

行业周报

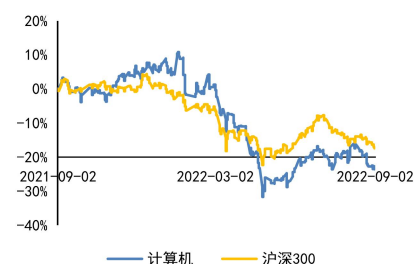
行业评级：

报告期：2022.08.22-2022.09.04

投资评级 看好

评级变动 维持评级

行业走势：



计算机行业双周报 2022 年第 18 期总第 33 期

推进绿色数据中心建设，规范行业布局

行情回顾：

本报告期计算机行业表现差，计算机行业下跌 3.67%，沪深 300 指数下跌 3.07%，计算机行业指数跑输 0.60pct，位于申万一级 31 个行业中的第 20 位。

2022 年初至本报告期末，计算机行业累计下跌 27.60%，沪深 300 指数累计下跌 18.24%，计算机行业累计跑输 9.36pct。从申万二级细分行业来看，IT 服务、软件开发、计算机设备行业 2022 年累计变化幅度分别为 -21.13%、-28.75%、-32.76%，计算机行业表现差。

重点资讯：

- ◆七部门：2025 年新建大型、超大型数据中心 PUE 降到 1.3 以下
- ◆三大运营商发布半年报：上半年共新增 5.8 万数据中心机架
- ◆我国网民规模达 10.51 亿
- ◆IDC：2026 年中国大数据总体市场规模将超 359 亿美元
- ◆IDC：上半年中国 AR/VR 市场出货超 50 万台 消费者市场占比持续提升

分析师：

分析师 马晨

machen@gwgsc.com

执业证书编号：S0200522040001

联系电话：0592-5162118

公司地址：

厦门市思明区莲前西路 2 号莲富大厦 17 楼

本周观点：

围绕“东数西算”工程需求，IDC 企业加快新增枢纽建设能力，IDC 整体发展持续向好；行业逐步规范，“老旧小散”存量数据中心将面临淘汰或整合改造。近日，工业和信息化部、国家发展改革委等七部门近日联合印发《信息通信行业绿色低碳发展行动计划（2022-2025 年）》，其中再次强调要推进绿色数据中心建设，推动绿色集约化布局，加大先进节能节水技术应用，提高 IT 设施能效水平；并提出到 2025 年全国新建大型、超大型数据中心电能利用效率（PUE）降到 1.3 以下的量化指标，为行业发展做出明确指引。



除了选址外，数据中心降碳最重要的措施与硬件设备、运维系统有关。我们认为高压直流供电、高效交流不间断电源、集成式电力模块、浸没式液冷、高温型 IT 设备等硬件产品将迎来增长；同时看好智能化能源管控系统、智能化运维系统等在运维侧、业务侧提高数据中心资源利用效率的软件应用。IDC 行业处于低碳转型期，市场格局将重塑，市场份额将持续向拥有较强资本实力、客户资源和技术积累的云计算厂商、运营商倾斜；受益于供需错配及下游客户的不同需求，第三方 IDC 企业仍有较大的发展空间，但第三方 IDC 市场竞争较为激烈，需持续关注上架率、PUE 等指标，关注其技术进步、低碳改造、资源整合的进程。

风险提示：

市场波动风险；人工智能、大数据、云计算、区块链等前沿技术发展速度低于预期等；相关政策推进不及预期。



正文目录

一、市场回顾.....	1
1 行情回顾.....	1
2 行业动态.....	2
二、行业资讯.....	5

图目录

图 1：本报告期内申万一级行业表现.....	1
图 2：计算机行业历史 PE 水平走势.....	2
图 3：计算机行业历史 PB 水平走势.....	2
图 4：2022 半年报营业总收入和净利润增速分布表.....	4

表目录

表 1：本报告期内主要指数表现.....	1
表 2：本报告期内计算机行业个股区间涨跌幅与换手率排行情况.....	2
表 3：报告期内重要股东二级市场交易情况.....	2
表 4：计算机行业 2022 年半年报预告净利润增速下限 $\geq 30\%$ 的公司.....	4

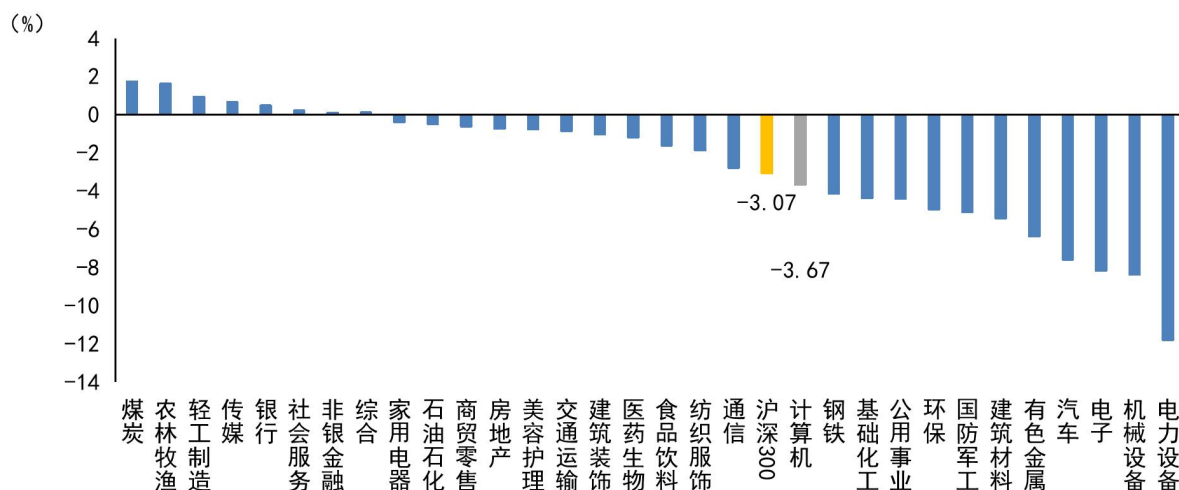
一、市场回顾

1 行情回顾

本报告期计算机行业表现差，计算机行业下跌 3.67%，沪深 300 指数下跌 3.07%，计算机行业指数跑输 0.60pct，位于申万一级 31 个行业中的第 20 位。

2022 年初至本报告期末，计算机行业累计下跌 27.60%，沪深 300 指数累计下跌 18.24%，计算机行业累计跑输 9.36pct。从申万二级细分行业来看，IT 服务、软件开发、计算机设备行业 2022 年累计变化幅度分别为-21.13%、-28.75%、-32.76%，计算机行业表现差。

图 1：本报告期内申万一级行业表现



资料来源：Wind，长城国瑞证券研究所

表 1：本报告期内主要指数表现

行业指数	本报告期内涨幅 (%)	最近一年涨幅 (%)	2022 年涨幅(%)
上证综合指数	-2.20	-10.67	-11.96
沪深 300 指数	-3.07	-17.37	-18.24
深证成份指数	-5.31	-18.25	-20.91
IT 服务 (SW 二级)	-4.11	-14.88	-21.13
创业板指数	-7.36	-20.52	-23.77
计算机	-3.67	-22.65	-27.60
软件开发 (SW 二级)	-3.07	-22.53	-28.75
计算机设备 (SW 二级)	-4.13	-30.08	-32.76

资料来源：Wind，长城国瑞证券研究所

本报告期计算机行业市场情绪低落，个股以下跌为主。本报告期内，计算机行业 324 只 A

股成分股中有 54 只个股上涨，占比约 17%；266 只个股下跌，占比约 82%。

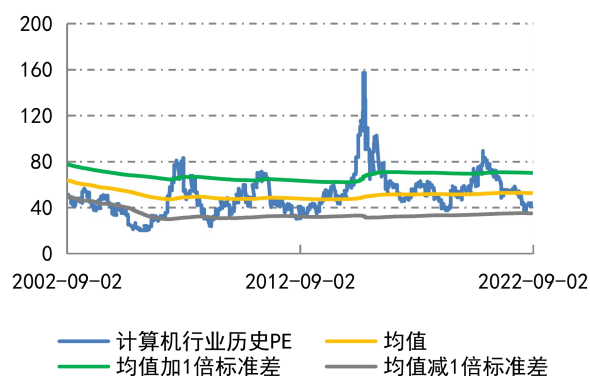
表 2：本报告期内计算机行业个股区间涨跌幅与换手率排行情况

区间涨跌幅前 5		区间涨跌幅后 5		区间换手率前 5	
股票名称	涨跌幅 (%)	股票名称	涨跌幅 (%)	股票名称	换手率 (%)
依米康	23.59	联迪信息	-53.77	依米康	219.77
经纬恒润-W	19.00	左江科技	-28.57	C 汉仪	185.60
*ST 深南	17.68	紫晶存储	-23.86	华大九天	166.19
泽达易盛	14.16	宝兰德	-22.47	魅视科技	137.70
天融信	13.11	亚信安全	-22.21	智微智能	135.13

资料来源：Wind，长城国瑞证券研究所

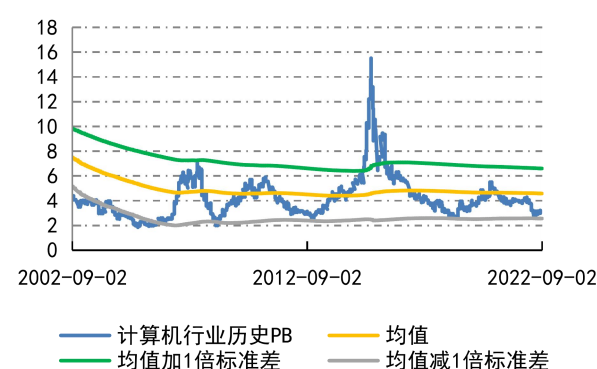
计算机行业估值处于低位区。截至本报告期末，计算机行业 PE 为 43.86 倍，低于历史均值（52.63 倍），PB 为 3.00 倍，低于历史均值（4.58 倍）。计算机行业估值仍处于低位区。

图 2：计算机行业历史 PE 水平走势



资料来源：Wind，长城国瑞证券研究所

图 3：计算机行业历史 PB 水平走势



资料来源：Wind，长城国瑞证券研究所

2 行业动态

本报告期内，计算机行业共有 17 家公司的重要股东在二级市场减持，减持总市值合计约为 8.05 亿元；共有 8 家公司的重要股东在二级市场增持，增持总市值合计约为 1.03 亿元。

表 3：报告期内重要股东二级市场交易情况

证券简称	股东变动次数	涉及股东人数	总变动方向	净买入股份数合计(万股)	增减仓参考市值(万元)
朗新科技	1	1	减持	-1,145.40	-34,560.67
科大国创	2	2	减持	-277.72	-5,646.10
中电兴发	3	1	减持	-704.00	-5,324.59
智莱科技	1	1	减持	-360.00	-5,269.41
金证股份	3	1	减持	-383.77	-4,069.90
朗科科技	5	2	减持	-306.36	-4,058.80



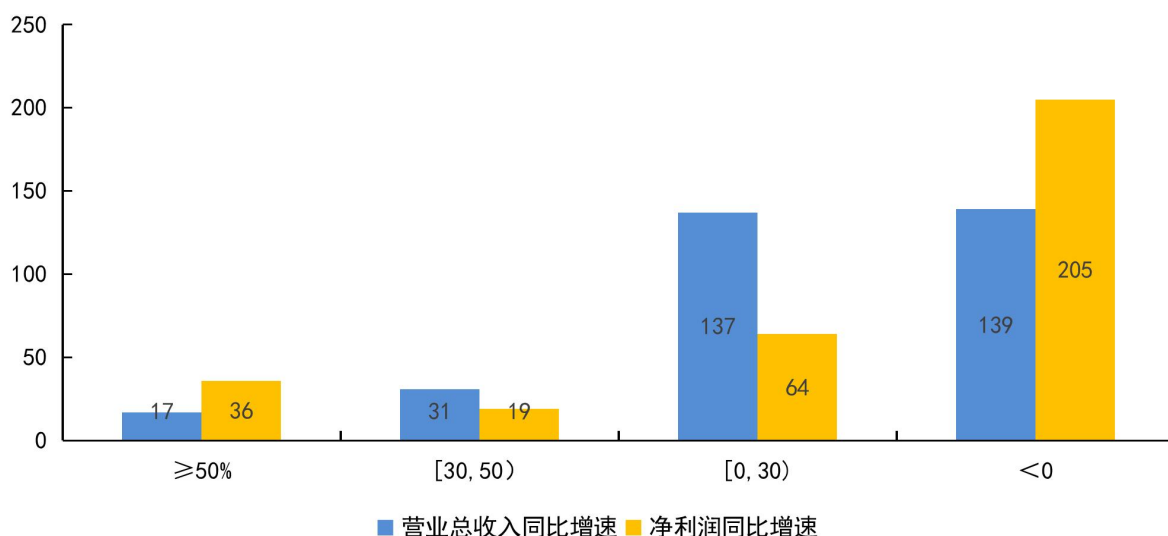
佳发教育	1	1	减持	-463.90	-4,034.34
真视通	2	1	减持	-308.00	-3,168.26
汇金科技	1	1	减持	-299.90	-3,123.73
恒为科技	1	1	减持	-260.00	-2,846.45
普联软件	2	1	减持	-75.20	-2,378.25
顶点软件	1	1	减持	-62.49	-1,706.33
博通股份	2	2	减持	-62.39	-1,393.84
安硕信息	3	2	减持	-84.62	-1,245.94
宝兰德	1	1	减持	-9.21	-955.37
中威电子	3	1	减持	-88.06	-532.23
广联达	1	1	减持	-4.00	-197.66
拓维信息	1	1	增持	0.10	0.64
中望软件	1	1	增持	0.55	99.04
超图软件	1	1	增持	9.00	154.07
福昕软件	4	1	增持	5.16	379.31
美亚柏科	3	2	增持	41.00	501.83
中科创达	3	3	增持	9.84	1,226.54
博思软件	6	2	增持	126.70	2,995.34
用友网络	1	1	增持	232.70	4,972.28

资料来源：Wind，长城国瑞证券研究所

截至本报告期末，计算机行业所有公司共 324 家完成 2022 年半年报披露。受疫情影响，计算机行业上半年项目新签、开工、推进、验收等过程都相应延后，严重影响计算机行业公司业绩。从营业收入情况看，有 17 家公司营业总收入同比增速超过 50%，31 家公司同比增速落在 [30,50) 区间，137 家落在 [0,30) 区间，139 家同比增速为负值。从净利润角度看，有 36 家公司营业总收入同比增速超过 50%，19 家公司同比增速落在 [30,50) 区间，64 家落在 [0,30) 区间，205 家同比增速为负值。



图 4：2022 半年报营业总收入和净利润增速分布表



资料来源：Wind，长城国瑞证券研究所

表 4：计算机行业 2022 年半年报净利润增速≥30%的公司

证券简称	披露日期	营业总收入（百万元）	营业总收入同比增速（%）	净利润（百万元）	净利润同比增速(%)
汉得信息	2022-8-25	1460	9.06	398.32	1,429.48
新点软件	2022-8-26	995	9.66	85.71	940.75
天利科技	2022-8-23	250	17.38	1.01	494.79
神州数码	2022-8-31	57674	1.72	389.78	383.06
井松智能	2022-8-26	178	25.45	25.53	333.59
经纬恒润	2022-8-27	1670	21.24	100.15	266.30
东软集团	2022-8-27	3383	5.36	83.03	205.84
威创股份	2022-8-30	273	-4.16	25.21	196.31
智莱科技	2022-8-30	607	10.67	132.10	185.65
今天国际	2022-8-16	1163	94.59	106.62	173.27
辰安科技	2022-8-30	743	45.69	15.72	148.36
指南针	2022-8-20	908	67.72	324.43	147.50
佳都科技	2022-8-30	2332	-2.85	195.48	132.46
同有科技	2022-8-30	230	44.44	2.79	132.35
卫士通	2022-8-26	1310	55.33	9.89	124.43
依米康	2022-8-9	503	-13.66	43.88	114.84
真视通	2022-8-18	287	29.12	1.32	113.92
龙宇燃油	2022-8-30	4614	37.35	22.82	111.56
新国都	2022-8-3	2123	31.79	194.57	109.65
广立微	2022-8-30	78	71.54	0.58	108.96
浙大网新	2022-8-20	1868	11.44	53.60	105.09
华大九天	2022-8-25	266	46.13	40.43	105.02
天泽信息	2022-8-26	423	-64.05	-83.83	91.14



同为股份	2022-8-26	374	-7.91	38.07	88.04
证通电子	2022-8-30	567	7.72	18.63	87.65
天津松江	2022-8-26	215	28.25	-76.49	79.32
格灵深瞳	2022-8-26	117	62.33	-12.56	77.76
赛为智能	2022-8-29	149	-73.88	-17.17	64.16
*ST 御银	2022-8-26	36	-13.88	-8.54	63.41
安硕信息	2022-8-23	288	18.95	1.36	62.42
久其软件	2022-8-27	1197	34.56	-29.64	58.00
航天宏图	2022-8-19	781	78.99	8.54	56.46
安联锐视	2022-8-29	395	2.94	47.01	55.97
天地数码	2022-8-30	295	22.07	15.81	55.84
彩讯股份	2022-8-26	630	56.77	99.37	50.87
拓维信息	2022-8-24	934	4.98	77.23	50.52
荣科科技	2022-8-30	303	-21.80	20.95	48.81
达华智能	2022-8-24	805	-45.34	-85.27	48.16
南天信息	2022-8-19	3291	56.41	14.76	44.21
北路智控	2022-8-23	325	35.97	81.23	43.86
世纪瑞尔	2022-8-26	249	-12.26	-5.25	43.18
启明信息	2022-8-24	774	73.73	53.20	40.63
德赛西威	2022-8-19	6407	56.93	521.06	39.42
梅安森	2022-8-26	150	31.28	18.16	36.81
旋极信息	2022-8-25	1014	-13.80	-101.49	35.81
正元智慧	2022-8-27	299	3.55	3.43	35.71
运达科技	2022-8-11	261	7.16	24.08	35.06
太极股份	2022-8-31	4922	33.61	36.84	34.92
朗新科技	2022-8-30	1608	23.01	190.70	34.43
中科创达	2022-8-24	2477	46.17	392.70	34.32
拓尔思	2022-8-16	425	8.53	74.63	34.30
浪潮软件	2022-8-27	721	41.95	-32.85	33.56
杰创智能	2022-8-16	402	33.42	38.20	33.17
广联达	2022-8-23	2770	27.19	396.87	31.15
国能日新	2022-8-29	141	18.06	21.07	30.92

资料来源：Wind，长城国瑞证券研究所

二、行业资讯

◆七部门：2025 年新建大型、超大型数据中心 PUE 降到 1.3 以下

近日，工业和信息化部、国家发展改革委、财政部、生态环境部、住房和城乡建设部、国务院国资委、国家能源局等七部门近日联合印发《信息通信行业绿色低碳发展行动计划

（2022-2025 年）》。

计划提出，到 2025 年，信息通信行业绿色低碳发展管理机制基本完善，节能减排取得重点突破，行业整体资源利用效率明显提升，助力经济社会绿色转型能力明显增强，单位信息流量综合能耗比“十三五”期末下降 20%，单位电信业务总量综合能耗比“十三五”期末下降 15%，遴选推广 30 个信息通信行业赋能全社会降碳的典型应用场景。其中，计划强调要推进绿色数据中心建设，到 2025 年，全国新建大型、超大型数据中心电能利用效率（PUE）降到 1.3 以下。

（资料来源：中国 IDC 圈）

◆三大运营商发布半年报：上半年共新增 5.8 万数据中心机架

工信部发布的 2022 年上半年通信业经济运行情况显示，三家基础电信企业的移动互联网流量快速增长，累计流量达 1,241 亿 GB，同比增长 20.2%。新兴业务收入增势突出，三家基础电信企业 IPTV、互联网数据中心、大数据、云计算、物联网等新兴业务收入 1,624 亿元，同比增长 36.3%。具体到三家企业财报上，IDC 圈发现，随着“东数西算”工程的正式启动，2022 年上半年三家企业的数据中心布局持续推进，数据中心机架共新增 5.8 万机架，其中具体新增分别为：中国移动 2.2 万架、中国联通 1.9 万机架、中国电信 1.7 万架。

中国移动：2022 年上半年，中国移动营业收入达到人民币 4,969 亿元，同比增长 12.0%，继续保持双位数增速。DICT 收入达到人民币 482 亿元，同比增长 44.2%。移动云收入高速增长，达到人民币 234 亿元，同比增长 103.6%。

中国移动积极落实国家“东数西算”工程部署，算力供给方面，深化“4+3+X”（4 热点区域中心+3 跨省中心+X 省级中心+业务节点）数据中心布局，对外可用 IDC 机架达 42.9 万架，净增 2.2 万架；推进移动云“N+31+X”7 建设，加强云网、云边、云数、云智融合发展，累计投产云服务器 59.3 万台，净增 11.2 万台。

截至 6 月底，中国移动单位电信业务总量综合能耗和单位电信业务总量碳排放分别同比下降 10.8%、10.7%，助力社会减排量 12560 万吨。

中国联通：2022 年上半年，中国联通营业收入人民币 1,762.6 亿元，同比增长 7.4%。数据中心机柜利用率超过 68%，实现收入人民币 124 亿元，同比提升 13.3%；“联通云”收入实现翻倍，达到人民币 187 亿元，同比增长 143.2%。

算力精品网建设方面，完成“东数西算”网络总体架构方案，初步完成产业互联网低时延

平面建设，总规模达到 32.9 万架，骨干云池算力规模达到 58 万核 vCPU。

数据中心业务方面，优化“5+4+31+X”资源布局，聚焦京津冀、长三角、粤港澳大湾区、成渝、鲁豫陕重点区域，提升算力服务品质和利用效率，IDC 机架数较上年底提升 1.9 万架，总数达到 32.9 万架。

2022 年上半年，中国联通积极推进企业节能减碳：对传统供电进行架构创新，基于现有供电架构进行预制化和集成化、智能化升级，自主研发一体化电源设备，实现降损、简配、快装，上半年已在数据中心建设项目中投入使用。对蒸发冷却节能技术集成化冷站、小型化设备进行研究，为中小型数据中心及通信机房提供高效供冷整体化解决方案。

中国电信：上半年，中国电信营业收入 2,402 亿元，同比增长 10.4%，其中服务收入 2,214 亿元，同比增长 8.8%。

围绕“东数西算”工程需求，加快新增枢纽能力建设，上半年 IDC 发展持续向好，收入达到人民币 179 亿元，同比增长 11.1%。天翼云收入达到人民币 281 亿元，同比增长 100.8%。

上半年，中国电信围绕全国一体化大数据中心布局，根据区域经济发展和自然资源条件，持续完善“2+4+31+X+O”算力布局，打造融合创新的算力基础设施。目前，中国电信拥有 700 多个数据中心，IDC 机架达到 48.7 万架，机架利用率达到 72%。上半年新建天翼云服务器 8.1 万台，算力规模达到 3.1EFLOPS，“一城一池”累计覆盖超过 160 个地市。

2022 年上半年，中国电信通过移动基站共建共享，老旧设备退网、基站 AI 节能及机房智慧化管理等措施，上半年单位信息流量综合能耗较去年下降超过 15%，减少碳排放超过 300 万吨。（资料来源：中国 IDC 圈）

◆我国网民规模达 10.51 亿

8 月 31 日，中国互联网络信息中心（CNNIC）在京发布第 50 次《中国互联网络发展状况统计报告》（以下简称：《报告》）。《报告》显示，截至 2022 年 6 月，我国网民规模为 10.51 亿，互联网普及率达 74.4%。

在网络基础资源方面，截至 2022 年 6 月，我国域名总数为 3380 万个，“.CN”域名数为 1786 万个，IPv6 地址数量为 63079 块/32，较 2021 年 12 月增长 0.04%。在信息基础设施建设方面，截至 2022 年 6 月，我国千兆光网具备覆盖超过 4 亿户家庭的能力，已累计建成开通 5G 基站 185.4 万个，实现“县县通 5G、村村通宽带”。三家基础电信企业的固定互联网宽带接入用

户总数达 5.63 亿户，比上年末净增 2705 万户；其中 100Mbps 及以上接入速率的固定互联网宽带接入用户达 5.27 亿户，占总用户数的 93.7%。三家电信企业发展蜂窝物联网终端用户 16.39 亿户。

在网民规模方面，我国网民规模持续稳定增长，较 2021 年 12 月新增网民 1919 万，互联网普及率较 2021 年 12 月提升 1.4 个百分点。农村地区互联网基础设施建设全面强化，我国现有行政村已实现“村村通宽带”，推动农村地区互联网普及率较 2021 年 12 月提升 1.2 个百分点，达 58.8%。在网络接入环境方面，网民人均每周上网时长为 29.5 个小时，较 2021 年 12 月提升 1.0 个小时。网民使用手机上网的比例达 99.6%；使用台式电脑、笔记本电脑、电视和平板电脑上网的比例分别为 33.3%、32.6%、26.7%和 27.6%。

截至 2022 年 6 月，我国短视频的用户规模增长最为明显，达 9.62 亿，较 2021 年 12 月增长 2805 万，占网民整体的 91.5%。即时通信用户规模达 10.27 亿，较 2021 年 12 月增长 2042 万，占网民整体的 97.7%。网络新闻用户规模达 7.88 亿，较 2021 年 12 月增长 1698 万，占网民整体的 75.0%。网络直播用户规模达 7.16 亿，较 2021 年 12 月增长 1290 万，占网民整体的 68.1%。在线医疗用户规模达 3.00 亿，较 2021 年 12 月增长 196 万，占网民整体的 28.5%。（资料来源：数据观）

◆IDC：2026 年中国大数据总体市场规模将超 359 亿美元

IDC 数据显示，2021 年全球大数据市场的 IT 总投资规模为 2176.1 亿美元，并有望在 2026 年增至 4,491.1 亿美元，五年预测期内（2021-2026）实现约 15.6%的复合增长率。IDC 预计，2026 年中国大数据 IT 支出规模预计为 359.5 亿美元，市场规模位列单体国家第二。从增速的角度来看，中国大数据 IT 支出五年 CAGR 约为 21.4%，位列全球第一。中国大数据市场增速持续领跑全球，呈现出强劲的增长态势，市场前景广阔。随着数字经济、数字化转型、新基建等投资建设进一步加快，中国终端用户对大数据硬件、软件、服务的需求将稳步扩大。

IDC 预测，到 2026 年，中国大数据硬件市场 IT 投资规模将达到 137.2 亿美元，超过 2021 年投资规模的两倍。值得关注的是，未来五年，硬件市场仍将是大数据市场占比最高的一级子市场，占比规模接近四成。聚焦中国大数据软件市场，2026 年大数据软件将成为第二大技术市场。大数据软件以 26.9%的五年 CAGR 强势增长，软件 IT 投资规模逐年接近硬件市场。其中，人工智能软件平台(AI Software Platforms)市场和终端用户查询、报告和分析(End-User Query, Reporting and Analysis Tools)市场将主导中国大数据软件 IT 投资，两者共计近软件投资总规模

的四成。从增速的角度来看，内容分析（Content Analytics Tools）技术子市场增速亮眼，该市场将以 41.1% 的五年 CAGR 快速扩大规模。未来大数据软件市场将发挥承上启下的关键作用，与上下游产品形成耦合榫卯结构。

从中国大数据服务市场的角度来看，2026 年中国大数据服务市场规模将接近百亿大关。面对全球服务市场增速放缓的大趋势，中国大数据服务市场将以略高于全球平均水平的五年 CAGR 稳步增长。

从行业终端用户的角度来看，至 2026 年，专业服务、电信、金融和政府将成为大数据相关 IT 支出的主力行业。具体而言，专业服务、电信、银行和地方政府将会贡献超过 50% 的中国大数据 IT 投资。就增速而言，医疗保健行业将以 30.9% 的五年 CAGR 成为增长最快的行业终端用户。此外，专业服务、离散制造、电信等行业也展现出了较大的发展潜力。IDC 调研显示，各行业领域企业都在不断探索布局大数据处理分析产品和完整解决方案，文娱、电商、社交等多样式互联网产品服务创新将持续带动市场增长，对于信息化基础较好、数据就绪度较高、市场服务要求更高的电信、金融等行业，平台管理、决策分析等组合型产品市场前景明朗。另外，在政府专项政策推动下，智慧城市、智能制造、智慧医疗、智慧农业等领域也将迎来新的机遇。（资料来源：IDC 中国）

◆IDC：上半年中国 AR/VR 市场出货超 50 万台 消费者市场占比持续提升

2022 年第二季度，中国 AR/VR 头显出货 30.9 万台（AR 出货 1.2 万台，VR 出货 29.7 万台）。VR 部分中，Standalone VR 出货 27.3 万台，环比增长 19.2%；Tethered VR 出货 2.4 万台，环比下滑 22.1%。

2022 上半年，在头部厂商线下零售的大范围铺设和线上营销的强势发力下，AR/VR 市场整体出货达 58.6 万台（AR 出货 2.8 万台，VR 出货 55.8 万台），消费者市场出货占比持续提升。（资料来源：IDC 中国）

股票投资评级说明

证券的投资评级：

以报告日后的 6 个月内，证券相对于市场基准指数的涨跌幅为标准，定义如下：

买入：相对强于市场表现 20%以上；

增持：相对强于市场表现 10%~20%；

中性：相对市场表现在-10%~+10%之间波动；

减持：相对弱于市场表现 10%以下。

行业的投资评级：

以报告日后的 6 个月内，行业相对于市场基准指数的涨跌幅为标准，定义如下：

看好：行业超越整体市场表现；

中性：行业与整体市场表现基本持平；

看淡：行业弱于整体市场表现。

我们在此提醒您，不同证券研究机构采用不同的评级术语及评级标准。我们采用的是相对评级体系，表示投资的相对比重建议；投资者买入或者卖出证券的决定取决于个人的实际情况，比如当前的持仓结构以及其他需要考虑的因素。投资者应阅读整篇报告，以获取比较完整的观点与信息，不应仅仅依靠投资评级来推断结论。

本报告采用的基准指数：沪深 300 指数。

法律声明：“股市有风险，入市需谨慎”

长城国瑞证券有限公司已通过中国证监会核准开展证券投资咨询业务。在本机构、本人所知情的范围内，本机构、本人以及财产上的利害关系人与所评价的证券没有利害关系。本报告中的信息均来源于公开资料，我公司对这些信息的准确性及完整性不作任何保证，不保证报告信息已做最新变更，在任何情况下，报告中的信息或所表达的意见并不构成对所述证券买卖的出价或询价。在任何情况下，我公司不就本报告中的任何内容对任何投资做出任何形式的担保，投资者据此投资，投资风险自我承担。本报告版权归本公司所有，未经本公司事先书面授权，任何机构和个人均不得以任何形式翻版、复制、刊载或转发，否则，本公司将保留随时追究其法律责任的权利。