

2020 汽车行业 心智趋势报告

目录

PART 1

心智：汽车营销的终极战场

占领心智 = 成为消费者的第一选择	01
抖音 + 懂车帝：全量内容精准识别	03

PART 2

汽车行业心智趋势概览

05

PART 3

品牌心智趋势

合资品牌 油电博弈中的心智摇摆	08
新势力品牌 科技普惠与安全并行	09
自主品牌 性价比是产品力基础,追求智能化赶超	10
豪华品牌 从“品牌光环”到“科技奢华”的进化	11

PART 4

产品趋势

MPV 趋势 以“空间 + 商务属性”为核心,聚焦多人出行的豪华与舒适	13
SUV 趋势 “动力 + 空间”为核心标签,兼顾全场景实用性与智能化	14
轿车趋势 基础代步工具,以“外观 + 内饰”体现个人驾驶的质感与格调	15
热销车 “全维度心智均衡 + 核心亮点突出”	16

PART 5

从汽车八大人群看,用户心智差异

19



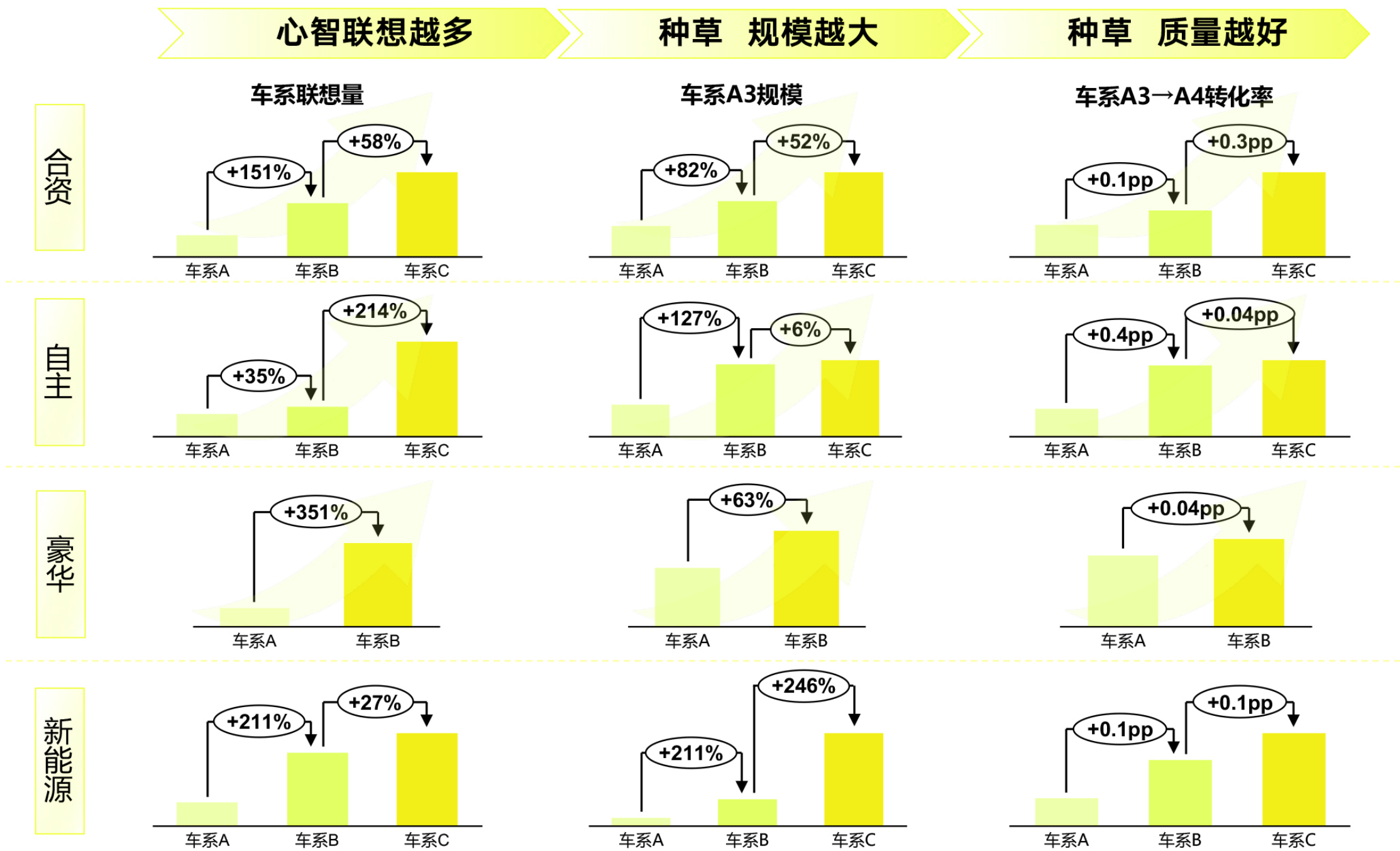
心智： 汽车营销的 终极战场

2025
PART 1

1.1

占领心智=成为消费者的第一选择

心智加深种草



* 数据来源：巨懂车，巨星云图，汽车行业分赛道部分车系联想量、A3 规模、A3->A4 转化率对比(2025.7.1)

心智影响生意

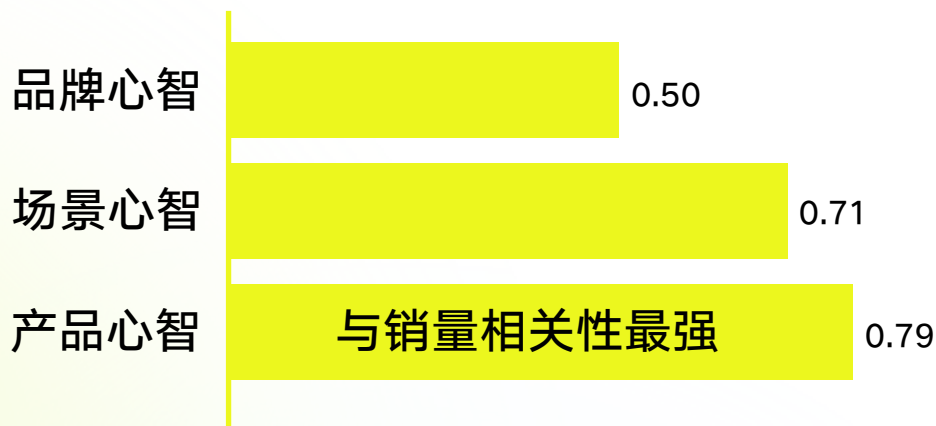
短期

产品、场景越打透
生意越确定

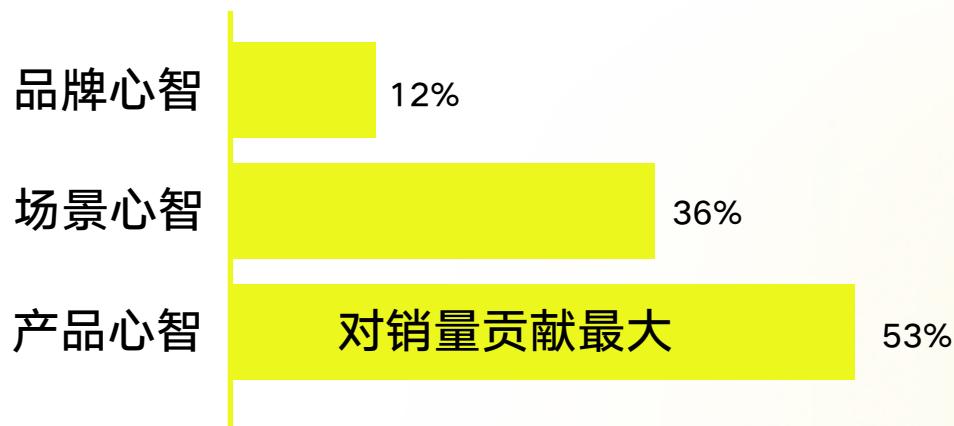
长期

心智越多层
生意越能涨

三类心智联想量与销量呈强相关性



三类心智对销量的贡献份额占比



注：相关性系数强弱定义：较强(0.6 以上)、中等(0.3-0.6)、偏弱(0.3 以下)

数据来源：凯度品牌力指数 Power 与巨量引擎心智指标体系行业联想份额的验证

做心智首选抖音和懂车帝

做心智首选抖音和懂车帝，覆盖 5.1 亿 + 汽车兴趣用户，为品牌的心智建设提供了丰厚的土壤，从激发兴趣、到用户购车，串联起用户整个决策路径。

人群覆盖

5.1 亿汽车兴趣用户



泛汽车兴趣人群

心智影响

泛汽车内容

行业事件

泛车生活

明星热点



高联想量 / 联想率触点

品牌曝光

达人种草

竞价转化

心智
铺量

泛人群心智占位

专业汽车内容

BGC

PGC

车友圈



精细化内容运营

内容形式

内容量

内容加热

心智
深种

高潜人群心智渗透



意向购车人群

1.2

抖音+懂车帝：全量内容精准识别





汽车行业 心智趋势概览

2025

PART 2

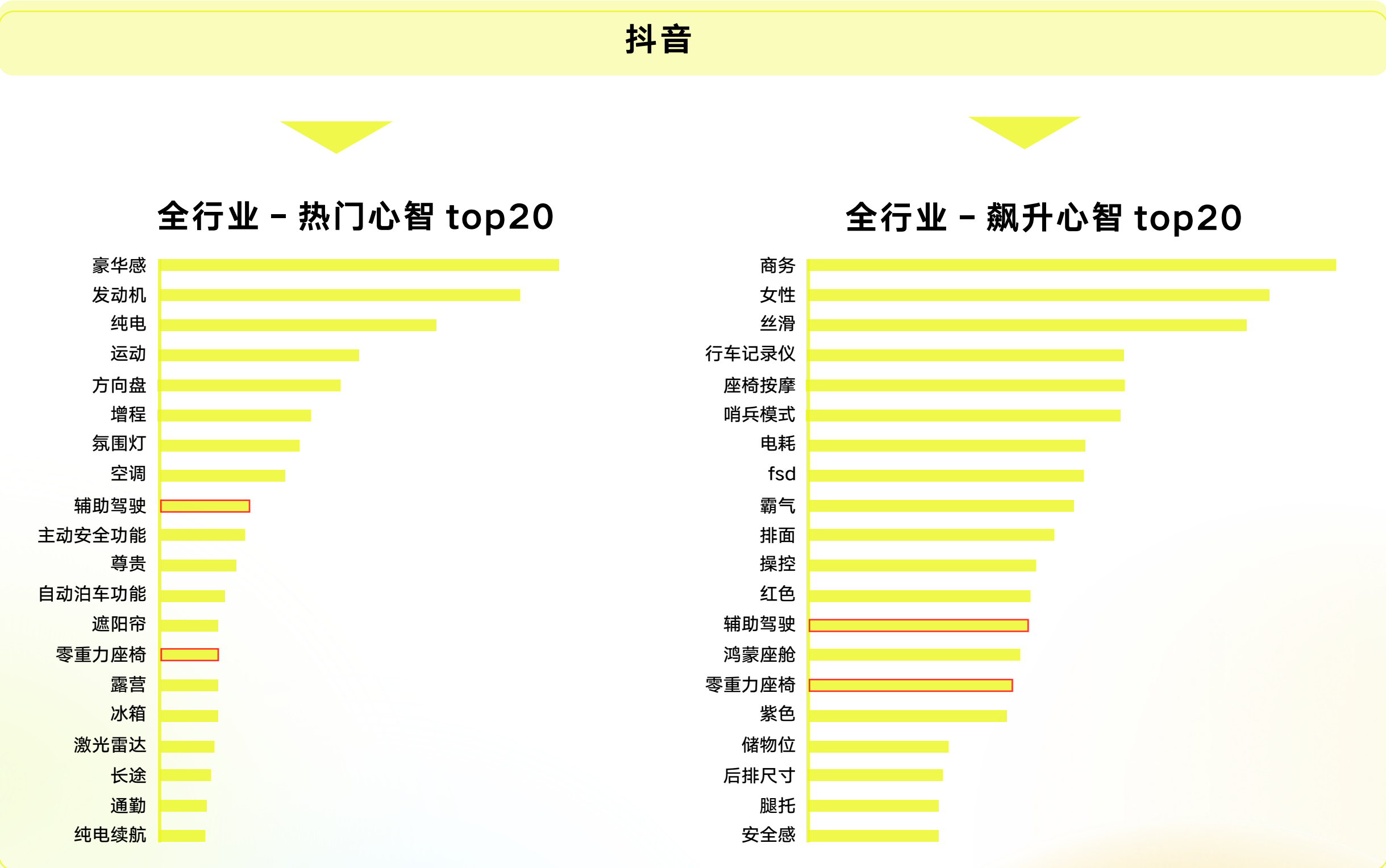
2.1 汽车行业心智趋势概览

1. 用户需求多元化驱动细分市场增长,智能化进入红海心智

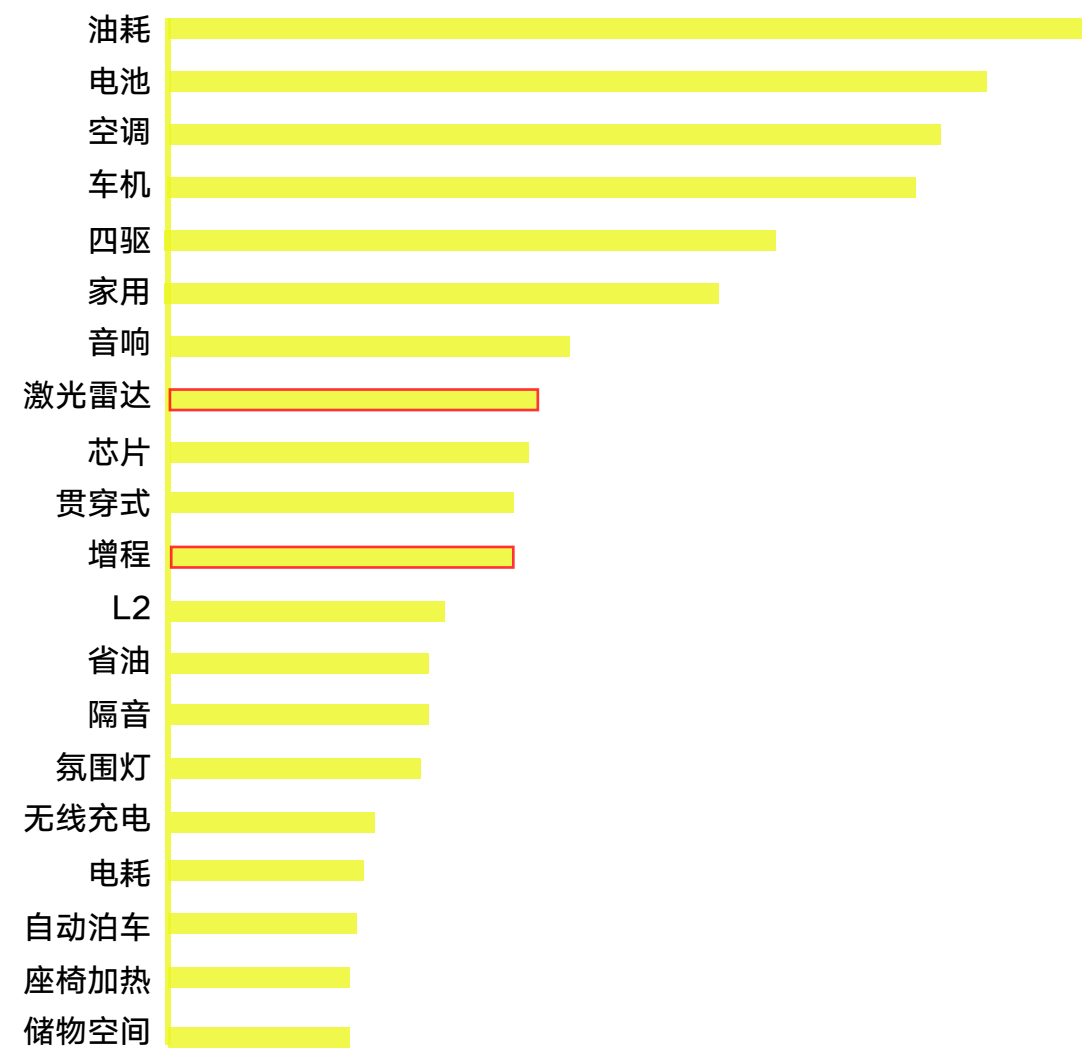
根据 2025 年 7 月,抖音、懂车帝的汽车行业心智趋势数据显示,用户对汽车的需求正在从传统性能(如发动机、操控)向智能化(如智能辅助驾驶、自动泊车)、细分场景化(如露营、母婴)延伸。与此同时,智能辅助驾驶技术也逐渐成为行业标配,但如何在保证安全的前提下发展智能化,并在技术上打出差异化,也是行业当前的重要课题。

2. 女性市场潜力凸显,蓝海市场聚焦体验创新

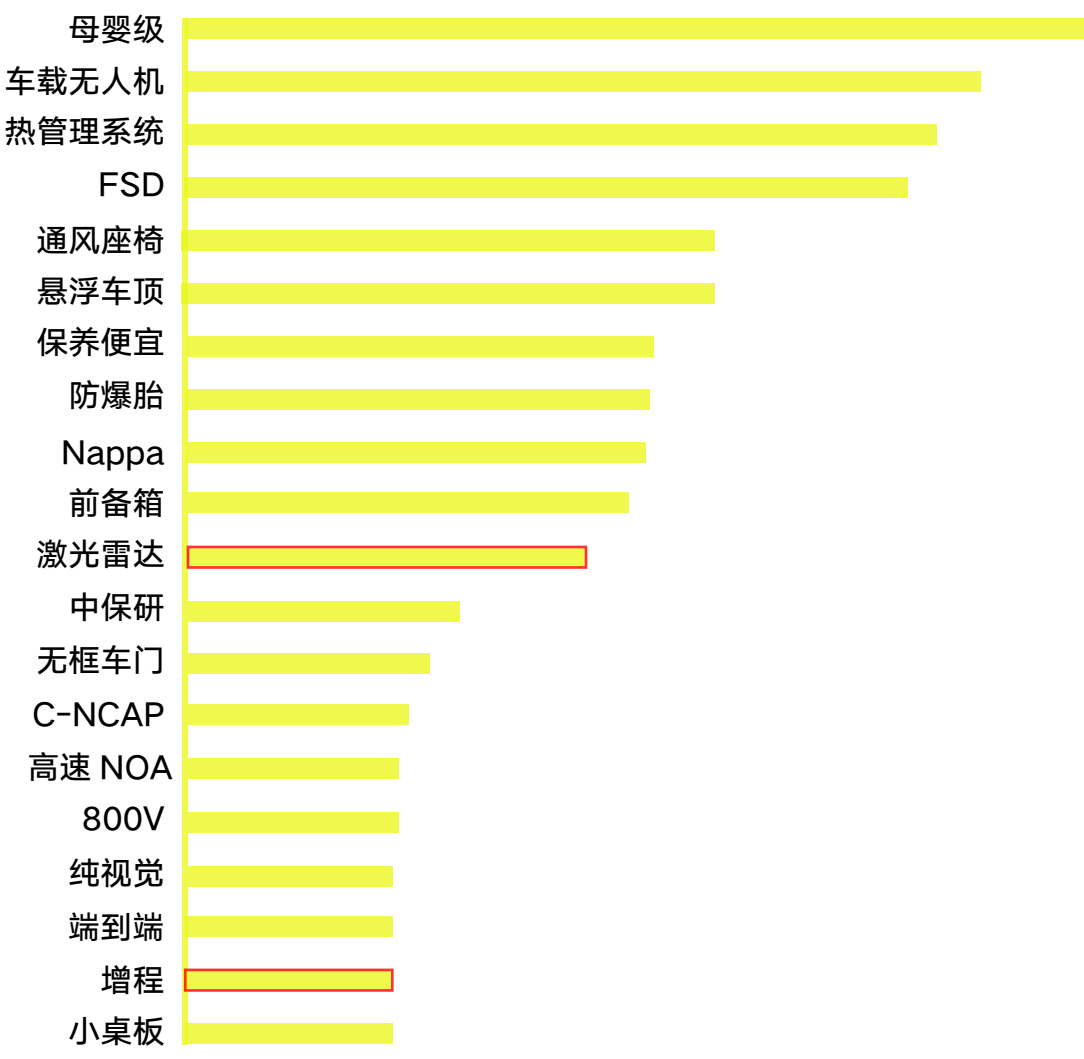
蓝海心智代表未饱和的增量市场,女性用户、商务场景、舒适性需求(按摩、零重力座椅)成为新兴增长点,车企可以通过优化产品设计(如颜色、内饰),创新场景(母婴友好、户外无人机)建立竞争优势,在蓝海市场中精准触达新用户群体,突破同质化竞争。



全行业 - 热门心智 top20



全行业 - 飙升心智 top20



心智热词

抖音

行业热门心智：豪华感、发动机、纯电

行业蓝海心智：商务、女性、丝滑（感）

行业红海心智：辅助驾驶、零重力座椅

懂车帝

行业热门心智：油耗、电池、空调

行业蓝海心智：母婴级（安全）、
车载无人机、热管理系统

行业红海心智：激光雷达、增程

热门解读：行业最热心智
蓝海解读：增长率最高,但还没有成为行业热门
红海解读：既是行业热门,也是行业飙升,竞争最激烈

数据来源：巨量云图、懂车帝,2025 年 7 月。热门心智是心智联想量 / 有效内容量排序,飙升心智是根据增长率排序



品牌心智趨勢

20

25

PART 3

3.1

合资品牌 | 油电博弈中的心智摇摆

趋势解读： 合资品牌正经历“传统燃油”与“新能源转型”的认知重构。热门心智仍集中在油耗、动力、家用、省油、保养便宜等传统燃油车时代的心智。25年增长热点集中在“电动化技术追赶”和“基础体验优化”，想要向智能化、电气化方向推进。

趋势热词： “油混”“增程”“纯电”等技术成为平台趋势心智，反映合资品牌从“燃油为主”转向“燃油+混动双线并行”，快速补全新能源技术短板。“外观”“悬浮式车顶”“贯穿式”“四驱”等外观/性能高增长，说明合资开始重视“颜值与驾驶质感”。

抖音	懂车帝
top 心智类型 动力、内饰、用车成本	top 心智类型 动力、舒适、用车成本
top10 热门心智 动力、油耗、内饰、安全、空间、纯电、外观、发动机、四驱、后备箱	top10 热门心智 油耗、空调、家用、车机、省油、四驱、隔音、L2、贯穿式、电池

飙升心智	
抖音 油混 1869% 增程 1457% 保养 780%	懂车帝 保养 25% 中保研 20% 悬浮车顶 20%

数据来源：巨量云图、懂车帝。热门心智是心智联想量 / 有效内容量排序，飙升心智是根据增长率排序

3.2

新势力品牌 | 科技普惠与安全并行

趋势解读： 新能源品牌以“电动化技术+智能渗透”为根基，构建行业壁垒。核心聚焦电池、车机和智驾科技关键技术领域的心智打造。但伴随着各种宣传过度、辅助驾驶相关车祸事件“主动安全”、“C-NCAP”、“中保研”成为行业飙升心智，体现用户对安全保障的这一基本需求。



趋势热词：

“ 电池 ”“ 续航 ”“ 车机 ”“ 纯电 / 增程 ” 是重要心智，除了持续夯实安全技术之外，还在豪华体验感上深化用户认知。通过提升高端配置，如“ 豪华质感内饰 ”“ 纳帕真皮座椅 ”“ 顶级音响系统 ” 等差异化卖点，塑造品牌的豪华人设，从而在激烈竞争中建立独特的品牌溢价与用户忠诚度。



抖音	懂车帝
top 心智类型 动力、续航、智能辅助驾驶	top 心智类型 智能辅助驾驶、动力、续航
top10 热门心智 电池、续航、智驾、内饰、动力、DM、纯电、安全、空间、豪华	top10 热门心智 电池、空调、车机、增程、激光雷达、家用、芯片、四驱、油耗、音响

飙升心智	
抖音	懂车帝
哨兵模式 869% 辅助驾驶 699% 主动安全 356%	纳帕皮 45% FSD 39% C-NCAP 34%

数据来源：巨量云图、懂车帝。热门心智是心智联想量 / 有效内容量排序，飙升心智是根据增长率排序

3.3

自主品牌 | 性价比是产品力基础，追求智能化赶超

趋势解读：自主品牌是“实用主义 + 性价比”为策略，追求智能化渗透。动力与油耗是核心，同时关注空间和外观，反映自主品牌用户最关注“代步核心需求”——既要有足够动力，又要兼顾经济和美观性。但随着汽车行业科技普惠的推进，自主品牌也在增加智能化配置，实现“10 万级标配智能辅助驾驶”。

趋势热词：

对自主品牌来说，用户对其心智认知，仍然以“动力”“油耗”“车机”“保养”“空间”“后备箱”实用向的心智为主，“外观”、“保养”“悬浮车顶”“L2”“激光雷达”等外观和智驾向心智为辅。说明随时行业品牌的发展，用户对于中国自主品牌的认知也在跟随品牌的节奏，逐渐发生变化。

抖音	懂车帝
top 心智类型 动力、用车成本、内饰	top 心智类型 用车成本、智能辅助驾驶、续航
top10 热门心智 动力、发动机、油耗、内饰、空间、安全、续航、纯电、越野、外观	top10 热门心智 油耗、车机、空调、电池、四驱、家用、音响、L2、芯片、贯穿式

飙升心智	
抖音 保养 284% 后备箱 203% 电池 172%	懂车帝 扰流板 23% 激光雷达 18% 悬浮车顶 16%

数据来源：巨量云图、懂车帝。热门心智是心智联想量 / 有效内容量排序，飙升心智是根据增长率排序

3.4

豪华品牌 | 从“品牌光环”到“科技奢华”的进化

趋势解读：豪华品牌以“品牌调性 + 高端体验”为核心，卖点聚焦“品牌象征”与“极致配置”。通过“豪华”、“运动”、“敞篷”、“coupe”等设计强化“身份符号”，同时兼顾动力与舒适性，说明豪华品牌在燃油车领域仍保持动力优势，满足高端用户对“驾驶质感”和“乘坐舒适”的需求。

“

趋势热词：

以“运动”“动力”“四驱”“内饰”“音响”等性能和高端配置心智为主，但在智能辅助驾驶、女性 / 商务场景方面有显著提升，反映豪华品牌从“男性主导的运动”向“多元场景”拓展——既通过“coupe”版设计吸引年轻用户，又以“加长手法”强化商务场景，同时针对女性用户优化“内饰质感 + 驾驶辅助”。

”

抖音	懂车帝
top 心智类型 动力、用车成本、内饰	top 心智类型 用车成本、智能辅助驾驶、续航
top10 热门心智 内饰、运动、豪华、动力、发动机、油耗、敞篷、加长手法、安全、外观	top10 热门心智 四驱、音响、空调、车机、氛围灯、电池、L2、隔音、座椅加热、运动版

飙升心智	
抖音	懂车帝
coupe 1057% 智驾 720% 女性 584%	星空顶 23% 无框车门 18% 空悬 16%

数据来源：巨量云图、懂车帝。热门心智是心智联想量 / 有效内容量排序，飙升心智是根据增长率排序



产品趋势

2025

PART 4

4.1

MPV趋势 | 以“空间+商务属性”为核心，
聚焦多人出行的豪华与舒适

趋势解读：MPV 是以“大空间 + 高舒适性 + 商务属性”为核心，聚焦多人出行的豪华与舒适。空间、商务、豪华等心智词排名高，反映 MPV 的核心首要场景是“商务接待”，满足“多人乘坐不拥挤”和“身份象征”需求。

趋势热词：

“零重力座椅”“空气悬架”“隐私玻璃”“隔音”“空调”是舒适性中提及较高的心智词，智驾也略有提及，但整体用户心智不显著。反而在“动力”“四驱”“电耗”方面有较多心智关注，说明 MPV 用户对“辅助驾驶”关注度一般，相对更聚焦动力和油耗，凸显 MPV “家庭保姆车”、“商务接待车”的定位。

抖音	懂车帝
top 心智类型 动力、空间、品牌调性	top 心智类型 动力、舒适、用车成本
top10 热门心智 动力、空间、豪华、安全、内饰、 商务、续航、零重力座椅、智驾、油耗	top10 热门心智 油耗、家用、空调、电池、车机、 四驱、隔音、音响、省油、扶手

飙升心智	
抖音	懂车帝
商务 501% 智驾 389% 安全 245%	隐私玻璃 14% 空气悬架 9% 电耗 8%

数据来源：巨量云图、懂车帝。热门心智是心智联想量 / 有效内容量排序，飙升心智是根据增长率排序

4.2 SUV趋势 | “动力+空间”为标签，兼顾全场景实用性与智能

趋势解读： SUV 是适配家庭多人乘车、户外越野场景，在空间和动力方面**有强心智**。从心智的趋势看，SUV 用户心智需求逐渐分化，在豪华感、智能辅助驾驶、潮玩越野、商务接待场景，延伸出不一样的细分心智。说明用户对 SUV 的需求已经逐渐升级并细化。

趋势热词： “动力”“发动机”“油耗”“四驱”“空间”等体现动力、通过性、空间仍然是 SUV 的核心主流心智，属于基础必备心智，在此基础上，“智驾”体现了用户对“城市通勤 / 长途自驾的智能便利”。另外 SUV 与无人机的结合，在户外探险等场景，延展出不一样的组合玩法。

抖音	懂车帝
top 心智类型 动力、用车成本、内饰	top 心智类型 动力、智能辅助驾驶、用车成本
top10 热门心智 动力、油耗、内饰、发动机、空间、安全、智驾、四驱、续航、豪华	top10 热门心智 油耗、电池、四驱、空调、车机、家用、增程、激光雷达、芯片、音响

飙升心智	
抖音	懂车帝
phev 1385% 女性 635% 丝滑 536%	FDS 46% 前备箱 45% 车载无人机 39%

数据来源：巨量云图、懂车帝。热门心智是心智联想量 / 有效内容容量排序，飙升心智是根据增长率排序

4.3

轿车趋势 | 基础代步工具，以“外观+内饰”体现个人驾驶的质感与格调

趋势解读：轿车的两端心智中,动力和用车成本是强心智,反映的是用户对轿车作为“高频代步工具”的基础但刚性的用户需求。其次,外观、运动性能、内饰、智驾,也是轿车热门且重要的心智,轿车通过外观和运动感强化用户个性,体现了“个人 / 小家庭出行的精致感”。

趋势热词：
“内饰”“豪华”“氛围灯”“coupe”反映的轿车用户对视觉与触觉体验的极致追求,“运动”“丝滑”“四驱”体现的是驾驶质感的追求,“TOPS”“算力”等智驾体现的是对驾驶便利性的需求。

抖音	懂车帝
top 心智类型 动力、内饰、调性	top 心智类型 动力、智能辅助驾驶、用车成本
top10 热门心智 内饰、豪华、动力、油耗、发动机、外观、续航、安全、氛围灯、运动	top10 热门心智 油耗、空调、车机、电池、家用、音响、四驱、贯穿式、芯片、氛围灯

飙升心智	
抖音	懂车帝
coupe 564% 丝滑 334% 零重力座椅 360%	热管理系统 14% 算力 35% TOPS 54%

数据来源：巨量云图、懂车帝。热门心智是心智联想量 / 有效内容量排序，飙升心智是根据增长率排序

4.4

不同价位段热销车 |

全维度心智均衡 + 核心亮点突出

热销车定义说明

以车系最低指导价为参照,按价位段梳理销量结构,针对 10 万 /20 万 /30 万三大价位段展开后续研究。

10 万级：最低指导价 5-15 万

20 万级：最低指导价 15-25 万

30 万级：最低指导价 25-35 万

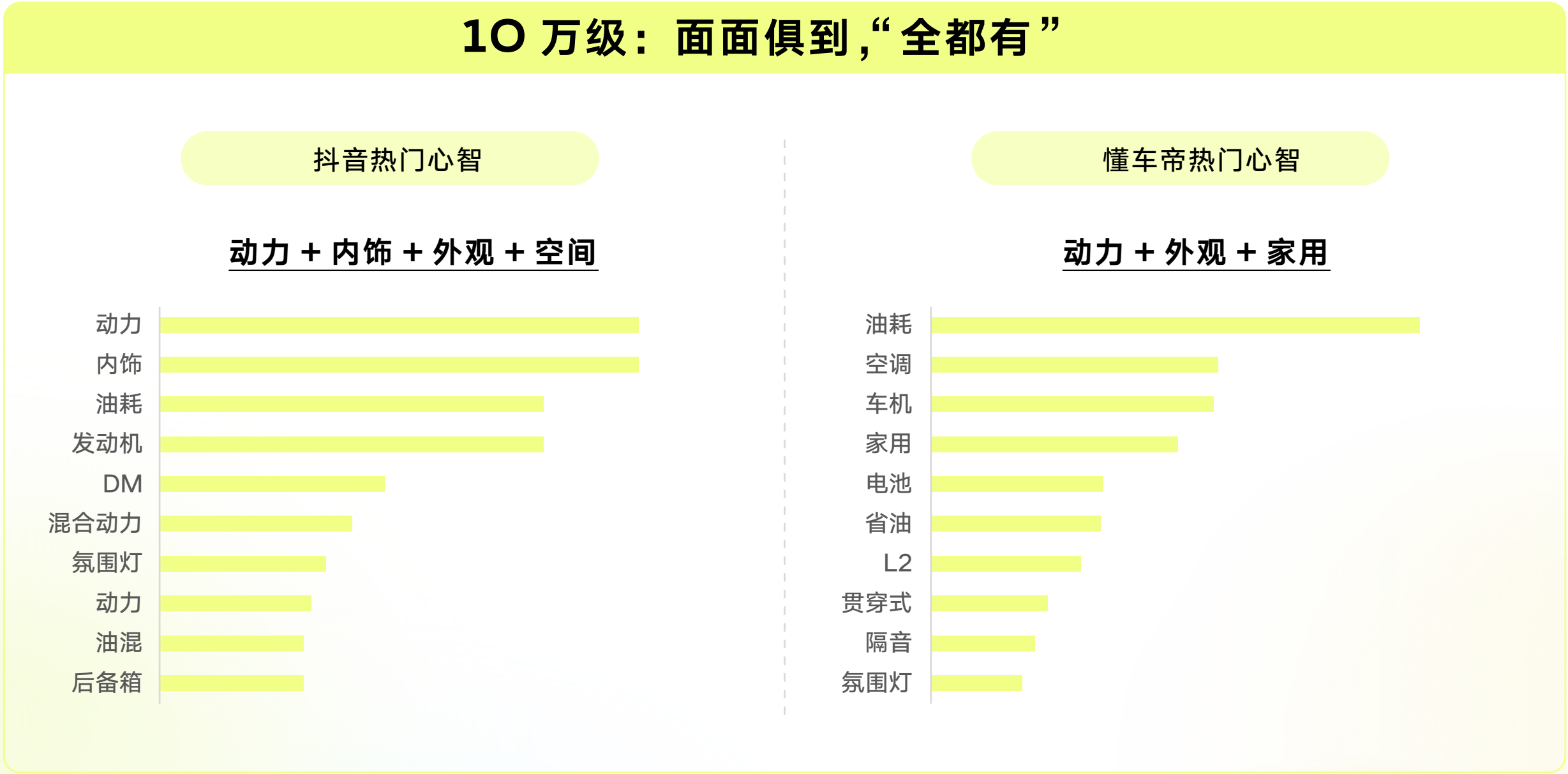
热销车选取：根据 2025 年 1-5 月乘联会销量排序。取每个价位段销量 top20 的车系
热销车车系名单见附录

不同价格段的热销车,心智卖点呈现“阶梯式升级”,从“实用优先”向“体验溢价”过渡。

1. 10 万级：聚焦实用与基础功能,top10 热门心智为动力、内饰、外观、空间、家用等心智,性价比是核心竞争力,满足基础家用需求。

2. 20 万级：科技与体验的升级。在 10 万级心智“全都有”的基础上,满足家用升级需求与户外场景的双重需求,体现对舒适性与续航的进阶要求。

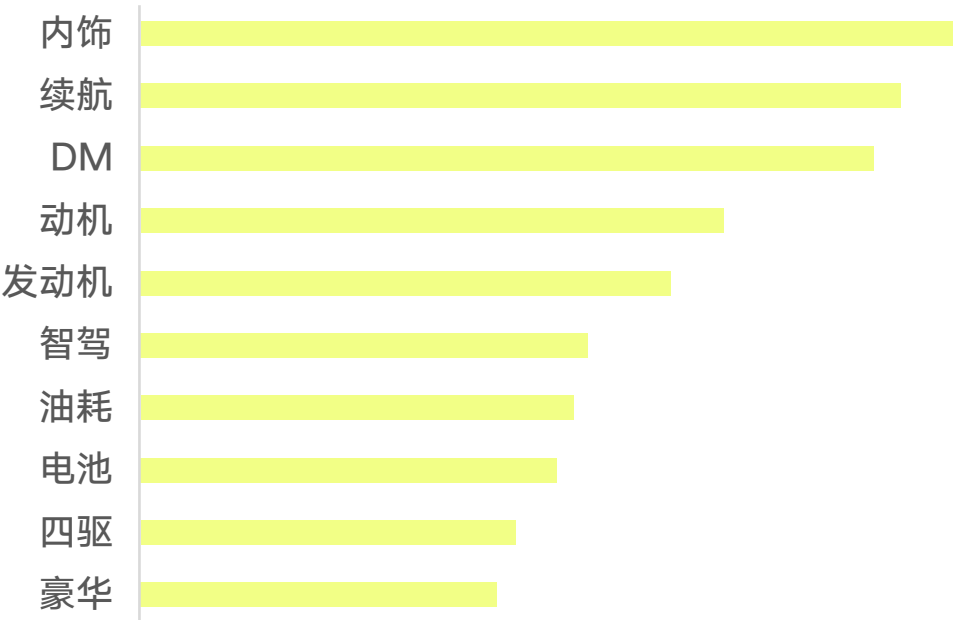
3. 30 万级：高端科技与奢华感凸显,购车的选择其实是在彰显自我。热门心智集中在三电、豪华、动力、智驾,用户更愿意为技术溢价和品牌附加值买单。



20 万级：“全都有”+“为喜爱买单”

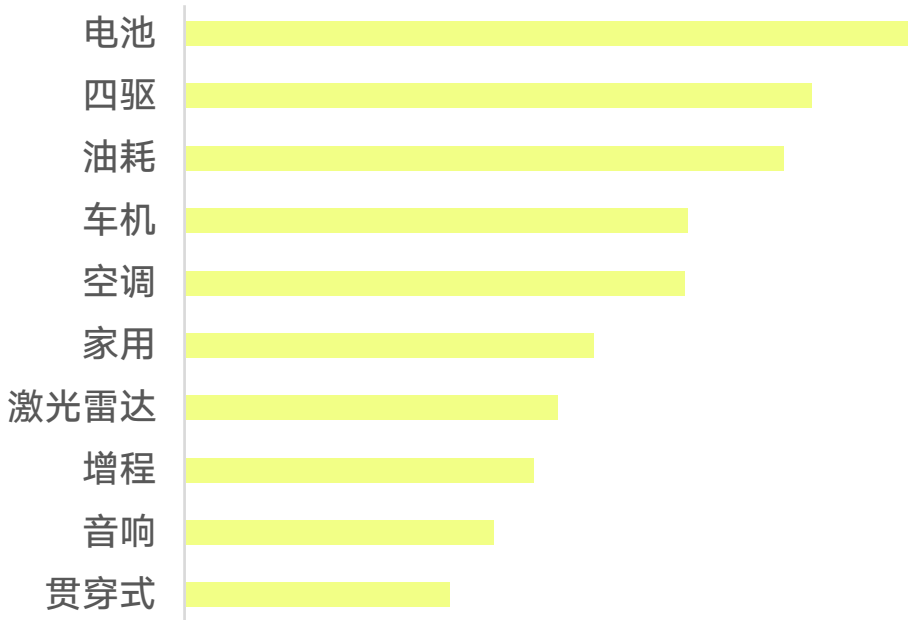
抖音热门心智

内饰 + 动力 + 豪华 + 智驾



懂车帝热门心智

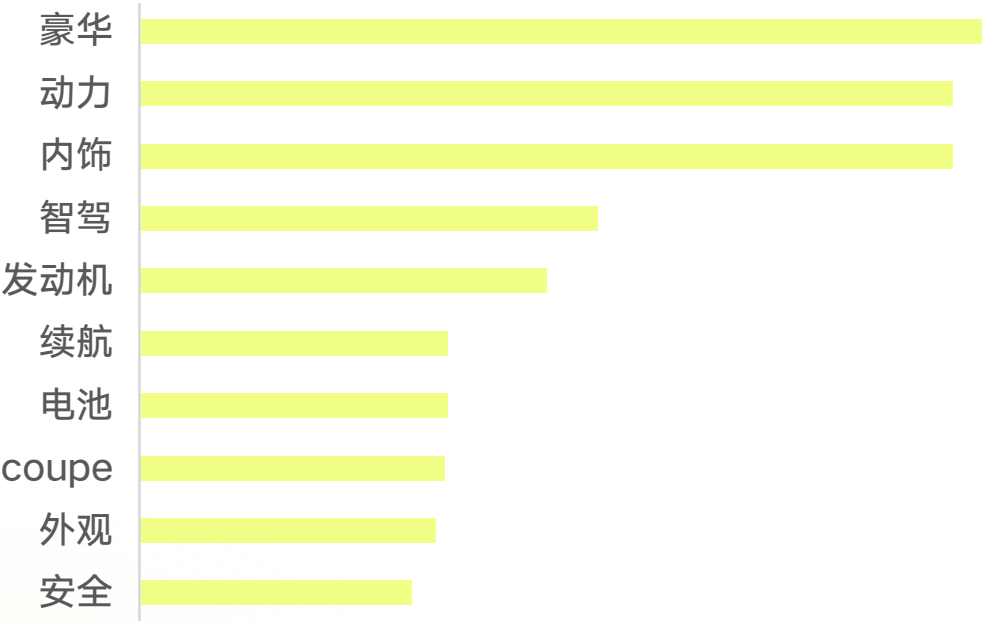
动力 + 家用 + 智驾



30 万级：“身份和自我的彰显”

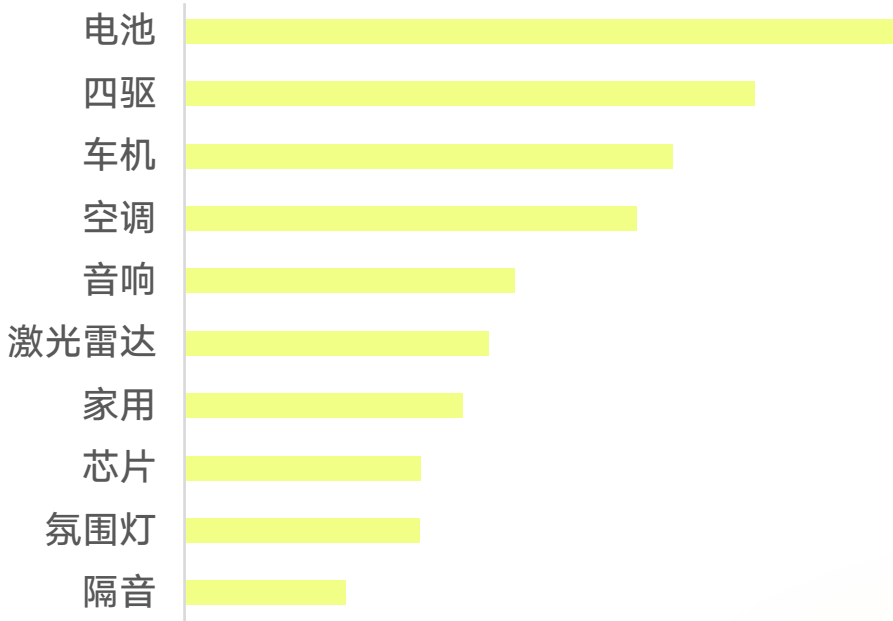
抖音热门心智

豪华 + 动力 + 内饰 + 外观 + 智驾



懂车帝热门心智

三电 + 内饰 + 舒适性 + 智驾



数据来源：巨量云图、懂车帝。热门心智是心智联想量 / 有效内容量排序，飙升心智是根据增长率排序

从汽车
八大人群看
用户心智差异

PART 5

从汽车八大人群看用户心中的心智偏好

生活精算师

- 男性为主、多在三到五线城市,多为 30-50 岁已育中青年社会中坚力量,购车时追求省油耗成本
- 核心 3 大心智词(心智联想量大,TGI 特征显著)
油耗、动力、发动机



摩登青年客

- 男女用户均衡、多集中于高线城市,30 岁以下占比高,偏好文化、艺术、旅行等内容,购车关注颜值
- 核心 3 大心智词(心智联想量大,TGI 特征显著)
内饰、外观、安全



潮奢精质族

- 男性为主、多分布在高线城市,超六成是 40 岁以下成熟青年群体,事业心强,追求大气尊贵与技术先进性
- 核心 3 大心智词(心智联想量大,TGI 特征显著)
智驾、电池、内饰



优价品质流

- 男性为主,多分布在一线、新一线、二线城市,超半数为 40 岁以下偏成熟青年群体,追求档次与性价比的平衡,希望用最少的钱买最具豪华的配置,以显示身份地位
- 核心 3 大心智词(心智联想量大,TGI 特征显著)
豪华、油耗、动力



温馨生活家

- 女性为主,城市分布平均、三线占比略高,多为青年 / 中年,秉持传统家庭观念,愿为创新科技与优质品质买单,讲究平衡兼顾
- 核心 3 大心智词(心智联想量大,TGI 特征显著)
纯电、安全、续航

科技先锋派

- 男性为主,多集中在高线城市,多为青年 / 中年,对智能科技配置兴趣高,关注技术指标,享受驾驶乐趣,愿为便捷功能付费
- 核心 3 大心智词(心智联想量大,TGI 特征显著)
智驾、电池、安全

野趣体验官

- 男性为主,集中在三 / 四 / 五线城市,多为 30 岁以上中青年且已婚育比例高,偏好体育、旅行、生活类内容,对汽车越野性能、通过性和可靠性要求高
- 核心 3 大心智词(心智联想量大,TGI 特征显著)
四驱、发动机、动力

实干奋斗者

- 多为男性、25-40 岁青壮年,集中在三 / 四 / 五线城市,购车实用性至上,兼顾日常工作和生活,讲究皮实耐用
- 核心 3 大心智词(心智联想量大,TGI 特征显著)
空间、发动机、油耗



附录：热销车名单

车系名称——10万级	车系名称——20万级	车系名称——30万级
星愿	小米SU7	Model Y
海鸥	理想L6	奥迪A6L
星越L	Model 3	奔驰E级
轩逸	宝马3系	宝马5系
朗逸	奔驰C级	腾势D9 DM
速腾	奥迪Q5L	理想L7
帕萨特	奔驰GLC	宝马X3
秦L DM	昂科威	岚图梦想家 PHEV
长安CS75 PLUS	汉DM	理想L8
星瑞	智界R7	蔚来ES6
宋Pro DM	小鹏P7+	蓝山
凯美瑞	奥迪A4L	坦克500 Hi4-T
迈腾	唐DM	蔚来ET5T
RAV4荣放	赛那	ZEEKR 001
秦PLUS DM	问界M7	坦克400 Hi4-T
海豹06DM	汉兰达	奔驰GLC
瑞虎8	别克GL8	宝马i3
小鹏MONA M03	Model Y	奥迪A7L
锋兰达	ZEEKR 7X	领克900
途观L	宝马X1	阿维塔 12

备注：选取定义见不同价位段热销车定义说明

享受汽车 科技驱动产业发展



关注巨懂车商业动态
洞见汽车产业新增长



内容撰稿 - 陈晓薇 / 陈子异 / 夏娴 / 包梦琪
视觉设计 - 洪心羽 / 郭欢 / 袁金鑫

市场宣发 - 杨扬 / 杨阳
特别支持 - 白梦娜