



2025年 新能源汽车线束行业词条报告

头豹分类/综合及概念/新能源汽车

企业竞争图谱：2025年新能源汽车线束 头豹词条报告系列



于利蓉 · 头豹分析师

2025-08-14 未经平台授权，禁止转载

行业分类：综合及概念/新能源汽车

摘要 新能源汽车线束作为关键部件，支撑新能源汽车运行，分为低压和高压线束，高压线束要求更高。随着新能源汽车发展，线束需同步开发，且需具备更强的耐压性、密封性和电磁兼容性。轻量化成为重点发展方向。中国本土线束企业实力增强，国产替代趋势明显，部分优质企业已实现技术突破。AI和智能制造技术推动线束企业智能化转型，提高设计效率和生产透明度。新能源汽车行业高速发展及政策推动新能源汽车线束市场规模快速增长，未来国产替代和智能化转型将继续推动市场扩容。

行业定义

新能源汽车线束是一组电线、电缆、连接器和其他电气元件的集合，用于连接和传输电力、数据和控制信号，以支持新能源汽车的正常运行和性能。新能源汽车线束是汽车电气系统的关键组成部分，尤其在电动汽车和混合动力汽车中得到广泛应用。

新能源汽车线束按照功能可分为低压线束和高压线束。新能源汽车低压线束与传统燃油车线束区别不大，新能源汽车发动机的消失，减少发动机线束，其主要差别在于高压线束。动力电池的出现，电机电驱动的应用，以及其他零部件如车载充电机、压缩机的电子化应用，使得汽车线束的工作环境由“低电压”转为“高电压、大电流”，对汽车线束的输送能力、机械强度、绝缘保护、电磁兼容和抗干扰、车身重量等方面提出更高要求。

行业分类

新能源汽车线束按照产品功能，可分为动力线束、信号线束、传感器线束、充电线束和辅助线束；新能源汽车线束按照低高压，可分为高压线束和低压线束；新能源汽车线束按照在车辆中的位置，可分为前线束和后线束。

新能源汽车线束基于产品功能的分类

动力线束、信号线束、传感器线束、充电线束、辅助线束。

动力线束

用于传输高压电力，连接电池组、电动机（或电机）、电子控制单元（ECU）等电力系统组件。动力线束通常包括高压电缆、电池连接线、电机连接线等，它们承载着电动汽车的动力传输任务。

信号线束

用于传输数据、通信信号和控制信号，用于连接各种传感器、ECU、显示屏、车载通信系统等。这些信号用于监测和控制电池状态、电机性能、充电状态等信息。

传感器线束

专门用于连接各种传感器，如温度传感器、速度传感器、位置传感器等，以监测车辆的状态并提供反馈给控制系统。传感器线束通常包括较轻量的电线和连接器。

充电线束

对于电动汽车，充电线束用于连接充电插头、充电控制器和电池充电接口。它们承担着电动车辆的充电任务。

辅助线束

一般用于连接其他车辆系统，如空调系统、音响系统、照明系统等。辅助线束涵盖车内和车外的电路连接。

新能源汽车线束基于低高压的分类

高压线束、低压线束。

高压线束

高压线束主要用于传输高电压，通常是电池电压。

低压线束

低压线束低压线束主要用于传输较低电压的信号和电源。

新能源汽车线束基于在车辆中位置的分类

前线束、后线束。

前线束

前线束通常连接新能源汽车前部电气和控制系统。

后线束

后线束通常连接新能源汽车后部电气和控制系统，例如电动机、电池组等。

行业特征

新能源汽车线束的行业特征包括线束企业参与整车厂商的设计开发，同步研发能力愈发重要、新能源车高压平台的发展驱动线束转型升级、线束产品轻量化成为未来重点发展领域、国产线束龙头显现，未来资本竞逐将加速优胜劣汰。

1 线束企业参与整车厂商的设计开发，同步研发能力愈发重要

新能源汽车产业的不断发展使得每种车型的生命周期逐渐变短，新车研发及其生产周期也相应缩短，因此整车厂商要求新能源汽车线束企业加快产品研发设计，具备同步开发甚至超前开发能力。同步开发要求使得线束供应商融入整车配套体系，充分理解整车的设计理念和需求，并根据整车厂商的计划和时间节点配合整车开发进度，及时同步推出线束的设计方案和最终产品。

2 新能源车高压平台的发展驱动线束转型升级

新能源汽车对线束输送能力、机械强度、绝缘保护和电磁兼容方面都有较高要求。目前新能源电动汽车通常使用高达600V的或更高的驱动电压，比燃油汽车的12V电压高出很多，要求线束有更强的耐压性和密封性，以避免汽车遭遇碰撞后的高压线路短路而引发燃烧事故。此外，新能源汽车应用的是交流电机，电磁干扰较为强烈，新能源汽车线束的设计必须考虑电磁干扰性，以保证线束应用的可靠性。

3 线束产品轻量化成为未来重点发展领域

随着汽车电子化、信息化的快速发展，车内电子设备的大量使用使得车内电气布线愈来愈长、愈加复杂，汽车线束重量的增加也导致整车成本和能耗的增加，线束的轻量化发展目标显得愈发重要。在汽车线束产品减重方面，除大量使用薄壁导线缩小导线截面积外，采用比铜成本更低、质量更轻的铝作为原材料成为线束轻量化的热点研发方向。

4 国产线束龙头显现，未来资本竞逐将加速优胜劣汰

随着中国自主新能源汽车线束品牌整体实力增强，部分在高档、优质线束市场建立品牌影响力的线束龙头企业开始加速产业资本布局，整合产业资源，充分发挥与合作方在技术、客户资源和配套服务等协同效应，加速行业优胜劣汰。未来随着汽车工业发展，新能源整车制造厂商对线束产品的要求愈加严格，规模较小、实力较弱的线束企业将面临严峻的市场环境。

发展历程

1992-2006年为新能源汽车线束萌芽期，中国新能源汽车线束市场主要为外资企业垄断，中国线束企业逐渐成立，但以代工和低端配套为主。2007-2015年为新能源汽车线束起步期，中国新能源汽车市场逐渐发展，新能源车批量导入200-400V平台，高压线束需求初现，中国国产高压线束技术趋于成熟。2016-2018年，为新能源汽车线束成长期，中国新能源汽车开始大规模采用400V高压平台，推动高压线束标准化与批量配套，拉动配套产业扩张。2019-2023年，新能源汽车线束进入高速发展期，中国新能源汽车行业快速发展，保时捷、比亚迪、吉利、长城、小鹏等企业先后发布800V高压技术布局规划。2024年以后，新能源汽车线束行业全面导入高电压平台，推动线束智能监测需求发展。



萌芽期 · 1992-01-01~2006-01-01

1994年，河南天海电器集团成立；1997年，昆山沪光汽车电器股份有限公司成立；1997年，上海金亭汽车线束有限公司成立；2006年，比亚迪汽车研制成功首款纯电动轿车F3e，正式开启新能源汽车的布局。
中国新能源汽车线束市场主要为外资企业垄断，中国线束企业逐渐成立，但以代工和低端配套为主。



起步期 · 2007-01-01~2015-01-01

2007年，中国发布《新能源汽车生产准入管理规则》，拉开中国新能源汽车产业规范化管理的序幕；2008年，特斯拉 Roadster 是全球首款量产的纯电动跑车，首次将375V高压线束用于动力电池回路，拉开高压线束序幕；2009年，中国发布《汽车产业调整和振兴规划》，首次提出形成50万辆新能源汽车产能，新能源汽车销量占乘用车销售总量5%左右的发展目标；2013年，比亚迪对e6高压线束进行升级优化并实现全面国产化，是中国自主品牌首次大规模量产使用国产高压线束，标志中国高压线束技术趋于成熟；2014年，中国发布《电动汽车用高压线束技术要求（征求意见稿）》，新能源汽车线束行业开始有据可依。
中国新能源汽车市场逐渐发展，新能源车批量导入 200-400V 平台，高压线束需求初现，中国国产高压线束技术趋于成熟。



成长期 · 2016-01-01~2018-01-01

2016年前后，中国主流新能源车型（如比亚迪秦EV、北汽EU系列、上汽荣威e550等）陆续采用350–400V高压平台；2017年，永贵电器成为比亚迪高压连接器及高压线束供应商，并配套“唐”、“宋”等主力车型；2018年，特斯拉Model 3大规模交付，使用轻量化铝导体高压线束，并采用线束集成模块设计，线束总长和重量相比Model S缩减约40%。
中国新能源汽车开始大规模采用400V高压平台，推动高压线束标准化与批量配套，拉动配套产业扩张。



高速发展期 · 2019-01-01~2023-01-01

2019 年，保时捷发布首款800V车型Taycan；2020年，中国新能源汽车保有量超过492万辆，新能源汽车市场逐渐形成传统自主品牌、造车新势力品牌、合资品牌及豪华品牌四大阵营为主的竞争格局；2021年，比亚迪、吉利、长城、小鹏、零跑等相继发布800V高压技术的布局规划，造车新势力蔚来、理想也紧随其后。
中国新能源汽车行业快速发展，保时捷、比亚迪、吉利、长城、小鹏等企业先后发布800V高压技术布局规划。

智能化发展期 · 2024-01-01~至今

比亚迪、理想、小鹏、蔚来等主流车企在2024年陆续推出800V高压平台车型（如比亚迪“仰望”U8、理想MEGA），对高压线束的安全性与智能化监测能力提出更高要求。

新能源汽车线束行业全面导入高电压平台，推动线束智能监测需求发展。

产业链分析

新能源汽车线束产业链的发展现状

新能源汽车线束产业链上游为原材料、包括铜材、铝材、橡胶、塑料、电线线材等；产业链中游为新能源汽车线束制造环节；产业链下游应用领域则主要为新能源汽车整车制造商及部分零部件配套供应商。

新能源汽车线束行业产业链主要有以下核心研究观点：

汽车电动化、智能化、国产化发展趋势，拉动汽车市场对新能源汽车线束需求提升。

中国政府积极鼓励新能源汽车行业 and 智能驾驶行业的发展，加之中国新能源汽车国产化率逐渐提升，拉动中国汽车市场对新能源汽车线束需求提升。工信部《智能网联汽车技术路线图2.0》提出到2025年，PA（部分自动驾驶）、CA（有条件自动驾驶）级智能网联汽车市场份额超过50%，HA（高度自动驾驶）级智能网联汽车实现限定区域和特定场景商业化应用；到2030年，PA、CA级智能网联汽车市场份额超过70%，HA级智能网联汽车市场份额达到20%，并在高速公路广泛应用、在部分城市道路规模化应用。在驾驶舒适性上，智能大屏、HUD、语音手势识别、座椅方向盘加热等智能座舱功能渗透率也不断提升。此外，中国自主品牌新能源乘用车市场份额逐年提升，对本土零部件采购率较高。中国汽车行业电动化、智能化、国产化发展趋势推高市场对新能源汽车线束的需求。

产业链上游环节分析

生产制造端

原材料、包括铜材、铝材、橡胶、塑料、电线线材等

上游厂商

日立金属

安徽楚江科技新材料股份有限公司

南京聚隆科技股份有限公司

铜陵有色金属集团股份有限公司

金发科技股份有限公司

陶氏化学（上海）有限公司

3M

杜邦

金杯电工股份有限公司

铜陵精达特种电磁线股份有限公司

上游分析

新能源汽车线束产业链上游直接材料占成本比例较高，超70%。其中线缆成本占比最高，核心原材料为铜材。

从上游原材料来看，线束行业生产原材料主要为导线、端子、护套、防水栓等物品，涉及铜材、橡胶、塑料等，价格主要由铜材、石油、天然橡胶及其他化工材料等商品的市场价格决定。据沪光股份2024年年报，成套线束直接材料成本占比77.28%，直接材料中导线和端子为主要采购原料，其成分主要为铜，铜材属于大宗商品，市场供应充足，但价格容易受到经济周期、市场需求、汇率等因素的影响，出现较大波动。此外，在线束制造过程中需要大量人工进行插植、布线、包胶、轧带等流水线操作，直接人工成本占比12.51%，制造费用占比10.21%。

产业链中游环节分析

品牌端

新能源汽车线束制造环节

中游厂商

德国莱尼集团

安波福有限公司

日本矢崎总业株式会社

住友电气工业株式会社

上海金亭汽车线束有限公司

河南天海电器有限公司

柳州市双飞汽车电器配件制造有限公司

立讯精密工业股份有限公司

立讯精密

昆山沪光汽车电器股份有限公司

宁波卡倍亿电气技术股份有限公司

江苏永鼎股份有限公司

深圳市得润电子股份有限公司

苏州瑞可达连接系统股份有限公司

电连技术股份有限公司

中航光电科技股份有限公司

深圳市长盈精密技术股份有限公司

中游分析

新能源汽车线束产业链中游市场呈现高度集中与加速整合的竞争格局。

中国新能源汽车线束市场主要以外资企业为主，代表企业有日本矢崎、住友电气、德国莱尼、美国安波福等，其新能源汽车线束产品良品率较高、稳定性较好，长期占据中高端市场份额，依托技术积累和全球服务能力，广泛绑定全球整车主机厂。与此同时，中国本土线束企业如天海集团、昆山沪光、立讯精密等快速崛起，通过技术创新和成本控制，逐步打入合资品牌的供应链体系，并成功进入特斯拉、比亚迪、蔚来、理想等主流新能源车企供应链，打破外资企业垄断。例如沪光股份2024年新增定点业务涵盖极氪EX1H低压线束、蔚来阿尔卑斯Blanc低压线束、大众安徽MM2低压线束、北京奔驰MBEA-M高压线束、极氪EX1H/SEA-RSEA-R高压线束、奇瑞E02高压线束等，完成赛力斯X1/F1高压线束、特斯拉汽车M3/MY高压线束、智己汽车S12L/P12L高压线束等项目的量产；立讯精密2024年通过收购德国莱尼集团进军新能源汽车线束领域，依托德国莱尼集团的全球化服务网络，有望进一步扩展市场。这一趋势不仅加速国产替代的进程，也为中国线束企业提供广阔的发展空间，行业竞争正在从单纯价格竞争转向综合实力比拼，技术能力、交付能力、智能制造水平和整车协同开发能力成为核心竞争要素，头部企业通过并购整合、产能扩张及海外布局，正加快抢占市场份额。

渠道端及终端客户

应用领域，主要为新能源汽车整车制造商及部分零部件配套供应商

渠道端

蔚来控股有限公司

北京理想汽车有限公司

广州小鹏汽车科技有限公司

特斯拉（上海）有限公司

智己汽车科技有限公司

丰田汽车（中国）投资有限公司

大众汽车（中国）投资有限公司

本田汽车（中国）有限公司

上汽通用汽车有限公司

下游分析

下游客户以汽车整车制造厂商为主，部分零部件配套供应商为辅，客户集中度较高。

从下游行业来看，中国新能源汽车线束行业的下游客户以国内外汽车整车制造厂商为主，部分零部件配套供应商为辅，客户集中度较高。整车制造商大多为大型的知名汽车生产企业，在利益博弈中拥有较强的谈判能力；而下游零部件配套供应商主要为与终端汽车整车制造商保持长期合作关系的一级零部件供应商，汽车线束企业向其销售线束产品的议价能力亦有所受限。但部分在汽车线束市场内具有领先优势的企业，其市场地位和技术优势将有助于提升市场话语权和议价能力。

行业规模

新能源汽车线束行业规模的概况

2020年—2024年，新能源汽车线束行业市场规模由68.35亿人民币元增长至643.3亿人民币元，期间年复合增长率75.15%。预计2025年—2029年，新能源汽车线束行业市场规模由817.85亿人民币元增长至1,636.7亿人民币元，期间年复合增长率18.94%。

新能源汽车线束行业市场规模历史变化的原因如下：

新能源汽车行业高速发展，推动高压线束、特种线束市场规模快速增长。

近年来，中国国家与各地方政府出台《新能源汽车产业发展规划（2021—2035年）》、《关于稳定和扩大汽车消费若干措施的通知》、《关于完善新能源汽车推广应用财政补贴政策的通知》等系列政策，积极推进新能源汽车的发展。中国新能源汽车行业呈高速发展态势，2024年新能源汽车产销分别完成1,288.8万辆和1,286.6万辆，同比分别增长34.4%和35.5%，销量已连续10年位居世界第一。同时与传统驾驶方式相比，智能驾驶通过整合激光雷达、摄像头、超声波传感器等设备及技术，帮助驾驶员实现更安全、更智能的驾驶体验，行车信息系统、人机交互控制系统、数字影音娱乐系统等的搭载则让驾驶过程更便利、更轻松。智能化功能的实现对汽车线束的高速传输能力、高可靠性、低延迟性、低辐射性、低功耗性、同步及时性等提出更高的要求，迅速推动新能源高频高速特种线束的市场需求。

新能源汽车线束行业市场规模未来变化的原因主要包括：

中国本土汽车线束企业整体实力显著增强，国产替代大势所趋。

汽车线束是汽车的中枢神经系统，是汽车能源、各种信号输运的载体，连接中央控制部件与汽车控制单元、电气电子执行单元、电器件，形成一个完整的汽车电器电控系统，是汽车不可或缺的重要零部件。近年来，中国优质的本土线束生产企业通过长期的产品技术和开发经验积累，整体实力显著增强，本土线束生产企业逐渐进入合资汽车品牌供应商体系，并且凭借与自主新能源车企的良好合作关系，率先进入新能源汽车配套供应体系，部分优质的线束生产企业已在高压线束的设计开发领域实现技术突破，汽车线束的国产替代大势所趋。例如，沪光股份已实现1,000V高压线束与10Gbps车载以太网线束量产，并成功进入特斯拉、比亚迪等头部车企全球供应链；得润电子新能源高压线束配套大众MEB电动平台；

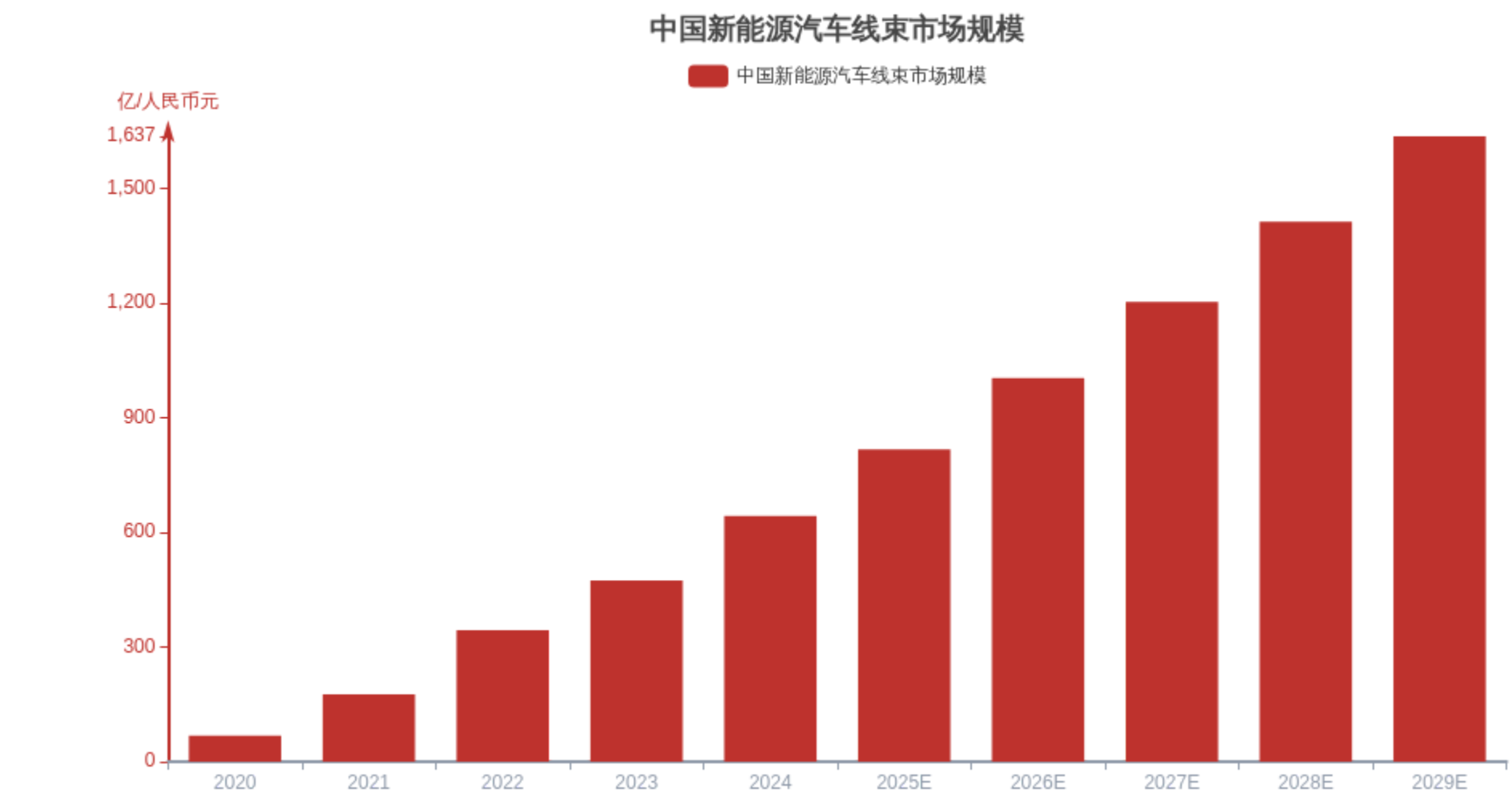
永鼎股份通过全资子公司上海金亭线束以及联营公司苏州波特尼布局汽车线束业务，与通用、大众、沃尔沃等整车厂以及康明斯、延峰安道拓、佛吉亚等大型供应商密切合作，公司重点突破华为、华人运通、造车新势力等新能源车客户，新能源线束价值量显著提升。

新能源线束企业通过引入先进设备和技术，实现智能化转型，推动行业市场扩容。

AI和智能制造技术的发展，正在深刻改变新能源汽车线束企业的生产方式。AI技术在线束设计、生产中的创新应用，大幅提高设计效率，例如，沪光股份通过导入Capital设计软件，智能化图纸设计，打通设计—工艺—工装的设计过程，实现多部门多岗位同步协同工作，并实现技术文件的自动生成并传输至MES、SAP等生产系统，整体内部工程工艺效率提升50%以上。智能制造技术则通过引入自动化机器人手臂和数字化管理系统，实现生产流程的透明化和可控化，例如矢崎在中国和东南亚的线束生产基地广泛部署自动化机器人手臂和MES系统，实现线束装配过程的可视化管理与实时数据采集，从而实现客户订单的快速响应，不同产线间资源的灵活调度，大幅提升生产透明度和灵活性。此外，行业企业通过引入AI智能检测系统，能够精准识别和修复故障，减少人工干预，大幅提升生产精度。例如，莱尼在其新能源汽车线束生产线中，部署基于AI的视觉检测系统。该系统通过高清摄像头和AI算法，对线束焊点、插头装配、线束走向进行全流程监控，可精准识别微小缺陷（如虚焊、脱线），并自动生成缺陷报告。

规模预测

新能源汽车线束行业规模



数据来源: 中汽协、瀚川智能招股书

政策梳理

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《关于做好2025年汽车以旧换新工作的通知》	商务部等8部门	2025-01-01	6
政策内容	2025年，对个人消费者转让登记在本人名下的乘用车，并购买乘用车新车的，给予一次性补贴支持，购买新能源乘用车补贴最高不超过1.5万元，购买燃油乘用车补贴最高不超过1.3万元。			
政策解读	国家对新能源汽车以旧换新进行补贴，补贴力度大于燃油汽车，有利于推动新能源汽车在中国市场的份额扩大，从而利于新能源汽车上下游产业链的发展。			
政策性质	鼓励性政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《节能与新能源汽车技术路线图 2.0》	工业和信息化部指导、中国汽车工程学会组织发布	2020-10-01	7
政策内容	提出中国汽车产业发展的六大目标，其中包括新能源汽车将逐渐成为主流产品，汽车产业基本实现电动化转型；中国方案智能网联汽车核心技术国际领先，产品大规模应用；关键核心技术自主化水平显著提升，形成协同高效、安全可控的产业链。			
政策解读	技术路线图2.0进一步强调纯电驱动发展战略，提出至2035年，中国新能源汽车市场占比超过50%，明确提出构建中国方案智能网联汽车技术体系和新型产业生态，提出到2035年，各类网联式自动驾驶车辆广泛运行于中国广大地区。			
政策性质	指导性政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》	第十三届全国人大四次会议	2021-03-01	6
政策内容	深入实施智能制造和绿色制造工程，发展服务型制造新模式，推动制造业高端化智能化绿色化。培育先进制造业集群，推动集成电路、航空航天、船舶与海洋工程装备、机器人、先进轨道交通装备、先进电力装备、工程机械、高端数控机床、医药及医疗设备等产业创新发展。			
政策解读	关于中国制造业优化升级方面，该政策明确提出要深入实施智能制造，推动集成电路、工程机械产业创新发展，加快推动数字产业化，培育壮大核心电子元器件产业。			
政策性质	指导性政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《“十四五”智能制造发展规划》	工业和信息化部等18部门	2021-12-01	6
政策内容	针对装备制造、电子信息、原材料、消费品等领域细分行业特点和痛点，制定智能制造实施路线图，分步骤、分阶段推进。支持有条件有基础的企业加大技术改造投入，持续推动工艺革新、装备升级、管理优化和生产过程智能化。建设行业转型促进机构，加快数据、标准和解决方案深化应用。			
政策解读	中国十四五智能制造发展规划鼓励支持有条件、有基础的企业加大技术改造投入，持续推动工艺革新、装备升级、管理优化和生产过程智能化。对于新能源汽车行业的智能制造发展具有重大推动力。			
政策性质	指导性政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《新能源汽车产业发展规划（2021—2035年）》	国务院办公厅	2020-11-01	6
政策内容	以新能源汽车为智能网联技术率先应用的载体，支持企业跨界协同，研发复杂环境融合感知、智能网联决策与控制、信息物理系统架构设计等关键技术，突破车载智能计算平台、高精度地图与定位、车辆与车外其他设备间的无线通信（V2X）、线控执行系统等核心技术和产品。			
政策解读	该政策指出要支持车辆与车外其他设备间的无线通信、线控执行系统等核心技术和产品的研发，有利于推动汽车线束企业加大对新能源汽车线束产品的研发、技术创新和市场开拓。			
政策性质	规范类政策			

竞争格局

新能源汽车线束竞争格局概况

新能源汽车线束行业市场集中度较高，主要为外资及合资厂商垄断，呈现以下竞争梯队情况：第一梯队企业为矢崎、住友电气、安波福、李尔等国际巨头企业；第二梯队企业为沪光股份、天海集团、立讯精密（收购德国莱尼集团）、中航光电、电连技术、卡倍亿、上海金亭等中国领先企业；第三梯队为众多中小企业。

新能源汽车线束行业竞争格局的历史原因

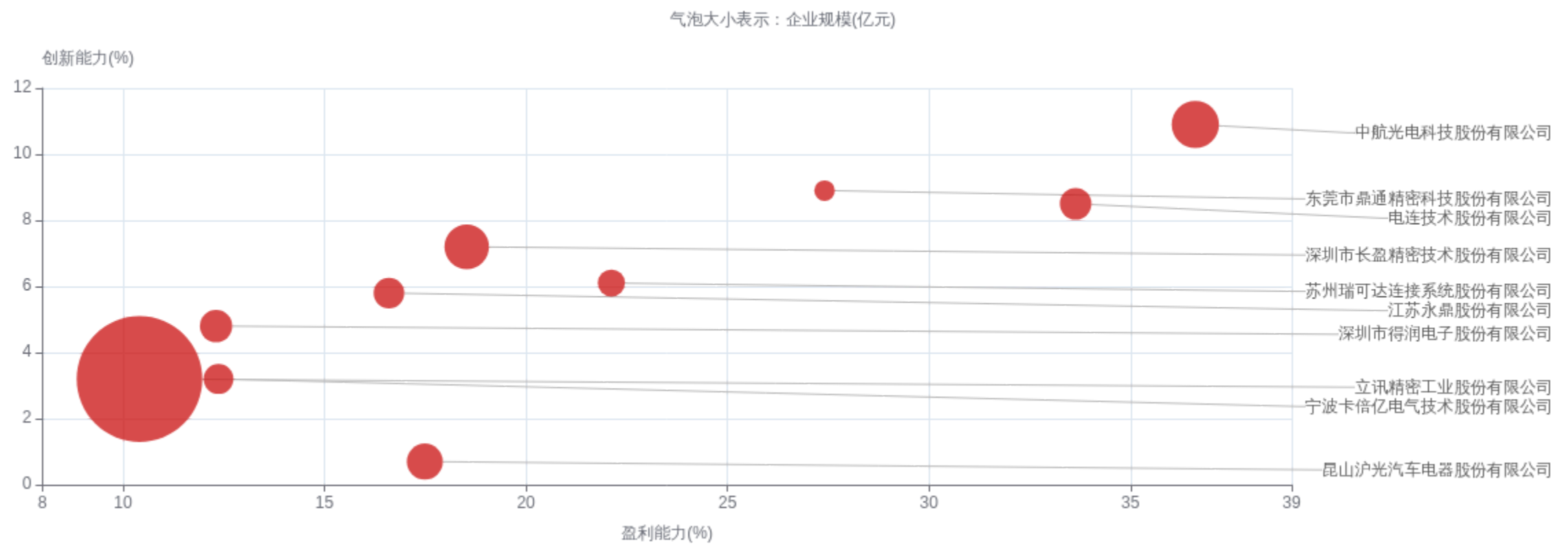
新能源汽车线束行业主要由外资及合资厂商垄断，形成寡头竞争局面。

主要外资企业有日系矢崎、住友电气、古河；德系莱尼、德科斯米尔、科络普；美国李尔、安波福等。这些企业在技术、规模和市场份额等方面具有显著优势。其中，矢崎和住友电气市场份额最大。矢崎成立于1941年，截至目前，矢崎集团在全球46个国家和地区建立基地，全球员工人数超过23万，公司主要生产汽车用电线组件、各种仪表、仪器、空调、太阳能供暖器等产品，矢崎（中国）投资有限公司于2006年在上海成立并对矢崎总业在中国的工厂进行统括管理，矢崎客户群以日资、欧美资及中资的整车厂为主。住友电气工业株式会社创立于1897年，深耕环境能源、信息通信、汽车、电子和产业原材料5大事业领域，2011年在北京、上海、武汉设立分公司，强化中国全境的销售网络，其客户群主要以日资、美资整车厂为主。

新能源汽车线束行业竞争格局未来变化原因

中国新能源汽车线束企业整体实力显著增强，国产替代趋势明显。

中国本土线束企业相比外资和合资企业更具成本优势，本土人工成本较外资低40%；响应速度更快，例如中国蔚来、理想等企业更倾向于与本土企业合作，定制化开发周期缩短30%。此外，中国线束企业在高压线束和高压以太网线束方面不断取得技术突破，中国沪光股份、天海电器等企业已实现高压线束（耐压1,000V以上）和高速以太网线束量产，并进入特斯拉、比亚迪等头部车企供应链。在中国汽车市场快速发展和国产线束成本优势凸显的背景下，中国本土线束企业整体实力显著增强，逐步进入国际汽车厂商的供应链，例如沪光股份、上海金亭、天海集团、立讯精密、得润电子等。



上市公司速览

昆山沪光汽车电器股份有限公司（ 605333 ）

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	15.4亿元 >	-	14.4

立讯精密工业股份有限公司（ 002475 ）

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	1.6千亿元 >	7.3	11.8

宁波卡倍亿电气技术股份有限公司（ 300863 ）

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	8.8亿元 >	13.7	11.8

江苏永鼎股份有限公司（ 600105 ）

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	29.5亿元 >	-4.7	16.3

深圳市得润电子股份有限公司（ 002055 ）

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	26.8亿元 >	-20.5	16.7

苏州瑞可达连接系统股份有限公司（ 688800 ）

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	7.6亿元 >	64.7	23.7

电连技术股份有限公司（ 300679 ）

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	-	-	-

中航光电科技股份有限公司（ 002179 ）

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	-	-	-

-	12.0亿元 >	15.0	30.7
---	----------	------	------

东莞市鼎通精密科技股份有限公司 (688668)			
总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	4.5亿元 >	36.1	27.6

-	153.6亿元 >	23.3	38.8
---	-----------	------	------

深圳市长盈精密技术股份有限公司 (300115)			
总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	137.2亿元 >	-9.7	19.9

企业分析

1 立讯精密工业股份有限公司【002475】

公司信息			
企业状态	存续	注册资本	717934.0589万人民币
企业总部	深圳市	行业	计算机、通信和其他电子设备制造业
法人	王来春	统一社会信用代码	91440300760482233Q
企业类型	股份有限公司(中外合资、上市)	成立时间	1085328000000
品牌名称	立讯精密工业股份有限公司	经营范围	生产经营连接线、连接器、电脑周边设备、塑胶五金制品。^

■ 财务数据分析										
财务指标	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
销售现金流/营业收入	0.9	0.92	0.89	0.94	1.05	0.93	1.08	1.01	0.97	/
扣非净利润同比增长(%)	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
资产负债率(%)	42.114	48.2074	54.2421	55.9526	55.8558	62.0288	60.384	56.6122	62.1641	/
营业总收入同比增长(%)	35.7326	65.8561	57.0569	74.3832	47.9634	66.4259	39.0281	8.3527	15.907	/
归属净利润同比增长(%)	7.2345	46.1755	61.0483	73.1348	53.2825	-2.1444	29.5959	19.53	22.0311	/
摊薄净资产收益率(%)	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
实际税率(%)	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
应收账款周转天数(天)	99.6871	93.0593	91.4355	70.1809	53.3393	53.8218	49.5558	39.3978	37.9537	/
预收款/营业收入	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
流动比率	1.6898	1.4833	1.3434	1.237	1.2918	1.1154	1.183	1.2591	1.2166	/
每股经营现金流(元)	0.6179	0.0532	0.7637	1.3958	0.9819	1.0332	1.7926	3.8618	3.7473	/
毛利率(%)	21.4971	20.0025	21.0475	19.9124	18.0876	12.2756	12.1944	11.5841	10.4114	/
流动负债/总负债(%)	97.536	90.3608	86.9071	89.9795	85.9013	86.6843	83.2933	81.6022	81.8414	/
速动比率	1.1182	0.9743	0.8944	0.859	0.8986	0.793	0.6824	0.8615	0.9382	/
摊薄总资产收益率(%)	7.2649	7.3066	8.8851	11.4832	12.5487	8.207	7.801	7.8893	7.5574	/
营业总收入滚动环比增长(%)	45.9164	59.0908	35.7554	50.5311	/	/	/	/	/	/
扣非净利润滚动环比增长(%)	73.8364	23.1377	20.8014	29.2147	/	/	/	/	/	/
加权净资产收益率(%)	16.09	14.09	17.95	26.55	30.29	22.35	23	21.61	/	/
基本每股收益(元)	0.6	0.53	0.66	0.88	1.03	1.01	1.29	1.54	1.86	0.4
净利率(%)	8.589	7.6569	7.8475	7.8818	8.0983	5.0801	4.9015	5.2794	5.4239	/
总资产周转率(次)	0.8458	0.9543	1.1322	1.4569	1.5496	1.6155	1.5915	1.4943	1.3934	/
归属净利润滚动环比增长(%)	70.1096	52.0003	28.1972	31.7692	/	/	/	/	/	/
每股净资产(元)	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
每股公积金(元)	2.6685	1.4301	0.8738	0.4963	0.27	0.3857	0.5145	0.7012	1.0428	/
扣非净利润(元)	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
存货周转天数(天)	60.4808	55.1564	52.2019	44.7077	49.6785	45.466	55.8062	58.9237	45.9406	/
营业总收入(元)	13762595894.39	22826099790.37	35849964160.13	62516314588.42	92501259211.54	153946097790.4	214028394291.44	231905459829.83	268794737612.58	6178768
每股未分配利润(元)	1.5804	1.5214	1.7829	2.1995	2.571	3.4098	4.5477	5.8794	7.338	/
稀释每股收益(元)	0.6	0.53	0.66	0.87	1.01	0.99	1.28	1.53	1.85	0.4
归属净利润(元)	1156533484.71	1690568104.26	2722631125.23	4713820644.9	7225462752.58	7070520386.57	9163104849.54	10952656702.16	13365651026.16	3043574
扣非每股收益(元)	0.56	0.45	0.62	0.83	/	/	/	/	/	/
毛利润（元）	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
经营现金流/营业收入	0.6179	0.0532	0.7637	1.3958	0.9819	1.0332	1.7926	3.8618	3.7473	/

公司竞争优势

▪ 竞争优势

立讯精密工业股份有限公司成立于2004年，于2010年9月15日在深交所挂牌上市。公司致力于为消费者电子产品、汽车领域产品、以及企业通讯产品提供从核心零部件、模组到系统组装的一体化智能制造解决方案。其中，汽车领域产品包括汽车线束、汽车连接器、智能座舱、智能驾驶等。2024年收购德国汽车线束巨头莱尼集团，进一步强化其在全球线束领域的布局和能力。

立讯精密官网

2 昆山沪光汽车电器股份有限公司【605333】

▪ 公司信息			
企业状态	存续	注册资本	43677.6081万人民币
企业总部	苏州市	行业	汽车制造业
法人	成三荣	统一社会信用代码	91320583251272131X
企业类型	股份有限公司(上市、自然人投资或控股)	成立时间	859737600000
品牌名称	昆山沪光汽车电器股份有限公司	经营范围	汽车线束设计、开发、加工、制作、销售；销售汽车配件；经营本企业自产产品及技术的出口业务和本企业所需的机械设备、零配件、原辅材料及技术的进口业务，但国家限定公司经营或禁止进出口的商品及技术除外；本企业自有房屋出租；道路普通货物运输（按许可证核定内容经营）。（前述经营项目中法律、行政法规规定前置许可经营、限制经营、禁止经营的除外）（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）许可项目：检验检测服务（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以审批结果为准）一般项目：汽车零部件研发；汽车零部件及配件制造；塑料制品制造；电力电子元器件制造；电力电子元器件销售；新能源汽车电附件销售；技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；货物进出口（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）

■ 财务数据分析										
财务指标	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025(Q1)
销售现金流/营业收入	0.79	0.87	0.85	0.84	0.88	0.82	0.89	0.9	0.74	/
扣非净利润同比增长(%)	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
资产负债率(%)	87.1688	72.0954	63.0756	67.4331	59.5349	74.3059	66.8685	72.4232	68.5887	/
营业总收入同比增长(%)	25.5358	9.8236	7.9679	8.0496	-6.1648	59.8646	33.9095	22.1137	97.7018	/
归属净利润同比增长(%)	114.9005	-27.9633	39.2285	0.1548	-26.7664	-101.4229	3988.0279	32.1657	1139.1547	/
摊薄净资产收益率(%)	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
实际税率(%)	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
应收账款周转天数(天)	87.7685	91.475	91.4402	90.6436	125.5834	129.6748	132.0192	148.0816	109.8604	/
预收款/营业收入	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
流动比率	0.8167	1.0001	1.0506	0.9604	1.2444	1.0284	1.0869	1.0142	1.0907	/
每股经营现金流(元)	/	0.13	0.27	0.05	0.2011	-0.5211	-0.5426	0.6514	0.886	/
毛利率(%)	17.9433	15.5767	16.8109	16.469	14.8567	9.5278	11.2561	12.8924	17.489	/
流动负债/总负债(%)	91.9294	94.658	94.5123	87.8433	75.1889	84.9524	80.5028	81.9251	84.4247	/
速动比率	0.6479	0.7837	0.7357	0.6842	0.9622	0.8062	0.7765	0.7971	0.9029	/
摊薄总资产收益率(%)	9.0448	5.8548	7.8639	6.9554	4.1467	-0.0435	1.1085	1.073	10.5689	/
营业总收入滚动环比增长(%)	/	/	/	3.1325	/	/	/	/	/	/
扣非净利润滚动环比增长(%)	/	/	/	62.8094	/	/	/	/	/	/
加权净资产收益率(%)	100.82	38.9	24.32	20.09	11.76	-0.14	0.04	3.58	/	/
基本每股收益(元)	0.31	0.22	0.28	0.28	0.2	-0.003	0.1	0.13	1.53	0.21
净利率(%)	7.9223	5.1965	6.7011	6.2115	4.8477	-0.0431	1.2528	1.3515	8.4709	/
总资产周转率(次)	1.1417	1.1267	1.1735	1.1198	0.8554	1.0086	0.8848	0.7939	1.2477	/
归属净利润滚动环比增长(%)	/	/	/	62.9303	/	/	/	/	/	/
每股净资产(元)	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
每股公积金(元)	/	0.0077	0.0077	0.0077	0.33	0.33	1.8052	1.8052	1.8052	/
扣非净利润(元)	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
存货周转天数(天)	47.5473	49.2254	54.3733	56.4998	64.7226	53.1585	71.7503	75.9045	41.1302	/
营业总收入(元)	1273653612.37	1398772197.47	1510225637.2	1631793203.99	1531196096.32	2447839838.63	3277890484.64	4002754622.27	7913518550.83	1542784291.25
每股未分配利润(元)	/	0.0021	0.2588	0.4264	0.5478	0.4677	0.5118	0.6276	2.0163	/
稀释每股收益(元)	/	/	/	/	0.2	-0.003	0.1	0.13	1.53	0.21
归属净利润(元)	100903135.18	72687329.95	101201459.66	101358089.91	74228173.16	-1056223.78	41066275.45	54096877.56	670343984.96	93103452.53
扣非每股收益(元)	0.29	0.24	0.26	0.26	0.18	-0.006	0.08	0.1	/	/
毛利润（元）	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
经营现金流/营业收入	/	0.13	0.27	0.05	0.2011	-0.5211	-0.5426	0.6514	0.886	/

公司竞争优势

竞争优势

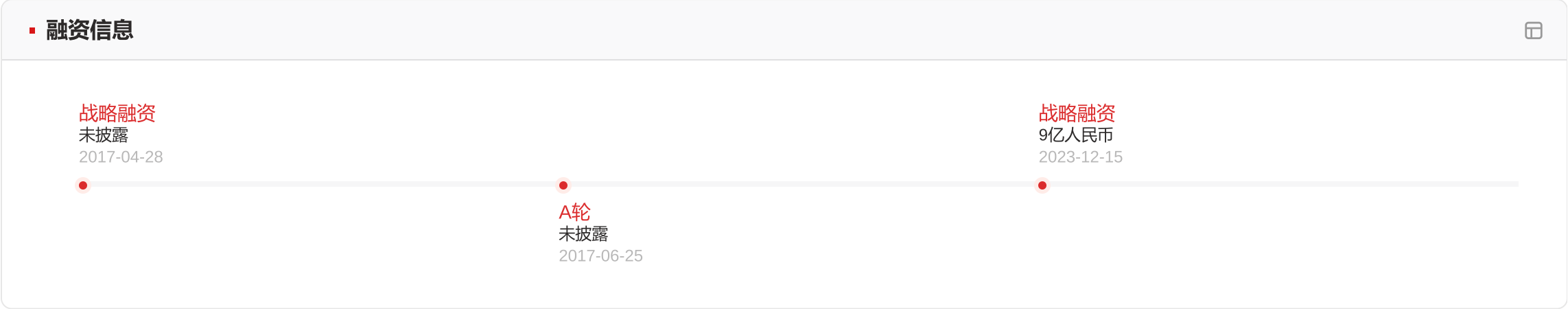
沪光股份专注于汽车高低压线束的研发、生产及销售，主要为国内外知名汽车品牌提供同步开发、批量供货及技术服务。公司的线束产品主要应用在整车制造领域，下游客户有赛力斯、大众、奔驰、奥迪、通用、福特、捷豹路虎等汽车整车制造商。公司依托灵活的同步研发设计与产品开发实力、导向标的智能制造及智慧生产管理系统、严格的质量标准及精准可靠的供货能力，公司已发展为线束行业导向标的智能制造企业，取得了客户的高度认可。

沪光官网

3 天海汽车电子集团股份有限公司

公司信息

企业状态	存续	注册资本	44600万人民币
企业总部	鹤壁市	行业	汽车制造业
法人	王松	统一社会信用代码	91410000793232468P
企业类型	其他股份有限公司(非上市)	成立时间	1157558400000
品牌名称	天海汽车电子集团股份有限公司	经营范围	一般项目：汽车零部件及配件制造；电子元器件制造；技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；科技中介服务；以自有资金从事投资活动（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）许可项目：电线、电缆制造（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）



公司竞争优势

竞争优势

天海汽车电子集团股份有限公司始建于1969年，是实力雄厚的汽车连接器科研生产企业和新兴汽车电子产品研发生产企业，其全资子公司河南天海电器有限公司是连接器产品国内空白的填补者，是中国汽车零部件(连接器)龙头企业，高新技术企业，拥有国家认定企业技术中心、国家认可实验室，是国内汽车行业标准的制定者，先后主持或参与起草30多个国家或汽车行业标准。主要生产车用连接器、高低压线束、汽车电子等5大类1万多个品种，拥有强大的产品垂直整合能力，为客户提供汽车电子电器系统解决方案。

天海电子官网

附录

法律声明

权利归属：头豹上关于页面内容的补充说明、描述，以及其中包含的头豹标识、版面设计、排版方式、文本、图片、图形等，相关知识产权归头豹所有，均受著作权法、商标法及其它法律保护。

尊重原创：头豹上发布的内容（包括但不限于页面中呈现的数据、文字、图表、图像等），著作权均归发布者所有。头豹有权但无义务对用户发布的内容进行审核，有权根据相关证据结合法律法规对侵权信息进行处理。头豹不对发布者发布内容的知识产权权属进行保证，并且尊重权利人的知识产权及其他合法权益。如果权利人认为头豹平台上发布者发布的内容侵犯自身的知识产权及其他合法权益，可依法向头豹（联系邮箱：support@leadleo.com）发出书面说明，并应提供具有证明效力的证据材料。头豹在书面审核相关材料后，有权根据《中华人民共和国侵权责任法》等法律法规删除相关内容，并依法保留相关数据。

内容使用：未经发布方及头豹事先书面许可，任何人不得以任何方式直接或间接地复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编上述内容，或用于任何商业目的。任何第三方如需转载、引用或基于任何商业目的使用本页面上的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等），可根据页面相关的指引进行授权操作；或联系头豹取得相应授权，联系邮箱：support@leadleo.com。

合作维权：头豹已获得发布方的授权，如果任何第三方侵犯了发布方相关的权利，发布方或将授权头豹或其指定的代理人代表头豹自身或发布方对该第三方提出警告、投诉、提起诉讼、进行上诉，或谈判和解，或在认为必要的情况下参与共同维权。

完整性：以上声明和本页内容以及本平台所有内容（包括但不限于文字、图片、图表、视频、数据）构成不可分割的部分，在未详细阅读并认可本声明所有条款的前提下，请勿对本页面以及头豹所有内容做任何形式的浏览、点击、引用或下载。

成为头豹会员—享专属权益

- 成为头豹会员，尊享头豹海量数据库内容及定制化研究咨询服务
- 头豹已累积上万本行业报告、词条报告，拥有20万+注册用户，沉淀100万+原创数据元素
- 头豹优势：行业覆盖全、数据量庞大、研究内容应用场景广泛，并有专业分析师团队为您提供定制化服务，助力企业展业

报告次卡

任意10本报告
阅读权益（一年有效）

¥598 /年

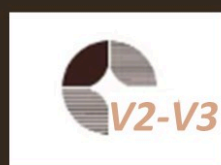
企业标准版



适用于研究频次高的用户或企业
无限量阅读全站报告
升级报告下载量
专享企业服务
定制词条报告

¥50,000 /年

企业专业版/旗舰版



满足定制研究需求的企业用户
定制深度研究报告
按需下载报告
分析师一对一沟通
专享所有核心功能

¥150,000+ /年

购买与咨询

咨询邮箱：

nancy.wang@frostchina.com

客服电话：

400-072-5588



头豹
LeadLeo

www.leadleo.com
400-072-5588