

联系电话：028-86199181

相关研究

每日信息速递 2022.04.13
2022.04.13
每日信息速递 2022.04.12
2022.04.12
每日信息速递 2022.04.11
2022.04.11

【财经要闻速递】

✚ 李克强主持召开国务院常务会议 部署促进消费的政策举措

国务院总理李克强 4 月 13 日主持召开国务院常务会议，部署促进消费的政策举措，助力稳定经济基本盘和保障改善民生；决定进一步加大出口退税等政策支持力度，促进外贸平稳发展；确定加大金融支持实体经济的措施，引导降低市场主体融资成本。

会议指出，消费对经济具有持久拉动力，事关保障和改善民生。要贯彻党中央、国务院部署，协同发力、远近兼顾，努力稳定当前消费，综合施策释放消费潜力。一要应对疫情影响，促进消费恢复发展。抓紧把已出台的餐饮、零售、旅游、民航、公路水路铁路运输等特困行业纾困政策落实到位，鼓励地方加大帮扶力度，稳住更多消费服务市场主体。做好基本消费品保供稳价，保障物流畅通。科学规划建设一批具备综合功能的城郊大仓基地，应急状况下就近调运生活物资。二要促进新型消费。加快线上线下消费融合，培育壮大智慧产品和服务等“智慧+”消费。三要扩大重点领域消费。促进医疗健康、养老、托育等服务消费，支持社会力量补服务供给短板。鼓励汽车、家电等大宗消费，各地不得新增汽车限购措施，已实施限购的逐步增加汽车增量指标。支持新能源汽车消费和充电桩建设。四要挖掘县乡消费潜力。引导商贸流通企业、电商平台等向农村延伸，推动品牌品质消费进农村。五要加强保障。深化改革，破除制约消费的障碍。推进消费平台健康持续发展。引导金融机构丰富大宗消费金融产品。加快重点项目建设进度，将消费相关基础设施建设纳入专项债支持范围，以投资带动消费。依法惩治假冒伪劣、价格欺诈、虚假宣传等行为。

会议指出，为助力外贸企业缓解困难、促进进出口平稳发展，要更好发挥出口退税这一普惠公平、符合国际规则政策的效用，并从多方面优化外贸营商环境。一是对加工贸易企业在国家实行出口产品征退税率一致政策后应退未退的税额，允许转入进项税额抵扣增值税。将外贸企业取得的出口信保赔款视为收汇，予以办理退税。扩大离境退税政策覆盖范围，推行“即买即退”等便利措施。二是加快退税进度。强化部门数据共享，精简退税所需资料，做到申报、审核、反馈全程网上办，今年将正常退税办理时间由平均 7 个工作日进一步压缩至 6 个工作日内。支持外贸综合服务企业集中代办退税。三是持续优化外贸营商环境。提高出口货物退运通关效率。研究制定支持海外仓发展、便利跨境电商退换货的政策。对守信企业在通关、退税等方面予以更多便利，对虚假出口、骗取退税等行为依法严惩。

会议决定，针对当前形势变化，鼓励拨备水平较高的大型银行有序降低拨备覆盖率，适时运用降准等货币政策工具，推动银行增强信贷投放能力，进一步加大金融对实体经济特别是受疫情严重影响行业和中小微企业、个体工商户的支持力度，向实体经济合理让利，降低企业综合融资成本。

会议还研究了其他事项。（新华社）

✚ 外贸出口连续 7 季度正增长 一季度同比增 10.7%

国新办 4 月 13 日举行的一季度进出口情况发布会上，海关总署新闻发言人李魁文表示，我国外贸进出口连续 7 个季度保持同比正增长。今年一季度同比增长超过 10%，实现了“开局稳”，为实现全年目标打下了较好基础。

数据显示，今年一季度我国货物贸易进出口总值 9.42 万亿元，同比增长 10.7%。其中，出口 5.23 万亿元，增长 13.4%；进口 4.19 万亿元，增长 7.5%。

海关数据显示，一季度，我国出口机电产品 3.05 万亿元，增长 9.8%，占出口总值的 58.4%。

其中，太阳能电池、锂电池、汽车出口分别增长 100.8%、53.7%和 83.4%。

“尽管当前国内外环境复杂性不确定性超出预期，但世界经济整体复苏态势没有改变，国际市场对我国产品的需求仍在扩大。”李魁文说，一季度，我国机电产品和劳动密集型产品出口均保持较快增长，合计拉动出口增长 7.9 个百分点。

进口产品中，一季度我国进口集成电路、自动数据处理设备及其零部件、电动载人汽车进口分别增长 12.4%、14.9%和 15.7%。同期，我国进口农产品 3362.5 亿元，增长 4.1%。

李魁文分析，今年以来，受多重因素影响，国际能源和粮食价格呈现上涨态势。一季度，反映国际大宗商品价格的路透 CRB 指数累计涨幅近 30%。受价格上涨推动，一季度我国原油、天然气、粮食等大宗商品进口值同比均呈两位数增长。

今年前 2 个月，东盟暂居我第二大贸易伙伴。但一季度数据显示，我国对东盟进出口达到 1.35 万亿元，我国对欧盟进出口 1.31 万亿元，东盟重新成为我国第一大贸易伙伴。

数据显示，一季度，我国与东盟、欧盟、美国、韩国和日本进出口分别增长 8.4%、10.2%、9.9%、12.3%和 1.8%。

此外，我国对“一带一路”沿线国家、RCEP 贸易伙伴进出口分别增长 16.7%、6.9%。

RCEP 正式生效助力相关贸易往来。李魁文透露，一季度我与韩国、日本进出口占我与 RCEP 贸易伙伴进出口规模比重均为 20%；与韩国、马来西亚、新西兰等多个国家进出口同比增速超过两位数。

海关数据显示，RCEP 实施首季度以来，我国出口企业申领 RCEP 原产地证书和开具原产地声明 10.9 万份、货值 371.3 亿元，可享受进口国关税减让 2.5 亿元，主要商品为有机化学品、塑料及其制品、针织或钩编的服装等。RCEP 项下受惠进口货值 67.2 亿元，减让关税 1.3 亿元，主要受惠商品为钢铁、塑料及其制品和有机化学品等。

展望未来，李魁文称，当前国际国内环境有些突发因素超出预期，外贸所处的外部环境更趋严峻复杂，发展面临诸多风险挑战，叠加去年外贸基数较高等因素，实现稳外贸的目标需要付出更大努力。但他也表示，我国经济韧性强，长期向好的基本面不会改变，我国外贸仍有望保持稳定发展。（上海证券报）

江苏省出台方案建设高标准市场体系

江苏省委、省政府近日印发《江苏省建设高标准市场体系行动方案》，出台 27 条举措着力建设统一开放、竞争有序、制度完备、治理完善的高标准市场体系。

《方案》指出要全面打造高质量市场环境。其中包括全面完善产权保护制度、强化农村集体产权交易管理、健全自然资源资产产权制度、强化知识产权保护、贯彻实施市场准入负面清单制度、推进公平竞争政策实施等。根据国家产权保护相关法律，完善江苏省相关配套法规，细化国有产权交易各项制度。做好对不同所有制经济产权区别对待的地方性法规和规章的清理工作。实施市场准入负面清单制度方面，执行全国一张清单管理模式，建立覆盖省、市、县三级的市场准入隐性壁垒台账，畅通市场主体对隐性壁垒的意见反馈渠道和处理回应机制。

《方案》指出要着力构建高能级商品和消费市场，包括发展消费品和大宗商品交易市场、提升产业发展质量、强化消费者权益保护、强化市场基础设施建设、培育建设能源领域和碳交易平台等。将培育一批综合与专业、批发与零售、产地与销地融合联动的商品交易市场。鼓励年成交额百亿元以上的重点市场升级改造、提升功能、稳健发展。打造“买全球卖全球”线上线下互动的商业贸易中心，打造一批国际性、全国性、区域性大宗商品交易平台。深入开展“146”消费提振行动，促进消费扩容提质。培育一批商品经营特色突出、产业链供应链服务功能强大、线上线下融合发展的商品市场示范基地。提升产业发展质量方面，完善质量管理制度，进一步提升13个先进制造业集群和“531”产业链递进培育工程质量管理水平。

《方案》指出加快实现高效率要素资源配置，包括深化土地管理制度改革、推动劳动力要素有序流动、健全完善多层次资本市场、大幅提高科技成果转移转化效率、培育发展数据要素市场等。同时指出持续扩大高水平市场开放，包括高水平建设江苏自贸试验区、加快推动服务业扩大开放、实施现代服务业“331”工程、完善引导境外消费回流政策、推动质量基础设施与国际接轨等。

同时，江苏省将健全完善高效能监管体制机制。对新技术、新产业、新业态、新模式等实行包容审慎监管，探索分类监管规则和标准。建立重点商品价格监测信息共享机制，规范要素市场化交易平台规则和信息披露制度。规范发展平台经济，开展网络市场监管等执法行动。（新华日报）

上海市场监管部门将对哄抬价格等价格违法行为从快从严从重处理

4月13日举行的上海市疫情防控工作新闻发布会上，上海市市场监管局副局长彭文皓表示，为了进一步规范“社区团购”价格行为，近期，上海市市场监管局根据市民反映比较集中的问题，制定发布了《关于规范疫情防控期间“社区团购”价格行为的提示函》，提示相关组织者、经营者在开展“社区团购”中，应当根据经营成本，为消费者提供价格合理的商品，不得扰乱市场价格秩序；应当按照规定做好明码标价，公示商品品名、数量、规格和价格等信息；应当优化组织管理，为消费者做好售后服务，切实维护消费者权益。

同时，建议消费者在团购时，注意选择由正规的保供单位提供的商品。重点可以关注以下三方面内容：是否明确标示团购商品的具体信息；是否对漏发、错发等问题有明确的处理方式；是否提供联系人和联系方式等。同时，注意保留团购商品的记录、与相关经营者沟通的截屏等，以便维权时作为相关证据，也便于市场监管部门的后续核查和处置。

下一步，上海市场监管部门将继续加强对经营者价格行为监管执法。尤其对个别假借团购之名实施哄抬价格、囤积居奇等价格违法行为的，将依法予以查处。市民如发现涉嫌违法侵害消费者权益行为，请拨打12315或者12345举报，市场监管部门将及时开展调查。对查实存在违法行为的，从快从严从重处理。（央视新闻）

天津：明确运用政府采购政策促进中小企业发展

日前，天津市推出助企纾困和支持市场主体发展的15条措施，其中之一是明确运用政府采购政策促进中小企业发展。2021年，天津市政府采购合同授予中小微企业268.5亿元，占全市采购规模的72.7%；其中合同授予小微企业185亿元，占合同授予中小微企业总额68.9%。今年以来，天津市明确政府采购工作继续在促进中小企业成长、助力高质量发展方面发挥积极作用。

天津市政府采购处相关人士回答了广大中小企业非常关切的具体采购事宜。一是提高采购份额预留比例。明确 200 万元以上的货物和服务项目、400 万元以上的工程项目，适宜由中小企业提供的，预留 40%以上预算份额专门面向中小企业采购，其中预留给小微企业的不低于 70%。以上比例要求比国家规定提高了 10 个百分点。

二是明确优惠上限执行情形。对非专门面向中小企业采购的项目和采购包，赋予采购人自主确定价格评审优惠的权利，但对于适宜由中小企业提供的采购项目，要求必须按照国家规定的上限执行价格评审优惠，确保中小企业享受实实在在的政策红利。

三是降低中小企业交易成本。鼓励采购项目免收或降低比例收取保证金。推行预付款保函，鼓励在合同履行前向中小企业预付 30%的合同款项。

进一步加快资金支付进度，将满足支付条件的采购款项支付时限明确为 30 天，最大限度减轻企业资金压力。

四是强化政策落实信息公开，提高政策执行透明度。各采购人从 2022 年起必须通过网上公告面向中小企业预留份额以及采购执行情况，接受社会监督。

中小企业如何在政府采购活动中享受扶持政策？天津市方面回答，符合政府采购促进中小企业发展政策规定条件的供应商，只要出具《中小企业声明函》，即可在政府采购活动中享受相关扶持政策，任何单位和个人不得要求供应商提供声明函之外的中小企业身份证明文件。其中，无上一年度数据的新成立企业应参照国务院批准的中小企业划分标准，根据企业自身情况如实判断。认为本企业属于中小企业的，可按照规定出具《中小企业声明函》，享受相关扶持政策。（天津日报）

【行业要闻速递】

✚ 农业农村部：维护农业生产流通秩序 全力抓好春耕生产和“菜篮子”产品供应

据农业农村部 4 月 13 日消息，中央农办主任，农业农村部党组书记、部长唐仁健主持召开部领导专题会，分析研判新冠肺炎疫情对春耕生产和“菜篮子”产品供给影响，研究提出应对措施，部署安排有关工作。会议强调，要统筹抓好疫情防控和春耕生产，想方设法打通农民下田、农资到村等堵点卡点，推动春管春耕有序开展，加强“菜篮子”产品生产供给，组织做好疫情严重地区鲜活农产品保供工作，确保市场供应稳定。

会议指出，各级农业农村部门积极应对近期疫情影响，扎实推进春耕春管，冬小麦弱苗转化升级好于预期，一二类苗比例已基本与常年持平，春播进度同比略快；多措并举保障农资供应，种子化肥农药等农资已基本下摆到店；蔬菜在田面积增加，4 月上旬产量 1930 万吨，可保障每人每天 2.7 斤菜，一季度肉蛋奶产量同比均有所增长，保障供应有坚实基础，可以满足消费需求。

会议强调，农时不等人，目前疫情仍在多点散发，部分地区疫情较重，对农民下田生产、农机作业、农资调运、鲜活农产品供应等造成不同程度影响。要高度重视，指导地方落实好分级分类防疫措施，精准施策抓实抓细春管春耕，加强小麦中后期田管，抓好赤霉病等小麦穗期病虫害防控，落实春播面积。加快农资下摆入户，做好农机跨区作业及夏粮机收预案，采取有效措施解决因封控措施导致的农机手返乡受阻、农机配件购不到等问题。在供需两端同时发力，抓好蔬菜等“菜篮子”产品生产供应，

及时协调畅通运输渠道，主动对接疫情较重地区，加大鲜活农产品组织调运力度，开展点对点供应。

会议要求，要主动加强与相关部门沟通协调，全流程全环节梳理农业生产流通中的堵点卡点，系统总结、大力推广有关地方的好做法好机制，提出有针对性、操作性的办法措施。发挥好农业农村部春耕农资保供热线、“菜篮子”产品产销服务对接热线作用，督促地方及时解决农民和经营主体反映的实际困难。积极配合卫生健康等部门，采取差异化防控措施，指导农村基层组织做好农村地区疫情防控工作。（上海证券报）

✚ 工信部印发《工业互联网专项工作组 2022 年工作计划》

据工业和信息化部 4 月 13 日消息，工信部近日印发《工业互联网专项工作组 2022 年工作计划》。《计划》表示，支持符合条件的工业互联网企业首次公开发行证券并上市，在全国股转系统基础层和创新层挂牌，以及通过增发、配股、可转债等方式再融资。

《计划》要求，打造“5G+工业互联网”升级版：加快 5G 全连接工厂建设，出台 5G 全连接工厂建设指导性文件，打造 10 个 5G 全连接工厂标杆，开展工业 5G 专网试点，完善 5G 专网部署模式；培育推广“5G+工业互联网”典型应用场景，在消费品行业培育“5G+工业互联网”典型应用场景。

《计划》明确，将持续完善国家工业互联网大数据中心建设，统筹推进区域和行业分中心建设。具体举措包括，加快 5G 全连接工厂建设。支持工业企业综合运用边缘计算等技术，提升生产各环节网络化水平。持续建设能源工业互联网专网平台体系。基于专网平台，强化能源行业经济、消费指标汇聚。（上海证券报）

✚ 交通运输部：加强道路客运电子客票信息安全管理 严防旅客个人信息等重要数据泄露

为深入贯彻落实《国务院关于印发“十四五”现代综合交通运输体系发展规划的通知》有关“提高道路客运联网售票水平，普及电子客票”的部署要求，近日，交通运输部办公厅印发《关于做好道路客运电子客票推广普及有关工作的通知》（以下简称《通知》），部署做好相关工作。

《通知》指出，道路客运电子客票是更好服务广大旅客便捷出行的重要依托，是有效落实道路客运实名制管理制度、加强市场运行监测分析的基础支撑，是加快推动道路客运转型升级、助力旅客联程运输发展的有效路径。

《通知》要求，各省级交通运输主管部门深刻认识做好道路客运电子客票推广普及工作的重要现实意义，全力推进二级及以上汽车客运站及定制客运线路电子客票服务全覆盖。北京等 20 个已开展道路客运电子客票试点推广工作的省份交通运输主管部门确保本省份道路客运电子客票服务持续稳定运行，山西等 11 个省份和新疆生产建设兵团交通运输主管部门按照 2022 年 11 月底前实现辖区内二级及以上汽车客运站和定制客运线路道路客运电子客票服务全覆盖的目标，全力推进辖区内道路客运电子客票普及应用工作。

《通知》强调，各省级交通运输部门要巩固拓展道路客运电子客票服务成效，严防道路客运电子客票服务联而不通、通返不通；加强道路客运电子客票信息安全管理，督促指导系统运营单位规范信息采集、传输、存储、应用流程，严防旅客个人信息等重要数据泄露；探索推进数据互联互通，积极推广道路客运电子发票，推进道路客运

电子客票服务与旅游等领域信息服务的对接，有序推动道路客运与其他运输方式电子客票数据互联互通。（央视新闻）

✚ 安徽省出台“十四五”新材料产业发展规划

据安徽日报4月13日消息，从省发展改革委获悉，经省政府同意，省发展改革委日前印发《安徽省“十四五”新材料产业发展规划》，明确了“十四五”时期安徽省新材料产业发展目标、发展方向、重点任务、区域布局等。其中提出，到2025年，力争全省新材料产值规模突破1万亿元，重点打造硅基新材料等5大千亿级产业集群，做优做强10条百亿产业链（群），努力跻身全国新材料产业发展第一方阵。

根据《规划》，安徽省将发展先进金属材料、先进化工材料、硅基新材料三大先进基础材料产业，重点培育生物医用材料、高性能纤维及复合材料两大关键战略材料产业以及加速布局3D打印材料、超导材料、石墨烯材料、高熵合金等前沿新材料产业，构筑安徽省新材料产业“3+2+N”发展新格局。

围绕新材料产业发展，安徽省将实施七大工程，包括创新体系建设工程、企业招引培育工程、产业集群打造工程、数字技术赋能工程、绿色低碳发展工程、产业生态优化工程和开放合作提升工程等，加快把安徽省打造成为国内具有重要影响力的新材料科技创新策源地和产业聚集地。（安徽日报）

✚ 山西省出台一系列粮食生产支持政策

据山西日报4月13日消息，从山西省农业农村厅获悉，为达到“全省年度粮食生产播种面积4707.2万亩、产量285亿斤”的目标任务，山西省出台一系列粮食生产支持政策，提高农民种粮积极性。

到户补贴政策鼓励农民愿种粮。耕地地力补贴对象是种地农户确权颁证到位的、拥有承包权的耕地（六种情形不补），补助67元/亩，安排资金29亿元；种粮农民一次性补贴，补贴实际种粮农民和经营主体，总补助资金4.76亿元；农机购置补贴，补贴从事农业生产的个人和农业生产经营组织购置农机，安排资金4.11亿元。

生产补助政策扶持农民种好粮。大豆玉米带状复合种植补助，建设任务82万亩，补助合作社等实施主体200元/亩，安排资金1.64亿元；加工型马铃薯生产基地补助，建设基地10万亩，补助1000元/亩，安排资金1亿元；农业生产托管补助，补助开展农业生产托管的农村集体经济组织、农民合作社，不超100元/亩，安排资金2.41亿元；有机旱作农业基地补助，用于粮食作物生产基地和科研基地建设，安排资金4400万元；小麦生产补助，冬小麦促弱转壮稳产、极端天气应对防范及重大病虫害防治，安排资金9300万元；农作物重大病虫害防控补助，安排资金2160万元。

基础装备政策改善条件多产粮。建设高标准农田280万亩（含高效节水灌溉面积45万亩），补助1500元/亩，安排资金42亿元；农机深松作业补助，补助农机合作社、农机户实施深松作业，不超30元/亩；机田证一体化试点县补助，安排资金1亿元。

保险支持政策保障农民种主粮。小麦种植险，保额400元，保费20元/亩（财政补贴17元/亩，农户承担3元/亩）；玉米种植险，保额360元，保费25.2元/亩（财政补贴21.42元/亩，农户承担3.78元/亩）；马铃薯种植险，保额500元，保费30元/亩（财政补贴24元/亩，农户承担6元/亩）。

信贷直通车政策助推大户多种粮。家庭农场、农民合作社申请贷款，可上农业农村部信贷直通车，扫描二维码，主体直报需求，农担公司担保，银行信贷支持。（山西

日报)

【个股重要公告】

✚ 思进智能一季度净利润预增 29.8%-43.12%

思进智能(003025)4月13日晚间公告,公司预计2022年第一季度盈利3,900万元-4,300万元,比上年同期增长29.80%-43.12%。报告期,公司继续专注主营业务,持续加大新产品研发力度,品牌优势凸显;同时,受益于下游产品的应用领域和应用市场不断拓展,公司在手订单较为充足,国内外业务较上年同期增长较快,带动收入和利润的同步增长。

✚ 银邦股份与法雷奥集团签署重大合同

银邦股份(300337)4月13日晚间公告,公司于2022年4月13日与VALEO Thermal Systems(简称“法雷奥集团”)签署《商业合同》,公司将根据法雷奥集团的实际经营计划,向法雷奥集团及其下属子公司或其指定的配套公司供应铝合金复合及非复合材料。合同预计金额约20亿元人民币(不含税),约占公司最近一个经审计会计年度(2021年)营业收入的62.60%,合同履行期限3年。VALEO是一家总部位于法国的专业致力于汽车零部件、系统、模块的设计、开发、生产及销售的工业集团。

✚ 华绿生物股东拟合计减持不超6%股份

华绿生物(300970)4月13日晚间公告,公司合计持股5%以上股东江苏毅达并购成长股权投资基金(有限合伙)、江苏高投发展创业投资有限公司,计划通过集中竞价方式减持公司股份合计不超过公司股份总数的6%(即7,002,000股)。

✚ 圣阳股份一季度净利润预增 206%-220%

圣阳股份(002580)4月13日晚间公告,公司预计2022年第一季度盈利2100万元-2200万元,比上年同期增长205.64%-220.19%。报告期内,公司持续优化调整市场和产品结构,提高部分产品售价,营业收入稳步增长,产品毛利率进一步提升,净利润同比增加。

✚ 川金诺一季度预盈 5500 万至 6500 万元 同比扭亏

川金诺(300505)4月13日晚间公告,公司预计2022年第一季度盈利5,500万元-6,500万元,上年同期为亏损547.54万元。报告期,公司的市场状况良好,产销两旺。公司控股子公司广西川金诺的建设项目正常投产,为公司的业绩增长奠定基础。

✚ 厦门港务一季度净利润预增 50%-60%

厦门港务(000905)4月13日晚间公告,公司预计2022年第一季度盈利6,369.45万元-6794.08万元,比上年同期增长50%-60%。报告期内,公司散杂货吞吐量较去年同期有较大幅度的增长;拖轮、代理等港口增值服务及临港物流业务进一步提质增效。

✚ 宝色股份一季度净利润预增 94.62%-111.54%

宝色股份(300402)4月13日晚间公告,公司预计2022年第一季度盈利1,380万元-1,500万元,比上年同期增长94.62%-111.54%。报告期内,公司合同订单充足,任务量饱满,按约定完成的设备量较上年同期大幅增加。

✚ 永安药业一季度净利润预增 520%-570%

永安药业(002365)4月13日晚间公告,公司预计2022年第一季度盈利4,863.43

万元-5,255.64 万元，比上年同期增长 520.00%至 570.00%。报告期内，公司主要产品牛磺酸市场需求旺盛，销售价格较上年同期显著上涨。

✚ 安利股份一季度净利润预增 498%-534%

安利股份（300218）4 月 13 日晚间公告，公司预计 2022 年第一季度盈利 16,500 万元-17,500 万元，比上年同期增长 497.84%-534.07%。报告期内，公司收到合肥市自然资源和规划局和合肥市生态环境局备案函，完成金寨路厂区收储交接工作，确认资产处置净收益 15,936.97 万元。

✚ 江特电机一季度净利润预增 761%-829%

江特电机（002176）4 月 13 日晚间公告，公司预计 2022 年第一季度盈利 63,000 万元-68,000 万元，比上年同期增长 760.96%-829.29%。报告期内，锂盐业务外部环境持续向好，下游客户对锂盐的需求增长，锂盐产品价格上涨明显，公司锂盐产业业务利润较上年同期大幅增长。

■ 公司评级说明：

- 买入 (Buy)：预期未来 6 个月内，股价表现强于沪深 300 指数 20% 以上。
- 持有 (Hold)：预期未来 6 个月内，股价相对沪深 300 指数的变动幅度介于+5%~+20%。
- 中性 (Neutral)：预期未来 6 个月内，股价相对沪深 300 指数的变动幅度介于-5%~+5%。
- 卖出 (Sell)：预期未来 6 个月内，股价表现弱于沪深 300 指数 5% 以上。

■ 行业评级说明：

- 强于大市：预期未来 6 个月内，行业涨幅强于沪深 300 指数 10% 以上。
- 跟随大市：预期未来 6 个月内，行业涨幅相对沪深 300 指数的变动幅度介于-10%~+10%。
- 弱于大市：预期未来 6 个月内，行业涨幅弱于沪深 300 指数 10% 以上。

■ 分析师声明：

本人具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格，勤勉尽责、诚实守信。本人对本报告的内容和观点负责，保证信息来源合法合规、研究方法专业审慎、研究观点独立公正、分析结论具有合理依据，特此声明。

■ 本公司具备证券投资咨询业务资格的说明：

宏信证券有限责任公司（以下简称“本公司”）经中国证券监督管理委员会核准，取得证券投资咨询业务许可。本公司及其投资咨询人员可以为证券投资人或客户提供证券投资分析、预测或者建议等直接或间接的有偿咨询服务。发布证券研究报告，是证券投资咨询业务的一种基本形式，本公司可以对证券及证券相关产品的价值、市场走势或者相关影响因素进行分析，形成证券估值、投资评级等投资分析意见，制作证券研究报告，并向本公司的客户发布。

■ 免责声明：

本报告仅供宏信证券有限责任公司（以下简称“本公司”）客户参考使用，本公司不因接收人收到本报告而视其为客户，如接收人并非本公司客户，请取消阅读并及时删除。报告中的信息来源于已公开的资料，本公司对信息的准确性、完整性或可靠性不作任何保证。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见均不构成对任何人的投资建议，本公司及与本公司有关联的任何个人，均不会承担因阅读和使用本报告所造成的任何损失及其产生的法律责任。投资者应当自主作出投资决策并自行承担投资风险，任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效。本报告的版权为本公司所有，未经书面许可任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制、刊登、发表或者引用。