

# 2025年8月 飞瓜抖音电商营销月报

2025-09 飞瓜数据 出品

## 研究综述

### 01. 统计周期

2024年8月-2025年8月

### 02. 研究对象

1. 抖音活跃主播（1年内发布过10条视频或10场带货直播）
2. 动销商品、小店、品牌数据（仅统计有产生销量的视频、直播数据）

### 03. 数据来源

基于短视频-直播数据分析平台「飞瓜数据」所追踪到的营销情报，选取周期内多平台的短视频、直播、电商相关的营销内容数据等多方面因素搭建模型计算所得。基于隐私及数据安全的考虑，本报告数据经过脱敏及指数化处理。

## 指标说明

### 01. 品牌自营定义

特指有蓝V认证的品牌自运营账号

### 02. 品牌店定义

特指品牌自运营或已授权的抖音小店

### 03. 账号分类说明（以下达人**不包含**品牌自营）

头部红人：粉丝量在500万以上的达人  
肩部达人：粉丝量在100-500万的达人  
腰部达人：粉丝量在10-100万的达人  
潜力主播：粉丝量在10万以下的达人

### 04. 特别说明

基于类目特殊性，为保障算法科学合理，部分类目下品牌数据仅统计头腰部品牌。  
若报告中没有特指，则仅展示抖音渠道的销售数据

# 01

## 2025年8月 电商营销复盘

# 七夕大促拉动节庆成交，多样亮点内容激发品类浪漫消费

2025年抖音商城七夕好礼季在8月23日-8月29日火热上线。根据抖音电商官方数据显示，不仅直播带货各指标表现同比涨幅显著，在商品卡、搜索成交等渠道也表现瞩目。今年七夕，平台在内容端结合品类特色，发起多样化的亮点内容。创作者们用丰富的创意脚本，给予消费者更多浪漫消费灵感。

## 2025年“抖音商城七夕好礼季”关键数据



\* 数据来源：抖音电商，统计周期为2025/8/23-2025/8/29

## 节日相关特色内容主题

- 珠宝首饰品
  - #愿称定制珠宝为七夕有效礼物
  - #珠宝让大女主魅力具象化了
  - #拿捏七夕仪式感的心动饰品
- 鲜花、食品
  - #今年七夕宜加点儿甜
  - #用甜筒花束拿下七夕送礼难题
  - #大数据请把这些花推给我男朋友
- 新奇好物
  - #比七夕先到的是DIY礼物
  - #轻松拿捏男朋友的七夕礼物
  - #又在垃圾堆捡到七夕礼物了

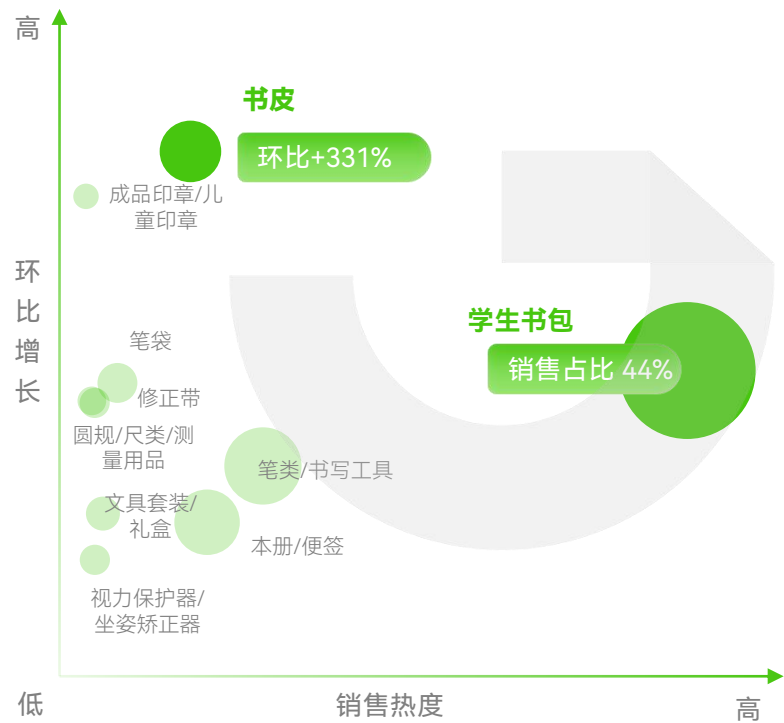
## 亮点品牌案例



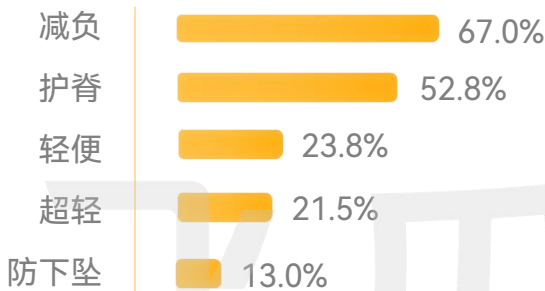
开学季开启文具消费旺季，书皮与学生书包品类值得关注

8月底，家长筹备学习用品的需求拉动抖音文具商家销售大涨。其中学生书包的带货热度最高，占据品类44%的销售额。「卡拉羊」、「kvg」品牌护脊书包收到欢迎。书皮品类环比暴增331%，「得力」、「晨光」等传统文具大牌不断“内卷”功能，推出“分区自粘、防水”等实用产品。

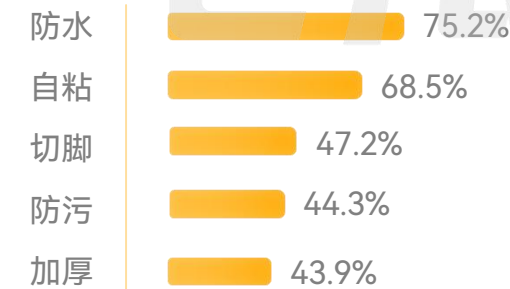
8月文具品类销售热度与环比增长表现



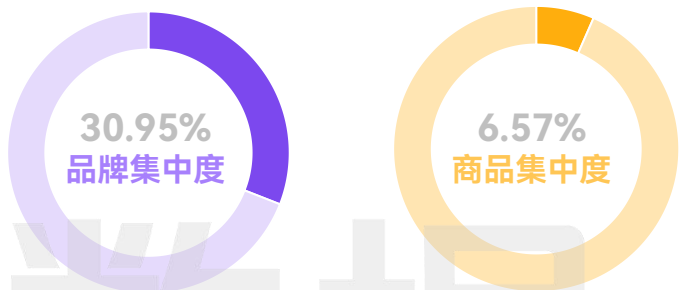
学生书包商品标题主要功能卖点



书皮商品标题主要功能卖点



文具品牌/商品集中度CR5



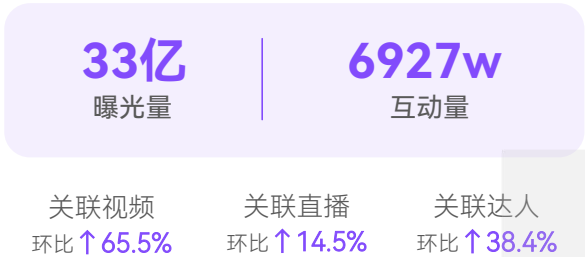
文具品牌销售热度TOP5



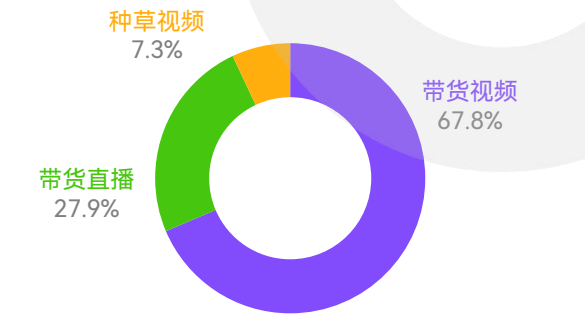
带货视频拉高曝光表现，品牌自营、生活家居类达人转化、曝光效果好

8月文具品类整体曝光表现强劲，曝光量突破33亿次。其中，带货视频展现了强大的影响力，贡献了约67.8%的曝光量热度。在达人分布上，我们可以看到品牌自营与潜力达人带来了较多销售热度，生活家居类达人的曝光水平最高。

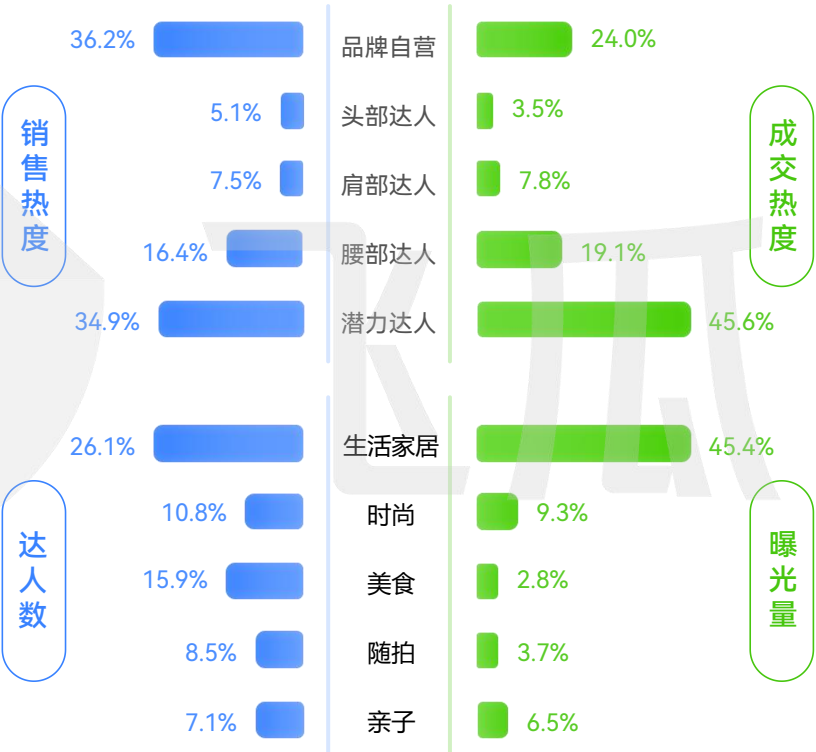
8月文具品类曝光表现



8月文具品类营销方式曝光分布



8月文具品类达人类型与行业分布



品类话题讨论内容

- 围绕开学必备的学习用品展开好物推荐
- 文具推荐，对多种文具介绍与安利
- 书包推荐，从品牌、款式、护脊功能等切入
- 学习辅助，包含练字帖、便利贴等用品
- 针对不同年龄段学生的学习方法分享

品类趋势预测

- 开学季文具、书包等用品持续热门
- 注重文具功能多样性与性价比
- 护脊书包受关注加剧

「得力」依靠特色书品商品，实现今年品类销售热度新高



得力/Deli

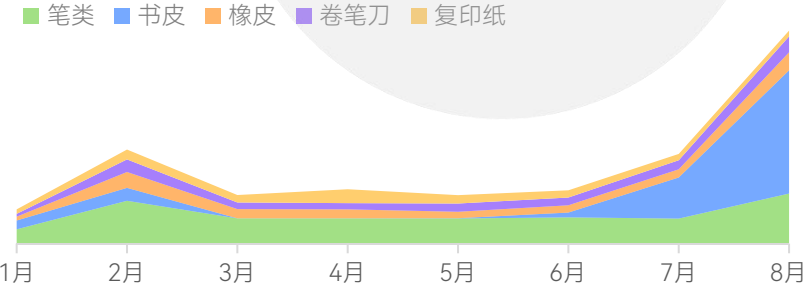
主要受众：女，31-40，三线城市

主要带货方式：品牌自营、直播带货

8月品牌文具品类推广关键数据

| 销售热度 | 曝光量   | 带货商品数 | 带货达人人数 |
|------|-------|-------|--------|
| 1亿+  | 1.47亿 | 6749  | 1.8W   |

25年1-8月品牌各品类占比销售趋势



品牌主推商品



【开学必备】得力分段式书皮小学生用透明磨砂切角包书膜课本书套

销售热度：2500w-5000w

浏览量：398w

品牌自营  
60.4%

达人推广  
15.4%

商品卡  
24.3%

品牌高销自营号



@得力文具官方直播间

销售占比：17.9%

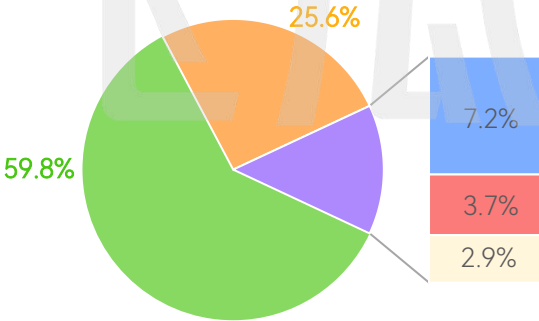


@得力官方旗舰店

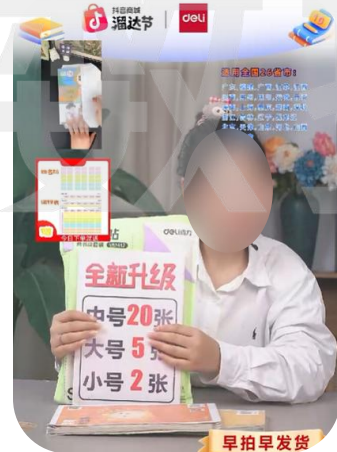
销售占比：10.2%

品牌直播间流量结构

■ 付费+其他 ■ 推荐 ■ 关注 ■ 搜索 ■ 短视频引流



品牌直播间策略分析



直播间布局

书皮使用方式视频循环播放，展示分段式书皮便携易上手的使用方式

商品策略

直播间链接区分小学、初中、高中，紧跟官方教材本书，搭配小号、中号、大号不同数量，使用足够不浪费

功能亮点

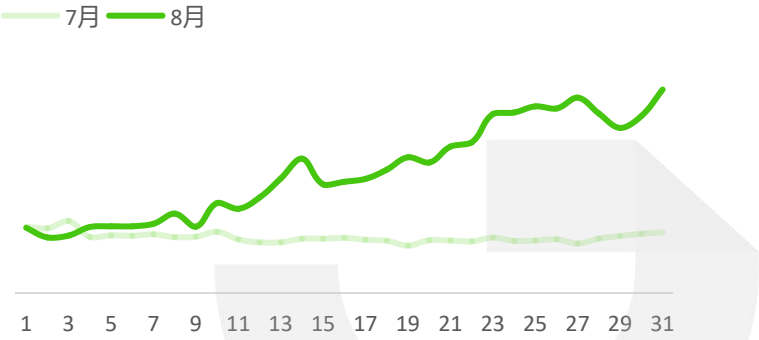
强调不起泡、不起皮，贴歪了可以撕下重贴，解决使用痛点需求

8月重点品类：童鞋/婴儿鞋/亲子鞋

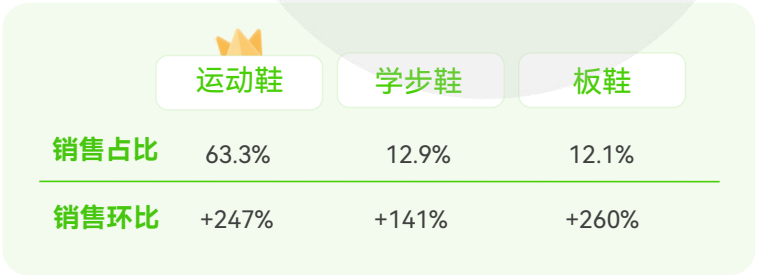
开学季拉动童鞋热度持续走高，运动鞋、学步鞋、板鞋最受欢迎

从抖音童鞋/婴儿鞋/亲子鞋的品类销售热度趋势来看，相较7月的稳定，8月品类呈现明显的持续上涨趋势。目前，运动鞋、学步鞋、板鞋不仅占据品类销售热度前列，且环比上月增长皆翻倍。总体来看，头部品牌商品多围绕开学季的旺盛需求、换季新款上市展开带货布局。

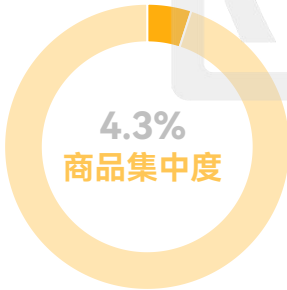
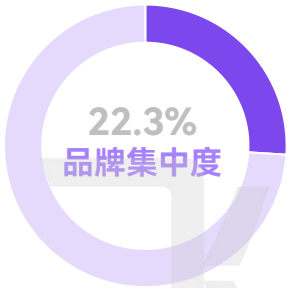
7-8月童鞋/婴儿鞋/亲子鞋销售热度趋势



8月品类主要销售类型与占比



8月童鞋/婴儿鞋/亲子鞋品牌与商品集中度TOP5



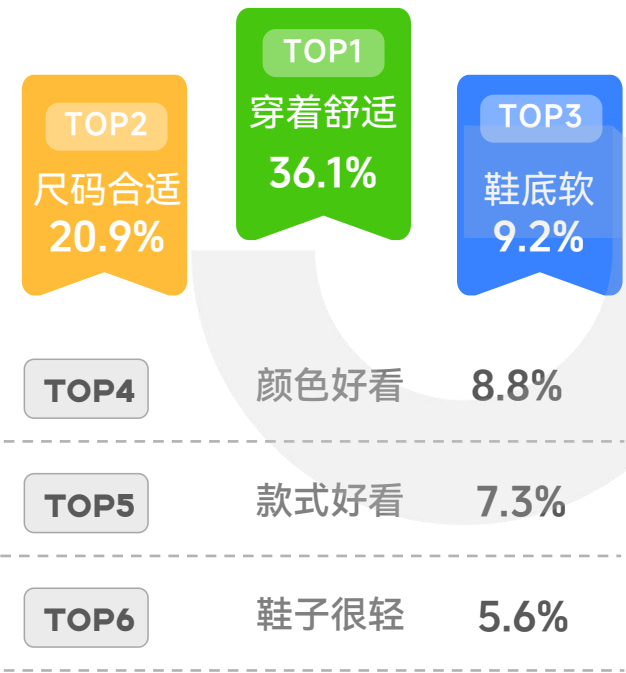
| 排名 | 品牌      | 热度环比  | 主推商品                              |
|----|---------|-------|-----------------------------------|
| 01 | 安踏儿童    | +265% | 水泥氮星 安踏儿童 大童篮球鞋四季透气减震耐磨鞋A12531106 |
| 02 | 巴布豆     | +116% | 巴布豆女童运动鞋皮面防水2025春秋新款防滑软底磁力扣休闲儿童鞋  |
| 03 | 特步儿童旗舰店 | +503% | 【秋季密网款】特步儿童防滑减震篮球鞋流光风透气百搭运动鞋9238  |
| 04 | 李宁儿童    | +298% | 【全城8专业篮球鞋】李宁儿童新款减震回弹耐磨魔术贴篮球鞋      |
| 05 | 贵人鸟     | +195% | 贵人鸟儿童运动鞋2025新款网面透气防滑儿童鞋秋季一脚蹬跑步鞋子  |

穿着舒适占据品类回购原因首位，尺码、材质异味等问题急需商家关注

根据飞瓜数据与飞瓜品策，收集到的品类用户商品评价分析可得，“穿着舒适”是消费者最关注的因素，其次是“尺码合适、鞋底软”等。同时，在功能痛点上，“尺码”也成为最需要商家解决的问题。同时，“材质异味”也已18.4%的占比位列前茅。

8月童鞋/婴儿鞋/亲子鞋商品回购原因分析

8月童鞋/婴儿鞋/亲子鞋品类舆情分析



品牌自营账号持续发力，多矩阵布局各类型产品线



特步儿童/X kids

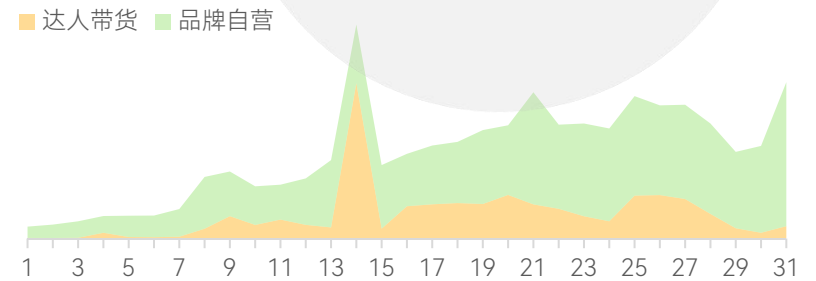
主要带货方式：品牌自营、直播带货

8月抖音童鞋/婴儿鞋/亲子鞋销售TOP3

8月品牌推广关键数据

| 销售热度        | 曝光量   | 带货商品数 | 带货达人人数 |
|-------------|-------|-------|--------|
| 2500w-5000w | 3135w | 1700+ | 900+   |

8月品牌带货方式销售趋势



8月品牌自营账号矩阵主推品

篮球运动



【秋季密网款】特步儿童防滑减震篮球鞋流光风透气百搭运动鞋

账号：特步儿童服饰旗舰店

销售热度：250w-500w

运动跑鞋



【云跑2.0】特步儿童秋季轻跑鞋透气防滑魔术贴运动鞋

账号：特步儿童官方旗舰店

销售热度：250w-500w

店端直播



【双网密网】童鞋跑鞋大童魔术贴户外软底透气儿童运动鞋

账号：特步童鞋总部店

销售热度：100w-250w

酷炫设计



【星舰3.0】特步儿童四季新款密网跑鞋流光风减震防滑运动鞋

账号：特步儿童运动旗舰店

销售热度：100w-250w

8月品牌广告投放分布表现

8月广告曝光 3553w

巨量千川为主 占比99.8%

通用广告 1.2%

商品广告 15.9%

直播引流广告 86.1%

产品卖点

透气好、软底、防滑、轻便、舒适、耐穿、魔术贴、透气网、柔软、百搭、款式、价格、含棉、价格、运费、舒适、冰丝、做工、款式、做工、款式、做工

适用场景

孩子上学、日常、户外运动、体育课、日常运动、打球、表演、日常穿、保暖、春秋、开学季、户外运动、高帮鞋、出门、上学、运动、日常、户外运动、日常、户外运动、日常、户外运动

亚宠展拉动品类创下今年销售新高，视频带货占比显著提升

通过飞瓜数据我们可以看到，8月20至24日举办的亚洲宠物展拉动品类整体销售飙升。在展览会上，品牌商家深度结合线下场景与线上流量，2700多场直播销售破万，激发行业蓬勃生机。同时抖音宠物品类带货视频表现增长抢眼，同比去年销售占比增长12%。

8月抖音宠物/宠物食品及用品销售趋势



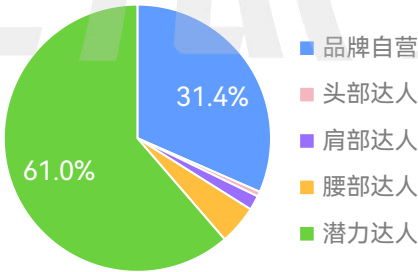
亚宠展重塑抖音宠物品类销售场景



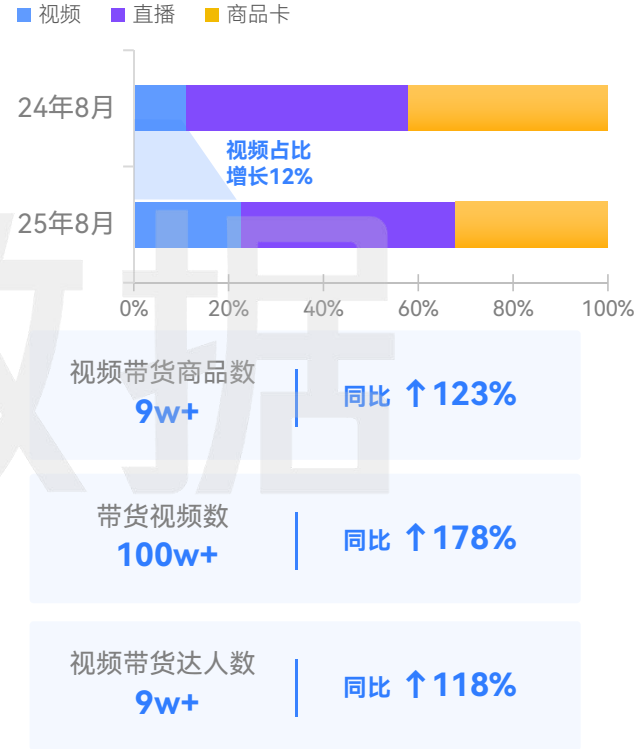
线上话题持续发酵



参与达人分布



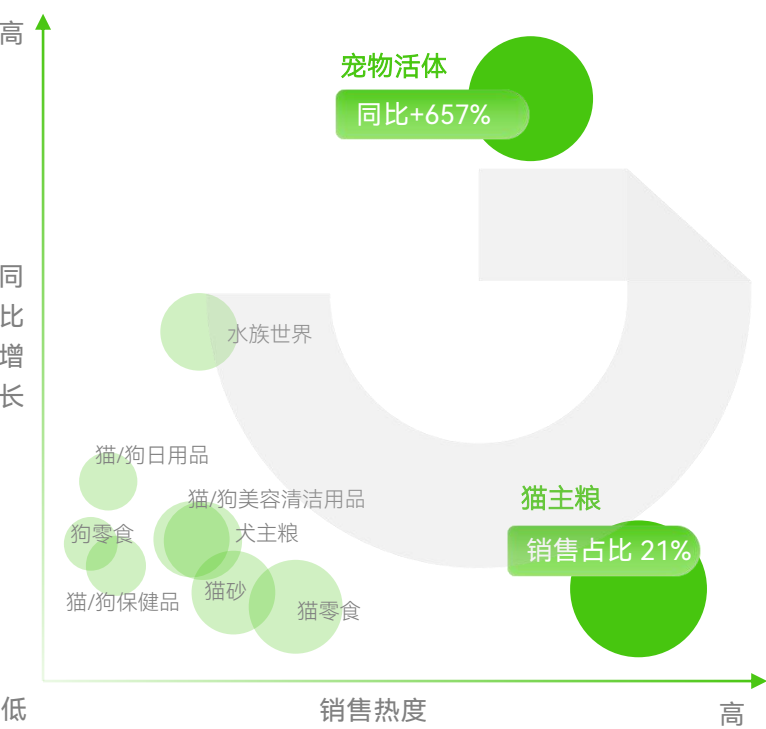
24年&25年8月品类销售渠道分布



猫主粮占据销售主导， 宠物活体在抖音焕发新生机

根据飞瓜数据统计，在宠物品类中，“猫主粮”在8月带来了主要的销售热度，占比达到21%。养猫家庭已超越养狗家庭成为品牌最主要的消费客群。而相比去年同期，“宠物活体”品类在抖音的销售热度爆发增长657%，越来越多的用户愿意在线上品台挑宠选宠。

8月宠物/宠物食品及用品销售热度与同比增长表现



8月宠物相关亮点品类【产品体验】舆情洞察

宠物活体

关键词

原因

活泼健康

用户对宠物的状态非常满意，认为其充满活力

体型合适

用户对宠物的外观颜色表示赞赏，觉得颜色鲜艳、漂亮

成活率高

用户反馈宠物成活率很高，购买后存活状态良好

性格友好

用户认为宠物不怕人、不咬人，性格温顺，易于亲近

易饲养

用户觉得产品宠物容易饲养，日常照顾较为省心

猫主粮

关键词

原因

适口性好

用户对产品适口性非常满意，认为宠物爱吃且吃得很香

味道香浓

用户普遍反馈产品味道好，闻着香，宠物吃起来嘎嘣脆

品质新鲜

用户评价产品日期新鲜，颗粒大小合适，做工精细卫生

营养丰富

用户对产品营养成分认可，认为配料干净且营养均衡

分量充足

用户反馈产品健康安全，喂食放心且无不良反应

配合亚宠展上市新品，适口性优势为品牌带来大量好评



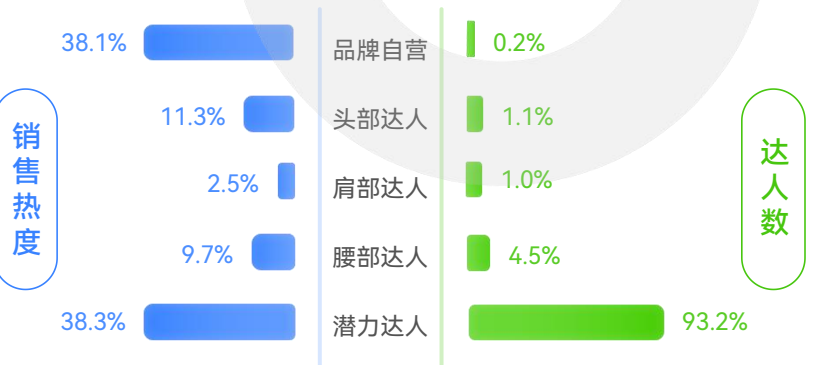
弗列加特/Fregate

主要带货方式：达人推广、直播带货  
主要人群画像：女性、24-40、新一线

8月品牌推广关键数据

| 销售热度        | 环比涨幅 | 曝光量   | 环比涨幅 |
|-------------|------|-------|------|
| 2500w-5000w | 81%  | 1.73亿 | 135% |

8月品牌带货达人分布表现



8月热卖新品

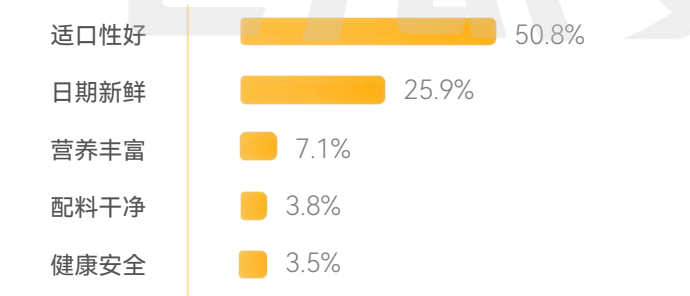
弗列加特0压乳天然粮|全价高肉猫粮0乳糖1.8kg膨化粮

销售热度：1000w-2500w  
浏览量：47.1w

8月商品舆情词云



产品体验舆情



8月品牌广告投放分析

主要广告平台：巨量星图

广告数 1662

预估曝光 1.45亿

优质曝光广告

AD 李屁屁吃了只蝉#弗列加特#猫粮#0乳糖牛奶#秀出你的猫猫召唤术

视频小蓝词 弗列加特新品0压乳猫粮

预估完播率 20.3% 预估5S完播率 66.8%

脚本内容解读



问题引入 → 产品介绍

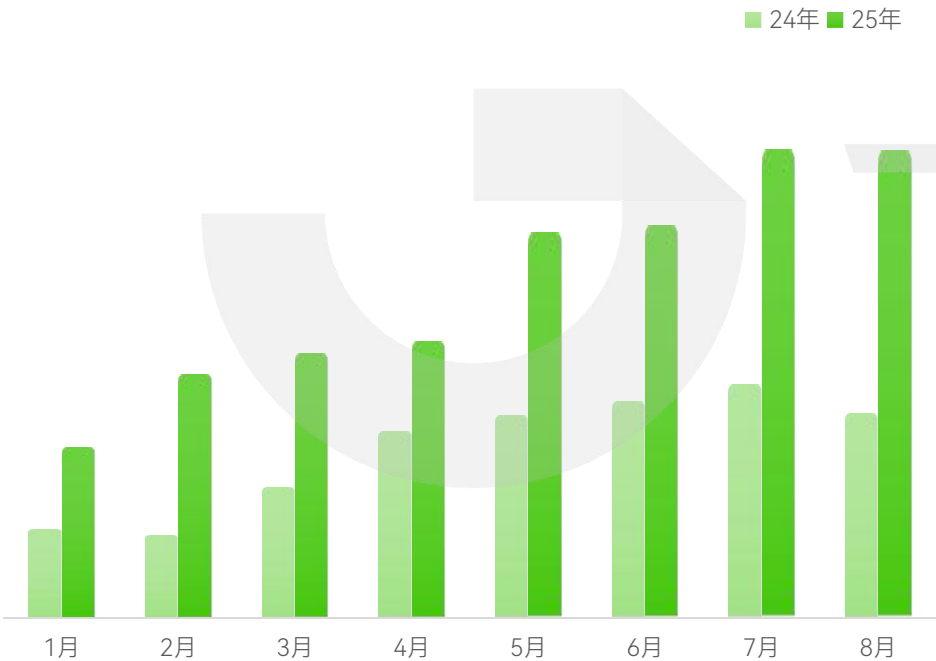
情节有趣：文案以猫咪吃蝉后的奇特情节展开，充满趣味性，能吸引观众的注意力

详细的产品卖点介绍：对产品的成分、工艺、特点、包装等方面进行了较为详细的介绍，让观众能全面了解产品

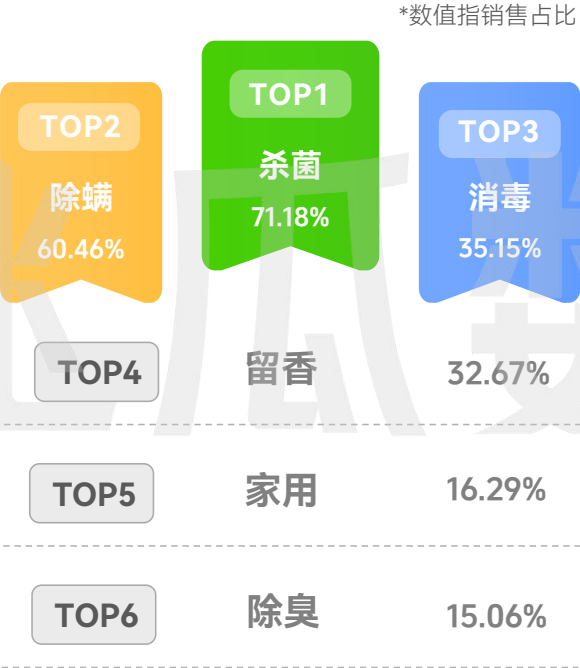
消毒用品销售热度持续走高，消毒液以近八成占比领跑

今年来，消毒用品品类呈现出强劲的市场发展态势。从 24 年与 25 年的 1-8 月销售热度对比来看，25 年各月热度均显著高于 24 年同期，且整体呈持续攀升趋势，彰显出该品类在市场上的关注度与需求度不断提升。25 年 8 月杀菌以 71.18% 的销售热度占比位居 TOP1，除螨、消毒紧随其后。细分品类中，消毒液表现尤为突出，销售占比达 79.85%，销售额同比增长率更是高达 503.79%。

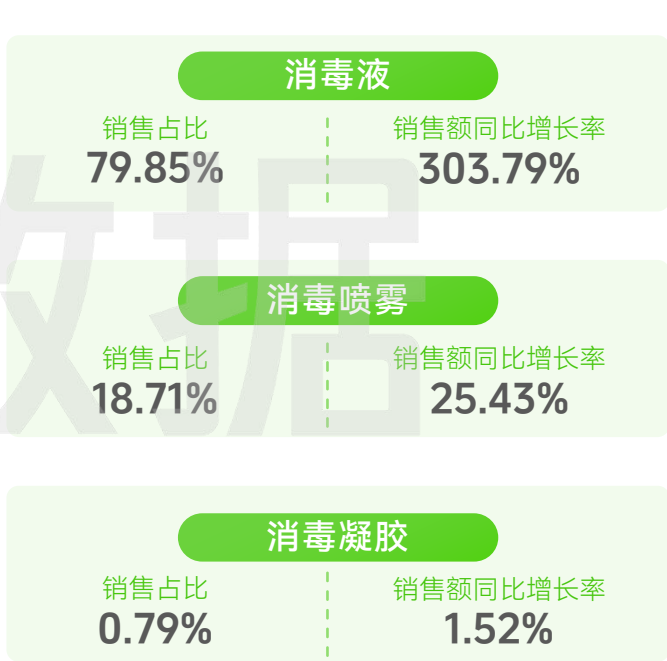
24年、25年1-8月抖音消毒用品销售热度对比



25年8月消毒用品热门卖点



25年8月消毒用品高增长细分品类TOP3

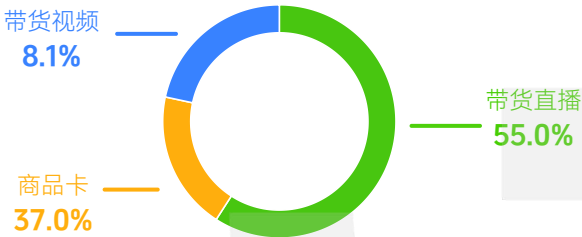


8月重点品类：消毒液

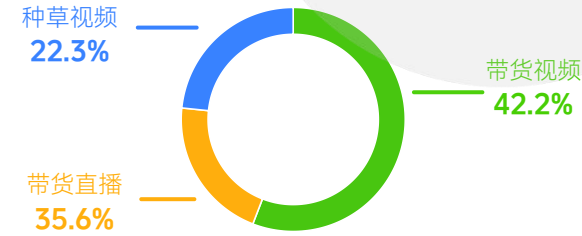
带货视频与直播双引擎驱动， 气味为购后消费者关注焦点

从消毒液8月销售和营销曝光渠道看， 带货直播的消费热度占比达55.0%， 贡献了近一半的品类销售热度； 而营销曝光发布中， 则有超4成来自于带货视频， 多元内容有力推动品类的销售增长。 在使用场景上， 消毒液实现了多场景覆盖， 涵盖日常洗衣、 拖地擦地等不同生活场景。

消毒液 12月销售热度分布



消毒液 12月营销曝光分布



消毒液消费者主要使用场景



凉席品类消费者产品体验反馈



# 品牌自营矩阵锁客，主攻次氯酸适配多种消毒场景

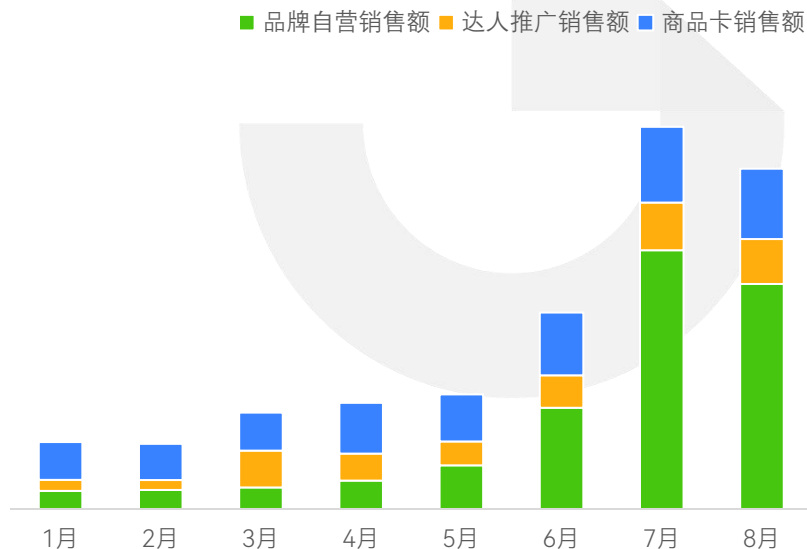


**cofoe/可孚**

主要销售渠道：带货直播占比 59.4%

8月抖音消毒用品销售热度 **TOP8**

## 25年品牌消毒用品品类销售热度分布及趋势



## 自营矩阵+付费投流增加曝光

### 8月品牌消毒用品带货自营矩阵



@可孚官方旗舰店  
粉丝数：29.2w



@可孚COFOE  
粉丝数：4.5w



@可孚医疗器械旗舰店  
粉丝数：3.3w



@可孚森合医疗器械专卖店  
粉丝数：1.5w

### 25年品牌消毒用品自营直播间付费投流趋势



## 聚焦次氯酸多场景杀菌

### 品牌带货商品标题词云



### 8月品牌热卖商品



**次氯酸泡腾片公共用洗衣机宿舍衣物清  
洁宠物猫咪狗除味消毒片**

好评率：96.94%  
销售热度：7.5w-10w



**可孚HPV次氯酸消毒液马桶消毒杀菌喷雾  
卫生间坐垫除菌旅行便携装**

好评率：97.76%  
销售热度：7.5w-10w

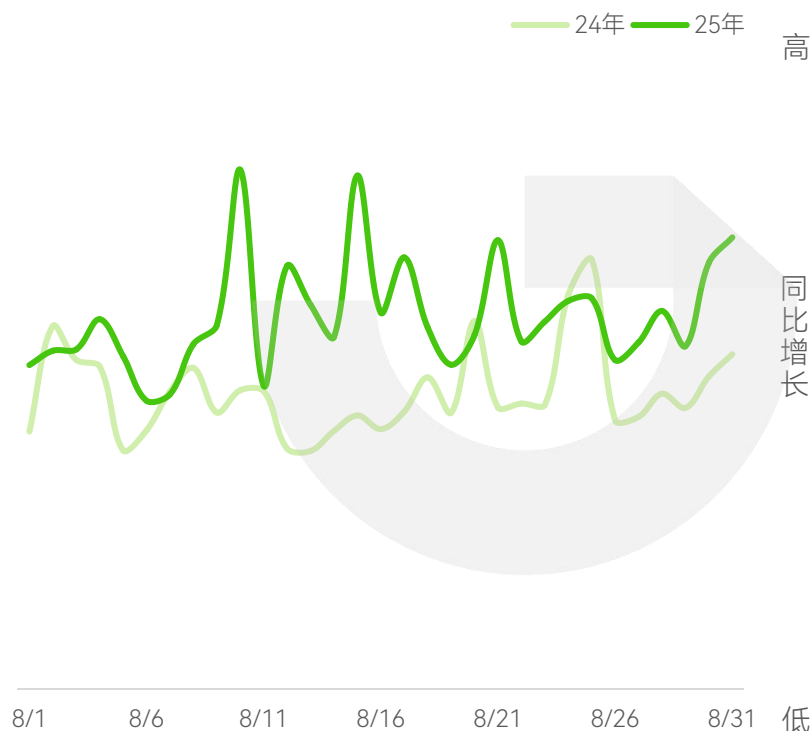
## 8月重点品类：运动鞋



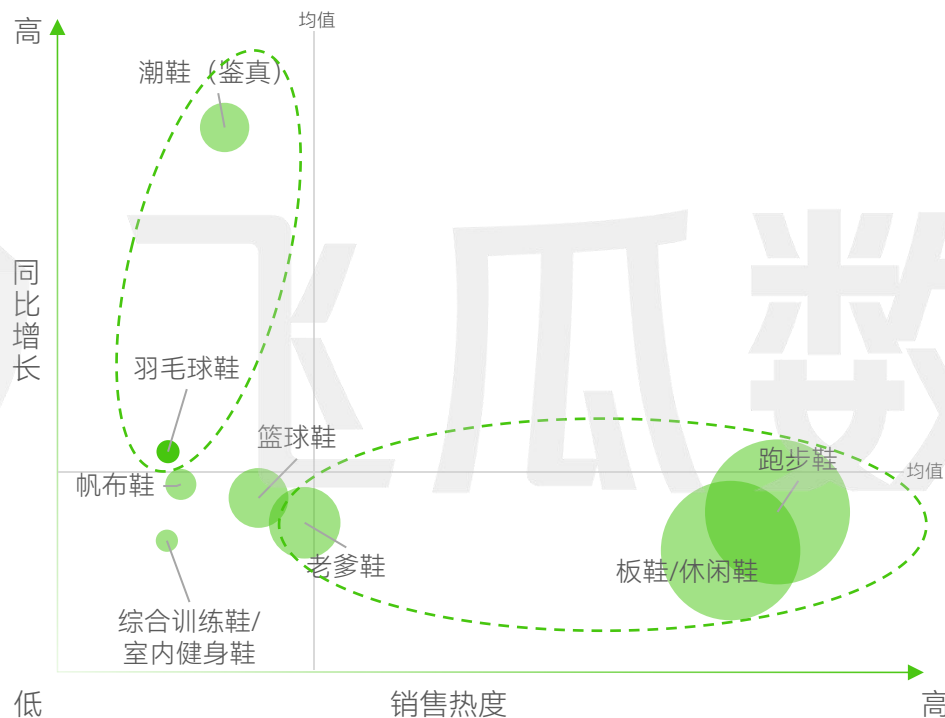
# 销售热度呈现波动性增长，专业精细化需求驱动市场

8月，抖音运动鞋品类市场活力尽显。从24年与25年8月销售热度对比来看，25年热度曲线显著高于24年同期，实现同比猛增。热卖商品方面，专业竞训跑鞋、复古休闲跑鞋等款式备受青睐，既体现了消费者对专业运动装备的追求，也反映出运动鞋市场在品类多元性与品牌竞争力上的蓬勃发展态势。

### 24年、25年8月抖音运动鞋销售热度对比



### 8月运动鞋相关细分品类销售分布



### 8月运动鞋品类热卖商品



竞训跑鞋 | 李宁赤兔8男女款  
专业减震耐磨运动鞋#ARPV001/ARPV004  
销售热度: 2500w-5000w



Mizuno/美津浓情侣经典款复古减震老爹鞋跑者美学休闲跑鞋RACER S  
销售热度: 2500w-5000w



安踏马赫5代SE缓震跑步鞋  
竞训跑鞋男女运动鞋11252582  
销售热度: 1000w-2500w

锚定细分人群主推轻奢路线，多元广告投放体现品牌潮流价值



**SALOMON/萨洛蒙**

主要带货方式：达人推广占比 49.26%

8月抖音运动鞋销售热度 **TOP6**

8月品牌运动鞋品类推广关键数据

| 销售热度 | 销售热度环比增长率 | 销售热度同比增长率 | 市场份额  |
|------|-----------|-----------|-------|
| 1亿+  | +25.2%    | +752.76%  | 3.02% |

8月品牌运动鞋细分品类销售热度分布



8月品牌主推商品

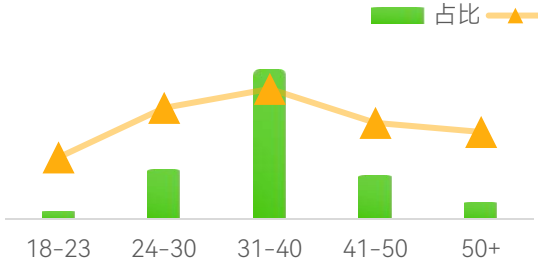
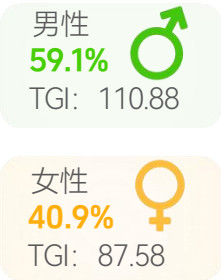


Salomon 萨洛蒙XA Pro 3D百搭户外徒步跑鞋男女同款 沙场灰412322

好评率：94.29%

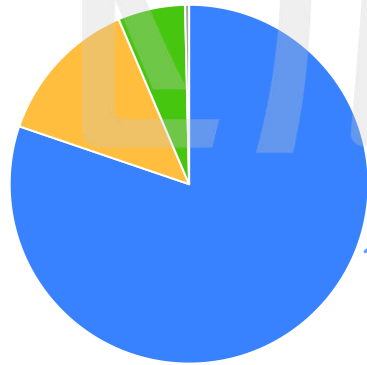
销售热度：250w-500w

8月品牌消费者画像



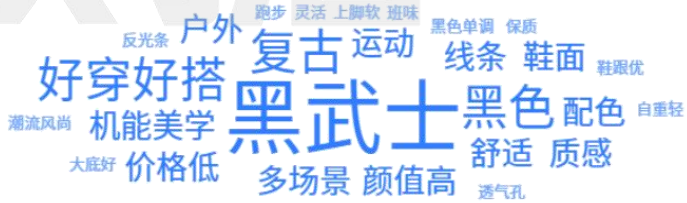
8月品牌广告预估曝光分布

■ 巨量星图 ■ 巨量千川 ■ 巨量本地推 ■ 其他



预估曝光：476.8w  
直播引流广告占比95.45%

广告内容词云



# 02

## 2025年9月 电商趋势前瞻

# 8月抖音大事件盘点：

## 01 抖音生活服务上线“随心团”独立入口

8月7日消息，抖音生活服务“随心团”业务近日已在拥有一个独立的入口。用户在抖音内搜索“随心团”即可看到该入口。页面内除了显示本周推荐的活动商品，还有下午茶、夜宵等分类下的商品。

## 02 抖音电商成立安全与信任中心

8月8日，抖音电商成立安全与信任中心，并发布首期治理公告严打直播间违规盲盒营销。公告显示，2025年至今抖音电商累计断播相关违规直播间4000余场，清退达人账号1000余个。

## 03 抖音电商将打通即时零售与电商业务

据悉，抖音电商将对即时零售与电商业务进行打通整合，同时复用产品及履约能力，并对团队组织架构同步做出调整。抖音电商方面强调，此次调整本质上属于内部业务管理方式的优化。

## 04 抖音测试“快递”服务

8月13日消息，抖音正在测试“我的快递”服务，该功能位于抖音App的钱包内，与抖音支付、打车等生活功能享有同一流量位，标志着抖音在电商生态布局上再进一步。

## 05 抖音生活服务打击资质造假商家

近日，抖音生活服务公布了其“打击资质造假”专项行动的阶段性治理成果。针对平台上部分商家提供伪造、变造等无效营业执照、商标、行业经营资质或其他资质文件的违法违规行为。

## 06 抖音增加“建议优先挽回”标签

近日，抖店后台上线“建议优先挽回”标签。当消费者在商家发货后申请售后时，平台会结合该消费者历史关注、购物行为等数据进行分析，若判定其对存在较高的成交意愿，便会标记相关售后申请。

## 07 抖音电商集中打击消极直播带货行为

8月26日消息，抖音电商安全与信任中心发布治理公告，集中打击直播挂机、录播等消极直播带货行为。且抖音电商表示，将持续加大治理力度，营造真实、健康的直播购物环境。

## 08 抖音电商升级治理违规发货

8月28日消息，抖音电商安全与信任中心公布多起“低价不发货”和“欺诈发货”的典型案列。该平台表示对欺诈消费者的行为零容忍，目前已对违规商家和达人采取清退、冻结货款、关闭权限等处罚。

# 9月热卖商品预测：

## 营销关键词

## 开学、新生

9月初的开学季期间，面向学生群体的文教用品、清洁用品将持续维持高热度，不同学段学生的需求差异显著，商家可精准分层挖掘痛点、打造差异化卖点；此外，教师节也将接踵而至，贺卡、鲜花等传统礼品需求将迎来短期爆发，相关商家可依据节点优化推广内容、商品标题，增加自身竞争力。

### 重点关注商品

学习用品、图书音像、3C数码产品、收纳整理、环境清洁剂、贺卡、鲜花速递

### 推荐商品参考



教辅



贺卡



鲜花速递

## 营销关键词

## 降温、换季

随着天气逐渐转凉，人们对卫衣、衬衫、靴子等秋冬季饰的需求逐渐增加，围巾、胸针等穿搭配饰随着换季深入迎来热销；另一方面，空调季即将迎来尾声，空调防尘罩等换季商品将成为不少家庭的刚需商品，相关商家可以根据南北方气温不一样的变化节奏，做针对性的货品布局。

### 重点关注商品

滋补保健全品类、面霜/乳液、秋装、收纳整理、手部护理、杂粮组合、花草/水果

### 推荐商品参考



卫衣



乳液/面霜



护手霜

## 营销关键词

## 中秋、团圆

9月末，小长假也将随之而来，今年的中秋和国庆合并放假叠加双节氛围，出行需求集中释放，冲锋衣、登山包、太阳镜、路亚竿等旅游及户外相关的消费将迎来一轮热卖潮。同时，中秋团圆氛围也带动家庭消费需求升温：月饼礼盒、坚果果干等伴手礼也将会迎来热销。

### 重点关注商品

月饼、大闸蟹卡券、茶叶礼盒、滋补保健全品类、旅行箱包、户外/登山/野营/旅行用品

### 推荐商品参考



月饼礼盒



大闸蟹卡券



滋补保健

# 9月热点营销日历:



## ● 关键营销节点

09/10星期三 教师节

09/20星期六 全国爱牙日

09/27星期六 世界旅游日

## ● 重要时间节点

09/03星期三 抗战胜利纪念日

09/07星期日 白露

09/18星期四 九一八事变

09/23星期二 秋分

# 03

## 本月榜单

附录：

2025年8月品牌销售热榜

总榜

| 排名                                                                                | 品牌                | 排名 | 品牌              | 排名 | 品牌              |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------|----|-----------------|----|-----------------|
|  | HUAWEI/华为         | 11 | Midea/美的        | 21 | VIVO            |
|  | Apple/苹果          | 12 | 作业帮             | 22 | HONOR/荣耀        |
|  | KANS/韩束           | 13 | COACH/蔻驰        | 23 | POP MART/泡泡玛特   |
| 4                                                                                 | LouisVuitton/路易威登 | 14 | OPPO            | 24 | LI-NING/李宁      |
| 5                                                                                 | MOUTAI/茅台         | 15 | 云上叙             | 25 | FILA/斐乐         |
| 6                                                                                 | NIKE/耐克           | 16 | CAMEL/骆驼        | 26 | HUANGYIPIN/凰一品  |
| 7                                                                                 | adidas/阿迪达斯       | 17 | Lenovo/联想       | 27 | ANTA/安踏         |
| 8                                                                                 | Xiaomi/小米         | 18 | Redmi/红米        | 28 | 草本初色            |
| 9                                                                                 | Haier/海尔          | 19 | 学而思             | 29 | 诺特兰德            |
| 10                                                                                | DJI/大疆            | 20 | China Gold/中国黄金 | 30 | LucasEmilyLouie |

附录：

2025年8月品牌销售热榜

美妆榜



| 排名                                                                                  | 品牌                    | 排名                                                                                   | 品牌          | 排名                                                                                    | 品牌               |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
|    | KANS/韩束               |    | OSM/欧诗漫     |    | The history of/后 |
|    | PROYA/珀莱雅             |    | LANCÔME/兰蔻  |    | GALENIC/科兰黎      |
|    | Helena Rubinstein/赫莲娜 |    | MGP/毛戈平     |    | MEICHIC/美诗       |
|    | LA MER/海蓝之谜           |    | YSL/圣罗兰     |    | forest cabin/林清轩 |
|    | CHANDO/自然堂            |    | ELL         |    | HBN              |
|    | ESTEE LAUDER/雅诗兰黛     |    | C咖          |    | Florasis/花西子     |
|   | PECHOIN/百雀羚           |   | SK-II       |   | 蒂洛薇              |
|  | 谷雨                    |  | CARSLAN/卡姿兰 |  | 造物者              |
|  | L'OREAL /欧莱雅          |  | BABI        |  | 三资堂              |
|  | MARUBI/丸美             |  | Olay/玉兰油    |  | PRAMY/柏瑞美        |

# 2025年8月品牌销售热榜

个护家清榜

| 排名                                                                                  | 品牌                     | 排名                                                                                   | 品牌                       | 排名                                                                                    | 品牌            |
|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
|    | 妇炎洁                    |    | 水卫士                      |    | KERASTASE/卡诗  |
|    | NYSCPS/参半              |    | FREEMORE/自由点             |    | 立白大师香氛        |
|    | Vinda/维达               |    | Bluemoon/蓝月亮             |    | 老管家           |
|    | 卡唯朵                    |    | 白云山                      |    | 云南白药          |
|    | 沫檬                     |    | C&S/洁柔                   |    | 红卫            |
|    | 活力28                   |    | 超能                       |    | 俊小白           |
|   | Dettol/滴露              |   | Deeyeo/德佑                |   | 淘淘氧棉          |
|  | Mind Act Upon Mind/心相印 |  | Little Dream Garden/半亩花田 |  | KANS/韩束       |
|  | botare/植护              |  | INTIMA/茵缇玛               |  | 长发小寨          |
|  | Breeze/清风              |  | Liby/立白                  |  | SukGarden/蔬果园 |

附录：

2025年8月品牌销售热榜

服饰内衣



| 排名 | 品牌                           |
|----|------------------------------|
| 1  | 草本初色                         |
| 2  | LucasEmilyLouie              |
| 3  | Alessandro Paccuci/亚历山德罗 帕库奇 |
| 4  | YAYA/鸭鸭                      |
| 5  | BOSIDENG/波司登                 |
| 6  | ME                           |
| 7  | 我是摩羯                         |
| 8  | 美洋                           |
| 9  | AP                           |
| 10 | AMASS/阿玛施                    |

3C数码家电



| 排名 | 品牌        |
|----|-----------|
| 1  | HUAWEI/华为 |
| 2  | Apple/苹果  |
| 3  | Xiaomi/小米 |
| 4  | 作业帮       |
| 5  | Haier/海尔  |
| 6  | DJI/大疆    |
| 7  | Lenovo/联想 |
| 8  | Redmi/红米  |
| 9  | OPPO      |
| 10 | VIVO      |

母婴宠物



| 排名 | 品牌                  |
|----|---------------------|
| 1  | kangaroo mommy/袋鼠妈妈 |
| 2  | Balabala/巴拉巴拉       |
| 3  | anta kids/安踏儿童      |
| 4  | bodcrme/贝德美         |
| 5  | aptamil/爱他美         |
| 6  | HUGGIES/好奇          |
| 7  | MYFOODIE/麦富迪        |
| 8  | FILAKIDS            |
| 9  | MENGNIU/蒙牛          |
| 10 | 宜婴                  |

# 2025年8月品牌销售热榜

食品饮料

| 排名                                                                                  | 品牌                   |
|-------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|
|    | ADOPT A COW/认养一头牛    |
|    | Three Squirrels/三只松鼠 |
|    | yili/伊利              |
|    | MENGNIU/蒙牛           |
|    | LIGHT UPPER/轻上       |
|    | 康师傅                  |
|   | BAIXIANG/白象          |
|  | 甄磨坊                  |
|  | 华夏丝路                 |
|  | 五谷磨房                 |

生鲜

| 排名                                                                                    | 品牌                    |
|---------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|
|    | dongfangzhenxuan/东方甄选 |
|    | HITOMORROW/大希地        |
|    | 天海藏                   |
|    | HAIYANGYANYI/海洋演义     |
|    | 脱骨侠                   |
|    | 杨博士                   |
|   | 阳澄江南                  |
|  | 锋味派                   |
|  | 皇家小虎                  |
|  | BESTHOME              |

运动户外

| 排名                                                                                    | 品牌            |
|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
|    | adidas/阿迪达斯   |
|    | NIKE/耐克       |
|    | CAMEL/骆驼      |
|    | LI-NING/李宁    |
|    | FILA/斐乐       |
|    | ANTA/安踏       |
|   | ARC'TERYX/始祖鸟 |
|  | XTEP/特步       |
|  | SALOMON/萨洛蒙   |
|  | pelliot/伯希和   |

附录：

2025年8月品牌销售热榜

智能家居



| 排名 | 品牌            |
|----|---------------|
| 1  | Midea/美的      |
| 2  | SUPOR/苏泊尔     |
| 3  | TINECO/添可     |
| 4  | YANGZI/扬子     |
| 5  | KONKA/康佳      |
| 6  | Royalstar/荣事达 |
| 7  | AUX/奥克斯       |
| 8  | ECOVACS/科沃斯   |
| 9  | Flyco/飞科      |
| 10 | roborock/石头   |

酒类



| 排名 | 品牌                 |
|----|--------------------|
| 1  | MOUTAI/茅台          |
| 2  | WULIANGYE/五粮液      |
| 3  | XI LIQUOR/习酒       |
| 4  | 汾酒                 |
| 5  | 剑南春                |
| 6  | 国窖1573             |
| 7  | LUZHOULAOJIAO/泸州老窖 |
| 8  | 手艺人                |
| 9  | 郎酒                 |
| 10 | 国鼎                 |

滋补保健



| 排名 | 品牌            |
|----|---------------|
| 1  | 诺特兰德          |
| 2  | Swisse/斯维诗    |
| 3  | 五个女博士         |
| 4  | FineNutri 斐萃  |
| 5  | 养能健           |
| 6  | WONDERLAB/万益蓝 |
| 7  | Move Free/益节  |
| 8  | 180theconcept |
| 9  | 喜纯            |
| 10 | healthyard    |

## 版权说明

本报告除部分内容源于公开信息(均已备注)外, 其它内容(包括图片、表格及文字内容)的版权均归飞瓜数据所有。飞瓜数据获取信息的途径包括但不限于公开资料、市场调查等。任何对本数据及报告的使用不得违反任何法律法规或侵犯任何第三方合法权益, 任何场合下的转述或引述以及对报告的转载、引用、刊发均需征得果集数据方同意, 且不得对本报告进行有悖原意的删减与修改。

本数据及报告来源于飞瓜数据, 违者将追究其相关法律责任。

## 数据说明

本报告数据主要来源于“短视频-直播”数据分析平台「飞瓜数据」在2024年8月1日-2025年8月31日所追踪到的营销情报, 选取抖音短视频、直播、电商相关的营销内容作为对2025年8月飞瓜抖音电商营销月报分析。基于隐私及数据安全的考虑, 本报告数据经过了脱敏及指数化处理。

# 果集-社交媒体全链路服务商

## 旗下产品

GUOJI.PRO

### 数据洞察

电商增长

飞瓜抖音



飞瓜快手



选爆款

找达人

查品牌

营销种草

千瓜数据



飞瓜B站



市场洞察

营销管理

友望数据



西瓜数据



内容创作

营销舆情

飞瓜品策



市场洞察

营销分析

品牌舆情

话题透视

品牌定制

集瓜数据



市场趋势

竞品分析

消费洞察

舆情监控

### 运营提效

自播运营

飞瓜智投



流量监控

主播轮班

录屏回看

实时切片

投流起量

飞瓜易投



找广告

看竞对

辨效果

拆策略

达人分销

飞瓜智星



达人匹配

样品管理

履约监控

数据复盘

带货选品

飞瓜米选



海量选品库

免费申样

高佣爆品

智能选品

矩阵管理

云略



矩阵管理

AI创作

智能分发

线索收集



关注我们

领取24份抖/快/红  
数据报告



商务合作

果集销售总监  
余新彦



市场合作

果集市场品牌总监  
何十三

# 飞瓜数据 - 助力电商销量、营销声量双丰收



# 联系我们

飞瓜提供定制的商务合作、营销解决方案咨询，想获取更多品牌电商行业报告，  
可通过下方客服联系我们



**专属数据分析师1V1**  
提供定制化品牌营销咨询



**扫码关注飞瓜公众号**  
获取更多行业报告