

2022年中国企业直播应用市场分析：厂商产品及解决方案测评

2022 China Enterprise Live Broadcasting Application Market Analysis: Manufacturer Product and Solution Evaluation

2022年中国企業のライブアプリケーション市場分析:メーカーの製品とソリューションの評価

概览标签：SaaS、直播、企业直播

报告主要作者：陈屹林

2022/07

报告提供的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等）均系头豹研究院独有的高机密性文件，在报告中另行标明出处者除外）。未经头豹研究院事先书面许可，任何人不得以任何方式擅自复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编本报告内容，若有违反上述约定的行为发生，头豹研究院保留采取法律措施，追究相关人员责任的权利。头豹研究院开展的所有商业活动均使用“头豹研究院”或“头豹”的商标或标识，头豹研究院无任何前述名称之外的其他分支机构，也未授权或聘用其他任何第三方代表头豹研究院开展商业活动。

摘要

01

从行业垂直型解决方案来看，企业直播服务商在金融、教育、IT、医疗、汽车、政府和地产等7个行业渗透率较高，渗透占比均超过50%

- 行业渗透方面，企业直播在金融、教育、IT、医疗、汽车、政府和地产7个行业中渗透程度较高，渗透率均达到50%及以上。此外，在零售、融媒体、制造业等行业，企业直播也在加速渗透。金融行业由于大量场景需求和教育行业对于直播的刚需，企业直播在这两个行业的渗透率高达90%，金融和教育并列成为企业直播渗透率最高的两个行业

02

场景布局中，培训、教育和营销成为服务商布局最多的三大类应用场景，分别有19家、18家和17家服务商布局三类场景，服务商覆盖率均超过80%

- 在场景布局数量上，服务商布局最多的三类场景是培训、教育和营销。企业直播帮助企业搭建企业数字化学习平台，有效解决传统企培痛点，得到企业广泛应用；教育场景中，企业直播能够提供互动课堂等多样性课堂方式满足各类型教学需求；通过“营销+直播”方案，赋能企业数字化转型营销，实现业绩、用户双增长

03

企业直播服务商都基本具备运维服务、高清晰度和现场服务等技术支持，虚拟技术和直播硬件提供仅有少数服务商具有，成为拉开服务商技术差距重点

- 运维服务主要指运营和维护服务，运营服务包括企业直播服务商从直播前、直播中到直播后的一整套运营服务提供，维护服务包括直播中各种情况处理等，强大的运维服务能够保证直播的顺利进行
- 保利威、百家云等少部分厂商提供直播配套硬件，帮助企业提升直播质量。虚拟技术应用到企业直播中，使直播内容具体可感，让观众享受沉浸直播体验

疫情加数字化转型双影响，企业直播行业将如何发展？

新冠疫情和企业数字化转型双重因素下，企业直播成为企业进行对内沟通和对外营销的重要工具，同时，企业直播依靠上游政策鼓励的云计算，企业直播行业发展潜力巨大。但随着疫情的常态化，企业对于直播态度趋于冷静，对于企业直播服务商的要求逐渐提高，更高的定制化要求，更多的使用场景，技术和服务拥有优势的服务商将在竞争中占据主动，技术相对落后，应用场景不够丰富的服务商将在竞争中失去先机



目录

CONTENTS

◆ 名词解释	-----	5
◆ 中国企业直播行业应用市场分析	-----	6
• 产业全景图	-----	6
• 行业解决方案（一）	-----	7
• 行业解决方案（二）	-----	8
• 行业渗透分析	-----	9
• 场景解决方案（一）	-----	10
• 场景解决方案（二）	-----	11
• 场景布局分析	-----	12
• 功能热力图（一）	-----	13
• 功能热力图（二）	-----	14
• 技术服务情况（一）	-----	15
• 技术服务情况（二）	-----	16
• 技术服务分析	-----	17
• 中游服务商业务竞争力比较	-----	18
◆ 方法论	-----	19
◆ 法律声明	-----	20

研究目标 Research objectives

01 | 研究目的

- 了解和分析中国企业直播行业服务商行业布局、场景布局、功能技术情况

02 | 研究目标

- 深入了解企业直播服务商行业布局情况
- 深入了解企业直播服务商场景布局情况
- 深入了解企业直播服务直播功能提供情况
- 深入了解企业直播服务商技术发展情况
- 分析中国企业直播行业服务商综合实力竞争格局

03 | 本报告关键问题的回答

- **行业布局：**中国企业直播服务商行业渗透情况如何？
- **产业链：**中国企业直播服务商场景布局情况如何？
- **直播功能：**中国企业直播服务商提供哪些直播功能？功能重点布局情况如何？
- **技术服务：**中国企业直播服务商提供哪些服务？当前技术差异如何？



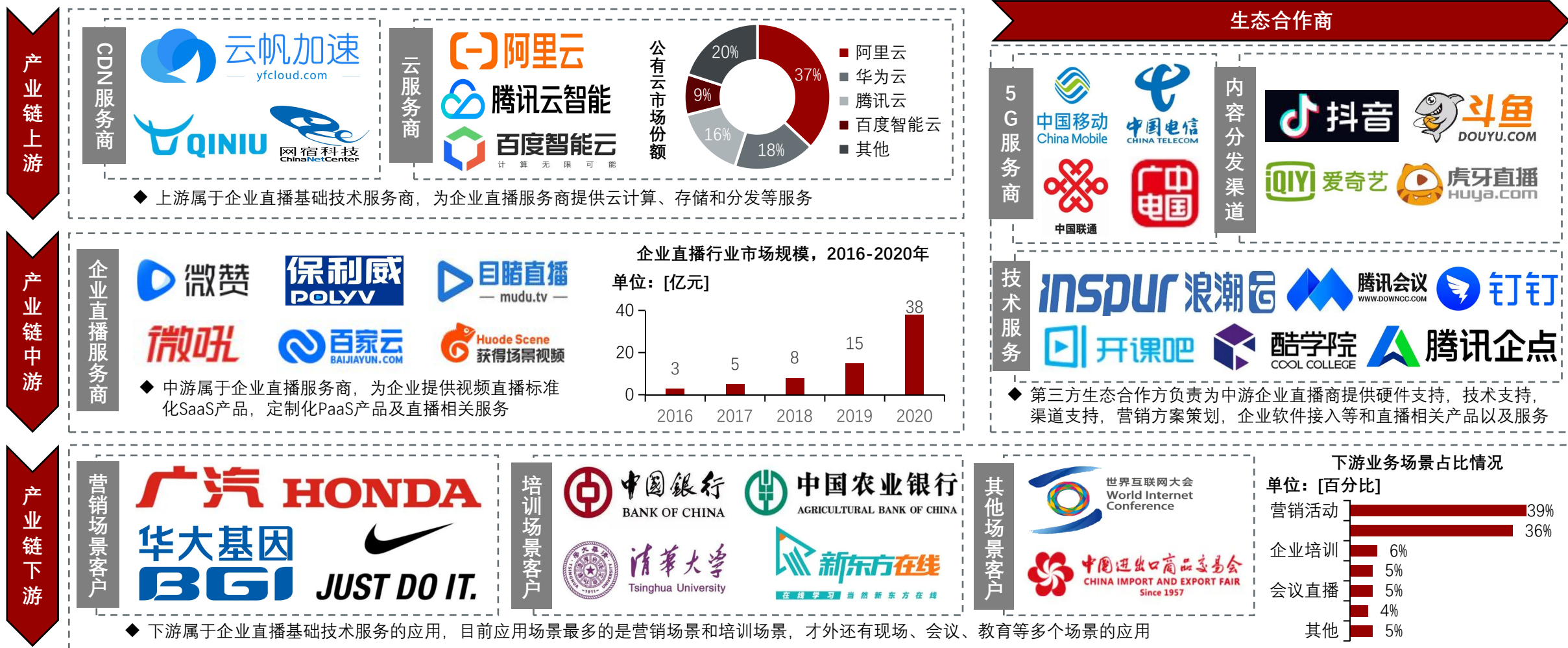
名词解释

- ◆ **SDK**：一般指软件开发工具包。软件开发工具包一般都是一些软件工程师为特定的软件包、软件框架、硬件平台、操作系统等建立应用软件时的开发工具的集合
- ◆ **API**：一般指应用程序编程接口。*API*之主要目的是提供应用程序与开发人员以访问一组例程的能力，而又无需访问源码，或理解内部工作机制的细节
- ◆ **直播集成**：企业直播集成定制是适用于有研发能力的用户，可以让直播方快速拥有专业制播能力

中国企业直播行业应用市场分析——产业链全景图

企业直播服务产业链上游主要包括云平台服务商和CDN服务商；中游主要为企业直播服务商；下游则是各应用场景客户；此外，众多生态合作商与企业直播产业链联系紧密

中国企业直播行业产业链全景图



来源：WIND，目睹，头豹研究院

中国企业直播应用市场分析——行业解决方案（一）

从行业垂直型解决方案来看，企业直播服务商在金融、教育、IT、医疗、汽车、政府和地产等7个行业渗透率较高，渗透占比均超过50%；企业直播类服务商广泛布局各行业

企业直播服务商行业解决方案，2022年

	微吼	微赞	保利威	会畅通讯	获得场景视频	小鹅通	火山引擎	百家云	盟主直播	上直播
										
金融	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
教育	✓	✓	✓	✓	✓	✓			✓	✓
IT	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
医疗	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓
汽车	✓	✓	✓		✓		✓	✓	✓	
政府	✓		✓	✓	✓				✓	✓
地产	✓	✓		✓	✓	✓		✓	✓	
零售	✓		✓			✓				
制造业						✓		✓	✓	

来源：各公司官网，头豹研究院

中国企业直播应用市场分析——行业解决方案（二）

从行业垂直型解决方案来看，企业直播服务商在金融、教育、IT、医疗、汽车、政府和地产等7个行业渗透率较高，渗透占比均超过50%；互联网云服务商较少涉及医疗、地产行业

企业直播服务商行业解决方案，2022年

	263云通信	有因直播	目睹直播	欢拓	好视通云直播	云犀	腾讯云企业直播	网宿企业直播	钉钉	网易云信云直播
										
金融	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓
教育	✓			✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
IT	✓		✓	✓		✓	✓		✓	✓
医疗	✓	✓	✓	✓	✓				✓	✓
汽车	✓	✓	✓	✓				✓		✓
政府	✓	✓		✓	✓			✓	✓	✓
地产			✓		✓				✓	
零售		✓		✓		✓		✓	✓	
制造业	✓	✓	✓		✓				✓	

来源：各公司官网，头豹研究院

中国企业直播应用市场分析——行业渗透分析

金融、教育和IT成为目前企业直播渗透率最高的三个行业，行业渗透率高达85%以上，金融行业的大量场景需求和教育行业对于直播的刚需，使得这两个行业渗透率达到90%

企业直播行业渗透情况（以服务商数量统计），2022年

头豹洞察

完整版登录www.leadleo.com

搜索《2022年中国企业直播应用市场分析：厂商产品及解决方案测评》

中国企业直播应用市场分析——场景解决方案（一）

从场景垂直型解决方案来看，企业直播服务商在培训、教育、年会、会议和营销等7个场景布局最广，布局占比超过60%，其中培训布局占比高达95%；企业直播类服务商拥有丰富场景解决方案

企业直播服务商家场景解决方案，2022年

	微吼	微赞	保利威	会畅通讯	获得场景视频	小鹅通	火山引擎	百家云	盟主直播	上直播
										
培训	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
教育	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓
年会	✓		✓		✓		✓	✓	✓	✓
会议	✓		✓	✓	✓			✓	✓	✓
营销	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
峰会	✓	✓	✓		✓			✓	✓	✓
展会	✓		✓		✓			✓	✓	✓
医疗			✓	✓	✓			✓		
电商	✓	✓	✓	✓	✓		✓			

来源：各公司官网，头豹研究院

中国企业直播应用市场分析——场景解决方案（二）

从场景垂直型解决方案来看，企业直播服务商在培训、教育、年会、会议和营销等7个场景布局最广，布局占比超过60%，其中培训布局占比高达95%；互联网云类服务商集中于培训和教育场景

企业直播服务商家场景解决方案，2022年

	263云通信	有因直播	目睹直播	欢拓	好视通云直播	云犀	腾讯云企业直播	网宿企业直播	钉钉	网易云信云直播
										
培训	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓
教育	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
年会	✓	✓		✓	✓	✓	✓			✓
会议	✓		✓	✓	✓	✓	✓		✓	
营销	✓	✓	✓	✓		✓	✓			✓
峰会	✓	✓	✓	✓		✓				✓
展会	✓	✓	✓	✓		✓				✓
医疗	✓			✓	✓	✓				
电商	✓	✓		✓			✓	✓		✓

来源：各公司官网，头豹研究院

中国企业直播应用市场分析——场景布局分析

场景布局中，培训、教育和营销成为服务商布局最多的三大类应用场景，分别有19家、18家和17家服务商布局三类场景，服务商覆盖率均超过80%

企业直播服务商场景布局情况（以服务商数量统计），2022年

头豹洞察

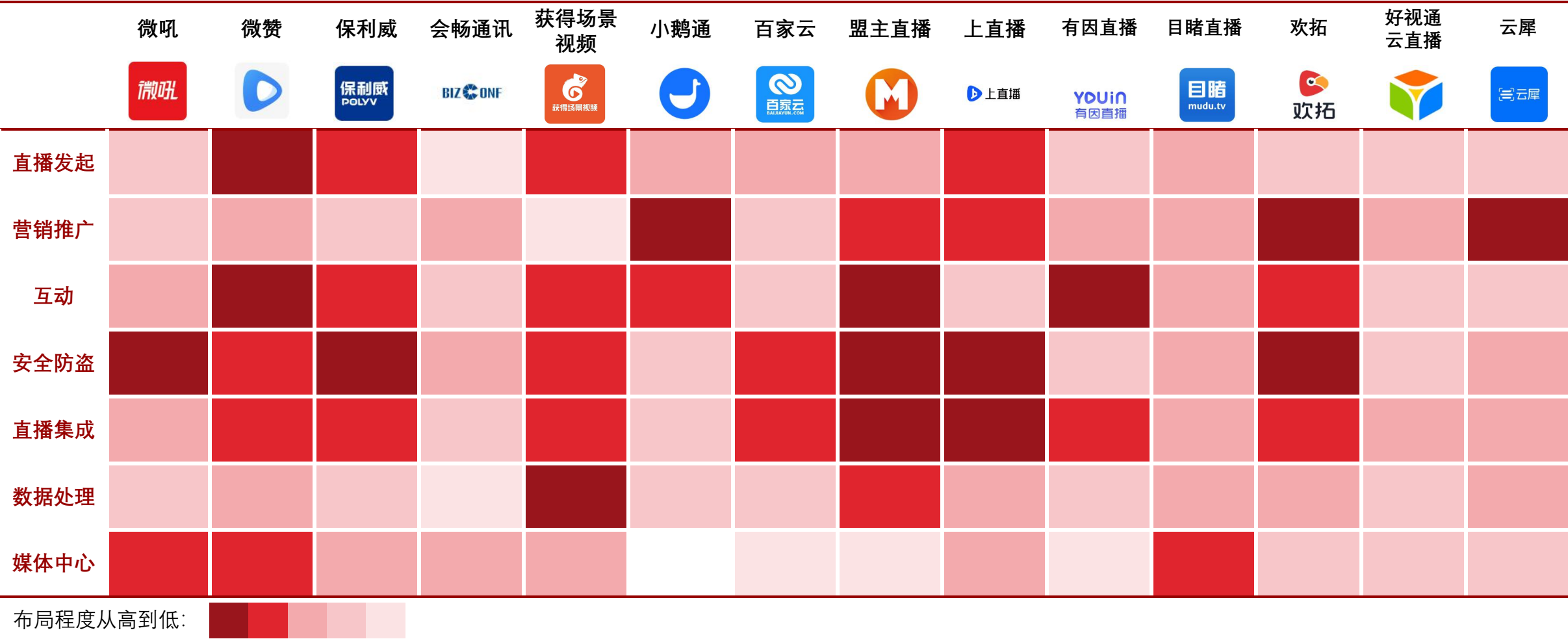
完整版登录www.leadleo.com

搜索《2022年中国企业直播应用市场分析：厂商产品及解决方案测评》

中国企业直播应用市场分析——功能热力图（一）

所有企业直播服务商都能够提供全功能直播，但是各家服务商在功能布局重点上有所不同，其中安全、集成和互动成为服务商重点布局最多的三个功能；企业直播类服务商还拥有更多直播发起方式

企业直播服务商功能热力图，2022年



来源：各公司官网，头豹研究院

中国企业直播应用市场分析——功能热力图（二）

所有企业直播服务商都能够提供全功能直播，但是各家服务商在功能布局重点上有所不同，其中安全、集成和互动成为服务商重点布局最多的三个功能；互联网云类服务商更注重直播安全防盗性

企业直播服务商功能热力图，2022年



重点布局功能服务商占比



头豹洞察

- 安全、集成和互动成为服务商重点布局数量最多的三个功能，服务商重点布局数量占比分别达到60%、50%和40%
- 企业直播服务商大多从视频防盗录、敏感信息监控和观看授权三大类方式保障直播安全。视频防盗录可通过跑马灯、防盗链、视频水印等方式保护直播，敏感信息监控上，包括敏感词过滤、评论审核、黄暴信息监控等功能，还拥有观看白名单、加密观看、等观看授权功能
- 直播集成能力不断提升，开放SDK定制、API定制和小程序组件等多种定制服务满足企业的高定制化要求，无缝融合企业系统，打造企业专属直播间
- 互动功能适用于直播所有场景。无论是培训、教育和营销等热门场景，还是会议、展会等活动场景，都离不开直播互动功能，通过直播互动，有效提升场景中观众活跃性和互动性

来源：各公司官网，头豹研究院

中国企业直播应用市场分析——技术服务情况（一）

企业直播服务商都基本具备现场服务、高清晰度和运维服务等技术支持，虚拟技术和直播硬件提供仅有少数服务商具有，成为拉开服务商技术差距重点；企业直播类服务商产品更丰富

企业直播服务商行业解决方案，2022年

	微吼	微赞	保利威	会畅通讯	获得场景视频	小鹅通	火山引擎	百家云	盟主直播	上直播
										
产品丰富度	高	高	高	低	低	中	低	高	中	低
模式	aPaaS	PaaS	aPaaS	SaaS	SaaS	SaaS	aPaaS	PaaS	SaaS	SaaS
直播硬件			✓					✓		
现场服务	✓	✓	✓		✓			✓	✓	✓
运维服务	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓
无延迟直播			✓		✓	✓	✓	✓	✓	
虚拟技术		✓	✓	✓			✓			
高清晰度	✓			✓	✓		✓		✓	✓

来源：各公司官网，头豹研究院

中国企业直播应用市场分析——技术服务情况（二）

企业直播服务商都基本具备现场服务、高清晰度和运维服务等技术支持，虚拟技术和直播硬件提供仅有少数服务商具有，成为拉开服务商技术差距重点；互联网云厂商几乎不涉及虚拟技术和直播硬件

企业直播服务商行业解决方案， 2022年

	263云通信	有因直播	目睹直播	欢拓	好视通云直播	云犀	腾讯云企业直播	网宿企业直播	钉钉	网易云信云直播
										
产品丰富度	中	低	中	低	低	高	中	中	低	中
模式	SaaS	SaaS	aPaaS	SaaS	PaaS	SaaS	SaaS	SaaS	SaaS	SaaS
直播硬件	✓		✓		✓	✓				
现场服务	✓		✓	✓		✓				
运维服务	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓		✓
无延迟直播			✓	✓			✓			✓
虚拟技术			✓							
高清晰度	✓	✓	✓	✓	✓		✓		✓	✓

来源：各公司官网，头豹研究院

中国企业直播应用市场分析——技术服务分析

企业直播服务商都基本具备运维服务、高清晰度和现场服务等技术支持，虚拟技术和直播硬件提供仅有少数服务商具有，成为拉开服务商技术差距重点

企业直播服务商服务模式占比，2022年

企业直播服务商技术服务布局情况占比（以服务商数量统计），2022年

完整版登录www.leadleo.com

搜索《2022年中国企业直播应用市场分析：厂商产品及解决方案测评》

中国企业直播应用市场分析——中游服务商业务竞争力比较

从产品丰富度、产品功能、应用场景和行业布局情况来看，企业直播专业服务商综合能力高于其他类型服务商；企业直播服务商融资轮次大多处于前期

企业直播服务商业务竞争力比较，2022年

头豹洞察

完整版登录www.leadleo.com

搜索《2022年中国企业直播应用市场分析：厂商产品及解决方案测评》

本月课题聚焦

行业	细分行业赛道	行业赛道相关企业
泛科技	企业直播	微吼、微赞、保利威、百家云、目睹直播、获得场景视频
	企业协同办公	致远互联、泛微、蓝凌、云之家、阿里（钉钉）、腾讯（企业微信）、字节跳动（飞书）
	云视频	华为云、全时、会畅通讯、小鱼易联、腾讯云、阿里云
	知识图谱	阿里云、百度智能云、腾讯云、华为云、明略科技、百分点、国双科技、Plantdata
	容器云服务	华为云、阿里云、腾讯云、百度智能云、京东云
	HR SaaS	北森、才到、肯耐珂萨、薪人薪事、用友、易路、钉钉
	CRM/SCRM SaaS	销售易、分享销客、神州云动、玄武云科技、腾讯企点、网易云商、百度爱番番、八百客、加推
	路由器	华为、中兴、诺基亚贝尔、新华三、烽火通信、锐捷网络、普联、华硕、迈普、腾达
互联网娱乐	Web 3.0	视觉中国、风语筑、姚记科技、宝通科技、蓝色光标、量子动力、心咚科技、MetaNotey
	游戏开发运营	腾讯互娱、网易游戏、米哈游、莉莉丝、三七互娱、完美世界、趣加、吉比特、中手游、掌趣
产业园	园区金融竞争力	北京中关村科技园、广州高新区、广州经开区、上海张江高新区、深圳高新园区、苏州工业园
	生物医药产业园	中关村科技园区、苏州工业园、上海张江高新区、连云港经开区、武汉东湖高新区、成都高新区
双碳ESG	氢能	宝丰能源、阳光电源、厦门钨业、隆基绿能、国富氢能、中国石化
	数字双碳	美林数据、国能日新、泰豪科技、国网通信、南网科技、容知日新

*企业名单不分先后顺序

征集目的

领航者计划致力于为初创和中小型企业提供创业必备的专业服务及帮助、赋能企业进行转型升级、提升内部效率及战略发展、使其能够快速建立优势。为了聚焦研究领域，头豹深圳研究院TMT+团队规划于每月初发布【月度重点课题研究计划与报告征集】，课题覆盖领域包括泛科技、互联网娱乐、通信、双碳ESG、产业园区等领域。现面向目标伙伴发出诚挚邀请，欢迎参与报告，共建深度研究、共领行业风向。

参与价值

参与本次流程挖掘报告征集的厂商，将有机会：

- 1. 入围对应课题报告(如入选至报告产业图谱或企业优秀案例等)，提升厂商品牌知名度及行业影响力
- 2. 报告将定向分发至头豹官网 leadleo.com、头豹公众号、14家一、二级市场主流研报平台、5,000+优质媒体、投资机构等资源，将精准、快速传播价值，获得市场关注
- 3. 有机会受邀参与头豹线上/线下行业报告洞察会、与业内行业专家、投资机构等进行深度交流

参与流程



联系邮箱：mandy.zheng@frostchina.com

方法论

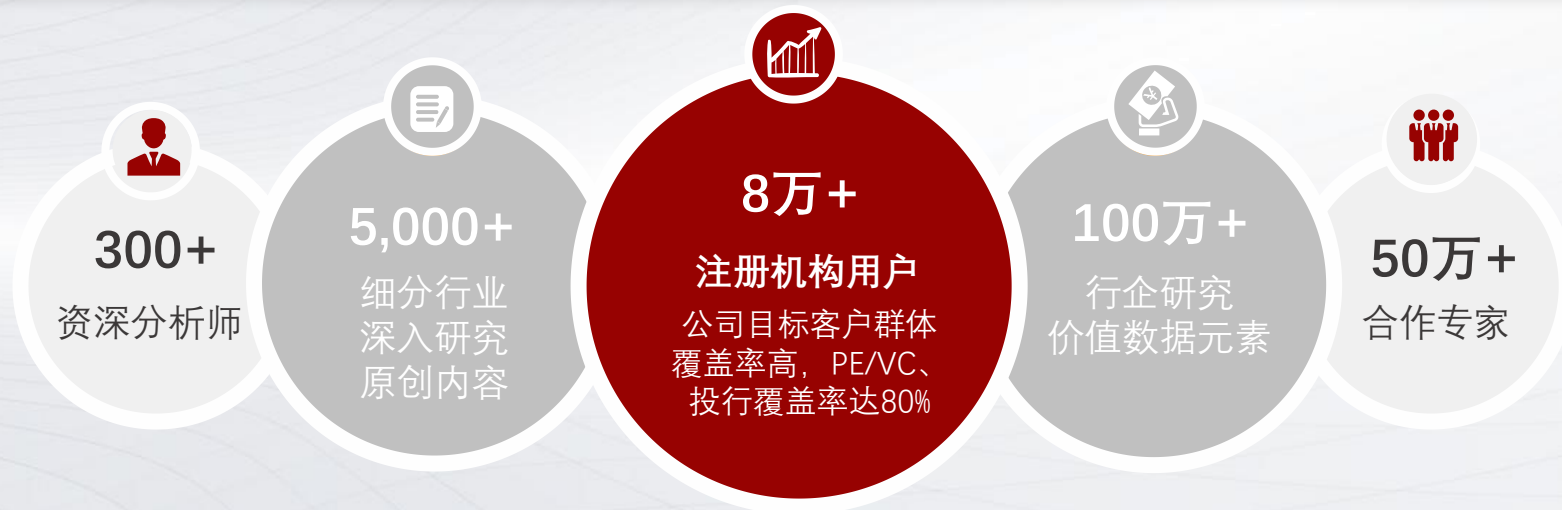
- ◆ 头豹研究院布局中国市场，深入研究19大行业，持续跟踪532个垂直行业的市场变化，已沉淀超过100万行业研究价值数据元素，完成超过1万个独立的研究咨询项目。
- ◆ 头豹研究院依托中国活跃的经济环境，研究内容覆盖整个行业发展周期，伴随着行业内企业的创立，发展，扩张，到企业上市及上市后的成熟期，头豹各行业研究员积极探索和评估行业中多变的产业模式，企业的商业模式和运营模式，以专业视野解读行业的沿革。
- ◆ 头豹研究院融合传统与新型的研究方法论，采用自主研发算法，结合行业交叉大数据，通过多元化调研方法，挖掘定量数据背后根因，剖析定性内容背后的逻辑，客观真实地阐述行业现状，前瞻性地预测行业未来发展趋势，在研究院的每一份研究报告中，完整地呈现行业的过去，现在和未来。
- ◆ 头豹研究院密切关注行业发展最新动向，报告内容及数据会随着行业发展、技术革新、竞争格局变化、政策法规颁布、市场调研深入，保持不断更新与优化。
- ◆ 头豹研究院秉承匠心研究，砥砺前行的宗旨，以战略发展的视角分析行业，从执行落地的层面阐述观点，为每一位读者提供有深度有价值的研究报告。

法律声明

- ◆ 本报告著作权归头豹所有，未经书面许可，任何机构或个人不得以任何形式翻版、复刻、发表或引用。若征得头豹同意进行引用、刊发的，需在允许的范围内使用，并注明出处为“头豹研究院”，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节或修改。
- ◆ 本报告分析师具有专业研究能力，保证报告数据均来自合法合规渠道，观点产出及数据分析基于分析师对行业的客观理解，本报告不受任何第三方授意或影响。
- ◆ 本报告所涉及的观点或信息仅供参考，不构成任何证券或基金投资建议。本报告仅在相关法律许可的情况下发放，并仅为提供信息而发放，概不构成任何广告或证券研究报告。在法律许可的情况下，头豹可能会为报告中提及的企业提供或争取提供投融资或咨询等相关服务。
- ◆ 本报告的部分信息来源于公开资料，头豹对该等信息的准确性、完整性或可靠性不做任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映头豹于发布本报告当日的判断，过往报告中的描述不应作为日后的表现依据。在不同时期，头豹可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告或文章。头豹均不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，头豹对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，读者应当自行关注相应的更新或修改。任何机构或个人应对其利用本报告的数据、分析、研究、部分或者全部内容所进行的一切活动负责并承担该等活动所导致的任何损失或伤害。

头豹研究院简介

- ◆ 头豹是中国领先的原创行企研究内容平台和新型企业服务提供商。围绕“协助企业加速资本价值的挖掘、提升、传播”这一核心目标，头豹打造了一系列产品及解决方案，包括：**报告/数据库服务、行企研报服务、微估值及微尽调自动化产品、财务顾问服务、PR及IR服务**，以及其他以企业为基础，利用大数据、区块链和人工智能等技术，围绕产业焦点、热点问题，基于丰富案例和海量数据，通过开放合作的增长咨询服务等
- ◆ 头豹致力于以优质商业资源共享研究平台，汇集各界智慧，推动产业健康、有序、可持续发展



备注：数据截止2022.6

四大核心服务

研究咨询服务

为企业提供定制化报告服务、管理咨询、战略调整等服务

企业价值增长服务

为处于不同发展阶段的企业，提供与之推广需求相对应的“内容+渠道投放”一站式服务

行业排名、展会宣传

行业峰会策划、奖项评选、行业白皮书等服务

园区规划、产业规划

地方产业规划，园区企业孵化服务



研报阅读渠道

◆ 头豹官网：请登录 www.leadleo.com 阅读更多研报

◆ 头豹APP/微信小程序：搜索“头豹”手机可便捷阅读研报

◆ 头豹交流群：可添加企业微信13080197867，身份认证后邀您进群

详情咨询



客服电话

400-072-5588



上海

王先生： 13611634866

李女士： 13061967127



深圳

李先生： 13080197867

李女士： 18049912451



南京

杨先生： 13120628075

唐先生： 18014813521

