

强于大市

社会服务行业周报

政策利好促免税消费，社服行业有序回暖

上周（2022.6.6-2022.6.10）行情回顾：上周沪指首日低开高走收涨，第三日大幅震荡，第四日高开低走收跌，第五日低开高走大幅回升。深指首日低开后大幅回升至第二日收涨，第四日高开低走大幅下跌，第五日低开高走大幅回升。上证综指累计上涨 2.80%，报收 3,284.83。沪深 300 上周上涨 3.65%，报收 4,238.99。上周社会服务子板块及旅游零售板块中 4 个上涨，涨跌幅由高到低分别为：旅游零售(+7.05%)，教育(+5.22%)，专业服务(+2.03%)，酒店餐饮(+0.29%)，旅游及景区(-1.53%)。上周申万（2021）31 个一级行业中 24 个上涨，涨幅最大的五名是煤炭、有色金属、石油石化、基础化工、非银金融，其中社会服务板块上升 1.44%，在申万一级 31 个行业排名中位列第 17。社会服务行业跑输沪深 300 指数 2.21pcts。消费券促进海南免税消费，小长假恢复形势靓丽；酒店行业聚焦经营复原，周边民宿仍为消费主体；政策调整跨省游复苏，暑期游预订回暖。

- **海南专注提振消费复苏，离岛免税恢复亮眼：**近日，海南印发《海南省超常规稳住经济大盘行动方案》，强化离岛免税购物热点，包括发放 2000 万元离岛免税购物满减消费券，实施离岛免税销售主体经营激励措施等等。乘风政策支持的红利强化离岛免税消费热点，深挖并释放市场被压抑的消费需求。端午小长假期间，海控全球精品免税城销售额同比增长约 274%，免税购物人数同比增加约 136%，免税购买件数同比增长约 558%。消费上的复苏重振了免税从业人士信心，彰显了海南离岛免税仍具备相当潜力静待释放。
- **酒店行业加速回血，民宿成主要赛道：**自我国疫情防控进入常态化阶段后，随着“端午”假期来袭，各大酒店品牌在有序逐渐地升温，北京恢复正常开业的高星酒店超过 510 家，约占北京市高星酒店总量 65%。去哪儿数据显示，上海端午假期环比上周末酒店预订量增长了 16 倍。携程平台的民宿日均订单量较 2019 年同期高出近 10%。在跨区域流动不确定的情况下，距离近、高频词的周边游正逐步成为游客主要旅游消费模式，由此衍生的民宿赛道促进酒店推陈出新，打磨产品多元化层次及深度，侧面显现出酒店行业内驱增长极表现强势。
- **跨省游有序回暖，暑期旅游热度上行：**端午跨省团队游占比与清明假期相比，增幅超过 20%，相比“五一”假期增长近 10%。携程发布《2022 年暑期旅游趋势预测》，数据显示，近一周携程平台上暑期机票订单环比增长 162%；团队旅行产品订单量环比增长 109%；暑期酒店的订单环比增长超五成。小长假旅游市场的回暖态势提振了疫后旅游行业复苏决心，疫情好转叠加政策利好，正逐渐驱散游客对长线游不确定性的阴霾，预计旅游市场或将迈入更快节奏的上升期，恢复逻辑向好。

投资建议：

- 海南采取超常规举措促免税消费，积极复原各项经济指标；随着疫情防控措施步入收尾阶段，各大酒店品牌专注疫后业绩修复。民宿作为疫下酒店的衍生赛道，长期来看正发展成为出行常选项目；小长假期间旅游业有序回春，政策利好下恢复的跨省游支撑游客暑期出行信心，为旅游业的复苏添砖加瓦。继续推荐免税龙头企业中国中免；推荐处于文旅恢复逻辑中的首旅酒店、锦江酒店、中青旅、宋城演艺、天目湖、丽江旅游、众信旅游、岭南控股等酒店、景区、旅游综合服务标的；推荐冰雪旅游需求释放受益标的长白山及注重高频消费场景与生活服务创新标的豫园股份；推荐深耕人力资源服务行业具备长期增长极的科锐国际。

风险提示：

- 新冠病毒疫情反复，行业复苏不及预期、政策落地及执行不及预期。

相关研究报告

《社服视角简评《海南省超常规稳住经济大盘行动方案》：方案超常规，措施显信心。》

20220610

《2022 中国酒店业报告点评：疫情之下供给萎缩，连锁化成行业主线》 20220607

《社会服务 2022 年中期投资策略：云开疫散曙光现，优质龙头踏浪起》 20220607

中银国际证券股份有限公司
具备证券投资咨询业务资格

社会服务

证券分析师：张译文

yiwen.zhang@bocichina.com

证券投资咨询业务证书编号：S1300520090004

联系人：李小民

(8621)20328901

xiaomin.li@bocichina.com

一般证券业务证书编号：S1300120090024

目录

1、上周行业表现	4
1.1 申万（2021）社会服务上周涨幅	4
1.2 社会服务子板块市场表现	4
1.3 个股市场表现	5
1.4 子行业估值	5
1.5 沪深港通持股变动情况	6
2、行业公司动态及公告	7
2.1 上周行业重要新闻：	7
2.2 上周上市公司重点公告：	23
3、国内外疫情跟踪情况	25
4、投资建议	26
5、风险提示	27
6、附录	28

图表目录

图表 1. 申万（2021）一级行业涨跌幅排名	4
图表 2. 社会服务子板块周涨跌幅	4
图表 3. 社会服务行业个股涨跌幅排名	5
图表 4. 2020 年初至今申万（2021）社会服务指数变化	5
图表 5. 2020 年初至今社会服务行业 PE（TTM）变化情况	5
图表 6. 2020 年初至今社会服务行业子板块 PE（TTM）变化情况	6
图表 7. 个股沪深港通持股变动情况	6
图表 8. 上市公司重要公告	23
续图表 8. 上市公司重要公告	24
图表 9. 全国新冠肺炎每日新增确诊病例（不含港澳台）	25
图表 10. 全球新冠肺炎每日新增确诊病例	25
图表 11. 新冠疫苗接种总量	25
图表 12. 每百人新冠疫苗接种量	25
附录图表 13. 报告中提及重点上市公司估值表	28

1、上周行业表现

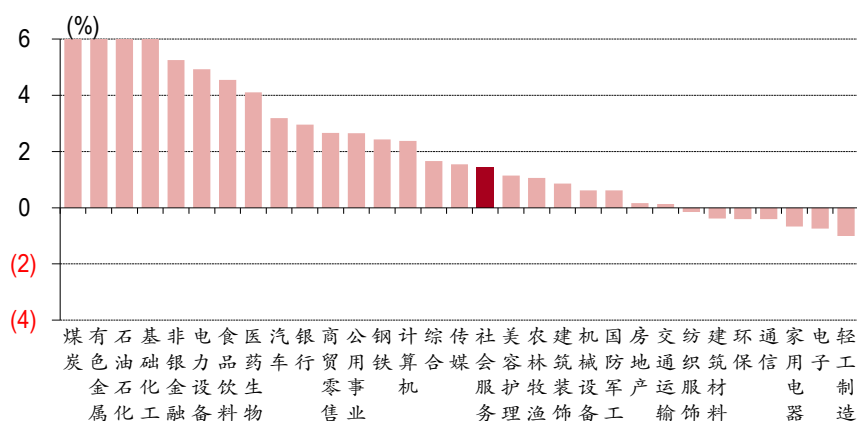
1.1 申万（2021）社会服务上周涨幅

上周（2022.6.06-2022.6.10）行情回顾：上周沪指首日低开高走收涨，第三日大幅震荡，第四日高开低走收跌，第五日低开高走大幅回升。深指首日低开后大幅回升至第二日收涨，第四日高开低走大幅下跌，第五日低开高走大幅回升。上证综指累计上涨 2.80%，报收 3,284.83。沪深 300 上周上涨 3.65%，报收 4,238.99。创业板上周上涨 4.00%，报收 2,556.47。上证 50 指数累计上涨 3.92%，报收 2,899.58。创业板 50 累计上涨 4.37%，报收 2,556.25。科创 50 上周上涨 2.13%，报收 1,102.85。上周沪深两市成交额 52,812.89 亿元，周成交量 44,107,692.15 万股。

板块表现：上周申万（2021）31 个一级行业中 24 个上涨，涨幅最大的五名是煤炭、有色金属、石油石化、基础化工、非银金融，其中社会服务板块上升 1.44%，在申万一级 31 个行业排名中位列第 17。社会服务行业跑输沪深 300 指数 2.21pcts。

沪深港通：北向资金上周累计净买入 368.30 亿人民币，其中沪股通合计净买入 272.12 亿元，深股通合计净买入 96.18 亿元。南向资金上周累计净买入 67.79 亿港元，其中沪港通净买入 0.32 亿港元，深港通净买入 67.47 亿港元。

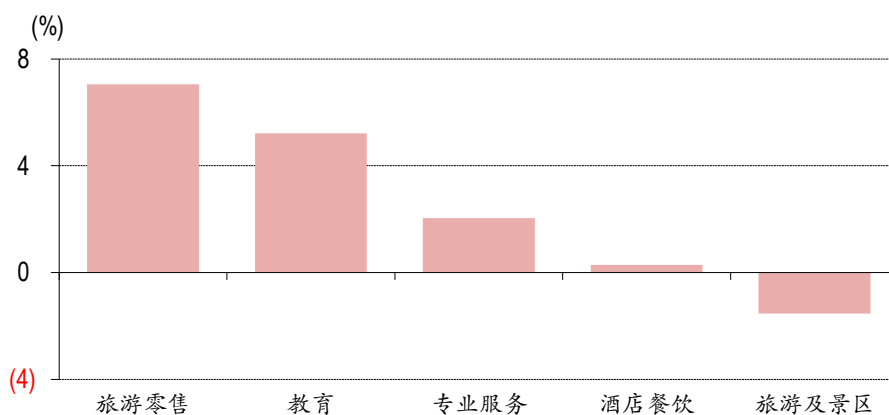
图表 1.申万（2021）一级行业涨跌幅排名



资料来源：ifind，中银证券

1.2 社会服务子板块市场表现

图表 2.社会服务子板块周涨跌幅



资料来源：ifind，中银证券

上周社会服务子板块及旅游零售板块中 4 个上涨，涨跌幅由高到低分别为：旅游零售(+7.05%)，教育(+5.22%)，专业服务(+2.03%)，酒店餐饮(+0.29%)，旅游及景区(-1.53%)。（注：社会服务行业还涵盖体育子板块，该板块无指数）

1.3 个股市场表现

图表 3. 社会服务行业个股涨跌幅排名

一周涨幅前十				一周跌幅前十			
证券简称	周涨跌幅 (%)	年初至今 (%)	所属申万三级行业	证券简称	周涨跌幅 (%)	年初至今 (%)	所属申万三级行业
博瑞传播	20.04	(12.25)	学历教育	*ST 东海 A	(71.36)	(85.05)	酒店
中公教育	12.06	(27.86)	培训教育	谱尼测试	(42.58)	(44.70)	检测服务
创业黑马	7.75	(39.55)	培训教育	建研院	(20.33)	(15.37)	检测服务
中国中免	7.05	(14.43)	旅游零售	国检集团	(15.72)	(38.34)	检测服务
华测检测	6.09	(15.71)	检测服务	金陵体育	(12.58)	(2.80)	体育
视源股份	4.81	(7.38)	教育运营及其他	*ST 腾邦	(11.54)	(87.43)	旅游综合
金陵饭店	4.53	73.43	酒店	君亭酒店	(9.20)	43.53	酒店
中国高科	4.24	3.33	培训教育	*ST 圣亚	(7.49)	8.01	人工景区
学大教育	3.26	(16.59)	培训教育	同庆楼	(7.06)	(5.08)	餐饮
华天酒店	2.87	25.08	酒店	天目湖	(6.65)	37.91	人工景区

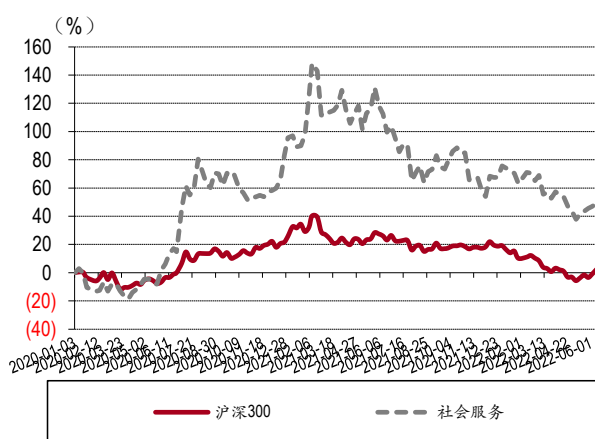
资料来源：ifind，中银证券，以 2022 年 6 月 10 日收盘价为准

上周社会服务行业板块中个股涨跌幅中位数为-1.33%。A 股社会服务板块及旅游零售子版块 76 家公司有 25 家上涨，博瑞传播涨幅最大，涨幅为 20.04%。涨幅前五的个股为博瑞传播(+20.04%)，中公教育(+12.06%)，创业黑马(+7.75%)，中国中免(+7.05%)，华测检测(+6.09%)。跌幅前五的个股为*ST 东海 A(-71.36%)，谱尼测试(-42.58%)，建研院(-20.33%)，*国检集团(-15.72%)，金陵体育(-12.58%)。

1.4 子行业估值

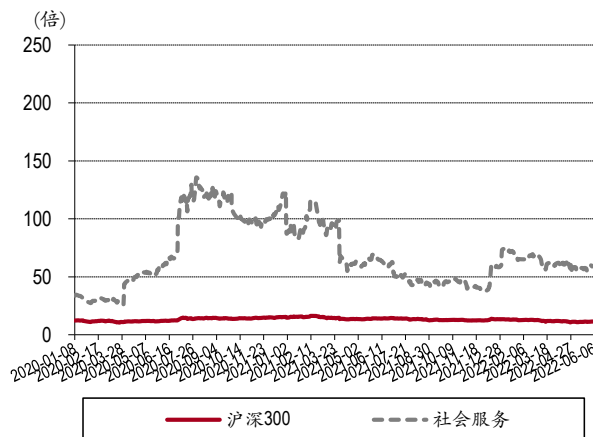
截止 2022 年 6 月 10 日社会服务行业 PE (TTM) 为 59.65 倍，处于历史分位 87.71%。沪深 300 PE (TTM) 为 11.72 倍，处于历史分位 30.31%。创业板 PE (TTM) 为 42.12 倍，处于历史分位 36.63%。中证 500 PE (TTM) 为 16.11 倍，处于历史分位 2.46%。

图表 4. 2020 年初至今申万（2021）社会服务指数变化



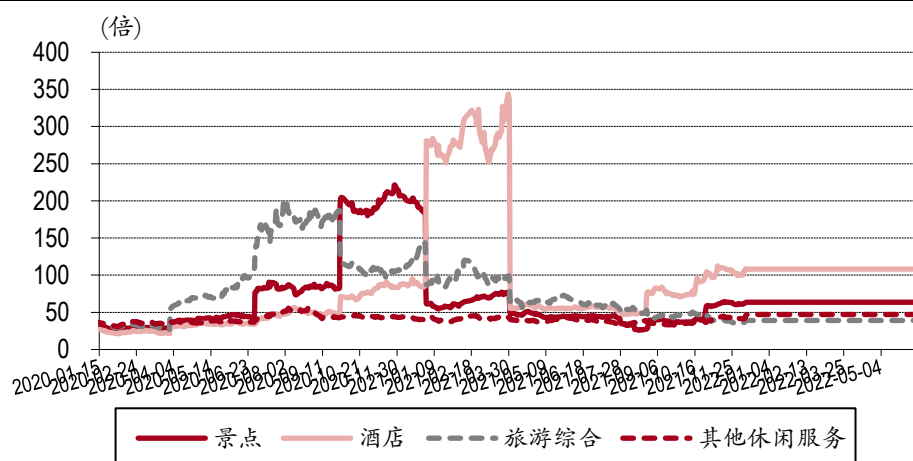
资料来源：ifind，中银证券（截止日 2022/6/10）

图表 5. 2020 年初至今社会服务行业 PE (TTM) 变化情况



资料来源：ifind，中银证券（截止日 2022/6/10）

图表 6. 2020 年初至今社会服务行业子板块 PE (TTM) 变化情况

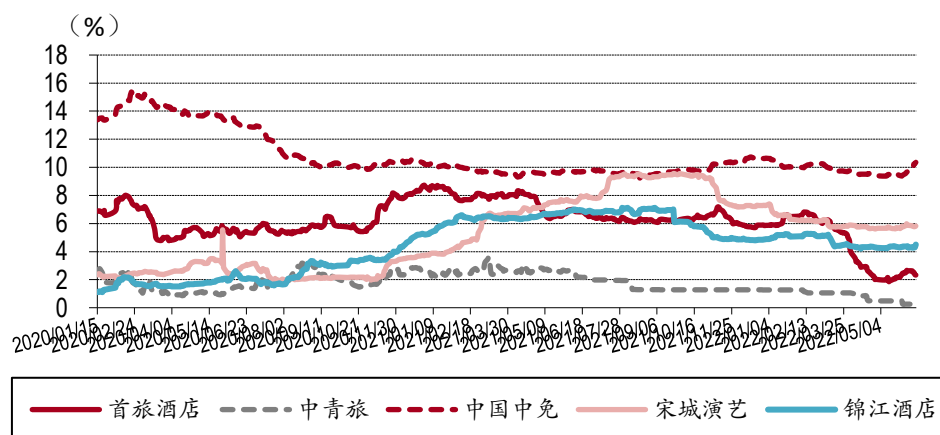


资料来源: ifind, 中银证券 (截止日 2022/6/10)

注: 自 2021/12/13 起景点与旅游综合子板块合并为旅游及景区板块, 新板块无历史数据, 故为呈现年初至今情况图表未更改

1.5 沪深港通持股变动情况

图表 7. 个股沪深港通持股变动情况



资料来源: ifind, 中银证券 (截止日 2022/6/10)

前一周北上资金减持首旅酒店 0.30pcts 至 2.34%, 减持中青旅 0.00pcts 至 0.26%不变, 增持中国中免 0.58pcts 至 10.35%, 减持宋城演艺 0.03pcts 至 5.82%, 增持锦江酒店 0.19pcts 至 4.51%。

2、行业公司动态及公告

2.1 上周行业重要新闻：

免税

【海南将发放 2000 万元离岛免税消费券】6 月 8 日，记者从海南省超常规稳住经济大盘行动方案政策解读新闻发布会上了解到，在各项政策措施的引导助力下，5 月以来海南各项经济指标已呈现积极恢复态势。海南省商务厅相关负责人表示，海南将继续从落实好政策措施、采取超常规举措促消费等方面出发，安排 2000 万元资金，发放离岛免税消费券，持续加强省内消费市场提振复苏。海南省商务厅自由贸易港改革发展处处长张富明表示，海南省商务厅将从四方面促进消费市场恢复：一是加强督促落实好已出台政策措施。海南省商务厅将协调各有关部门落实好服务业领域困难行业纾困政策、新能源汽车补助政策、《海南省超常规稳住经济大盘行动方案》、《海南省稳经济助企纾困发展特别措施》、《海南省促进消费若干意见》《促进 2022 年离岛免税销售行动方案》等相关措施，引导居民积极消费，鼓励企业树立信心。二是聚焦重点领域、重点城市采取超常规举措促进消费。对汽车展销活动、汽车企业促销活动、汽车下乡活动给予资金补助，鼓励开展店庆、新车上市等促销活动。开展“新能源汽车下乡活动”，加大公共领域新能源汽车推广使用，推动各级政府和公共服务领域带领淘汰旧车置换新能源汽车，鼓励市县出台配套促销措施。安排 2000 万元资金发放离岛免税消费券，持续加强离岛免税购物促销，对完成离岛免税销售年度目标任务的经营主体给予一定的销售奖励。配合海南省旅文厅 6 月 10 日起到长沙、上海、成都等 9 个主要客源目的城市开展宣传推广，吸引岛外旅客入岛，支持海口市、三亚市等旅游热点城市对旅客入住酒店给予一定补贴，同时完善配套服务，提高旅客消费体验。三是继续做好下一轮消费券发放工作。滚动发放未核销的消费券，完成 1 亿元消费券发放。评估前期消费券发放效果，进一步优化发券平台和消费券面额设计，做好发放方案，适时承接好下一轮消费券资金发放工作。继续加大宣传力度，形成全省上下联动的良好促消费氛围，进一步点燃市民领券、用券的热度。四是谋划好下一阶段旅游消费活动。用好“6·18”、暑期旅游旺季等时间节点，在做好疫情防控的基础上，统筹开展海南旅游美食购物嘉年华活动，积极吸引岛外游客的同时，鼓励省内游，深挖海南人游海南潜力。

资料来源：南海网

【海控全球精品免税城端午小长假期间销售额同比增长 274%】端午小长假期间，海控全球精品免税城销售额同比增长约 274%，免税购物人数同比增加约 136%，免税购买件数同比增长约 558%。据了解，今年六月，海控全球精品免税城以“惠聚 GDF，嗨购六月”为主题，推出包括“六一”童趣好礼、端午假期任意消费“粽”享 55 积分、618 年中大促、免税星推、GDF 超级周末计划等丰富多彩的特色系列优惠活动，吸引游客到店，进一步深挖消费潜力，促进市场消费回暖。在线上购物方面，海控全球精品免税城小程序商城也在端午佳节期间以“燃情一夏，粽享假日”为主题，推出了大牌驾到、满赠有好礼等一系列线上优惠活动，升级了旅客们的消费体验，方便广大离岛旅客们更好地将海南特色的“免税手伴”带回家。海控全球精品免税城负责人表示，下一步，海控全球精品免税城将充分利用促消费的相关措施，在以诚信经营、优质服务吸引消费者的同时，不断引进新品牌、新产品，拓展消费渠道，进一步深挖市场潜力，释放消费活力，促进海南离岛免税市场的复苏。

资料来源：南海网

【海控全球精品免税城：策划系列营销活动促进消费 1-5 月份销售额同比增长 195%】近日，海南印发《海南省超常规稳住经济大盘行动方案》(以下简称《行动方案》)。根据《行动方案》，海南将强化离岛免税购物热点，包括发放 2000 万元离岛免税购物满减消费券，实施离岛免税销售主体经营激励措施等等。海控全球精品免税城相关负责人告诉记者，受益于一直以来政策红利的释放，公司在免税品品牌品类、价格、购物体验等多维度都在不断提高。“未来，海南离岛免税消费习惯逐渐形成以及政府在旅游、消费等方面政策的持续支持，都将在后疫情时代助力公司的业务发展。”据悉，海控全球精品免税城隶属于海南省发展控股有限公司(以下简称海南控股)旗下全资子公司全球消费精品(海南)贸易有限公司。上述负责人表示，为用好政府消费券，全球精品免税城策划了一系列营销活动以促进消费，今年 1-5 月销售额同比增长了 195%。2021 年 4 月，海南控股承诺将下属免税品经营主体全球消费精品(海南)贸易有限公司控股权注入旗下上市公司海南发展。根据海南控股的承诺，该控股权注入完成后，海南发展将作为海南控股旗下唯一的免税业务持牌运营主体，即海南发展将成为免税牌照持有方和免税业务运营方。

资料来源：中国证券网

酒店

【机构：北京高星酒店超 6 成已恢复开业】6 月 9 日，北京商报记者从携程获悉，北京恢复正常开业的高星酒店超过 510 家，约占北京市高星酒店总量 65%。其中，已恢复堂食及午餐和晚餐的高星酒店超过 400 家，约占北京已开业高星酒店总量的近 8 成。已恢复自助餐的高星酒店占已开业高星酒店的 50% 以上。携程数据显示，截至 6 月 7 日 20 点，包括朝阳区、东城区、海淀区在内的城六区，以及城市副中心的高星酒店开业比例接近 70%，较京郊地区高星酒店 5 成以上的开业占比高出约 10 个百分点。其中，东城区高星酒店开业占比超过 85%。而在市郊地区中，怀柔区的高星酒店恢复率超过 90%，门头沟区的高星酒店恢复比例接近 8 成。

资料来源：北京商报

【宜尚酒店加码布局华中市场，聚焦核心竞争力】自我国疫情防控进入常态化阶段后，随着“端午”假期来袭，旅游住宿业加紧“回血”，各大酒店品牌在有序逐渐地升温。在东呈集团“铁网深耕，联省复制”的发展战略下充分发挥主观能动性，再次让中端酒店品牌落地武汉，武汉第 22 家门店——宜尚酒店武汉汉西三路店于近日正式开业，持续扩大东呈集团中端酒店品类的版图，在市场滞缓的环境下快速提高品牌竞争力。华中地区涵盖湖北、湖南、河南三省，具有全国东西、南北四境的战略要冲和水陆交通枢纽的优势，起着承东启西、连南望北的作用，对于连锁化酒店集团来说，华中地区的消费潜力与影响力不可比拟。目前中高端酒店市场较为分散，尚未出现龙头垄断型企业，中高端酒店市场有一定发展空间，为此东呈集团精准洞察华中地区的区位优势，将华中地区核心城市-武汉作为集团战略性发展的重点市场，宜尚酒店的再次落地赋予了品牌更加稳健向好的投资机遇和发展空间，使宜尚酒店品牌在华中市场的网式布局更紧密，凝心聚力促进东呈集团连锁化率的提升。在消费者画像愈发清晰的市场，体验多元化、服务精细化、产品智能化早已成为各大酒店品牌发展的共识。宜尚酒店通过不断提升品牌“内力”，跳脱中端商务酒店的陈旧模式，构建出更加契合消费市场的品牌视角，赋能东呈集团“向上”与“向下”并驱的内在动力，共同向着更有深度的品牌发展境界前进。

资料来源：中国搜索

【直击北京恢复堂食首日：热门酒店餐厅晚餐约满 本周末有望恢复正常水平】北京各大酒店餐厅里熟悉的烟火气又回来了。6月6日，除丰台区全域及昌平区部分区域外，北京餐饮经营单位开放堂食服务。北京恢复堂食首日，北京商报记者走访了部分酒店餐厅进行实地探访。有的餐厅恢复堂食首日晚餐就预约满了，而服务员也回到了一个多月前的工作岗位。在恢复堂食的同时，各餐厅也严格落实人员限流、测温验码、消杀通风等防控措施。堂食的回归，对于大部分酒店来说无疑是个利好的消息。餐饮板块的活跃也在逐步填补酒店在过去一段时间内的损失。餐饮业务板块的重启，给不少酒店经营者增添了不少信心。北京某高端酒店的餐厅经理给北京商报记者算了一笔账：“周末、节假日等高峰时期，酒店餐厅可接待100-200人，人均晚餐消费在300元左右，一天下来餐饮收入就能达到3万-6万元。相比前段时间每天十几单外卖仅有的几千元收入来说，确实能够缓解经营压力。”在华美酒店顾问机构首席知识官、高级经济师赵焯焱看来，酒店的餐饮主要做营业收入和人气，因为餐饮的成本高、利润率很低，但是餐饮是酒店的主要配套功能，有助于提升酒店的客房收入、会议收入等。餐饮的景气度提高也反映了酒店经营景气度的提升。“堂食恢复后，我们也会继续推出露营、野餐产品。”北京首钢园香格里拉的相关负责人表示。此外，像北京嘉里大酒店、北京瑰丽酒店等高端酒店的外卖产品依旧会被保留。对此，北京第二外国语学院旅游科学学院教授谷慧敏分析指出，目前，酒店的会议、婚庆等业务还没有恢复，所以还是需要靠小型活动来进行弥补。而且，消费者的消费习惯养成后并不会一下就改变，所以高端酒店的外卖服务一旦有了相应的市场后，即便恢复堂食，这种模式还会继续存在。“高端酒店继续保留外卖服务以及野餐等产品，也为住宿市场还未恢复到正常水平的情况下，开辟出了更多的渠道来弥补因疫情的变化而损失的现金流。商务酒店要想完全复苏，还是要等到商旅市场进一步放开。”另有业者坦言。

资料来源：北京商报

【雅高中华区发展再攀新高，运营酒店数量突破五百大关】2021年，雅高在中国市场的新项目签约数再创历史新高——集团目前拥有520余家已在运营中的酒店，另有350家正在开发中的酒店。雅高也将在2022年迎来更为强劲的发展势头和业务增长。放眼大中华区，雅高各大品牌均拥有盛名在外、备受尊崇的顶级旗舰酒店，包括深圳鹏瑞莱佛士酒店、上海和平饭店（费尔蒙旗下酒店）、西安索菲特传奇酒店、广州圣丰索菲特大酒店、弥勒东风韵美憬阁精选酒店、上海中星铂尔曼大酒店以及广州白云机场诺富特酒店。在刚刚过去的2021年，雅高最受欢迎、最受瞩目的新开业酒店包括三亚海棠湾开维费尔蒙酒店、杭州英冠索菲特酒店、嘉兴平湖卓越铂尔曼酒店、成都海泉湾美憬阁索菲特酒店、郑州航空港诺富特酒店以及萍乡凯光美爵酒店。展望刚刚开启的2022年，雅高中华区也将在虎啸之年迎来多个备受期待的全新旗舰酒店，如中国澳门银河莱佛士、厦门航空费尔蒙酒店以及上海北外滩金辉索菲特酒店。尤为值得注意的是，雅高旗下最新奢华酒店品牌铂尔曼臻选（Emblems Collection）的全球首座旗舰——贵阳艺术中心铂尔曼臻选酒店——将于2022年底在贵州省落地开业。这一全新奢华酒店品牌的目标是到2030年在全球范围内拥有超过60家精品酒店和奢华度假村，而这其中也必将包括更多在中国市场的选址。另一个值得关注的雅高品牌——美憬阁精选酒店今年将有两家全新酒店在中国香港开业。其中，中国香港银樾美憬阁精选酒店将在大屿山营造一处宁静的休憩之所，中国香港明怡美憬阁精选酒店则将以时尚活力完美衔接湾仔的繁忙闹市。此外，还将有更多美憬阁酒店登陆更多中国目的地，包括欣欣向荣的深圳大浪地区、江苏省的无锡荡口古镇以及广东广州等。作为中国地区表现最佳的高端酒店品牌之一，铂尔曼旗下也有多家酒店计划于2022年盛大开业，包括南昌梅岭新旅铂尔曼酒店、深圳北站铂尔曼酒店、重庆北碚融创铂尔曼酒店以及武汉航空港铂尔曼酒店。此前，大理俊发铂尔曼酒店、海口星海湾铂尔曼酒店及苏州太仓华发铂尔曼酒店已于2022年1月先后开业。至此，大中华区运营的铂尔曼酒店及度假村数量已近50家，居全球之冠，且新签约酒店数量创历史新高，并丝毫没有放慢脚步的迹象。雅高旗下中端和经济型酒店品牌的发展势头同样不容小觑。长期深受旅行者喜爱的诺富特酒店持续推进创新设计理念，带来更多令人兴奋的新开业酒店，包括定于2022年揭幕的广州白云机场诺富特酒店及成都天府机场东航诺富特公寓。另有多家诺富特酒店正处于建设阶段，包括无锡宛山湖诺富特酒店、西安伊敦诺富特酒店以及青岛中心诺富特酒店等。雅高的首选中端品牌美居亦不可忽略，美居已被国际品牌评估机构BrandFinance评选为全球酒店行业增长最快的品牌之一。目前，美居在大中华区拥有110余家酒店，另又近100家正处于开发阶段。此外，雅高开创性的经济型品牌宜必思也已在大中华区实现了非凡发展成就，为寻求性价比的宾客提供200多家酒店。

资料来源：每日财经网

【上海解封后第一个小长假 酒店预订量增长了 16 倍】“不好意思端午已经满房了。”这是朱伟说这几天说得最多的一句话。朱伟是上海栖梦新月民宿创始人。去哪儿数据显示，上海端午假期（6.3-6.5）环比上周末（5.27-5.29）酒店预订量增长了 16 倍。上海酒店预订量最高的前五商圈是：长寿路、五角场、人民广场、虹桥、嘉定新城。朱伟告诉记者，5 月 31 日一早就接到通知 6 月 1 日可以复工，立刻开始民宿排查和维护房间设置设备，5 月 31 日也已在途家平台上线开放预订。“打电话咨询订房的客人有很多。”朱伟说，民宿 6 月 2 日就已经满房。消费者的需求也发生了变化。朱伟发现，此前住民宿的客人出游目的比较强，民宿靠近迪士尼乐园，从民宿可以看到迪士尼烟花，现在迪士尼尚未开放，“现在目的是休闲放松，端午有一波客人是四个家庭联谊，他们就在院子里烧烤聊天”。尽管端午期间客满，但客流并没有完全恢复。“如果没有受到疫情冲击，小长假前一个礼拜就会满房，客单价也会更高。”朱伟计划后续通过达人探店、多媒体传播的方式促进生意回到正轨。除了民宿预订量增长，景点的门票也大幅增长。飞猪数据显示，端午首日，东方明珠广播电视塔、上海野生动物园及上海欢乐谷景区，在飞猪平台上的门票出票量较 3 月正常营业期日均出票量相比，增长超 300%。按照订单量排序，上海端午热门景区依次是东方明珠广播电视塔、上海欢乐谷、上海动物园、上海野生动物园、上海海昌海洋公园、东平国家森林公园、等公园。

资料来源：经济观察网

【酒店民宿预订量上涨 端午假期成恢复拐点】儿童节刚过，端午节紧随其后，全国各大城市周边游热度再度攀升。从目前来看，“距离近、时长短、高频次”的周边游、微旅行已逐步成为人们远离城市喧嚣、享受美好假日的全新生活方式。城市周围民宿等也在有序恢复接待游客。5 月 28 日，北京疫情防控工作第 348 场新闻发布会上，有关部门发布了北京门头沟、平谷、怀柔、密云、延庆区酒店民宿农家乐恢复正常接待服务。当晚，《中国经营报》记者就注意到，一些旅游平台的搜索酒店流量大幅攀升。“几家 OTA（在线旅游社）都出了一些数据，行业整体信心还是有恢复的，各地给到酒店业的纾困和扶持政策也是层出不穷，相信从端午小长假开始，酒店业的复苏指日可待。”迈点网主编兼迈点研究院研究总监郭德荣对记者说。事实上，民宿业可以说是疫情防控部分解封后最快的受益者，因为民宿大多接纳的是周边游、微旅行的游客，在跨区域流动还不是很确定的情况下，周边游、微旅行还是行业趋势。而酒店业在疫情期间虽有着很多不确定因素，但这也是提升自身经营管理的契机。尽管疫情的不确定性缩短了消费者的决策周期和出游半径，但旅行热情却持续高涨。一些客户更是在五一假期过后，就开始为端午节甚至更长期的旅行做准备。《2022 端午假期出游趋势预测大数据》显示，跨省游回暖、大西北升温、住宿体验和花式玩法持续创新，成为今年端午旅游市场的主要特点，部分旅游业态相比五一和清明假期呈好转迹象。携程研究院战略研究中心副主任张致宁认为，近期，国内本轮本土疫情得到有效控制，5 月最后一周，国内确诊病例数连续下降，恢复跨省游的省份逐渐增多，作为上半年最后一个小长假，端午假期会成为国内旅游市场的一个拐点。华住集团数据显示，端午假期的订定量较五一假期有大幅提升，其中经济型及中档酒店预订量较五一均提升 80% 以上，中高档酒店预订量较五一增幅较大，达 150%，但较 2019 年、2021 年端午假期仍有差距。华住集团相关人士对记者表示，随着疫情常态化及人员流动，酒店业势必迎来一波复苏。虽然端午假期将成为酒店行业走向复苏的拐点，但专家提出，酒店还要关注自身的长远战略，因为不确定性会成为常态。华住集团相关负责人认为，疫情之下，酒店业的洗牌效应明显，单体酒店投资风险加大，酒店连锁化会成为投资者的更优选择。而且还要坚持低线城市渗透，华住做下沉市场，不仅要做到高效管理、扩大规模，也要将产品品质做到极致，做出众。此前，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于推进以县城为重要载体的城镇化建设的意见》，明确了要因地制宜促进县城建设发展的方针，未来县域经济发展空间巨大。由此可见，下沉市场已成大势所趋，是未来酒店集团扩张新版图的重要方向。

资料来源：中国经营报

OTA

【携程：暑期出游机票预订热度逐渐上涨】携程发布《2022 年暑期旅游趋势预测》。数据显示，近一周携程平台上暑期机票订单环比增长 162%；团队旅行产品订单量环比增长 109%；暑期酒店的订单环比增长超五成。“据统计全国已有 29 个省区相继恢复了跨省游。疫情好转叠加政策利好，近一周携程各业务的增长数据都指向了暑期回暖。”携程研究院行业分析师方泽茜说。随着 6 月考试季进入尾声，暑期出游机票预订热度也逐渐上涨。携程机票数据显示，截至 6 月 8 日，近一周预订暑期机票的订单环比上周增长 162%。同时，北京、上海地区的旅游业陆续复工，也为暑期旅游市场增添强大助力：近一周预订上海、北京两地暑期进出港机票票量环比上周分别增长 118%和 115%。从价格来看，当前预订暑期机票的含税均价为 1096 元，同比 2021 年下降 3%。报告发现，最近一周亲子机票订单出现强劲复苏，环比上周上涨 184%。越来越多亲子家庭开始将远途旅行规划在暑期亲子游计划中。值得注意的是，从暑期机票起飞时间来看，68%的机票订单起飞日期发生在暑期前段（7 月 1 日-7 月 15 日），比去年同时段的比例高出 16 个百分点。携程机票数据显示，上海、三亚、广州、北京、乌鲁木齐、南京、杭州、深圳、成都、哈尔滨跻身暑期机票热门前十目的地。上海往返三亚、北京往返三亚、北京-乌鲁木齐、北京-海口、乌鲁木齐-广州、上海-成都均为当前用户预订热度较高的暑期航线。

资料来源：环球网

【携程报告：端午假期总订单预订量较清明高 3 成 跨省团队游加速回暖】6 月 5 日，端午小长假最后一天，携程发布《2022 端午假期旅行大数据》报告。报告显示，跨省游加速升温、上海旅游业迎来复苏拐点、乡村民宿及特色酒店备受欢迎、微度假及露营持续走热等成为今年端午旅游市场的主要亮点。部分旅游业态的恢复进展已超过 2019 年同期水平。携程数据显示，截至 6 月 4 日，端午假期总订单量相较清明增长超 3 成；酒店和门票预订量较清明小长假增长两位数。其中，端午跨省团队游占比近 8 成，与清明假期相比，增幅超过 20%，相比“五一”假期增长近 10%，达到近 3 个月以来的峰值。报告认为，随着国内跨省游“熔断”政策的调整，以及越来越多的省、市恢复跨省游，跨省旅游市场热度持续回暖。报告还显示，端午假期前两日，携程平台的民宿日均订单量较 2019 年同期高出近 10%，与今年清明假期的前两日相比，民宿日均订单量增加了 57%，即便是今年“五一”假期相比，仍有小幅领先的优势。从民宿预订的热门省份来看，广东省的民宿间夜量占比，较去年同期提升近 14%。民宿预订前 5 大热门省份中，有 3 个省份集中在东南沿海地区。其中，上海旅游业在端午小长假实现恢复性增长。携程数据显示，6 月 1 日起，平台上有超过 40 家上海本地景区率先开放，并已在平台恢复交易订单。端午假期首日，上海已经复工的超过 40 家景区，总售票量超过 4 万张，相当于每分钟售出 28 张门票。当天活动曝光量高达 1 亿，门票搜索量超过 170 万。其中，上海海昌海洋公园页面浏览量环比增长达 1884%。6 月 4 日上午 10 点，上海海昌海洋公园门票开售 2 秒后即全部售罄。上海欢乐谷端午日均预订票量较 3 月日均票量分别增长超 7 倍。从端午假期前两日的入园情况来看，热度排名前 10 的景区主要以动物园和森林公园为主。地标建筑东方明珠同样是热门打卡地。

资料来源：中国证券网

【飞猪端午消费观察：旅游市场有序回暖】6月5日，飞猪发布端午消费观察，酒店、乡村民宿、租车订单量较五一同期均实现翻倍增长；火车票订单量增幅亦达70%。旅游市场呈现有序回暖态势。节前多个省份陆续宣布恢复跨省旅游经营活动，并推出了一系列举措力促旅游业恢复，同时，飞猪618年中大促也针对端午及暑期市场推出千件旅游爆款。相应地，从飞猪的数据上来看，端午长线游已呈现出回暖态势：长线游订单量较五一同期增长82%，增幅超过了本地游。多地的酒店、民宿及景区再现久违的客流。端午期间，飞猪上酒店、乡村民宿的订单量较五一均呈三位数增长。其中，高星级酒店增速最快，订单量劲增超160%，平均消费金额增长了近2成。受亲子出游刚需的推动，主题乐园、动物园等亲子类景区的门票出票量增长近30%。从出游半径的占比角度来看，“2小时度假圈”的本地及周边游仍是主流，订单占比近六成。按照本地及周边游、长线游等各类订单量累计排序，端午全国热门目的地前十分别是杭州、成都、重庆、广州、深圳、哈尔滨、西安、南京、武汉及昆明。客源地方面，杭州、深圳、成都、广州、重庆、北京、武汉、西安、哈尔滨和南京位列端午热门客源地前十。今年爆火的露营在端午继续“圈粉”年轻人和亲子家庭。数据显示，飞猪端午露营订单量较五一增长超2.5倍。露营消费群体中，90后年轻用户和80后亲子人群占比接近9成。租车游订单量增长超1.6倍，“睡进风景中”的房车游增长超2.7倍。体育旅游成为新亮点。随着全国多地开启“高温待机模式”，玩水、冲浪、划龙舟、登山、滑草等运动玩法受热捧。飞猪玩水、冲浪等水上运动订单量较五一同期增长超90%，登山、滑草、越野等户外游订单量增长超1.5倍。新时代文旅研究院研究员张佳怡认为，随着全国多地陆续解除高等级的疫情防控限制，多个省份恢复跨省游，端午旅游市场呈现强劲的复苏势头，对2022年上半年压抑已久的大众出游需求是一次相对集中的释放。乡村游、滨海避暑游与露营游成为热门选择。同时，端午假期临近学生毕业季，95后、00后等年轻群体出游也会助力市场回暖。

资料来源：当代先锋网

【同程旅行端午报告：酒店预订间夜较“五一”上涨31% 京沪回归热门出游城市前十】6月5日，同程旅行发布《2022端午假期旅行消费报告》。数据显示，上海节前的全面复工复产、北京疫情防控进入扫尾阶段，带动了全国旅游市场逐步恢复。同程旅行数据显示，端午小长假期间国内酒店预订间夜较“五一”假期上涨31%。北京、上海两座城市也已回归假期热门出游城市前十名。在疫情有效防控和节前各类利好政策的带动下，全国各地跨城、跨省出行较清明和“五一”假期更为活跃，尤其民宿、露营等个性化住宿方式搜索热度持续升高，亲子游成为端午出行的热门主题。据了解，自6月1日起，国内火车票预售期由5天重新调整为15天。各项防疫政策的放宽，大大提振了今年端午假期的出行信心。同程旅行数据显示，端午小长假期间国内酒店预订间夜较“五一”假期上涨31%，机票平均价格较“五一”假期上涨48%。6月1日，上海市全面复工复产，景区、酒店、火车站陆续开放。随着上海全面恢复，往返上海的探亲、商务、旅行等各类出行需求激增，带动了长三角各大城市的旅游热度快速上涨。同程旅行数据显示，端午假期国内出游热度增长最快的10座城市中，长三角城市占到半数。其中，苏州成为端午小长假旅游热度增长最快的城市，上海、南京、无锡、扬州均登上榜单。除了长三角以外，随着各地门票优惠政策的实施，江西和山东的旅游热度增长迅速。5月底，同程旅行联合江西省文旅厅共同推出一系列高校推广活动，向学生群体发放江西景区免费门票，并推出江西旅行盲盒等系列活动。端午假期期间，南昌旅游热度增长位列全国第二。5月18日恢复跨省游的山东省，在端午节前宣布137家景点门票实行半价优惠，推动烟台和济南登上热度增长榜单，分别居于全国第六、第七。数据还显示，深圳、广州、成都、西安、重庆、长沙、北京、贵阳、杭州、上海为端午假期热门出游城市前十。北京、上海均回归榜单。同程研究院分析认为，随着本轮疫情得到控制，暑期国内商务出行和旅游市场均将迎来客流高峰。此外，同程旅行数据显示，今年端午小长假期间，城市周边的民宿和露营关注度持续升温，民宿搜索热度环比上涨24%，露营搜索热度环比上涨54%。

资料来源：中国证券网

旅游

【贵州省一揽子政策有效“输血”，助企修复“造血”功能 齐发力推动旅游市场回暖】 疫情之下，旅游业面临诸多困难。近期，贵州省出台一揽子政策措施，为企业减轻资金压力，深挖消费潜力，助力旅游产业复苏。4月12日，贵州省文化和旅游厅印发《关于进一步调整暂退旅游服务质量保证金相关政策的通知》，将暂退旅行社旅游服务质量保证金比例从80%提高到100%，实行全额暂退。截至目前，贵州共暂退旅游服务质量保证金1.63亿元。按照《贵州省促进服务业领域困难行业恢复发展的实施方案》要求，省文化和旅游厅将对2021年评选的100家等级旅行社分类进行奖补，对2022年评选的100名多彩贵州“百佳”优秀导游给予每人3000元补助。政策“输血”的同时，还着力帮助企业修复“造血”功能，政府企业共同发力，推动旅游市场回暖。疫情影响之下，游客平均出游距离及目的地平均游憩半径收缩，省文化和旅游厅根据这一形势，在“五一”假期前启动“贵州人游贵州”活动，引导企业推出相关产品，让省内游客相互流动。6月2日，贵州省通过线上平台面向全省、对口帮扶地区 and 主要客源地分批发放1亿元通用旅游消费券（包），释放消费潜力。除此之外，省内旅游企业还结合当前消费特点，陆续推出新产品引客“自救”。毕节市将露营产业作为全市旅游产业增长极进行培育，推出百里杜鹃花海露营基地、崔苏坝国际露营基地、花都区·贵州之巅·草原星空露营基地、花都区·九洞天·云洞天开露营基地、木屿生·草海生态露营基地、奇美拉·城市露营基地等旅游项目。6月4日，多彩贵州文化艺术股份有限公司策划打造的儿童剧《海底总动员2》首演，近1000名观众到场观看。《脱口秀复古音乐会》也将于本月底与观众见面。端午假期，花溪区天河潭景区推出音乐烟花秀、激光水秀、光影秀等，接待游客12万人。来自携程发布的《2022端午假期旅行大数据》显示，贵州端午假日总订单量较清明假日增长64%，酒店订单量增长60%，门票订单增长196%，乡村旅游订单增长90%，旅游市场明显回暖。

资料来源：中国政府网

【枣庄第一批文化旅游惠民消费券发放220万】 6月10日上午，枣庄市召开第六届枣庄文化和旅游惠民消费季活动新闻发布会。市文化和旅游局党组成员、副局长黄莹莹致发布辞并回答记者提问。据黄莹莹介绍，为进一步丰富文化和旅游产品供给，促进文化和旅游产业高质量发展，更好满足人民日益增长的美好生活需要。6月2日，以“新文旅惠生活”为主题的第六届枣庄文化和旅游惠民消费季与全省消费季活动同步启动，并发放了今年第一批文化旅游惠民消费券，活动持续时间为4个月。为保障本届消费季各项活动顺利开展，市文化和旅游局制定严格的保障措施：一是加强组织领导。成立第六届枣庄文化和旅游惠民消费季组委会，各区（市）建立相应的组织领导机制，保障本地文化和旅游惠民消费季有效落实，形成省、市、区上下联动、分工协作的组织体系。二是加强资金保障。当前，文化和旅游消费作为新的消费热点，对推动消费升级、优化产业结构、促进内循环具有十分重要的作用。为充分发挥财政资金补贴文旅消费的带动作用，助力文旅企业纾困，推动文化和旅游消费提质扩容升级。今年，市、区两级共列支220万元专项财政资金为活动提供经费保障，用于惠民消费季消费券发放，购买全市文化和旅游惠民消费活动组织、宣传推广以及审计、评估、大数据统计应用等机构服务。三是加强宣传推介。充分利用新媒体，依托局官方网站及微博、微信公众号等，发布文化和旅游惠民消费活动资讯，加大宣传推广力度，提高消费季活动的品牌影响力和认知度。四是加强疫情防控。严格落实国家、省和市关于疫情防控工作的决策部署，统筹疫情防控与活动组织，制定疫情防控方案，把疫情防控各项措施落实到位，根据疫情防控形势及时调整活动安排，确保活动组织安全有序。

资料来源：鲁网

【旅游市场正在有序恢复 产业复苏仍需倍加呵护】 经过今年端午节假日，我国国内旅游市场正在有序回暖，旅游行业恢复发展信心进一步提振，然而旅游市场恢复发展仍面临不小压力，旅游产业复苏振兴仍需倍加呵护。“全国国内旅游出游 7961.0 万人次，同比下降 10.7%，按可比口径恢复至 2019 年同期的 86.8%；实现国内旅游收入 258.2 亿元，同比下降 12.2%，恢复至 2019 年同期的 65.6%。”文化和旅游部发布的 2022 年端午节假日旅游市场数据，让旅游业界“在粽叶飘香的初夏，看见了旅游的春天”，甚至有业者表示，端午节假日可能成为 2022 年度旅游经济运行止跌回升的转折点，并为暑期和下半年旅游经济运行奠定稳中向好、好中向优的市场基础。端午节假日旅游市场数据充分表明，随着我国疫情防控总体形势趋稳向好、旅游业助企纾困政策落地落实，我国民众的出游热情快速回升，国内旅游市场呈现加速回暖态势，旅游市场正在有序恢复，尤其是国内旅游人次已经恢复至 2019 年同期的近九成。可以说，经过今年端午节假日，我国国内旅游市场正在有序回暖，旅游行业恢复发展的信心进一步提振，然而，旅游市场恢复发展仍面临不小压力，旅游产业复苏振兴仍需倍加呵护。下一步，各地各部门尤其是各级文化和旅游部门要按照中央“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”的要求，高效统筹疫情防控和经济社会发展，认真贯彻执行国务院《扎实稳住经济的一揽子政策措施》，扎实推进旅游行业助企纾困工作，帮助旅游企业纾困解难，进而进一步推动旅游市场恢复发展，促进旅游产业复苏振兴。

资料来源：广东省温泉行业协会

【端午小长假旅游业迎“拐点”】 端午节假日虽然只有三天，但是旅游市场的恢复情况超过不少业内人士的预期。其中，随着上海全面恢复，往返上海的探亲、商务、旅行等各类出行需求激增，带动了长三角各大城市的旅游热度快速上涨。同程旅行数据显示，深圳、广州、成都、西安、重庆、长沙、北京、贵阳、杭州、上海为端午假期热门出游城市前十。而在端午假期国内出游热度增长最快的 10 座城市中，长三角城市占到半数。携程在最新发布的一份研报中指出，民宿成为今年端午假期当之无愧的一匹黑马。数据显示，端午假期前两日，携程平台的民宿日均订单量较 2019 年同期高出近 10%，与今年清明假期的前两日相比，民宿日均订单量增加了 57%，即便是今年“五一”假期相比，仍有小幅领先的优势。携程数据显示，从民宿预订的热门省份来看，广东省的民宿间夜量占比，较去年同期提升近 14%。在广东省内的民宿预订十大热门城市中，排名前 5 的城市分别为清远市、潮州市、阳江市、汕头市、惠州市。可见，民宿市场的走热，与乡村旅游的火爆密不可分。携程数据显示，国内多个省市的乡村旅游订单较清明增长 3 位数。与此同时，多地密集派发文旅消费券，部分旅游景区对外宣布实行门票全免或门票打折等优惠政策，刺激“后疫情”时代文旅消费市场复苏。端午节假日，湖北发放 2022 年“粽叶飘香·玩转湖北”端午文旅消费券，截至 6 月 5 日 12 时，通过携程、同程、美团 3 家平台发放湖北端午文旅消费券实际补贴 223.3 万元，带动平台实际成交金额 1167 万元。全省各地充分挖掘端午文化内涵，展现吃粽子、赛龙舟、挂艾草等传统文化元素，举办各式各样、丰富多彩的民俗活动，促进文旅融合，营造浓厚节日氛围，吸引大量游客体验参与。6 月 1 日，浙江省文化和旅游厅提出，在前期发放旅游消费券的基础上，浙江省市县安排财政专项联动发放 1 亿元以上旅游消费券。6 月 2 日，贵州宣布通过线上平台面向全省、对口帮扶地区和主要客源地分批发放 1 亿元通用旅游消费券（包）；鼓励全省收费景区分时段、分人群实施门票减免等优惠。其实早在 4 月 26 日，贵州已发放第一轮文旅消费券，民众通过“贵州旅游·一码游贵州”小程序、携程旅行 APP 等平台可进行领取。文旅消费券针对贵州春夏热门的乡村古镇、温泉康养、民宿踏青、研学露营以及时令农产、特色商品等进行补贴，最大化程度贴合省内外游客春夏旅游出行需求。产品覆盖景区门票、景区演出、酒店民宿、餐饮特产、旅游租车（包车导游）、文创和旅游商品等类别。据旅游业内人士分析称，端午假期的回暖态势为旅游市场注入一剂“强心针”。5 月 31 日，文化和旅游部办公厅发布《关于加强疫情防控科学精准实施跨省旅游“熔断”机制的通知》，将跨省游“熔断”政策的行政单位从省（区、市），调整为县（市、区、旗），以及直辖市的区（县）。在利好政策等多重条件的推动下，预计暑期旅游市场有望在复苏的道路上更进一步。

资料来源：人民政协报

【全国旅游需求复苏超预期 黄山旅游推“全民半价游”】刚刚过去的端午小长假里，全国旅游市场呈现强劲复苏态势。据文旅部消息，今年端午假期全国国内旅游出游 7961.0 万人次，按可比口径恢复至 2019 年同期的 86.8%；国内旅游收入 258.2 亿元，恢复至 2019 年同期的 65.6%，好于 2022 年清明和五一假期恢复情况。据同程旅行数据，端午期间飞猪平台上酒店、乡村民宿的订单量较“五一”均增长一倍以上。政策端也在大力帮扶文旅行业纾困解难。文旅部 5 月 31 日发布了《关于加强疫情防控科学精准实施跨省旅游“熔断”机制的通知》，将跨省游“熔断”范围从原先的省级调整到了县级。为响应中央号召，黄山市文旅局近日就稳住经济一揽子政策中促进文旅消费的部分举行了新闻发布会。会上提到，要通过实施门票优惠减免政策、组织发放文旅消费券、促进转型再就业和推进暂退旅行社质保金等四项措施助力文旅企业纾困，并以实施专项奖励、开展文旅推介和组织疗休养推介等活动开展营销宣传。基于上述当地政策，黄山旅游（600054.SH）制定了《黄山旅游市场振兴十大举措》，资料显示，黄山旅游的复苏进度正明显加快。2021 年，黄山景区累计接待进山游客 167.42 万人，同比增长 10.76%；索道及缆车累计运送游客 362.07 万人次，同比增长 15.60%；营业收入同比增长 20.84%，归母净利润大幅扭亏为盈。据了解，2022 年公司还将加快推进狮林崖舍、北海宾馆环境整治改造系列项目，推动太平索道改建前期工作，并推出专业化徒步项目，增设大众化运动型亲子类水上时尚热门项目等。有业内人士表示：“今年端午旅游市场的强劲复苏，实际上是今年上半年压抑已久的大众出游需求的一次集中释放。”该人士还强调，端午小长假的回暖为旅游市场注入了一剂“强心针”。每年的暑期都是传统旅游旺季，各地积蓄已久的旅游消费潜力很可能在未来几个月里加速释放。

资料来源：证券时报网

【暑期旅游“热度”比上周超一倍】暑期旅游有望热起来。6 月 9 日，携程发布《2022 年暑期旅游趋势预测》。数据显示，近一周暑期机票订单环比增长 162%；团队旅行产品订单量环比增长 109%；暑期酒店的订单环比增长超五成。而随着高校毕业生季的来到和多地高考结束，毕业旅行热度也有显著提升。携程平台数据显示，本周“毕业旅行”关键词搜索热度环比上周提升超过 300%。多项数据指明暑期旅游市场强劲复苏。毕业季来临预热暑期游。携程数据显示，6-7 月毕业群体租车订单环比前两个月提升超过 50%，热门租车 TOP10 城市为三亚、成都、海口、西安、青岛、重庆、大理、昆明、乌鲁木齐、兰州。而一些出行不便的毕业生，则主要扑向主题乐园。从目前景区预订来看，水世界和主题乐园在热门景区中占比近九成。“随着多地高考结束，暑期及毕业季的临近让更多年轻群体、亲子家庭出游意愿高涨。近期越来越多的省、市重启跨省游，据统计全国已有 29 省区相继恢复了跨省游。疫情好转叠加政策利好，近一周携程各业务的增长数据都指向了暑期回暖。”携程研究院行业分析师方泽茜表示。暑期机票订单增长 162%。随着 6 月到来，暑期出游机票预订热度也逐渐上涨。携程机票数据显示，截至 6 月 8 日，近一周预订暑期机票的订单环比上周增长 162%。同时，北京、上海地区的旅游业陆续复工，也为暑期旅游市场增添强大助力：近一周预订上海、北京两地暑期进出港机票量环比上周分别增长 118% 和 115%。从价格来看，当前预订暑期机票的含税均价为 1096 元，同比 2021 年下降 3%。去哪儿大数据显示，截至 6 月 8 日，平台上机票、火车票预订量均已恢复至 3 月份 7 成左右。另外，近期民航执飞飞机航班数量增多，近一周（6.2-6.8）机票平均支付价格环比上一周（5.25-6.1）下降 2 成，近 5 日来机票平均支付价格平稳保持在 750 元左右（含机场建设费、燃油附加费）。这一价格和去年端午期间基本相当。相对较低的机票价格与出行政策放宽的叠加效应带动了端午之后的机票预订。上海、三亚、广州、北京、乌鲁木齐、南京、杭州、深圳、成都、哈尔滨跻身暑期机票热门前十目的地。上海往返三亚、北京往返三亚、北京-乌鲁木齐、北京-海口、乌鲁木齐-广州、上海-成都均为当前用户预订热度较高的暑期航线。飞常准日前披露，6 月 5 日全民航空客运输量突破 60 万人，飞机利用率也创近三个月来新高。6 月 5 日、6 日连续两日航班量都超过了 6000 班，令业界期待暑期市场迎来更彻底的复苏。暑期团队游增长 109%。从暑期研学旅游来看，携程游学负责人向记者介绍，今年的亲子游学和夏令营产品较往年团队规模上更为精致，小团出行占比居多。出行方式更加多样化，包含房车游、SUV 小车出行等。研学活动的主题更为明确，例如沙漠徒步、观星等主题较受亲子家庭欢迎，历史人文类，如博物馆、丝绸之路；科学探索，如观看火箭发射等产品近期搜索热度持续升高。与此同时，多地亲子热门酒店也已经进入预订高峰期。截至 6 月 8 日，近一周通过携程预订暑期酒店的订单环比前一周增长超五成。暑期亲子房型的订单，六成以上是跨省长线订单，并且 54% 的亲子房订单是五星级酒店。

资料来源：21 世纪经济报道

餐饮

【餐饮老字号烟火气回归：堂食恢复客流回暖，新品菜单上市】6月6日起，除丰台区全域及昌平区部分区域外，餐饮经营单位开放堂食服务。6月7日，新京报记者了解到，目前，北京餐饮企业的经营都在逐渐恢复正常，多家老字号餐企都在严格防疫的前提下恢复堂食供应。北京华天饮食控股集团有限公司6月6日的营收环比增长15.3%，账单量翻了约2.4倍。多家老字号的新菜单、新菜品都正式亮相，为老食客带来全新的味蕾感受。老字号早点恢复“正常作息”，客流逐渐增加。烹饪大师督导进货，营收环比上涨。新京报记者从北京华天饮食控股集团有限公司了解到，在接到6月6日恢复堂食通知后，华天集团旗下同和居、同春园、鼓楼马凯餐厅、惠丰门钉肉饼店、二友居、庆丰包子铺、延吉餐厅、新川面馆等品牌餐饮企业迅速响应，储备原材料、做好卫生和消毒，为恢复堂食做足准备。新京报记者还了解到，从5日开始，包括鸿宾楼、烤肉宛、砂锅居、长椿街马凯餐厅、玉华台、大地西餐厅等老字号都接到了不少消费者打来的咨询恢复堂食的电话，门店要求，工作人员在认真记录顾客的用餐时间、人数的同时，必须提醒大家就餐必须严格遵守出示健康码、行程码、有效核酸证明、测体温等防控要求。新菜单上线，坚持外摆发力社区。在恢复堂食后，很多老字号餐饮企业的新菜单、新菜品也正式与广大消费者见面。6月6日，全聚德旗下老字号都将恢复堂食。相关负责人表示，全聚德集团所属各餐饮门店都将严格落实人员限流、控制距离、戴口罩、测温验码、消杀通风、健康宝登记等疫情防控措施，确保生产经营场所卫生安全。

资料来源：新京报

【重庆金融业持续加大对餐饮业支持力度】2021年7月，经国务院批准，重庆市与上海市、北京市、广州市、天津市一道，率先开展国际消费中心城市培育建设。麻辣鲜香的重庆美食作为重庆的名片之一，在消费行业中有着自身独特的魅力与地位。然而，餐饮业也是受新冠疫情影响相对严重的行业。如何通过金融助力纾困餐饮企业，让麻辣鲜香更好地飘散出诱人的香气，成为重庆金融业的一道考题。人民银行重庆营业管理部引领全市金融机构深入开展“金融助力渝味飘香”专项行动，持续优化金融服务、增加信贷供给，给全市餐饮业恢复发展“加上新柴”“添把旺火”，为这道考题交出了自己的答卷。强化货币政策工具精准支持。货币政策工具是金融业助力餐饮业的底气。人民银行重庆营业管理部推出支农再贷款乡村振兴帮扶贷、支小再贷款帮扶贷专属产品，引导地方法人金融机构创新推出支持餐饮行业恢复发展的专属金融产品。2022年1至4月，累计运用再贷款为近1100户餐饮业市场主体提供贷款12亿元。强化金融产品创新。金融要想更好地服务餐饮业，必然需要依靠金融产品创新。为此，人民银行重庆营业管理部继续深入开展“贷动小生意、服务大民生”金融支持个体工商户专项行动，依托首贷续贷中心、金融服务港湾建设，引导金融机构开展餐饮业“一行一品”金融服务创新，累计推出40多款餐饮业专属金融产品。2022年1月至4月，重庆市金融机构已经累计为近2.5万户餐饮市场主体提供贷款30亿元。强化续贷服务助企纾困。人民银行重庆营业管理部开展金融纾困大走访，组织金融机构针对受疫情影响较大的餐饮业全面对接，送政策、送服务进店、入户，对有续贷需求的市场主体提前对接，提前形成续贷意见。2022年1月至4月，重庆市金融机构已经累计走访餐饮业市场主体超过3万户，并为其中有续贷需求的530户餐饮业市场主体提供续贷支持，续贷金额超过5亿元。强化银企联动促消费。再香的美食，如果没有食客上门，也只能顾影自怜。人民银行重庆营业管理部引导金融机构为餐饮业注入金融“活水”的同时，注重指导金融机构推进消费金融发展，帮助餐饮企业引客上门。重庆市金融机构积极行动，通过信用卡分期等方式促进居民餐饮消费需求，持续加大与餐饮商户合作，对居民餐饮消费银行卡支付提供优惠券、消费红包支持，帮助提升居民餐饮消费意愿。如建设银行重庆市分行与全市近5000家商户开展信用卡促销活动，通过“周末美食惠”等措施为居民提供消费优惠。工商银行重庆市分行和招商银行重庆分行通过发放数字人民币红包等形式加大居民消费补贴支持，惠及商户超过2.3万户。金融“活水”浇灌下的巴渝大地麻辣鲜香飘出更浓香味。得到金融“活水”灌溉的餐饮业必将为重庆国际消费中心城市培育建设增添独具特色的风味。

资料来源：中国金融新闻网

【餐饮加盟经营危机仍持续 企业借助资本走出疫情困境】中国餐饮市场增速跌破 10%，餐饮公司在生产成本上承压持续明显，2022 年餐饮消费受到疫情抑制。目前餐饮行业在整个中国消费增长中速度趋于缓慢，超过 80%的餐饮企业认为短时间内疫情难以结束，线下客流难以短时间内恢复。餐饮加盟经营危机仍持续。疫情无疑是餐饮业惨淡的最直接原因。作为接触性、聚集性行业的代表，共同就餐被认为是疫情传播的主要风险之一。因此疫情一有风吹草动，关闭堂食就几乎成为必选项。2022 年以来，上海、深圳、东莞、广州、长春、北京等地部分区域相继宣布暂停堂食，对缓慢回血中的餐饮业再次造成打击。但在疫情封控的表面原因之下，餐饮寒冬还有更深层的缘由：难以压缩的租金、原材料、人工等成本，让餐饮企业的经营难以为继。2021 年，百万家餐饮企业倒闭，而在 2020 年，这一数字还是 30 万。2020 年线上餐饮外卖收入在餐饮收入中占比达到了历史新高的 16.6%。但仅靠这不足两成的收入，显然解决不了餐饮所面临的现实问题。据江苏省餐饮行业协会的报告，仅今年 3 月省内新一轮疫情暴发后的一周内，参与调研的 417 家企业累计损失已达 6.08 亿元。其中，近七成企业出现现金流紧张、门店经营困难问题，17.51%的餐饮企业考虑大面积裁员，超过 80%的餐饮企业取消本年度开店计划。受到疫情防控政策影响，餐饮堂食遭受巨大冲击，线下餐饮收入下降速度明显。由于餐饮的刚需特点以及强劲的内生动力作用，外卖业务对餐饮的贡献度显著上升。疫情推动了餐饮业加速向数字化、零售化方向变革转型，进一步推动消费升级，线上化成为新增长点，新产品、新模式、新技术等多方面数字化融合，逐步重构人、货、场三者之间的关系，并集中于运营、数据、营销和管理的全方位数字化转型。未来餐饮行业核心竞争力将聚焦于品牌、供应链、产品、选址以及组织这五个方面，在这过程中，数字化成为餐饮行业关键核心竞争力及综合运营能力的集中体现。当下消费方式变迁给餐饮企业扩张提供行业新方向，2022 年餐饮市场收入下降，目前作为个体的餐饮品牌，能够持续加速开店是较为稀缺的能力。现下高标准打造餐饮品牌等措施，全方位提振市场主体活力，全领域燃爆了餐饮业市场主体。

资料来源：中国报告大厅

【郑州第二轮餐饮消费券今起发放】继 6 月 1 日首期餐饮消费券发放后，6 月 8 日 10 时，郑州第二轮餐饮消费券发放活动再次来袭。本轮活动将持续到 6 月 15 日，逾期未使用的消费券将自动失效。记者从市商务局了解到，此次餐饮消费券仍以电子消费券形式发放，所有在郑人员（包括外地来郑人员）通过“云闪付”APP、“饿了么”APP、“郑好办”APP 活动页面均可参与。活动 10 时开始，每个消费者可在每个平台上申领 1 次。此次肯德基、必胜客等众多餐饮企业将配合活动开展，同步推出优惠让利活动。市商务局明确，活动严禁以虚假交易等方式套取消费券，对以上行为的单位和个人，取消活动参与资格；涉嫌违法的，依法追究法律责任。同时提醒消费者，注意配合做好疫情防控。

资料来源：郑州日报

【广州线上餐饮经济持续向好】6 月 7 日，记者从美团外卖方面了解到，广州线上餐饮经济在近期呈现增长趋势。美团平台数据可见，5 月中旬到 6 月初期间，广州线上餐饮商户数量与 4 月份相比增幅近 10%。其中，多家高品质餐饮店上线外卖服务。据美团外卖数据，目前广州已有八成餐饮老店以及过半五星级酒店上线外卖服务。其中，中国大酒店、花园酒店、香格里拉大酒店等五星级酒店月售过千单，广州花园酒店月售更是突破 3000 单。消费环境的持续好转离不开广州市相关部门和线上平台的持续助力。公开资料显示，广州结合假日节庆和商家促销特点，已向社会发放第四轮政府消费券。5 月 16 日至 24 日期间，在“羊城欢乐购”促消费活动带动下，全市消费金额环比 5 月 7 日至 15 日的增幅为 17.35%，消费笔数环比上周增幅为 13.49%，呈现持续向好趋势。此外，线上外卖平台也出台多项举措推动广州餐饮业快速复苏。据了解，美团外卖已于今年五月份在广州投入逾五千万，在商户减负、满减优惠、配送费减免、会员折扣等多个方面给予商家和消费者更多优惠，刺激广州餐饮业复苏。美团外卖相关负责人坦言，美团外卖也将在广州启动专项数字化运营能力提升工程，对广州亟需数字化赋能、经营困难的优质老店提供免费“外卖管家”服务。

资料来源：信息时报

【国家税务总局：端午假期餐饮业销售收入同比恢复 83.8%】国家税务总局网站 6 日发文称，国家税务总局增值税发票数据显示，今年“端午”小长假期间(6 月 3 日-6 月 5 日)，疫情防控形势稳定向好，全国居民商品消费平稳增长，部分居民服务业增长较快，住宿餐饮业正在稳步恢复。国家税务总局指出，商品消费平稳增长，线上消费增长较快。“端午”假期期间，伴随全国疫情形势稳定向好，居民消费平稳增长。增值税发票数据显示，“端午”期间全国零售业销售收入同比增长 9.5%。其中，百货、超市、便利店等综合零售销售收入同比增长 16.5%；粮油、果蔬、肉禽蛋奶等基本生活类消费旺盛，同比增长 28.4%；线上消费增长较快，互联网零售同比增长 35.9%。国家税务总局提到，部分居民服务业增长较快，居民“烟火气”日渐味浓。增值税发票数据显示，“端午”假期期间，居民服务销售收入同比增长 12.9%，其中，家政服务、理发及美容服务、家用电器修理、家用电子产品修理销售收入同比分别增长 27.4%、12.3%、10%、4.8%，反映居民生活正在恢复往日活力，“烟火气”日渐味浓。国家税务总局表示，餐饮、住宿服务稳步恢复，露营成为出游新热点。增值税发票数据显示，“端午”假期期间，餐饮业销售收入整体恢复至上年同期的 83.8%，其中小吃服务、茶馆服务等特色服务受到欢迎，销售收入同比分别增长 8.6%、8.5%；正餐服务正在稳步恢复，销售收入恢复至上年同期的 90.4%。住宿业销售收入整体恢复至上年同期的 92%，其中旅游饭店、经济连锁酒店销售收入同比分别恢复至上年同期的 77.3%、91.2%。露营逐渐成为出游的新住宿方式，露营地服务销售收入同比增长 2.9 倍。

资料来源：中新网

交通

【交通运输部：5 月份网约车订单 52686.9 万 环比上升 10.7%】据网约车监管信息交互平台统计，截至 2022 年 5 月 31 日，全国共有 274 家网约车平台公司取得网约车平台经营许可，环比增加 4 家；各地共发放网约车驾驶员证 439.2 万本、车辆运输证 176.2 万本，环比分别增长 3.9%、0.5%。网约车监管信息交互平台 5 月份共收到订单信息 52686.9 万单，环比上升 10.7%。一、在订单量前 10 名的网约车平台中，订单合规率最高的是如祺出行，最低的是花小猪出行。在订单量前 10 名的平台中，按订单合规率(指驾驶员和车辆均获得许可的订单量占比)从高到低的分别是如祺出行、享道出行、T3 出行、携华出行、首汽约车、曹操出行、美团打车、万顺叫车、滴滴出行、花小猪出行。本月订单合规率增长前 3 名的依次是如祺出行、美团打车、万顺叫车；增长最后 3 名的依次是 T3 出行(0.2%)、享道出行(-0.5%)、首汽约车(-1.7%)。二、在各主要中心城市中，订单合规率最高的是广州，最低的是石家庄。在各主要中心城市中，按订单合规率从高到低排名分别是广州、杭州、厦门、郑州、深圳、海口、合肥、南京、南昌、长春、福州、兰州、呼和浩特、南宁、重庆、天津、青岛、太原、宁波、贵阳、上海、武汉、济南、西宁、长沙、西安、哈尔滨、成都、银川、沈阳、大连、昆明、北京、石家庄。其中，广州、杭州、厦门、郑州、深圳、海口、合肥、南京、南昌、长春、福州、兰州等 12 个城市订单合规率均在 80% 以上。本月订单合规率增长前 3 名的依次是海口、郑州、广州；增长最后 3 名的依次是济南(-1.7%)、宁波(-2.0%)、西宁(-3.7%)。

资料来源：智通财经

【交通运输部：端午假期全国发送旅客七千多万人次】据交通运输部消息，6 月 3 日至 5 日(端午节假期)，全国交通运输行业运行总体平稳，初步统计全国铁路、公路、水路、民航发送旅客总量 7336.8 万人次，比 2021 年同期下降 40.3%，比 2020 年同期下降 9.6%。据初步统计，端午节假期 3 天，全国公路发送旅客 5449 万人次，比 2021 年同期下降 37%，比 2020 年同期下降 4.1%；水路发送旅客 114.6 万人次，比 2021 年同期下降 39%，比 2020 年同期下降 31.7%；全国高速公路总流量 8739.29 万辆，比 2021 年同期下降 18.05%，比 2020 年同期下降 10.94%。

资料来源：中国经济网

【交通运输部：6月6日全国货运物流总体有序运行，持续恢复向好】根据国务院物流保通保畅工作领导小组办公室监测汇总数据，6月6日，全国货运物流总体有序运行，持续恢复向好，其中：国家铁路货运继续保持高位运行，运输货物1103.2万吨，环比增长0.19%；全国高速公路货车通行701.66万辆，环比上升21.91%；监测港口完成货物吞吐量3367.9万吨，环比增长8.4%，完成集装箱吞吐量72.3万TEU，环比增长7.6%；民航保障货运航班602班(其中国际货运航班451班，国内货运航班151班)，环比下降9.1%。邮政快递揽收3.49亿件，环比增长5.4%；投递3.29亿件，环比增长3.8%。

资料来源：同花顺7x24快讯

【交通运输部：6月5日全国高速公路货车通行575.57万辆 环比增长6.20%】据交通运输部，根据国务院物流保通保畅工作领导小组办公室监测汇总数据，6月5日，全国货运物流有序运行，持续恢复向好。其中：国家铁路货运继续保持高位运行，运输货物1101.1万吨，环比增长0.95%；全国高速公路货车通行575.57万辆，环比增长6.20%；监测港口完成货物吞吐量3106.1万吨，环比增长4.3%，完成集装箱吞吐量67.2万TEU，环比下降4.2%；民航保障货运航班662班(其中国际货运航班522班，国内货运航班140班)，环比下降11.3%；邮政快递揽收约3.31亿件，环比增长2.8%；投递约3.17亿件，环比下降3.6%。截至6月5日24时，全国高速公路无临时关闭关停的收费站和服务区，环比无变化。

资料来源：金融界

【交通运输部：4日全国货运物流有序运行、恢复向好】交通运输部微信公众号发布消息，根据国务院物流保通保畅工作领导小组办公室监测汇总数据，6月4日，全国货运物流有序运行、恢复向好。其中，国家铁路货运继续保持高位运行，运输货物1090.7万吨，环比增长0.31%；全国高速公路货车通行541.94万辆，环比上升8.65%；监测港口完成货物吞吐量2977.1万吨，环比下降6.9%，完成集装箱吞吐量70.2万TEU，环比下降1.4%；民航保障货运航班746班(其中国际货运航班581班，国内货运航班165班)，环比下降12.5%；邮政快递揽收约3.22亿件，环比上升7.7%；投递约3.29亿件，环比上升5.1%。截至6月4日24时，全国高速公路无临时关闭关停的收费站和服务区，环比无变化。

资料来源：中国新闻网

教育

【教育部回应高考试题疑泄露：不存在考前泄题】6月7日下午高考数学科目考试结束后，有网民发布数学全国乙卷、全国新高考I卷部分试卷图片，被疑泄露试题。教育部教育考试院高度重视，第一时间向公安机关报案。经公安机关迅速侦查，现查明：涉数学全国乙卷事，系考中作弊，甘肃某考生违规携带手机进入考场，开考后拍摄试卷发至QQ群寻求解答未果。涉数学全国新高考I卷事，系恶意编辑“占坑帖”，广东某考生考前在QQ空间发布无关帖子占位，考后再用试卷内容替换原有内容，帖子时间仍显示开考前。此外，安徽某考生自称“考前押中语文全国乙卷试题”，同样是考后恶意编辑的“占坑帖”。以上情况均不存在考前泄题。对所涉考点，相关地方教育考试机构已撤换监考人员，加强监考力量，并将按照《国家教育考试违规处理办法》等规定对违规考生和失职失责人员严肃处理。教育部教育考试院已再次向各地教育考试机构提出要求，进一步加强后续考试的考场监管，严肃考风考纪，坚决维护高考公平公正。

资料来源：证券时报网

【教育部：大力推进教育数字化变革】据教育部6月7日消息，6月6日，教育部部长、联合国教科文组织2030年教育高级别指导委员会领导小组成员怀进鹏以视频方式出席第二届亚太地区教育部长会议并讲话。怀进鹏指出，当前世界进入新的动荡变革期，人类面临复杂严峻挑战，教育只有主动变革、主动作为，才能实现2030年教育目标，为促进人类可持续发展与世界和平做出应有贡献。过去两年多，中国统筹疫情防控、脱贫攻坚和推进教育现代化，克服诸多困难挑战，实施2030年教育目标取得重大进展。怀进鹏结合中国教育实践，为亚太教育变革提出三点建议：一是重塑教育目标和教育内容。聚焦教育“立德树人”根本任务，坚持德智体美劳五育并举，促进学生全面发展，强化人类命运共同体意识培育，强化生态文明教育、生命教育，注重培养学生数字素养和技能。二是建设更具韧性更加包容公平的高质量教育体系。推进基本公共教育服务均等化，不断缩小城乡、区域和群体间教育差距，推动产教融合、科教融合，不断优化学科专业结构，提升高等教育与职业教育的适应性，努力向社会提供多样化的终身教育服务，把学校和教师作为发展高质量教育的关键基础，激发学校创新活力，提升教师专业素养、保障并提高教师待遇。三是大力推进教育数字化变革。中国正实施国家教育数字化战略行动，整合各类资源推出了国家智慧教育平台，以数字化带动教育转型升级，并愿积极探索在线教育国际合作交流机制，共同打造数字教育未来新空间、新图景。怀进鹏表示，中国愿与教科文组织和亚太地区各国深化务实合作，共同探索面向未来的人才培养规律，共同推进教育数字化变革，加快疫后教育复苏和实现2030年教育目标。

资料来源：中国证券网

【教育部部署各地优化高考服务保障】高考在即，教育部就优化高考服务保障作出专门部署，要求各地教育行政部门、招生考试机构要会同有关部门，坚持以考生为本，紧密围绕“平安高考”“健康高考”“温馨高考”工作目标，加强治安出行、食宿卫生、防暑降温等方面服务保障，并为残障考生等特殊困难群体提供合理便利，努力营造温馨、舒适的考试环境。教育部提醒广大考生，要认真阅读《考生须知》等，严格遵守考试规定，提前准备并携带好有关证件以及必备的考试用具。要关注本地考试招生机构发布的相关高考防疫信息，提前了解考场防疫要求、个人防护注意事项等，根据当地要求做好考前核酸检测等准备，并加强赴考途中的个人防护。要合理安排出行时间和路线，仔细核实确认考试时间、地点和科目，考虑入场体温检测等因素，预留足够赴考时间。要诚信参加考试，不要携带手机等各类无线通讯工具及其他违禁物品进入考场。教育部将通过切实加强考务管理，严厉打击考试舞弊等违规违法行为等，切实维护高考公平公正。据了解，教育部还会同国家卫生健康委指导各地精心制定高考组考防疫操作规范，加强和完善组考防疫措施，开展防疫工作培训，备足应急备用考点考场、做好考前人员管理、优化考前健康筛查（核酸检测），严格考点考场环境消杀，严格考生入场体温检测，强化考点人物同防，完善应急预案，切实保障考生和考务人员生命安全和身体健康。

资料来源：法制日报

【教育部要求各地各高校进一步严格规范做好就业统计工作】教育部近日召开高校毕业生就业工作调度会，要求各地各高校千方百计促进高校毕业生就业，进一步严格规范做好就业统计工作。据悉，为加强和规范高校毕业生就业统计工作，教育部已采取系列措施，并将进一步严格核查就业数据。一是开通毕业生本人核验渠道。2022届高校毕业生可登陆“国家24365大学生就业服务平台”或学信网，对本人毕业去向信息进行核实并在线反馈。目前，教育部学生服务与素质发展中心已向落实就业去向的2022届高校毕业生发送手机短信或微信，提醒每位毕业生及时查询反馈本人就业状况。二是开展用人单位数据比对。教育部通过国家政务接口、第三方平台等权威渠道，对毕业生已签订就业协议的用人单位数据进行核查比对。三是委托第三方机构开展就业数据调查核查。从2020年起，教育部已连续两年委托国家统计局对全国和各地高校毕业生就业状况开展抽样调查。今年，教育部将继续委托国家统计局开展抽样调查。四是开通举报电话和邮箱。教育部和各省级高校毕业生就业主管部门已开通举报电话和邮箱，接受举报。对通过核查和举报等发现的问题，教育部将责成各省级高校毕业生就业主管部门逐一核实，并严肃追责问责。此外，会议重申，各地各高校要严格落实“四不准”纪律要求，不准以任何方式强迫、诱导毕业生签订就业协议和劳动合同，不准将毕业证书、学位证书发放与毕业生签约挂钩，不准以户档托管为由劝说毕业生签订虚假就业协议，不准将毕业生顶岗实习、见习证明材料作为就业证明材料。

资料来源：新华网

体育

【重庆市体育产业发展“十四五”规划出台 到 2025 年体育产业总规模将达 1000 亿元】记者 9 日从重庆市体育局召开的新闻发布会上获悉，到 2025 年，重庆体育产业总规模将达到 1000 亿元，年人均体育消费将达到 1500 元以上。日前，重庆市体育局印发了《重庆市体育产业发展“十四五”规划》(以下简称《产业规划》)，该规划是我市做好“十四五”期间体育产业发展的基本遵循。《产业规划》指出，到 2025 年，重庆市人均体育场地面积大于 2.2 平方米，经常性参加体育锻炼的人数比例大于 48%，国家级户外露营基地或复合型户外运动营地数量至少达到 5 个，市级智能体育场馆数量至少达到 30 个。未来五年，重庆将积极引进和培育品牌知名度高、市场前景广的国际、洲际、国内高水平重大赛事；全力做好国际攀联世界杯攀岩赛、中欧篮球冠军杯、国际壁球精英赛、国际羽毛球公开赛、亚洲田径赛、永川国际女足锦标赛等重要赛事市场开发工作；支持举办各类高水平职业赛事，支持体育协会、企业等社会力量举办和承办高水平职业体育比赛；联合成都打造职业体育赛事中心城市。未来五年，重庆将发展运动医学，在医疗机构完善“运动处方”体系，推广养生保健运动项目，开展太极拳、推拿、针灸等中医运动康复指导服务，拓展体育康复市场。重庆将鼓励社会力量进校园，为学校体育课外训练和竞赛、课后托管、体育活动组织等提供服务。重庆将大力发展各类运动项目的培训市场，在青少年中普及体育技能，培养运动习惯。未来五年，重庆将重点打造全域体育旅游(万盛)、武陵山区户外运动(武隆)、都市体育旅游、长江三峡体育旅游、现代时尚体育旅游(龙兴)等多个体育旅游示范片区，将重庆体育产业发展充分融入到区域内“一区两群”城镇空间格局和主城区市区建设中，同步实现良好的社会效应和优质的经济效益。

资料来源：中国新闻网

【广西体育局多举措促进竞技体育高质量发展】竞技体育是我国体育事业的重要组成部分，在体育强国建设中具有很好的带动和引领作用。广西体育局坚持创新竞技体育体制机制改革，健全人才培养体系，开放合作共建高水平运动队，促进广西竞技体育高质量发展。创新竞技体育管理机制，优化资源配置。印发实施《广西竞技体育运动发展中心实行人员总量管理实施办法》，建立自治区 7 个运动发展中心人员总量管理机制，首次对人员编制、岗位设置、人员招聘实行统一调配和管理，改变过去编制独立管理的模式，支持优势项目做大做强。建立收入与岗位职责、工作业绩、实际贡献相结合的分配激励机制和动态调整机制，激励干部职工新时代新担当新作为。实施强将工程和尖子工程，健全人才培养体系。创建多元化的培养平台，坚持培养和引进相结合，选派优秀运动员、教练员到国家队及国内外高水平地方训练和培训学习，面向国内外引进高水平竞技体育人才，做好“传帮带”。选派教练员参加国家体育总局培训 15 次 80 人次，组织自治区级培训 18 次 462 人次。引进国内外 14 名高水平教练员和专家，从江苏、浙江、广东等 9 个体育强省交流引进 8 个项目 34 名运动员，充实一线人才梯队。开放合作共建高水平运动队，强化资源整合。拓宽后备人才培养渠道，鼓励社会力量与体校、体育传统项目学校、地方政府合作共建，整合师资、场地、设备等优势资源，实现优势互补、资源共享。部分共建运动队初见成效，如广西平果哈嘹足球俱乐部与广西平果市人民政府合作共建男子足球队，平果市人民政府支持俱乐部改善场地和日常青训，组建广西平果咧侬女子足球队。2021 年 11 月，广西平果哈嘹男子足球队在中乙联赛中获得第三名，创造了 27 年来广西足球历史最好成绩，在升甲附加赛中取得历史性突破，成功晋级中国甲级联赛，时隔 27 年重返甲级联赛；广西平果咧侬女子足球队在中乙联赛中，战胜了号称“国家二队”的强大对手海南琼中女足队夺冠，创造了广西体育历史的两个“第一”：第一支杀入全国甲级联赛的女子足球职业队，第一次获得全国职业联赛冠军。一系列强有力的改革举措助力广西竞技体育乘风破浪。2021 年，广西运动员参加世界三大赛、亚锦赛和全国大赛共获得 66 枚金牌、73 枚银牌、74 枚铜牌，其中第十四届全运会上，广西获得 7 枚金牌、7 枚银牌、8 枚铜牌的优异成绩，成绩总分 531 分是广西参加全运会历史最高的一届，金牌全国排位由上届的第 28 位升至第 19 位，提升幅度全国第一；中国队在第 50 届世界体操锦标赛夺取的 5 枚金牌有 4 枚是“广西贡献”。当前，广西体育局正在持续深入开展竞技体育重振雄风行动，以“奥运夺金、全运争先”为目标，在“赢”字上下功夫，突出“灵、小、短、水、新”项目特色和优势，巩固提升广西优势项目，扶持新兴项目发展。加强运动队训练和管理，加大竞技体育人才培养，开放共建高水平运动队，提升广西竞技体育核心竞争力。

资料来源：中国新闻网

【体育总局、文旅部开展 2022 年国家体育旅游示范基地申报工作】进一步促进体育与旅游深度融合发展，更好满足人民对美好生活的向往，体育总局、文化和旅游部共同修订完善了《国家体育旅游示范基地认定工作方案》（以下简称《认定工作方案》），现决定开展 2022 年国家体育旅游示范基地申报工作。国家体育旅游示范基地是体育旅游融合发展的重要载体，有利于丰富旅游体验、传播体育文化、发展体育产业和旅游产业，对扩大体育和旅游市场供给、更好满足体育和旅游需求、服务“六稳”“六保”、构建新发展格局具有重要意义。根据《认定工作方案》，体育旅游示范基地是指在一定的地域空间范围内，为满足旅游者运动体验需求，开展冰雪运动、水上运动、航空运动、山地运动等户外运动以及其他运动项目，体育旅游设施及公共配套设施完善、服务功能完备、体育产品和服务丰富多样且全年持续供给，已安全运营三年以上，具有一定发展规模、辐射带动作用强、经济和社会效益突出的经营场所。

资料来源：央广网

2.2 上周上市公司重点公告：

图表 8. 上市公司重要公告

公告日期	股票代码	公司名称	公告摘要	主要内容
2022/06/07	300338.SZ	ST 开元	关于控股股东、实际控制人减持公司股份达 1%的公告	开元教育科技集团股份有限公司（以下简称“公司”或“开元教育”）于 2022 年 5 月 19 日披露了《关于控股股东、实际控制人减持股份的预披露的公告》(公告编码:2022-032)，公司控股股东及实际控制人江勇先生计划在 2022 年 5 月 19 日至 2022 年 9 月 9 日期间，通过集中竞价和大宗交易方式进行减持，减持股份总数不超过 8,251,409 股，即不超过公司总股本的 2.43%。公司于 2022 年 6 月 6 日收到江勇先生出具的《关于控股股东、实际控制人减持公司股份达 1%的告知函》，截至本公告日，江勇先生累计已减持股份超过公司总股本的 1%。
2022/06/07	002878.SZ	元隆雅图	关于公司控股股东股份减持计划期限届满的公告	公司控股股东元隆雅图（北京）投资有限公司（以下简称：“元隆投资”）持有公司无限售流通股 98,260,000 股，占公司总股本 221,414,107 股的 44.38%。因收购资产的资金需求，元隆投资拟在自本减持计划公告披露之日起 3 个交易日后的 6 个月内，以大宗交易方式减持不超过 8,856,000 股公司股份，即不超过公司总股本的 4.0%。
2022/06/08	300938.SZ	信测标准	关于部分董事、高级管理人员减持股份数量过半的进展公告	在王建军先生、肖国中减持计划期间，公司的总股本发生了变动，王建军先生、肖国中先生的持股数量亦由于权益分派而发生了变动，其减持股份数量将按照相关规定进行相应调整。王建军先生本次拟减持股份数量由 394,000 股调整为 669,800 股；肖国中先生本次拟减持股份数量由 100,000 股调整为 170,000 股。公司于近日收到王建军先生、肖国中先生出具的《关于股份减持数量过半的告知函》。
2022/06/08	002621.SZ	美吉姆	关于职工代表监事辞职的公告	大连美吉姆教育科技股份有限公司（以下简称“公司”）于 2022 年 6 月 7 日收到公司职工代表监事路璐女士提交的书面辞职报告。路璐女士由于个人原因辞去公司第六届监事会职工代表监事职务，辞职后不再担任公司任何职务。
2022/06/08	000978.SZ	桂林旅游	收购报告书	本次交易前，收购人持有上市公司 66,120,473 股股份（占上市公司股份总数的 18.36%）。本次非公开发行的价格为 4.43 元/股，总认购股数为 108,030,000 股，认购金额为 478,572,900.00 元。本次交易完成后，总公司直接持有上市公司 174,150,473 股股份，股份比例将增加至 37.20%，仍为上市公司控股股东。本次收购前后，上市公司控股股东、实际控制人均未发生变化。
2022/06/09	300089.SZ	*ST 文化	关于公司股东权益变动暨股份过户完成的公告	广东文化长城集团股份有限公司（以下简称“公司”）持股 5%以上股东蔡廷祥将其持有的公司无限售流通股 13,000,000 股（占公司现有总股本的 2.70%）在潮州市中级人民法院淘宝网司法拍卖网络平台上进行公开拍卖变卖。经查询淘宝网司法拍卖网络平台获悉，本次拍卖已成交。用户姓名深圳市高新投集团有限公司以最高应价胜出。
2022/06/09	603183.SH	建研院	相关股东减持股份计划公告	持有公司股份 31,323,420 股（占公司当前股份的 6.25%）的股东黄春生，拟在减持计划公告后减持公司股份不超过 5,000,000 股（占公司总股本的 1.00%）。其中：集中竞价交易的将于本减持计划公告之日起 15 个交易日之后的六个月内进行，减持计划结束日期为 2022 年 12 月 28 日。
2022/06/09	603199.SH	九华旅游	关于持股 5%以上股东减持股份超过 1%的提示性公告	本次权益变动属于安徽九华山旅游发展股份有限公司（以下简称“九华旅游”“公司”）持股 5%以上非第一大股东安徽嘉润金地企业管理有限公司（以下简称“嘉润金地”）通过集中竞价、大宗交易方式减持，不触及要约收购。本次权益变动后，嘉润金地持有九华旅游的股份数量 11,400,000 股，占公司总股本的 10.30%。本次权益变动为持股 5%以上非第一大股东减持，不会导致公司控股股东、实际控制人发生变化。

资料来源：公司公告，中银证券

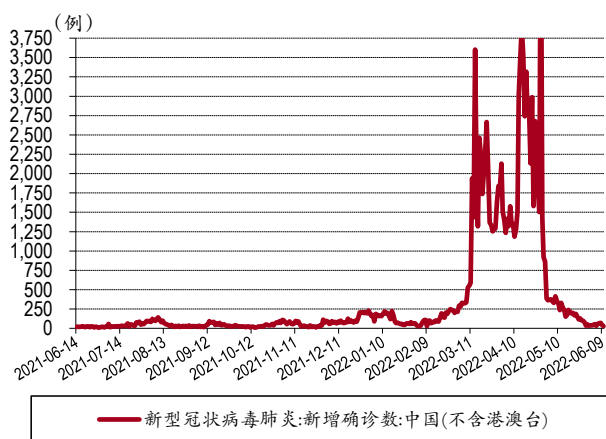
续图表 8.上市公司重要公告

公告日期	股票代码	公司名称	公告摘要	主要内容
2022/06/09	600661.SH	昂立教育	关于董事会、监事会换届选举的公告	根据《公司章程》的相关规定,公司第十一届董事会将由 11 名董事组成,其中非独立董事 7 名、独立董事 4 名。经公司大股东推荐,公司董事会提名委员会审核,第十届董事会第三十五次会议审议通过,同意提名(按照姓氏笔画排序)张云建、张文浩、周传有、赵宏阳、柴旻、常江、蒋高明为公司第十一届董事会董事候选人,提名(按照姓氏笔画排序)万建华、毛振华、冯仑、陆建忠为公司第十一届董事会独立董事候选人,其中,陆建忠为会计专业人员,任期自公司 2021 年年度股东大会审议通过之日起三年。
2022/06/09	002621.SZ	美吉姆	关于持股 5%以上股东的一致行动人减持计划期限届满未减持股份及后续减持计划的预披露公告	减持计划期限届满:大连美吉姆教育科技有限公司(以下简称“公司”)于 2022 年 3 月 5 日披露了《关于持股 5%以上股东的一致行动人减持股份的预披露公告》(公告编号:2022-033),截至 2022 年 6 月 8 日,张源女士未减持公司股份。后续减持计划:张源女士持有公司股份 29,513,049 股(占公司总股本的 3.59%),为公司持股 5%以上股东俞建模等人的一致行动人,其计划自本减持股份预披露公告发布之日起三个交易日后的三个月内以大宗交易方式减持公司股份不超过 16,300,000 股,占公司股份总数的比例为 1.98%。
2022/06/09	000796.SZ	ST 凯撒	关于转让海南微凯创新实业发展有限公司股权暨关联交易的公告	凯撒同盛发展股份有限公司(以下简称“公司”或“本公司”)于 2022 年 6 月 8 日召开第九届董事会第四十三次会议,审议通过了《关于转让海南微凯创新实业发展有限公司股权暨关联交易的议案》,公司董事会同意将全资子公司三亚凯撒同盛发展控股有限公司(以下简称“三亚凯撒发展”)持有的海南微凯创新实业发展有限公司(以下简称“海南微凯”)49%股权转让给凯撒世嘉旅游管理顾问股份有限公司(以下简称“凯撒世嘉”),转让对价为 4,900 万元。因交易对手方为公司控股股东,根据深交所《股票上市规则》相关规定,凯撒世嘉为公司关联法人,本次交易构成关联交易。
2022/06/10	600730.SH	中国高科	关于董事会、监事会延期换届的提示性公告	中国高科集团股份有限公司(以下简称“公司”)第九届董事会、监事会近期已任期届满。鉴于公司新一届董事会董事候选人、监事会监事候选人的提名工作尚未完成,换届工作尚在积极筹备中,为保证公司董事会及监事会工作的连续性及稳定性,公司第九届董事会及监事会将延期换届。公司董事会各专门委员会和高级管理人员的任期亦相应顺延。在换届选举工作完成前,公司第九届董事会、监事会、董事会各专门委员会全体成员及高级管理人员将根据相关法律法规和《公司章程》的规定,继续履行相应的职责和义务。

资料来源:公司公告,中银证券

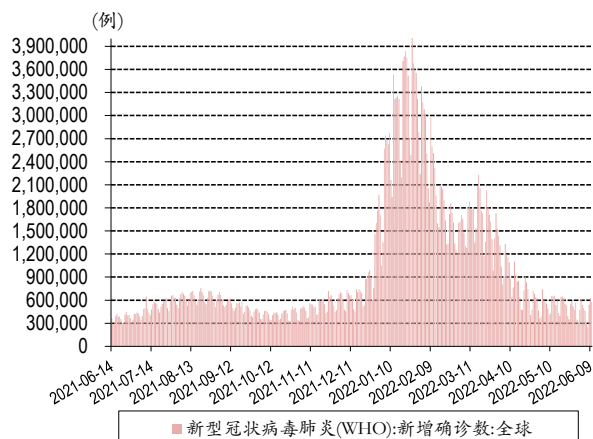
3、国内外疫情跟踪情况

图表 9.全国新冠肺炎每日新增确诊病例（不含港澳台）



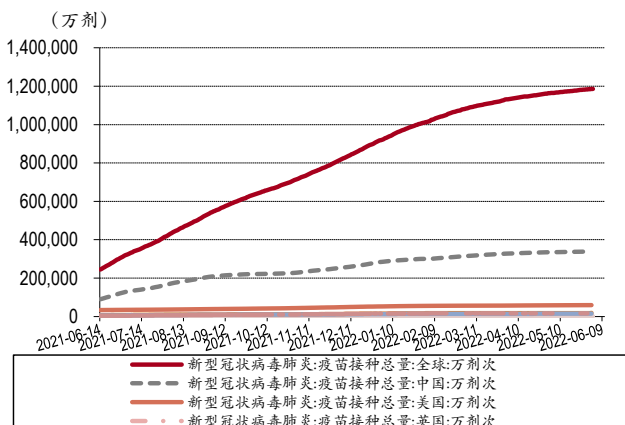
资料来源: ifind, 国家卫健委, 中银证券 (截止日 2022/6/10)

图表 10.全球新冠肺炎每日新增确诊病例



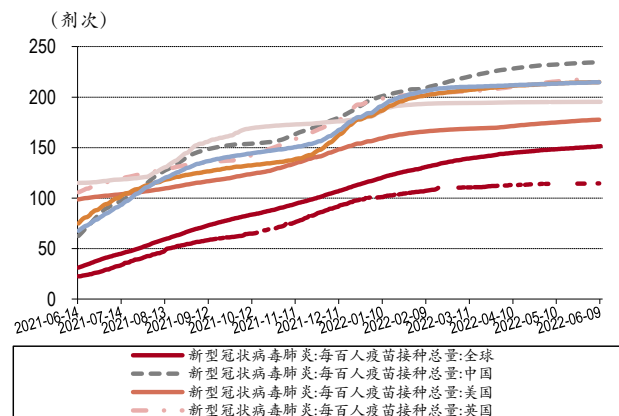
资料来源: ifind, WHO, 中银证券 (截止日 2022/6/10)

图表 11.新冠疫苗接种总量



资料来源: ifind, 中银证券 (截止日 2022/6/8)

图表 12.每百人新冠疫苗接种量



资料来源: ifind, 中银证券 (截止日 2022/6/8)

上周新冠肺炎新增病例境外与本土病例均有所上升,截至6月10日,全国新型冠状病毒肺炎传播涉及多个地区,其中上海、江苏、北京、广东等地区出现一定规模本土疫情,总体来看新增确诊人数出现上升趋势,出现疫情的省市迅速流调摸排,详细摸清病例活动轨迹,全力追踪密接、次密接人员,坚决防止疫情扩散蔓延。据WHO数据,截止至2022年6月10日,全球新冠肺炎每日确诊病例574,365例,受变种病毒影响,病例数连续高增长。目前各国持续推进疫苗接种工作,不过要注意全球各地变种病毒的发展状况,且全球疫苗供应仍旧受限。因此,还需继续保持对新冠疫情反弹的常规管控。

4、投资建议

海南采取超常规举措促免税消费，积极复原各项经济指标；随着疫情防控措施步入收尾阶段，各大酒店品牌专注疫后业绩修复。民宿作为疫下酒店的衍生赛道，长期来看正发展成为出行常选项目；小长假期间旅游业有序回春，政策利好下恢复的跨省游支撑游客暑期出行信心，为旅游业的复苏添砖加瓦。继续推荐免税龙头企业中国中免；推荐处于文旅恢复逻辑中的首旅酒店、锦江酒店、中青旅、宋城演艺、天目湖、丽江旅游、众信旅游、岭南控股等酒店、景区、旅游综合服务标的；推荐冰雪旅游需求释放受益标的长白山及注重高频消费场景与生活服务创新标的豫园股份；推荐深耕人力资源服务行业具备长期增长极的科锐国际。

5、风险提示

新冠病毒疫情反复：全球来看，新冠肺炎每日确诊病例数量受变种病毒影响持续上升，每日新增 200 多万例，形势依然严峻。疫苗方面，多款疫苗上市，各国持续推进疫苗接种工作，疫苗接种总量超过 110 亿支，但疫苗供应持续受限。总体来说，需谨慎防范新冠病毒的反复。

行业复苏不及预期：文旅部出台国内景区接待量取消限制政策，由当地疫情防控形势确定，出入境旅游若年内仍无法预期有序启动，国际旅游复苏、口岸免税恢复等仍将持续承压。

政策落地及执行不及预期：文旅部出入境旅游政策尚未出台，市内免税店政策虽有进展，仍暂未落地，且政策落地后的执行也存在一定不确定性。

6、附录

附录图表 13.报告中提及重点上市公司估值表

公司代码	公司简称	评级	股价	市值	每股收益(元/股)		市盈率(x)		最新每股净资产
			(元)	(亿元)	2021A	2022E	2021A	2022E	(元/股)
601888.SH	中国中免	买入	187.75	3,665.77	4.94	5.79	44.38	32.43	16.43
600138.SH	中青旅	买入	10.89	78.83	0.03	0.26	353.86	41.88	8.61
600258.SH	首旅酒店	买入	21.60	242.22	0.05	0.38	526.28	56.84	9.69
300144.SZ	宋城演艺	买入	12.74	333.11	0.12	0.20	118.82	63.70	2.92
603136.SH	天目湖	买入	24.30	45.27	0.28	0.37	63.74	65.68	6.16
600655.SH	豫园股份	买入	9.72	378.15	0.99	1.10	10.38	8.84	8.86
300662.SZ	科锐国际	买入	50.75	99.89	1.28	1.66	48.50	47.64	10.77
002033.SZ	丽江股份	增持	6.67	36.65	(0.07)	0.14	(90.27)	32.87	4.34
000524.SZ	岭南控股	增持	10.19	68.29	(0.19)	0.31	(39.07)	-26.64	3.20
002707.SZ	众信旅游	增持	5.86	53.11	(0.51)	(0.22)	(11.01)	92.30	0.23
600754.SH	锦江酒店	增持	51.69	472.47	0.09	0.56	623.18	802.00	15.41
603099.SH	长白山	增持	8.02	21.39	(0.19)	0.01	(56.62)	30.57	3.49
000796.SZ	ST 凯撒	未有评级	4.82	38.70	(0.86)	-	(8.88)	-	0.06
600054.SH	黄山旅游	未有评级	10.28	52.77	0.06	0.05	163.93	224.48	5.77
300651.SZ	金陵体育	未有评级	27.10	34.89	0.20	-	137.85	-	5.48
600158.SH	中体产业	未有评级	8.05	77.24	0.06	0.11	264.16	71.18	2.59
000428.SZ	华天酒店	未有评级	3.94	40.15	0.08	-	38.11	-	2.04
301073.SZ	君亭酒店	未有评级	49.26	59.51	0.46	0.58	74.87	88.49	6.09
000610.SZ	西安旅游	未有评级	8.69	20.57	(0.31)	-	(26.80)	-	3.31
605108.SH	同庆楼	未有评级	17.37	45.16	0.55	0.70	33.03	24.89	7.65
600706.SH	曲江文旅	未有评级	10.04	25.61	0.03	0.06	249.01	160.05	4.55
000430.SZ	张家界	未有评级	6.04	24.45	(0.33)	-	(17.04)	-	3.23

资料来源: ifind, 中银证券

注: 股价截止日 2022 年 6 月 10 日, 未有评级公司盈利预测来自万得一致预期。

披露声明

本报告准确表述了证券分析师的个人观点。该证券分析师声明，本人未在公司内、外部机构兼任有损本人独立性与客观性的其他职务，没有担任本报告评论的上市公司的董事、监事或高级管理人员；也不拥有与该上市公司有关的任何财务权益；本报告评论的上市公司或其它第三方都没有或没有承诺向本人提供与本报告有关的任何补偿或其它利益。

中银国际证券股份有限公司同时声明，将通过公司网站披露本公司授权公众媒体及其他机构刊载或者转发证券研究报告有关情况。如有投资者于未经授权的公众媒体看到或从其他机构获得本研究报告的，请慎重使用所获得的研究报告，以防止被误导，中银国际证券股份有限公司不对其报告理解和使用承担任何责任。

评级体系说明

以报告发布日后公司股价/行业指数涨跌幅相对同期相关市场指数的涨跌幅的表现为基准：

公司投资评级：

买入：预计该公司股价在未来 6-12 个月内超越基准指数 20%以上；
增持：预计该公司股价在未来 6-12 个月内超越基准指数 10%-20%；
中性：预计该公司股价在未来 6-12 个月内相对基准指数变动幅度在-10%-10%之间；
减持：预计该公司股价在未来 6-12 个月内相对基准指数跌幅在 10%以上；
未有评级：因无法获取必要的资料或者其他原因，未能给出明确的投资评级。

行业投资评级：

强于大市：预计该行业指数在未来 6-12 个月内表现强于基准指数；
中性：预计该行业指数在未来 6-12 个月内表现基本与基准指数持平；
弱于大市：预计该行业指数在未来 6-12 个月内表现弱于基准指数；
未有评级：因无法获取必要的资料或者其他原因，未能给出明确的投资评级。

沪深市场基准指数为沪深 300 指数；新三板市场基准指数为三板成指或三板做市指数；香港市场基准指数为恒生指数或恒生中国企业指数；美股市场基准指数为纳斯达克综合指数或标普 500 指数。

风险提示及免责声明

本报告由中银国际证券股份有限公司证券分析师撰写并向特定客户发布。

本报告发布的特定客户包括：1) 基金、保险、QFII、QDII 等能够充分理解证券研究报告，具备专业信息处理能力的中银国际证券股份有限公司的机构客户；2) 中银国际证券股份有限公司的证券投资顾问服务团队，其可参考使用本报告。中银国际证券股份有限公司的证券投资顾问服务团队可能以本报告为基础，整合形成证券投资顾问服务建议或产品，提供给接受其证券投资顾问服务的客户。

中银国际证券股份有限公司不以任何方式或渠道向除上述特定客户外的公司个人客户提供本报告。中银国际证券股份有限公司的个人客户从任何外部渠道获得本报告的，亦不应直接依据所获得的研究报告作出投资决策；需充分咨询证券投资顾问意见，独立作出投资决策。中银国际证券股份有限公司不承担由此产生的任何责任及损失等。

本报告内含保密信息，仅供收件人使用。阁下作为收件人，不得出于任何目的直接或间接复制、派发或转发此报告全部或部分内容予任何其他人士，或将此报告全部或部分内容发表。如发现本研究报告被私自刊载或转发的，中银国际证券股份有限公司将及时采取维权措施，追究有关媒体或者机构的责任。所有本报告内使用的商标、服务标记及标记均为中银国际证券股份有限公司或其附属及关联公司（统称“中银国际集团”）的商标、服务标记、注册商标或注册服务标记。

本报告及其所载的任何信息、材料或内容只提供给阁下作参考之用，并未考虑到任何特别的投资目的、财务状况或特殊需要，不能成为或被视为出售或购买或认购证券或其它金融票据的要约或邀请，亦不构成任何合约或承诺的基础。中银国际证券股份有限公司不能确保本报告中提及的投资产品适合任何特定投资者。本报告的内容不构成对任何人的投资建议，阁下不会因为收到本报告而成为中银国际集团的客户。阁下收到或阅读本报告须在承诺购买任何报告中所指之投资产品之前，就该投资产品的适合性，包括阁下的特殊投资目的、财务状况及其特别需要寻求阁下相关投资顾问的意见。

尽管本报告所载资料的来源及观点都是中银国际证券股份有限公司及其证券分析师从相信可靠的来源取得或达到，但撰写本报告的证券分析师或中银国际集团的任何成员及其董事、高管、员工或其他任何个人（包括其关联方）都不能保证它们的准确性或完整性。除非法律或规则规定必须承担的责任外，中银国际集团任何成员不对使用本报告的材料而引致的损失负任何责任。本报告对其中所包含的或讨论的信息或意见的准确性、完整性或公平性不作任何明示或暗示的声明或保证。阁下不应单纯依靠本报告而取代个人的独立判断。本报告仅反映证券分析师在撰写本报告时的设想、见解及分析方法。中银国际集团成员可发布其它与本报告所载资料不一致及有不同结论的报告，亦有可能采取与本报告观点不同的投资策略。为免生疑问，本报告所载的观点并不代表中银国际集团成员的立场。

本报告可能附载其它网站的地址或超级链接。对于本报告可能涉及到中银国际集团本身网站以外的资料，中银国际集团未有参阅有关网站，也不对它们的内容负责。提供这些地址或超级链接（包括连接到中银国际集团网站的地址及超级链接）的目的，纯粹为了阁下的方便及参考，连结网站的内容不构成本报告的任何部份。阁下须承担浏览这些网站的风险。

本报告所载的资料、意见及推测仅基于现状，不构成任何保证，可随时更改，毋须提前通知。本报告不构成投资、法律、会计或税务建议或保证任何投资或策略适用于阁下个别情况。本报告不能作为阁下私人投资的建议。

过往的表现不能被视作将来表现的指示或保证，也不能代表或对将来表现做出任何明示或暗示的保障。本报告所载的资料、意见及预测只是反映证券分析师在本报告所载日期的判断，可随时更改。本报告中涉及证券或金融工具的价格、价值及收入可能出现上升或下跌。

部分投资可能不会轻易变现，可能在出售或变现投资时存在难度。同样，阁下获得有关投资的价值或风险的可靠信息也存在困难。本报告中包含或涉及的投资及服务可能未必适合阁下。如上所述，阁下须在做出任何投资决策之前，包括买卖本报告涉及的任何证券，寻求阁下相关投资顾问的意见。

中银国际证券股份有限公司及其附属及关联公司版权所有。保留一切权利。

中银国际证券股份有限公司

中国上海浦东
银城中路 200 号
中银大厦 39 楼
邮编 200121
电话: (8621) 6860 4866
传真: (8621) 5888 3554

相关关联机构:

中银国际研究有限公司

香港花园道一号
中银大厦二十楼
电话: (852) 3988 6333
致电香港免费电话:
中国网通 10 省市客户请拨打: 10800 8521065
中国电信 21 省市客户请拨打: 10800 1521065
新加坡客户请拨打: 800 852 3392
传真: (852) 2147 9513

中银国际证券有限公司

香港花园道一号
中银大厦二十楼
电话: (852) 3988 6333
传真: (852) 2147 9513

中银国际控股有限公司北京代表处

中国北京市西城区
西单北大街 110 号 8 层
邮编: 100032
电话: (8610) 8326 2000
传真: (8610) 8326 2291

中银国际(英国)有限公司

2/F, 1 Lothbury
London EC2R 7DB
United Kingdom
电话: (4420) 3651 8888
传真: (4420) 3651 8877

中银国际(美国)有限公司

美国纽约市美国大道 1045 号
7 Bryant Park 15 楼
NY 10018
电话: (1) 212 259 0888
传真: (1) 212 259 0889

中银国际(新加坡)有限公司

注册编号 199303046Z
新加坡百得利路四号
中国银行大厦四楼(049908)
电话: (65) 6692 6829 / 6534 5587
传真: (65) 6534 3996 / 6532 3371