

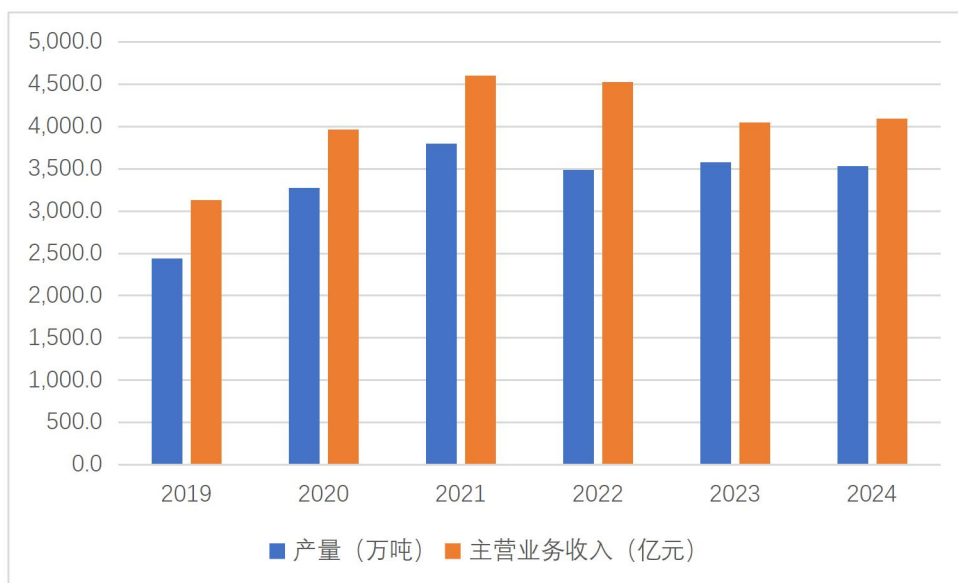
高分子材料用途多样，应用领域广，市场潜力大

汉鼎智库咨询 2025-09-15

高分子材料又称为聚合物材料，是由一种或多种分子或分子团通过共价键结合形成的大分子化合物。高分子材料种类繁多，依据不同的分类标准，可划分成多种类型，根据来源划分，高分子材料可分为天然高分子材料、半合成高分子材料以及合成高分子材料；根据材料应用功能划分，高分子材料可分为通用高分子材料、特种高分子材料和功能高分子材料三大类。高分子材料具有多样性、轻质高强、良好加工性、性能优异、环保与可持续性等特点，是近代各技术部门中不可缺少的材料，其用途多样，作用突出，可作为下游塑料、橡胶、树脂、涂料、纺织等制品产业的原料，并广泛应用于汽车工业、电子电器、建筑工程、医疗卫生、纺织、轨道交通等日常生活所需的各行各业，市场发展潜力巨大。

如在涂料领域，我国涂料产量基数大，根据统计，2019 年中国涂料行业总产量 2,438.8 万吨，主营业务收入 3,132.3 亿元，2024 年中国涂料行业总产量 3,534.1 万吨，主营业务收入 4,089.03 亿元，整体来看，中国涂料行业总产量和主营业务收入基本保持稳定。从细分领域来看，其中水性建筑内外墙涂料占比 35.09%；通用防腐涂料占比 13.55%；包装涂料占比 2.26%；建筑用腻子占比 6.82%；电子元器件 3C 涂料占比 0.48%；石油化工管道涂料占比 0.88%；卷材涂料占比 2.70%；集装箱涂料占比 2.55%；工程机械涂料占比 3.26%；粉末涂料占比 8.84%；船舶涂料占比 2.82%；海洋工程涂料占比 3.81%；其他涂料占比 16.93%。

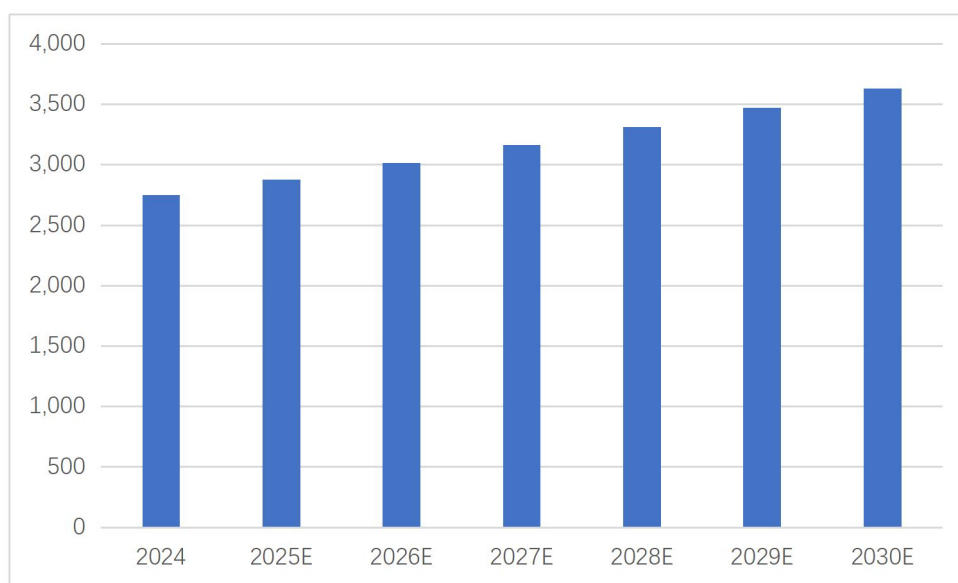
图表 1 2019-2024 年我国涂料产量及主营业务收入



数据来源：汉鼎智库咨询整理

在食品包装领域，食品包装作为食品产业链的关键环节，承担着保护食品品质、延长货架期、提升消费体验等多重功能。随着全球人口增长、消费升级及环保意识增强，叠加双碳政策影响，行业正经历从传统材料向绿色材料的结构性转型，企业持续加大对环保包装材料的研发和应用力度，积极推广可降解、可回收材料，高保鲜、高阻隔、抗穿刺及耐热等特性的高端食品包装需求快速增长。目前软包装是食品包装的重要类别，食品软包装材料包括塑料、纸张、铝和生物基薄膜等，具有轻量化、适应性强等特点，能最大限度地减少材料使用和浪费，根据 Global Industry Analysts 研究报告，2024 年全球食品软包装市场规模约为 2,747 亿美元，预计到 2030 年将增长至 3,632 亿美元。

图表 2 2024-2030 年全球食品软包装市场规模（亿美元）



数据来源：汉鼎智库咨询整理