

晨会

每日信息速递 2022.08.31

【财经要闻速递】

- 商务部部长助理郭婷婷：抓紧出台新一批的稳外资政策措施
- 财政部：加大宏观政策调节力度 谋划增量政策工具 靠前安排、加快节奏、适时加力
- 中国物流与采购联合会：1-7 月全国社会物流总额约 190 万亿元 同比增长 3.1%
- 国资委：着力抓好稳住经济大盘、决战决胜国企改革三年行动等重点任务
- 北京：持续繁荣首店首发经济 提升数字消费能级

【行业要闻速递】

- 央行就《金融控股公司关联交易管理办法（征求意见稿）》公开征求意见
- 工业和信息化部：1-7 月份规模以上电子信息制造业增加值同比增长 9.8%
- 水利部等四部门合力推进农村规模化供水工程建设
- 《中国证券业发展报告（2022）》显示：2021 年证券公司集合资产管理计划规模同比增长 75%
- 中国研发指数 CIRI 首次发布 7 月显著回升 进入稳健增长周期

【个股重要公告】

- 我乐家居上半年净利 4037.65 万元 同比下降 23.13%
- 海翔药业半年度净利润 1.72 亿元 同比增长 183.71%
- 绝味食品上半年实现营收 33.36 亿元 同比增长 6.11%
- 福耀玻璃上半年净利同比增长 35% 拟对全资子公司福耀美国增加投资
- 天原股份最新公告：子公司已全面复工生产
- 永冠新材上半年净利润增 20.76%至 1.58 亿元
- 国投中鲁上半年净利 1046.78 万元 同比增长 83.17%
- 川仪股份上半年扣非净利润 同比增长 26.84%
- 中国铁建上半年净利润 134.74 亿元 同比增 9.48%
- 重庆钢铁上半年净利润降 80.85%至 5.16 亿元

分析师：徐伟

资格证书：S1330514080001

联系邮箱：xuw@hxzb.cn

联系电话：028-86199181

相关研究

每日信息速递 2022.08.30
2022.08.30
每日信息速递 2022.08.29
2022.08.29
每日信息速递 2022.08.26
2022.08.26

【财经要闻速递】

✚ 商务部部长助理郭婷婷：抓紧出台新一批的稳外资政策措施

商务部部长助理郭婷婷 8 月 30 日在国新办新闻发布会上表示，下一步，商务部将坚持促增量和稳存量并举，持续做好招商、安商、稳商的相关工作，吸引更多跨国公司投资中国，共享中国发展的机遇和红利。她表示，抓紧出台新一批的稳外资政策措施。包括加紧推出新版的《鼓励外商投资产业目录》，进一步扩大先进制造、科技创新、现代服务等领域鼓励外商投资的范围。积极出台促进制造业引资和外资研发中心发展的相关专项政策，引导外商持续加大制造业和研发领域在华投资。（上海证券报）

✚ 财政部：加大宏观政策调节力度 谋划增量政策工具 靠前安排、加快节奏、适时加力

据财政部 8 月 30 日消息，2022 年上半年中国财政政策执行情况报告今日发布。其中提出，下一步，财政部门将认真贯彻落实党中央、国务院决策部署，坚持稳字当头、稳中求进，落实疫情要防住、经济要稳住、发展要安全的要求，高效统筹疫情防控和经济社会发展，统筹发展和安全，加大宏观政策调节力度，谋划增量政策工具，靠前安排、加快节奏、适时加力，继续做好“六稳”、“六保”工作，持续保障改善民生，保持经济运行在合理区间，以实际行动迎接党的二十大胜利召开。（上海证券报）

✚ 中国物流与采购联合会：1-7 月全国社会物流总额约 190 万亿元 同比增长 3.1%

据中国物流与采购联合会 8 月 30 日消息，7 月份，物流运行总体平稳，但增速有所回落，一方面有传统季节性因素回调，本月又叠加部分地区高温洪涝及局地散发疫情等短期因素影响，另一方面物流需求回升仍需要进一步巩固。总的来看，当前经济恢复和保通保畅政策效果明显，物流运行保持恢复态势，后期需要进一步释放激励政策预期，稳定市场预期，提升微观企业活力，保持工业制造业产业链供应链强大韧性稳定产能，扩大消费物流需求市场。

一、物流总需求增速稳中趋缓，回升基础仍需巩固

1-7 月，全国社会物流总额约 190 万亿元，按可比价格计算，同比增长 3.1%，增速与 1-6 月份基本持平；当月增长 3.3%，比 6 月小幅回落 0.3 个百分点。但也要注意，7 月份以来多地出现散发疫情，叠加局地高温、洪涝等不利因素，物流需求经济恢复势头边际放缓，巩固回升的基础仍需加力。

随着国家一系列稳经济大盘政策落地实施，物流需求结构呈现积极变化，工业物流需求呈有序恢复态势；进口物流持续回落，降幅小幅收窄；与民生相关的物流需求平稳增长。

从结构看，工业制造业物流支撑作用突出。1-7 月份，工业品物流总额同比增长 3.5%，增速比 1-6 月份加快 0.1 个百分点。7 月份增长 3.8%，总体延续 5 月以来恢复态势，支撑作用显著。汽车制造等重点行业供应链恢复畅通稳定，光伏产业等高新技术制造物流需求增速持续保持高速增长，继续发挥引领带动作用。7 月份，汽车制造物流需求同比增长超过 20%，增速较上月加快 5 个百分点以上，回升态势明显。高新技术制造同比增长约 6%，增速持续领跑。

进口物流量降幅有所收窄。近期大宗商品市场价格波动中有所回落，价格因素对

进口支撑作用减弱，进口物流总体下降。1-7月进口物流总额同比下降7.1%，降幅较上半年收窄0.2个百分点；7月当月下降5.8%，降幅收窄6.2个百分点。从进口数量来看，与上半年数据相比大宗商品方面，铁矿砂及其精矿、原油、煤及褐煤等进口物流量同比下降；消费领域的肉类、美容化妆品及洗护用品等则略有改善。

民生消费物流需求保持平稳增长。1-7月，单位与居民物品物流总额同比增长2.7%，增速与1-6月份基本持平。全社会实物商品网上零售额同比增长5.7%，增速比1-6月份加快0.1个百分点。与网购密切相关的邮政快递业务同步回升，据国家邮政局数据，7月份快递业务量完成96.5亿件，同比增长8.0%。

二、物流市场恢复较快，供给规模、服务能力上升至正常水平，但微观活力不足仍需关注

物流市场恢复态势良好，1-7月份物流业总收入达到7.2万亿元，同比增长6.0%，增速比上半年小幅回落0.1个百分点，但仍保持较快增长。1-7月份，全社会货运量降幅比1-6月份收窄0.1个百分点，但在各物流环节中，铁路、水运实物量进一步提升，全国港口货物吞吐量由降转增，同比增长0.1%，运输物流高效畅通运行对物流整体恢复起到重要的链接作用。

从行业来看，物流企业进入传统淡季，业务量增速、景气水平呈现季节性回落。重点调查数据显示，1-7月重点企业物流业务收入同比增长7%左右，增速比1-6月份小幅回落，重点物流企业收入利润率同比回落0.4个百分点。其中，供应链、快递企业物流业务收入增速持续改善，比上半年有所提高，运输业中道路运输、航空运输业务收入增速仍处于较低水平，未见明显好转。从景气指数来看，进入7月份，物流业景气受到季节因素影响景气水平较上月有较大幅度回调，物流供需两端均有不同程度放缓。业务总量指数比上月回落3.5个百分点，新订单指数回落3.4个百分点。其中特别是中小物流企业恢复进程相对趋缓，需要持续关注。

物流市场服务价格回升，但升幅继续分化。海运市场持续景气运行，沿海散货运输整体波动，运价小幅上涨。7月中国沿海散货运价指数均值为1142.33点，较上月上涨8.9%；中国出口集装箱综合运价指数均值为3239.69点，较上月上涨0.4%。近期疫情反复和油价持续上升，公路运输成本持续推高，但成本传导效应较低，7月中国公路物流运价指数103.2点，比上月回升0.47%。

综合来看，今年以来物流运行延续恢复态势。7月虽然受高温多雨等季节因素影响，物流指标出现季节性回调，但物流供需两端仍实现稳步增长，物流运行呈现良好韧性。值得关注的是，上半年以来物流需求、景气水平呈现一定波动性，物流需求恢复基础仍需巩固，市场主体活动仍待进一步激发。从后期走势看，尽管受季节性因素影响物流运行有所放缓，但稳中向好基础没有改变。宏观经济总体保持恢复态势，主要宏观指标仍保持在合理区间，发展质量继续提升，物流行业将继续保持平稳增长态势。（上海证券报）

国资委：着力抓好稳住经济大盘、决战决胜国企改革三年行动等重点任务

据国资委8月30日消息，8月29日，国资委党委召开座谈会。会议要求，国资委直属机关各级党组织和广大党员干部要做到“三个表率”，坚决扛起做强做优做大国有企业的使命，在发展壮大有国有经济的事业中体现机关党建成效、彰显党的政治优势。要抓实抓牢党的政治建设，深入落实党中央“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”

重要要求，着力抓好稳住经济大盘、决战决胜国企改革三年行动、加快建设世界一流企业、打造原创技术策源地和现代产业链链长等重点任务；抓实抓牢创新理论武装，强化模范机关建设的思想保证，切实把学习成果转化为推动国资央企高质量发展的思路举措和生动实践；抓实抓牢党建基层基础，压实党建责任，以组织全面过硬带动业务全面提升；抓实抓牢本领能力建设，推动机关队伍全面提升履职能力，不断提高政治能力、调查研究能力、科学决策能力、改革攻坚能力、应急处突能力、抓落实能力，坚决当好国有资产忠诚卫士；抓实抓牢正风肃纪反腐，坚定不移推进全面从严治党，力戒形式主义官僚主义，坚持不敢腐、不能腐、不想腐一体推进，积极营造风清气正、干事创业的政治生态。（上海证券报）

北京：持续繁荣首店首发经济 提升数字消费能级

据北京市商务局 8 月 30 日消息，为贯彻落实《北京培育建设国际消费中心城市实施方案（2021-2025 年）》，将时尚零售作为先行领域，培育时尚创意、研发设计、总部管理等高价值产业环节，形成专业集中度高、科技融合度高、品牌转化率高、资源整合力强的时尚消费高地，加快引导国内外知名时尚零售企业在京高质量发展，构建符合首都功能定位的时尚产业发展格局，更好满足人民群众品质化、多样化、个性化消费需求，北京市商务局制定并印发了《关于加快引导时尚类零售企业在京发展的指导意见（2022-2025 年）》。

其中明确，力争到 2025 年，北京市时尚消费繁荣度显著提升，初步构建具有国际竞争力的时尚消费品牌矩阵、首发中心和总部高地，人才培养、产业布局、公共服务等支撑体系逐步完善，基本建成彰显时尚的购物之城。一是品牌集聚力显著增强。以服装服饰、化妆品、金银珠宝、运动健康、文化创意、智能穿戴、国潮老字号等领域为重点，力争打造 3~5 家百亿级、10 家以上十亿级、100 家以上亿级时尚零售企业，带动穿类商品零售规模达到千亿元以上。二是潮流风向标逐步形成。打造“一周一节四中心”时尚潮流风向标，北京时装周、北京首发节等活动影响力持续增强；“运动+时尚”“老字号+国潮”“文创+新消费”“数字+科技”四大领域全球首发中心基本建成。落地 2000 家以上时尚类品牌首店。三是创意设计能力持续提升。引进、培养一批时尚设计师、商业策划人、国际化知名买手等时尚创意设计领军人物，开设一批具有影响力的时尚创意设计机构。四是产业链创新链基本打通。打造 5 个以上时尚产业重点承载区和 10 个以上集办公、设计、仓储、展示、销售、直播等功能于一体时尚产业示范园区。

此外，文件围绕“两库动态管理、三类资金支持、四项升级引导、品牌活动助力”提出 10 项措施。在资金支持方面，一是强化各区引进和服务主体责任，鼓励各区制定专项措施，吸引时尚类零售企业落地。二是持续繁荣首店首发经济，对在京具有独立法人资格的企业在京新开设各类品牌首店的店面装修和房租等投资，最高给予 500 万元资金支持；对在京举办知名品牌新品发布活动的场租、搭建、宣传推广等费用，最高给予 200 万元资金支持。三是提升数字消费能级，支持品牌商、代理商、零售商积极发展网络零售，对全年零售额增量较大、增速较快的企业给予资金奖励支持。对跨境电商企业建设电子商务销售平台、海外仓、保税仓、智能口岸仓、出口集货仓等，给予资金补贴支持。（上海证券报）

【行业要闻速递】

央行就《金融控股公司关联交易管理办法（征求意见稿）》公开征求意见

据中国人民银行8月30日消息，为规范金融控股公司关联交易行为，促进其稳健经营，人民银行起草了《金融控股公司关联交易管理办法（征求意见稿）》，现向社会公开征求意见。

《办法》共七章四十八条，包括总则、金融控股公司本级的关联方、金融控股公司的关联交易、内部管理、报告和披露、监督管理和附则。主要包括：

一是确定金融控股公司本级的关联方范围。《办法》明确了本级关联方的最小合理范围，包括股东类关联方、内部人关联方以及附属机构。同时，金融控股公司和人民银行均可以按照实质重于形式和穿透的原则，认定可能导致金融控股公司或其附属机构利益不当转移的自然人、法人或非法人组织为金融控股公司本级的关联方。

二是从多个维度划分关联交易类别。按照交易主体不同，《办法》将关联交易分为金融控股公司本级关联交易和附属机构关联交易，前者受人民银行监管，后者受金融监管部门监管。按照管理目标不同，集团内部交易重点防范虚构交易、转移利润、隐藏风险、监管套利等问题，集团对外关联交易重点防范利益输送风险。按照交易类型不同，《办法》将关联交易分为投融资类、资产转移类、提供服务类及其他，以便于开展统计分析和风险管理。按照交易金额不同，《办法》将本级关联交易分为重大关联交易和一般关联交易，适用不同的管理要求。

三是提出内部管理总体要求。在管理制度方面，金融控股公司应当建立有效的关联交易管理制度，明确“事前、事中、事后”全流程管控措施，降低关联交易复杂程度，提升集团整体关联交易管理水平，确保集团各层面关联交易管理制度的有效衔接。在治理架构方面，金融控股公司董事会应当设立关联交易管理委员会，金融控股公司应当设立关联交易管理办公室、牵头部门和专岗，负责关联交易的管理和风险控制，维护关联方清单。此外，《办法》还对关联交易管理信息系统、定价、审计和内部问责提出要求，金融控股公司应根据自身实际审慎设置关联交易限额，控制关联交易的数量和规模，不得从事禁止性行为。

四是分类提出关联交易管理具体要求。针对本级关联交易管理，金融控股公司应重点关注关联交易的合规性和公允性，建立关联交易协议签订、内部审批等全流程管控措施。针对附属机构关联交易管理，金融控股公司应充分发挥指导督促作用，重点关注重要附属机构、未上市且未受监管实体的关联交易管理合规性。针对集团内部交易管理，金融控股公司应重点评估交易的合理性、各机构之间的依赖关系以及风险传染性等。针对集团对外关联交易管理，金融控股公司应重点关注金融控股公司及其附属机构向控股股东、实际控制人及其关联方进行利益输送的风险等。

五是强化报告和披露要求。金融控股公司应当真实、准确、完整、及时地报告、披露金融控股公司本级关联交易、集团内部交易和集团对外关联交易信息，向人民银行报告本级重大关联交易情况，并按季报送本级关联交易、集团内部交易和集团对外关联交易的综合分析评估报告。为强化市场约束作用，《办法》要求金融控股公司披露关联交易的相关信息，提高集团运作的透明度。

六是明确监督管理措施。人民银行与相关部门之间建立监管合作与信息共享机制，

加强金融控股公司及其附属机构的关联交易监管，及时共享相关关联方及关联交易信息，在必要时依据职责分工采取相应的监管措施。对于金融控股公司及其董监高人员、股东和中介机构违反本办法规定的，《办法》明确了相应的监管措施。

此外，《办法》设置了相应的过渡期安排，金融控股公司在本办法施行之日起一年内完善各项制度和治理架构，稳妥有序落实相关要求，确保过渡期满关联交易管理合规。（上海证券报）

工业和信息化部：1-7 月份规模以上电子信息制造业增加值同比增长 9.8%

据工业和信息化部 8 月 30 日消息，数据显示，1-7 月份，我国电子信息制造业生产稳定增长，出口规模继续扩大，企业营收稳步提升，投资保持快速增长。

一、生产稳定增长

1-7 月份，规模以上电子信息制造业增加值同比增长 9.8%，增速分别超出工业、高技术制造业 6.3 和 3.9 个百分点。7 月份，规模以上电子信息制造业增加值同比增长 7.3%，较 6 月份回落 3.7 个百分点。

1-7 月份，手机产量 8.63 亿台，同比下降 3.6%，其中智能手机产量 6.65 亿台，同比下降 2.9%；微型计算机设备产量 2.46 亿台，同比下降 5.2%；集成电路产量 1938 亿块，同比下降 8%。

二、出口规模继续扩大

1-7 月份，规模以上电子信息制造业出口交货值同比增长 7.1%，增速较上半年回落 0.2 个百分点。其中，7 月份，规模以上电子信息制造业出口交货值同比增长 3.6%，增速比 6 月份回落 8.8 个百分点。

据海关统计，1-7 月份，我国出口笔记本电脑 1.04 亿台，同比下降 17%；出口手机 4.7 亿台，同比下降 11.5%；出口集成电路 1647 亿个，同比下降 7.7%。

三、企业营收稳步提升

1-7 月份，规模以上电子信息制造业实现营业收入 82907 亿元，同比增长 7.9%，比上半年提升 0.2 个百分点；营业成本 72205 亿元，同比增长 9%；实现利润总额 3784 亿元，同比下降 9.6%，营业收入利润率为 4.6%。

四、投资保持快速增长

1-7 月份，电子信息制造业固定资产投资同比增长 18.6%，比同期工业投资增速高 8.1 个百分点，但比高技术制造业投资增速低 4.3 个百分点。（上海证券报）

水利部等四部门合力推进农村规模化供水工程建设

据水利部 8 月 30 日消息，近日，水利部、国家发展改革委、财政部、国家乡村振兴局联合印发关于加快推进农村规模化供水工程建设的通知（以下简称《通知》），旨在通过优化区域工程布局，不断推进水源工程建设，加快建设农村规模化供水工程（包括城市供水管网延伸工程和千吨万人供水工程），提升农村供水保障水平，实现农村供水高质量发展。

《通知》指出，各地要依据城乡发展总体规划和乡村振兴规划，以县域为单元，综合考虑农村人居环境、改厕、旅游和二、三产业发展等用水需求，优化农村供水工程

布局。结合水网工程建设，以实施稳定水源工程为基础，提升水源保障程度。有条件的地区，依托大水源，接入大管网，统一供水设施建设和管理服务标准，推行城乡供水同标准、同质量、同管理、同服务，实现城乡供水统筹发展。其他区域，因地制宜建设与改造农村供水工程，扩大规模化供水服务范围。要结合水文、气象测报信息，加快推进数字孪生供水系统建设，逐步实现预报、预警、预演、预案功能，提升农村供水自动化管理与风险防范能力。

《通知》强调，要创新投融资机制，依法依规利用地方政府专项债券、相关涉农财政资金等渠道，支持农村供水工程建设。坚持两手发力，发挥市场机制作用，用足用好项目资本金和金融信贷等支持政策，推进利用基础设施投资信托基金（REITs）、政府和社会资本合作（PPP）、特许经营等模式拓宽投融资渠道。深化政银企合作，调动社会资本参与农村供水工程建设和管理的积极性。

《通知》要求，要将“十四五”农村规模化供水工程服务农村人口的比例目标，分解至市县，细化到年度，指导督促当地加强项目前期工作，做好工程建设和管理工作，推动有条件地区将城市供水管网向周边农村延伸。目标到 2025 年，全国农村自来水普及率达到 88% 以上，规模化供水工程覆盖农村人口的比例达到 60% 以上。（上海证券报）

📌 《中国证券业发展报告（2022）》显示：2021 年证券公司集合资产管理计划规模同比增长 75%

据中国证券业协会 8 月 30 日消息，《中国证券业发展报告（2022）》于近期出版发行。该报告是中国证券业协会连续第 20 年编撰出版的证券行业年度报告，包括 1 篇总报告、6 篇分报告、10 篇专题报告以及针对证券行业开展的 13 类 15 项 1205 份反馈问卷调查形成的行业发展数据。其中，总报告主要阐述证券行业发展全貌和特色，分报告重点分析证券经纪、投行、资产管理、投融资及证券资信评级等业务发展状况，专题报告重点介绍行业合规风控、履行社会责任、投资者保护、人力资源、信息技术、国际业务、场外市场、固定收益等发展情况。

《中国证券业发展报告（2022）》内容与问卷数据显示，2021 年证券公司资产规模进一步扩大，综合实力和经营效率稳步提升，行业发展呈现如下特点与趋势：一是切实发挥投资银行效能，服务实体经济功能进一步增强，服务境内上市公司实现 IPO 和再融资募资超过 1.49 万亿元，同比增长 18.71%，证券公司承销债券 15.23 万亿元，同比增长 12.53%，助力我国资本市场融资规模创历史新高；二是深化财富管理转型，金融产品销售保持高增长，行业代理销售金融产品净收入 206.9 亿元，同比增长 53.96%，占经纪业务收入比重进一步提高；三是继续加快在资管和公募子公司的布局，集合资产管理计划规模达 3.65 万亿元，较上年增长 75%，证券公司资产管理业务的社会财富管理属性进一步强化；四是不断深化全面风险管理体系建设，深入落实合规管理全覆盖，积极运用金融科技手段增强合规和风险管理的有效性，合规、风控人员增幅均在 8% 左右；五是持续推进行业文化建设，围绕《证券行业文化建设十要素》推动文化建设有效落地，在合并口径 106 家证券公司中，98 家公司将文化建设写入公司章程，68 家公司形成文化建设规划等纲领性文件；六是接续服务乡村振兴，切实履行社会责任，通过 IPO、股票增发、债券等方式服务脱贫县企业直接融资 679.52 亿元，服务实体经济通过绿色债券及创新创业公司债券融资 1720.44 亿元，公益性支出达 9.1 亿元；七是持续加强投资者保护，进一步加大投资者教育经费投入，推进投资者教育纳入国民教育体系，投资者教育经费投入总计约 6.07 亿元，同比上升 10.36%，32 家

证券公司结对 440 所学校,开展了形式丰富的投资者教育活动;八是加快数字化转型,证券公司数字化转型重点领域从证券经纪业务逐步向全业务领域扩展,2021 年证券公司 IT 投入总额为 303.55 亿元,同比增长 26.51%,IT 人员总数为 30952 人,同比增长 19.7%;九是持续推进国际化战略布局,互联互通进一步深化推动证券公司跨境业务向好发展,服务“双循环”新发展格局能力显著增强,截至 2021 年底共有 35 家证券经营机构在境外设立子公司;十是行业从业人员持续增长,截至 2021 年底,证券行业登记从业人员数量为 35.98 万人,同比增长 3.75%,36 岁以上从业经验丰富的成熟人才占比达 41.68%,硕士及以上学历占比提升至 33.43%。(上海证券报)

中国研发指数 CIRD 首次发布 7 月显著回升 进入稳健增长周期

8 月 30 日,智慧芽创新研究中心首次发布“中国研发指数 CIRD”,用以衡量中国研发活跃度。7 月的中国研发指数 CIRD 为 120.8,即 7 月的中国研发创新活动的整体体量同比增长 20.8 个百分点,环比增长 12.4 个百分点。

智慧芽创新研究中心同步推出《智慧芽中国研发指数 CIRD 2022 年 7 月月报》显示,中国研发指数 CIRD 经历 6 月短暂下滑后,7 月显著回升,整体趋势进入稳健增长周期;从七大焦点科技领域来看,新能源领域研发活跃度突出,7 月新能源研发指数达 131.2;从重点科技区域来看,中国规划中的三大“国际科技创新中心”,7 月北京研发指数增长最为显著,达到 123.5。

回溯过去 5 年,中国的研发活动在 2017-2018 年处于高度活跃状态,指数在 120-130 区间震荡。智慧芽创新研究中心预计,综合近期指数的各板块走势,2022 年下半年中国研发指数 CIRD 将基本维持在平稳区间。

据悉,智慧芽基于研发数据沉淀与人工智能能力,推出“中国研发指数 CIRD”,旨在反映研发活动在全社会、焦点科技领域和重点科技区域中的活跃程度,助推科技企业更好地开展研发决策。

北京大学知识产权学院常务副院长、北京大学粤港澳大湾区知识产权发展研究院执行院长张平指出,中国研发指数 CIRD 的发布,响应了国家对于以企业为代表的创新主体、以专利为代表的知识产权成果产出等的重视,期待有更多研究成果输出。(上海证券报)

【个股重要公告】

我乐家居上半年净利 4037.65 万元 同比下降 23.13%

我乐家居(603326)8 月 30 日晚间披露 2022 年半年度报告,报告期内,公司实现营业收入 7.11 亿元,同比下降 4.52%;归属于上市公司股东的净利润 4037.65 万元,同比下降 23.13%。

海翔药业半年度净利润 1.72 亿元 同比增长 183.71%

海翔药业(002099)8 月 30 日晚间公布 2022 年半年度报告,公司实现营业收入 14.68 亿元,同比增长 23.46%;归属于上市公司股东的净利润 1.72 亿元,同比增长 183.71%。

绝味食品上半年实现营收 33.36 亿元 同比增长 6.11%

绝味食品(603517)8 月 30 日晚间公布 2022 年半年度报告,报告期营业收入 33.36 亿元,同比增长 6.11%;归属于上市公司股东的净利润 9859.27 万元,同比下降 80.36%。

✚ 福耀玻璃上半年净利同比增长 35% 拟对全资子公司福耀美国增加投资

福耀玻璃(600660)8月30日晚间公告,上半年净利润23.82亿元,同比增长34.63%。同日公告,拟对全资子公司福耀美国增加投资6.5亿美元(或等值欧元、人民币等币种),其中3亿美元用于投资建设福耀美国的镀膜汽车玻璃生产线、钢化夹层边窗生产线等项目;另外3.5亿美元由福耀美国用于对其子公司福耀玻璃伊利诺伊追加投资并由福耀伊利诺伊用于投资建设一窑两线(浮法玻璃生产线)、4条太阳能背板玻璃深加工生产线、厂房及配套基础设施项目。同时公告,公司与郑州市人民政府签订了《战略合作协议》,郑州市人民政府将在郑州南站枢纽产业园区规划500亩左右的用地规模用于公司发展需要。

✚ 天原股份最新公告:子公司已全面复工生产

天原股份(002386)8月30日晚间公告,目前根据电力部门通知限电已解除,受限电影响的子公司已全面复工生产。公司后续将通过加强排产计划等多种方式全力组织好生产经营,确保年度经营目标的实现。

✚ 永冠新材上半年净利润增 20.76%至 1.58 亿元

永冠新材(603681)8月30日晚间公布2022年半年度报告,报告期营业收入23.13亿元,同比增长37.92%;归属于上市公司股东的净利润1.58亿元,同比增长20.76%。

✚ 国投中鲁上半年净利 1046.78 万元 同比增长 83.17%

国投中鲁(600962)8月30日晚间披露2022年半年度报告,报告期内,公司实现营业收入8.09亿元,同比增长20.67%;归属于上市公司股东的净利润1046.78万元,同比增长83.17%。

✚ 川仪股份上半年扣非净利润 同比增长 26.84%

川仪股份(603100)8月30日晚间披露2022年半年度报告,报告期内,公司实现营业收入30.49亿元,同比增长21.92%;归属于上市公司股东的净利润2.54亿元,同比下降17.98%。

✚ 中国铁建上半年净利润 134.74 亿元 同比增 9.48%

中国铁建(601186)8月30日晚间披露半年报,公司上半年实现营业收入5404.97亿元,同比增长10.64%;净利润134.74亿元,同比增长9.48%;基本每股收益0.89元。

✚ 重庆钢铁上半年净利润降 80.85%至 5.16 亿元

重庆钢铁(601005)8月30日晚间公布2022年半年度报告,报告期营业收入180.16亿元,同比下降20.53%;归属于上市公司股东的净利润5.16亿元,同比下降80.85%。

■ 公司评级说明：

- 买入 (Buy)：预期未来 6 个月内，股价表现强于沪深 300 指数 20% 以上。
- 持有 (Hold)：预期未来 6 个月内，股价相对沪深 300 指数的变动幅度介于+5%~+20%。
- 中性 (Neutral)：预期未来 6 个月内，股价相对沪深 300 指数的变动幅度介于-5%~+5%。
- 卖出 (Sell)：预期未来 6 个月内，股价表现弱于沪深 300 指数 5% 以上。

■ 行业评级说明：

- 强于大市：预期未来 6 个月内，行业涨幅强于沪深 300 指数 10% 以上。
- 跟随大市：预期未来 6 个月内，行业涨幅相对沪深 300 指数的变动幅度介于-10%~+10%。
- 弱于大市：预期未来 6 个月内，行业涨幅弱于沪深 300 指数 10% 以上。

■ 分析师声明：

本人具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格，勤勉尽责、诚实守信。本人对本报告的内容和观点负责，保证信息来源合法合规、研究方法专业审慎、研究观点独立公正、分析结论具有合理依据，特此声明。

■ 本公司具备证券投资咨询业务资格的说明：

宏信证券有限责任公司（以下简称“本公司”）经中国证券监督管理委员会核准，取得证券投资咨询业务许可。本公司及其投资咨询人员可以为证券投资人或客户提供证券投资分析、预测或者建议等直接或间接的有偿咨询服务。发布证券研究报告，是证券投资咨询业务的一种基本形式，本公司可以对证券及证券相关产品的价值、市场走势或者相关影响因素进行分析，形成证券估值、投资评级等投资分析意见，制作证券研究报告，并向本公司的客户发布。

■ 免责声明：

本报告仅供宏信证券有限责任公司（以下简称“本公司”）客户参考使用，本公司不因接收人收到本报告而视其为客户，如接收人并非本公司客户，请取消阅读并及时删除。报告中的信息来源于已公开的资料，本公司对信息的准确性、完整性或可靠性不作任何保证。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见均不构成对任何人的投资建议，本公司及与本公司有关联的任何个人，均不会承担因阅读和使用本报告所造成的任何损失及其产生的法律责任。投资者应当自主作出投资决策并自行承担投资风险，任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效。本报告的版权为本公司所有，未经书面许可任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制、刊登、发表或者引用。