

强于大市

社会服务行业周报

政策出台助行业恢复，节日来临提商家信心

上周（2022.8.29-2022.9.02）行情回顾：上周沪指首日低开高走收涨，第二日高开下探至第三日收跌，第四日低开震荡后下探至第五日收跌。深指首日高开后高位窄幅震荡至第二日略微收跌，第三日高开后震荡下探至第五日收跌。上证综指累计下跌 1.54%，报收 3,186.48。上周社会服务子板块及旅游零售板块中 4 个下跌，涨跌幅由高到低分别为：教育(+1.95%)，专业服务(-0.59%)，旅游及景区(-1.06%)，酒店餐饮 (-3.91%)，旅游零售(-6.29%)。上周申万（2021）31 个一级行业中 9 个上涨，涨幅最大的五名是家用电器、房地产、轻工制造、传媒、通信，其中社会服务板块下跌 0.90%，在申万一级 31 个行业排名中位列第 14。社会服务行业跑赢沪深 300 指数 1.14pct。新兴住宿酒店产业稳中向好，在疫情期间为传统酒店带来转型新方向；政策出台助力餐饮业恢复，企业为乡村振兴和防疫事业献力；中秋国庆将近，旅游业有望迎来新增长。假期的催化下文旅出行企业信心有望提升，此外疫情影响暂未扩大，未受影响地区出行消费稳步修复，我们维持行业强于大市评级。

相关研究报告

《三部门“关于贯彻落实全国文物工作会议精神的通知”点评：政策夯实文旅融合，供给创新满足需求》20220829

《社会服务行业周报：行业复苏待节日助力，政策实施促信心恢复》20220827

《22Q2 旅行社数据点评：短期关注游客恢复，长期产业链价值重构为重要看点》20220827

中银国际证券股份有限公司
具备证券投资咨询业务资格

社会服务

证券分析师：王军

(8621)20328310

jun.wang_sh@bocichina.com

证券投资咨询业务证书编号：S1300511070001

联系人：李小民

(8621)20328901

xiaomin.li@bocichina.com

一般证券业务证书编号：S1300120090024

联系人：宋环翔

huanxiang.song@bocichina.com

一般证券业务证书编号：S1300122070014

- 中秋国庆在即，国内旅游业有望迎来新增长。据携程《2022 年中秋及秋游预测数据报告》显示，截至 8 月 30 日，中秋假期订单对比端午同期增长 137%，其中交通品类领衔增长步伐，机票、火车票订单量分别增长近 2 倍、5 倍，跟团游、主题游复苏显著，涨幅分别达到 453%、525%，酒店、租车涨幅均超过一倍，随出行信心逐步恢复，中秋有望成为今年旅游市场复苏表现最好的小长假。
- H1 酒店寒冬已过，看好下半年疫后回弹。国内三大酒店集团近日公布半年报数据，22Q2 锦江、首旅、华住同店 RevPAR 同比-24.3%、-41.3%、-36.2%，但 6 月随疫情好转酒店经营情况边际改善趋势出现，此外叠加暑期、中秋、国庆等因素催化，预计，OCC 随着出行信心恢复有望快速回升，会带来 RevPAR 的恢复。后半年酒店经营情况或将有所好转。
- 减租免税让利，陕西政策促进餐饮恢复。8 月 30 日，陕西省商务厅等 13 部门印发《陕西省促进餐饮业恢复发展若干措施》，从多措并举降低餐饮业主体经营成本、分类施策创新金融支持保障措施、持续发力完善惠企利民政策举措等 7 个方面 33 条具体措施，助力陕西餐饮业有效应对疫情影响，全面加快恢复发展。

投资建议：

- 国内外酒店企业加速国内布局，中高端酒店消费占比持续提升，预计酒店业将保持回暖；亲子游、研学游延续暑期出行热度，政策推动红色旅游发展有望成为行业新亮点，看好旅游业长期增长；8 月份各地疫情逐步稳定，预计餐饮业将随酒旅行业有序复苏。我们认为国内出游半径仍然较小，周边游、近郊游持续升温，推荐布局重点经济区域周边游景区的中青旅、天目湖；乡村旅游受政策支持，推荐已在民宿业态提前发力的丽江股份，避暑胜地长白山；入境政策边际放宽，推荐众信旅游、岭南控股等优质出境旅游服务商；推荐首旅酒店、锦江酒店、宋城演艺等酒店及演艺行业龙头企业；疫情趋稳增加餐饮消费需求及企业灵活用工需求，推荐综合人服领军企业科锐国际。建议关注民宿露营、连锁餐饮等行业标的发展。

风险提示：

- 新冠病毒疫情反复，行业复苏不及预期、政策落地及执行不及预期。

目录

1、上周行业表现.....	4
1.1 申万（2021）社会服务上周涨幅	4
1.2 社会服务子板块市场表现.....	4
1.3 个股市场表现	5
1.4 子行业估值.....	5
1.5 沪深港通持股变动情况.....	6
2、行业公司动态及公告	7
2.1 上周行业重要新闻：	7
2.2 上周上市公司重点公告：	21
3、国内外疫情与我国入境政策跟踪.....	27
4、投资建议.....	29
5、风险提示	30
6、附录.....	31

图表目录

图表 1. 申万（2021）一级行业涨跌幅排名	4
图表 2. 社会服务子板块周涨跌幅	4
图表 3. 社会服务行业个股涨跌幅排名	5
图表 4. 2020 年初至今申万（2021）社会服务指数变化	5
图表 5. 2020 年初至今社会服务行业 PE（TTM）变化情况	5
图表 6. 2020 年初至今社会服务行业子板块 PE（TTM）变化情况	6
图表 7. 个股沪深港通持股变动情况	6
图表 8. 上市公司重要公告	21
续图表 8. 上市公司重要公告	22
续图表 8. 上市公司重要公告	23
续图表 8. 上市公司重要公告	24
续图表 8. 上市公司重要公告	25
续图表 8. 上市公司重要公告	26
图表 9. 全国新冠肺炎每日新增确诊病例（不含港澳台）	27
图表 10. 全球新冠肺炎每日新增确诊病例	27
图表 11. 新冠疫苗接种总量	27
图表 12. 每百人新冠疫苗接种量	27
图表 13. 我国各地入境隔离政策	28
附录图表 14. 报告中提及重点上市公司估值表	31

上周社会服务子板块及旅游零售板块中 4 个下跌，涨跌幅由高到低分别为：教育(+1.95%)，专业服务(-0.59%)，旅游及景区(-1.06%)，酒店餐饮 (-3.91%)，旅游零售(-6.29%)。（注：社会服务行业还涵盖体育子板块，该板块无指数）

1.3 个股市场表现

图表 3.社会服务行业个股涨跌幅排名

一周涨幅前十				一周跌幅前十			
证券简称	周涨跌幅 (%)	今年初至今 (%)	所属申万三级行业	证券简称	周涨跌幅 (%)	今年初至今 (%)	所属申万三级行业
*ST 米奥	17.22	10.47	会展服务	锦江酒店	(9.40)	(7.24)	酒店
ST 文化	9.41	(24.85)	培训教育	当代文体	(9.27)	(64.93)	体育
全聚德	9.08	(7.02)	餐饮	科锐国际	(7.57)	(39.72)	人力资源服务
同庆楼	8.67	29.51	餐饮	中国中免	(6.29)	(17.82)	旅游零售
岭南控股	8.12	39.46	旅游综合	电科院	(5.84)	(37.29)	检测服务
开普检测	6.51	(6.39)	检测服务	宋城演艺	(5.27)	(15.85)	人工景区
金陵饭店	6.16	47.73	酒店	锋尚文化	(4.96)	(51.84)	会展服务
信测标准	5.78	(26.61)	检测服务	凯撒旅业	(4.67)	(35.78)	旅游综合
西安饮食	5.66	15.88	餐饮	国检集团	(4.32)	(44.97)	检测服务
学大教育	4.73	(16.01)	培训教育	谱尼测试	(4.31)	(43.26)	检测服务

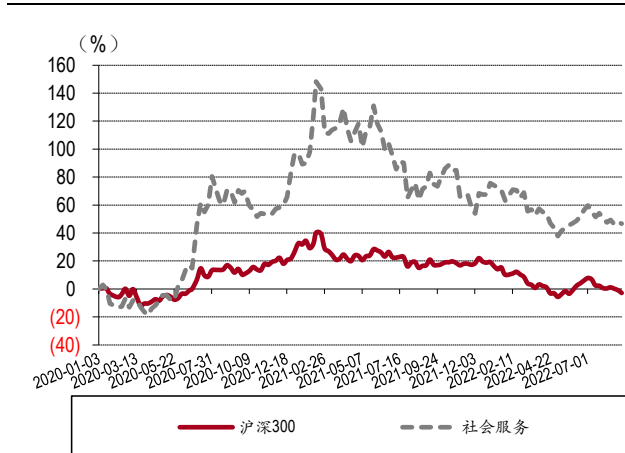
资料来源：ifind，中银证券，以 2022 年 9 月 2 日收盘价为基准

上周社会服务行业板块中个股涨跌幅中位数为+1.58%。A 股社会服务板块及旅游零售子板块 76 家公司有 51 家上涨，*ST 米奥涨幅最大，涨幅为 17.22%。涨幅前五的个股为*ST 米奥 (+17.22%)，ST 文化 (+9.41%)，全聚德 (+9.08%)，同庆楼 (+8.67%)，岭南控股 (+8.12%)。跌幅前五的个股为锦江酒店 (-9.40%)，当代文体 (-9.27%)，科锐国际 (-7.57%)，中国中免 (-6.29%)，电科院 (-5.84%)。

1.4 子行业估值

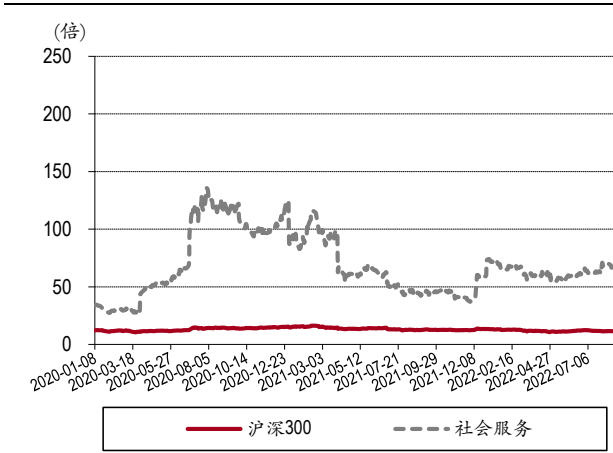
截止 2022 年 9 月 2 日社会服务行业 PE (TTM) 为 47.41 倍，处于历史分位 58.70%。沪深 300 PE (TTM) 为 10.93 倍，处于历史分位 19.23%。创业板 PE (TTM) 为 39.73 倍，处于历史分位 26.37%。中证 500 PE (TTM) 为 16.49 倍，处于历史分位 3.18%。

图表 4. 2020 年初至今申万（2021）社会服务指数变化



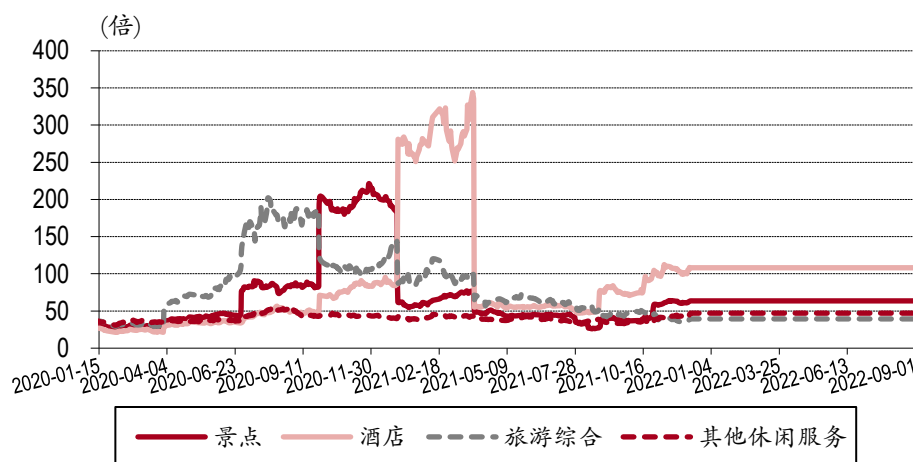
资料来源：ifind，中银证券（截止日 2022/9/2）

图表 5. 2020 年初至今社会服务行业 PE (TTM) 变化情况



资料来源：ifind，中银证券（截止日 2022/9/2）

图表 6. 2020 年初至今社会服务行业子板块 PE (TTM) 变化情况

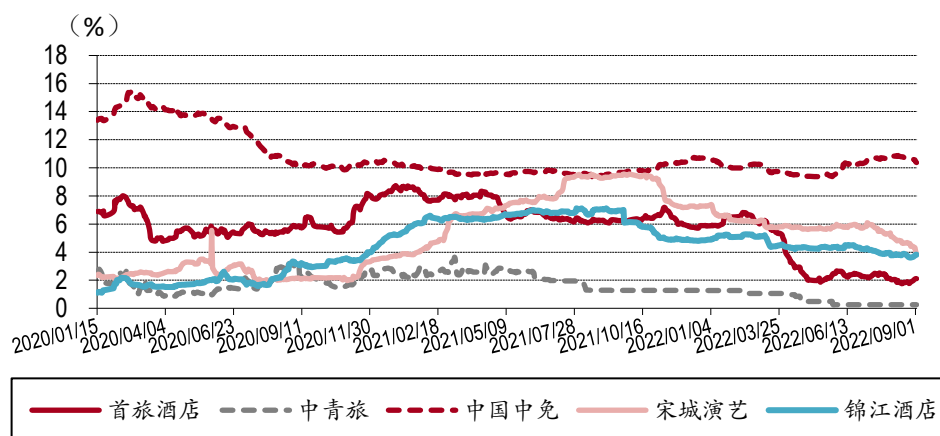


资料来源: ifind, 中银证券 (截止日 2022/9/2)

注: 自 2021/12/13 起景点与旅游综合子板块合并为旅游及景区板块, 新板块无历史数据, 故为呈现年初至今情况图表未更改

1.5 沪深港通持股变动情况

图表 7. 个股沪深港通持股变动情况



资料来源: ifind, 中银证券 (截止日 2022/9/2)

前一周北上资金增持首旅酒店 0.14pct 至 2.12%, 维持中青旅为 0.26% 不变, 减持中国中免 0.24pct 至 10.37%, 减持宋城演艺 0.55pct 至 3.86%, 增持锦江酒店 0.22pct 至 3.83%。

2、行业公司动态及公告

2.1 上周行业重要新闻：

免税

【韩国免税店 7 月销售环比降 14.6%】据韩联社报道，韩国免税店协会 2 日发布的数据显示，7 月韩国境内免税店销售额为 1.25 万亿韩元(约合人民币 64 亿元)，环比减少 14.6%。其中，面向韩国人的销售额为 1306 亿韩元，较 6 月的 1299 亿韩元小幅增加。但占据免税店销售额绝对比重的面向外国人的销售额为 1.12 万亿韩元，较 6 月的 1.33 万亿韩元减少 16.1%，创 6 个月来的新低。此外，光顾免税店的韩国人为 83.31 万人次，创今年来的最高纪录。外籍消费者 13.44 万人次，继 6 月以后连续两个月超过 10 万。央视财经 6 月的报道曾指出，韩国免税店行业仍然处在寒冬，特别是韩元对美元加速贬值，韩国出现了部分免税品的价格高于一般商品的现象，让免税店的生意更加难做。今年年初开始，对经营环境变化较为敏感的全球多个奢侈品牌加快从韩国免税店撤柜的步伐，使行业的危机升级。韩国一些免税店企业接连关闭了旗下业绩不佳的市内免税店。

资料来源：中新经纬

【三亚国际免税城推出 8 周年店庆活动 优惠低至 5 折】cdf 三亚国际免税城近日推出 8 周年店庆活动，针对会员购产品推出优惠活动，除了推出低至 5 折的优惠价，商城还推出双倍积分、满减券等优惠活动，包括倩碧、欧莱雅、黛珂、施华洛世奇、卡西欧等品牌参与推出系列优惠活动。因疫情影响，cdf 三亚国际免税城目前仍未完全正常开业，免税店大力发展线上渠道，相继推出系列促销活动，以降低疫情带来的线下店销售损失。

资料来源：DFE

【中国中免上半年营收净利双降 海口国际免税城预计年内开业】8 月 30 日晚间，中国中免发布了 2022 年半年报。今年上半年，中国中免实现营业收入 276.51 亿元，同比下降 22.17%；实现利润总额 52.97 亿元，同比下降 37.83%；实现归属于上市公司股东的净利润 39.38 亿元，同比下降 26.49%。对于业绩下降，中国中免在公告中解释称，上半年国内疫情多点散发、多地频发，导致客流大幅下降，门店和物流运营出现中断，公司 3~5 月份经营受到很大冲击。5 月下旬开始，随着国内疫情缓解，尤其是上海复工复产，国内跨省旅游恢复，公司门店销售明显回升。海南业务方面，根据业绩数据，今年初中国中免海南离岛免税销售总体呈现良好增长态势，但受新一轮疫情影响，春节之后海南旅游市场出现下滑，叠加出于疫情防控需要临时性关闭离岛免税店，对离岛免税销售产生不利影响。在建项目方面，上半年，中国中免在海南省拥有 5 家离岛免税店，三亚国际免税城一期 2 号地项目、海南国际物流中心项目二期工程均稳步推进；海口国际免税城预计将于今年年内开业，进一步完善中国中免在海南市场的布局。海外业务方面，上半年，中国中免中标中船嘉年华“地中海”号邮轮免税店经营权；柬中免取得政策突破，柬埔寨国人不出境，即可在柬中免三家市内免税店购买免税商品，为未来免税业务提供了发展空间。

资料来源：每经新闻

酒店

【电竞酒店市场投资前景 电竞酒店行业发展方向分析】电竞酒店是一种依托于电竞游戏的新型酒店，顾客不仅可以享受媲美网吧的高品质电竞体验，还可以拥有住酒店的舒适体验。因电竞酒店类似于网咖上网，需要跟文化部门、公安部门备案联网，未成年人不可办理入住。电竞酒店生来瞩目，这种集结开黑与住宿为一体的创新模式，吸引着各界投资人的关注，将近 50% 的从业者由网咖行业转型而来。可以这样说，电竞酒店既是网咖的转型，又是酒店行业的一个分支。伴随电竞酒店的井喷式爆发，以及商业形态的日益成熟，越来越多的投资人接踵而至。从投入方面来讲，电竞酒店与传统酒店差不多。虽然对于电竞酒店而言，CPU、显卡、内存、显示器、键盘、鼠标和网络环境起着决定性因素，酒店要额外购买价格并不便宜的外设设备。有数据显示，电竞酒店从 2017 年开始出现，迅速在全国普及，目前已经在河南、陕西、湖北等地快速发展，全国数量已经超过 1 万家。电竞产业成熟是自然生长，疫情则催化了电竞酒店的扩张。在电竞酒店市场稳中有升的大环境下，转型做电竞酒店，成为网吧、网咖和快捷酒店业主们比较理想的转型方向。根据中研普华产业研究院发布的《2022-2027 年中国电竞酒店行业市场全景调研与发展前景预测报告》显示：与传统酒店相比电竞酒店的投资会更高一些，主要是装修及电脑配套设施方面。按照电竞酒店的投资规模，一般分为三个档次，4-5 线城市 15-20 间，2-3 线城市 20-30 间，一线城市 30-40 间。从电竞酒店档次定位来看，中端电竞酒店为标配，投资金额在 200 万左右，一间房平均 10 万；中高端电竞酒店投资金额 300 万左右，一间房平均 12 万；高端电竞酒店投资金额 500 万，一间房平均 13 万。很多投资人一味的节省成本，或者降低档次，殊不知，未来的电竞酒店将以精品模式为主导，低档次、无竞争力的门店必然面临淘汰风险。截至目前，全国范围内电竞酒店房间的价格从几十元到两千元左右不等，较去年每间约 160 元/晚的价格，整体提升至每间约 240 元/晚。疫情下，传统酒店艰难转型，也给电竞酒店带来了新的商机。市面上可见的电竞酒店也越来越多。同程旅行最新发布的《中国电竞酒店市场研究报告 2021》显示，2021 年全国电竞酒店的存量预计将达到 1.5 万家。作为电竞酒店的第一大城市，成都市各大高校和商圈，吸纳了大量的电竞酒店业态。在全国市场分布中，电竞酒店主要集中于成都、重庆、长沙、合肥、西安等省会城市，或中西部区域中心城市，其体量远被称为“电竞之都”的上海。

资料来源：中研网

【温泉特色酒店市场用户群体 2022 温泉特色酒店行业消费分析】温泉特色酒店行业带来了多重发展机遇。“一带一路”战略夯实了我国与沿线 60 多个国家和地区开展经贸往来的基础，为我国旅游、酒店产业“走出去”提供了从政策背景、贸易环境到资金、文化等各方面的支持。在“一带一路”大环境下，我国酒店产业将大有可为。那么，我国温泉特色酒店行业前景及现状如何？国家政策对温泉旅游产业发展利好或出台一个促进我国温泉旅游产业发展的指导意见。因此，企业要做好温泉+的文章，如温泉+休闲，温泉+养生，温泉+观光，温泉+养老，温泉+健康，温泉+康疗，温泉+美食，温泉+中医理疗，温泉+游乐，温泉+地产，温泉+休闲农业等等，未来温泉特色酒店行业发展前景极大。根据中国温泉旅游行业游客调查问卷和企业调查问卷结果统计，我国全年温泉旅游接待总人次约 7.9 亿人次，温泉旅游总收入约为 2492.9 亿元。广东是中国的温泉大省，广东接待温泉游客 1.8 亿人次，温泉旅游年收入约为 678.4 亿元，位居全国榜首。温泉特色酒店行业市场上看似产品丰富，实际上既有温泉，也有热水游，更有热水混合药物、花瓣、牛奶的产品，在没有行业监管的情况下，难免有企业滥竽充数，恶性竞争态势越来越严重。中国温泉特色酒店行业产业在未来发展中，要遵从全面、协调、可持续的发展理念。在当下流行的绿色环保消费观引领下，充分考虑生态环境可持续发展。从温泉特色酒店行业目的地来看，苏州、广州、长白山名列前三。从温泉特色酒店的消费者地域来看，广州排在第一，江浙沪也是泡汤界主力，包揽 2-6 位，分别是杭州、上海、苏州等。温泉特色酒店行业消费高峰期预计会持续到明年的 3 月份。根据旅行平台发布数据，近期温泉酒店预订量猛增，不少地方的预订均价反超去年同期。

资料来源：中研网

【连锁酒店行业未来发展趋势分析 数字化驱动的连锁化管理模式将是趋势】 连锁酒店是指以加盟经营模式运营的酒店，连锁酒店一般都具有全国统一的品牌形象识别系统、全国统一的会员体系和营销体系、价格相比较很有优势符合大众化消费。连锁酒店业发展的主要态势，从星级酒店到经济型酒店再到青年旅社、主题酒店、精品酒店，连锁酒店的发展模式和认知度已经深入人心。连锁酒店与单体酒店相比，无论在装修、服务还是信誉上都有较大的竞争优势，处处挤压着单体酒店的生存和发展空间。预订方便快捷、价格透明、不需要前台议价、干净卫生、服务和安全有保障，性价比比较高，所以连锁酒店是出差、旅游住宿的好选择。我国酒店业产业规模巨大，但区域、规模和档次、产品结构等方面分布尚不均衡，在管理、服务、品牌建设、连锁发展、投资回报、价值驱动等方面尚有较大提升空间。伴随各类技术手段及数据化应用的成熟，在酒店经营管理的过程中，不断精准化筛选核心客群，以人为本，持续提高酒店产品的差异化水准、提升人员服务水平，为宾客提供更符合个性的高溢价产品，将显著提升酒店的综合竞争力。根据数据显示，2021 年中国共计 2147 个连锁酒店品牌，较 2020 年减少了 521 个，同比减少 19.53%，虽然 2021 年中国连锁酒店品牌出现下滑，但连锁化率仍然保持增长趋势，2021 年中国连锁酒店连锁化率达 35%，较 2019 年的 26% 增长了 9%。如今连锁化和品牌化的趋势叠加疫情下的供给端结构性调整，将使得疫情后头部连锁酒店集团的规模扩张速度维持高位。多位行业人士表示，随着各地相继恢复跨省游业务，我国酒旅业务有望在端午节之后获得较大复苏。届时整个酒店市场也将迎来新一轮的增长。从市场反应看，打造更具特色与设计感、更能引起精神共鸣、更高性价比、更能满足多元需求的酒店产品及服务，已是老店焕新、新品牌打响名号的必经之路。总的来说，连锁化将是趋势，通过集团化的专业管理来大大提升管理效率，数字化驱动的连锁化管理模式也是未来的趋势。

资料来源：中研网

OTA

【中国在线旅游行业现状】 随着我国旅游行业消费不断升级，旅游消费代理模式逐步被线上平台模式取代，在线旅游占领了更为广阔的市场空间。2021 年，随着旅游市场复苏，在线旅游势头向好，在线旅游及相关企业数量增加，2021 年，中国在线旅游及相关企业数量 344 家，较 2020 年增长 196 家。全球旅游行业复苏资本加速争夺优质旅游资产。2021 年，全球旅游业融资金额达 442 亿美元，较上年增加 211 亿美元，同比增长 91.3%。疫情前，旅游市场往往是经过了较长时间的规划，但是受到疫情的影响，2022 年的旅游几乎都是“说走就走”的旅游，消费者的旅游变动性非常显著，这就对在线旅游平台提出了更高的要求。根据数据显示，2012 至 2019 年国内旅游人次稳步增长，2020 年受到新冠肺炎疫情限制，旅游总人次下降至 28.79 亿人次，同比减少 52.1%，2021 年回升至 32.46 亿人次，同比增长 12.8%，用户出游意愿正在逐步恢复。2021 年中国在线旅游交易额达 1.47 万亿元，较 2020 年提升 0.38 万亿元，同比增长 34.86%，旅游预订线上化率持续增长。2022 年 7 月 7 日，文化和旅游部办公厅印发的《关于将旅游专列业务纳入跨省旅游“熔断”机制统一管理的通知》(以下简称《通知》)提出，恢复旅行社和在线旅游企业经营旅游专列业务，并将旅游专列业务纳入跨省旅游“熔断”机制统一管理。业内人士表示，《通知》的印发，对旅行社和在线旅游企业恢复发展是一大利好，有利于行业抓住暑期旅游旺季，进一步加速市场复苏。数据显示，在我国用户出游目的地计划情况中，由于受到新冠肺炎疫情疫情影响，用户出游意向以国内为主，2021 年的占比约 68%，还有 20.2% 的用户目的地还未定，出国旅游的意向相对较低。之前在线旅游平台主打的是长途业务，长途消费也是中国旅游多年来的一个主要方向。但在后疫情时代，长途旅游中不确定性的风险依然存在，市场的发展空间与风险对冲的空间相对有限。在此情况下，在线旅游平台原先的业务模式必然要进行有效地改变，从而满足新时代市场发展的需要。中国在线旅游(OTA)市场群雄逐鹿，携程旅行的市场份额(GMV)位居榜首，2021 年的市场占比达 36.3%；美团旅行位列第二，市场占有率为 20.6%；同程旅行和去哪儿旅行依次位列第三、四位，分别占比 14.8%、13.9%。据文旅部数据，2021 年国内旅游收入(旅游总消费)约为 2.92 万亿元，较 2020 年增加 0.69 万亿元，同比增长 31%，恢复到 2019 年的 51%。随着严格防疫政策及出行限制让国内旅游复苏步伐缓慢，但无论中国还是海外旅游市场都正在走出低谷，向着积极的方向进发。在疫情常态化时代，国家旅游管理机关、旅行机构、旅行者及旅游产品供应者正在全力探索适应新环境的开放路径，并展现出了强大的适应力和韧性。

资料来源：中研网

【飞猪旅行总裁庄卓然：数字平台能服务旅游城市“串珠成链”】9月1日下午消息 阿里巴巴集团副总裁、飞猪旅行总裁庄卓然在服贸会上表示，旅游业的数字化意味着企业能利用数字技术的力量，数字平台能服务旅游城市“串珠成链”。庄卓然称，去年发布的《世界旅游城市未来发展议程（2021-2030）》提出了一个重要的研判：疫情的暴发使旅游业遭受了二战以来最大的损失，未来10年是世界旅游从疫后复苏转向更新、变革，最后走向繁荣发展的重要时期。在迎接复苏的同时，需求侧的结构性改变、疫情对产业链和服务基础设施造成的破坏、通货膨胀水平和气候变化等因素，也将从多个维度上放大企业原先发展方式上的脆弱性。对于如何破解当下的难题、建立面向未来高质量发展的能力，数字化已从趋势讨论成为旅游业的共识。旅游业的数字化意味着企业能利用数字技术的力量，更好地针对消费者的需求在供给侧做出创新；同时有机会让每个市场主体真正建立起数字化的生产力，建立更坚韧的信任关系，更好地分享数字经济发展的价值。在这个过程中，产业上下游、企业内外部的携手合作、同舟共济是关键。而数字化平台应该努力发挥自身价值，为帮助更多人适应好数字化带来的转变、把握好数字化催生的机遇尽应有之力。旅游业具有独特的产业特性，形成通用型的数字化解决方案难度更大。因此，行业“头雁”的合作探索，有助于沉淀出可用、易用的产品和能力，帮助更多人把握好未来的机遇。以北京环球度假区和飞猪旅行的数字化合作为例，通过飞猪旗舰店和阿里小程序在线预约、借助人像比对技术快速入园、通过智慧导览查看实时等待情况等创新的服务方式，使游客的体验变得更加顺畅和简单。庄卓然说，“平台通过与这些坚定投入于数字化创新的客户深度合作，在共同创造新型消费体验的同时，也积累了宝贵的一手经验，为更多伙伴验证了数字化的确定性价值。”此外，庄卓然提出，数字平台能服务旅游城市“串珠成链”，整合产业资源，打造可持续运营的数字化服务阵地。

资料来源：新浪科技

【滨海休闲度假占比近三成 携程联合嵊泗推出海岛游专场直播】2022年8月29日消息：近日，中国旅游研究院发布《度假正当时——2022中国旅游度假发展报告》，报告最新调研显示，国内游客滨海型休闲度假需求占比近三成，仅次于湖泊型休闲度假。而在携程平台上，今年暑期“海景房”、“海边民宿”关键词搜索热度也同比上涨超过107%。海岛游这一生活方式深入城市人群心智，备受追捧。基于海岛游的热度不断走高，海岛目的地深耕当地文旅资源，持续通过更为系统化、年轻化的营销矩阵触达目标客群也成为必由之举。8月28日，携程“919旅行囤货划算节”——“嵊泗想念，山海相见”专场直播中，全国唯一的国家级列岛型风景名胜區嵊泗走入观众面前。嵊泗县文化和广电旅游体育局党组书记倪杰如数家珍，与“携程919”开箱福利官天旭一起，为游客推荐嵊泗六大岛屿玩法及美食、种草相关旅行产品。倪杰还同时在直播间提示粉丝，9月16日东海将全面开捕，海鲜“尝鲜季”即将到来，游客可选择在这一期间前往一饱口福。数据显示，当晚直播间热度达到217万，点赞数超过35万，38间秒杀海岛民宿均在几秒内一抢而空，多款海岛特色文创伴手礼和海鲜礼包福利也空降直播间，被粉丝光速抢空。作为辐射江浙沪核心城市群的重要海岛目的地，嵊泗列岛海岛旅游资源丰富，六百多个海岛如繁星点缀在辽阔海域，六大海岛风光旖旎、渔韵浓厚。在周边游、休闲游需求快速上涨的当下，嵊泗通过旅游业态持续完善与升级、旅游产品迭代以及营销推广创新，捕捉快速增长的市场机遇。根据携程社区最新发布的《年度看海报告》，日落、灯塔、赶海、环海自驾、电影同款、蓝眼泪、旅居、海钓、露营、火箭观礼是2022年携程平台旅人十大看海热词，而绝大多数景观及旅行方式均能在嵊泗不同岛屿中深度体验。在携程社区中，嵊泗列岛“跳岛游”多日玩法及攻略分享超过千篇，四季时节不同海景、时令美食、海景C位民宿、剧本杀…海岛已成为满足人们美好生活消费的承载场景，而“海岛+”的内涵则在不断扩充。根据相关数据，8月28日晚的直播，拉动嵊泗目的地搜索量增长近100%，带动直播周日历房产品交易额同比增长近一成。直播间外，嵊泗活动产品将继续在“携程919”售卖，持续到月底。直播前一日，恰逢浙江省交通与旅游融合发展试点名单公布，嵊泗“海上游”旅游专线入选该项目。据了解，嵊泗将进一步构建全域水上旅游交通网络，拓展延伸“跳岛游”产品，同时开发海上特色产品等，推动“岛上游”向“海上游”延伸，探索海上旅游新方向，培育海上游消费新热点。“嵊泗具有山海相傍的自然资源，这里舒适的海岛生活氛围，成为都市人群的向往之地。旅行体验方面，嵊泗将进一步构建全时旅游产品体系、丰富海岛游人文意蕴，令游客拥有纵情山海、回味无穷的旅行体验。”倪杰表示。

资料来源：民航资源网

【携程发布 919 达人带货榜 带货趋势向泛生活领域扩展】9 月 2 日消息，携程“919”旅行囤货划算节于 8 月 17 日启动以来，组织了逾百家业内头部商家，并通过品牌传播、达人合作、SNS 社群、企业微信运营等多种方式进行大规模推广。目前，“携程 919”活动已完成前半程动作，除了对高频高流量的自有社群、企微等渠道继续发力之外，携程也对达人带货情况进行了梳理，并发布 919 前半程（8 月 17 日至 8 月 30 日）公众号带货榜 TOP20。其中，专注于酒店度假产品和深度攻略“嬉游”、专注于亲子游产品推荐的“IKIDS”、以及注重产品性价比的“旅行雷达”三位达人跻身带货榜单 TOP3。从榜单情况可以看到，随着品牌声量的持续扩散，以及消费者对旅行品质要求的不断提升，达人们的带货趋势在保持高性价比推荐的同时，向泛生活领域持续深度扩展。据悉，本次“携程 919”活动整体收官后，官方还将结合用户口碑、热度影响力等多项指标综合评选出“携程 919 首席囤货官”和细分领域的带货榜单。同时，针对 SNS 社群、企微等种草拔草高价值渠道，也将在活动收尾时做亮点展示。在官方流量之外，携程一直在关注私域流量运营，持续与旅行达人探索服务用户模式。过去一年，合作达人通过日常种草、促销等活动，为平台带来了数亿元的 GMV，进一步完善了旅行产品从内容种草到交易闭环的链路。和第一届相比，本届“携程 919”召集到了数量翻倍的旅业商家品牌，汇集了逾百家酒店集团、景区和目的地。已然成熟的“超级品牌日”IP、主打爆款新开业品牌的“超级上新日”营销 IP，都将贯穿 919 活动全周期。针对“海量好货”，旅行达人们拥有了更加充沛的资源，向用户种草高质量旅行商品。作为携程 919 的主力特色，今年的预售产品相较于往年进一步实现了“覆盖广、品类多、优惠大”的特点，覆盖了酒店、门票、跟团、租车、机票、露营、火车票、美食、会员和民宿等品类，平均优惠超 5 折。在使用期限方面，参与“携程 919”的旅行商品依旧延续“不约可退”+“超长有效期”概念，多数产品有效期长达 5 个月以上。

资料来源：电商报

【携程发布看海旅行趋势 境内海景房酒店数青岛最多】9 月 1 日消息，携程智库统计了携程上用户们的看海旅行趋势，并发布了十大看海热词：火箭观礼、蓝眼泪、旅居、露营、灯塔、日落、海钓、电影同款、赶海、环海自驾。2022 年 7 月，“旅居”在携程看海笔记中年同比增长 178%。露营大热背后，越来越多的旅人们选择在海滩这个场景下露营，提及“露营”的看海笔记中，今年 7 月同比去年增幅高达 70%，露营方式也从简陋传统的野营趋向于追求装备、情调和舒适体验感的精致露营。旅人们还爱上了“海钓”、“赶海”这样的体验型海上活动，通过自己的劳动收获从海里直接到餐桌的美味，比起结果，人们更加享受劳动过程。与此同时，旅人们还探索出了更多的海滨人文玩法，“火箭”成为携程十大看海热词之一，今年 7 月站内笔记提及频次同比去年增幅高达 218%。除了追赶现代化的科技进步，旅人们还爱沿着历史的步伐，读懂传统和过去、探寻非遗文化。通过携程海景酒店的注册信息，携程做了一份海景房酒店数量排行榜。海景房最多的城市，并不是大众以为的海南三亚，而是山东青岛。如果旅客想实现推门看海自由，在青岛是最容易预定到海景房，其次为三亚、厦门。在预定海景酒店时，旅人们会考虑的因素包括酒店的位置，距离大海的远近程度，交通的便利程度，酒店的价格，房间的房型、装修风格；是否有阳台、泳池、浴缸、落地窗等。拥有着中国最长海岸线的广东省，沿海城市高达 14 座。其中 2 座霸占了最爱旅行看海城市排行榜的前 2 名。Top1 为广州，TOP2 为深圳，TOP3 则为上海。数据显示，以广州、深圳为代表的广东居民，他们以在家门口的海滨看海为主。广东居民 TOP3 爱去的海滨是广东阳江海陵岛、广东汕头南澳岛、海南三亚海棠湾。深圳居民 TOP3 爱去的海滨是广东深圳大梅沙海滨公园、海南三亚海棠湾和广东汕头南澳岛。而排列在最爱旅行看海城市第三名的上海，最青睐的并不是家门口的海滨。他们最爱打个飞的去海南、广西看海。上海居民 TOP3 爱去的海滨分别为海南三亚海棠湾、海南三亚蜈支洲岛和广西北海涠洲岛。携程对携程站内两年来的看海笔记关键词进行提取，按照“景点环境”、“美食”、“酒店”、“交通”、“娱乐玩法”、“拍照”七种主题进行分类，并进行热度值排序。发现人们在挑选看海目的地时，交通方面的考量因素至关重要。乘坐哪种交通方式可到达？是否适合自驾？是否有高铁直达？是否设有机场？是否需要乘船？周边游是否便捷？都是用户考虑的第一要素。不同出行方式偏好的旅人，也有不同的看海选择。喜爱自驾出行的人，更青睐拥有完善公路的海边，例如南澳岛，海岸线长达 77km，环岛公路几乎全程能看到海。喜欢步行漫步的人，更偏爱例如威海火炬八街这样的海滨街道。其次游客选择看海目的地时，海滨的娱乐可玩性也十分重要。海上项目是否丰富？是否方便出海，水质是否适合潜水，是否能购物？是否有适合打卡的人文旅行体验？都是游客考虑选择去看哪片海的要素。

资料来源：电商报

【携程旅行与峨眉山市签订“世界旅游目的地”战略合作协议】9月2日消息，近日，中共峨眉山市委、峨眉山市人民政府和峨眉山景区管委会携手携程旅行在河南郑州举办了“中国四川·峨眉山文旅营销郑州推介会”，为进一步“聚人气，促复苏”，擦亮峨眉山金字招牌，扩大峨眉山品牌影响力造势。推介会上，峨眉山市与携程旅行签订了“世界旅游目的地”战略合作协议。据了解，携程旅行针对峨眉山景区定制了赋能发展营销方案，从产品、内容、品牌、营销四个方面为峨眉山打造世界旅游目的地提供全面助力。携程旅行通过推出极具优惠的华中、西北游客千人团专属7折活动，并对华中、西北区域预订峨眉山交通票和酒店的用户，发放门票优惠券，以大力度的产品优惠补贴和多维度营销宣传矩阵，吸引广大游客参与并关注峨眉山旅游，扩大此次推介活动的影响力。此前，峨眉山还与同程旅行共同主办了峨眉山文旅营销北京推介会，会上举办了针对京津冀地区的“山水境界成，绝世峨眉山”签约仪式，面向京津冀区域推出了系列旅游优惠政策，并发布了多个文旅优惠活动和精品旅游产品。同程旅行门票度假事业部 CEO 陆宇杰介绍，同程旅行将以“助力峨眉山、全面促复苏”为目标，通过一系列优惠政策提振峨眉山文旅市场，全力推动“引客入峨”。同时，同程旅行将针对京津冀区域客源市场，围绕“机+景”等消费场景不断创新营销模式，联动航司、机场陆续推出更多的营销玩法与优惠活动。此外，同程旅行将围绕峨眉山开展全域旅游体验客大赛，通过吃住行游购娱等全方位的宣传营销，加快峨眉山文旅市场复苏。值得关注的是，同程旅行数据显示，2022年上半年，平台线上预订峨眉山景区的订单量同比增长近140%，游客人次同比增长近160%，景区受欢迎程度居四川省前列。

资料来源：电商报

旅游

【订单量大增 中秋国庆在即 国内旅游业有望迎来新增长】据携程《2022年中秋及秋游预测数据报告》显示，截至8月30日，中秋假期订单对比端午同期增长137%，其中交通品类领衔增长步伐，机票、火车票订单量分别增长近2倍、5倍，跟团游、主题游复苏显著，涨幅分别达到453%、525%，酒店、租车涨幅均超过一倍，中秋有望成为今年旅游市场复苏表现最好的小长假。业内认为，上半年多数地方出游受限，旅游业虽受压抑已久，但市场需求依旧活跃。从暑期可以看出，游客出行意愿在条件允许情况下依然明显，但大多选择安全的交通方式、住宿、旅游产品等，尽可能规避疫情风险选择配套相对成熟的目的地成为重点考量。

资料来源：智通财经

【如何推动旅游产业加快复苏是旅游城市迫切关注的主题】近期，《广东省加大力度持续促进消费若干措施》发布，鼓励发放文旅消费券或惠民卡，举办文旅消费月、数字文旅消费体验等活动。大力发展夜间文旅经济，打造提升一批夜间文旅消费集聚区，鼓励各地丰富夜间文旅消费形式、内容和业态，形成一批具有浓郁地方特色、在省乃至全国叫得响的夜间文旅品牌。推动线上直播、数字艺术、“互联网+旅游”等新型文旅业态加速发展，扩大数字文旅产品供给，带动文创产品和旅游商品销售，推动线上线下消费有机融合。支持各地发展休闲农业、乡村旅游和民宿，进一步加强对民宿的规范管理。对符合条件的民宿企业给予增值税小规模纳税人减免增值税、小型微利企业所得税优惠、个体工商户经营所得减半征收个人所得税等税收优惠政策。此外，文化和旅游部产业发展司司长缪沐阳24日在发布会上表示，文化和旅游部会同相关部门出台了《关于促进服务业领域困难行业恢复发展的若干政策》及系列金融支持文化和旅游行业恢复发展的政策，同时持续推动减税降费、稳岗就业等纾困政策在文化和旅游领域落细落实，增强文化和旅游企业的获得感。根据疫情防控形势，我们动态调整文化和旅游场所的开放政策，并将跨省团队旅游“熔断”区域进一步精准到县域，促进文化和旅游市场安全有序恢复。今年下半年以来，文化和旅游市场呈现出积极复苏态势。文旅企业的韧性、文旅人的拼劲得到了充分彰显。据报道，9月1日，2022世界旅游合作与发展大会在国家会议中心举办。世界旅游城市联合会理事会主席、北京市市长陈吉宁在致辞中表示，去年以来，北京市统筹推进疫情防控和经济社会发展，紧紧抓住北京冬奥会、冬残奥会等重大活动举办契机，出台了帮扶旅游等行业恢复发展的18条纾困措施，有力推动了旅游业复苏发展。2021年全市旅游人数2.55亿人次、旅游收入4166.2亿元，分别同比增长38.8%和43%。

资料来源：智通财经

【飞猪 8 月 25 日发布暑期旅游消费观察】据飞猪发布的暑期旅游消费观察，暑期前半程跨省游复苏态势显著，后半程本地及周边游成为主流。飞猪数据显示，暑期高星酒店预订量价齐升，间夜量同比去年增超 40%，平均消费金额保持双位数增长。

资料来源：智通财经

【“哈铁”暑期旅游专列开行数量创新高】中国铁路哈尔滨局集团有限公司 9 月 1 日发布消息，今年暑期，龙江人游龙江成为旅游的主题，专列游成为游客“走出去”的首选，哈尔滨局集团公司共开行 42 列旅游专列，服务游客上万人次，黑龙江省旅游专列开行量居东北地区首位，与 2019 年疫情前暑期旅游专列开行数量相比实现新增长。据哈尔滨局集团公司相关负责人介绍，往年旅游专列开行周期为 4 月至 10 月，今年受疫情变化影响，旅游专列开行基本集中在暑期，游客出行相对集中，平均三天就能集满一趟专列，旅游专列几乎是日均开行一列。旅游专列产品受到游客持续关注，一方面是由于中国国内疫情多点散发的形势让游客更多选择短途出游，另一方面在于旅游专列的高性价比。暑运期间，漠河、海拉尔、伊春等城市进入旅游旺季，各站接待旅客人数均呈现增长趋势，其中，漠河站暑期累计到达旅客 4.5 万人次，同比增长 25%，旅游专列的开行带旺了当地旅游业的发展，也成为当地旅游宣传的一张名片。除伊春、漠河、海拉尔等传统旅游线路外，哈尔滨局集团公司今年首次开行环线旅游专列，列车行程包括哈尔滨、满洲里、海拉尔、漠河等地，行程涵盖了黑龙江省和内蒙古东部地区主要自然景点，充分发挥铁路运力优势串联起两省间优质旅游项目，实现旅游资源新整合。“中老年游客目前是旅游专列的消费主力军，他们时间充裕，更看中旅游专列的性价比，不断丰富的旅游新产品，也成为他们消费的动力。”今年暑期，哈尔滨铁路累计发送旅客 1245 万人次，日均 20 万人次，高峰日发送旅客 27.8 万人次，暑运旅客出行峰值已超越春运。除开行旅游专列外，哈尔滨局集团公司实施“一日一图”，精准安排列车开行，采取加开临客列车、动车组列车重联等措施增加客座能力，满足旅客出行需求。今后，旅游专列凭借“一站式”、“点对点”的特点逐渐形成移动式的旅游资源，成为游客“快旅慢游”的首选，随着黑龙江省旅游资源的不断提档升级，未来将给广大游客带来更多期待。

资料来源：中新网

【五国大使谈旅游产业合作，探讨世界旅游创新发展策略】9 月 1 日，由世界旅游城市联合会主办的 2022 世界旅游合作与发展大会在北京国家会议中心开幕。作为 2022 年中国国际服务贸易交易会期间举办的七场高峰论坛之一，本次大会以“深化合作 创新发展”为主题，设有开幕式、特别论坛“大使论旅游合作”、主题发言、沙龙论坛四个部分，来自 49 个国家的 300 多名代表线下参会。疫情之下，全球旅游经济的复苏离不开世界各国政府的通力合作。在特别论坛“大使论旅游合作”环节，巴巴多斯驻华大使哈伦·亨利、埃塞俄比亚驻华大使特肖梅·托加、毛里求斯驻华大使王纯万、塞舌尔驻华大使安妮·拉福蒂娜、南非驻华大使谢胜文，围绕“携手旅游合作 推动创新发展”主题，深入探讨世界旅游创新发展策略，分享旅游产业合作的成功经验。据哈伦·亨利介绍，巴巴多斯是加勒比海领域的旅游胜地之一，旅游业的贡献占据非常重要的地位，也是当地的重要经济支柱。他表示，为了更好地应对疫情带来的影响，巴巴多斯政府已经采取了一系列举措，并出台一系列政策来更好地推进旅游行业发展。“政府会对旅游行业进行投资，并且推动旅游行业发展，比如增加就业薪酬，同时尽量避免今后旅游行业发展过程中出现裁员等问题。”此外，他还指出，巴巴多斯政府采取了生态环境保护举措，同时增强能源方面的能力，减少对化石能源的依赖；建立专门的绿色和数字化投资基金，确保相关举措得以实施，从而更好推动旅游行业发展，创造更多就业机会。安妮·拉福蒂娜分享了塞舌尔在逐渐开放国境过程中实施的相关措施，以保证游客和从业人员安全。比如，卫生部出台了一系列指南，只有符合安全标准工作流程，并且获得绿卡认证的酒店，才能接待入境游客。还开发了旅行健康认证的批准机制，要求游客在申请平台上登录预订的各项信息。安妮·拉福蒂娜强调，截至 2021 年 1 月，塞舌尔作为非洲第一个进行了全民免疫的国家，收到了各国的疫苗援助，尤其是来自中国科兴的疫苗，“我们非常感谢中国政府这方面的援助，从而可以为 70% 的人口进行免疫注射。”她认为，对于塞舌尔来说，这些措施确实非常有效。谢胜文介绍了正在实施的旅游恢复战略。他表示，首先是建立一个基金，协助小型旅游企业应对疫情；第二，成立了一个证券基金，帮助旅游企业取得创新发展；第三，通过一些创新举措刺激国际旅游的发展；还专门建立了一个创新性的平台，在全球层面进行宣传推广活动。王纯万强调，现在旅游行业已经成为毛里求斯经济的第三大支柱，旅游业在各个领域都发挥着重要作用。“疫情让全世界经济受到重创，但在毛里求斯我们也看到很多新机会，希望吸引更多游客去探索一些新的、未知的美好体验。”比如，除了海滩度假，我们还拥有各种运动胜地——毛里求斯拥有世界上最著名、最好的 7 个高尔夫球场，你甚至可以邂逅世界高尔夫球冠军。”

资料来源：新京报

【江西省旅游集团不超 5 亿元超短期融资券取消发行】9 月 2 日，江西省旅游集团股份有限公司发布 2022 年度第二期超短期融资券取消发行的公告。观点新媒体了解到，江西省旅游集团于 2022 年 8 月 30 日在上海清算所网站、中国货币网刊登公告，拟定于 2022 年 8 月 31 日至 2022 年 9 月 1 日发行基础金额为 0 亿元，发行规模上限为 5 亿元的江西省旅游集团股份有限公司 2022 年度第二期超短期融资券。目前，由于市场出现波动，经公司与簿记管理人协商一致决定择时重新发行。有关发行的具体时间，公司将另行公告。

资料来源：观点网

【国务院：建设“好客山东”全域旅游示范区】9 月 2 日，国务院官网发布《国务院关于支持山东深化新旧动能转换推动绿色低碳高质量发展的意见》（以下简称《意见》），支持山东在深化新旧动能转换基础上，着力探索转型发展之路，加快推动绿色低碳高质量发展。按照《意见》，山东将建设“好客山东”全域旅游示范区、国际著名文化旅游目的地。《意见》提出，实施文化赋能行动。深入发掘儒家文化、泰山文化、黄河文化、运河文化等中华优秀传统文化和红色文化独特魅力，为产品研发、设计制造、文旅发展铸魂赋能，塑造一批积淀深厚、特色鲜明的原创标识和国潮品牌。大力发展创意设计、网络视听、文化会展、数字出版等文化产业，推动文化和旅游融合发展，建设“好客山东”全域旅游示范区、国际著名文化旅游目的地。

资料来源：舜网

【“世界级旅游目的地”启动全国城市征集工作】9 月 2 日，在中国国际服务贸易交易会“城市数字经济论坛”上，联合国世界旅游组织（UNWTO）旅游大使祝善忠和中国城市发展研究会副理事长贺可嘉在众多机构代表与专家学者的见证下共同启动了全国城市建设“世界级旅游目的地”征集工作。为了贯彻落实国家打造“世界级旅游城市”的重要政策指引，深入挖掘中国城市文化旅游资源潜力，锚定扩大内需基本点，促进文化旅游产业的高质量发展。在联合国世界旅游组织专家指导与众多国内外权威专家合作参与下，由中国城市发展研究会联合多家机构共同启动了“世界级旅游目的地”征集工作。推动全国有发展潜力的城市未来入选到国际相关机构的“世界级旅游目的地”名录中，成为名副其实的“世界级旅游目的地”。论坛同时公布了社会科学方向重点课题《世界级旅游目的地评价标准》的研究成果，借此指导和规范城市开展因此相关的建设工作。中国城市发展研究会（主管单位：中国社会科学院），是以研究城市经济、社会和生态发展问题为中心，以城市改革开放、建设和管理服务为宗旨的全国性社会团体。自成立以来，在开展城市发展问题的综合研究，加强城市之间的交流与联系，探索城市发展的规律性，组织国内外城市之间的友好交流活动、借鉴外国先进经验等方面，做了大量的工作，获得了社会各界普遍好评，为建设有中国特色的现代化城市作出了积极的贡献。为了响应国家号召，中国城市发展研究会与国内外权威专家团队历时两年，深入调研了法国、美国、西班牙等 10 多个世界著名旅游目的地，围绕标准内容先后召开了 20 余次专题会议，征求了国内外 100 余名行业专家的意见建议，进行了 30 多轮的修改完善，最终制定完成了《世界级旅游目的地评定标准》。《世界级旅游目的地评价标准》主要起草人、联合国世界旅游组织（UNWTO）专家贾云峰教授介绍，该标准按照全面性、公正性、层次性、可比性原则，界定了世界级旅游目的地的基本内涵。以城市群和省为目标，地级市为主要研究尺度，由 4 个一级指标、13 个二级指标、34 个三级指标组成，包括游客与产业经济、资源与吸引力、政策与基础配套、文化和可持续发展四个模块。祝善忠认为，建设世界级旅游目的地符合旅游业发展的基本规律，是振兴中国旅游行业的必由之路，是推动经济社会变革的创新举措，更是发展中国旅游业示范样板。应该以中国为开端，以案例落地为抓手，作为世界旅游新学术理论和实践的研究成果向全球推荐，以旅游助力人类可持续发展。贺可嘉认为，《世界级旅游目的地评价标准》就目前的研究成果来说，具有严谨性、科学性、前瞻性和可操作性，对助力中国各地城市拉动就业、提振经济，推动旅游产业可持续发展有着积极的意义。未来，中国城市发展研究会将与近 500 个团体会员城市共同推进“世界级旅游目的地”的建设工作，也希望全国各地能够广泛参与，同中国城市发展研究会一道，紧抓历史机遇，为创造新的城市发展模式提供世界经验。

资料来源：中国县域经济报

餐饮

【**餐饮产业全链协力共进 助推乡村振兴“加速跑”**】2022年，首个《乡村振兴战略规划》走入第五年，乡村振兴战略已取得积极进展。根据五年战略规划，乡村振兴的总要求是产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕，其中产业兴旺排在第一位。而产业要发展，自然少不了相关企业的参与。企业参与乡村振兴已是大势所趋，一家让人有记忆的企业绝不是它一直紧随潮流或者逆潮而流，也不是单纯以经济利益为目标，而是将企业的社会责任融入到自身高质量可持续发展中，回馈社会。面对这场全民脱贫攻坚战，锅圈、盒马、叮咚等企业纷纷积极响应政策，在保障民众餐桌的同时，推动同乡村振兴的有效衔接，带动农牧民增收致富。2021年叮咚正式开启绿水青山计划，通过整合供应链和农业科技等方面的优势，利用大数据预测帮助当地农户们打造出拥有高品牌价值、高品牌效益的优质产品，例如江山甘蔗、大凉山丑苹果、红颜草莓等。此举不但丰富了客户的餐桌，还带动农业上下游产业链升级发展，巩固乡村振兴的成果，实现相互赋能。盒马在“全国农产品产销对接助力乡村振兴会议”上表示，盒马预计签约1000个“盒马村”，通过“产-供-销”三大中台，让农村从孤立的生产单元升级为现代农业数字产业链中的一部分，帮助农民们用新办法，种好东西，卖好价格。

资料来源：证券之星

【**陕西公布促进餐饮业恢复发展若干措施：减租、免税、让利**】8月30日，陕西省商务厅等13部门印发《陕西省促进餐饮业恢复发展若干措施》，从多措并举降低餐饮业主体经营成本、分类施策创新金融支持保障措施、分类施策创新金融支持保障措施、持续发力完善惠企利民政策举措等7个方面33条具体措施，助力陕西餐饮业有效应对疫情影响，全面加快恢复发展。通知明确，要多措并举降低餐饮业主体经营成本，不折不扣执行社保缓缴返还政策，千方百计落实税费加计抵减措施，分类施策创新金融支持保障措施，分类施策创新金融支持保障措施，挖潜增效引导产业升级创新发展，持续发力完善惠企利民政策举措，持续发力完善惠企利民政策举措，密切协同强化政策落实组织保障。在餐饮业经营主体防疫方面，鼓励市（区）、县（市、区）将餐饮从业人员列入重点人群，免费开展定期核酸检测。对餐饮业经营主体在防疫方面的支出给予支持，2022年原则不低于50%比例补贴支持。在互联网让利方面，积极引导餐饮互联网平台主动让利，进一步下调餐饮业经营主体在服务、推广、佣金等方面费用；鼓励互联网平台企业，对被确定为疫情中高风险地区区域的餐饮业经营主体，给予阶段性定向优惠。指导餐饮行业社会组织、餐饮网络平台，开展网络营销赋能培训，鼓励餐饮网络平台制定阶段性让利措施，对充分应用网络平台的餐饮业经营主体给予定向流量扶持。在房租减免方面，落实国有房产减租举措，在2022年被列为疫情中高风险地区所在县级行政区域，承租国有房屋的餐饮业小微企业和个体工商户，减免6个月租金，其它地区减免3个月租金；鼓励非国有房屋租赁主体在平等协商的基础上适度减免费用，合理分担疫情带来的损失。在稳就业方面，2022年对不裁员、少裁员的餐饮业经营主体按规定实施普惠性失业保险稳岗返还政策，中小微餐饮企业返还比例从60%最高提至90%。发放失业保险留工培训补助，上年度失业保险基金滚存结余备付期限在2年以上的统筹地区，2022年1月1日至12月31日，累计出现1个（含）以上中高风险地区疫情的市（区）、县（市、区），可对受疫情严重影响暂时无法正常生产经营的所有足额缴费的餐饮类参保企业，按每名参保职工400元的标准发放一次性留工培训补助，鼓励企业稳岗留岗。在减税方面，延续服务业增值税加计抵减政策，2022年对餐饮业纳税人当期可抵扣进项税额继续按15%加计抵减应纳税额；对符合条件的餐饮企业，可以自2022年7月纳税申报期起向主管税务机关申请退还增量留抵税额、一次性退还存量留抵税额；对我省餐饮业增值税小规模纳税人、小型微利企业和个体工商户按照50%减征资源税（不含水资源税）、城市维护建设税、房产税、城镇土地使用税、印花税（不含证券交易印花税）、耕地占用税和教育费附加、地方教育附加，执行期限为2022年1月1日至2024年12月31日；加大餐饮业中小微企业设备器具税前扣除力度，2022年度新购置单价500万元以上的设备器具，折旧年限为3年的可选择一次性税前扣除，折旧年限为4年、5年、10年的可减半扣除；企业可按季度享受优惠，当年不足扣除形成的亏损，可在以后5个纳税年度结转扣除。在持续发力完善惠企利民政策举措方面，扩大餐饮消费券发放范围，依托主流餐饮网络平台，拓展支付宝、微信、抖音等网络社交平台促消费功能，开展形式多样的促销让利活动，提高政策覆盖面、公众知晓度和应用核销率。鼓励各市（区）在落实“门前三包”责任、不影响通行、落实安全管理和疫情防控主体责任的前提下，结合实际出台餐饮业适度放开外摆经营措施，对餐饮聚集区、开放空间、沿街餐饮消费等场景，实施包容审慎监管执法理念。

资料来源：华商报

【服贸观止 | 北京烹饪协会会长云程：政策助力 北京餐饮业回暖】9月3日，被誉为北京餐饮界“奥斯卡”的2022北京餐饮品牌大会在国家会议中心成功举办，大会以“未来餐饮 破浪而来”为主题，以“站在行业前沿，洞察餐饮未来”为使命，为众多餐饮人提供行业走向的前沿资讯。2022北京餐饮品牌大会由北京市商务局指导，北京烹饪协会、北京商报社主办，中国建设银行北京市分行支持。北京烹饪协会会长云程在会上致辞。云程表示，在各项政策的助推之下，今年北京餐饮各品类门店依旧实现稳步增长，其中西餐门店开店数量排名第一，茶饮类紧随其后。同时，2022年上半年，北京餐饮业态首店219家，占比56%，稳居第一。另外，在北京市不断培育特色餐饮街区，促进北京市“夜经济”繁荣发展的背景下，北京突破三餐时段门店数不断增长。2022年餐饮人迎难而上，他们上线外卖服务、研发预制菜、推出到家套餐、增设便民窗口等，开展“自救”，实则凸显了他们顽强的意志和向前的决心。与此同时，在各项政策的助推之下，北京餐饮经济持续回暖。尤其是今年7月以来，伴随着北京地区疫情防控形势持续稳定，政府发放餐饮消费券等措施，7月餐饮收入约92.41亿元，较上月有所回升。

资料来源：北京商报网

【生鲜平台供应增五倍，餐饮外卖企业调配人力保供成都抗疫】9月1日上午，《成都市新型冠状病毒肺炎疫情防控指挥部关于在全市开展全员核酸检测的通告》发布，自9月1日18时起，全体居民原则居家，非本小区居民不得进入。小区内不扎堆、不聚集，每户居民每天可安排1人凭24小时内核酸阴性证明外出1次就近采买生活物资。这一通告一度引发成都市民的担忧，纷纷在居家时间到来之前提前进行囤货。而在9月1日下午成都市举行的疫情防控工作新闻发布会上，商务局表示，目前市民朋友大可不必抢购囤积，全市保供企业备货充足。据成都市商务局局长张金泉介绍，从市级重点保供企业备货情况看，全市31家重点保供企业备货充足，均按日常2-3倍标准加大了肉类、蔬菜、蛋奶等生活必需品备货、配货量，市民朋友大可不必抢购囤积。同时，全市重点保供企业市场监测制度已启动，企业将及时反馈各大商超生活必需品供应能力情况。据第一财经记者今日了解到的情况，不少餐饮企业和生鲜平台确实都在尽其所能进行保供。生鲜平台方面，叮咚买菜已第一时间加大了备货。9月1日，叮咚买菜进一步提升产能至疫情前的150%，重点民生保障商品比如蔬菜、肉蛋奶等供应量增长更是达到疫情前的5倍以上。公司还用几十辆冷链货车将蔬菜水果等农产品运往成都市近70个前置仓。值得注意的是，为保障人员安全，减少人员流动，并及时响应生鲜物资的运输需求，叮咚买菜成都分选中心20名冷链运输物流司机自8月25日起就一直睡在货车上，已经连续一周多时间。为尽可能满足成都市民的配送需要，自8月25日起，叮咚买菜前置仓工作人员便延长了工作时间，从平时的早上7点，提前到6点，下班时间也从平时的22点半延长至23点甚至24点，做到对所有订单应送尽送。为了保障人员安全及人员休息，30余名员工自上周起便一直住在站点附近的酒店。美团也投入了三百万配送补贴，并增加了六成骑手。8月30日以来，美团外卖已联合成都市内近万家连锁商超、便利店、食材门店以及日用百货类的商家，共同加大生活物资的保障力度，目前，蔬菜、米面粮油、饮料酒水、水果、休闲食品等货品备货充足。同时，美团外卖旗下多家超市、便利店、生鲜果蔬店确保生活必需品“保价不断货”，持续进行异常价格监控，确保民生商品“买得到”、“不涨价”，针对管控区域不能营业的超市、便利店等商家，剔除负面考核并开启歇业保护。此外，针对近期订单量增长较大的商超类订单，美团外卖增加六成骑手，并在重点商超安排专人驻店配送，尽全力将用户所需物资及时送达。9月1日下午18点至9月4日，美团将在成都额外投入300万元配送补贴，用于发放疫情地区骑手保供配送奖励补贴，保障运力的持续供应和稳定；组织了超过两万名骑手参与疫情保供，确保骑手配送服务“不停摆”。餐饮企业方面，目前，海底捞成都门店已暂停堂食服务，门店以及外送自建站一共27个点位覆盖全城提供外送服务。9月1日-9日海底捞官方外送小程序“捞点好货”提供买一赠一惠民套餐，凡购买118元双人畅享套餐赠价值78元欢乐单人套餐。海底捞的蜀海供应链仓库以及工厂也都已实行闭环管理，在做好防疫工作的同时保证生产的稳定。

资料来源：第一财经

交通

【交通运输部将研究制定交通运输绿色低碳发展行动方案】据交通运输部 8 月 30 日消息，交通运输部将研究制定交通运输绿色低碳发展行动方案，并积极开展交通运输参与碳交易、自愿减排交易以及出行碳普惠机制等研究。据悉，交通运输部在关于政协第十三届全国委员会第五次会议第 03907 号（工交邮电类 438 号）提案答复的函中称，下一步，将会同相关部门做好以下工作。一是对标《交通强国建设纲要》《国家综合立体交通网规划纲要》相关要求，落实《交通运输领域新型基础设施建设行动方案（2021—2025 年）》《数字交通“十四五”发展规划》《综合运输服务“十四五”发展规划》等，持续推动交通运输领域新型基础设施建设，推进综合交通大数据中心体系建设，打造综合交通运输“数据大脑”，构建协同融合的综合运输一体化服务系统，推广“出行即服务”理念，多渠道促进智能交通技术发展和应用。二是充分发挥科技创新驱动作用，落实《“十四五”交通领域科技创新规划》，推动云计算、大数据、物联网、移动互联网、区块链、人工智能等新一代信息技术与交通运输融合，加强科研攻关，提升智能交通科技创新能力。同时，围绕城市出行与物流配送、公路运输、园区内运输、沿海和内河航行、港区作业等场景，布局实施一批自动驾驶和智能航运先导应用试点项目，凝练智能交通前沿技术应用方案和技术指南，并鼓励用户、科技企业、管理机构深化合作，共同探索智能交通技术运营新模式，推动新业态健康发展。三是继续加强车联网先导区建设，深化智慧城市基础设施与智能网联汽车协同发展试点，加强第一批试点城市工作经验的总结推广，指导第二批试点城市扎实推进工作，适时扩大试点范围，部署第三批试点城市，引导“双智试点”成果与应用推广结合，加快实现建设运营模式的创新与落地。四是推动实施《绿色交通“十四五”发展规划》，研究制定交通运输绿色低碳发展行动方案，并积极开展交通运输参与碳交易、自愿减排交易以及出行碳普惠机制等研究。

资料来源：中央财经大学绿色金融国际研究院

教育

【教育部：10 年来全国累计资助学生近 13 亿人次】8 月 30 日，教育部举行新闻发布会，介绍党的十八大以来学生资助改革发展成就。教育部财务司司长郭鹏介绍，10 年来，全国累计资助学生近 13 亿人次，年资助人次从 2012 年的近 1.2 亿人次，增加到 2021 年的 1.5 亿人次。实现了资助政策“所有学段、所有学校、所有家庭经济困难学生”全覆盖。记者从会上获悉，目前，我国学生资助已形成了投入上以政府资助为主、学校和社会资助为辅，方式上以无偿资助为主、有偿资助为辅，对象上以助困为主、奖优为辅的中国特色学生资助体系，涵盖 28 个中央政府资助项目，“奖、助、贷、免、勤、补、减”多元政策相结合，年资助人次 1.5 亿，年资助金额 2600 多亿元，为世界提供了学生资助的中国方案。据介绍，10 年来，全国学生资助金额累计超过 2 万亿元。其中，财政投入资金累计达 1.45 万亿元，占资助资金总额的 72%；学校和社会投入资金累计达 0.29 万亿元，占资助资金总额的 14%；金融机构累计发放国家助学贷款 0.27 万亿元，占资助资金总额近 14%。财政支持力度持续加大，形成了政府投入为主、学校和社会资金为重要补充的资助格局。郭鹏表示，10 年来，全国学生资助范围更广，实现了家庭经济困难学生全覆盖。同时，资助标准也在不断提高。10 年来，教育部、财政部根据经济社会发展状况和脱贫攻坚要求，建立资助标准动态调整机制，逐步提高各学段资助标准。

资料来源：工人日报

【教育部于 2022 年秋季学期全面启动部属高校县中托管帮扶项目】为落实《“十四五”县域普通高中发展提升行动计划》有关部署要求，充分发挥部属高校人才优势和附属高中的办学优势，促进提升教育基础薄弱县普通高中办学水平，2022 年 5 月，教育部办公厅印发了《关于组织实施部属高校县中托管帮扶项目的通知》，围绕服务国家乡村振兴战略和人才发展战略，聚焦乡村教育振兴和教育振兴乡村工作重点任务，组织 48 所部属高校和相关专业教育机构，面向中西部、东北地区 23 个省份和新疆生产建设兵团托管帮扶 115 所县中。近期，有关部属高校、县级人民政府和县中按照对口帮扶关系，已全部签署了托管帮扶协议，并于 2022 年秋季学期全面启动项目实施。有关部属高校高度重视县中托管帮扶工作，普遍成立了由校级领导担任组长、学校相关部门和附属高中参加的托管帮扶项目领导小组，切实加强了项目实施领导，认真研究制定帮扶方案，积极完善援派挂职干部教师待遇保障和激励机制，为确保项目实施提供有力支撑。有关部属高校和附属高中在前期深入调研对口帮扶县中发展需求的基础上，“一校一策”制定了切实可行的帮扶方案，提供了形式多样、内容丰富的托管帮扶措施，积极助力县中发展提升。围绕提高县中管理水平、加强教研指导和教师培训、提高帮扶县中育人质量等重点帮扶任务，将通过派驻校长教师团队、组织学科骨干教师定期到校指导、选派优秀大学生支教实践、定期开展县中校长教师培训、选派县中教师到高校附属高中跟岗挂职锻炼、组织县中学生到高校参加夏（冬）令营和重点实验室开放活动等多种方式，深入开展县中托管帮扶。

资料来源：教育部

【教育部发现 80 余起校外线上培训问题】“变换花招违规运营”，教育部发现 80 余起校外线上培训问题。为落实“双减”政策，持续巩固线上学科类培训治理成果，教育部于 2022 年 7 月 21 日至 8 月 7 日继续对线上培训机构和网站平台开展深度巡查，发现 80 多条违规问题线索。教育部称，80 多条违规问题线索主要表现为无资质擅自开展学科类培训、暑期违规组织开展学科类培训、推送学科类培训家教广告、开展面向 3—6 岁学龄前儿童的线上培训等。教育部表示，已要求相关地方和网站平台逐一核实、从严处置，同时，纳入暑期“清朗”及“监管护苗”两个专项行动，举一反三，全面治理。“这些问题反映出，个别线上培训机构受暑期利益诱惑，不断变换花招、铤而走险，违规运营；部分‘地下’变异违规培训仍存在侥幸心理，刻意逃避监管。也进一步说明，以违规培训加重中小学生校外培训负担的问题依然存在，深化校外培训治理丝毫不能放松。”教育部称，将继续联合中央网信办、市场监管、公安等部门持续深入推进暑期“清朗”和“监管护苗”专项行动。指导各地加强监管力度，继续开展全方位巡查，深化各类顽疾治理，健全长效治理机制，持续保持高压态势，坚决守护中小学生假期良好环境。

资料来源：新浪

体育

【智慧体育产业发展现状 未来全民健身空间的建设将朝着“智慧化”方向全面推进】智慧体育是物联网、云计算、大数据等新一代信息技术运用于体育领域的最新成果，是整合教育、医疗、文化等“体育+”资源的系统性工程，通过构建数字化、网络化、智能化的运动空间、运动模式、运动生态，全面提升体育服务质量，推进体育产业转型升级，以更迅速、灵活、正确地响应人们更具个性化、多元化的体育需求。智慧体育诞生于智慧城市，是智慧城市的一个重要组成部分，是智慧交通、智慧医疗、智慧教育、智慧能源、智慧旅游、智慧金融等城市建设系统性工程的一项，是智慧城市建设在体育领域的具体体现。国家体育总局印发的《“十四五”体育发展规划》明确要求广泛开展全民健身活动，推动全民健身和全民健康深度融合，面向全人群建设更高水平的体育公共服务体系。在政策指引下，全国各地的体育部门正在利用智慧体育平台，不断完善体育公共服务体系，助力全民健身驶上“快车道”。智慧体育不是简单的技术层面的堆砌，而是基于应用场景对全人群、全年龄段运动人群的服务模式重构。针对不同人群打造具有差异化和协同性并存的体育公共服务体系，全面推动体育事业发展和全民健身公共服务现代化进程。近年来，随着群众多样化的体育健康消费需求日益增长，与其相适应的体育穿戴设备制造及智慧化体育运动场景也快速发展。智能体育承载着多重产业和多态消费。健身、体育运动场景将是今后重要的消费增长点，绝大部分智能体育的产业链国内都能够提供，体育制造、体育服务在智能数字化时代应加速融合。各种新兴技术在智能体育产业的汇集，赋能了体育制造和体育消费，也打开了新的“蓝海”。从零部件、设备、穿戴用品的高端制造到各种人工智能场景应用和服务消费都有很大潜在产业价值。《“十四五”体育发展规划》提出强化要素创新驱动。充分发挥科技、资本、人才、数据等核心要素在体育产业创新发展中的作用。支持大数据、区块链、物联网、云计算、人工智能等新技术在体育领域的创新运用，打造智能健身场景，加快相关产品开发。大数据和智能化技术不断升级推动了体育制造业向服务业的深度延伸，功能丰富的智慧健身器材也开始为大众健康服务，越来越多的城市开始启动社区智慧健身试点。可以预料，未来全民健身空间的建设将朝着“智慧化”方向全面推进，智慧体育将不断拓展全民健身新空间，助力体育公共服务提质升级。

资料来源：中研网

【优秀新型体育业态可获 100 万元奖励】当前国内体育赛事大多停摆延期，深圳体育产业却危中寻机。8 月 31 日，深圳市文化广电旅游体育局印发《深圳市优秀新型体育业态认定和奖励操作规程》，获得深圳市优秀新型体育业态认定的企业或项目，可一次性给予 100 万元的奖励。在深圳市文化广电旅游体育局前期的政策调研和项目征集中，掌握到深圳体育企业在与科技、医疗、健康融合发展领域，有一批业内头部企业加速转型升级，已成为体育产业新的增长点。此次政策的出台，希望催生更多体育产业新产品、新服务、新模式。据了解，操作规程适用于市体育行政主管部门组织实施的优秀新型体育业态认定和奖励计划，重点推动体育与文化、旅游、教育、科技、康养、医疗等产业融合发展。获得深圳市优秀新型体育业态认定和奖励应具备下列特征：（一）体育与文化、旅游融合发展的，需立足深圳文化旅游资源优势，推动竞赛表演、运动健身与文化、旅游活动融合发展，实现资源共享、优势互补、协同并进，并在业内具有较高知名度；（二）体育与教育融合发展的，需具备完善的高水平运动员人才选拔、培养、输送体系，依托各级教育、培训机构建立运动项目训练基地，覆盖人数广，成绩突出；（三）体育与科技融合发展的，需依托行业融合发展的自主研发，制造、销售有利于提升运动能力、改善运动体验、加强体育场馆管理和赛事服务等的产品或服务，在行业中处于领先地位；（四）体育与康养、医疗等产业融合发展的，需依托行业融合发展的自主研发，制造、销售有利于健康促进、疾病预防、身心康复等的产品或服务，市场应用广泛。深圳市优秀新型体育业态认定和奖励每两年申报一次，根据专家评分排名顺序，一次认定数量不超过 20 家。专家评分标准由市体育行政主管部门制定并向社会公布。同一项目不得重复获得深圳市优秀新型体育业态认定和奖励，每一批次同一申报主体只能获得一项深圳市优秀新型体育业态认定和奖励。

资料来源：深圳商报

【外商将借服贸会 加深与我体育产业合作】在 9 月 1 日举行的 2022 年中国国际服务贸易交易会（服贸会）上，体育产业专题展和相关研讨亮点纷呈，中外体育产业人士纷纷表示，随着中国体育产业尤其是冰雪产业日益壮大，外商在此领域的对华合作将更加深入。在当天举行的国际冬季运动（北京）博览会主论坛上，国家体育总局副局长李颖川介绍，中国体育产业总规模和增加值分别由 2012 年的 9526 亿元和 3136 亿元，增加至 2020 年的 2.74 万亿元和 1.07 万亿元，年均增速分别达 14.1% 和 16.6%。产业增加值占 GDP 的比重也由 0.6% 增长到 1.06%。体育服务业占体育产业的比重由 2012 年的 34.6% 增长到 2020 年的 68.7%，增速远高于同期第三产业的平均增速。据服贸会体育服务板块承办方、亚洲数据集团常务副总裁张莉介绍：“提及我们今年服贸会的体育服务这一个板块的话，和往年相比，我们在国际化，大众化和产业化这三方面都有所提升，也有很多新的亮点。”看重中国体育产业潜力，多国在会议期间展出了拳头产品，意在与中国业者加强合作。

资料来源：经济参考报

【乌兰察布市文化旅游体育局与北京市延庆区体育局签订合作框架协议】由乌兰察布市人民政府主办，乌兰察布市文化旅游体育局、携程集团承办的“周末休闲游、四季好去处”2022 乌兰察布文旅推介会在北京举办。会上，乌兰察布市人民政府与北京广播电视台签署合作框架协议，乌兰察布市文化旅游体育局与北京市延庆区体育局、文化和旅游局分别签订合作框架协议，乌兰察布旅行社和景区代表与北京旅行社签署合作框架协议。借助京蒙协作、京张体育文化旅游带平台，进一步激活乌兰察布文旅资源潜力，加快推进乌兰察布文旅品牌体系建设，在京津冀重要客源地城市，打响“北京向西一步，就是乌兰察布”文旅品牌。提振文旅行业信心，打造北京休闲度假“后花园”和北京红色研学游、周末休闲游、健身游、康养度假旅游目的地。乌兰察布市人民政府党组成员、副市长方泽指出乌兰察布有着良好的生态环境和丰富的旅游资源，境内远古遗迹、森林湖泊、温泉火山、全类型草原遍布，不仅有鲜花遍野的高山草甸辉腾锡勒草原、辽阔壮美的原生态格根塔拉草原、造化神奇的乌兰哈达火山草原、神舟飞船回归家园杜尔伯特草原，还汇聚了苏木山森林公园、林胡古塞、岱海等优质旅游景区，年均气温仅 18.8 摄氏度，是休闲康养旅游的首选佳地。北京市文化和旅游局一级巡视员史安平讲到，多年来，北京与乌兰察布始终保持着紧密的帮扶协作关系，文化和旅游的桥梁纽带作用日益凸显，两地交流越来越密切、合作越来越广泛、感情越来越深厚。

资料来源：新浪

人力资源

【北京发布“两个目录”引领人力资源服务业扩大开放】在9月2日举行的2022年服贸会人力资源服务贸易高峰论坛上，北京市人力资源社会保障局发布《国家服务业扩大开放综合示范区和中国（北京）自由贸易试验区建设人力资源开发目录（2022年版）》（以下简称《开发目录》）和《国家服务业扩大开放综合示范区和中国（北京）自由贸易试验区对境外人员开放职业资格考试目录（2.0版）》（以下简称《考试目录》）。据介绍，《开发目录》由《重点产业领域人力资源开发目录》和《技能人才急需紧缺职业（工种）目录》构成。这是北京市连续第三年编制发布人力资源开发目录，旨在充分发挥市场在人力资源配置中的决定性作用、更好发挥政府作用，加强重点产业领域人力资源开发。其中，《重点产业领域人力资源开发目录》包括15个行业大类、49个人力资源开发核心领域、121个人力资源开发重点方向，共列举了261个人力资源开发代表岗位。今年首次增设了“年薪中位数参考值”指标，列出所属核心领域代表岗位的招聘年薪中位数值，更加全面反映重点产业领域人力资源市场信息，并增加了脑科学研究、作物育种等核心领域，单设特色旅游资源开发、养老服务等核心领域，引导推动优秀人力资源向重点产业领域流动汇聚。《技能人才急需紧缺职业（工种）目录》包括8个行业大类、55个职业（工种），并对每个职业（工种）进行了急需紧缺评级，其中17个职业（工种）属于非常急需紧缺。此外，《技能人才急需紧缺职业（工种）目录》还新增了一批服务业的职业（工种）。比如，围绕促进直播电商产业发展，增加了直播销售员、选品员；顺应普惠型养老及托育服务需求，增加了家政服务员、养老护理员、育婴员；适应医药健康产业发展和疫情防控形势变化，增加了康复治疗师、核酸检测员。同期发布的《考试目录》明确了40项职业资格考试对境外人员开放，涉及金融、建筑、规划、交通、知识产权、信息技术等“两区”建设重点领域，为北京“两区”建设吸引使用境外人才探索提供人社方案。

资料来源：经济日报

【重庆12部门联合发文促人力资源服务业高质量发展】中新网重庆8月30日电(记者钟旻)记者30日从重庆市人力资源和社会保障局获悉，该局近日联合重庆市发展改革委、重庆市科技局等12部门出台《关于推进新时代人力资源服务业高质量发展的实施意见》(以下简称《意见》)，提出将推动实施全市人力资源服务业“千亿跃升”行动计划，进一步促进新时代人力资源服务业高质量发展。“出台《意见》，归根结底是为全市经济社会发展做好人力资源保障工作。”重庆市人力资源和社会保障局相关负责人表示，《意见》分为总体要求、重点任务、工作保障三大部分，以坚持促进就业、服务人才，围绕实施就业优先战略和人才强市战略，促进更充分更高质量就业，推动人才资源顺畅流动和有效配置的原则起草，确定了今后一个时期重庆市人力资源服务业发展的指导思想、基本原则、发展目标、重点任务等。《意见》明确，到2023年，重庆全市人力资源服务行业营收达1000亿元；到2025年，行业营收达1500亿元，人力资源服务机构总数达到3500家，年营业收入超过1亿元的人力资源服务机构达到100家以上，培育1至2家人力资源服务上市企业、5家在全国具有示范引领作用的龙头企业，建成“1+10+N”国家级、市级、区县级三级产业园矩阵发展体系，建设1至2家国家级人力资源市场、5家市级人力资源市场。从重点任务来看，重庆市将实施名优企业培育、中小企业提质、产业创新发展、产业平台建设、领军人才培养、高标准市场体系建设六大“计划”，进一步培育市场主体，改善发展环境，促进行业高质量发展。数据显示，截至2021年底，重庆共有各类人力资源服务机构2846家，从业人员2.85万人，行业营业总收入618.05亿元，同比分别增长32.1%、11.3%、26.3%；2021年全年服务人员总数1255.9万人次，同比增长45.2%，帮助劳动者实现就业、择业和流动364.5万人次，同比增长15.2%。下一步，重庆将坚持市场主导、政府推动，充分发挥市场在人力资源配置中的决定性作用，更好发挥政府作用，健全统一规范的人力资源市场体系，加快推进新时代人力资源服务业高质量发展，促进更高质量就业。

资料来源：中新网

2.2 上周上市公司重点公告：

图表 8. 上市公司重要公告

公告日期	股票代码	公司名称	公告摘要	主要内容
2022/08/29	002707.SZ	众信旅游	2022 年半年度报告摘要	2022 年上半年，众信旅游（002707）实现营收 1.26 亿元，同比下降 59.60%；净利润-9435.61 万元，同比增长 36.63%；实现归属于上市公司股东的净利润-8085.32 万元，同比增长 34.22%；基本每股收益为-0.09 元；平均净资产收益率 ROE 为-78.42%。 《报告》称，截止报告期末公司净资产为 1.21 亿元，与去年同期相比增长 1.79%，资产负债率为 94.81%。经营活动、投资活动、筹资活动产生的现金流量净额分别为-1.43 亿元、6091.75 万元、1026.78 万元，同比增长 33.29%、增长 306.02%、增长 103.29%。统计数据显示，2021 年 1 至 12 月，众信旅游的营业收入构成为旅游服务占比 94.4%，其他行业占比 1.3%。
2022/08/29	002708.SZ	众信旅游	2022 年半年度报告	受疫情短期冲击影响，公司营业收入较去年同期有所下降，但受益于严格管控各种费用和固定成本，公司在节约开支方面有所成效，使得报告期内费用大幅下降，亏损状况较去年同期继续收窄。
2022/08/29	002708.SZ	众信旅游	2022 年半年度财务报告	上半年归属于母公司所有者的净利润 1158.47 万元，同比增长 11.81%；营业收入 1.09 亿元，同比减少 25.68%；基本每股收益 0.0259 元，同比增长 11.64%。
2022/8/30	600636.SH	国新文化	2022 年半年度报告摘要	国新文化(600636.SH)公布 2022 年半年度报告，报告期营业收入 1.09 亿元，同比下降 25.68%；归属于上市公司股东的净利润 1158.47 万元，同比增长 11.81%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 1019.54 万元，同比增长 6.91%；基本每股收益 0.0259 元。
2022/8/30	600636.SH	国新文化	2022 年半年度报告	为进一步理顺北京首旅酒店（集团）股份有限公司（以下简称：“公司”或“首旅酒店集团”）境外企业架构关系，压减境外企业层级和户数，首旅酒店集团拟将海外全资子公司首旅酒店集团（香港）控股有限公司、宝利投资有限公司分别所持的如家酒店集团（HOMEINNS HOTEL GROUP）66.14%、14.83% 股权，以对应的长期股权投资账面净值全部一次性划转至首旅酒店集团。划转完成后，如家酒店集团将成为首旅酒店集团全资子公司，首旅酒店集团（香港）控股有限公司、宝利投资有限公司将不再持有如家酒店集团股权。
2022/8/30	600258.SH	首旅酒店	关于全资子公司所持股权内部划转的公告	本报告期内首旅酒店营业收入 23.31 亿元，同比减少 25.88%；归属于上市公司股东的净亏损 3.84 亿元；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净亏损 4.35 亿元；经营活动产生的现金流量净额 4.58 亿元，同比减少 58.48%。报告期内，该公司酒店运营模式的收入占比为 69.49%；酒店管理模式的销售收入占比为 25.06%，较 2021 年全年占比提升 1.12 个百分点。
2022/8/30	600258.SH	首旅酒店	2022 年半年度报告	该公司上半年营业收入为 9536.46 万元，同比增长 45.83%。归属于上市公司股东的净亏损为 1495.53 万元，同比收窄 35.59%。归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净亏损为 1753.83 万元，同比收窄 18.72%。基本每股亏损为 0.15 元。
2022/8/30	300795.SZ	米奥会展	2022 年半年度报告摘要	报告期内，公司实现营业收入 9536.46 万元，同比增加 45.83%；归属于上市公司股东的净利润为-1495.53 万元，同比增加 35.59%。截至 2022 年 8 月 29 日收盘，米奥会展(300795)报收于 20.42 元，上涨 2.2%，换手率 0.54%，成交量 0.2 万手，成交额 398.06 万元。
2022/8/30	300795.SZ	米奥会展	2022 年半年度报告	报告期营业收入 8869.60 万元，同比下降 60.99%；归属于上市公司股东的净利润为-5368.08 万元，同比盈转亏；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为-5661.69 万元；基本每股收益为-0.29 元。
2022/8/30	603136.SH	天目湖	2022 年半年度报告摘要	2022 年上半年，天目湖旅游营业收入 8869.60 万元，同比减少 60.99%；归属于上市公司股东的净利润为-5368.08 万元，同比减少 225.51%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润-5661.69 万元，同比减少 237.43%。
2022/8/30	603136.SH	天目湖	2022 年半年度财务报告	

资料来源：公司公告，中银证券

续图表 8.上市公司重要公告

公告日期	股票代码	公司名称	公告摘要	主要内容
2022/8/30	601007.SH	金陵饭店	2022 年半年度报告摘要	报告期营业收入 6.58 亿元，同比增长 6.66%；归属于上市公司股东的净利润 306.72 万元，同比下降 81.65%。
2022/8/30	601007.SH	金陵饭店	2022 年半年度报告	金陵饭店(601007.SH)公布 2022 年半年度报告，报告期营业收入 6.58 亿元，同比增长 6.66%；归属于上市公司股东的净利润 306.72 万元，同比下降 81.65%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为-933.17 万元；基本每股收益 0.008 元。
2022/8/30	600662.SH	外服控股	2022 年半年度报告摘要	报告期公司实现营收 67.86 亿元，同比增长 24.95%；归母净利润 3.22 亿元，同比增长 19.29%；扣非净利润 2.54 亿元，同比增长 11.54%；基本每股收益 0.1424 元。
2022/8/30	600662.SH	外服控股	2022 年半年度报告	上半年归属于母公司所有者的净利润 3.22 亿元，同比增长 19.29%；营业收入 67.86 亿元，同比增长 24.95%；基本每股收益 0.1424 元，同比减少 30.67%。
2022/8/30	603043.SH	广州酒家	关于全资子公司购买资产暨关联交易事项的书面审核意见	公司全资子公司——广州酒家集团利口福营销有限公司购置关联人广州市城兴贸易有限公司持有的广州市天河区科韵路 16 号自编第 4 栋物业的关联交易事项，符合公司实际经营发展需要，交易定价公允，不存在损害公司及其股东特别是中小股东利益的情形。监事会同意本次全资子公司购买资产暨关联交易的事项。
2022/8/30	603043.SH	广州酒家	2022 年半年度报告摘要	广州酒家发布 2022 年半年度报告，实现营业收入 14.24 亿元，同比增长 15.54%；归属于上市公司股东的净利润 5445.69 万元，同比增长 45.33%；基本每股收益 0.0961 元。
2022/8/30	603043.SH	广州酒家	关于全资子公司购买资产暨关联交易事项的独立意见	公司全资子公司——广州酒家集团利口福营销有限公司拟通过非公开协议转让方式，购置关联人广州市城兴贸易有限公司持有的广州市天河区科韵路 16 号自编第 4 栋物业，打造“创新发展中心”。本次关联交易事项符合公开、公平、公正的原则，关联交易价格以市场价格为基础，定价公允合理，符合公司及股东的整体利益，有利于公司持续发展，公司的主要业务不会因此项交易而对关联方形成依赖。本次关联交易事项的审议程序合法合规，符合法律、法规及公司章程等有关规定。因此，我们同意全资子公司购买资产暨关联交易事项，并同意提交股东大会审议。
2022/8/30	603043.SH	广州酒家	关于全资子公司购买资产暨关联交易的公告	广州酒家集团股份有限公司（以下简称“公司”）全资子公司广州酒家集团利口福营销有限公司（以下简称“营销公司”）拟通过非公开协议转让方式，购置关联人广州市城兴贸易有限公司（以下简称“城兴公司”）持有的广州市天河区科韵路 16 号自编第 4 栋物业（以下简称“标的资产”或“物业”），标的资产交易价格 4.9 亿元（含增值税）。
2022/8/30	603043.SH	广州酒家	2022 年半年度报告	2022 上半年，公司实现营收 14.24 亿元/+15.54%，归母业绩 5445.69 万元/+45.33%，扣非归母业绩 4882.89 万元/+59.19%，EPS 0.096 元/股。
2022/8/30	605108.SH	同庆楼	2022 年半年度财务报告	2022H1 营收 7 亿元/-6%，归母业绩 2112 万元/-70%，处于此前预告区间（1836 万元-2570 万元），扣非业绩 1234 万元/-80%。Q2 单季公司营收 3 亿元/-17%，归母业绩亏 168 万元/-104%，扣非业绩亏 614 万元/-118%。趋势看，1-2 月收入预算完成率 104.21%，3-5 月华东疫情影响严重，对应预算完成率分别为 57.68%、37.3%、56.6%，6 月已提升至 103.54%，疫情企稳期恢复较快，主业呈现较高韧性。
2022/8/30	605108.SH	同庆楼	2022 年半年度报告摘要	2022 H1 毛利率 13.30%，可比口径-6.08pct，人工&房租&摊销等刚性成本影响，原材料可变成成本控制较好。管理费用率/财务费率/销售费率分别+0.79/+0.46/+0.29pct。

资料来源：公司公告，中银证券

续图表 8.上市公司重要公告

公告日期	股票代码	公司名称	公告摘要	主要内容
2022/8/30	300688.SZ	创业黑马	2022 年半年度报告摘要	公司主营收入 2.01 亿元, 同比上升 102.99%; 归母净利润-4584.8 万元, 同比下降 969.62%; 扣非净利润-4710.56 万元, 同比下降 1284.17%
2022/8/30	300688.SZ	创业黑马	2022 年半年度报告	其中 2022 年第二季度, 公司单季度主营收入 1.02 亿元, 同比上升 45.81%; 单季度归母净利润-2637.18 万元, 同比下降 4145.02%; 单季度扣非净利润-2701.22 万元, 同比下降 4590.7%; 负债率 28.27%, 投资收益-1116.1 万元, 财务费用-499.67 万元, 毛利率 21.21%。
2022/8/30	600138.SH	中青旅	2022 年半年度报告摘要	报告期营业收入 28.62 亿元, 同比下降 18.69%; 归属于上市公司股东的净利润为-2.05 亿元, 同比盈转亏; 基本每股收益为-0.2831 元。
2022/8/30	600138.SH	中青旅	2022 年半年度报告	截至 2022 年 8 月 29 日收盘, 中青旅(600138)报收于 10.94 元, 上涨 1.11%, 换手率 2.89%, 成交量 20.93 万手, 成交额 2.28 亿元。资金流向数据方面, 8 月 29 日主力资金净流出 551.9 万元, 游资资金净流入 147.16 万元, 散户资金净流入 404.74 万元。融资融券方面近 5 日融资净流出 850.81 万, 融券余额减少; 融券净流入 3.98 万, 融券余额增加。
2022/8/30	600749.SH	西藏旅游	2022 年半年度报告摘要	报告期营业收入 4268.48 万元, 同比下降 49.90%; 归属于上市公司股东的净利润为-2594.88 万元; 基本每股收益为-0.1168 元。
2022/8/30	600749.SH	西藏旅游	2022 年半年度报告	截至 2022 年 8 月 29 日收盘, 西藏旅游(600749)报收于 11.34 元, 上涨 1.7%, 换手率 2.16%, 成交量 4.89 万手, 成交额 5493.6 万元。资金流向数据方面, 8 月 29 日主力资金净流入 461.52 万元, 游资资金净流出 209.24 万元, 散户资金净流出 252.28 万元。
2022/8/30	002621.SZ	美吉姆	2022 年半年度报告摘要	该公司营业收入 8501.14 万元, 同比减少 51.39%。归属于上市公司股东的净亏损为 4897.27 万元, 而上年同期取得盈利 3309.37 万元。归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净亏损为 5025 万元。基本每股收益-0.06 元。
2022/8/30	002621.SZ	美吉姆	2022 年半年度报告	本报告期国内部分地区出现疫情反复, 处于相应地区的部分美吉姆早教门店阶段性暂停线下授课导致营业收入下降; 公司自 2021 年 11 月 26 日暂停履行《业务托管协议》, 本报告期不再收取相关业务托管费; 公司于 2021 年 12 月完成出售子公司北京楷德教育咨询有限公司 100% 股权, 本报告期合并范围较上年同期发生变化所致。
2022/8/30	002621.SZ	美吉姆	2022 年半年度财务报表	公司主营收入 8501.14 万元, 同比下降 51.39%; 归母净利润-4897.27 万元, 同比下降 247.98%; 扣非净利润-5025.16 万元, 同比下降 708.97%; 其中 2022 年第二季度, 公司单季度主营收入 4032.58 万元, 同比下降 57.46%; 单季度归母净利润-3729.56 万元, 同比下降 246.24%; 单季度扣非净利润-3863.42 万元, 同比下降 3204.9%; 负债率 42.69%, 投资收益 21.21 万元, 财务费用 1251.03 万元, 毛利率 59.6%。
2022/8/30	002159.SZ	三特索道	2022 年半年度报告摘要	公告显示, 公司半年度营业收入 106,411,540.14 元, 同比减少 57.63%, 归属上市公司股东的净利润-55,148,427.24 元, 同比减少 1180.43%。
2022/8/30	002159.SZ	三特索道	2022 年半年度财务报告	上半年归属于母公司所有者的净利润亏损 5514.84 万元, 上年同期净利润 510.43 万元, 由盈转亏; 营业收入 1.06 亿元, 同比减少 57.63%; 基本每股收益-0.31 元, 上年同期基本每股收益 0.03 元。
2022/8/30	002159.SZ	三特索道	2022 年半年度报告	上半年归属于母公司所有者的净利润亏损 5514.84 万元, 上年同期净利润 510.43 万元, 由盈转亏; 营业收入 1.06 亿元, 同比减少 57.63%; 基本每股收益-0.31 元, 上年同期基本每股收益 0.03 元。

资料来源: 公司公告, 中银证券

续图表 8.上市公司重要公告

公告日期	股票代码	公司名称	公告摘要	主要内容
2022/8/30	300282.SZ	ST 三盛	2022 年半年度报告摘要	报告期内,公司实现营业收入 1.22 亿元,同比减少 29.66%;归属于上市公司股东的净利润为-8723.85 万元,同比减少 235.91%;归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为-8718.70 万元,同比减少 199.90%;基本每股收益为-0.2331 元。
2022/8/30	300282.SZ	ST 三盛	关于部分董事、监事无法保证公司 2022 年半年度报告内容真实、准确、完整的声明	本人不参与公司实际经营管理,对公司的往来款、计提资产减值存在疑虑,公司解决违规担保的措施不够有力,我无法准确判断公司在经营、财务管理方面的风险。因此,我对公司 2022 年半年度报告内容的真实性、准确性、完整性无法保证。
2022/8/30	300282.SZ	ST 三盛	2022 年半年度报告	报告期内,公司智能教育装备及国际教育服务板块的经营情况整体平稳,但智慧教育板块受行业竞争加剧及新业务模式尚未带来财务贡献的影响尚未得到明显好转。此外,公司根据实际情况,对可能发生信用减值损失及资产减值损失的资产计提减值准备。
2022/8/30	000526.SZ	学大教育	2022 年半年度报告摘要	教育培训服务费收入 10.32 亿元,同比下降 34.07%,其他收入 1843.63 万元,同比增长 79.90%,设备租赁收入 343.85 万元,同比下降 8.31%,房屋租赁收入 319.75 万元,同比增长 0.00%。
2022/8/30	000526.SZ	学大教育	2022 年半年度财务报告	公司实现营业收入 10.57 亿元,同比下降 33.20%,净利润 4655.34 万元,同比下降 57.98%,基本每股收益为 0.40 元。
2022/8/31	600754.SH	锦江酒店	2022 年半年度报告	今年上半年锦江酒店实现营业收入 50.43 亿元,同比减少 4.18%;归属于上市公司股东的净亏损为 1.18 亿元,而去年同期为净利润 464.85 万元;经营活动产生的现金流量净额为 8.06 亿元,比去年同期增加 24.03%。
2022/8/31	600754.SH	锦江酒店	2022 年半年度报告摘要	公司上半年实现营业收入 50.43 亿元,同比下降 4.18%;亏损 1.18 亿元,上年同期净利润 464.84 万元。受新冠肺炎疫情持续影响,公司经营情况仍存在发生较大幅度变动的可能性。
2022/8/31	601888.SH	中国中免	2022 年半年度报告	单二季度营收 108.7 亿, yoy-37.5%;扣非归母净利润 13.7 亿, yoy-43.7%。二季度受到疫情影响,海南赴岛客流锐减。海口美兰机场客流吞吐量为 210 万人次,为去年同期的 40%,2019 年同期的 40%;三亚凤凰机场客流吞吐量为 138 万人次,为去年同期的 28%,为 2019 年同期的 32%。由于线上渠道发力,中免收入、利润减少程度大幅优于整体客流下滑幅度,体现经营韧性。
2022/8/31	601888.SH	中国中免	2022 年半年度报告摘要	营业总收入 276.5 亿元,同比-22.2%;营业利润 53.0 亿元,同比-37.8%;扣非归母净利润录得 39.3 亿元,同比-25.4%。
2022/8/31	600661.SH	昂立教育	2022 年半年度报告	营业收入同比下降 61.54%原因:主要系受 2021 年 7 月颁布的双减政策影响,公司严格按照政策要求调整业务结构,以及 2022 年 3 月 12 日起上海地区受新冠肺炎疫情线下停课所致。截至 2021 年 12 月 31 日,公司义务教育阶段学科类培训业务已全部剥离,公司尚在向职业教育、青少年素质教育、国际与基础教育、大学生教育等业务领域转型中。
2022/8/31	600661.SH	昂立教育	2022 年半年度报告摘要	2022 上半年,公司实现营业收入 3.47 亿元,同比下降 61.54%;实现归属于上市公司股东的净利润 6242.35 万元,同比下降 63.08%;实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为-3666.84 万元,同比下降 266.31%。
2022/8/31	600730.SH	中国高科	2022 年半年度报告	中国高科教育板块实现营业收入 4,295.44 万元,占公司总营业收入的 72.15%。其中医学领域在线教育业务实现收入 3,790.17 万元,产教融合业务实现收入 422.31 万元,于今年 5 月启动的国际教育业务实现收入 82.96 万元。
2022/8/31	600730.SH	中国高科	2022 年半年度报告摘要	上半年实现营业收入 5,953.49 万元,利润总额 1,212.72 万元,净利润 851.21 万元,归母净利润 577.52 万元,业绩稳健、持续盈利。
2022/8/31	002059.SZ	云南旅游	2022 年半年度报告	该公司上半年营业收入为 3.12 亿元,同比减少 50.87%。归属于上市公司股东的净亏损为 2933.76 万元。归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净亏损为 3500.04 万元。基本每股亏损为 0.029 元。
2022/8/31	002059.SZ	云南旅游	2022 年半年度报告摘要	报告期,营业收入下降,变动原因一方面系国内疫情多点散发,疫情防控政策收紧,公司传统旅游业务旅行社、旅游交通、旅游景区受到较大影响,游客接待量下降;另一方面系报告期内旅游文化科技板块受行业特性影响,呈现一定的季节性特征,收入在各季度间出现一定波动。

资料来源:公司公告,中银证券

续图表 8.上市公司重要公告

公告日期	股票代码	公司名称	公告摘要	主要内容
2022/8/31	002059.SZ	云南旅游	半年报财务报表	上半年归属于母公司所有者的净利润亏损 2933.76 万元，上年同期净利润 1018.14 万元，由盈转亏；营业收入 3.12 亿元，同比减少 50.87%；基本每股收益-0.029 元，上年同期基本每股收益 0.0101 元。
2022/8/31	002059.SZ	云南旅游	2022 年半年度财务报告	上半年归属于母公司所有者的净利润亏损 2933.76 万元，上年同期净利润 1018.14 万元，由盈转亏；营业收入 3.12 亿元，同比减少 50.87%；基本每股收益-0.029 元，上年同期基本每股收益 0.0101 元。
2022/8/31	002607.SZ	中公教育	2022 年半年度报告	截止报告期末公司净资产为 9.98 亿元，与去年同期相比下降 47.16%，资产负债率为 88.87%。经营活动、投资活动、筹资活动产生的现金流量净额分别为 10.33 亿元、3.10 亿元、-21.88 亿元，同比增长 209.99%、增长 136.19%、下降 268.84%。
2022/8/31	002607.SZ	中公教育	2022 年半年度报告摘要	2022 年上半年，中公教育(002607)实现营收 22.27 亿元，同比下降 54.14%；净利润-8.91 亿元，同比下降 816.93%；实现归属于上市公司股东的净利润-8.91 亿元，同比下降 816.95%；基本每股收益为-0.14 元；平均净资产收益率 ROE 为-61.73%。
2022/8/31	000796.SZ	ST 凯撒	2022 年半年度报告摘要	报告期内，公司实现营业收入 3.06 亿元，同比下降 43.11%，归属于上市公司股东净亏损 6871 万元，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后亏损 1.3 亿元，基本每股收益为-0.2023 元。
2022/8/31	000796.SZ	ST 凯撒	关于控股股东部分股份补充质押的公告	控股股东及其一致行动人不存在非经营性资金占用、违规担保等侵害上市公司利益的情形。本次股份质押事项对上市公司生产经营、公司治理等不会产生影响，本次质押的股份不涉及业绩补偿义务。
2022/8/31	000796.SZ	ST 凯撒	2022 年半年度报告	报告期内，为改善公司经营状况，公司持续加强日常经营管理与成本管控，坚决落实“降本增效”策略，使当期亏损幅度有所收窄，经营活动现金流有所改善。
2022/8/31	000796.SZ	ST 凯撒	2022 年半年度财务报告	报告期内，公司实现营业收入 3.06 亿元，同比下降 43.11%，归属于上市公司股东净亏损 6871 万元，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后亏损 1.3 亿元，基本每股收益为-0.2023 元。
2022/8/31	000796.SZ	ST 凯撒	关于公司副总经理辞职的公告	开元教育科技集团股份有限公司（以下简称“公司”）董事会于 2022 年 8 月 31 日收到公司副总经理李柏超先生提交的书面辞职报告，李柏超先生因个人原因申请辞去公司副总经理职务，辞职后仍担任公司孙公司上海天琥教育培训有限公司总经理职务。
2022/8/31	300192.SZ	科德教育	关于董事减持股份预披露的公告	苏州科德教育科技股份有限公司（以下简称“公司”）董事、副董事长马良铭先生计划自本公告披露之日起十五个交易日后的 6 个月内以集中竞价交易的方式合计减持不超过 6,580,000 股，即不超过公司总股本的 2%（其中窗口期不减持）。
2022/8/31	300192.SZ	科德教育	关于持股 5%以上股东、董事通过大宗交易减持股份超过 1%的公告	马良铭先生不属于公司控股股东和实际控制人，本次减持不会导致上市公司控制权发生变更，不会对公司治理结构、股权结构及持续经营产生影响。
2022/8/31	300089.SZ	*ST 文化	《关于收到载明“邀约邀请”的所谓债务免除函公告》的更正公告	新余智趣来函称，基于公司 2017 年 9 月 19 日签署的《发行股票及支付现金购买资产协议》合同项下的权利义务约定，新余智趣就公司拖欠新余智趣款项当中的部分金额发起(2022)粤 03 诉前调 10725 号案件诉讼。
2022/9/1	002621.SZ	美吉姆	关于股东减持达 1%暨减持计划届满减持情况及后续减持计划的预披露公告	减持计划期限届满：大连美吉姆教育科技股份有限公司（以下简称“公司”）于 2022 年 5 月 11 日披露了《关于持股 5%以上股东减持的预披露公告》（公告编号：2022-057），截至 2022 年 8 月 31 日，俞洋先生减持计划届满，累计减持公司股份 387.24 万股。
2022/9/1	002638.SZ	勤上股份	关于持股 5%以上股东减持股份达到 1%的公告	华夏人寿共持有公司股份 18,476.0546 万股，占公司总股本比例 12.27%，为公司持股 5%以上的股东。华夏人寿通过“华夏人寿保险股份有限公司—万能产品”持有公司股份 16,931.2168 万股，股份来源为非公开发行股份认购的股份；华夏人寿通过“华夏人寿保险股份有限公司—自有资金”持有公司股份 1,544.8378 万股，股份来源为通过二级市场集中竞价交易取得的股份。

资料来源：公司公告，中银证券

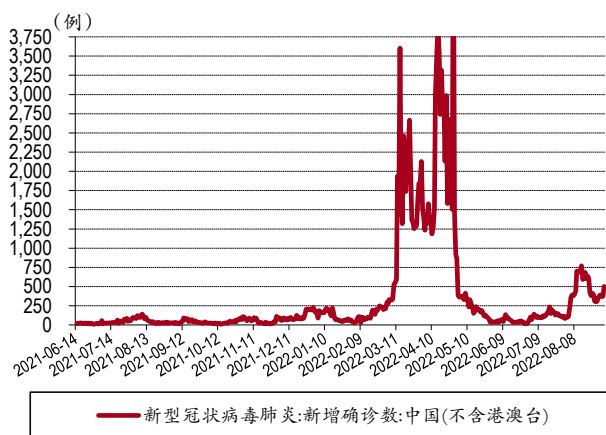
续图表 8.上市公司重要公告

公告日期	股票代码	公司名称	公告摘要	主要内容
2022/9/1	000428.SZ	华天酒店	关于公司董事会秘书辞职的公告	华天酒店集团股份有限公司（以下简称“公司”）董事会于近日收到公司 董事会秘书罗伟先生的书面辞职报告，罗伟先生因个人原因,申请辞去公司董事会秘书职务，辞职后在公司其它岗位任职。
2022/9/1	300662.SZ	科锐国际	关于部分董事监事高管减持股份的预披露公告	王震先生拟通过上述方式减持其直接持有 62,500 股，占科锐国际当期总股本的 0.0318%；孙满娟女士拟通过上述方式减持其直接持有股份数量 5,300 股，占科锐国际当期总股本的 0.0027%，减持其通过天津奇特咨询有限公司（以下简称“天津奇特”）间接持有股份 77,570 股，占科锐国际当期总股本的 0.0394%；
2022/9/2	002707.SZ	众信旅游	关于回购股份减持计划的进展公告	众信旅游集团股份有限公司（以下简称“公司”）于 2022 年 3 月 22 日召开第五屆董事会第二次会议及第五届监事会第二次会议审议通过了《关于减持公司已回购股份的议案》，公司计划自减持计划公告披露之日起十五个交易日后的六个月内，通过集中竞价方式减持公司已回购股份，减持股份数量不超过 16,508,826 股（即总计不超过公司总股本的 2%，且任意 90 日内通过集中竞价交易方式减持不超过公司总股本的 1%）。
2022/9/2	000796.SZ	ST 凯撒	关于公司监事辞职的公告	凯撒同盛发展股份有限公司（以下简称“公司”）近日收到公司监事李峰先生提交的书面辞职报告，李峰先生因工作原因申请辞去公司监事职务。辞职后，李峰先生将不再担任公司任何职务。
2022/9/3	002841.SZ	视源股份	关于特定股东计划减持公司股份的预披露公告	广州视源电子科技有限公司（以下简称“公司”）的特定股东云南视欣 企业管理有限公司（以下简称“视欣”）持有本公司股份 10,701,900 股（占公 司总股本 696,016,545 股的比例为 1.5376%），因股东个人资金需求，其计划在 2022 年 9 月 8 日至 2023 年 3 月 7 日期间，以大宗交易或集中竞价的方式减持公司股份合计不超过 2,675,475 股（含本数，计划减持股数上限数量占公司总股本 696,016,545 股的比例为 0.3844%）。

资料来源：公司公告，中银证券

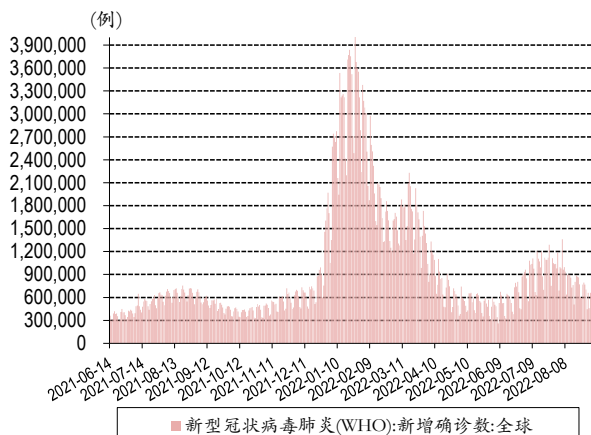
3、国内外疫情与我国入境政策跟踪

图表 9.全国新冠肺炎每日新增确诊病例（不含港澳台）



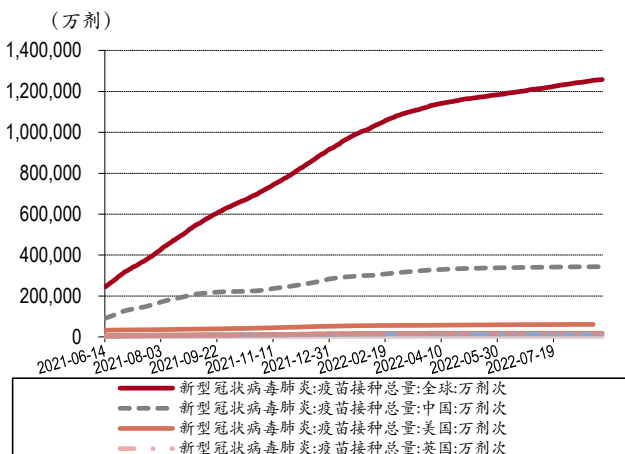
资料来源: ifind, 中银证券 (截止日 2022/9/2)

图表 10.全球新冠肺炎每日新增确诊病例



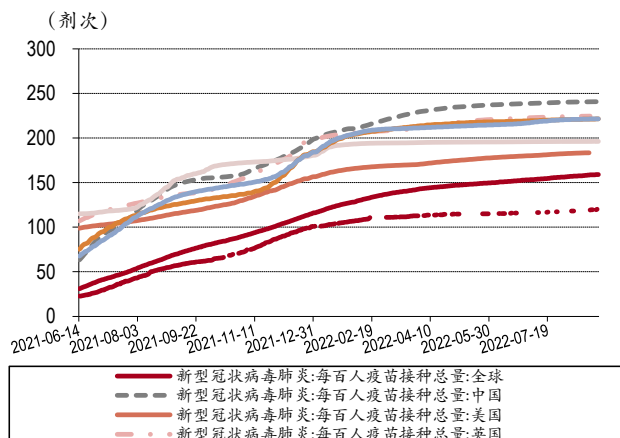
资料来源: ifind, WHO, 中银证券 (截止日 2022/9/2)

图表 11.新冠疫苗接种总量



资料来源: ifind, 中银证券 (截止日 2022/8/31)

图表 12.每百人新冠疫苗接种量



资料来源: ifind, 中银证券 (截止日 2022/8/31)

上周新冠肺炎新增病例境外与本土病例均有所上升,截至9月2日,全国新型冠状病毒肺炎传播涉及多个地区,其中海南、四川、广东等地区出现一定规模本土疫情,总体来看新增确诊人数出现较为明显的上升趋势,出现疫情的省市迅速流调摸排,详细摸清病例活动轨迹,全力追踪密接、次密接人员,坚决防止疫情扩散蔓延。据 WHO 数据,截止至 2022 年 9 月 2 日,全球新冠肺炎每日确诊病例 618,970 例,受变种病毒影响,病例数连续高增长。目前各国持续推进疫苗接种工作,不过要注意全球各地变种病毒的发展状况,且全球疫苗供应仍旧受限。因此,还需继续保持对新冠疫情反弹的常规管控。

图表 13.我国各地入境隔离政策

省	市	入境隔离政策
北京	北京	7 天第一入境地集中隔离+3 天第一入境地居家健康监测；
天津	天津	7 天集中隔离医学观察+3 天居家健康监测；
河北	全省各市	7 天第一入境地集中隔离+3 天第一入境地居家健康监测；
山西	全省各市	第一入境地隔离期满+7 天居家健康监测
内蒙古自治区	全省各市	7 天第一入境地集中隔离+3 天居家健康监测；
辽宁	全省各市	7 天集中隔离医学观察+3 天居家健康监测；
吉林	全省各市	7 天集中隔离医学观察+3 天居家健康监测；
黑龙江	全省各市	7 天集中隔离医学观察+3 天居家健康监测；
上海	上海	7 天集中隔离医学观察+3 天居家健康监测；
江苏	全省各市	7 天集中隔离+3 天居家健康监测；
浙江	全省各市	7 天集中隔离医学观察+3 天居家健康监测；
安徽	全省各市	7 天集中隔离医学观察+3 天居家健康监测；
福建	全省各市	7 天第一入境地集中隔离+3 天居家健康监测；
江西	全省各市	7 天第一入境地集中隔离医学观察+3 天居家健康监测；
山东	全省各市	7 天集中隔离医学观察+3 天居家健康监测；
河南	全省各市	7 天集中隔离医学观察+3 天居家健康监测；
湖北	全省各市	7 天第一入境地集中隔离医学观察+3 天居家健康监测；
湖南	全省各市	7 天第一入境地集中隔离+3 天居家健康监测；
广东	全省各市	7 天第一入境地集中隔离+3 天居家健康监测；
广西壮族自治区	全省各市	7 天集中隔离医学观察+3 天居家健康监测；
海南	全省各市	7 天集中隔离医学观察+3 天居家健康监测；
重庆	全省各市	7 天第一入境地集中隔离+3 天居家健康监测；
四川	全省各市	7 天集中隔离医学观察+3 天居家健康监测；
贵州	全省各市	7 天集中隔离+3 天居家健康监测；
云南	全省各市	7 天集中隔离医学观察+3 天居家健康监测；
西藏自治区	全省各市	7 天集中隔离医学观察+3 天居家健康监测；
陕西	全省各市	7 天集中隔离医学观察+3 天居家健康监测；
甘肃	全省各市	7 天集中隔离医学观察+3 天居家健康监测；
青海	全省各市	7 天集中隔离医学观察+3 天居家健康监测；
宁夏回族自治区	全省各市	7 天集中隔离医学观察+3 天居家健康监测；
新疆维吾尔自治区	全省各市	7 天第一入境地集中隔离医学观察+3 天居家健康监测；

资料来源：中国政府网，北京、天津、河北、山西、内蒙古、辽宁、吉林、黑龙江、上海、江苏、浙江、安徽、福建、江西、山东、河南、湖北、湖南、广东、广西、海南、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏、新疆等各地本地宝，中银证券（截止日 2022/9/2）

注：未提及地区入境隔离措施需向当地防疫办致电报备后研判

自 6 月 28 日国务院联防联控机制发布第九版新冠肺炎防控方案以来，各省市陆续调整当地入境隔离政策，截至 9 月 2 日，全国各省市将入境人员隔离管控时间调整为“7 天集中隔离医学观察+3 天居家健康监测”，核酸检测措施调整为“集中隔离医学观察第 1、2、3、5、7 天和居家健康监测第 3 天核酸检测，采集口咽拭子”，解除集中隔离医学观察前不要求双采双检。由此，我国各省市入境隔离政策陆续有所放宽调整。目前我国各省市持续严格推进疫情防控措施，不过要注意各地疫情反弹情况，继续保持对新冠疫情的常规管控。

4、投资建议

国内外酒店企业加速国内布局，中高端酒店消费占比持续提升，预计酒店业将保持回暖；亲子游、研学游延续暑期出行热度，政策推动红色旅游发展有望成为行业新亮点，看好旅游业保持长期增长；八月份各地疫情逐步稳定，预计餐饮业将随酒旅行业有序复苏。我们认为国门暂未开启，周边游、近郊游持续升温，推荐布局重点经济区域周边游景区的中青旅、天目湖；乡村旅游前景光明，推荐已在民宿业态提前发力的丽江股份，避暑胜地长白山及众信旅游、岭南控股、首旅酒店、锦江酒店、宋城演艺等酒店、景区、旅游综合服务标的；疫情趋稳增加餐饮消费需求及企业灵活用工需求，推荐快乐家庭消费标的豫园股份及综合人服领军企业科锐国际。建议关注民宿露营、连锁餐饮等行业标的发展。

5、风险提示

新冠病毒疫情反复：全球来看，新冠肺炎每日确诊病例数量受变种病毒影响持续上升，每日新增200多万例，形势依然严峻。疫苗方面，多款疫苗上市，各国持续推进疫苗接种工作，疫苗接种总量超过110亿支，但疫苗供应持续受限。总体来说，需谨慎防范新冠病毒的反复。

行业复苏不及预期：文旅部出台国内景区接待量取消限制政策，由当地疫情防控形势确定，出入境旅游若年内仍无法预期有序启动，国际旅游复苏、口岸免税恢复等仍将持续承压。

政策落地及执行不及预期：文旅部入出境旅游政策尚未出台，市内免税店政策虽有进展，仍暂未落地，且政策落地后的执行也存在一定不确定性。

6、附录

附录图表 14.报告中提及重点上市公司估值表

公司代码	公司简称	评级	股价	市值	每股收益(元/股)		市盈率(x)		最新每股净资产 (元/股)
			(元)	(亿元)	2021A	2022E	2021A	2022E	
600138.SH	中青旅	买入	10.91	78.97	0.03	0.24	353.86	45.46	8.61
600258.SH	首旅酒店	买入	20.47	229.55	0.05	0.31	526.28	66.03	9.69
300144.SZ	宋城演艺	买入	12.05	315.07	0.12	0.20	118.82	60.25	2.92
603136.SH	天目湖	买入	24.04	44.79	0.28	0.35	63.74	68.69	6.16
600655.SH	豫园股份	买入	8.04	312.84	0.99	0.95	10.38	8.46	8.86
300662.SZ	科锐国际	买入	37.50	73.81	1.28	1.66	48.50	22.59	10.77
002033.SZ	丽江股份	增持	8.66	47.59	(0.07)	0.14	(90.27)	61.86	4.34
000524.SZ	岭南控股	增持	10.39	69.63	(0.19)	0.10	(39.07)	103.90	3.20
002707.SZ	众信旅游	增持	6.63	60.09	(0.51)	(0.02)	(11.01)	(331.50)	0.23
600754.SH	锦江酒店	增持	54.36	496.87	0.09	0.34	623.18	159.88	15.41
603099.SH	长白山	增持	9.02	24.05	(0.19)	0.02	(56.62)	451.00	3.49
000796.SZ	ST 凯撒	未有评级	4.90	39.35	(0.86)	-	(8.88)	-	0.06
600054.SH	黄山旅游	未有评级	10.40	53.38	0.06	(0.03)	163.93	(350.45)	5.77
300651.SZ	金陵体育	未有评级	23.38	30.10	0.20	-	137.85	-	5.48
600158.SH	中体产业	未有评级	8.39	80.50	0.06	0.07	264.16	116.67	2.59
000428.SZ	华天酒店	未有评级	4.23	43.10	0.08	-	38.11	-	2.04
301073.SZ	君亭酒店	未有评级	55.21	66.70	0.46	0.47	74.87	121.48	6.09
000610.SZ	西安旅游	未有评级	9.44	22.35	(0.31)	-	(26.80)	-	3.31
605108.SH	同庆楼	未有评级	23.70	61.62	0.55	0.48	33.03	49.23	7.65
600706.SH	曲江文旅	未有评级	9.95	25.38	0.03	0.07	249.01	149.28	4.55
000430.SZ	张家界	未有评级	6.60	26.72	(0.33)	-	(17.04)	-	3.23

资料来源: ifind, 中银证券

注: 股价截止日 2022 年 9 月 2 日, 未有评级公司盈利预测来自 ifind 一致预期。

披露声明

本报告准确表述了证券分析师的个人观点。该证券分析师声明，本人未在公司内、外部机构兼任有损本人独立性与客观性的其他职务，没有担任本报告评论的上市公司的董事、监事或高级管理人员；也不拥有与该上市公司有关的任何财务权益；本报告评论的上市公司或其它第三方都没有或没有承诺向本人提供与本报告有关的任何补偿或其它利益。

中银国际证券股份有限公司同时声明，将通过公司网站披露本公司授权公众媒体及其他机构刊载或者转发证券研究报告有关情况。如有投资者于未经授权的公众媒体看到或从其他机构获得本研究报告的，请慎重使用所获得的研究报告，以防止被误导，中银国际证券股份有限公司不对其报告理解和使用承担任何责任。

评级体系说明

以报告发布日后公司股价/行业指数涨跌幅相对同期相关市场指数的涨跌幅的表现为基准：

公司投资评级：

买入：预计该公司股价在未来 6-12 个月内超越基准指数 20%以上；
增持：预计该公司股价在未来 6-12 个月内超越基准指数 10%-20%；
中性：预计该公司股价在未来 6-12 个月内相对基准指数变动幅度在-10%-10%之间；
减持：预计该公司股价在未来 6-12 个月内相对基准指数跌幅在 10%以上；
未有评级：因无法获取必要的资料或者其他原因，未能给出明确的投资评级。

行业投资评级：

强于大市：预计该行业指数在未来 6-12 个月内表现强于基准指数；
中性：预计该行业指数在未来 6-12 个月内表现基本与基准指数持平；
弱于大市：预计该行业指数在未来 6-12 个月内表现弱于基准指数；
未有评级：因无法获取必要的资料或者其他原因，未能给出明确的投资评级。

沪深市场基准指数为沪深 300 指数；新三板市场基准指数为三板成指或三板做市指数；香港市场基准指数为恒生指数或恒生中国企业指数；美股市场基准指数为纳斯达克综合指数或标普 500 指数。

风险提示及免责声明

本报告由中银国际证券股份有限公司证券分析师撰写并向特定客户发布。

本报告发布的特定客户包括：1) 基金、保险、QFII、QDII 等能够充分理解证券研究报告，具备专业信息处理能力的中银国际证券股份有限公司的机构客户；2) 中银国际证券股份有限公司的证券投资顾问服务团队，其可参考使用本报告。中银国际证券股份有限公司的证券投资顾问服务团队可能以本报告为基础，整合形成证券投资顾问服务建议或产品，提供给接受其证券投资顾问服务的客户。

中银国际证券股份有限公司不得以任何方式或渠道向除上述特定客户外的公司个人客户提供本报告。中银国际证券股份有限公司的个人客户从任何外部渠道获得本报告的，亦不应直接依据所获得的研究报告作出投资决策；需充分咨询证券投资顾问意见，独立作出投资决策。中银国际证券股份有限公司不承担由此产生的任何责任及损失等。

本报告内含保密信息，仅供收件人使用。阁下作为收件人，不得出于任何目的直接或间接复制、派发或转发此报告全部或部分内容予任何其他人士，或将此报告全部或部分内容发表。如发现本研究报告被私自刊载或转发的，中银国际证券股份有限公司将及时采取维权措施，追究有关媒体或者机构的责任。所有本报告期内使用的商标、服务标记及标记均为中银国际证券股份有限公司或其附属及关联公司（统称“中银国际集团”）的商标、服务标记、注册商标或注册服务标记。

本报告及其所载的任何信息、材料或内容只提供给阁下作参考之用，并未考虑到任何特别的投资目的、财务状况或特殊需要，不能成为或被视为出售或购买或认购证券或其它金融票据的要约或邀请，亦不构成任何合约或承诺的基础。中银国际证券股份有限公司不能确保本报告中提及的投资产品适合任何特定投资者。本报告的内容不构成对任何人的投资建议，阁下不会因为收到本报告而成为中银国际集团的客户。阁下收到或阅读本报告须在承诺购买任何报告中所指之投资产品之前，就该投资产品的适合性，包括阁下的特殊投资目的、财务状况及其特别需要寻求阁下相关投资顾问的意见。

尽管本报告所载资料的来源及观点都是中银国际证券股份有限公司及其证券分析师从相信可靠的来源取得或达到，但撰写本报告的证券分析师或中银国际集团的任何成员及其董事、高管、员工或其他任何个人（包括其关联方）都不能保证它们的准确性或完整性。除非法律或规则规定必须承担的责任外，中银国际集团任何成员不对使用本报告的材料而引致的损失负任何责任。本报告对其中所包含的或讨论的信息或意见的准确性、完整性或公平性不作任何明示或暗示的声明或保证。阁下不应单纯依靠本报告而取代个人的独立判断。本报告仅反映证券分析师在撰写本报告时的设想、见解及分析方法。中银国际集团成员可发布其它与本报告所载资料不一致及有不同结论的报告，亦有可能采取与本报告观点不同的投资策略。为免生疑问，本报告所载的观点并不代表中银国际集团成员的立场。

本报告可能附载其它网站的地址或超级链接。对于本报告可能涉及到中银国际集团本身网站以外的资料，中银国际集团未有参阅有关网站，也不对它们的内容负责。提供这些地址或超级链接（包括连接到中银国际集团网站的地址及超级链接）的目的，纯粹为了阁下的方便及参考，连结网站的内容不构成本报告的任何部份。阁下须承担浏览这些网站的风险。

本报告所载的资料、意见及推测仅基于现状，不构成任何保证，可随时更改，毋须提前通知。本报告不构成投资、法律、会计或税务建议或保证任何投资或策略适用于阁下个别情况。本报告不能作为阁下私人投资的建议。

过往的表现不能被视作将来表现的指示或保证，也不能代表或对将来表现做出任何明示或暗示的保障。本报告所载的资料、意见及预测只是反映证券分析师在本报告所载日期的判断，可随时更改。本报告中涉及证券或金融工具的价格、价值及收入可能出现上升或下跌。

部分投资可能不会轻易变现，可能在出售或变现投资时存在难度。同样，阁下获得有关投资的价值或风险的可靠信息也存在困难。本报告中包含或涉及的投资及服务可能未必适合阁下。如上所述，阁下须在做出任何投资决策之前，包括买卖本报告涉及的任何证券，寻求阁下相关投资顾问的意见。

中银国际证券股份有限公司及其附属及关联公司版权所有。保留一切权利。

中银国际证券股份有限公司

中国上海浦东
银城中路 200 号
中银大厦 39 楼
邮编 200121
电话: (8621) 6860 4866
传真: (8621) 5888 3554

相关关联机构:

中银国际研究有限公司

香港花园道一号
中银大厦二十楼
电话: (852) 3988 6333
致电香港免费电话:
中国网通 10 省市客户请拨打: 10800 8521065
中国电信 21 省市客户请拨打: 10800 1521065
新加坡客户请拨打: 800 852 3392
传真: (852) 2147 9513

中银国际证券有限公司

香港花园道一号
中银大厦二十楼
电话: (852) 3988 6333
传真: (852) 2147 9513

中银国际控股有限公司北京代表处

中国北京市西城区
西单北大街 110 号 8 层
邮编: 100032
电话: (8610) 8326 2000
传真: (8610) 8326 2291

中银国际(英国)有限公司

2/F, 1 Lothbury
London EC2R 7DB
United Kingdom
电话: (4420) 3651 8888
传真: (4420) 3651 8877

中银国际(美国)有限公司

美国纽约市美国大道 1045 号
7 Bryant Park 15 楼
NY 10018
电话: (1) 212 259 0888
传真: (1) 212 259 0889

中银国际(新加坡)有限公司

注册编号 199303046Z
新加坡百得利路四号
中国银行大厦四楼(049908)
电话: (65) 6692 6829 / 6534 5587
传真: (65) 6534 3996 / 6532 3371