

8月进出口增速放缓

——中国进出口系列三

研究院 宏观组

徐闻宇

✉ xuwenyu@htfc.com

从业资格号：F0299877

投资咨询号：Z0011454

投资咨询业务资格：

证监许可【2011】1289号

宏观事件

2025年9月8日，海关总署公布数据显示，2025年前8个月，我国货物贸易延续平稳增长态势，进出口总值29.57万亿元，同比增长3.5%。其中，出口17.61万亿元，增长6.9%；进口11.96万亿元，下降1.2%，降幅较前7个月收窄0.4个百分点。

核心观点

■ 增速放缓，压力未消

截止9月8日，华泰全球出口热力值为-0.20，环比8月下降0.03；进口热力值为-0.32，环比8月下降0.25，显示出在8月份随着美国关税最终生效，全球主要经济体贸易活动趋于放缓，维持我们对全球贸易仍然存在压力的判断。

8月美国非农就业数字大幅下调（增量低于5万）的背景下，全球经济衰退的风险开始上升。随着阶段性关税扰动带来的贸易前置变量区域放缓，整体经济的压力将显现。数据显示，8月中国制造业PMI尽管环比小幅回升0.1个百分点至49.4，仍处在荣枯线下。同时，8月新出口订单和进口均保持压力状态。

■ 中国贸易结构

行业：截止7月，中国经济对有色金属矿和加工品、烟草制品、食品和农副食品、通用设备以及电子设备的进口需求上升；对林产品、畜牧品和煤炭进口需求短期放缓。全球经济对中国有色金属加工品、专用设备、林产品、仪器仪表、电气机械、非金属矿物制品和家具的出口需求上升，但对煤炭和酒饮的出口需求大幅降低。

商品：截止7月，中国对艺术品进口收缩，但对贵金属和艺术品的出口需求继续扩张。截止8月，中国对铝矿和机床保持较高的进口需求，但是稀土、汽车、电动汽车进口增速继续在低位；中国商品的出口需求仍保持强劲，尤其是水泥和肥料的出口。

国别：截止8月，中国前5大对外贸易伙伴国或地区分别为：ASEAN（16.94%）、欧盟（13.24%）、美国（8.67%）、中国香港（5.56%）和韩国（5.17%）。在过去5年中，ASEAN和中国的贸易额占比增加了2.27个百分点，俄罗斯占比增加了1.11个百分点；而美国和中国的贸易额占比减少了3.87个百分点，日本占比减少了2.07个百分点。

■ 风险

经济数据短期向下波动，流动性超预期宽松

目录

宏观事件	1
核心观点	1
全球贸易 8 月有所放缓	4
中国贸易 8 月有所压力	6
进口行业：煤炭收缩，制造业放缓	7
出口行业：有色仍扩张，煤炭收缩	9
商品比较：艺术品高贸易暂未转变	11
进口：铝矿和机床需求仍较高	14
出口：水泥和电动车出口较高	15
净出口：电动车和粮食仍较高	16
地区比较：结构仍在缓慢演变中	17

图表

图 1：全球出口热力值 9 月 8 日有所放缓 单位：STD	5
图 2：全球进口热力值 9 月 8 日回落压力 单位：STD	5
图 3：中国制造业 PMI 进出口环比持稳 单位：%MoM	6
图 4：人民币有效汇率指数暂未改善 单位：2020=100	6
图 5：中国进出口同比增速放缓 单位：%YoY	6
图 6：中国进出口差值回升 单位：亿美元	6
图 7：中国进口价格行业排序 单位：%YoY	7
图 8：中国进口数量行业排序 单位：%YoY	7
图 9：中国各行业进口特征 单位：上年同期=100	8
图 10：中国出口价格行业排序 单位：%YoY	9
图 11：中国出口数量行业排序 单位：%YoY	9
图 12：中国各行业出口特征 单位：上年同期=100	10
图 13：中国大类商品的进口特征 单位：上年同期=100	11
图 14：中国大类商品的出口特征 单位：上年同期=100	11
图 15：中国具体商品的进口特征 单位：上年同期=100	12
图 16：中国具体商品的出口特征 单位：上年同期=100	13
图 17：中国进口商品增速和半年变化 单位：%YoY	14
图 18：中国进口商品变动特征 单位：%PCT	14
图 19：中国出口商品增速和半年变化 单位：%YoY	15
图 20：中国出口商品变动特征 单位：%PCT	15
图 21：中国净出口商品增速和半年变化 单位：%YoY	16
图 22：中国净出口商品变动特征 单位：%PCT	16

图 23: 与中国进出口贸易地区份额占比和变动 单位: %PCT.....	17
图 24: 中国进口贸易地区份额占比和变动 单位: %PCT.....	18
图 25: 中国出口贸易地区份额占比和变动 单位: %PCT.....	18
图 26: 中国进出口份额的国别特征 单位: %PCT.....	19
图 27: 中国进出口份额变动短期特征 单位: %PCT.....	19
图 28: 中国进出口份额变动中期特征 单位: %PCT.....	19
图 29: 中国进出口份额变动长期特征 单位: %PCT.....	19
图 30: 与中国进出口贸易地区增速和变动 单位: %YOY, %PCT.....	20
图 31: 中国进口贸易地区增速和变动 单位: %YOY, %PCT.....	20
图 32: 中国出口贸易地区增速和变动 单位: %YOY, %PCT.....	21
表 1: 全球 8 月出口形势更新 单位: STD.....	4
表 2: 全球 8 月进口形势更新 单位: STD.....	5

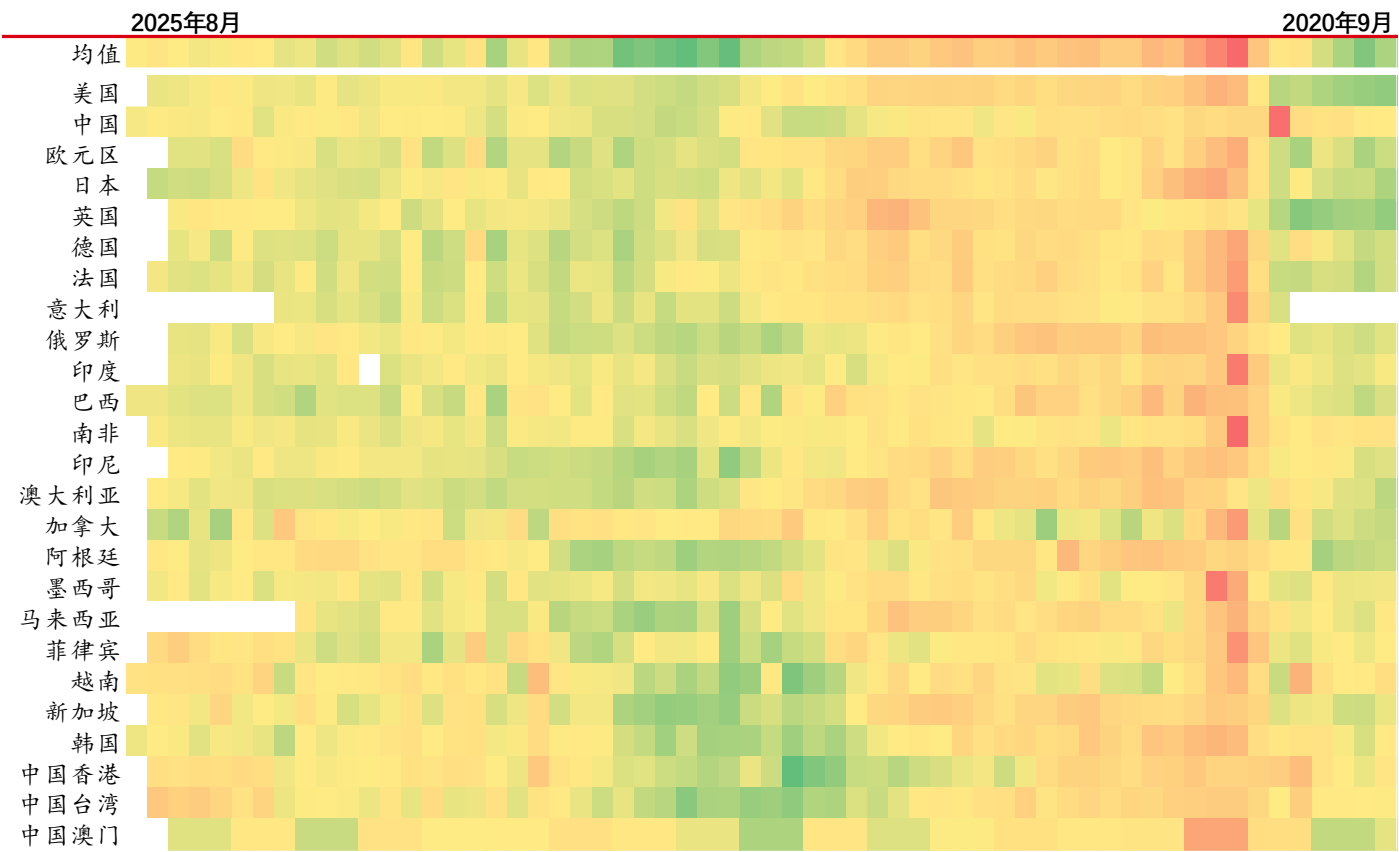
全球贸易 8 月有所放缓

华泰期货通过跟踪全球主要经济体的进出口周期来衡量当前的全球贸易周期变动。

9 月 8 日海关总署公布数据显示，2025 年前 8 个月，我国货物贸易延续平稳增长态势，进出口总值 29.57 万亿元，同比增长 3.5%。其中，出口 17.61 万亿元，增长 6.9%；进口 11.96 万亿元，下降 1.2%，降幅较前 7 个月收窄 0.4 个百分点。

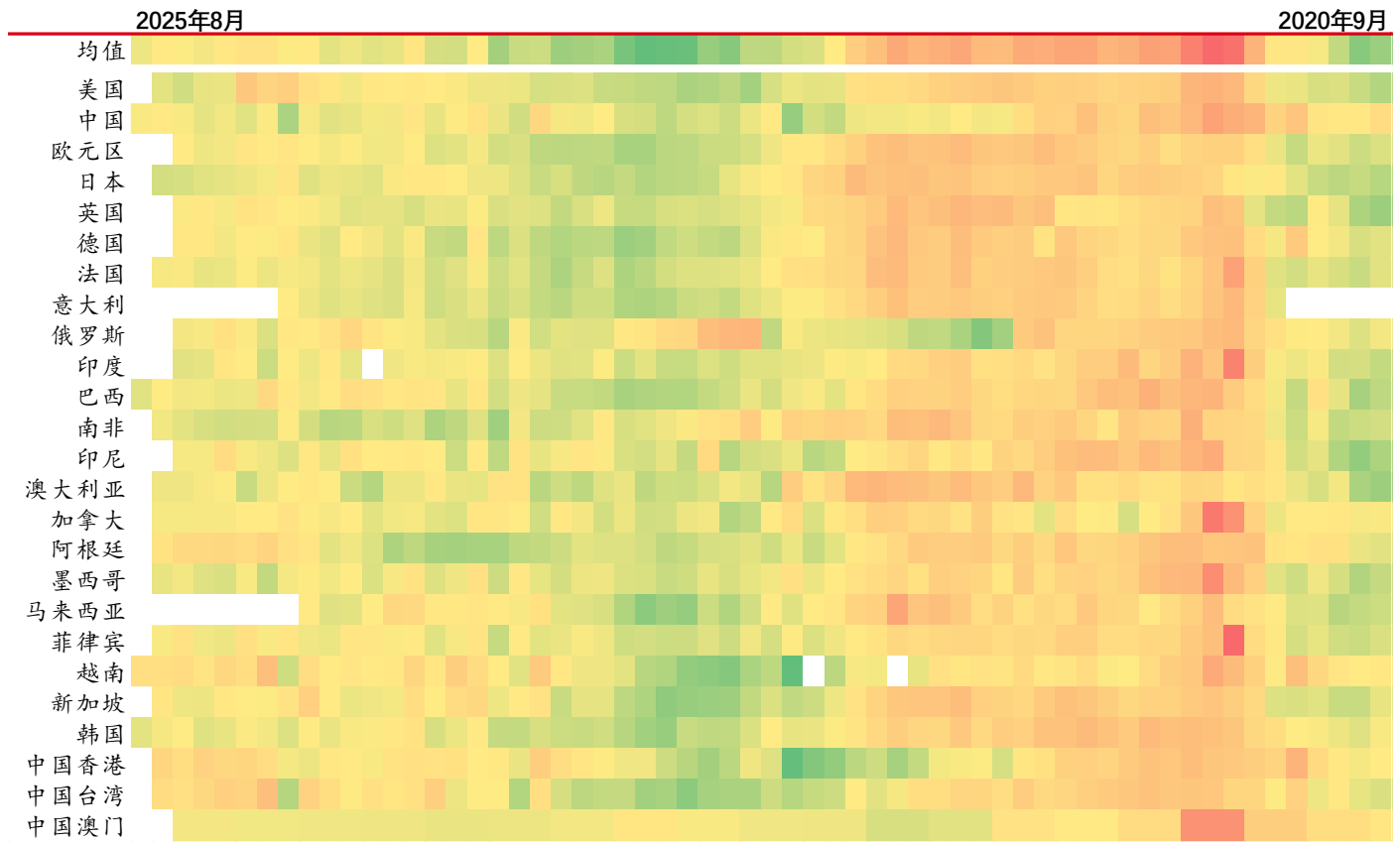
截止 9 月 8 日，华泰全球出口热力值为-0.20，环比 8 月下降 0.03；进口热力值为-0.32，环比 8 月下降 0.25，显示出在 8 月份随着美国关税最终生效，全球主要经济体贸易活动趋于放缓，维持我们对全球贸易仍然存在压力的判断。

表 1：全球 8 月出口形势更新 | 单位：STD



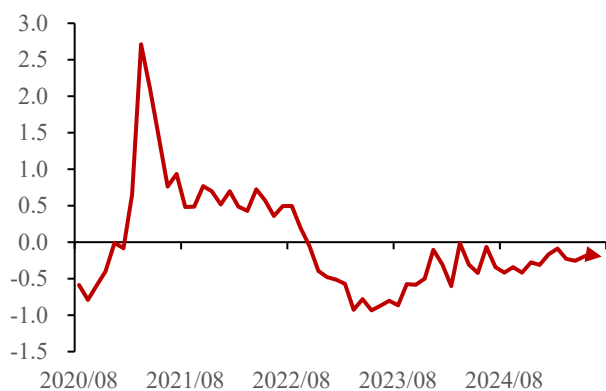
资料来源：同花顺 华泰期货研究院

表 2：全球 8 月进口形势更新 | 单位：STD



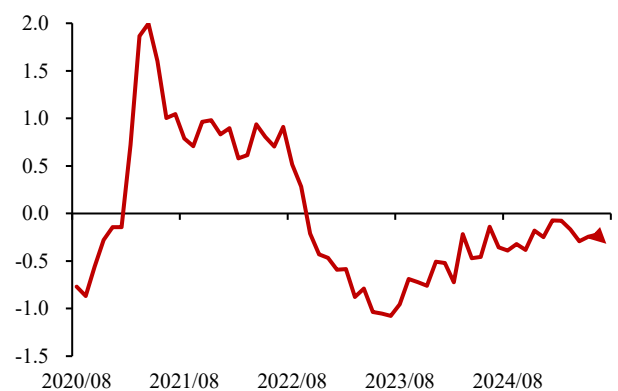
资料来源：同花顺 华泰期货研究院

图 1：全球出口热力值 9 月 8 日有所放缓 | 单位：STD



数据来源：iFinD 华泰期货研究院

图 2：全球进口热力值 9 月 8 日回落压力 | 单位：STD



数据来源：iFinD 华泰期货研究院

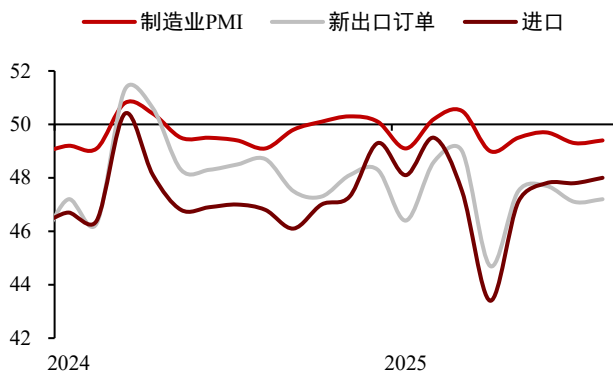
中国贸易 8 月有所压力

中国 8 月的贸易数字呈现压力，继续关注美联储降息环境下全球经济压力的演变。

随着 9 月大阅兵的进行，历史的车轮开始滚滚向前。7 月美国“大美丽法案”接触美国经济扩张的枷锁，我们认为对于宏观资产的配置而言，扩张的方向是确定的，但是扩张的节奏是高度不定的。经历了 7-8 月市场的“热”，短期关注市场不确定性的“冷”。

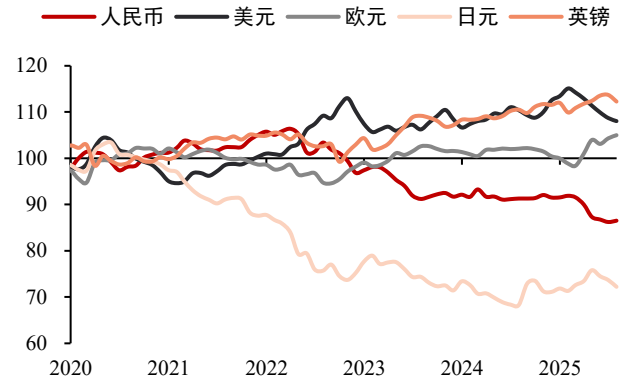
8 月美国非农就业数字大幅下调（增量低于 5 万）的背景下，全球经济衰退的风险开始上升。随着阶段性关税扰动带来的贸易前置变量区域放缓，整体经济的压力将显现。数据显示，8 月中国制造业 PMI 尽管环比小幅回升 0.1 个百分点至 49.4，仍处在荣枯线以下。同时，8 月新出口订单和进口均保持压力状态。

图 3：中国制造业 PMI 进出口环比持稳 | 单位：%MoM



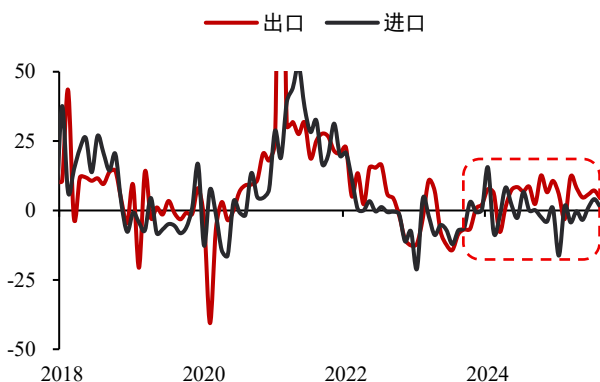
数据来源：iFinD 华泰期货研究院

图 4：人民币有效汇率指数暂未改善 | 单位：2020=100



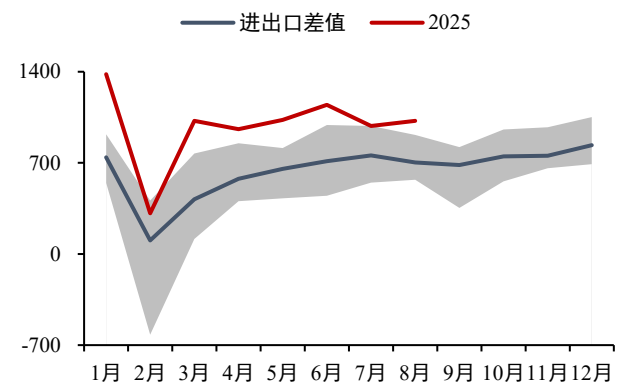
数据来源：iFinD 华泰期货研究院

图 5：中国进出口同比增速放缓 | 单位：%YoY



数据来源：iFinD 华泰期货研究院

图 6：中国进出口差值回升 | 单位：亿美元

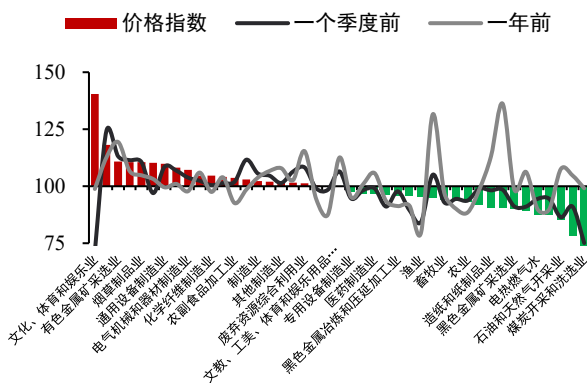


数据来源：iFinD 华泰期货研究院

进口行业：煤炭收缩，制造业放缓

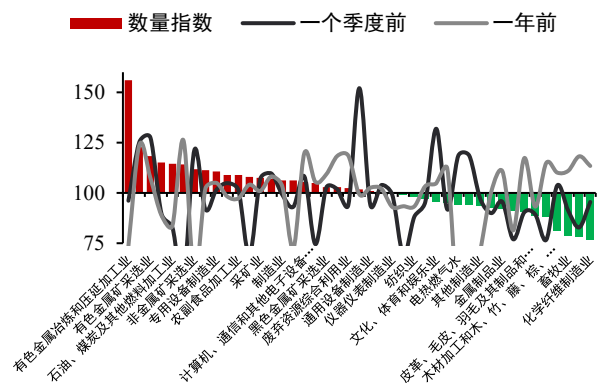
制造业进口增速回升。截止 2025 年 7 月，进口价值指数在扩大的行业中，制造业（108.6）整体表现为增加，且增速较 6 月继续扩大；其中有色金属冶炼和压延加工业（184.5）、文化、体育和娱乐业（134.4）、有色金属矿采选业（131.0）、烟草制品业（126.3）、食品制造业（118.3）、渔业（116.9）、农副食品加工业（112.9）、通用设备制造业（110.9）、专用设备制造业（107.9）、医药制造业（107.6）、非金属矿采选业（107.2）、计算机、通信和其他电子设备制造业（107.0）、文教、工美、体育和娱乐用品制造业（106.0）、造纸和纸制品业（104.4）、电气机械和器材制造业（104.1）、石油、煤炭及其他燃料加工业（103.7）、废弃资源综合利用业（103.7）、家具制造业（101.9）、仪器仪表制造业（101.7）、农业（100.6）等 20 个行业（含大类）进口价值表现为继续扩张，个数较 6 月减少。

图 7：中国进口价格行业排序 | 单位：%YoY



数据来源：iFinD 华泰期货研究院

图 8：中国进口数量行业排序 | 单位：%YoY



数据来源：iFinD 华泰期货研究院

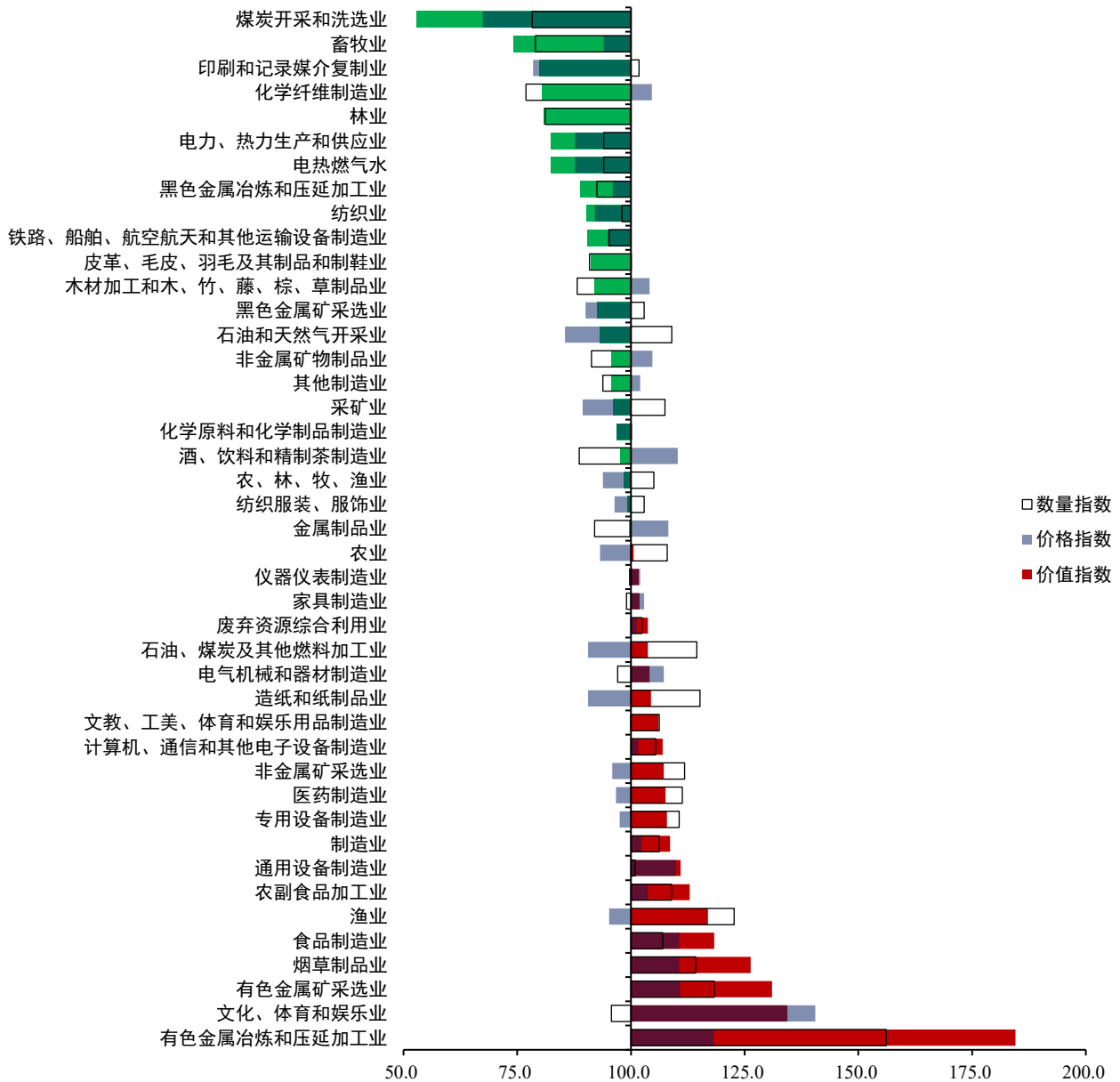
具体来看，我们将进口价格上升、进口数量上升定义为需求回升的行业，将进口价格回落、进口数量回落定义为需求下降的行业。

有色金属产品（从上游到中游）进口增加明显。截止 7 月，进口需求上升的行业（+价格指数，+数量指数）：有色金属冶炼和压延加工业（118.2，156.1）、有色金属矿采选业（110.8，118.3）、烟草制品业（110.6，114.2）、食品制造业（110.6，107.0）、农副食品加工业（103.7，108.9）、通用设备制造业（109.9，100.9）、制造业（102.3，106.2）、计算机、通信和其他电子设备制造业（101.5，105.4）、废弃资源综合利用业（101.3，102.4）等 9 个行业，个数较 6 月减少。

中国继续减少对煤炭的进口需求。截止 7 月，煤炭开采和洗选业等 20 个行业（含大类）进口价值指数在收缩，其中进口需求下降的行业（-价格指数，-数量指数）：铁路、船

舶、航空航天和其他运输设备制造业（94.9，95.2）、纺织业（92.1，98.0）、黑色金属冶炼和压延加工业（96.0，92.5）、电力、热力生产和供应业（87.7，94.0）、林业（99.6，81.2）、畜牧业（94.0，79.0）、煤炭开采和洗选业（67.4，78.3）等7个行业，个数也略减少。

图9：中国各行业进口特征 | 单位：上年同期=100



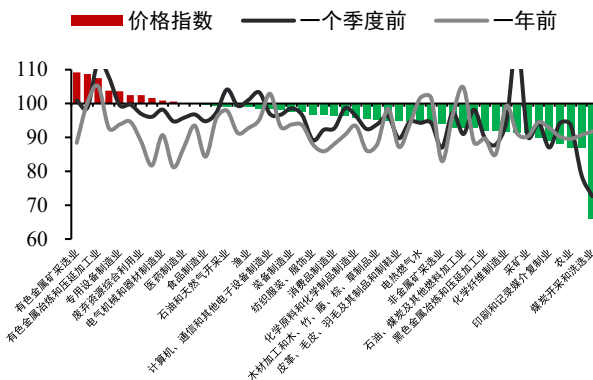
数据来源：iFinD 华泰期货研究院

出口行业：有色仍扩张，煤炭收缩

中国制造业出口增长继续小幅改善。截止 2025 年 7 月，出口价值指数制造业（108.1）、电、热、燃气和水供应业（108.9）表现为继续增加，采矿业（109.1）表现从扩张增速的放缓。其中，石油、煤炭及其他燃料加工业（99.1）、黑色金属矿采选业（98.6）、渔业（98.3）、文教、工美、体育和娱乐用品制造业（98.3）、畜牧业（97.8）、皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋业（94.6）、酒、饮料和精制茶制造业（93.3）、文化、体育和娱乐业（93.2）、农、林、牧、渔业（92.3）、废弃资源综合利用业（91.5）、农业（91.4）、印刷和记录媒介复制业（91.4）、有色金属矿采选业（90.7）、烟草制品业（78.8）、煤炭开采和洗选业（54.1）等 15 个行业（含大类）的出口价值在收缩。

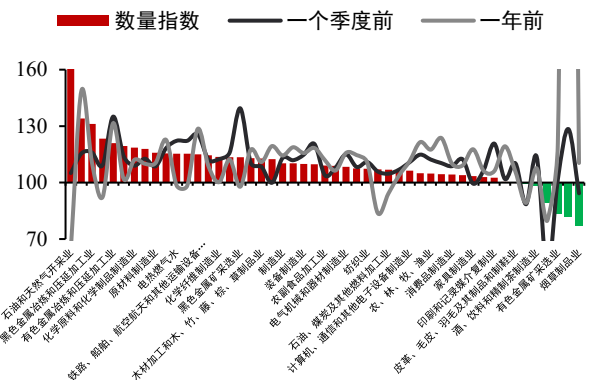
在出口价值指数扩张的 34 个行业（含大类）中，石油和天然气开采业（162.4）、有色金属冶炼和压延加工业（130.1）、其他制造业（122.5）、黑色金属冶炼和压延加工业（120.6）等 4 个行业的出口价值仍有较大增幅，但也较 6 月有了明显的回落。

图 10：中国出口价格行业排序 | 单位：%YoY



数据来源：iFinD 华泰期货研究院

图 11：中国出口数量行业排序 | 单位：%YoY



数据来源：iFinD 华泰期货研究院

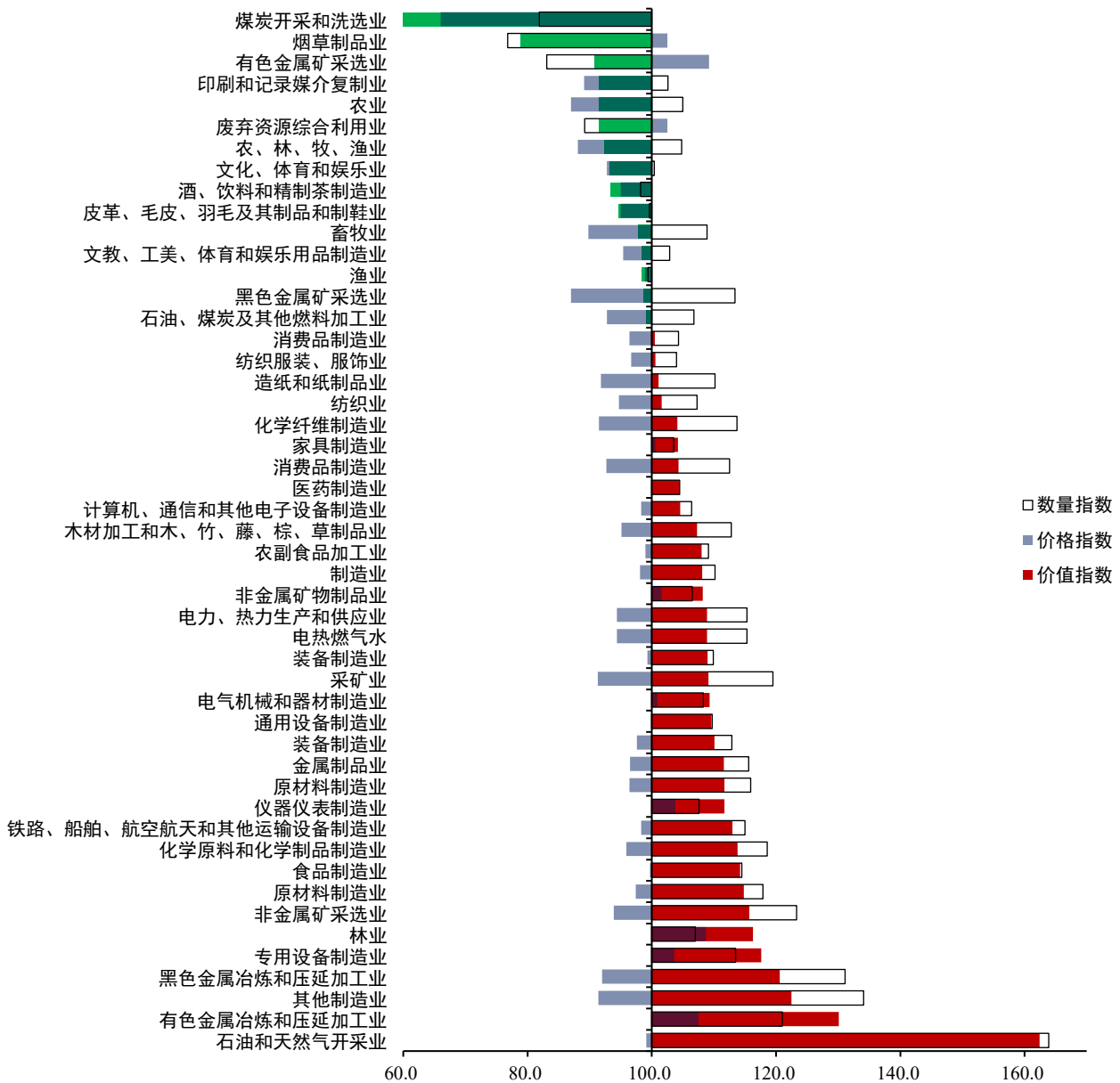
具体来看外需结构，

中国有色产品、专用设备的出口相对强劲。截止 7 月，出口需求上升的行业（+价格指数，+数量指数）：有色金属冶炼和压延加工业（107.5，121.0）、专用设备制造业（103.6，113.5）、林业（108.7，107.0）、仪器仪表制造业（103.8，107.6）、电气机械和器材制造业（100.9，108.3）、非金属矿物制品业（101.6，106.5）、家具制造业（100.6，103.5）等 7 大行业表现为出口量价同增；其余出口价值指数扩大的 27 个行业（含大类）体现出降价提升销售量的状态。

中国酒饮和煤炭出口回落。截止 7 月，出口需求下降的行业（-价格指数，-数量指数）：在 15 个出口价值在收缩的行业（含大类）中，渔业（98.9，99.4）、皮革、毛皮、羽毛

及其制品和制鞋业（95.0，99.6）、酒、饮料和精制茶制造业（95.0，98.2）、煤炭开采和洗选业（66.0，81.9）等 4 个行业表现出出口需求的收缩。

图 12：中国各行业出口特征 | 单位：上年同期=100



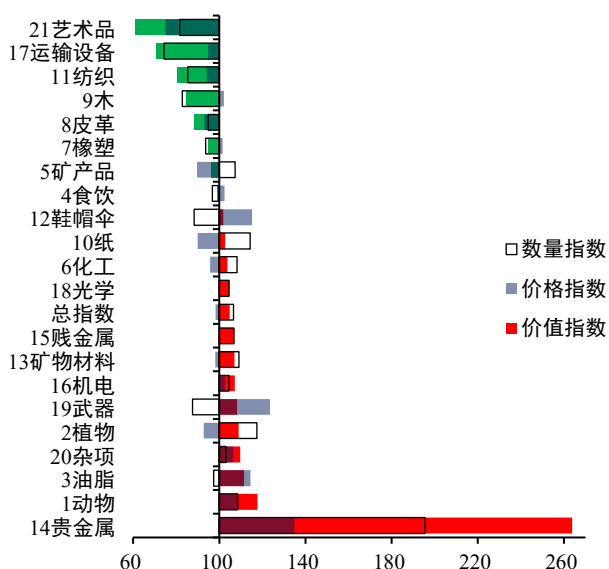
数据来源：iFinD 华泰期货研究院

商品比较：艺术品高贸易暂未转变

中国对艺术品进口收缩。截止 2025 年 7 月，进口价值指数（104.8）表现为转为小幅扩张，扩张的商品大类增加 1 类至 13 类，收缩的商品大类减少 1 类至 8 类。其中进口增长的商品包括：14 贵金属（263.8）、1 动物（117.7）、3 油脂（111.5）、20 杂项（109.7）、2 植物（109.0）、19 武器（108.3）、16 机电（107.2）、13 矿物材料（107.1）、15 贱金属（107.1）、18 光学（104.7）、6 化工（103.8）、10 纸（102.8）、12 鞋帽伞（101.8）等 13 类；进口回落的商品包括：4 食饮（99.3）、5 矿产品（96.2）、7 橡塑（95.1）、8 皮革（88.3）、9 木（84.6）、11 纺织（80.4）、17 运输设备（70.6）、21 艺术品（61.2）等 8 类。

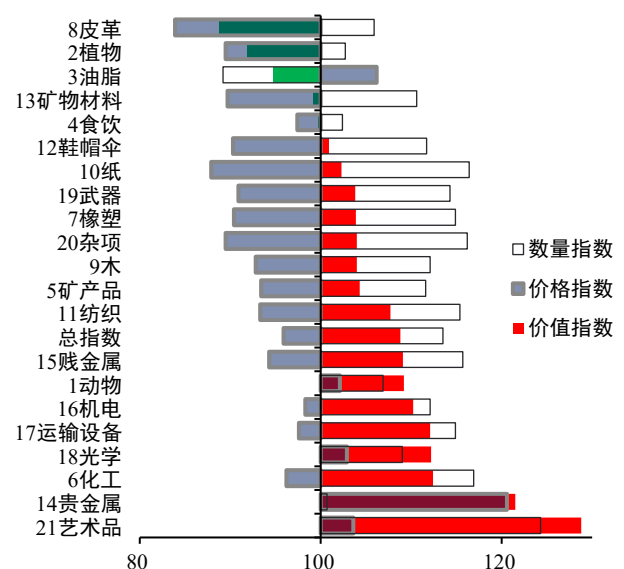
中国对贵金属和艺术品的出口继续扩张。截止 2025 年 7 月，出口价值指数（108.8）表现为继续扩张，扩张的商品大类降至 16 类，收缩的商品大类增至 5 类。其中出口增长的商品包括：21 艺术品（128.8）、14 贵金属（121.5）、6 化工（112.4）、18 光学（112.2）、17 运输设备（112.1）、16 机电（110.2）、1 动物（109.2）、15 贱金属（109.1）、总指数（108.8）、11 纺织（107.7）、5 矿产品（104.3）、9 木（104.0）、20 杂项（104.0）、7 橡塑（103.9）、19 武器（103.8）、10 纸（102.3）、12 鞋帽伞（100.9）等 16 类；出口回落的商品包括：4 食饮（99.7）、13 矿物材料（99.2）、3 油脂（94.8）、2 植物（91.9）、8 皮革（88.8）等 5 类。

图 13：中国大类商品的进口特征 | 单位：上年同期=100



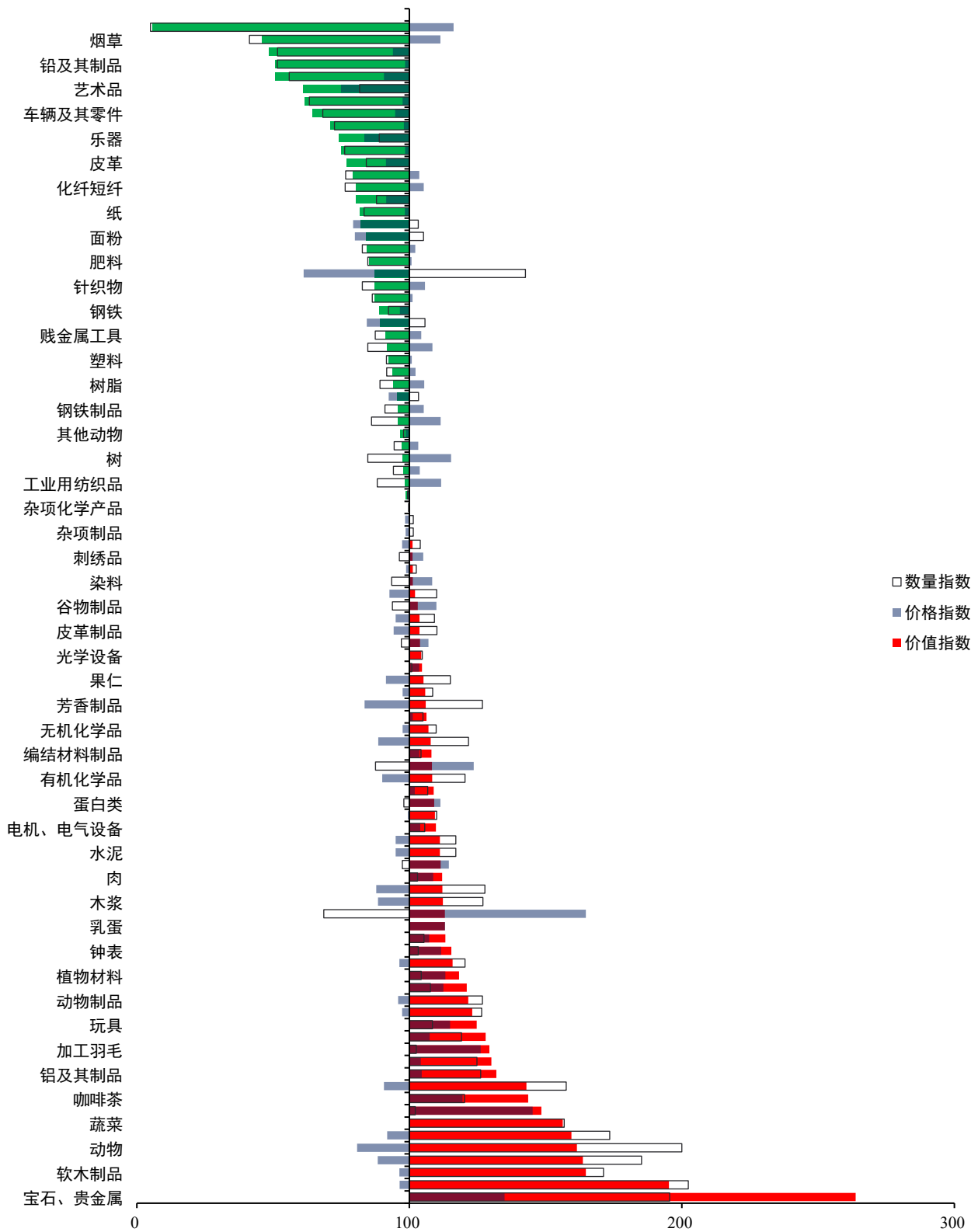
数据来源：iFinD 华泰期货研究院

图 14：中国大类商品的出口特征 | 单位：上年同期=100



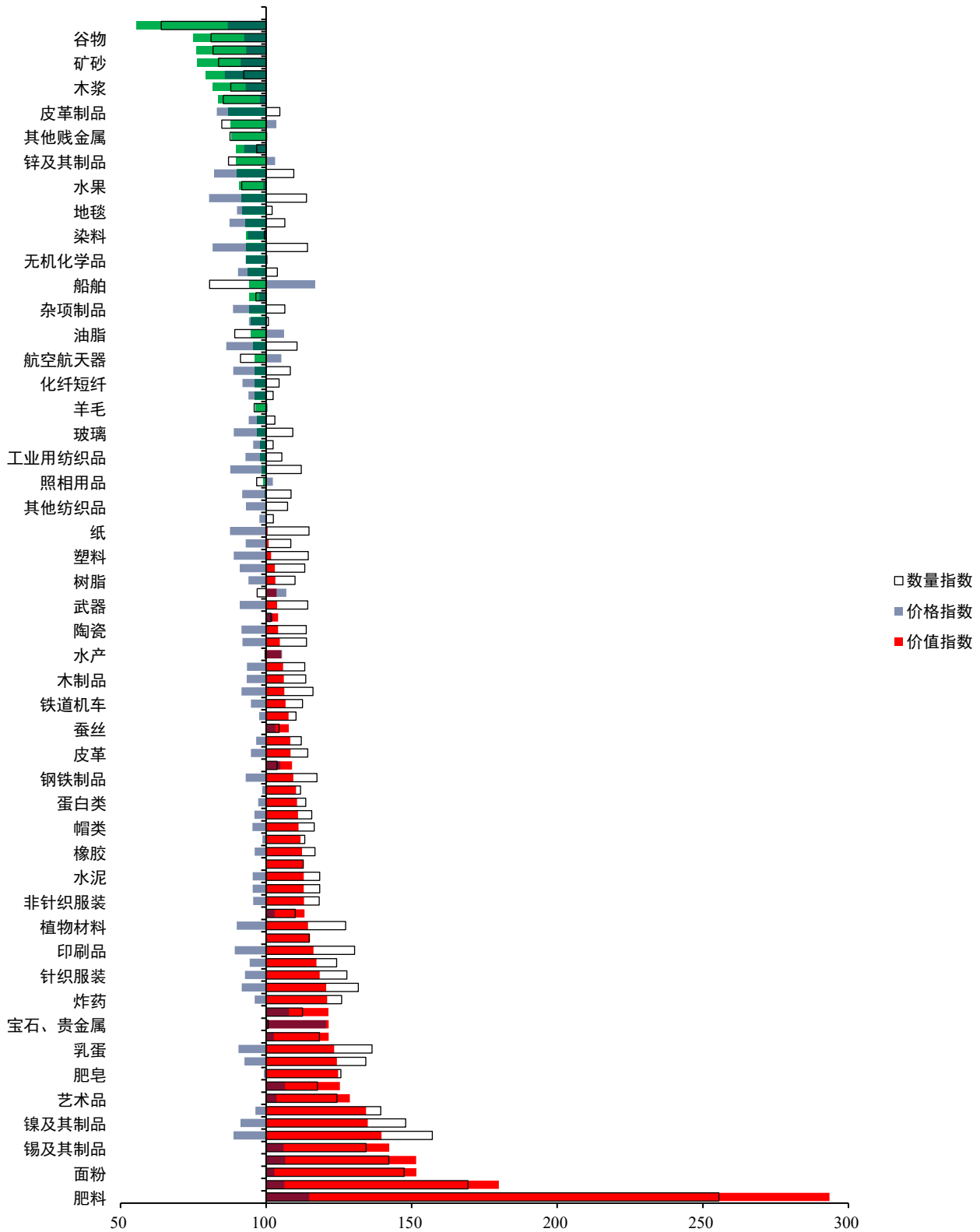
数据来源：iFinD 华泰期货研究院

图 15：中国具体商品的进口特征 | 单位：上年同期=100



数据来源：iFinD 华泰期货研究院

图 16：中国具体商品的出口特征 | 单位：上年同期=100



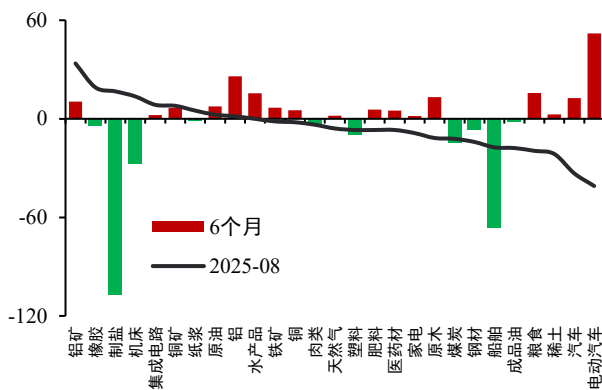
数据来源：iFinD 华泰期货研究院

进口：铝矿和机床需求仍较高

中国对资源品的进口仍保持较高的进口需求。截止 2025 年 8 月，中国对铝矿（33.7%）、制盐（16.7%）、橡胶（19.1%）和机床（13.6%）保持较高增速。从 6 个月增速角度来看，电动汽车（+51.9 个百分点至-40.9%）和铝（+25.8 个百分点至+1.5%）的进口增速出现显著上升，但增速仍维持在低位。

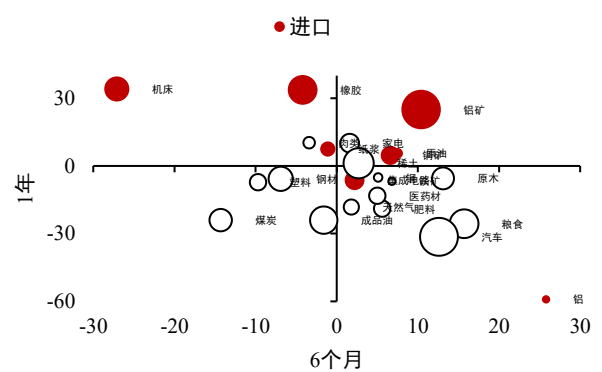
8 月部分关键商品进口增速出现了明显的回落。截止 2025 年 8 月，中国对稀土（-21.4%）、汽车（-33.2%）、电动汽车（-40.9%）进口增速继续在低位。从 6 个月增速角度来看，船舶（-66.4 个百分点）、制盐（-107.1 个百分点）、机床（-27.1 个百分点）等商品的进口增速显著放缓。

图 17：中国进口商品增速和半年变化 | 单位：%YoY



数据来源：iFinD 华泰期货研究院

图 18：中国进口商品变动特征 | 单位：%pct



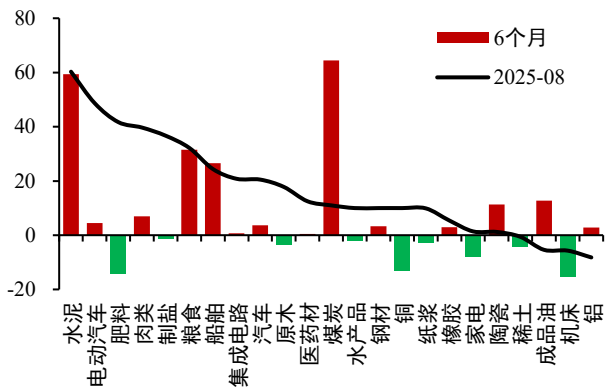
数据来源：iFinD 华泰期货研究院

出口：水泥和电动车出口较高

中国商品的出口需求仍保持强劲。截止 2025 年 8 月，中国对水泥（60.3%）、肥料（41.7%）、电动汽车（48.7%）、粮食（32.2%）、制盐（36.7%）、肉类（39.7%）、船舶（24.4%）、汽车（20.5%）、集成电路（20.8%）的出口维持较高增速。从 6 个月增速角度来看，煤炭（+64.4 个百分点）、水泥（+59.4 个百分点）、粮食（+31.5 个百分点）和船舶（+26.6 个百分点）的出口增速显著上升。

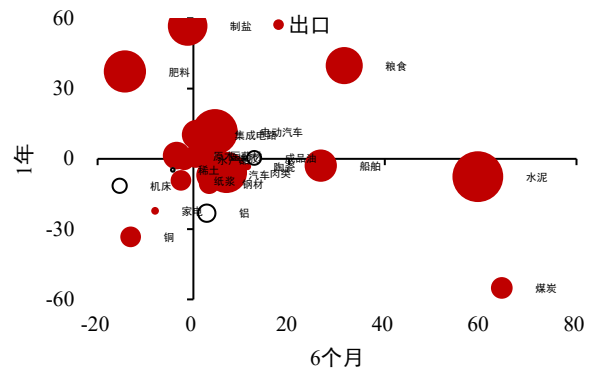
仅有不多的商品出口出现回落。截止 2025 年 8 月，中国对机床（-5.7%）、稀土（-0.6%）、铝（-8.2%）、成品油（-5.4%）进口增速继续回落。从 6 个月增速角度来看，机床（-15.4 个百分点）、肥料（-14.3 个百分点）和铜（-13.1 个百分点）等商品的出口增速出现显著放缓。

图 19：中国出口商品增速和半年变化 | 单位：%YoY



数据来源：iFinD 华泰期货研究院

图 20：中国出口商品变动特征 | 单位：%pct



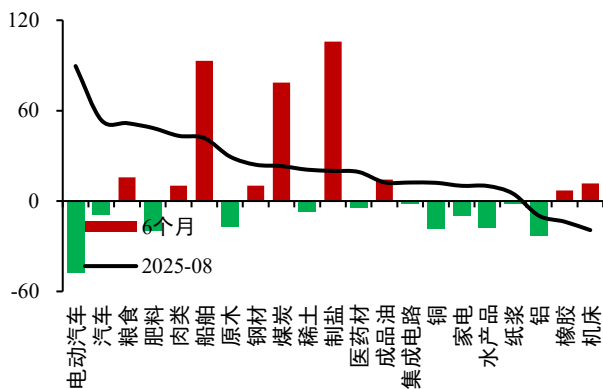
数据来源：iFinD 华泰期货研究院

净出口：电动车和粮食仍较高

中国商品的净出口需求总体保持强劲。截止 2025 年 8 月，中国对电动汽车（89.6%）、粮食（51.7%）、汽车（53.7%）、肥料（48.5%）、船舶（41.8%）、肉类（43.3%）、煤炭（23.2%）、原木（29.5%）、钢材（24.1%）的净出口维持较高增速。从 6 个月增速角度来看，制盐（+105.9 个百分点）、船舶（+93 个百分点）和煤炭（+78.7 个百分点）的净出口增速显著上升。

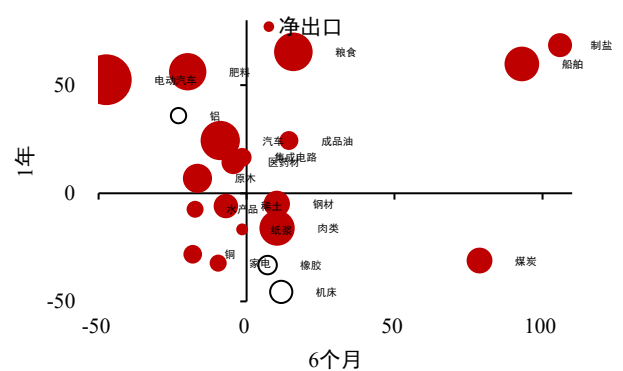
仅有不多的商品净出口出现回落。截止 2025 年 8 月，中国对铝（-9.7%）、橡胶（-13.7%）和机床（-19.3%）的净出口增速出现回落。从 6 个月增速角度来看，电动汽车（-47.4 个百分点）、铝（-23 个百分点）、肥料（-19.9 个百分点）等商品的净出口增速出现显著放缓。

图 21：中国净出口商品增速和半年变化 | 单位：%YoY



数据来源：iFinD 华泰期货研究院

图 22：中国净出口商品变动特征 | 单位：%pct



数据来源：iFinD 华泰期货研究院

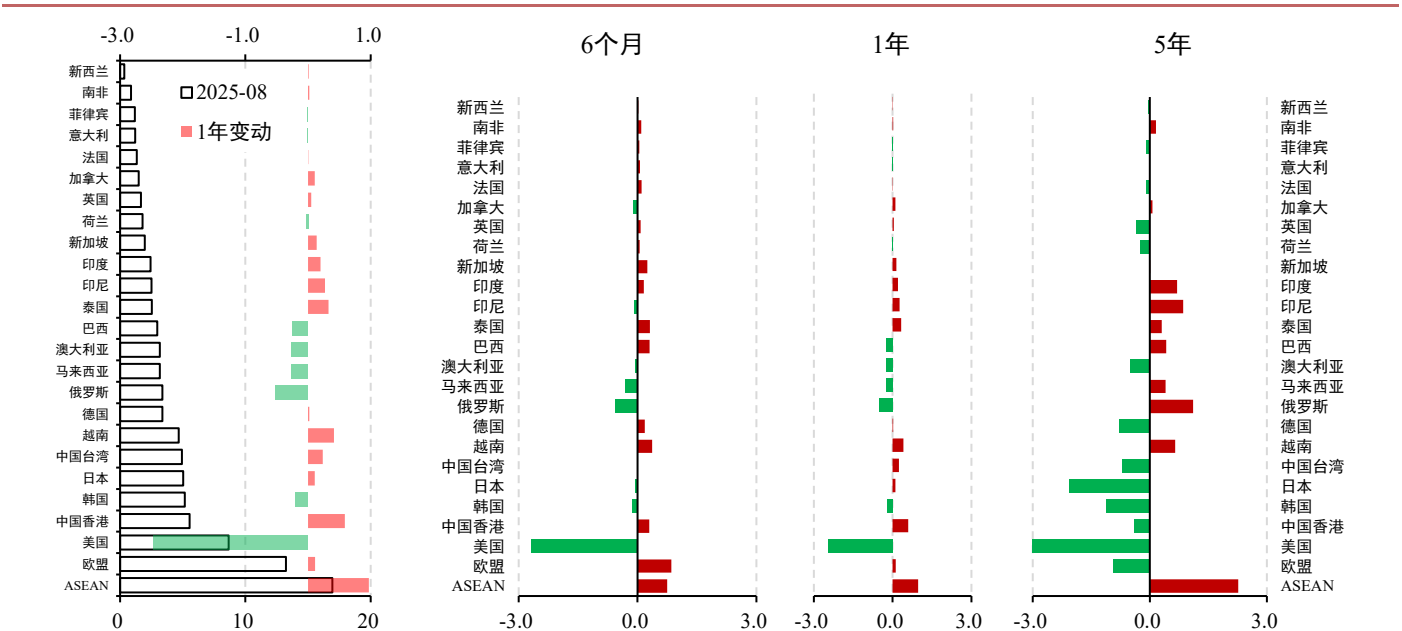
地区比较：结构仍在缓慢演变中

中国对外贸易的国别结构。截止 2025 年 8 月，中国前 5 大对外贸易伙伴国或地区分别为：ASEAN (16.94 %)、欧盟 (13.24 %)、美国 (8.67 %)、中国香港 (5.56 %) 和韩国 (5.17 %)。在过去 5 年中，ASEAN 和中国的贸易额占比增加了 2.27 个百分点，俄罗斯占比增加了 1.11 个百分点；而美国和中国的贸易额占比减少了 -3.87 个百分点，日本占比减少了 2.07 个百分点。

中国进口的国别结构。截止 2025 年 8 月，中国前 5 大进口来源国或地区分别为：ASEAN (15.13 %)、欧盟 (10.42 %)、中国台湾 (8.88 %)、韩国 (7.02 %) 和日本 (6.36 %)。在过去 5 年中，中国自俄罗斯进口份额增加了 1.86 个百分点，从印尼进口份额增加了 1.18 个百分点；而自日本和欧盟进口份额分别减少了 2.47 个百分点和 1.93 个百分点。

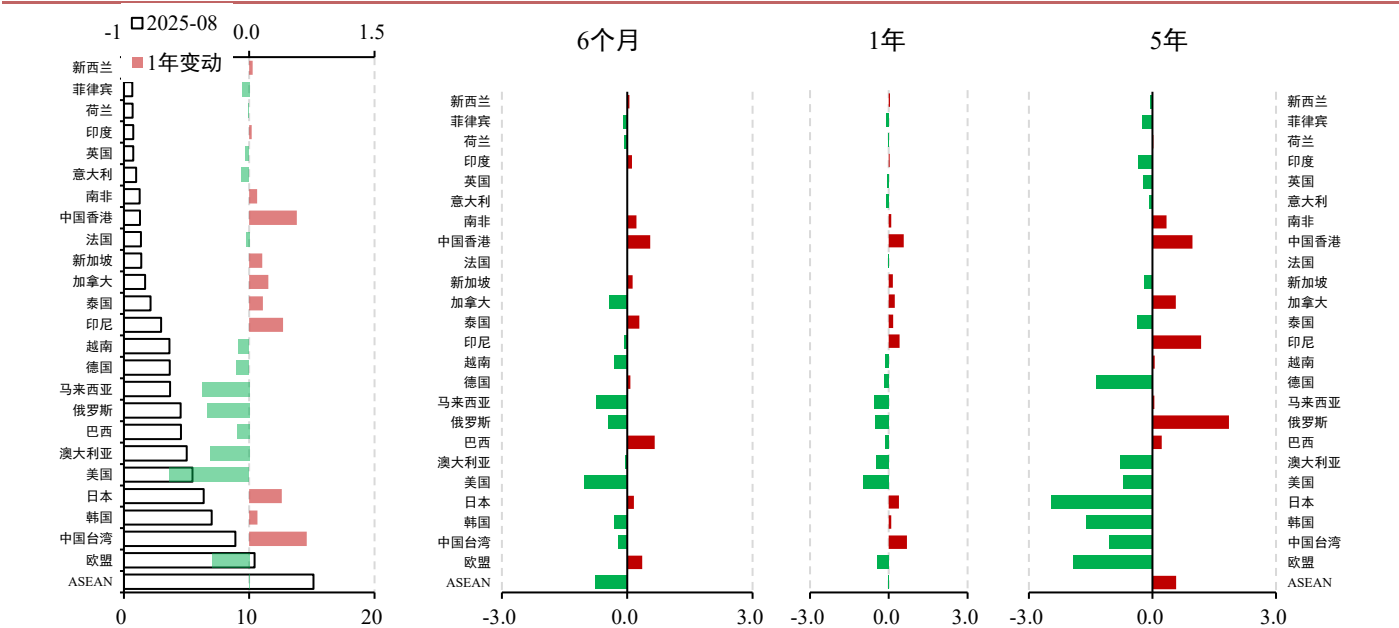
中国出口的国别结构。截止 2025 年 8 月，中国前 5 大出口目的地国或地区分别为：ASEAN (18.16 %)、欧盟 (15.16 %)、美国 (10.84 %)、中国香港 (8.45 %) 和越南 (5.39 %)。在过去 5 年中，中国对 ASEAN 出口份额增加 3.40 个百分点，对印度出口份额增加 1.34 个百分点；而对美国和中国香港出口份额分别减少了 6.59 个百分点和 1.85 个百分点。

图 23：与中国进出口贸易地区份额占比和变动 | 单位：%pct



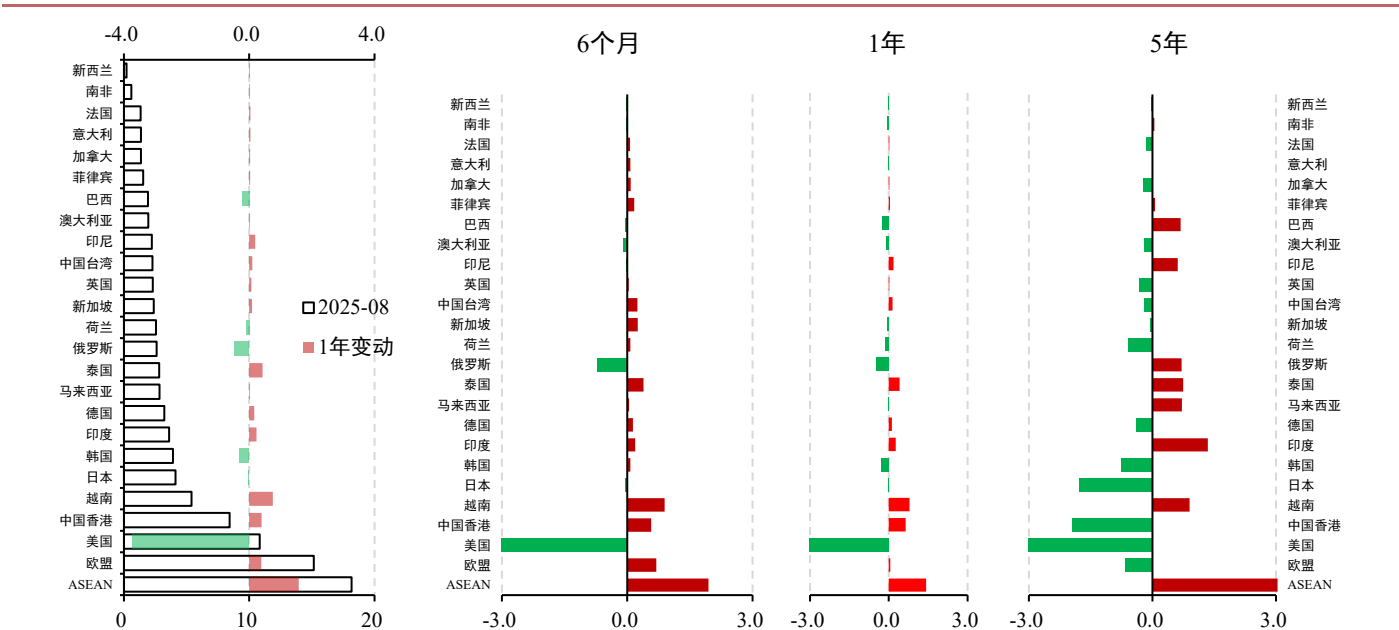
数据来源：iFinD 华泰期货研究院

图 24：中国进口贸易地区份额占比和变动 | 单位：%*pct*



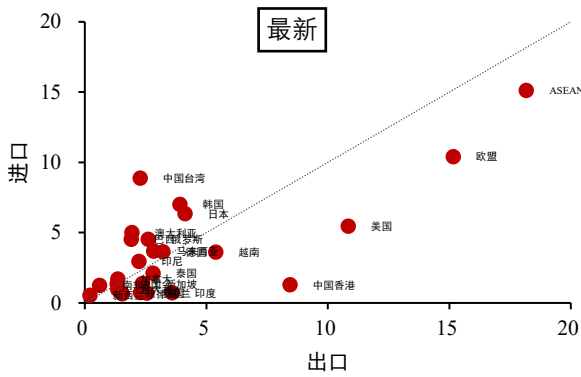
数据来源：iFinD 华泰期货研究院

图 25：中国出口贸易地区份额占比和变动 | 单位：%*pct*



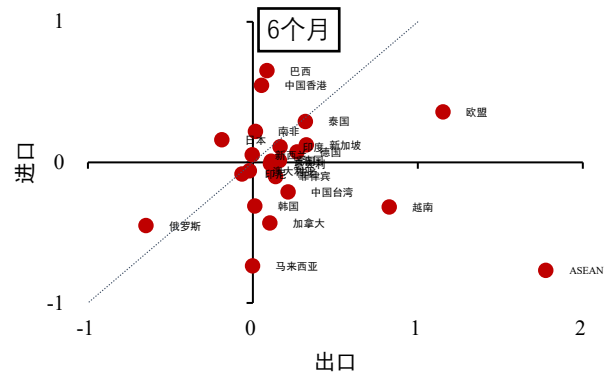
数据来源：iFinD 华泰期货研究院

图 26：中国进出口份额的国别特征 | 单位：%*pct*



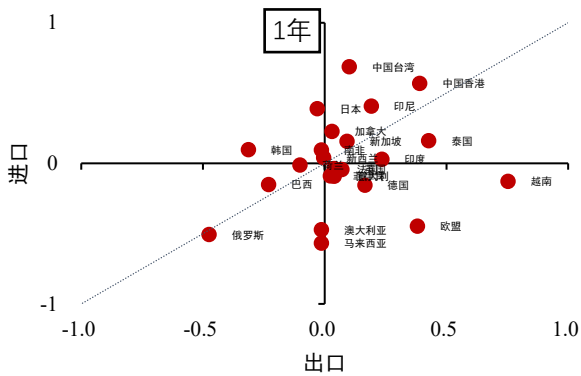
数据来源：iFinD 华泰期货研究院

图 27：中国进出口份额变动短期特征 | 单位：%*pct*



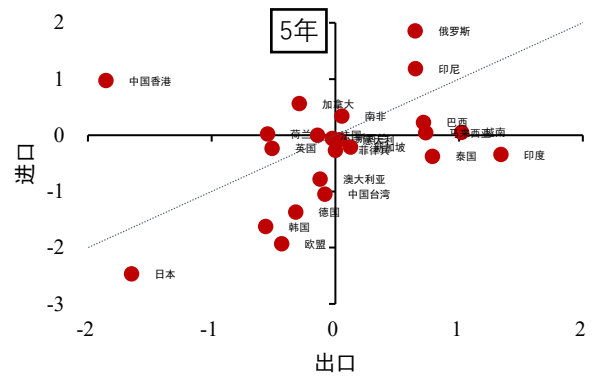
数据来源：iFinD 华泰期货研究院

图 28：中国进出口份额变动中期特征 | 单位：%*pct*



数据来源：iFinD 华泰期货研究院

图 29：中国进出口份额变动长期特征 | 单位：%*pct*



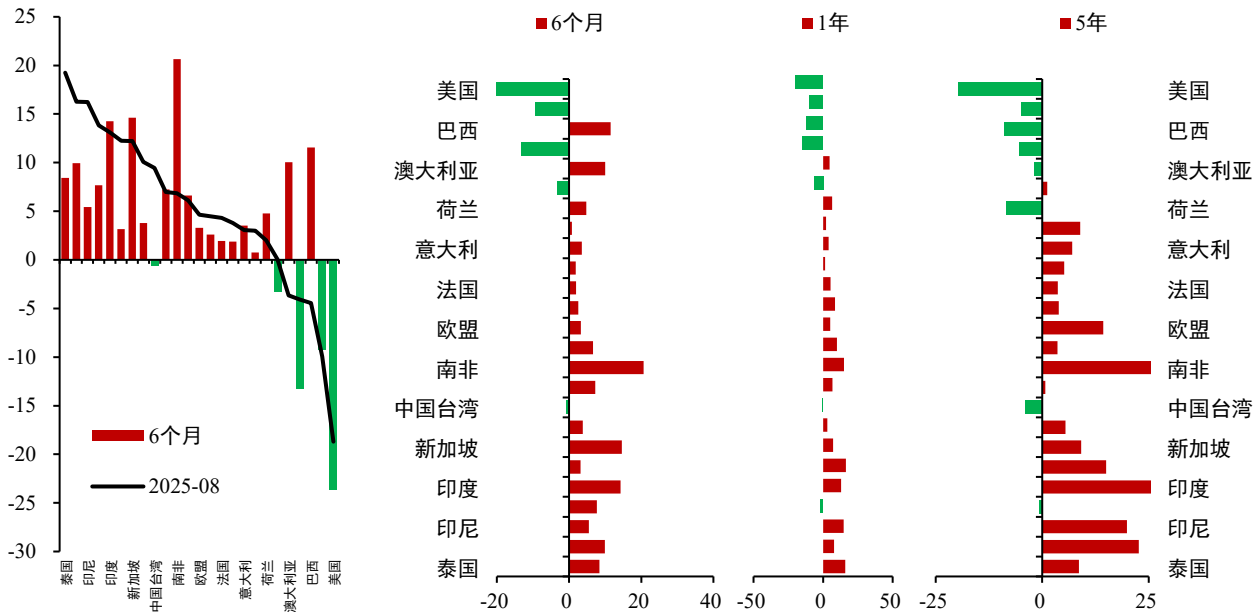
数据来源：iFinD 华泰期货研究院

中国对外贸易增速。截止 2025 年 8 月，与中国贸易增速最高的 3 个国家或地区分别为：泰国（19.25 %YoY）、中国香港（16.26 %YoY）和印尼（16.23 %YoY）；增速最低的 3 个国家或地区分别为：美国（-18.70 %YoY）、俄罗斯（-9.94 %YoY）和巴西（-4.45 %YoY）。

中国进口来源国增速。截止 2025 年 8 月，中国从中国香港、巴西和印尼的进口增速分别高达 86.54 %、21.24 %和 15.35 %；而自加拿大、马来西亚和菲律宾的进口增速分别回落至-15.31 %、-12.73 %和-11.24 %。

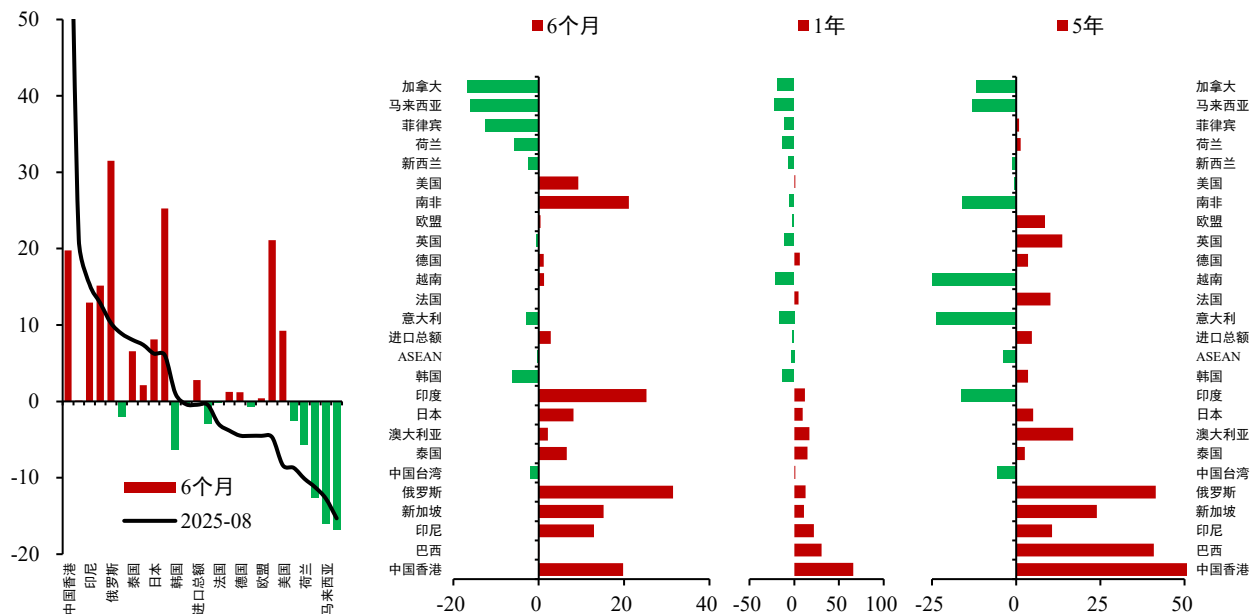
中国出口目的地增速。截止 2025 年 8 月，中国向泰国、越南和印尼的出口增速分别高达 26.01 %、24.36 %和 17.58 %；而向美国、俄罗斯和巴西的出口增速仅有-19.57 %、-8.96 %和-3.16 %。

图 30：与中国进出口贸易地区增速和变动 | 单位：%YoY, %pct



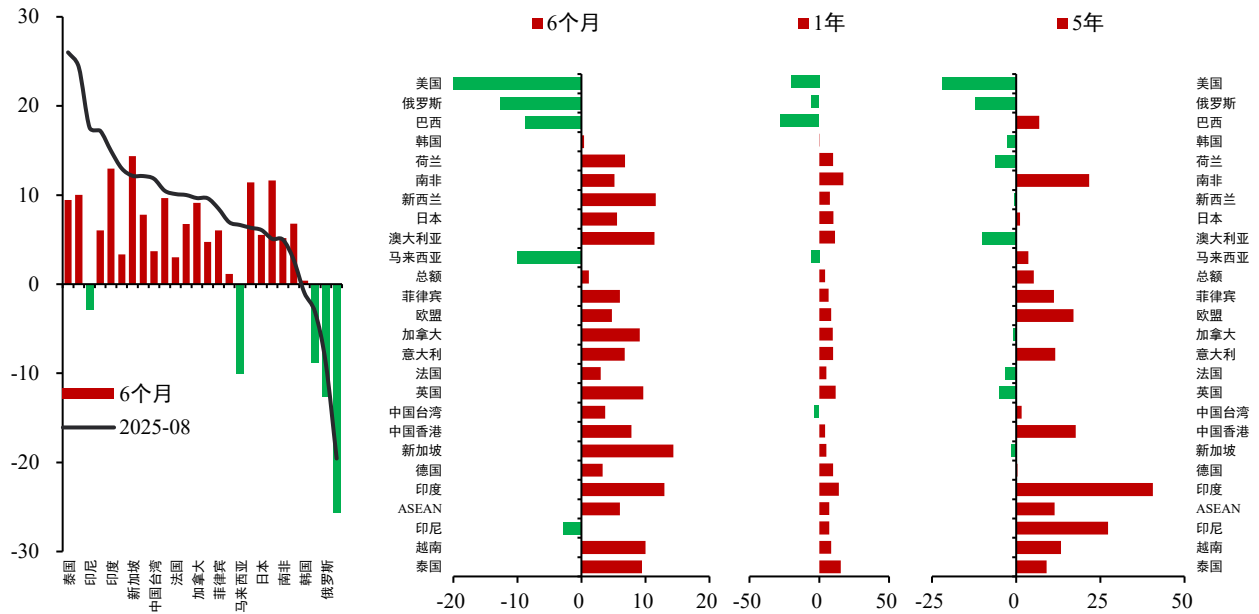
数据来源: iFinD 华泰期货研究院

图 31：中国进口贸易地区增速和变动 | 单位：%YoY, %pct



数据来源: iFinD 华泰期货研究院

图 32：中国出口贸易地区增速和变动 | 单位：%YoY, %pct



数据来源：iFinD 华泰期货研究院

免责声明

本报告基于本公司认为可靠的、已公开的信息编制，但本公司对该等信息的准确性及完整性不作任何保证。本报告所载的意见、结论及预测仅反映报告发布当日的观点和判断。在不同时期，本公司可能会发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告。本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

本公司力求报告内容客观、公正，但本报告所载的观点、结论和建议仅供参考，投资者并不能依靠本报告以取代行使独立判断。对投资者依据或者使用本报告所造成的一切后果，本公司及作者均不承担任何法律责任。

本报告版权仅为本公司所有。未经本公司书面许可，任何机构或个人不得以翻版、复制、发表、引用或再次分发他人等任何形式侵犯本公司版权。如征得本公司同意进行引用、刊发的，需在允许的范围内使用，并注明出处为“华泰期货研究院”，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节和修改。本公司保留追究相关责任的权利。所有本报告中使用的商标、服务标记及标记均为本公司的商标、服务标记及标记。

华泰期货有限公司版权所有并保留一切权利。

公司总部

广州市天河区临江大道1号之一2101-2106单元 | 邮编：510000

电话：400-6280-888

网址：www.htfc.com