

中国非学科类教育整体市场分析

汉鼎智库咨询 2025-08-30

近年来，我国教育领域的财政投入持续提升，2023 年全国教育经费总投入超 64595 亿元，比上年增长 5.3%，生均教育经费也持续增长，其中幼儿园生均教育经费同比增长 7.2%，普通小学增长 2.1%。经济转型发展推动教育理念转变，素质教育需求持续释放，非学科类教育市场越来越受到关注。

本文将从以下几个方面来分析中国非学科类教育整体市场的概况。

一、非学科类教育定义

非学科类教学是指在课外培训活动中，专注于体育、艺术和综合实践活动等领域的教育形式。具体来说，体育包括体育与健康课程，旨在培养学生的体质和运动技能；艺术则涵盖了音乐和美术教育，通过艺术创作和欣赏提升学生的审美情趣和创造力；综合实践活动则包括信息技术教育、劳动与技术教育等，旨在让学生通过实践操作掌握相关技能。

这些非学科类教学内容的设置，旨在丰富学生的知识结构，拓宽他们的视野，同时培养学生的综合素质。体育与健康课程能够帮助学生建立良好的生活习惯，提高身体素质；音乐和美术教育则有助于培养学生的艺术敏感度，激发他们的创新思维；信息技术教育和劳动与技术教育则使学生掌握实用技能，增强动手能力。

非学科类教学的开展，不仅为学生提供了多样化的学习资源，还能够促进学生全面发展。通过参与这些课程，学生可以更好地了解自己，发现自己的兴趣爱好

好，从而为未来的职业规划奠定基础。同时，非学科类教学也能够帮助学生建立积极的人生态度，培养团队合作精神和解决问题的能力。

二、相关行业政策情况

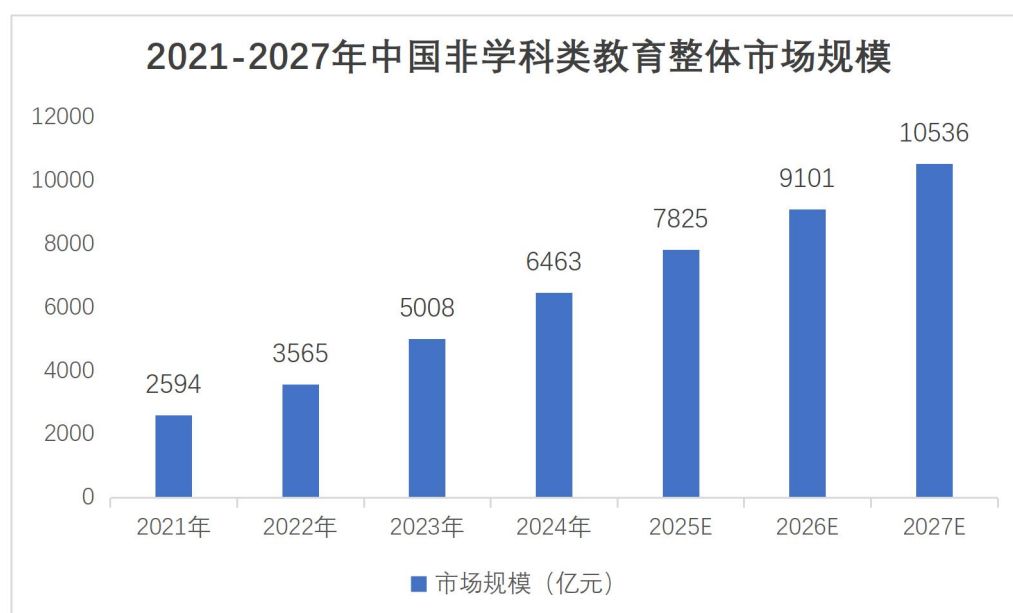
近年来国家持续颁布一系列政策，鼓励非学科教育市场发展，加大教育投入，推动教育从“应试导向”向“全面发展导向”转变，为非学科类教育市场发展创造了广阔空间。

2019 年-2025 年中国非学科教育相关政策概览		
颁布时间	政策名称	具体内容
2019 年 2 月	《中国教育现代化 2035》	明确实现教育现代化的实施路径，包括总体规划、分区推进，细化目标、分步推进等。
2020 年 10 月	《深化新时代教育评价改革总体方案》	破除“五唯”顽疾，推动素质教育发展，引导树立科学的教育发展观和人才成长观。
2021 年 7 月	《关于进一步减轻义务教育阶段学生作业负担和校外培训负担的意见》	规范校外培训市场，严控学科类培训，支持素质教育、艺术教育等非学科类教育发展。
2022 年 12 月	《教育部等十三部门关于规范面向中小学生的非学科类校外培训的意见》	明确非学科类培训的政策标准，强调非学科类教育的公益属性，鼓励其成为学校教育的有益补充；深化考试改革评价：扭转片面应试教育倾向，切实加强过程性考核，注重对学

		生运动习惯和艺术素养的培养。
2024 年 2 月	《校外培训管理条例(征求意见稿)》	校外培训贯彻国家的教育方针, 落实立德树人根本任务, 遵循公益性原则, 促进素质教育的实施, 成为学校教育的有益补充。
2024 年 8 月	《国务院关于促进服务消费高质量发展的意见》	教育和培训消费。推动高等院校、科研机构、社会组织开放优质教育资源, 满足社会大众多元化、个性化学习需求。推动社会培训机构西向公众需求提高服务质量。
2025 年 1 月	《教育强国建设规划纲要(2024-2035 年)》	明确提出深入实施素质教育, 健全德智体美劳全面培养体系, 加快补齐体育、美育、劳动教育短板。提升学生动手实践能力、解决复杂问题能力和社会适应能力。
2025 年 6 月	《中华人民共和国学前教育法》	明确教学边界, 幼儿园不得采用小学化教育方式。禁止教授汉语拼音、识字、计算、英语等小学阶段课程内容, 且禁止组织商业竞赛。任何形式的超前教学均被视为违规, 包括集中授课、课后作业等标准化教学模式。

三、市场规模

根据 iResearch 数据显示, 2024 年中国非学科类教育市场规模预计达 6,463 亿元, 2023-2027 年 CAGR 将保持 20.44%, 2027 年有望突破万亿规模, 且市场已从传统兴趣培养向多元化、个性化方向发展。细分市场来看, 得益于素质教育进校园政策, 课后服务占据半壁江山; 艺术体育等传统优势赛道基础稳固; 科技驱动 STEAM 教育高速发展; 素养类教育兼顾学习方法与能力综合培养, 效果长远, 现阶段市场份额虽小, 但备受需求端青睐, 是未来高潜细分赛道。



数据来源: iResearch、汉鼎智库咨询整理