

2025暑期档

长剧集网播表现洞察



概念说明

正片有效播放

综合有效点击与受众观看时长，去除异常点击量，并排除花絮、预告片、特辑等干扰，真实反映影视剧的市场表现及受欢迎程度。网播全端覆盖PC端、移动端及OTT端。

集均30天有效播放（集均V30）

每集30天累计有效播放/集数，集均V30可客观且直观的对比长短剧集的有效播放表现。

云合评级

使用集均30天有效播放（集均V30）对剧集播放表现进行评级（完结不足30天以V30预测值计算，上线第5天公开）。

角色霸屏指数

综合角色在作品中的排序、观众讨论及作品有效播放加权计算得出，反映角色在作品播出期间的影响力。

研究范围

覆盖单集时长20分钟以上的爱奇艺、芒果TV、腾讯视频、优酷、BILIBILI、乐视视频、搜狐视频、西瓜视频八大视频平台全部剧集。

数据来源

云合·四象分析系统 | 长剧EVA

云合·四象全舆情系统 | 长剧EPS

云合工具箱·小程序

数据周期

2024.6.1-8.31；2025.6.1-8.31。
具体数据周期详见各页底部标注。

内容概览 | 高光盘点

榜单 暑期6部剧有效播放破10亿；优酷迎来强势反弹，《藏海传》《以法之名》领跑长剧市场。

全网长剧霸屏榜：

2025暑期档共6部剧正片有效播放破10亿，其中《藏海传》于5月中旬上线，6-8月有效播放突破13亿，稳居暑期档TOP1；《以法之名》正片有效播放突破13亿，为TOP5中唯一的现实主义司法题材剧；《生万物》于8月中旬上线，正片有效播放已超13亿，位居第3。

2025暑期档热播长剧中，《生万物》《藏海传》《以法之名》《朝雪录》4部剧在长剧热播榜单日市占率破30%，其中《生万物》《藏海传》成为2025年至今唯二市占率突破40%的长剧。

上新长剧集均榜：《以法之名》《凡人修仙传》《朝雪录》集均V30超3000万，《生万物》《以法之名》《朝雪录》《临江仙》热播期集均超3000万，均位居集均V30、热播期集均榜TOP席位。

云合评级 2025暑期档共14部长剧云合评级为S+。

《折腰》《藏海传》《临江仙》《锦绣芳华》等9部新剧云合评级已固定，最终评级为S+。

截至8月31日，《凡人修仙传》《利剑·玫瑰》《锦月如歌》《生万物》《子夜归》5部剧预测评级为S+。

霸屏角色 2025暑期档热播长剧中共5位角色「单日角色霸屏指数」突破50万，其中《生万物》宁绣绣（杨幂饰）成为2025年首位、2021年至今第17位角色霸屏指数破100万的角色。

国产新剧供给增加，库存剧、海外剧收缩；独播、台网联播比例提升；新剧更新节奏加速；现实主义长剧突围；“暑期限免”助力老剧流量增长

上新规模：2025暑期档长视频平台共上新长剧集160部，同比减少7部。其中国产新剧71部，同比增加4部；国产新剧内容体量缩减，2025暑期档上新国产新剧总集数同比减少4%，总时长同比减少7%。

独播/拼播：国产新剧独播占8成，同比提升13个百分点；拼播剧以爱腾、芒腾2家平台拼播为主，3家平台及以上拼播剧集中在革命历史等特定题材或是积压多年的剧。

台网协同：国产新剧台网联合播出部数占比32%，同比持平；爱芒腾优上新国产新剧台网联播部数占比在25%-56%之间。台网联播剧中爱芒腾优参与出品剧集部数占7成。

排播运营：国产新剧播出节奏加速，超6成新剧首周解锁过半剧情，2周即可追完全剧。

内容类型：古装剧稳扎稳打，国产新剧中“古装爱情”类剧集部数及有效播放方面占据领先优势；《以法之名》《生万物》领衔的司法刑侦、年代生活等现实主义剧集破局，刷新2025年长剧纪录。

长尾运营：视频平台强化独播内容运营，老剧“暑期限免”助力流量增长。

霸屏榜：2025暑期档全网长剧·累计有效播放霸屏榜



排名	剧集名称	正片有效播放	总集数	上线日期	播出平台
1	《藏海传》	13.6亿	40	2025/5/18	
2	《以法之名》	13.6亿	36	2025/6/24	
3	《生万物》	13.3亿	36	2025/8/13	
4	《朝雪录》	13.2亿	38	2025/7/13	
5	《临江仙》	11.1亿	32	2025/6/6	
6	《书卷一梦》	10.8亿	40	2025/6/26	
7	《扫毒风暴》	8.9亿	33	2025/7/12	
8	《凡人修仙传》	8.4亿	30	2025/7/27	
9	《利剑·玫瑰》	8.1亿	32	2025/7/28	
10	《锦月如歌》	6.7亿	36	2025/8/6	

排名	剧集名称	正片有效播放	总集数	上线日期	播出平台
11	《长安的荔枝》	6.7亿	35	2025/6/7	
12	《七根心简》	6.4亿	32	2025/6/8	
13	《折腰》	5.5亿	36	2025/5/13	
14	《锦绣芳华》	5.4亿	24	2025/6/30	
15	《桃花映江山》	5.4亿	36	2025/6/25	
16	《甄嬛传》	4.0亿	76	2012/3/26	
17	《定风波》	4.0亿	36	2025/8/1	
18	《陷入我们的热恋》	3.9亿	24	2025/5/28	
19	《潜渊》	3.7亿	36	2025/6/9	
20	《深情眼》	3.4亿	26	2025/7/21	

集均V30：2025暑期档上新长剧·集均30天有效播放排行榜



排名	剧集名称	集均V30	计算/总集	上线日期	播出平台
1	《以法之名》	3486万	36	2025/6/24	
2	《凡人修仙传》*	3409万	15/30	2025/7/27	
3	《朝雪录》	3271万	38	2025/7/13	
4	《临江仙》	2983万	32	2025/6/6	
5	《扫毒风暴》	2554万	33	2025/7/12	
6	《书卷一梦》	2376万	40	2025/6/26	
7	《锦绣芳华》	2170万	24	2025/6/30	
8	《七根心简》	1736万	32	2025/6/8	
9	《长安的荔枝》	1662万	35	2025/6/7	
10	《陷入我们的热恋》	1425万	24	2025/5/28	

排名	剧集名称	集均V30	计算/总集	上线日期	播出平台
11	《樱桃琥珀》	1326万	24	2025/7/14	
12	《桃花映江山》	1298万	36	2025/6/25	
13	《深情眼》	1268万	26	2025/7/21	
14	《正当防卫》	1238万	15	2025/7/9	
15	《华山论剑之九阴真经》	1204万	8	2025/7/26	
16	《华山论剑之东邪西毒》	1067万	8	2025/7/31	
17	《在人间》	955万	8	2025/5/28	
18	《完美的救赎》	943万	16	2025/6/19	
19	《淬火年代》	922万	34	2025/6/18	
20	《绽放的许开心》	921万	30	2025/6/5	

集均30天有效播放（集均V30）：每集30天累计有效播放/集数，集均V30可客观且直观的对比长短剧集的有效播放表现。剧名标*为集均V30未固定长剧。
统计范围：2025.5.25-2025.8.31上新长剧，单集时长20分钟及以上，计算集数大于等于总集数的1/2；统计时间：截至2025.8.31；数据来源：云合·四象分析系统 | 长剧EVA

热播期集均：2025暑期档上新长剧·热播期集均有效播放排行榜



排名	剧集名称	热播期集均	计算/总集	上线日期	播出平台	排名	剧集名称	热播期集均	计算/总集	上线日期	播出平台
1	《生万物》*	3681万	36	2025/8/13		11	《长安的荔枝》	1782万	35	2025/6/7	
2	《以法之名》	3544万	36	2025/6/24		12	《七根心简》	1749万	32	2025/6/8	
3	《朝雪录》	3469万	38	2025/7/13		13	《陷入我们的热恋》	1542万	24	2025/5/28	
4	《临江仙》	3119万	32	2025/6/6		14	《桃花映江山》	1434万	36	2025/6/25	
5	《凡人修仙传》*	2808万	30	2025/7/27		15	《樱桃琥珀》	1326万	24	2025/7/14	
6	《扫毒风暴》	2690万	33	2025/7/12		16	《深情眼》	1294万	26	2025/7/21	
7	《书卷一梦》	2595万	40	2025/6/26		17	《正当防卫》	1216万	15	2025/7/9	
8	《利剑·玫瑰》*	2546万	32	2025/7/28		18	《暗潮缉凶》	1189万	19	2025/7/31	
9	《锦绣芳华》	2173万	24	2025/6/30		19	《定风波》*	1113万	36	2025/8/1	
10	《锦月如歌》*	1855万	36	2025/8/6		20	《献鱼》*	1104万	29/33	2025/8/16	

热播期：上线日至最后一集转免后2周，未转免长剧为上线日至最后一集更新后2周，不足2周截至2025.8.31。剧名标*为热播期集均未固定长剧。
统计范围：2025.5.25-2025.8.31上新长剧，单集时长20分钟及以上，计算集数大于等于总集数的1/2；统计时间：截至2025.8.31；数据来源：云合·四象分析系统 | 长剧EVA

云合评级：2025暑期档共14部长剧云合评级为S+



云合评级已固定
暑期档9部剧
最终评级为S+

(按照上线时间排序)



《折腰》

2025/5/13



《藏海传》

2025/5/18



《临江仙》

2025/6/6



《七根心简》

2025/6/8



《以法之名》

2025/6/24



《书卷一梦》

2025/6/26



《锦绣芳华》

2025/6/30



《扫毒风暴》

2025/7/12



《朝雪录》

2025/7/13



预测评级，上线第5天公开
截至8月31日，5部剧预测评级为S+

(按照上线时间排序)



《凡人修仙传》

2025/7/27



《利剑·玫瑰》

2025/7/28



《锦月如歌》

2025/8/6



《生万物》

2025/8/13



《子夜归》

2025/8/18



云合评级：通过集均V30对上新剧播放表现进行评级，完结不足30天以集均V30预测值计算，长剧上线第5天预测评级公开。

统计范围：2025年上新长剧，单集时长20分钟及以上，云合评级固定时间或预测评级时间在2025.6.1-2025.8.31。

数据来源：云合·四象分析系统 | 长剧EVA、云合工具箱·小程序

霸屏角色：宁绣绣、藏海等5位单日角色霸屏指数破50万

2025暑期档长剧霸屏角色：单日角色霸屏指数破50万（按照单日角色霸屏指数排序）



宁绣绣（杨幂饰）
《生万物》



藏海（肖战饰）
《藏海传》



洪亮（张译饰）
《以法之名》



李青月/花如月（白鹿饰）
《临江仙》



邓妍（迪丽热巴饰）
《利剑·玫瑰》



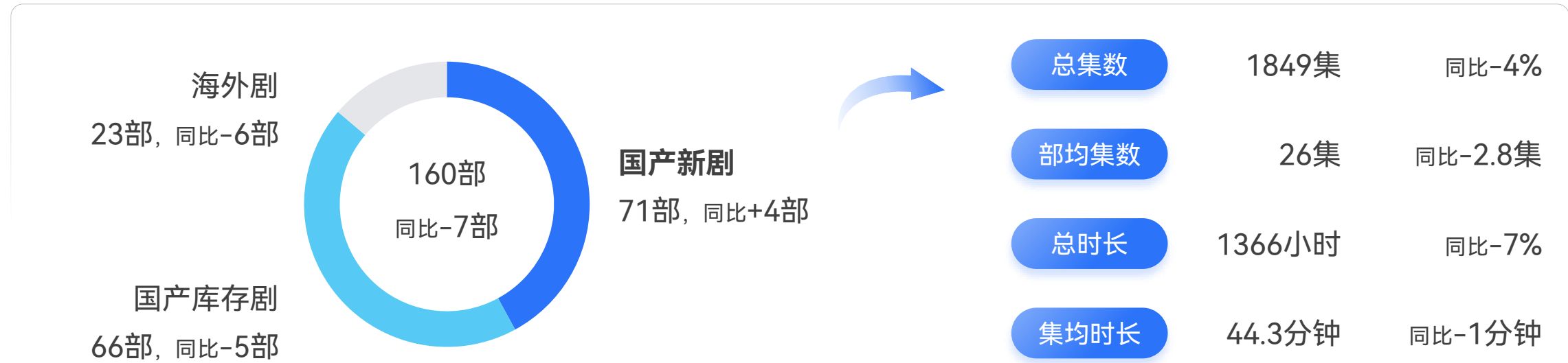
- 2025暑期档热播剧集中，共5位角色「单日角色霸屏指数」突破50万，其中《生万物》宁绣绣（杨幂饰）成为2025年首位、2021年至今第17位角色霸屏指数破100万的角色。

角色霸屏指数：综合角色在作品中的排序、观众讨论及作品有效播放加权计算得出，反映角色在作品播出期间的影响力。

统计范围：2025年长剧霸屏角色榜；统计时间：2025.6.1-8.31；数据来源：云合·四象全舆情系统 | 长剧EPS、云合工具箱·小程序

上新长剧：国产新剧部数增长，内容体量缩减

2025暑期档上新剧数量及同比变化



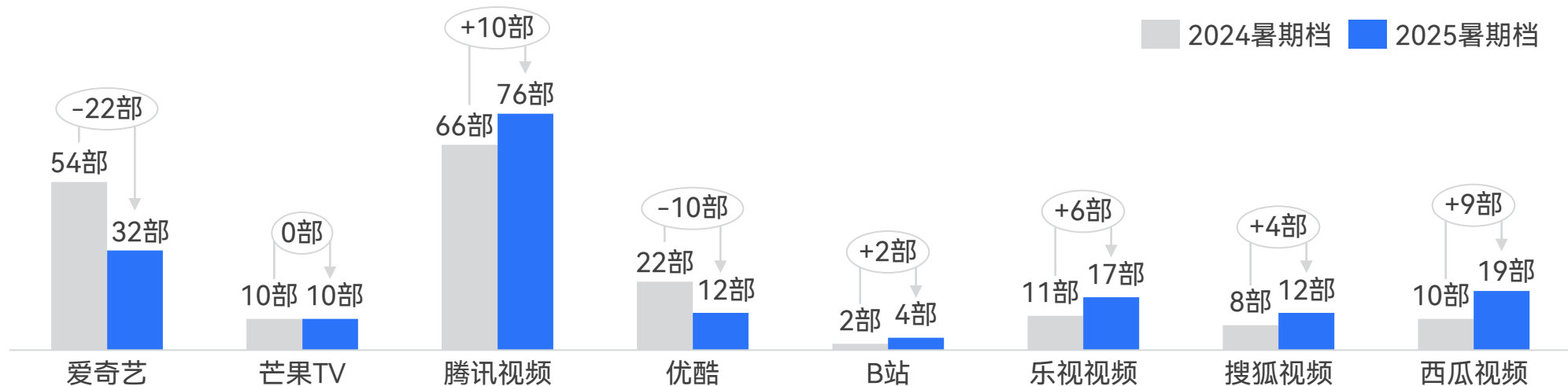
- 2025暑期档长视频平台共上新长剧集160部，同比减少7部。其中国产新剧71部，同比增加4部。国产库存剧66部，同比减少5部，库存剧上新仍集中在腾讯视频上线的《法证先锋4》《金枝欲孽》等经典港剧；上新海外剧23部，同比减少6部，海外剧主要来自腾讯视频、B站、西瓜视频平台。
- 国产新剧内容体量缩减，2025暑期档上新国产新剧总集数1849集，同比减少4%，部均减少2.8集；总时长1366小时，同比减少7%。

库存剧：首播年份与平台上线年份间隔两年及以上的剧集；反之为新剧。

统计范围：2024/2025暑期档上新长剧，单集时长20分钟及以上；统计时间：截至2024.8.31/2025.8.31；数据来源：云合·四象分析系统 | 长剧EVA

上新国产长剧：爱芒腾优上新国产剧10-76部

暑期档各平台上新国产剧部数



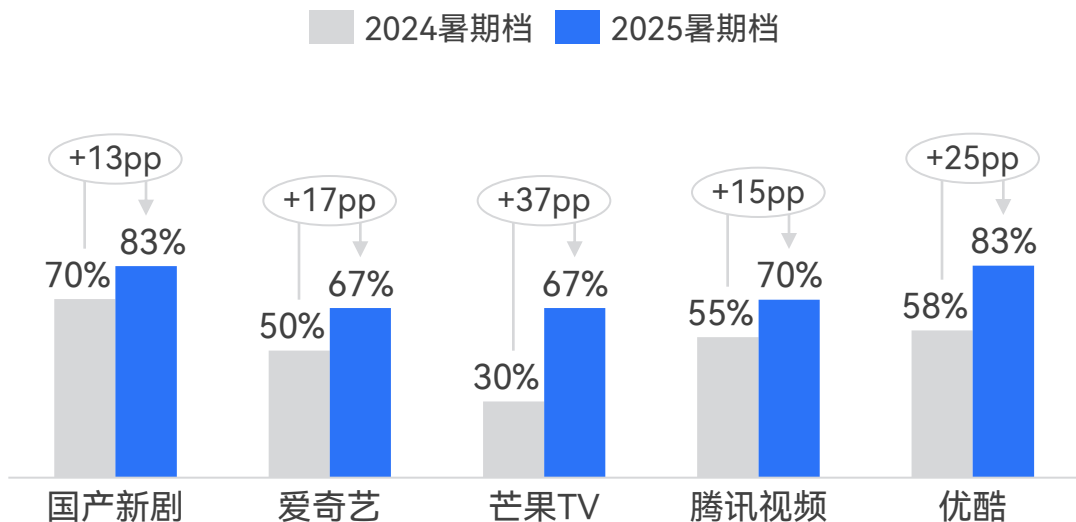
- 2025暑期档爱奇艺上新国产剧32部，同比减少22部，主要因为上新库存剧大幅减少，新剧供给相对稳定；腾讯视频上新76部，同比增加10部，上新剧中库存剧占比超6成，均为经典港剧。芒果TV上新10部，其中3部为国产新剧泰语版，剔除后新剧同比减少3部；优酷上新12部，同比减少10部，主要淘汰腰尾部新剧。
- B站上新4部，聚焦女性古装赛道，暑期已上新《满庭芳》《青川入梦》2部古装剧。乐视、搜狐、西瓜视频上新剧同比增加4-9部，上新剧中70%以上为库存剧。

库存剧：首播年份与平台上线年份间隔两年及以上的剧集；反之为新剧。

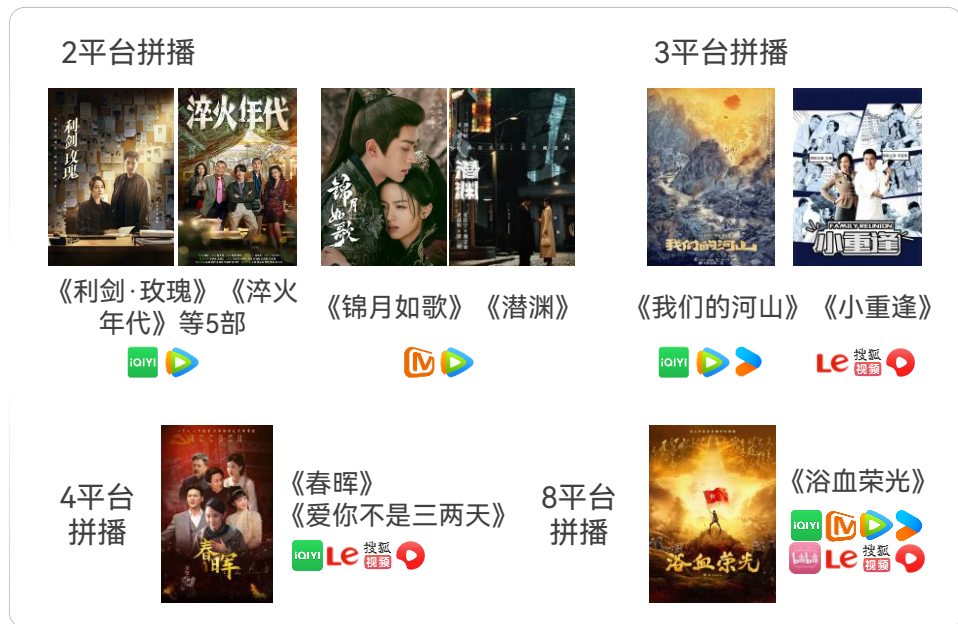
统计范围：2024/2025暑期档上新国产长剧，单集时长20分钟及以上；统计时间：截至2024.8.31/2025.8.31；数据来源：云合·四象分析系统 | 长剧EVA

独播/拼播：国产新剧独播占8成，多平台拼播剧集中在革命历史题材

上新国产新剧独播部数占比



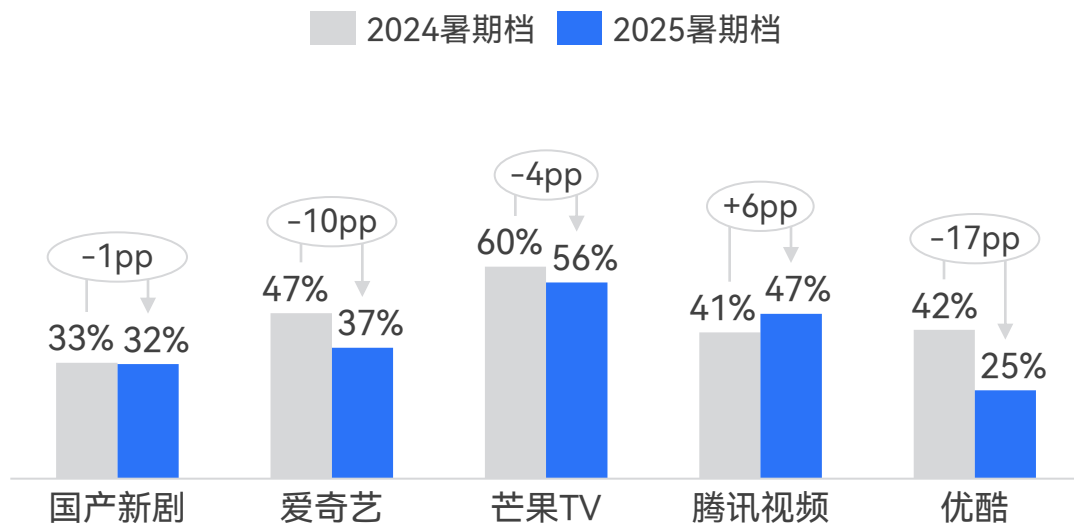
上新国产新剧拼播平台分布



- 2025暑期档上新国产新剧独播部数占比83%，同比提升13个百分点。各平台上新国产新剧独播部数占比在67%-83%之间，同比提升2-4成；暑期《生万物》《锦绣芳华》《扫毒风暴》《以法之名》等平台头部大剧均为独播，平台内容辨识度提升。
- 拼播剧以爱腾、芒腾2家平台拼播为主，且基本为2023年之后拍摄制作的新剧。爱芒腾优4家平台中，优酷除2部革命历史剧为拼播，其余新剧均为独播。3家平台及以上拼播剧主要集中在特定题材或是积压多年的剧，分别为近代革命历史剧《我们的河山》《春晖》《浴血荣光》、2017年之前拍摄的都市情感剧《小重逢》《爱你不是三两天》。

台网协同：国产新剧台网联播比例稳定，视频平台参与出品占7成

上新国产新剧台网联播部数占比



台网联播剧中视频平台参与出品剧集

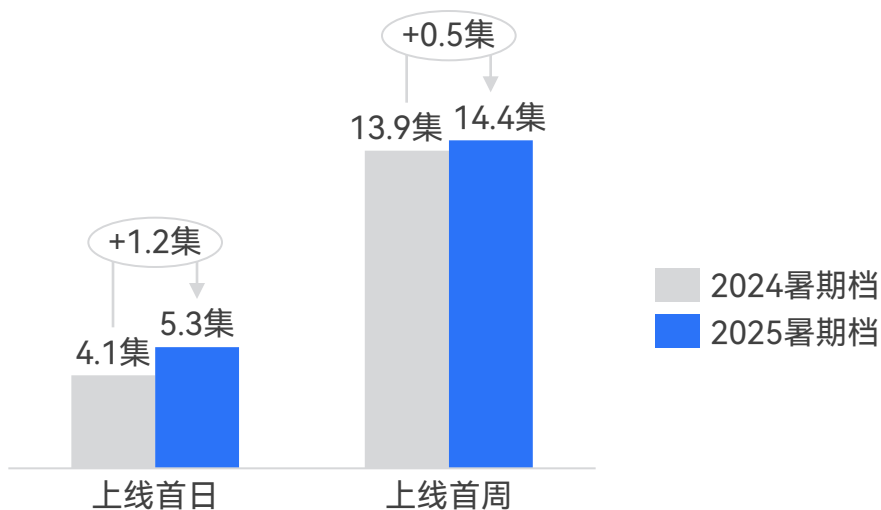


- 2025暑期档上新国产新剧台网联播播出部数占比32%；各平台上新国产新剧台网联播部数占比在25%-56%之间。芒果TV台网联播比例最高，上新剧中除泰语版外，仅《橘祥如意》《长风少年词》2部新剧为网播，《锦绣芳华》《深情眼》等均为台网联播。
- 视频平台全面的发行布局为台网输出优质内容，2025暑期档台网联播剧中爱芒腾优参与出品16部，占比70%。爱奇艺出品3部分别为《书卷一梦》《正当防卫》《生万物》，其中《生万物》在长剧热播榜单日市占率峰值达46%，创2025新高。芒果TV2部《深情眼》《潜渊》均在湖南卫视播出，网播方面《深情眼》云合评级从A+上涨至S级。腾讯视频出品10部，包含“华山论剑”系列4部、《利剑·玫瑰》《锦月如歌》《扫毒风暴》《长安的荔枝》《绽放的许开心》《归队》6部，武侠、刑侦、古偶、悬疑、文学、情感生活、战争传奇等丰富的内容类型满足用户多元化的观剧需求。优酷1部《以法之名》跻身暑期多榜前2位。

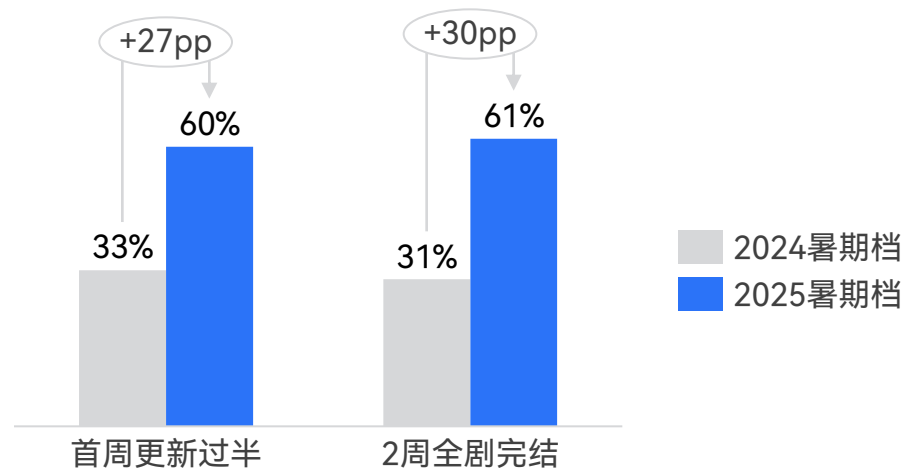
排播运营：新剧播出节奏加速，超6成新剧首周解锁过半、2周追完全剧



国产新剧平均更新集数



国产新剧更新进度：部数占比



- 2025暑期档国产新剧内容体量缩减的同时更新节奏大幅提升，上线首日平均更新5.3集，上线首周平均更新14.4集，同比分别增加1.2集、0.5集（上新剧每集更新时间综合点映、SVIP、VIP、非VIP追剧日历，按最早更新时间统计）。
- 用户追剧持续提速，上新国产新剧中，60%的新剧上线首周即释出过半内容，同比增加27个百分点；61%的新剧上线2周完结，同比增加30个百分点。其中《暗潮缉凶》《正当防卫》《青川入梦》等剧上线首周即可看至结局，“华山论剑”系列4部单元剧更是在上线首日SVIP直通结局。

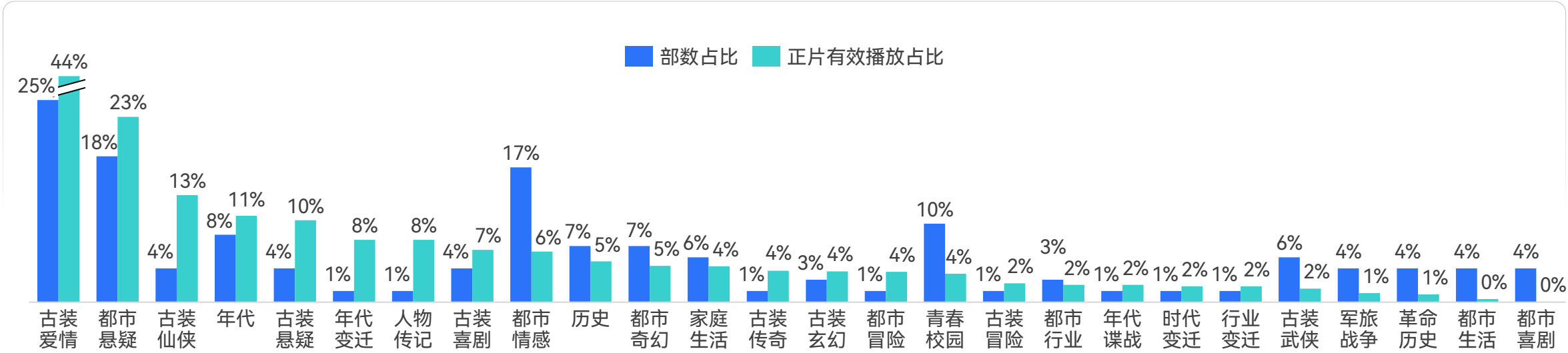
注：上新剧每集更新时间综合点映、SVIP、VIP、非VIP追剧日历，按最早更新时间统计。

统计范围：2024/2025暑期档上新国产长剧（不含分账长剧、特辑、多语言版本），单集时长20分钟及以上；统计时间：截至2024.8.31/2025.8.31；数据来源：云合·四象分析系统 | 长剧EVA

内容类型：古装剧稳扎稳打，司法刑侦/年代生活等现实主义剧集破局



2025暑期档上新国产新剧内容类型分布



- 2025暑期档古装剧仍占据重要地位，上新国产新剧中“古装爱情”类剧集在部数及有效播放方面占据领先优势，“古装仙侠、古装悬疑”题材有效播放占比均突破10%，其中《朝雪录》在长剧热播榜单日市占率突破32%，并连续17日登顶，为古装悬疑探案赛道注入新的活力。
- 暑期档现实主义题材强势回归，以司法刑侦为代表的都市悬疑题材剧有效播放占比23%，较2024暑期档增长10个百分点，凸显观众对专业性、真实性、生活化剧集的需求提升；《以法之名》6月末上线，在各平台古偶对垒中凭借差异化题材及剧情实现突围，长剧热播榜单日市占率突破34%，并连续20日登顶热播榜；同属刑侦题材的《扫毒风暴》《利剑·玫瑰》表现突出，在长剧热播榜单日市占率均突破20%。严肃文学改编的年代剧《生万物》8月中旬上线并迅速刷新多项纪录，长剧热播榜单日市占率达46.1%，创2025新高，同时也成为2025年首部单日有效播放破亿长剧。

长尾运营：强化独播内容运营，“限免”助力新增长



2025暑期档长剧“全集限免”：平台限免活动与正片有效播放效果反馈

爱奇艺暑期限免、七夕限免、开播周年限免

于8月开展3次“全集限免”活动，共限免24部长剧。
限免主题聚焦暑期档、七夕、《莲花楼》《苍兰诀》开播周年。
限免剧集集中在21-23年上线长剧。
24部长剧“全集限免”期间日均有效播放较限免前1日上涨50%以上，《莲花楼》《苍兰诀》等剧上涨2.5倍左右。



《莲花楼》限免前后每日有效播放走势



芒果TV10部暑期限免剧

7月-8月开展10部热剧限时接力，每周1部免费看活动。

其中《国色芳华》在续作《锦绣芳华》热播效应下，限免前期有效播放已大幅回升。

其余9部作品中，《爱的勘探法》转免期间日均有效播放较转免前上涨12倍。《暗格里的秘密》《我在他乡挺好的》《少年派2》《白日梦我》《私藏浪漫》《爱的勘探法》《以家人之名》《装腔启示录》《长乐曲》8部剧日均有效播放上涨0.2-1倍。



优酷“宝酷精品限时免费看”

每周推出3部经典剧集“逐集限免”，并采用上新剧排播模式，制定“追剧日历”。

在《墨雨云间》《安乐传》《边水往事》等剧“开播周年”、《媚者无疆》《三生三世十里桃花》主演李一桐、杨幂新剧上线等特殊节点均开启限免追更活动。



暑期档共25部剧“限免”，限免期间日均有效播放较限免前1日涨幅在0.1-2.4倍。



腾讯视频在《玫瑰的故事》荣获第30届上海电视节白玉兰奖后开启3天全集限免。在杨幂新剧《生万物》播出期间，其主演作品《扶摇》《爱的二八定律》均开启“逐集限免”，日均有效播放大幅提升。

- 近年平台加强片库内容运营，创新经典剧集排播模式，在节日、纪念日、主创动态等特殊节点开展“全集限免”相关活动，盘活内容资产，推动好剧被更多用户看到。2025暑期档爱芒腾优共有60余部独播剧“限免”，集中在21年-24年上线的剧集；爱芒推出“暑期限免活动”；优酷则采用新剧排播模式将限免运营常态化，着重提升经典老剧长尾价值。60余部剧中近半数剧集限免期间日均有效播放较限免前1日上涨1-5倍，足见优质内容在长视频平台生态中的长期价值。

重要声明

云合数据是国内首家基于机器学习计算“正片有效播放”的数据公司，实现了网络点击量去水分，力求为行业评估影视作品的网络真实播放表现提供标尺。本报告由云合数据制作，所提供数据来源于云合·四象分析系统（EVA）、云合·四象全舆情系统（EPS）。

在任何情况下，本报告仅供读者参考，本公司不对任何人因使用本报告中的任何内容所引发的相关争议或法律后果负任何责任。

未经允许，不得对本报告进行加工和改造；欢迎转载和引用，并注明报告出处“云合数据”。



云合数据·服务号



云合工具箱·小程序

行业趋势

产品体验（EVA、EPS）

青云高校合作

商务合作

长剧、短剧、微剧、综艺、电影、动漫、少儿、纪录片

全网·霸屏榜

热播榜：新剧、新综、综N代、动漫

动漫·新番榜

少儿IP榜

全舆情热度

云合评级：剧集、综艺

集均V7、V30榜单

播后评估

待播预测