



家电行业周报 20250913

买入（维持评级）

行业周报
证券研究报告

国金证券研究所

分析师：赵中平（执业 S1130524050003） 分析师：王刚（执业 S1130524080001）

zhaozhongping@gjzq.com.cn

wang_g@gjzq.com.cn

IFA 家电新品梳理，拥抱 AI+全场景

以 AI 重构消费电子，场景化落地成为主流

电视品类：海信全球首发 RGB-MiniLED 电视 U7SPro，搭载双自研 AI 芯片，亮度、控光精度与能耗表现突出，2025 年 9 月底量产并登陆欧美；TCLQ10LPro 依托自研 TSRAI 芯片与伏羲大模型，可根据内容、用户习惯实时优化画质，可视面积接近 100%；长虹 AI 电视搭载“熊猫小白”拟人化智能体，凭借多集群支撑具备进化能力，打造场景化交互。

扫地机器人品类：科沃斯地宝 X11 主打“无限续航”与防缠绕技术，宣布与博西合作推出“全嵌式地宝”适配欧洲橱柜；MOVA ZEUS60 支持跨楼层清洁与双臂协同，适配复式户型。

割草机品类：石头科技发布三款产品，旗舰 RockMowZ1 支持大草坪、高坡度与全轮驱动；MOVALiDAX Ultra 系列依托 3D 激光雷达+AI 感知，实现厘米级导航与“开机即用”。

AI 眼镜品类：雷鸟创新与 Bang&Olufsen 合作，首款产品 Air4 于 2024 年 10 月中国首发、12 月全球上市；影目科技 INMOAIR3 支持语音交互与实时翻译，2025 年 9 月开启海外众筹；致敬未知 AI 运动眼镜可自动识别高光时刻、监测风险，IFA2025 上正式开售。

行业重点数据跟踪

市场及板块行情跟踪：本周沪深 300 指数+1.38%，申万家电指数+0.22%。个股中，本周涨幅前三名分别为兆驰股份（+12.59%）、三花智控（+12.38%）、禾盛新材（+10.17%）；本周跌幅前三名分别为宏昌科技（-8.52%）、石头科技（-6.19%）、荣泰健康（-6.19%）。

原材料价格跟踪：本周（9/08-9/12）铜价指数+1.98%，铝价指数+3.58%，冷轧板卷指数 0.00%，中国塑料城价格指数-0.35%。本月铜价指数+2.04%，铝价指数+3.62%，冷轧板卷指数+0.25%，中国塑料城价格指数-0.93%。25 年以来，铜价指数+15.19%，铝价指数+6.74%，冷轧板卷指数-12.83%，中国塑料城价格指数-7.33%。

汇率及海运价格跟踪：截至 2025 年 9 月 12 日，美元兑人民币汇率中间价报 7.10，周涨幅-0.01%，年初至今-1.20%。近期集装箱航运市场运价小幅下行，上周出口集装箱运价综合指数环比-2.07%。

房地产数据跟踪：2025 年 7 月，住宅新开工/住宅施工/住宅竣工/住宅销售全国累计面积分别为 25881.26/445106.83/18066.54/43217.65 万平方米，分别同比-18.3%/-9.4%/-17.4%/-4.8%。

细分行业景气指标

板块景气判断：白色家电-略有承压、黑色家电-稳健向上、厨卫电器-底部企稳、扫地机-高景气维持。

投资建议

年初至今家电社零保持高增，内需电增长确定性强，外需新兴市场需求持续高景气，有望拉动出口保持较好增长。建议重点关注三条主线：1）看好新产品形态、新行业阶段的投资机会；2）看好主业基本面扎实，布局机器人方向的优质企业；3）看好主业基本面扎实的黑白电龙头。

风险提示

海内外需求波动、行业竞争加剧、原材料价格波动、汇率波动、关税波动风险。



内容目录

1、周观点：2025 年 IFA 我国家电品牌展品梳理.....	4
1.1. 电视品类：AI+高端显示技术主导市场重构.....	4
1.2. 扫地机器人品类：AI 解决欧洲本地化痛点，技术迭代聚焦续航与清洁深度.....	5
1.3. 割草机器人品类：AI+全地形适配，拓展户外智能场景.....	5
1.4. AI 眼镜品类：场景化渗透加速，向大众市场迈进.....	6
2、行业重点数据跟踪.....	7
2.1、市场及板块行情回顾.....	7
2.2、原材料价格跟踪.....	8
2.3、汇率及海运价格跟踪.....	9
2.4、房地产数据跟踪.....	9
3、重点公司公告及行业动态.....	10
3.1、重点公司公告.....	10
3.2、行业动态.....	10
4、投资建议.....	12
5、风险提示.....	13

图表目录

图表 1： 海信 RGB-Mini LED.....	4
图表 2： TCL Q10Pro.....	4
图表 3： 地宝 x11.....	5
图表 4： MOVA ZEUS60 扫地机器人.....	5
图表 5： 石头科技割草机.....	6
图表 6： MOVAMOVALiDAX Ultra 系列割草机.....	6
图表 7： 影目科技 AI+AR 眼镜 INMOA IR3.....	7
图表 7： 申万一级行业涨跌幅（9/08-9/12）.....	7
图表 8： 家电板块 PE-TTM（9/08-9/12）.....	7
图表 9： 上周涨幅前十名公司（9/08-9/12）.....	8
图表 10： 上周跌幅前十名公司（9/08-9/12）.....	8
图表 11： LME 铜价上周 9/08-9/12 上升 1.98%（美元/吨）.....	8
图表 12： LME 铝价上周 9/08-9/12 上升 3.58%（美元/吨）.....	8
图表 13： 冷轧板卷上周 9/08-9/12 变化 0.00%（元/吨）.....	8
图表 14： 塑料上周 9/08-9/12 下降 0.35%（元/吨）.....	8



图表 15: 美元兑人民币汇率: 周涨幅-0.01%..... 9

图表 16: 集装箱运价综合指数环比-2.07%..... 9

图表 17: 2025 年 7 月住宅新开全国累计面积同比-18.3%..... 9

图表 18: 2025 年 7 月住宅施工全国累计面积同比-9.4%..... 9

图表 19: 2025 年 7 月住宅竣工全国累计面积同比-17.4%..... 10

图表 20: 2025 年 7 月住宅销售全国累计面积同比-4.8%..... 10



1、周观点：2025 年 IFA 我国家电品牌展品梳理

1.1. 电视品类：AI+高端显示技术主导市场重构

海信全球首发 RGB-MiniLED 电视 U7SPro,其搭载全球首颗“RGB 光色同控 AI 画质芯片 H7”与自研 RGB-MiniLED 芯片,亮度较前代提升 120%,画面均匀度提升 30%,支持 AI 自然光晕消融技术,控光精度达行业顶尖Dolby Vision2 格式,适配家庭影院、游戏等多场景AI 画质芯片 H7 升级 AI 自然光晕消融技术,比传统 QD-Mini LED 光晕减少超过 60%,控光更精准。产品覆盖 75/85/100 英寸三个尺寸,计划 2025 年 9 月底量产,同步登陆欧洲、北美市场。

图表1: 海信 RGB-Mini LED



来源：国金证券研究所，海信公司公众号

TCL 推出的 Q10LPro 搭载万象分区控光技术、新一代绚彩 XDR 技术及量子点 Pro2025 技术,从硬件层面保障电视画面的高亮度与优异色彩表现,实现画质观感的双重提升。该产品内置 TCL 自研的 TSRAI 画质芯片与伏羲大模型,可依据内容类型(如电影、球赛等)、画面特征及用户观看习惯实施实时画质优化:针对电影内容,可增强暗部细节呈现;针对球赛等运动场景,可提升画面动态清晰度。在外观形态上,Q10L Pro 凭借全球首创天工架构,可视面积接近 100%。此外,搭配“声学搭档”TCL 智连全景声专业音箱 Z100,可定制输出最佳声场状态,享受沉浸式杜比全景声体验和身临其境的声画空间。

图表2: TCL Q10Pro



来源：国金证券研究所，TCL 公司公众号

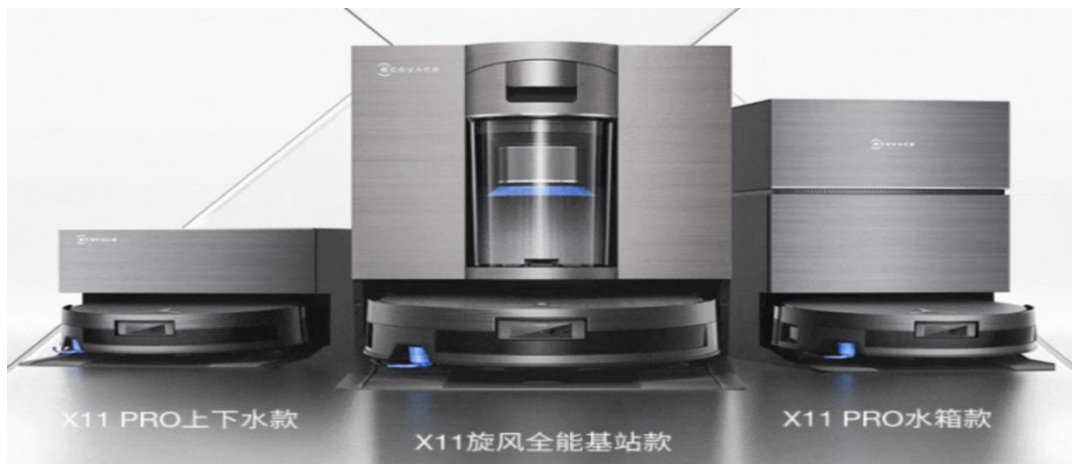
老牌家电厂商长虹,在 IFA 会展上带来了熊猫主题全家桶,其中长虹 AI 电视搭载拟人化智能体“熊猫小白“,在大模型集群、算力集群、AI 集群、感知集群的强大支撑下,让其具备思维能力、记忆力和自我学习持续进化的能力。用户可以通过该智能体一键“进入”熊猫乐园,并将四川竹林生态浓缩于交互系统和内容之中。



1.2. 扫地机器人品类：AI 解决欧洲本地化痛点，技术迭代聚焦续航与清洁深度

科沃斯展出的地宝 X11 主打“无限续航”，搭载 PowerBoost 瞬时超充技术，3 分钟补能满足 6%续航需求，适配 200 m² 以上大户型；自研“灵缠 3.0 防缠绕技术”，可自动切割毛发并避免刷子缠绕；TruePass 灵越四驱越障系统，可越过 2.4cm 单级台阶；OZMOROLLER2.0 恒压活水洗地专利，16 倍强压清洁。科沃斯同步发布与博西（Bosch）合作的“全嵌式地宝”，可嵌入欧洲主流橱柜设计，成为展会首个“家居一体化扫地机器人”子品类。

图表3：地宝 x11



来源：国金证券研究所，科沃斯公司公众号

MOVA 展出的 ZEUS60 扫地机器人搭载立体空间感知系统，单台阶抬升高度达 25cm，可实现多层住宅跨楼层清洁，双臂协同设计（清洁臂+收纳臂），支持自动集尘与拖布自清洁，适配欧洲复式户型。

图表4：MOVA ZEUS60 扫地机器人



来源：国金证券研究所，MOVA 公司小红书

1.3. 割草机器人品类：AI+全地形适配，拓展户外智能场景

在 IFA2025 上石头科技正式重磅推出三款割草机器人。分别命名为 RockMowZ1、RockMowS1 和 RockNeoQ1。RockMowZ1 是石头新型割草机器人中的新旗舰产品。该型号的切割宽度为 24 厘米，适用于高达 5000 平方米的草坪面积，可在 24 小时内完成，还设计并等待全轮驱动，它可以克服高达 6 厘米的障碍物和高达 80%/38.7 度的坡度。此外，车轮不仅有弹簧，而且前面也可以单独转动。



图表5: 石头科技割草机



来源：国金证券研究所，石头科技公司公众号

MOVA 正式发布了两款面向中大型草坪的创新产品——**MOVALiDAX Ultra AWD** 系列和 **MOVALiDAX Ultra** 系列。两款新品均搭载 UltraView™ 环境感知技术，结合高精度 3D 激光雷达与 AI 增强的 1080pHDR 摄像头，可实现 70 米远距探测与 360°全向感知。该系统能够自主生成高精度 3D 地图，支持厘米级精准导航，即使在夜间、复杂环境或恶劣光照下，也能快速完成建图和作业，无需复杂埋线、安装 RTK 基站或信号杆，真正实现“开机即用”。

图表6: MOVAMOVAL iDAX Ultra 系列割草机



来源：国金证券研究所，MOVA 小红书

1.4.AI 眼镜品类：场景化渗透加速，向大众市场迈进

雷鸟创新宣布与音响品牌 Bang&Olufsen 达成全球长期技术合作，后者将为雷鸟旗下新品提供专业音频调校能力“AudiobyBang&Olufsen”，双方合作的首款产品雷鸟 Air4 将于 10 月在中国首发，12 月登陆全球。

影目科技 AI+AR 眼镜 INMOA IR3 作为国内先发产品首次亮相国际展会，其为全球收款量产的 1080P 无线一体式 AR 眼镜，支持语音交互、实时翻译，适配日常通勤、商务沟通场景；计划 2025 年 9 月中旬开启海外众筹，10 月发布新品。



图表7: 影目科技 AI+AR 眼镜 INMOA IR3



来源: 国金证券研究所, 影目科技公司公众号

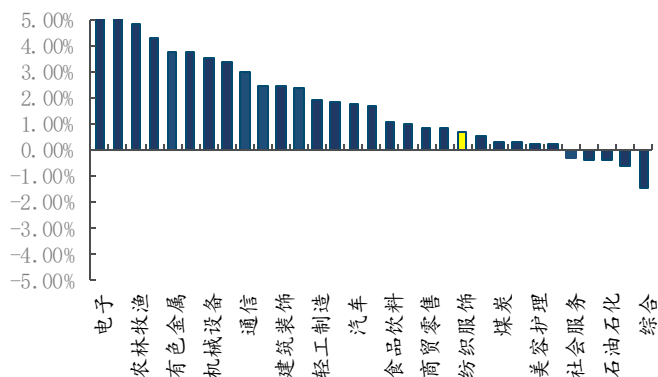
致敬未知宣布旗下 AI 运动眼镜在 IFA2025 上正式开售, 这款产品可自动识别运动过程中的高光时刻, 实时生成精彩短视频, 搭载环境感知与危险识别系统, 能够在监测到潜在风险时自动开启录像。

2、行业重点数据跟踪

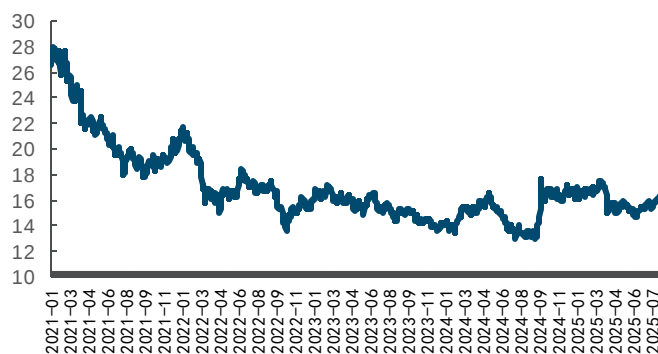
2.1、市场及板块行情回顾

本周沪深 300 指数+1.38%, 申万家电指数+0.22%。个股中, 本周涨幅前三名分别为兆驰股份(+12.59%)、三花智控(+12.38%)、禾盛新材(+10.17%); 本周跌幅前三名分别为宏昌科技(-8.52%)、石头科技(-6.19%)、荣泰健康(-6.19%)。

图表7: 申万一级行业涨跌幅 (9/08-9/12)



图表8: 家电板块 PE-TTM (9/08-9/12)

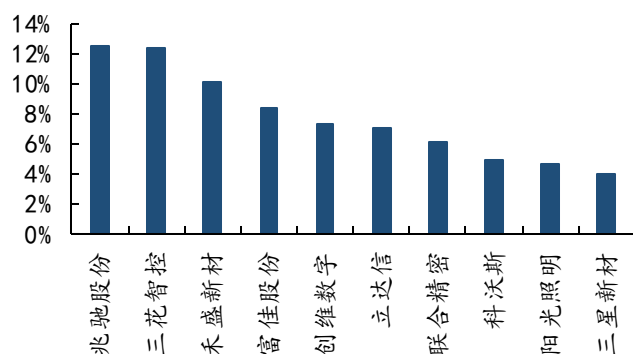


来源: Wind, 国金证券研究所

来源: Wind, 国金证券研究所

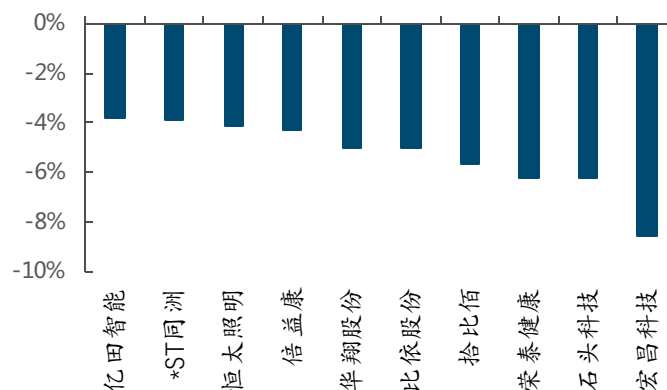


图表9：上周涨幅前十名公司（9/08-9/12）



来源：Wind，国金证券研究所

图表10：上周跌幅前十名公司（9/08-9/12）

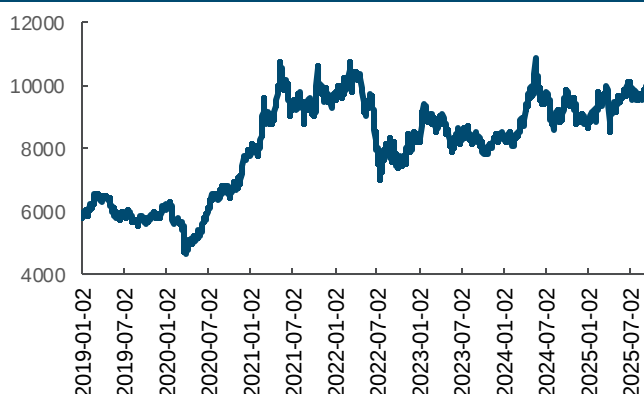


来源：Wind，国金证券研究所

2.2、原材料价格跟踪

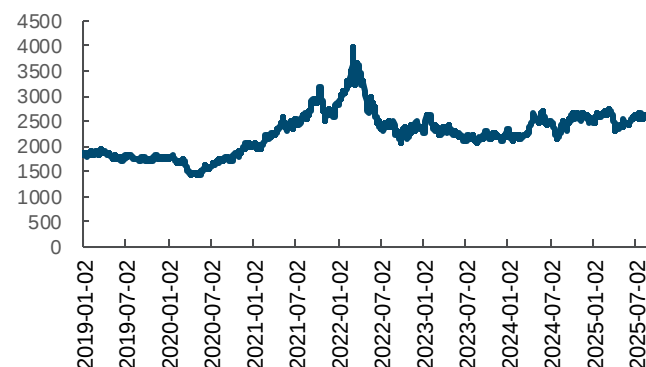
本周（9/08-9/12）铜价指数+1.98%，铝价指数+3.58%，冷轧板卷指数 0.00%，中国塑料城价格指数-0.35%。本月铜价指数+2.04%，铝价指数+3.62%，冷轧板卷指数+0.25%，中国塑料城价格指数-0.93%。25 年以来，铜价指数+15.19%，铝价指数+6.74%，冷轧板卷指数-12.83%，中国塑料城价格指数-7.33%。

图表11：LME 铜价上周 9/08-9/12 上升 1.98%（美元/吨）



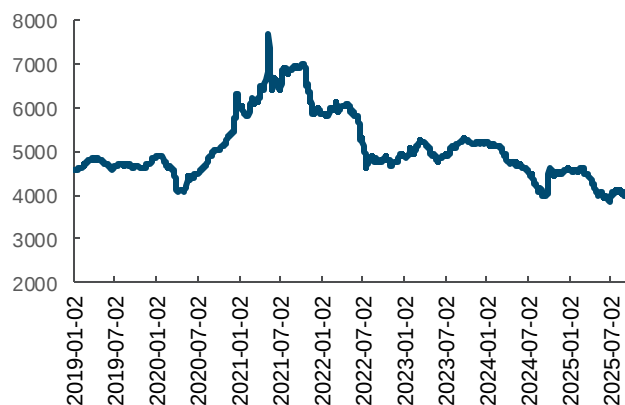
来源：Wind，国金证券研究所

图表12：LME 铝价上周 9/08-9/12 上升 3.58%（美元/吨）



来源：Wind，国金证券研究所

图表13：冷轧板卷上周 9/08-9/12 变化 0.00%（元/吨）



来源：Wind，国金证券研究所

图表14：塑料上周 9/08-9/12 下降 0.35%（元/吨）



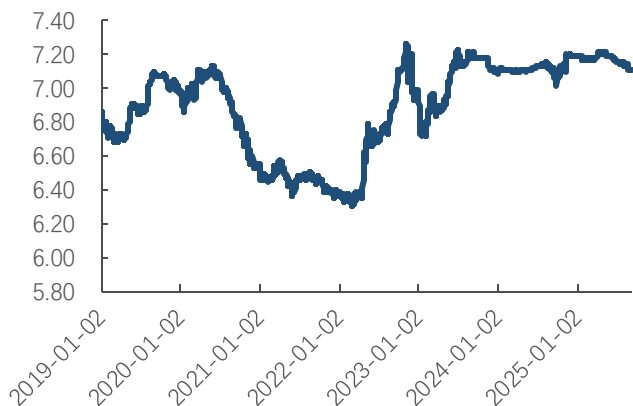
来源：Wind，国金证券研究所



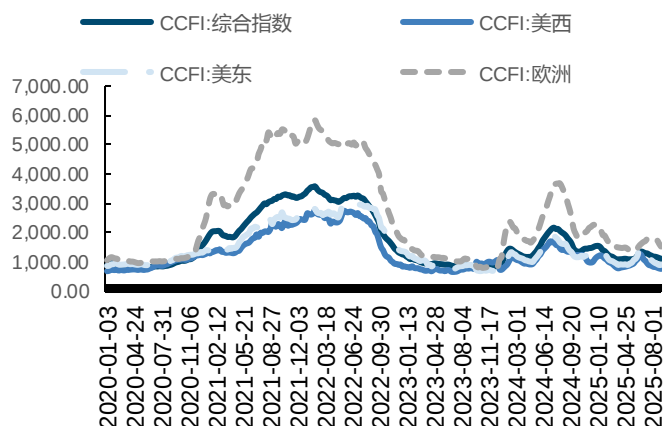
2.3、汇率及海运价格跟踪

截至 2025 年 9 月 12 日，美元兑人民币汇率中间价报 7.10，周涨幅-0.01%，年初至今-1.20%。近期集装箱航运市场运价小幅下行，上周出口集装箱运价综合指数环比-2.07%。

图表15：美元兑人民币汇率：周涨幅-0.01%



图表16：集装箱运价综合指数环比-2.07%



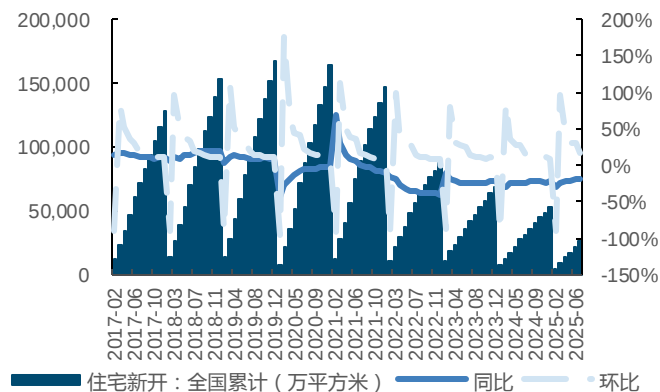
来源：Wind，国金证券研究所

来源：Wind，国金证券研究所

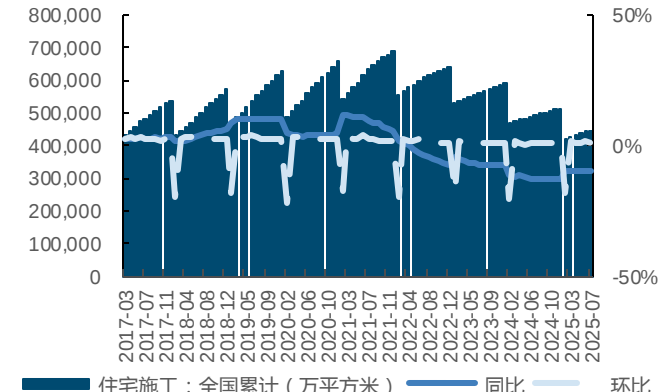
2.4、房地产数据跟踪

2025 年 7 月，住宅新开全国累计面积 25881.26 万平方米，同比-18.3%；住宅施工全国累计面积为 445106.83 万平方米，同比-9.4%；住宅竣工全国累计面积为 18066.54 万平方米，同比-17.4%；住宅销售全国累计面积为 43217.65 万平方米，同比-4.8%。

图表17：2025 年 7 月住宅新开全国累计面积同比-18.3%



图表18：2025 年 7 月住宅施工全国累计面积同比-9.4%

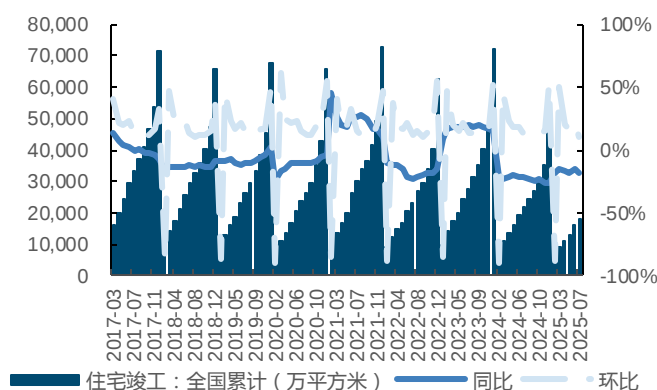


来源：Wind，国金证券研究所

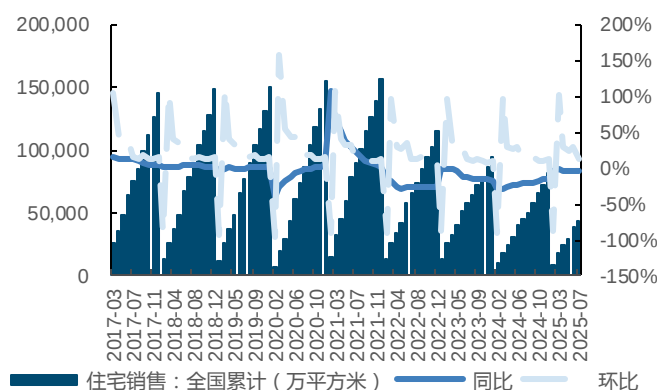
来源：Wind，国金证券研究所



图表19: 2025 年 7 月住宅竣工全国累计面积同比-17.4%



图表20: 2025 年 7 月住宅销售全国累计面积同比-4.8%



来源: Wind, 国金证券研究所

来源: Wind, 国金证券研究所

3、重点公司公告及行业动态

3.1、重点公司公告

【奇精机械】关于选举职工董事的公告: 奇精机械股份有限公司(以下简称“公司”)第四届董事会任期将于 2025 年 9 月 18 日届满,根据《公司法》和《公司章程》等相关规定,公司于 2025 年 9 月 8 日召开 2025 年第一次职工代表大会,选举周陈先生为公司第五届董事会职工董事。

【新宝股份】关于完成广州分公司工商注册登记的公告: 公司于 2025 年 8 月 27 日召开第七届董事会第八次会议审议通过了《关于公司设立广州分公司的议案》,同意公司在广州设立分公司,并授权公司经营管理层负责办理本次设立分公司的相关事宜,具体内容详见公司于 2025 年 8 月 28 日刊载于巨潮资讯网(<http://www.cninfo.com.cn>)及《证券时报》《上海证券报》《中国证券报》《证券日报》的相关公告。

【比依股份】浙江比依电器股份有限公司关于选举职工董事的公告: 根据《公司法》《上市公司章程指引》等法律法规和规范性文件及《公司章程》的相关规定,浙江比依电器股份有限公司(以下简称“公司”)董事会成员中应包含一名职工董事。金小红女士原为公司第二届董事会非独立董事,本次选举完成后,其变更为公司第二届董事会职工董事,公司第二届董事会成员不变。

【联合精密】关于选举产生第三届董事会职工代表董事的公告: 广东扬山联合精密制造股份有限公司(以下简称“公司”)于 2025 年 8 月 26 日召开第三届董事会第六次会议,于 2025 年 9 月 11 日召开 2025 年第一次临时股东大会,审议通过了《关于修订<公司章程>的议案》。根据《公司法》及《广东扬山联合精密制造股份有限公司章程》(以下简称“《公司章程》”)等规定,公司董事会成员中设一名职工代表董事,由公司职工通过职工代表大会、职工大会或其他民主形式选举产生,无需提交股东会审议。

【东贝集团】湖北东贝机电集团股份有限公司关于副总经理辞职的公告: 近日,湖北东贝机电集团股份有限公司(以下简称“公司”)董事会收到公司副总经理廖汉钢先生提交的书面辞职报告,因工作调整,廖汉钢先生申请辞去公司副总经理职务,该辞职报告自送达公司董事会之日起生效。

3.2、行业动态

【干衣机出口大幅增长】2025 年 1-7 月中国干衣机产量 419.0 万台,同比增长 5.9%;销量 420.9 万台,同比增长 7.2%。其中内销 113.3 万台同比增长 15.0%;外销 307.6 万台,同比增长 4.6%,值得注意的是:7 月当月出口大幅增长 46.9%。这一爆发式增长主要由出口欧美地区增长推动。欧洲地区干衣机普遍增长,西欧、中欧为主要区域,同比增速均在 35%以上。而北美地区在二季度受到关税影响出口整体下滑,本月开始恢复发货,这使得当月出口爆发增长,出口量实现同比翻倍。

【转子压缩机产销下滑】2025 年 7 月转子压缩机行业生产 2174.8 万台,同比下滑 8.5%,环比下滑 20.3%;销售 1967.0 万台,同比下滑 15.2%,环比下滑 22.2%。从整机终端市场来看,7 月气候炎热使得消费者对空调需求大幅攀升,各大品牌的空调产品在零售端都取得了不错的成绩,从压缩机出货端来看,7 月同比持续下滑,当月压缩机企业普遍进入设



备维护及安排人员夏休阶段，为即将到来的新冷年开盘做准备。

【电动两轮车产量激增】2025 年上半年，中国电动两轮车市场在政策迭代与新消费理念双重驱动下实现高速增长，上半年行业累计产量突破 3400 万台，同比增长 26.5%，其中 3-6 月连续四月月均产量超 600 万辆、创历史新高；在新消费需求背景下，需通过市场整体升级转型，加速库存清出和新车产品结构升级，推动产业高速发展。



4、投资建议

年初至今家电社零保持高增，内需方面，国补+备货旺季下家电增长确定性强，下半年国补已确定续作，政策刺激下家电内销有望延续增长，外需方面，北美受关税影响虽有波动，但新兴市场需求持续高景气，有望拉动出口保持较好增长。

建议重点关注三条主线：建议 1) 看好新产品形态、新行业阶段两类投资机会，建议关注影石创新、石头科技；2) 看好主业基本面扎实，布局机器人方向的优质企业，建议关注欧圣电气、格力博；3) 看好主业基本面扎实的黑白电龙头，建议关注美的集团、海尔智家、海信家电、海信视像、TCL 电子。



5、风险提示

- 1) 主要原材料价格波动的风险：家电产品原材料成本占公司主营业务成本比例较高，其价格波动将会影响公司产品成本，从而影响公司盈利能力。
- 2) 销售不及预期风险：若家电新品销售或以旧换新政策不及预期，对家电企业的业绩表现会有一定负面冲击。
- 3) 地产恢复不及预期：家电行业具备一定地产后周期属性，白电、厨电等大家电板块地产后周期属性强，若地产销售、竣工恢复情况不及预期，对家电整体需求将会造成一定影响。



行业投资评级的说明：

买入：预期未来 3—6 个月内该行业上涨幅度超过大盘在 15%以上；

增持：预期未来 3—6 个月内该行业上涨幅度超过大盘在 5%—15%；

中性：预期未来 3—6 个月内该行业变动幅度相对大盘在 -5%—5%；

减持：预期未来 3—6 个月内该行业下跌幅度超过大盘在 5%以上。



特别声明：

国金证券股份有限公司经中国证券监督管理委员会批准，已具备证券投资咨询业务资格。

本报告版权归“国金证券股份有限公司”（以下简称“国金证券”）所有，未经事先书面授权，任何机构和个人均不得以任何方式对本报告的任何部分制作任何形式的复制、转发、转载、引用、修改、仿制、刊发，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。经过书面授权的引用、刊发，需注明出处为“国金证券股份有限公司”，且不得对本报告进行任何有悖原意的删节和修改。

本报告的产生基于国金证券及其研究人员认为可信的公开资料或实地调研资料，但国金证券及其研究人员对这些信息的准确性和完整性不作任何保证。本报告反映撰写研究人员的不同设想、见解及分析方法，故本报告所载观点可能与其他类似研究报告的观点及市场实际情况不一致，国金证券不对使用本报告所包含的材料产生的任何直接或间接损失或与此有关的其他任何损失承担任何责任。且本报告中的资料、意见、预测均反映报告初次公开发布时的判断，在不作事先通知的情况下，可能会随时调整，亦可因使用不同假设和标准、采用不同观点和分析方法而与国金证券其它业务部门、单位或附属机构在制作类似的其他材料时所给出的意见不同或者相反。

本报告仅为参考之用，在任何地区均不应被视为买卖任何证券、金融工具的要约或要约邀请。本报告提及的任何证券或金融工具均可能含有重大的风险，可能不易变卖以及不适合所有投资者。本报告所提及的证券或金融工具的价格、价值及收益可能会受汇率影响而波动。过往的业绩并不能代表未来的表现。

客户应当考虑到国金证券存在可能影响本报告客观性的利益冲突，而不应视本报告为作出投资决策的唯一因素。证券研究报告是用于服务具备专业知识的投资者和投资顾问的专业产品，使用时必须经专业人士进行解读。国金证券建议获取报告人员应考虑本报告的任何意见或建议是否符合其特定状况，以及（若有必要）咨询独立投资顾问。报告本身、报告中的信息或所表达意见也不构成投资、法律、会计或税务的最终操作建议，国金证券不就报告中的内容对最终操作建议做出任何担保，在任何时候均不构成对任何人的个人推荐。

在法律允许的情况下，国金证券的关联机构可能会持有报告中涉及的公司所发行的证券并进行交易，并可能为这些公司正在提供或争取提供多种金融服务。

本报告并非意图发送、发布给在当地法律或监管规则下不允许向其发送、发布该研究报告的人员。国金证券并不因收件人收到本报告而视其为国金证券的客户。本报告对于收件人而言属高度机密，只有符合条件的收件人才能使用。根据《证券期货投资者适当性管理办法》，本报告仅供国金证券股份有限公司客户中风险评级高于 C3 级（含 C3 级）的投资者使用；本报告所包含的观点及建议并未考虑个别客户的特殊状况、目标或需要，不应被视为对特定客户关于特定证券或金融工具的建议或策略。对于本报告中提及的任何证券或金融工具，本报告的收件人须保持自身的独立判断。使用国金证券研究报告进行投资，遭受任何损失，国金证券不承担相关法律责任。

若国金证券以外的任何机构或个人发送本报告，则由该机构或个人为此发送行为承担全部责任。本报告不构成国金证券向发送本报告机构或个人的收件人提供投资建议，国金证券不为此承担任何责任。

此报告仅限于中国境内使用。国金证券版权所有，保留一切权利。

上海

电话：021-80234211

邮箱：researchsh@gjzq.com.cn

邮编：201204

地址：上海浦东新区芳甸路 1088 号

紫竹国际大厦 5 楼

北京

电话：010-85950438

邮箱：researchbj@gjzq.com.cn

邮编：100005

地址：北京市东城区建国门内大街 26 号

新闻大厦 8 层南侧

深圳

电话：0755-86695353

邮箱：researchsz@gjzq.com.cn

邮编：518000

地址：深圳市福田区金田路 2028 号皇岗商务中心

18 楼 1806



【小程序】
国金证券研究服务



【公众号】
国金证券研究