



超六成北京高星酒店已恢复开业， 上海出台稳就业补贴政策

投资要点

- **本周投资观点：**1) 免税：海南省商务厅拟投放 2000 万元资金用于离岛免税消费券的发放，届时将刺激离岛免税销售额持续增长，关注各免税商线下客流恢复带动免税销售额的提升。国内局部疫情已得到基本控制，在 1000/3000 亿指标框架下，线上、线下业务需同步发力，当前免税业重心依然是客流复苏、渗透率提升之下的销售额回归高增速区间，市场份额与折扣率的短期波动并不影响免税生意本身的长期价值。重点推荐中国中免，以及积极推进海南岛民免税落地的王府井，关注自身产能释放周期与行业景气度周期共振的美兰空港。2) 酒店景区：疫情两年来（2020~2022）酒店行业总供给累计下降 26.0%，行业连锁化率从 26.0% 提升到 35.0%。伴随行业供需与格局改善，行业集中度持续提升。头部酒管集团竞争重心开始从规模壁垒打造转移至品牌价值提升与高效经营。我们认为疫情后周期龙头酒店将充分受益于格局改善之后的规模优势与品牌优势红利释放。重点推荐锦江酒店，重点关注聚焦中高端与度假酒店的君亭酒店，看好重定向之后金陵饭店的资源禀赋释放，关注华住集团、首旅酒店。3) 人力资源：上海疫情进入常态化防控阶段，企业稳步推进复工复产，上海正常生产生活秩序的全面恢复推动企业用工需求增加，看好猎头和 RPO 领域在疫情恢复后能够实现快速反弹。重点关注科锐国际、外服控股。
- **行情回顾：**本周社会服务指数上涨 1.4%，跑输沪深 300 指数 2.2 个百分点，行业涨跌幅排名第 18 位（共 31 位）。本周 3 个子行业板块实现上涨，教育为涨幅最大的子行业，涨幅约 5.2%。行业估值水平(PE-TTM)为 59 倍，相对沪深 300 溢价率为 404.2%(-10.9pp)。个股方面，本周社服行业 A 股有 42 家股票涨幅为正，56 家下跌，其中博瑞传播表现最好(+20.0%)，中公教育(+12.1%)、叩叩叩(+9.8%) 涨幅较高，三特索道(-3.1%)、潮宏基(-3.0%) 跌幅较大。
- **行业数据更新：**6月4日-6月10日，上海地铁客运量为 3330.5 万人次，环比上周上升 310.5%，同比下降 54.4%；海口美兰、三亚凤凰机场日均起降架次分别为 332、178 架次，环比上周分别+14.6%、+13.9%，同比-23.6%、-39.6%。
- **新冠疫情跟踪：**6月4日-6月10日，1) 全国：我国新增报告本土确诊及无症状感染者累计 913 例，环比上周+7.3%；无新增死亡病例；2) 上海：上海新增报告本土确诊及无症状感染者累计 109 例，环比上周-62.9%；无新增死亡病例；3) 全球：全球新增新冠肺炎确诊病例约 326.8 万例，环比-1.3%；新增死亡人数 8893 例，环比+1.8%。
- **新冠疫苗接种情况：**截至 6 月 10 日，全国累计报告接种新冠病毒疫苗约 33.9 亿剂次，每百人新冠疫苗接种量为 234.6 剂次，高于全球、北美、欧洲水平 54.9%、37.6%、36.5%。6 月 4 日-6 月 10 日全球日均接种新冠疫苗约 793.8 万剂次，环比增长 15.6%；全国日均接种新冠疫苗约 69.1 万剂次，环比下降 22.7%。
- **行业重点信息跟踪：**1) **酒店：**超六成北京高星酒店已恢复开业；多地市场部门发提醒警告函，酒店宾馆中高考前不可随意涨价；2) **餐饮：**餐饮商家以时令新品促复苏，饿了么端午粽子外卖销量同比增长超 5 成；中饭协成立餐饮数

西南证券研究发展中心

分析师：杜向阳
执业证号：S1250520030002
电话：021-68416017
邮箱：duxu@swsc.com.cn

联系人：宿一赫
电话：15721449682
邮箱：suyh@swsc.com.cn

行业相对指数表现



数据来源：聚源数据

基础数据

股票家数	76
行业总市值(亿元)	4,887.57
流通市值(亿元)	4,780.16
行业市盈率 TTM	80.7
沪深 300 市盈率 TTM	12.6

相关研究

1. 社服行业周报(5.30-6.5)：上海全面推进复工复产，618 奢侈品成交额表现亮眼 (2022-06-06)

字化专委会，携手美团等多方合力加速餐饮高质量发展；3) 景区：文化和旅游部启动“美丽中国·美好生活”2022年国内旅游推广活动；4) 旅游零售：海控全球精品免税城端午吸金同比增 274%；海南省商务厅将安排 2000 万元资金发放离岛免税消费券；5) 旅游服务：美国旅游体验管理平台 Journera 融资 1000 万美元；ST凯撒拟 4900 万元转让海南微凯创新实业 49%股权；6) 人力资源：2021 年人社统计公报发布，全国就业人员 7.465 亿人；上海出台两项稳就业补贴政策：困难行业每户企业补贴上限为 300 万元；7) 商贸零售：零售巨头塔吉特将出清过剩库存，预警本财年利润下滑；英国 5 月零售销售创一年多最大降幅。

- **上市公司重点公告跟踪：****金陵饭店：**2022 年 1 月 1 日至本公告日前，金陵饭店股份有限公司及控股子公司累计收到政府补助共计人民币 662.53 万元。**永辉超市：**公司 2021 年度利润分配以方案实施前的公司总股本 90.75 亿股为基数，每股派发现金红利 0.02 元（含税），共计派发现金红利 1.82 亿元。
- **风险提示：**宏观经济增速大幅下滑、疫情大面积反复严重影响出行需求、市场竞争加剧风险。



西南证券
SOUTHWEST SECURITIES

目 录

1 市场行情回顾（2022.06.06-2022.06.10）	1
1.1 行业表现.....	1
1.2 个股表现.....	2
2 行业数据更新	3
3 新冠疫情跟踪	5
4 行业公司动态	8
4.1 行业资讯.....	8
4.2 重点公司公告	15
5 风险提示	17

图 目 录

图 1：本周行业涨跌幅	1
图 2：年初以来行业涨跌幅	1
图 3：本周子行业涨跌幅	2
图 4：2022 年初至今社服子行业涨跌幅	2
图 5：最近两年社服行业估值水平（PE-TTM）	2
图 6：最近 5 年社服行业溢价率（整体法 PE-TTM 剔除负值）	2
图 7：上海地铁客运量（万人次）	3
图 8：北京地铁客运量（万人次）	3
图 9：全国餐饮收入月度数据（亿元）	4
图 10：全国限额以上餐饮企业收入月度数据（亿元）	4
图 11：海口美兰机场每日起降（架次）	4
图 12：三亚凤凰机场每日起降（架次）	4
图 13：海口美兰机场客流量（万人次）	4
图 14：我国调查失业率升高	5
图 15：2022 年中国新冠确诊病例及无症状感染者人数（人）	5
图 16：2022 年上海新冠确诊病例及无症状感染者人数（人）	5
图 17：全球日新增确诊病例（人）	6
图 18：全球累计死亡病例（人）	6
图 19：中国与全球每百人新冠疫苗接种量（剂次）	6
图 20：北美与欧洲每百人新冠疫苗接种量（剂次）	6

表 目 录

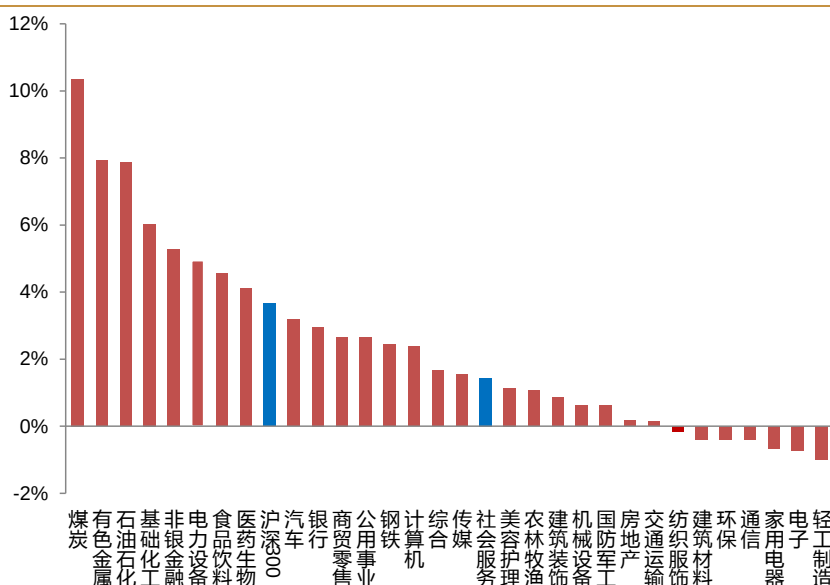
表 1：2022/06/06-2022/06/10 社服行业及个股涨跌幅情况	3
表 2：多国自 2022 年起逐渐放开防疫限制	7
表 3：本周上市公司重点公告	15

1 市场行情回顾 (2022.06.06-2022.06.10)

1.1 行业表现

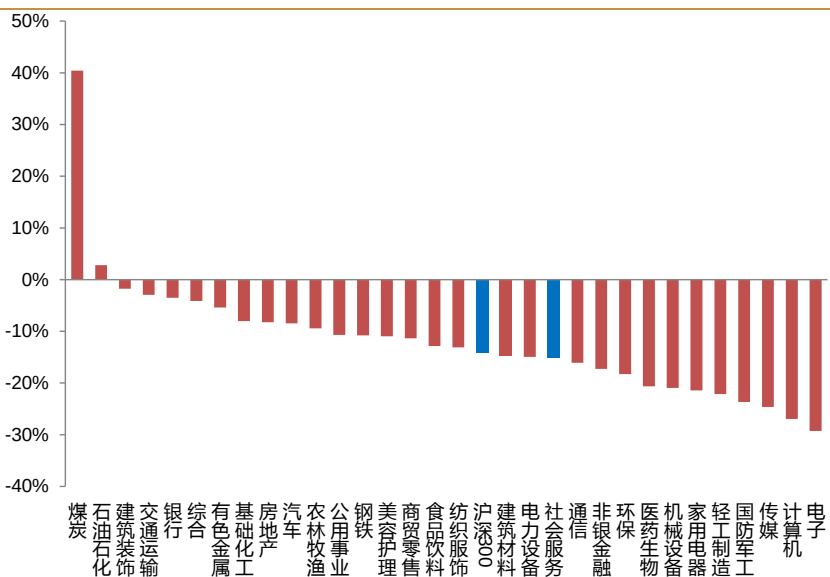
在 31 个申万一级行业中, 本周社会服务指数上涨 1.4%, 跑输沪深 300 指数 2.2 个百分点, 行业涨跌幅排名第 18。2022 年初以来至今, 社服行业下跌 15.2%, 跑输沪深 300 指数 1.0 个百分点, 行业涨跌幅排名第 21。

图 1: 本周行业涨跌幅



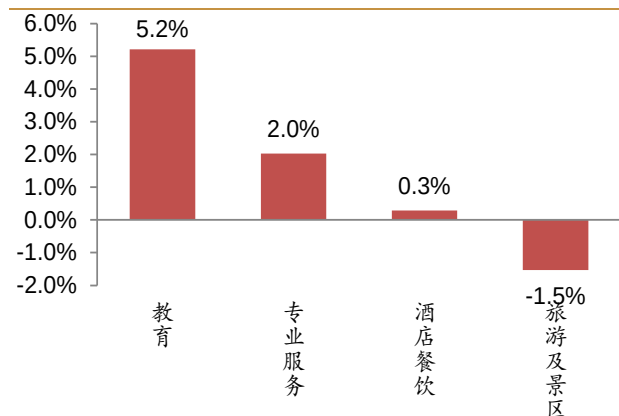
数据来源: Wind, 西南证券整理

图 2: 年初以来行业涨跌幅

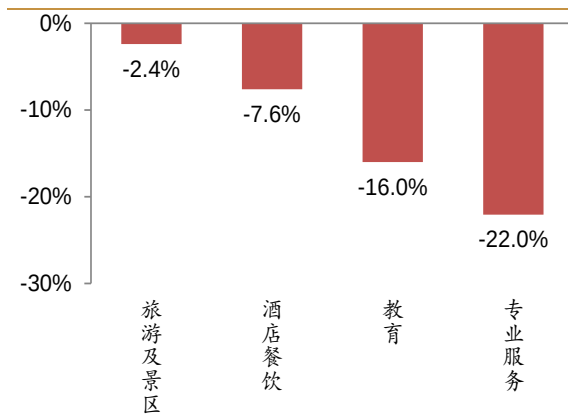


数据来源: Wind, 西南证券整理

社服子行业来看,本周3个子行业板块实现上涨,教育为涨幅最大的子行业,涨幅约5.2%。年初至今跌幅最小的子行业为旅游及景区,下跌约2.4%。(注:社会服务行业还涵盖体育子板块,该板块无指数)

图3: 本周子行业涨跌幅


数据来源: Wind, 西南证券整理

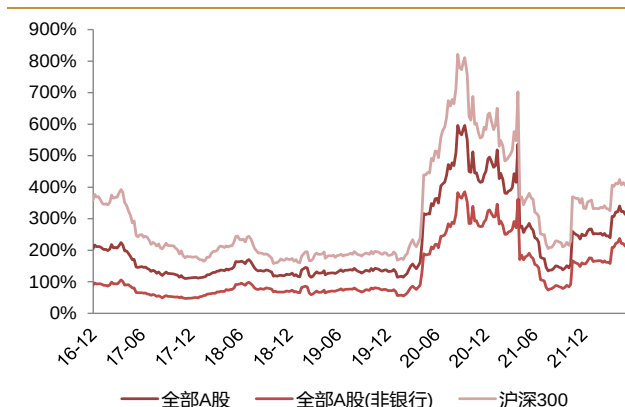
图4: 2022年初至今社服子行业涨跌幅


数据来源: Wind, 西南证券整理

本周社服行业估值水平(PE-TTM)为59倍,相对全部A股溢价率为309.0%(-7.4pp),相对剔除银行后全部A股溢价率为207.5%(-6.0pp),相对沪深300溢价率为404.2%(-10.9pp)。

图5: 最近两年社服行业估值水平 (PE-TTM)


数据来源: Wind, 西南证券整理

图6: 最近5年社服行业溢价率 (整体法 PE-TTM 剔除负值)


数据来源: Wind, 西南证券整理

1.2 个股表现

个股方面,本周社服行业A股有42家股票涨幅为正,56家下跌。

本周涨幅排名前十的个股分别为:博瑞传播(+20.0%)、中公教育(+12.1%)、呷哺呷哺(+9.8%)、创业黑马(+7.7%)、力量钻石(+7.6%)、同程旅行(+7.4%)、中国中免(+7%)、华测检测(+6.1%)、海底捞(+5.9%)、携程集团(+5.8%)。

本周跌幅排名前十的个股分别为:三特索道(-3.1%)、潮宏基(-3.0%)、九华旅游(-2.9%)、百胜中国(-2.8%)、西藏旅游(-2.8%)、家家悦(-2.7%)、ST明诚(-2.7%)、东方时尚(-2.7%)、电科院(-2.6%)、中体产业(-2.4%)。

表 1: 2022/06/06-2022/06/10 社服行业及个股涨跌幅情况

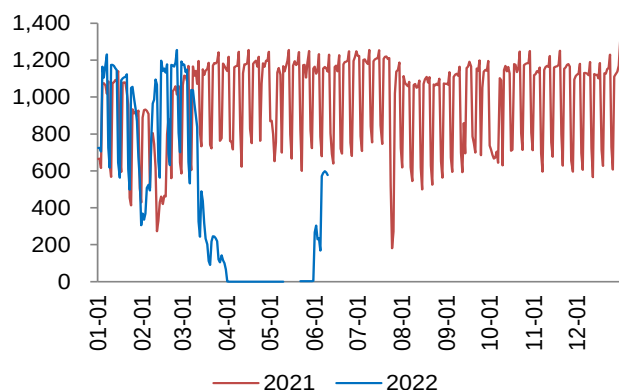
指数	涨幅	子行业	涨幅	子行业	涨幅
社会服务	1.44%	教育	5.2%	酒店餐饮	0.3%
		专业服务	2.0%	旅游及景区	-1.5%
社服行业个股周内涨跌前十位					
600880.SH	博瑞传播	20.0%	002159.SZ	三特索道	-3.1%
002607.SZ	中公教育	12.1%	002345.SZ	潮宏基	-3.0%
0520.HK	呷哺呷哺	9.8%	603199.SH	九华旅游	-2.9%
300688.SZ	创业黑马	7.7%	9987.HK	百胜中国	-2.8%
301071.SZ	力量钻石	7.6%	600749.SH	西藏旅游	-2.8%
0780.HK	同程旅行	7.4%	603708.SH	家家悦	-2.7%
601888.SH	中国中免	7.0%	600136.SH	ST明诚	-2.7%
300012.SZ	华测检测	6.1%	603377.SH	东方时尚	-2.7%
6862.HK	海底捞	5.9%	300215.SZ	电科院	-2.6%
9961.HK	携程集团	5.8%	600158.SH	中体产业	-2.4%

数据来源: Wind, 西南证券整理

2 行业数据更新

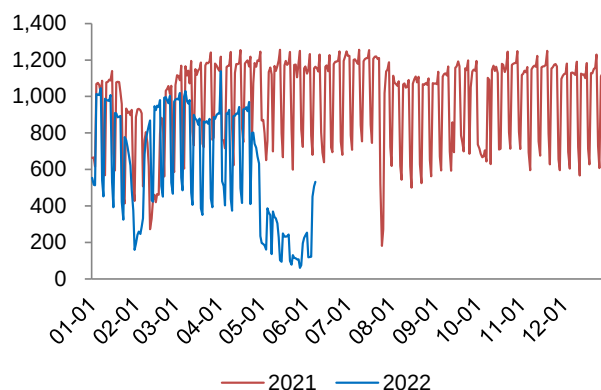
上海市政府宣布 6 月 1 日起有序恢复公共交通运营, 上海地铁客流量出现明显恢复, 6 月 4 日-6 月 10 日, 上海地铁客运量为 3330.5 万人次, 环比上周上升 310.5%, 同比下降 54.4%。6 月 2 日-6 月 8 日, 北京地铁客运量 2104.2 万人次, 环比上周下降 108.2%, 同比下降 71.1%。

图 7: 上海地铁客流量 (万人次)



数据来源: Wind, 西南证券整理

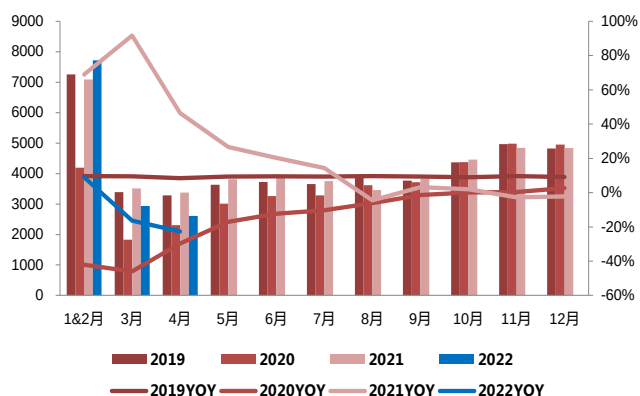
图 8: 北京地铁客流量 (万人次)



数据来源: Wind, 西南证券整理

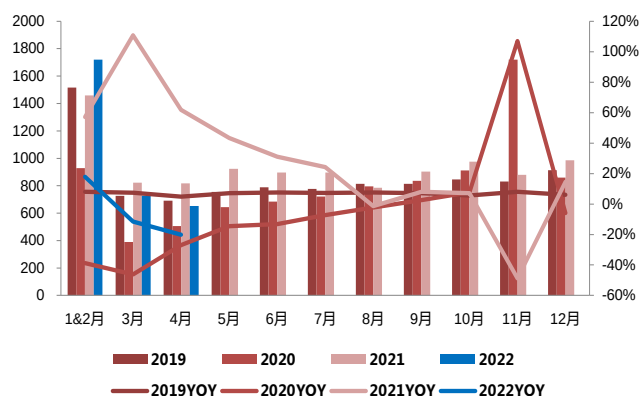
受全国局部疫情持续影响, 2022 年 4 月全国餐饮收入为 2608.9 亿元, 同比下降 22.7%, 环比下降 11.1%; 全国限额以上餐饮企业收入为 652.6 亿元, 同比下降 20.2%, 环比下降 10.3%。

图 9：全国餐饮收入月度数据（亿元）



数据来源：国家统计局，西南证券整理

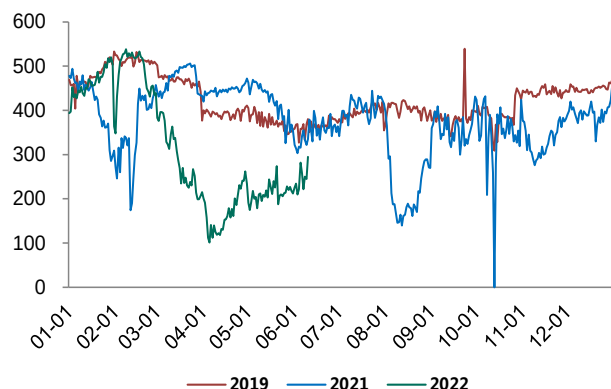
图 10：全国限额以上餐饮企业收入月度数据（亿元）



数据来源：国家统计局，西南证券整理

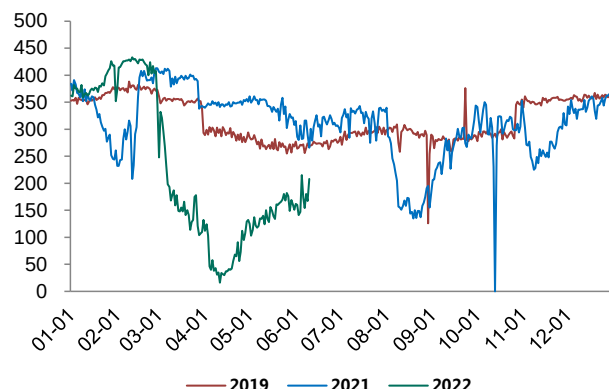
5 月 28 日-6 月 3 日，根据飞常准数据，海口美兰、三亚凤凰机场日均起降架次分别为 332、178 架次，环比上周分别+14.6%、+13.9%，同比-23.6%、-39.6%。海口美兰机场日均客流量为 2.7 万人，环比上周下降 3.5%，同比下降 52.8%。

图 11：海口美兰机场每日起降（架次）



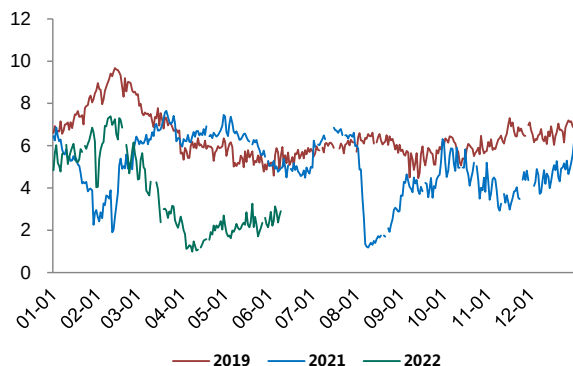
数据来源：飞常准，西南证券整理

图 12：三亚凤凰机场每日起降（架次）



数据来源：飞常准，西南证券整理

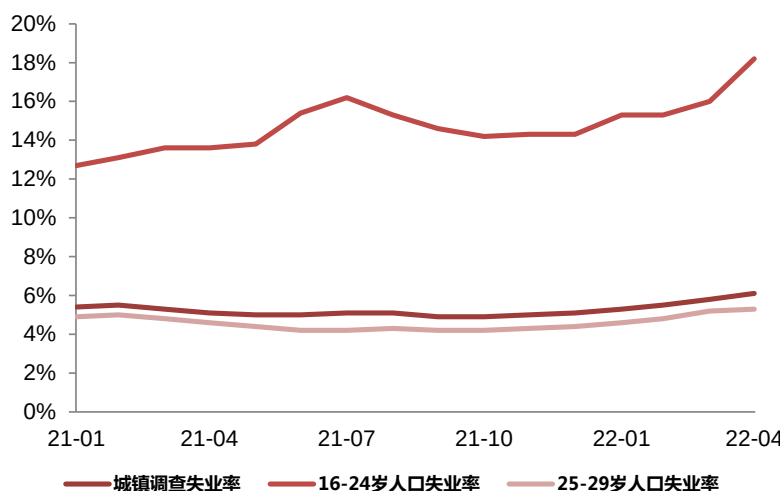
图 13：海口美兰机场客流量（万人次）



数据来源：海口美兰机场，西南证券整理

今年3月份以来,受国内疫情的影响,影响部分求职人员参加招聘,就业难度增加,城镇调查失业率有所上升。2022年4月,全国城镇调查失业率为6.1%,同比上升1.0个百分点,环比上升0.3个百分点;16—24岁人口调查失业率18.2%,同比上升2.2个百分点,环比上升4.6个百分点;25—29岁人口调查失业率5.3%,同比上升0.1个百分点,环比上升0.7个百分点。

图 14: 我国调查失业率升高



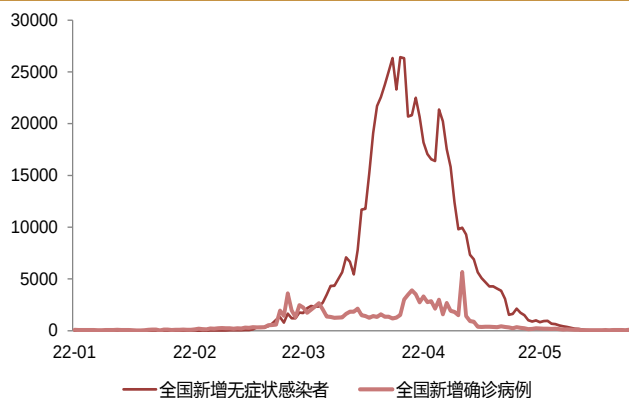
数据来源: 国家统计局, 西南证券整理

3 新冠疫情跟踪

截至6月10日24时,据31个省(自治区、直辖市)和新疆生产建设兵团报告,现有确诊病例786例(其中重症病例24例),累计治愈出院病例218647例,累计死亡病例5226例,累计报告确诊病例224659例,现有疑似病例2例。

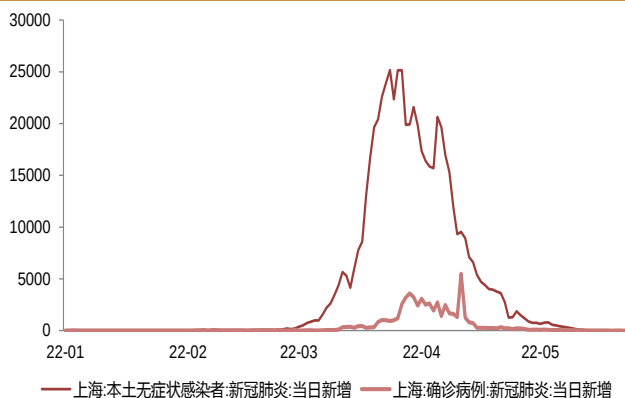
上海疫情常态化防控阶段,新增确诊数量下降趋势明显。6月4日-6月10日,我国新增报告本土确诊及无症状病例累计913例,环比上周+7.3%;无新增死亡病例,其中上海新增报告本土确诊及无症状病例累计109例,环比上周-62.9%;无新增死亡病例。

图 15: 2022 年中国新冠确诊病例及无症状感染者人数 (人)



数据来源: Wind, 西南证券整理

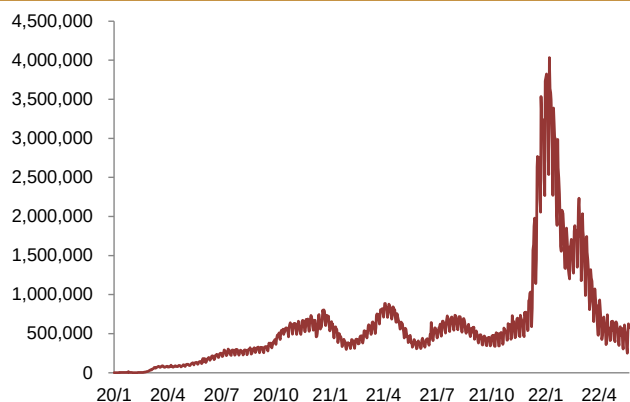
图 16: 2022 年上海新冠确诊病例及无症状感染者人数 (人)



数据来源: Wind, 西南证券整理

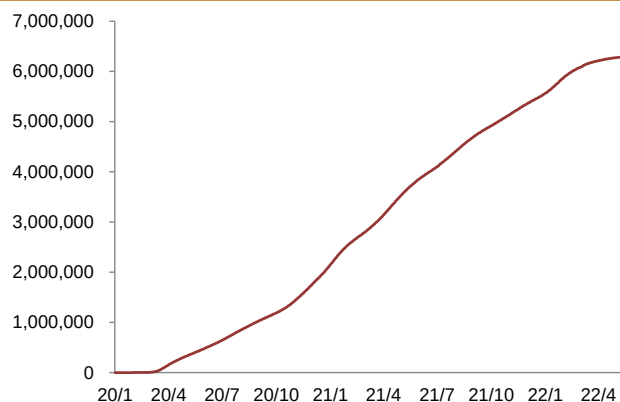
6月4日-6月10日,全球新增新冠肺炎确诊病例约326.8万例,环比-1.3%;新增死亡人数8893例,环比+1.8%。截至2022年6月10日,全球新冠肺炎确诊病例累计约5.3亿例,累计死亡约630.5万例。

图 17: 全球日新增确诊病例 (人)



数据来源: Wind, 西南证券整理

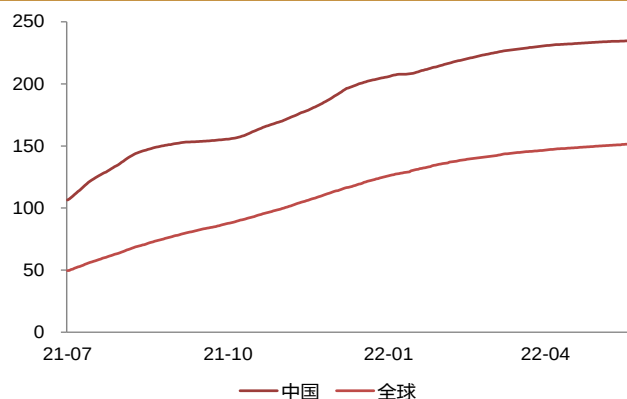
图 18: 全球累计死亡病例 (人)



数据来源: Wind, 西南证券整理

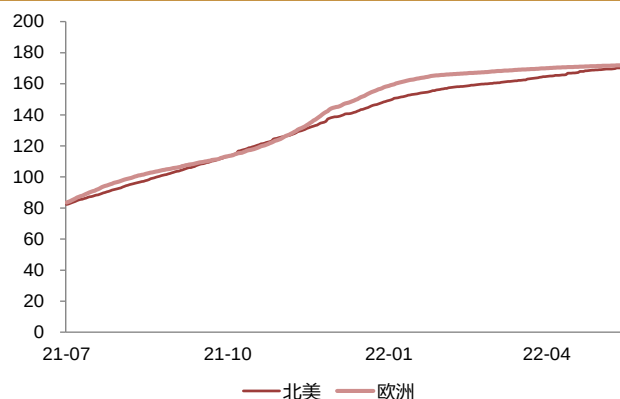
截至6月10日,全球共接种新冠病毒疫苗约119.3亿剂次,每百人新冠疫苗接种量为151.4剂次,全国累计报告接种新冠病毒疫苗约33.9亿剂次,每百人新冠疫苗接种量为234.6剂次,高于全球、北美、欧洲水平54.9%、37.6%、36.5%。6月4日-6月10日全球日均接种新冠疫苗约793.8万剂次,环比增长15.6%;全国日均接种新冠疫苗约69.1万剂次,环比下降22.7%。

图 19: 中国与全球每百人新冠疫苗接种量 (剂次)



数据来源: Wind, 西南证券整理

图 20: 北美与欧洲每百人新冠疫苗接种量 (剂次)



数据来源: Wind, 西南证券整理

多国自2022年起逐渐放开防疫限制。1) 韩国: 韩国相关部门表示,无论国籍与新冠疫苗接种史,所有入境韩国者皆可免除隔离,仅需在入境前及入境后3日各进行1次核酸检测;2) 日本: 日本政府自6月10日起重新允许外国游客入境,游客需来自日本认定的感染风险较低的98个国家和地区,且仅限有导游同行的旅游团。日本政府在每天2万人的入境人数上限内接纳访日游客。无论是否接种新冠疫苗,游客入境时均免除检测和居家隔离。3) 美国: 美国纽约市市长埃里克·亚当斯6月9日宣布,从13日开始,在纽约市公立学校和其他市政府运营的设施中,2岁至4岁学生的戴口罩强制令将被取消,学生可自愿选择是否佩戴口罩。

表 2：多国自 2022 年起逐渐放开防疫限制

开始执行时间	国家	最新防疫政策
2022.2.12	挪威	自 2 月 12 日起，挪威取消所有剩余的新冠封锁措施,包括前往挪威的旅客不再需要提供核酸阴性证明,以及解除佩戴口罩、保持社交距离、隔离等防疫措施。
2022.3.18	菲律宾	4 月 1 日起，菲律宾全面开放边境，完全接种疫苗中国游客入境免隔离。
2022.3.23	荷兰	自 3 月 23 日起，荷兰不再强制要求群众在公共交通上佩戴口罩，包括公交、地铁、轮渡、火车等；荷兰境内的所有场所都不再需要新冠通行证。
2022.4.1	马来西亚	马来西亚总理伊斯迈尔 3 月 8 日宣布，该国将从 4 月 1 日开始放宽数项管控措施，包括允许餐厅在晚 12 时以后营业、取消聚集活动的人数限制、未接种疫苗者活动不再受限等；已完全接种新冠疫苗的旅客入境马来西亚将不再需要隔离，只需在出发前和抵达时接受核酸检测。
2022.4.1	瑞典	瑞典政府宣布，从 4 月 1 日起，新冠肺炎不再被归为危害社会的疾病，将取消所有新冠疫情防控措施；取消欧盟/欧洲经济区以外国家的入境禁令，入境者不需要出示疫苗接种证书，也不需要做新冠病毒检测就可以入境。
2022.4.18	美国	多家航空公司 4 月 18 日公布，旅客不需要佩戴口罩也能搭乘国内机票。此外，美国铁路客运公司也表达，旅客和工作人员在乘坐该公司的客车时无需佩戴口罩。
2022.4.23	澳大利亚	4 月 23 日起，澳大利亚维州将进一步解除疫情限制，疫苗接种要求、隔离规定和口罩令等规定将被取消。
2022.4.27	丹麦	政府宣布，当地疫情受控，将终止大规模疫苗接种计划。
2022.5.1	英国	据英政府官网信息，目前英格兰、威尔士、苏格兰、北爱尔兰均已宣布：取消所有入境限制。自 5 月 1 日起，苏格兰宣布结束阳性者要求隔离的政策，新冠检测阳性者不再需要自我隔离，只是被建议居家 3 天（18 岁以下）或 5 天（18 岁以上）；密接者追踪正式结束；政府不再建议民众进行 PCR 核酸检测，免费检测站点已关闭；也不再免费发放快速检测包。
2022.5.3	法国	据《欧洲时报》编译报道，法国总统马克龙通过媒体宣布，将分为 4 个阶段逐步解封：5 月 3 日、5 月 19 日、6 月 3 日和 6 月 30 日。5 月 3 日起，民众出行不再需要出示证明，不再有 10 公里范围的限制，也不再跨地区出行限制；自 5 月 19 日起，恢复法国式生活方式；6 月 9 日起，开始接待外国游客，但需要出示“健康通行证”；6 月 30 日，取消宵禁。
2022.5.5	捷克	2022 年 5 月 5 日开始，彻底解除所有针对新冠病毒的防疫措施。
2022.5.11	新西兰	新西兰总理杰辛达·阿德恩宣布，把全面开放边境的时间从 10 月提前到 7 月 31 日午夜。
2022.5.17	欧盟	自 5 月 17 日起，欧盟委员会宣布欧盟所有成员国的航班都不可以强制乘客在登机前出示核酸检测报告、疫苗接种证明和入境健康登记。
2022.5.18	印尼	自 5 月 18 日起，允许人们在户外活动且人群不拥挤时，可以不戴口罩；但在室内或搭乘公共交通工具时，民众仍然需要戴口罩。已完成两剂以上新冠疫苗接种的国内外旅行者，无须进行核酸和抗原检测。
2022.5.22	巴西	从 5 月 22 日正式解除由新冠肺炎疫情引起的全国重大公共卫生紧急状态。
2022.6.1	日本	日本政府宣布，将进一步放宽入境限制，从 6 月 1 日开始，单日入境日本的人数上限从 1 万人放宽至 2 万人。
2022.6	泰国	公共卫生部表示，将在 6 月中旬前取消口罩强制令，将按计划在将来几个月内宣布 Covid-19 降级为地方性流行病。
2022.6.8	韩国	相关部门表示，无论国籍与新冠疫苗接种史，所有入境韩国者皆可免除隔离，仅需在入境前及入境后 3 日各进行 1 次核酸检测。
2022.6.10	日本	日本政府 10 日起重新允许外国游客入境，游客需来自日本认定的感染风险较低的 98 个国家和地区，且仅限有导游同行的旅游团。日本政府在每天 2 万人的入境人数上限内接纳访日游客。无论是否接种新冠疫苗，游客入境时均免除检测和居家隔离。
2022.6.13	美国	美国纽约市市长埃里克·亚当斯当地时间 9 日宣布，从 13 日开始，在纽约市公立学校和其他市政府运营的设施中，2 岁至 4 岁学生的戴口罩强制令将被取消，学生可自愿选择是否佩戴口罩。

数据来源：央视新闻、中国侨网、中新网、新华社、西南证券整理

4 行业公司动态

4.1 行业资讯

4.1.1 酒店

【多地市场部门发提醒警告函，酒店宾馆中高考前不可随意涨价】6月1日，西安市场监管局在其官方微信公众号发布《关于规范高考、中考考试期间酒店宾馆市场价格行为的提醒告诫函》(以下简称“告诫函”)，提醒酒店宾馆经营者应严格遵守《中华人民共和国价格法》、《禁止价格欺诈行为的规定》和《关于商品和服务实行明码标价的规定》等相关价格法律法规，严格做好明码标价的工作，在经营场所醒目位置公布当日客房的价格，价格发生变动时，应及时调整相应标价。不得收取标价之外未标明的费用；不得借高考、中考之机以牟取暴利为目的，大幅度提高价格；不得散布涨价谣言或利用其他手段哄抬价格。(迈点网)

【携程：超六成北京高星酒店已恢复开业】截至6月9日中午，北京恢复正常开业的高星酒店超过510家，约占北京市高星酒店总量的65%。其中，已恢复堂食的高星酒店超过400家，约占北京已开业高星酒店总量的近8成。而截至6月7日20时，城六区以及城市副中心的高星酒店开业比例接近70%，较京郊地区高星酒店5成以上的开业占比高出约10个百分点。其中，东城区高星酒店开业占比超过85%。在京郊地区中，怀柔区的高星酒店以超过90%的恢复率一马当先，门头沟区的高星酒店以近8成的恢复比例紧随其后。(迈点网)

【西安市未央区出台稳经济20条措施，酒店民宿给予现金奖励】近日，西安市未央区从政策支持、稳定投资、提振消费、保障就业、优化服务5个方面出台20条措施，确保稳住经济大盘。在提振消费、保障就业方面，发放200万元综合消费券，用于在该区限额以上零售、住宿、餐饮企业消费；对新评定等级民宿、星级酒店给予20万元、10万元、5万元奖励。此外，一季度面临暂时性生产经营困难、无力足额缴纳社会保险费的企业，可申请缓缴工伤保险费、失业保险费，缓缴期不超过六个月。(迈点网)

4.1.2 餐饮

【餐饮商家以时令新品促复苏，饿了么端午粽子外卖销量同比增长超5成】6月5日，饿了么数据显示，今年端午粽子外卖销量同比增长超5成，推出粽子外卖的商家数量同比增长超过3成。不少商家正通过时令新供给撬动今夏生意复苏，端午新品口味粽子销售亮眼。市场分析认为，随着疫情的逐步缓和以及消费场景的回补，这个端午节迎来了一波补偿性消费的小旺季，有望带动餐饮行业在今夏加速复苏。据饿了么平台透露，今年不管从增加端午特色商品的供给数量，还是从研发新口味端午粽来看，餐饮商家对备战端午的重视程度都比往年更高。饿了么数据显示，今年粽子外卖销量的快速上升也受到大量新品供给所推动。其中，小龙虾粽子销售增长超10倍，粽子味奶茶增长4倍，乌米粽、蒙古奶酪燕麦粽、鲜花玫瑰粽、巴蜀泡椒鲜肉粽、普洱蜂蜜粽等一系列新口味粽子也在今年集中涌现，成为大众尝鲜的新选择。(上海证券报)

【延吉市餐饮外卖消费券上线】近日，由吉林省延边朝鲜族自治州商务局和美团外卖合作开展的餐饮业“千企万店”复苏行动暨餐饮外卖消费节活动正式启动。据悉活动期间，美团外卖计划在延吉市投放约1000万元的补贴资源，通过在美团APP发放多种类型的外卖消

费券,提升消费体验。同时,定制周末营销会场,帮助外卖餐饮企业增加订单,拉动销售。(迈点网)

【《较长时间暂停营业的餐饮服务单位复工复产指引》发布,助力餐饮服务单位快速恢复】近日,中国烹饪协会发布了《较长时间暂停营业的餐饮服务单位复工复产指引》,据相关负责人介绍,《指引》适用于新冠肺炎流行期间,因疫情管控等原因较长时间(30天及以上)暂停营业的餐饮服务单位复工复产过程控制,帮助餐饮服务单位快速恢复,平稳过渡;较长时间暂停堂食但允许外卖外送的餐饮服务单位可参照执行。疫情常态化管控期间,正常运营的餐饮服务单位,可以根据《餐饮服务单位新冠肺炎疫情常态化防控技术指南(第三版)》内容,落实疫情防控责任。(迈点网)

【山东拟立法反对食品消费,餐饮不得设最低消费】近日,山东省推出《山东省反食品浪费规定(草案)》,目前已经省十三届人大常委会第三十五次会议初次审议,2022年7月10日前公开征求社会各界的意见和建议。食品浪费突出问题治理方面,《规定(草案)》规范餐饮服务经营者、餐饮外卖平台的餐饮服务行为,加强单位食堂、公务用餐、学校食堂、校外供餐单位管理,要求婚丧、商务集体用餐的组织者、参加者、承办者节约用餐、理性消费,明确粮食和其他食用农产品生产经营者全链条节约减损责任,将打包剩餐作为所有消费者必须履行的义务,倡导个人和家庭合理点餐、践行“光盘行动”。通过对上述场景及其主体责任作出规定,实现对食品浪费突出问题的治理。《规定(草案)》规定,餐饮服务经营者不得误导、诱导消费者超量点餐。误导、诱导消费者超量点餐造成明显浪费的,由县级以上人民政府市场监督管理部门或者县级以上人民政府指定的部门责令改正,给予警告;拒不改正的,处一千元以上一万元以下的罚款。餐饮服务经营者不得设置最低消费额。设置最低消费额的,由县级以上人民政府市场监督管理部门或者县级以上人民政府指定的部门责令改正,处一千元以上五千元以下的罚款。(迈点网)

【中饭协成立餐饮数字化专委会,携手美团等多方合力加速餐饮高质量发展】为推动餐饮业疫情常态化下产业化、智能化的高质量发展进程,加速餐饮业数字化纾困行动落地,6月10日,由中国饭店协会主办、美团协办、企业微信支持的“2022中国餐饮数字化产业纾困峰会暨中国饭店协会餐饮数字化专业委员会成立大会”在北京举行,倡议从强化人才、传播知识、建立标准、搭建平台等四方面着手,帮助餐饮企业运用数字化能力精准纾困解难。本次大会选举产生了理事长、常务副理事长、副理事长名单,通过了委员会工作条例并搭建了服务体系。此外,餐饮数字化专委会携手美团等专委会成员共同发布《餐饮业数字化赋能纾困行动宣言》,发起“纾困解难、数字赋能、融合惠企”行动。美团、英特尔、腾讯企业微信、哗啦啦、有赞、微盟等餐饮数字化服务企业,海底捞、呷哺呷哺、华莱士、德克士、喜茶、蜜雪冰城等近百家餐饮数字化领先企业出席了线上线下会议。(红餐网)

4.1.3 景区

【第一轮 1800 万元文旅消费券加油券发放,云南多项措施推动旅游市场恢复】6月3日,云南发放了文旅消费券和加油券。面对已经开始全面恢复的云南旅游,云南文旅做足准备,出台多项措施,落实好纾困和恢复旅游业发展的若干政策措施,积极推动旅游市场恢复发展。据悉,6月至7月,云南将分三轮发放不低于1亿元的文旅消费券和加油券。6月3日端午节,第一轮1800万元文旅消费券和加油券已在游云南、携程、同程、美团4家平台,面向本省和全国来滇游客发放。(中新网)

【文化和旅游部启动“美丽中国·美好生活”2022年国内旅游推广活动】文化和旅游部近期启动以“美丽中国·美好生活”为主题的2022年国内旅游推广活动。活动由文化和旅游部资源开发司、新闻中心主办，主要面向疫情低风险地区，包括但不限于旅游景区、旅游度假区、旅游休闲街区，乡村旅游、红色旅游、城市休闲、非遗旅游等产品线路，以及旅游节庆活动。据介绍，活动还将选择国内部分城市和乡村，开展线下旅游推广专项支持，鼓励各地因地制宜推出本地旅游消费活动，通过发放消费券等优惠形式加大对活动的支持。(上海证券报)

【四川下发“五不准”通知加速文旅市场恢复发展】四川省文化和旅游厅6月10日向全省各市州文旅局、直属各单位等下发《关于严格执行文化和旅游行业疫情防控“五不准”要求的通知》，明确全省各类文旅场所不得擅自索要省内游客核酸检测报告、不得擅自拒绝接待来(返)川游客、不得擅自限制各类文旅场所接待量、不得擅自扩大“熔断”范围、不得擅自暂停文旅经营活动。通过分类实施精准防控，坚决防止简单化、一刀切和层层加码现象，高效统筹疫情防控和文旅市场恢复发展。(迈点网)

【四川对文旅企业进行考评并给予补助】近日，四川省文化和旅游厅、省财政厅、省地方金融监管局、中国人民银行成都分行、中国银行保险监督管理委员会四川监管局联合印发《关于进一步支持文化旅游企业纾困的若干措施》(以下简称《措施》)，从加大省级财政纾困补助力度、加大金融政策帮扶力度、加大政务服务保障力度三方面支持文旅企业纾困。在加大省级财政纾困补助力度方面，《措施》提出，支持旅行社、民营文艺表演团体、民营A级旅游景区和天府旅游名宿发展。对依法在四川设立且在保工保产、恢复发展中作出积极贡献的骨干旅行社进行综合考评，每家给予一次性纾困补助20万元;对依法在四川设立，疫情防控常态化下坚持演出，在保就业保稳定等方面作出积极贡献的民营文艺表演团体进行综合考评，对排名前30位的分别给予一次性纾困补助20万元至50万元;对全省仍在接待游客的3A级及以上民营旅游景区进行综合考评，对排名全省前40位的按景区等级分别给予一次性纾困补助10万元至40万元;对2021年度被命名为天府旅游名宿的，每家给予一次性纾困补助10万元。(迈点网)

【多地高考结束 旅行平台“毕业旅行”搜索热度上涨超300%】携程平台数据显示，本周“毕业旅行”关键词搜索热度环比上周提升超过300%。武汉、成都、大连、南京、长沙、济南、哈尔滨、北京、杭州、南昌等高校聚集城市，上榜毕业群体热门TOP10出发城市，参加完毕业典礼后直接踏上旅途，成为首批“00后”毕业生告别校园的时髦方式。值得关注的是，对于奉行“青春在路上”的“00后”群体，组队出游、公路自驾、当地参团被他们“拿捏得当”。携程数据显示，6-7月毕业群体租车订单环比前两月提升超过50%，热门租车TOP10城市为三亚、成都、海口、西安、青岛、重庆、大理、昆明、乌鲁木齐、兰州。其中，海南和云南均有两座城市上榜，近两年新疆目的地的火热，令乌鲁木齐在毕业生群体租车热门城市中从去年排名17，一跃进入前10。(迈点网)

【2022年国家体育旅游示范基地申报工作正式开启】为贯彻党的十九大和十九届历次全会精神，落实《“十四五”旅游业发展规划》《“十四五”体育发展规划》，进一步促进体育与旅游深度融合发展，更好满足人民对美好生活的向往，体育总局、文化和旅游部共同修订完善了《国家体育旅游示范基地认定工作方案》，决定开展2022年国家体育旅游示范基地申报工作，每个省(区、市)推荐不超过2家。(迈点网)

【文旅部办公厅将开展旅游资源普查工作】为深入贯彻落实《“十四五”旅游业发展规划》(国发〔2021〕32号)关于组织实施旅游资源普查的安排部署，进一步摸清旅游资

源家底,提高保护利用与管理水平,促进旅游业高质量发展,文化和旅游部决定在总结试点经验的基础上,全面开展旅游资源普查工作。(迈点网)

【北京恢复“在京团队游”业务,内跟团游环比增长 11%】6月6日上午,北京新冠肺炎疫情防控工作领导小组研究决定,自6月6日起,除丰台区全域及昌平区部分区域外,全市其他地区进一步分区分级动态实施相关社会面防控措施,其中,恢复本市旅行社经营市民“在京团队旅游”业务,参加团队旅游人员应完成新冠疫苗全程接种或加强免疫接种。各类景区、景点、公园坚持“限量、预约、错峰”,按照75%限流开放。消息发布后,携程平台上北京旅游产品的瞬时访问量增长超1倍,未来一周,北京市内旅游市场的热度或将超过端午。携程数据显示,6月6日至12日,北京市旅游总订单量环比前一周增长14%,包括酒店、门票、跟团游等产品均呈现两位数的增长态势。其中,北京市景区门票增幅最快,超过90%。北京市内跟团游环比上周增长11%。(迈点网)

【文旅部:端午节假期国内旅游出游 7961.0 万人次】据文化和旅游部官网消息,经文化和旅游部数据中心测算,2022年端午节假期,全国国内旅游出游7961.0万人次,同比下降10.7%,按可比口径恢复至2019年同期的86.8%;实现国内旅游收入258.2亿元,同比下降12.2%,恢复至2019年同期的65.6%。全国文化和旅游假日市场总体安全平稳有序。(迈点网)

【从供需两端激活文旅市场,吉林省提质满足消费需求】从6月开始,吉林启动集中创建一批5A级旅游景区、国家和省级全域旅游示范区、工业旅游示范点工作。吉林省文旅行业将重点围绕复工复产复苏,从供需两端双向发力,全面激活文旅市场。(迈点网)

4.1.4 旅游零售

【海南:安排 2000 万元资金发放离岛免税消费券】《海南省超常规稳住经济大盘行动方案》政策解读新闻发布会6月8日在海口举行,海南省商务厅相关负责人在发布会上透露,海南省商务厅将安排2000万元资金发放离岛免税消费券,持续加强离岛免税购物促销,对完成离岛免税销售年度目标任务的经营主体给予一定的销售奖励。配合海南省旅文厅6月10日起到长沙、上海、成都等9个主要客源目的城市开展宣传推广,吸引岛外旅客入岛,支持海口市、三亚市等旅游热点城市对旅客入住酒店给予一定补贴,同时完善配套服务,提高旅客消费体验。(中国新闻网)

【海控全球精品免税城端午吸金同比增 274%】6月9日,端午小长假,海南离岛免税再次展现消费吸引力,据统计,海控全球精品免税城销售额同比增长约274%,免税购物人数同比增加约136%,免税购买件数同比增长约558%。今年6月,海控全球精品免税城以“‘惠’聚 GDF,嗨购六月”为主题,推出包括六一童趣好礼、端午假期任意消费“粽”享55积分、618年中大促等特色系列优惠活动,促进市场消费回暖。线上购物方面,海控全球精品免税城小程序商城在端午节期间以“燃情一夏,粽享假日”为主题,推出一系列线上优惠活动,升级旅客消费体验,方便广大离岛旅客更好地将海南特色“免税手伴”带回家。5月以来,海控全球精品免税城还推出多项会员线下专属服务,其中GDF免税城VIP室于近期启幕,为会员提供一对一的VIP服务,给顾客带来更好的购物体验感。(新浪新闻)

【珠海免税集团中标横琴口岸出境大厅出境免税店项目】6月9日,珠海免税集团中标横琴口岸出境大厅出境免税店经营权项目。在珠海市支持好、配合好、服务好横琴粤澳深度合作区建设的大背景下,珠海免税集团抢抓机遇,在立足珠港澳市场、重点布局横琴的既定

战略上又迈出了重要的一步。横琴口岸出境免税店项目位于横琴口岸旅检大楼一层出境区域 L1-MS-01、02 商铺。作为“一国两制”下粤港澳大湾区基础设施“硬联通”和规则对接“软联通”的标志性工程，横琴口岸是粤澳往来的重要通道，也是琴澳一体化的重要连接点，年通关客流量已超 900 万人次。项目落地后，珠海免税集团将凭借积累多年的品牌资源优势和管理运营团队，全力开展项目运营，结合横琴口岸来往旅客的实际需求，努力打造具有高品质、多元化的特色口岸免税店。该项目将与集团在横琴岛内布局的创新方商业项目形成联动，为珠海免税经济发展注入新动能，助推横琴粤澳深度合作区多元发展。（和讯新闻）

4.1.5 旅游服务

【ST 凯撒拟 4900 万元转让海南微凯创新实业 49% 股权】6 月 8 日晚，ST 凯撒发布公告，公司董事会同意将全资子公司三亚凯撒同盛发展控股有限责任公司持有的海南微凯创新实业发展有限公司 49% 股权转让给凯撒世嘉旅游管理顾问股份有限公司，转让对价为 4900 万元。（环球旅讯）

【以色列火车票预订平台 Save A Train 获得投资，将发展分销业务】以色列火车票预订平台 Save A Train 近日获得德国汽车公司 Gotec Group 的投资，具体金额未披露。不过 Save A Train 表示，该公司自 2016 年以来共筹集了 750 万美元。Save A Train 主要向 B2B 合作伙伴提供列车相关内容，目前与 Kayak 等旅游公司建立了合作。Eurostar、Trenitalia、SNCF 和 Thalys 等铁路运输公司也与 Save A Train 的系统有所关联。Save A Train 表示将用筹集的资金扩大团队和火车票分销业务。（环球旅讯）

【日本全日空控股着手开展“元宇宙旅游”】近日，日本全日空控股正在着手开展“旅行元宇宙”业务。最早将于 2022 年度启动可再现街市景观、通过操作虚拟形象来享受漫步游览和购买特产乐趣的服务。新冠疫情导致航空行业与消费者的接触机会大量减少。该公司将通过创造让消费者日常体验“旅游”的契机，与顾客建立比疫情前更为紧密的联系，以刺激现实中的旅行需求。（环球旅讯）

【美国旅游体验管理平台 Journera 融资 1000 万美元】美国旅游体验管理平台 Journera 近日完成 1000 万美元 B1 轮融资，目前的融资总额超过 3600 万美元。本轮融资由 B Capital 领投。Journera 利用旅客整个行程的数据为旅客提供更好的体验，并为旅游公司创造新的实时营销机会。Journera 的合作伙伴包括美联航、美国航空、希尔顿和万豪等。2020 年 11 月，Journera 获得了 Amadeus 的投资，同年 6 月份完成了 1160 万美元的 B 轮融资。（环球旅讯）

【旅游科技公司 Hopper 推出系列新产品，预计今年销售额超过 45 亿美元】旅游科技公司 Hopper 近日推出系列金融科技新产品，旨在让旅客在机票、酒店和租车预订中获得更大的灵活度并节省费用。Leave for Any Reason 这款产品可以让旅客在办理入住后无理由退房，并重新预订同级别的酒店，重新预订的费用由 Hopper 全部承担。Hopper 还扩大了 Cancel for Any Reason 的服务范围，旅客可以在入住前无理由取消订单，并获得全额退款。Cancel for Any Reason 当前适用于机票预订，之后会推广至酒店预订。此前推出的 Price Freeze 服务将覆盖租车，而且价格锁定的最长期限将提升至 21 天。Hopper 还面向非平台用户推出了 Standalone Trip Protection，当航班延误时，用户可以重新预订，期间产生的费用由 Hopper 承担。Hopper 表示，公司金融科技产品的收入占总收入的 50%，预计今年的旅游和金融科技

技产品的销售额将超过 45 亿美元。今年 2 月份, Hopper 完成一笔金额高达 3500 万美元的旧股交易, 估值 50 亿美元。(环球旅讯)

4.1.6 人力资源

【2021 年人社统计公报发布, 全国就业人员 7.465 亿人】6 月 7 日人社部对外发布《2021 年度人力资源和社会保障事业发展统计公报》, 截至 2021 年末全国就业人员 74652 万人, 其中城镇就业人员 46773 万人。全国就业人员中, 第一产业就业人员占 22.9%, 第二产业就业人员占 29.1%, 第三产业就业人员占 48.0%。2021 年全国农民工总量 29251 万人, 比上年增长 691 万人, 增长 2.4%。其中, 本地农民工 12079 万人, 增长 4.1%; 外出农民工 17172 万人, 增长 1.3%。(人民日报)

【湖南长沙 20 项举措促进高校毕业生就业创业】6 月 10 日据“长沙发布”消息, 2022 年, 湖南省长沙市高校毕业生预计将达到 24.26 万, 同比增加 3.48 万人, 就业规模和增量都创新高。受疫情、产业结构调整等影响, 就业形势存在不确定性, 高校毕业生的就业压力持续加大。近日, 长沙市人民政府出台《关于进一步加强全市高校毕业生就业创业工作的通知》, 多措并举加强支持, 促进高校毕业生充分就业创业。(央广网)

【教育部严格规范就业统计工作, 高校不得强迫签订就业协议】6 月 7 日, 据教育部网站消息, 近日, 教育部召开高校毕业生就业工作调度会, 重申“四不准”要求, 强调实事求是, 查处弄虚作假行为。会议上要求, 各地各高校要严格落实“四不准”纪律要求, 不准以任何方式强迫、诱导毕业生签订就业协议和劳动合同, 不准将毕业证书、学位证书发放与毕业生签约挂钩, 不准以户档托管为由劝说毕业生签订虚假就业协议, 不准将毕业生顶岗实习、见习证明材料作为就业证明材料。此外, 为严格核查就业数据, 教育部已经采取系列措施: 一是开通毕业生本人核验渠道, 毕业生可通过“国家 24365 大学生就业服务平台”或学信网核实; 二是开展用人单位数据对比; 三是委托第三方开展就业数据调查核查; 四是开通举报电话和邮箱。(蓝鲸财经)

【上海出台两项稳就业补贴政策: 困难行业每户企业补贴上限为 300 万元】上海市人力资源和社会保障局官方微信 6 月 6 日消息, 近日, 上海市人力资源和社会保障局、市财政局、市商务委、市教委、市交通委、市文旅局等部门联合发布了《关于给予本市相关用人单位就业补贴应对疫情稳岗保就业的通知》, 出台两项稳就业补贴政策, 支持用人单位稳定就业岗位, 帮助重点群体实现就业。《通知》规定, 对受疫情影响较大的餐饮、零售、旅游、交通运输、文体娱乐、住宿、会展等七类行业中不裁员少裁员的企业, 在年内实施困难行业企业稳就业补贴政策。上述行业中 2021 年裁员率不高于 2021 年度全国城镇调查失业率控制目标(5.5%)的企业, 可在今年内向企业注册地所在区人力资源社会保障局申请一次性稳就业补贴。补贴标准为 600 元/人, 按企业应缴城镇职工社会保险人数计算, 每户企业补贴上限为 300 万元。(中国证券报·中证网)

4.1.7 商贸零售

【一年净开千余个零售点, 周大福下沉低线城市展开布局】6 月 9 日晚, 周大福珠宝集团有限公司(以下简称“周大福”)发布截至 2022 年 3 月 31 日的年度业绩公告。2022 财年, 周大福实现营业收入 989.38 亿港元, 同比增长 41%; 公司股东应占溢利为 67.12 亿港元, 同比增长 11.4%。数字背后, 是周大福 2022 财年净开设 1300 余个零售点“跑马圈地”带来

的业绩，其中过半数的零售点位于三四线及其他城市。四年间，周大福加盟零售点从 700 余个大幅增长至 4000 余个，低线城市成为布局重点。（新京报）

【云南加强珠宝玉石网络直播营销活动监管】为维护消费者合法权益，促进直播新业态规范健康有序发展，云南省市场监管局立足职能职责，制定《关于加强珠宝玉石网络直播营销活动监管的指导意见》。从三个方面加强网络直播营销活动监管，包括 18 条具体工作措施。压实网络直播营销有关主体法律责任。网络直播营销平台应按照电子商务法规定履行电子商务平台经营者的责任和义务。网络直播间运营者应按照消费者权益保护法、产品质量法、价格法等相关法律规定，履行相应的责任和义务。网络直播营销人员对直播商品的宣传，应当真实、合法，符合广告法、反不正当竞争法的有关规定。严格规范珠宝玉石网络直播营销活动。网络直播运营者通过网络直播销售珠宝玉石，应通过具备合法资质的第三方检验检测机构对所经营的珠宝玉石进行检验。网络直播运营者、网络直播营销人员应保证直播内容信息真实合规。在珠宝玉石直播营销活动中，应充分保障消费者的知情权和选择权。依法查处网络直播营销违法行为。根据电子商务法、消费者权益保护法、广告法、产品质量法、反不正当竞争法、价格法、网络交易监督管理办法、网络直播营销管理办法、云南省珠宝玉石饰品质量监督管理办法，依法查处有关违法行为，重点解决销售假冒伪劣商品、侵犯消费者合法权益等突出问题。（潇湘晨报）

【留抵退税范围扩至批发零售业，7月纳税人即可申请退还】近日，财政部和国家税务总局发布公告，明确将留抵退税政策适用范围扩大到批发零售业等行业，具体实施办法参照制造业按月全额退还增值税增量留抵税额或一次性退还存量留抵税额。这意味着，符合条件的批发零售业等行业企业，可以在 2022 年 7 月纳税申报期，向主管税务机关申请退还增量留抵税额，或申请一次性退还存量留抵税额。根据两部门发布的通知，此次留抵退税政策增加的行业，主要包括“批发和零售业”、“农、林、牧、渔业”、“住宿和餐饮业”、“居民服务、修理和其他服务业”、“教育”、“卫生和社会工作”和“文化、体育和娱乐业”等 7 个行业(以下简称“批发零售业等行业”)。国家税务总局相关负责人介绍，此次将批发零售业等行业纳入全额退税的留抵退税政策范围，目的也是为进一步加大增值税留抵退税政策实施力度，着力稳市场主体、稳就业。（中国经营网）

【零售巨头塔吉特将出清过剩库存，预警本财年利润下滑】《华尔街日报》6 月 8 日消息，美国百货零售商塔吉特警告利润将下滑，因该公司需要取消订单或提供折扣来出清滞销商品，这是美国商店突然出现供需不匹配情况的最新迹象。在公布低于预期的财季利润的两周后，塔吉特周二表示将进一步下调本财年的一些利润预期，因为该公司将在本财季更快速地出清过剩库存。塔吉特之前表示，4 月份库存增长 43%，因为对户外家具、小型家电和一些电子产品的需求下降速度快于预期，同时供应链干扰使许多商品的到货时间错过了理想的销售期间。塔吉特表示，其目标是本财季在可行情况下取消与供应商的订单，或通过促销优惠来消化过剩库存。取消订单将产生额外罚款，而打折则将降低每笔销售的利润率。塔吉特首席执行官 Cornell 希望出清这些库存，以让商店充分储备食品、美妆品和返校用品等高需求的产品。（界面新闻）

【英国 5 月零售销售创一年多最大降幅】当地时间 6 月 7 日，英国零售商协会(BRC)表示，由于通胀飙升，英国购物者在 5 月继续削减支出，5 月零售销售较去年同期下降 1.1%，是自去年 1 月以来的最大降幅，比 4 月 0.3% 的降幅有所加快。报道称，家具、电子产品和其他昂贵商品受到的冲击最大，但由于夏季来临人们准备度假和外出，时尚和美容产品的销售有所上升。物价飙升的同时，销售额正在减少。随着价格持续上涨以及能源成本可

能进一步上升，英国消费者面临的状况可能会更糟，零售商的成本负担短期内也没有减轻的迹象。英国零售商协会发布的数据显示，今年5月英国零售商品价格同比上涨2.8%，创下自2011年7月以来最高纪录。迪金森表示，大宗商品价格、能源价格和运输成本持续攀升，导致零售价格进一步上涨。数据显示，5月英国食品价格同比涨幅升至4.3%，创2012年4月以来最高纪录。其中，生鲜食品价格同比涨幅达到4.5%。支付处理商巴克莱信用卡的报告显示，英国消费者正在减少数字订阅和外出就餐等“奢侈行为”，这显示出英国人的生活消费压力变大。按英国市场调查企业凯度公司先前的说法，超过五分之一的英国家庭表示“难以”维持生计。最新调查发现，为节约生活成本，更多英国人倾向于购买打折商品，削减鱼类、肉类和酒水类开支，减少开车次数以节省汽油，取消订阅各类流媒体以及家电维修。（经济参考报）

4.2 重点公司公告

表 3：本周上市公司重点公告

公告日期	股票代码	公司简称	公告内容
2022.06.07	601007.SH	金陵饭店	金陵饭店股份有限公司关于获得政府补助的公告。 2022年1月1日至本公告日前，金陵饭店股份有限公司及控股子公司累计收到政府补助共计人民币6,625,305.12元。
2022.06.07	301073.SZ	君亭酒店	君亭酒店第三届董事会第八次会议决议公告。 与会董事逐项审议通过《关于公司2022年度向特定对象发行A股股票方案的议案》。本次向特定对象竞价发行境内上市的人民币普通股（A股），每股面值为人民币1.00元。本次发行数量按照募集资金总额除以发行价格确定，同时本次发行数量不超过本次发行前公司总股本的20%，即不超过2,416.20万股（含本数），最终发行股票数量上限以深交所审核通过并报中国证监会同意注册的数量为准。
2022.06.08	601888.SH	中国中免	中国旅游集团中免股份有限公司第四届董事会第二十三次会议(通讯方式)决议公告。 1、审议通过《关于向子公司增资的议案》。同意公司以自筹资金向全资子公司中国免税品（集团）有限责任公司增资人民币25亿元，并同意由中国免税品（集团）有限责任公司向其全资子公司中免集团（海南）运营总部有限公司增资人民币25亿元；同意中免集团（海南）运营总部有限公司以自筹资金向其全资子公司中免（海口）国际免税城有限公司增资人民币49亿元。上述增资款主要用于海口市国际免税城项目（地块五）的免税门店装修及免税商品采购等。2、审议通过《关于公司对外捐赠的议案》。为进一步贯彻落实国家乡村振兴战略，切实履行中央企业上市公司的社会责任，同意公司向定点帮扶县云南省孟连县捐赠现金人民币163.29万元，用于好老师项目、全民阅读图书捐赠项目建设；同意公司向定点帮扶县云南省西盟县捐赠现金人民币75万元，用于基层干部素质提升项目、村史室建设项目建设。
2022.06.08	600258.SH	首旅酒店	北京首旅酒店(集团)股份有限公司2018年限制性股票激励计划预留授予的限制性股票第一个解除限售期解除限售暨上市公告。 本次符合解除限售的激励对象共12人，可解除限售的限制性股票数量为174,000股，占公司目前总股本的0.0155%。公司激励计划预留授予的限制性股票已于2020年6月10日完成登记，自2022年6月11日起，本次激励计划进入预留授予第一个解除限售期，本次解除限售股票上市流通时间：2022年6月13日。
2022.06.09	06862.HK	海底捞	于2022年6月9日举行的股东周年大会的投票表决结果。 有关于股东周年大会上通过的决议案的投票表决结果如下：1.省览及采纳截至2021年12月31日止年度本公司及其附属公司的经审核综合财务报表、本公司的董事及独立核数师报告。2.重选杨利娟女士为执行董事。3.重选李朋先生为执行董事。4.重选杨华女士为执行董事。5.重选刘林毅女士为执行董事。6.重选李瑜先生为执行董事。7.重选宋青女士为执行董事。8.重选杨立先生为执行董事。9.重选马蔚华博士

公告日期	股票代码	公司简称	公告内容
			为独立非执行董事。10.重选吴宵光先生为独立非执行董事。11.授权董事会厘定本公司董事薪酬。12.续聘德勤 关黄陈方会计师行为本公司的核数师,任期直至下届股东周年大会结束为止,并授权董事会厘定其酬金。13.向本公司董事(「董事」)授出一般授权以配发、发行及处置不超过本公司已发行股本 20%的额外股份。14.向董事授出一般授权以购回不超过本公司已发行股本 10%的股份。15.扩大第 13 及 14 项普通决议案授予董事的权力,在已发行股份基础上发行股份。16.考虑及批准本公司之建议修订组织章程细则及采纳本公司之经修订及经重列组织章程细则。
2022.06.10	601933.SH	永辉超市	永辉超市股份有限公司 2021 年年度权益分派实施公告。 本次利润分配以方案实施前的公司总股本 9,075,036,993 股为基数,每股派发现金红利 0.02 元(含税),共计派发现金红利 181,500,739.86 元。
2022.06.10	605108.SH	同庆楼	同庆楼 2021 年年度权益分派实施公告。 本次利润分配以方案实施前的公司总股本 260,000,000 股为基数,每股派发现金红利 0.28 元(含税),共计派发现金红利 72,800,000 元。
2022.06.10	02255.HK	海昌海洋公园	于 2022 年 6 月 10 日举行的股东周年大会的投票表决结果。 股东周年大会的投票表决结果。1.省览及采纳截至 2021 年 12 月 31 日止年度的本公司经审核合并财务报表、本公司董事会及独立核数师报告。2.(A) (i) 重选曲程先生为执行董事;(ii) 重选张建斌先生为执行董事;(iii) 重选李浩先生为非执行董事;(iv) 重选王军先生为独立非执行董事。(B) 授权董事会厘定董事薪酬。3.续聘安永会计师事务所为本公司独立核数师,留任至本公司下届股东周年大会结束为止,并授权董事会厘定该核数师于截至 2022 年 12 月 31 日止年度的酬金。4.(A) 授予董事一般授权以配发、发行、授出、分配及处理不超过本公司已发行股本中的股份数目 20%的额外股份。(B) 授予董事一般授权以购回不超过本公司已发行股本中的股份数目 10%的股份。(C) 以本公司购回于本公司已发行股本中的股份数目扩大发行授权。
2022.06.11	600827.SH	百联股份	百联股份关于董事辞任的公告。 上海百联集团股份有限公司董事会于近日收到公司董事程大利女士的辞任申请,程大利女士因到法定退休年龄申请辞去公司董事及董事会专门委员会职务,辞任后不再担任公司任何职务。根据《公司法》《公司章程》等相关规定,程大利女士的辞任不会导致公司董事会成员低于法定最低人数,申请自送达公司董事会时生效,不会影响公司董事会正常运作。
2022.06.11	600859.SH	王府井	王府井关于换股吸收合并北京首商集团股份有限公司并募集配套资金暨关联交易之部分限售股上市流通公告。 2021 年 9 月 2 日,王府井集团股份有限公司取得了中国证券监督管理委员会出具的《关于核准王府井集团股份有限公司发行股份吸收合并北京首商集团股份有限公司并募集配套资金的批复》(证监许可[2021]2817 号),核准公司发行 201,341,031 股股份吸收合并北京首商集团股份有限公司,同时核准公司发行股份募集配套资金不超过 40 亿元。根据《批复》,公司最终向北京首都旅游集团有限责任公司、北京国有资本运营管理有限公司、广发证券股份有限公司等 16 名投资者非公开发行股票数量为 155,250,070 股,募集资金总额为人民币 3,743,079,205.55 元。
2022.06.11	600138.SH	中青旅	中青旅关于终止公开挂牌出售资产的公告。 2021 年 6 月 8 日,中青旅控股股份有限公司披露了《中青旅关于公开挂牌出售资产的公告》(公告编号:临 2021-028),公司拟通过北京产权交易所挂牌转让北京市海淀区知春路 128 号(8 层 801-805、891-895)商业房产,挂牌价格不低于标的资产评估值 3,979.31 万元。同日,上述资产在北京产权交易所网站正式公开挂牌出售,截至 2022 年 6 月 9 日挂牌期届满,未征集到意向受让方,本次挂牌自行终止。

数据来源: Choice, 西南证券整理

5 风险提示

- 1) 宏观经济增速大幅下滑
- 2) 疫情大面积反复严重阻碍出行需求
- 3) 市场竞争加剧风险

分析师承诺

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，报告所采用的数据均来自合法合规渠道，分析逻辑基于分析师的职业理解，通过合理判断得出结论，独立、客观地出具本报告。分析师承诺不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接获取任何形式的补偿。

投资评级说明

公司评级

买入：未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅在 20%以上
持有：未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅介于 10%与 20%之间
中性：未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅介于-10%与 10%之间
回避：未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅介于-20%与-10%之间
卖出：未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅在-20%以下

行业评级

强于大市：未来 6 个月内，行业整体回报高于沪深 300 指数 5%以上
跟随大市：未来 6 个月内，行业整体回报介于沪深 300 指数-5%与 5%之间
弱于大市：未来 6 个月内，行业整体回报低于沪深 300 指数-5%以下

重要声明

西南证券股份有限公司（以下简称“本公司”）具有中国证券监督管理委员会核准的证券投资咨询业务资格。

本公司与作者在自身所知情范围内，与本报告中所评价或推荐的证券不存在法律法规要求披露或采取限制、静默措施的利益冲突。

《证券期货投资者适当性管理办法》于 2017 年 7 月 1 日起正式实施，本报告仅供本公司客户中的专业投资者使用，若您并非本公司客户中的专业投资者，为控制投资风险，请取消接收、订阅或使用本报告中的任何信息。本公司也不会因接收人收到、阅读或关注自媒体推送本报告中的内容而视其为客户。本公司或关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行或财务顾问服务。

本报告中的信息均来源于公开资料，本公司对这些信息的准确性、完整性或可靠性不作任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可升可跌，过往表现不应作为日后的表现依据。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告，本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

本报告仅供参考之用，不构成出售或购买证券或其他投资标的的要约或邀请。在任何情况下，本报告中的信息和意见均不构成对任何个人的投资建议。投资者应结合自己的投资目标和财务状况自行判断是否采用本报告所载内容和信息并自行承担风险，本公司及雇员对投资者使用本报告及其内容而造成的一切后果不承担任何法律责任。

本报告及附录版权为西南证券所有，未经书面许可，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制和发布。如引用须注明出处为“西南证券”，且不得对本报告及附录进行有悖原意的引用、删节和修改。未经授权刊载或者转发本报告及附录的，本公司将保留向其追究法律责任的权利。

西南证券研究发展中心

上海

地址：上海市浦东新区陆家嘴东路 166 号中国保险大厦 20 楼

邮编：200120

北京

地址：北京市西城区金融大街 35 号国际企业大厦 A 座 8 楼

邮编：100033

深圳

地址：深圳市福田区深南大道 6023 号创建大厦 4 楼

邮编：518040

重庆

地址：重庆市江北区金沙门路 32 号西南证券总部大楼

邮编：400025

西南证券机构销售团队

区域	姓名	职务	座机	手机	邮箱
上海	蒋诗烽	总经理助理/销售总监	021-68415309	18621310081	jsf@swsc.com.cn
	崔露文	高级销售经理	15642960315	15642960315	clw@swsc.com.cn
	黄滢	高级销售经理	18818215593	18818215593	hying@swsc.com.cn
	王昕宇	高级销售经理	17751018376	17751018376	wangxy@swsc.com.cn
	陈燕	高级销售经理	18616232050	18616232050	chenyanyf@swsc.com.cn
	陈慧琳	销售经理	18523487775	18523487775	chhl@swsc.com.cn
北京	薛世宇	销售经理	18502146429	18502146429	xsy@swsc.com.cn
	李杨	销售总监	18601139362	18601139362	yfly@swsc.com.cn
	张岚	销售副总监	18601241803	18601241803	zhanglan@swsc.com.cn
	王兴	销售经理	13167383522	13167383522	wxing@swsc.com.cn
	朱趣儿	销售经理	15609289380	15609289380	lqe@swsc.com.cn
	王一菲	销售经理	18040060359	18040060359	wyf@swsc.com.cn
	王宇飞	销售经理	18500981866	18500981866	wangyuf@swsc.com
	路漫天	销售经理	18610741553	18610741553	lmtf@swsc.com.cn
广深	郑龔	广州销售负责人/销售经理	18825189744	18825189744	zhengyan@swsc.com.cn
	陈慧玲	销售经理	18500709330	18500709330	chl@swsc.com.cn
	杨新意	销售经理	17628609919	17628609919	yyx@swsc.com.cn
	张文锋	销售经理	13642639789	13642639789	zwf@swsc.com.cn
	龚之涵	销售经理	15808001926	15808001926	gongzh@swsc.com.cn
	丁凡	销售经理	15559989681	15559989681	dingfyf@swsc.com.cn