

GenAI数据（网页端） 2025 Q2报告

2025.09.08

郎瀚威

Alwatch.ai

目录

热门领域	01	前言	次热门领域	12	教育： 语言教育 、 拍照搜题
	02	总体分析		13	金融
	03	Chatbot： AI Chatbots 、 AI搜索		14	垂类Agent 、 AI浏览器
	04	Coding： 编程助手		15	字节 、 阿里 、 腾讯 、 百度
	05	Agent相关： 新AI浏览器 、 通用Agent 、 Agent编排	中国大公司	16	美图 、 昆仑万维 、 万兴
	06	视频： 图生视频 、 数字人		17	智谱 、 Minimax
	07	娱乐： 虚拟角色		18	谷歌 、 Meta 、 微软
	08	办公： 会议总结	美国大公司	19	英伟达 、 OpenAI
次热门领域	09	开发类： 云平台 、 开发者工具		20	中国出海独立开发者
	10	音频类： 播客生成 、 音乐 、 文字转音频		21	结尾
	11	办公类： PPT		22	

报告阅读说明

1. 报告的图像数据周期是23.11~25.7，表格对比周期为 25.3~25.7
2. 报告缘起是作者作为多年从业者，感觉看榜单容易疲劳，遂做出持续数据，方便从业者理解和分析。
3. 限于人力有限，本报告除了数据部分，除非特别标注来源于编者，预测部分，前言，大部分是用AI写的。因此会有瑕疵，请读者多多包涵。
4. 数据来源：SimilarWeb，单位为访问量：Similarweb 会在一名访问者访问一个或多个网页时计入一次访问（会话）。稍后的页面浏览包含在同一次访问中，直到用户处于非活跃状态超过30分钟。如果用户在30 分钟后再次活跃，则视为新的访问。
5. 各个分类均由作者和志愿者们讨论得出，仅用于方便理解和简单对比，不具备排行性质或者权威性。
6. 不同领域的访问量完全不同，可能代表的一个chat消费者，一个生视频的Pro用户（背后是很多消费者），甚至一家公司对于llm的采购。因此很多领域的访问量，更像是指数对比。
7. 本报告更适合检索阅读，在飞书可以下载各个赛道的独立PDF。
8. 融资数据仅为对于流量部分的参考，有估算成分（几千万=2000万，几百万=300万，）也可能有一些错误。
9. 对于使用API，插件，或者Coding IDE类似的领域，统计官网，仅作为参考，更类似于新增下载，而不是月活。

报告总结性观点

1. 通用Agent/AI浏览器，成为新的入口，基本是可以预见的未来，是否会取代chatbot还不确定，从OpenAI，Anthropic，和Perplexity接连下场，分别用融入，chrome插件，以及独立浏览器形态，来试水，可以确定这的确是巨头们也重视的方向。估计未来几个月就能得到更加确定的结论。
2. Agent能力的提升，需要更加复杂的工程化设计，而越复杂的GenAI产品，成本越高，相应客单价也越高，而这些赛道的创业者会更倾向于出海。具体来说就是通用Agent，图生视频等领域。
3. 本季度更多Aha时刻，是由谷歌带来的，特别是veo3，以及最近的nano banana。
4. 字节的产品力还是比较强的。本季度数据持续增长。
5. 如果说GenAI的第一波出海创业者是纯工具，靠SEO增长，则2025开始，创始人也试图用硅谷的方式建立个人品牌和海外社区。（并非本报告数据驱动的结论）

上次3月报告的结论验证：

巨头动向：

1. 大厂基于Deepseek效果的模仿的产品会发力。 Google可能后劲很足。（验证， google持续发力）
2. 巨头追赶速度加快： Google Gemini和OpenAI O3， 功能相对Claude更为强大/廉价。（验证： GPT5主打降价）
3. 中美视频巨头会在AI视频领域持续加强投入（验证： 字节seedance和veo3， nano banana持续发力）
4. 巨头会更加注重如何结合自己的封闭数据和优势领域去做AI， 如腾讯+公众号， 字节+抖音视频， 推特+Grok（验证： 公众号上线豆包互动， 类似推特的@grok）
5. 美国AI投资热度会持续， 更多企业拿到收入会加剧这一趋势， 美股热度不停， 短期内一级投资热度也不会停。（未知）
6. 中国巨头们可能会考虑逐步通过+AI产品出海盈利。 海外巨头还是以跑马圈地为主。（错误： OpenAI也转向模型盈利）

垂直赛道

1. Coding作为已经验证PMF的领域， 会持续有更多创业者涌入
2. AI浏览器， 浏览器插件， 作为用户接触AI的入口， 会涌现更多产品， 成为chatbot以外的兵家必争之地。（验证： 大公司纷纷下场， openai， 以及Anthropic纷纷下场浏览器）
3. 基于MCP的教程， 攻略， 会进一步增多。
4. 通用AIchatbot领域马太效应会进一步增强。
5. AI生图， AI生视频会进一步在动漫， 游戏侧应用。 用户会逐渐习惯。
6. AI语音基建逐步成熟， 基于对话交互的AI语音小应用， 会出现一批。

关于作者

- 作者郎瀚威及团队，郎瀚威现居美国硅谷Palo Alto，GPTDAO分析师
- 更多数据内容请关注公众号：郎瀚威Will，新闻资讯请关注推特：@financeyf5 获取更多信息
- 官网飞书：<https://aiwatch.ai/>；GenAI网页数据2025Q1报告：[链接](#)
- 到飞书查看更多AI研究报告：[链接](#)
- 加数据报告群：下方企业微信扫码，备注加Will的数据报告分享群，请简单自我介绍，仅用于讨论行业数据，发广告会飞机。
- 商务合作洽谈，请加微信lang2057，请备注公司信息，因为作者微信已经满了
- 服务包括：1对1推特增长咨询服务等。咨询服务包含专业团队对于公开数据的收集，调研，增长分析等， 5000美元/月。



Will小助手企业微信
进不去群扫这个



数据报告群25年Q2



微信公众号

领域总表

我们关注的热门领域（蓝色10个赛道）是：AI Chatbots、虚拟角色、AI搜索、图生视频、会议总结、Agent编排、通用自动化Agent、数字人、新兴AI浏览器

次热门领域（绿色11个赛道）有：AI浏览器、AI云平台、语言教育、音乐、开发者工具、播客生成、金融、文字转音频、AI PPT、垂类Agent、拍照搜题

序号	赛道	25年3月访问量 (万Visit)	25年7月访问量 (万Visit)	增量 (万Visit)	增长	出海占比	国产占比	国际占比
▶ 1	AI ChatBots	614,263	753,682	139,419	23%	1%	7%	92%
▶ 2	AI浏览器	275,115	501,652	226,537	82%	0%	2%	98%
▶ 3	虚拟角色	48,329	50,203	1,874	4%	13%	0%	87%
▶ 4	云平台	20,668	23,236	2,567	12%	0%	15%	85%
▶ 5	搜索	22,341	21,903	-438	-2%	1%	23%	75%
▶ 6	编程助手	12,256	14,780	2,524	21%	2%	0%	97%
▶ 7	图生视频	11,895	14,189	2,294	19%	44%	6%	50%
▶ 8	语言教育	10,577	10,021	-556	-5%	3%	0%	96%
▶ 9	音乐	7,957	7,600	-357	-4%	7%	1%	92%
▶ 10	会议总结	5,625	6,414	788	14%	18%	2%	81%
▶ 11	开发者工具	4,465	6,179	1,713	38%	1%	0%	99%
▶ 12	播客生成	4,179	6,051	1,872	45%	0%	0%	100%
▶ 13	金融	4,466	5,515	1,049	23%	0%	0%	99%
▶ 14	文字转音频	4,633	5,510	877	19%	7%	0%	93%
▶ 15	PPT	5,950	4,469	-1,481	-25%	2%	4%	94%
▶ 16	Agent编排	3,869	4,342	472	12%	1%	16%	83%
▶ 17	通用自动化Agent	3,138	3,532	394	13%	77%	11%	12%
▶ 18	数字人	3,040	3,272	232	8%	46%	1%	53%
▶ 19	垂类Agent	466	1,578	1,112	239%	1%	1%	98%
▶ 20	拍照搜题	3,232	1,459	-1,773	-55%	59%	4%	37%
▶ 21	新兴AI浏览器	213	581	368	173%	11%	0%	89%

增长率较高领域驱动因素简析

- 增量最大的是AI浏览器领域，增长了22亿，主要来源是New Bing。
- 增量在2000万-1.5亿的领域是：AI Chatbots、AI云平台、新编程助手、图生视频。
- 增长主要来源：
 - AI Chatbots：主要来源是ChatGPT 11.7亿，Google Gemini 3.6亿。
 - AI云平台：增长主要来源于Google AI Studio 2900万。
 - 新编程助手：新增收录Firebase Studio 490万，Replit agent增长440万，Windsurf增长360万，Base44和Vercel各自增长近300万。
 - 图生视频：Sora增长3100万。

序号	赛道	25年3月访问量 (万)	25年7月访问量 (万)	增量 (万)	增长
▶ 1	AI浏览器	275,115	501,652	226,537	82%
▶ 2	AI ChatBots	614,263	753,682	139,419	23%
▶ 3	云平台	20,668	23,236	2,567	12%
▶ 4	新编程助手	12,256	14,780	2,524	21%
▶ 5	图生视频	11,895	14,189	2,294	19%
▶ 6	虚拟角色	48,329	50,203	1,874	4%
▶ 7	播客生成	4,179	6,051	1,872	45%
▶ 8	开发者工具	4,465	6,179	1,713	38%
▶ 9	垂类Agent	466	1,578	1,112	239%
▶ 10	金融	4,466	5,515	1,049	23%
▶ 11	文字转音频	4,633	5,510	877	19%
▶ 12	会议总结	5,625	6,414	788	14%
▶ 13	Agent编排	3,869	4,342	472	12%
▶ 14	通用自动化Agent	3,138	3,532	394	13%
▶ 15	新兴AI浏览器	213	581	368	173%
▶ 16	数字人	3,040	3,272	232	8%
▶ 17	音乐	7,957	7,600	-357	-4%
▶ 18	搜索	22,341	21,903	-438	-2%
▶ 19	语言教育	10,577	10,021	-556	-5%
▶ 20	PPT	5,950	4,469	-1,481	-25%
▶ 21	拍照搜题	3,232	1,459	-1,773	-55%

出海占比排序示意图

- 出海占比Top5领域：通用自动化Agent、拍照搜题、数字人、图生视频、会议总结。
- 较上次变化：
 - 图生视频赛道出海占比大概提升17%左右
 - 通用自动化Agent出海占比大概提升16%左右；
 - 会议总结的出海占比大概提升3%左右；
 - 音乐领域出海占比提升约2%。

序号	赛道	25年7月访问量 (万visit)	出海占比	国产占比	国际占比	出海占比大概提升幅度
▶ 1	通用自动化Agent	3,532	77%	11%	12%	16%
▶ 2	拍照搜题	1,459	59%	4%	37%	-8%
▶ 3	数字人	3,272	46%	1%	53%	-9%
▶ 4	图生视频	14,189	44%	6%	50%	17%
▶ 5	会议总结	6,414	18%	2%	81%	3%
▶ 6	虚拟角色	50,203	13%	0%	87%	-1%
▶ 7	新兴AI浏览器	581	11%	0%	89%	-
▶ 8	音乐	7,600	7%	1%	92%	2%
▶ 9	文字转音频	5,510	7%	0%	93%	-1%
▶ 10	语言教育	10,021	3%	0%	96%	-1%
▶ 11	PPT	4,469	2%	4%	94%	0%
▶ 12	新编程助手	14,780	2%	0%	97%	1%
▶ 13	搜索	21,903	1%	23%	75%	0%
▶ 14	Agent编排	4,342	1%	16%	83%	1%
▶ 15	垂类Agent	1,578	1%	1%	98%	-1%
▶ 16	开发者工具	6,179	1%	0%	99%	0%
▶ 17	AI ChatBots	753,682	1%	7%	92%	1%
▶ 18	金融	5,515	0%	0%	99%	1%
▶ 19	播客生成	6,051	0%	0%	100%	0%
▶ 20	云平台	23,236	0%	15%	85%	0%
▶ 21	AI浏览器	501,652	0%	2%	98%	0%

国产比例低的多重猜想

1. Similarweb对国内产品数据统计偏小
2. 越复杂的GenAI产品，成本越高，相应客单价也越高，创业者倾向于出海
3. 国内大多数用户倾向于使用手机端（上次报告谷歌统计数据。。。）
4. 国内用户倾向于用整合性产品，如web时代的淘宝，AI时代的豆包，因此会有更强的马太效应
5. 猜测国内流量由抖音拥有。
6. 字节23年至今多次产品策略基金，出海折戟沉沙，如coze等。

领域总表 – 中国大公司

我们关注的**中国大公司**是：

阿里、字节、腾讯、百度、Minimax、万兴、美图、智谱、昆仑万维

序号	公司		25年3月访问量 (万Visit)	25年7月访问量 (万Visit)	增量 (万Visit)	增长
▶1		阿里系	9,633	14,303	4,670	48%
▶2		字节系	9,737	11,174	1,437	15%
▶3		腾讯系	9,603	8,661	-943	-10%
▶4		百度系	9,107	7,433	-1,675	-18%
▶5		Minimax	2,849	2,103	-746	-26%
▶6		万兴系	1,358	1,175	-183	-13%
▶7		美图系	767	868	101	13%
▶8		智谱系	363	479	116	32%
▶9		昆仑万维系	495	474	-21	-4%

大公司各类产品总表

品类		Chatbot		云平台		文档处理		图生视频		通用Agent		Agent编排		Coding IDE		数字人	教育
字节	产品名	豆包	Cici	火山引擎		飞书		即梦AI	Dreamina	扣子空间		扣子	Coze	Trae	Trae.ai	Pippit	Gauthmath
	数据	6,818	20	531		5,791		733	615	289		586	43	5	262	280	736
阿里	产品名	通义千问		阿里云		钉钉		通义万相		夸克AI		阿里云百炼		通义灵码			
	数据	4,232		51		30		非独立站		53		148		18			
腾讯	产品名	腾讯元宝		腾讯云		腾讯文档AI								Codebuddy		腾讯智影	
	数据	2,323		1,987		3,602								34		15	
百度	产品名	百度AI搜		百度智能云		百度文库						文心智能体平台		文心快码			
	数据	2,751		106		1,675						107		16			
智谱	产品名	清言	Z.ai	智谱开放平台						AutoGLM		智谱清流		CodeGeeX			
	数据	213	117	100						0.1		非独立站		9			
昆仑万维	产品名									天工AI	Skywork						
	数据									57	91						
Minimax	产品名	星野	Talkie					海螺	Hailuo								
	数据	11	576					57	1,146								

AI Chatbots

AI Chatbots

AI Chatbots – Takeaway

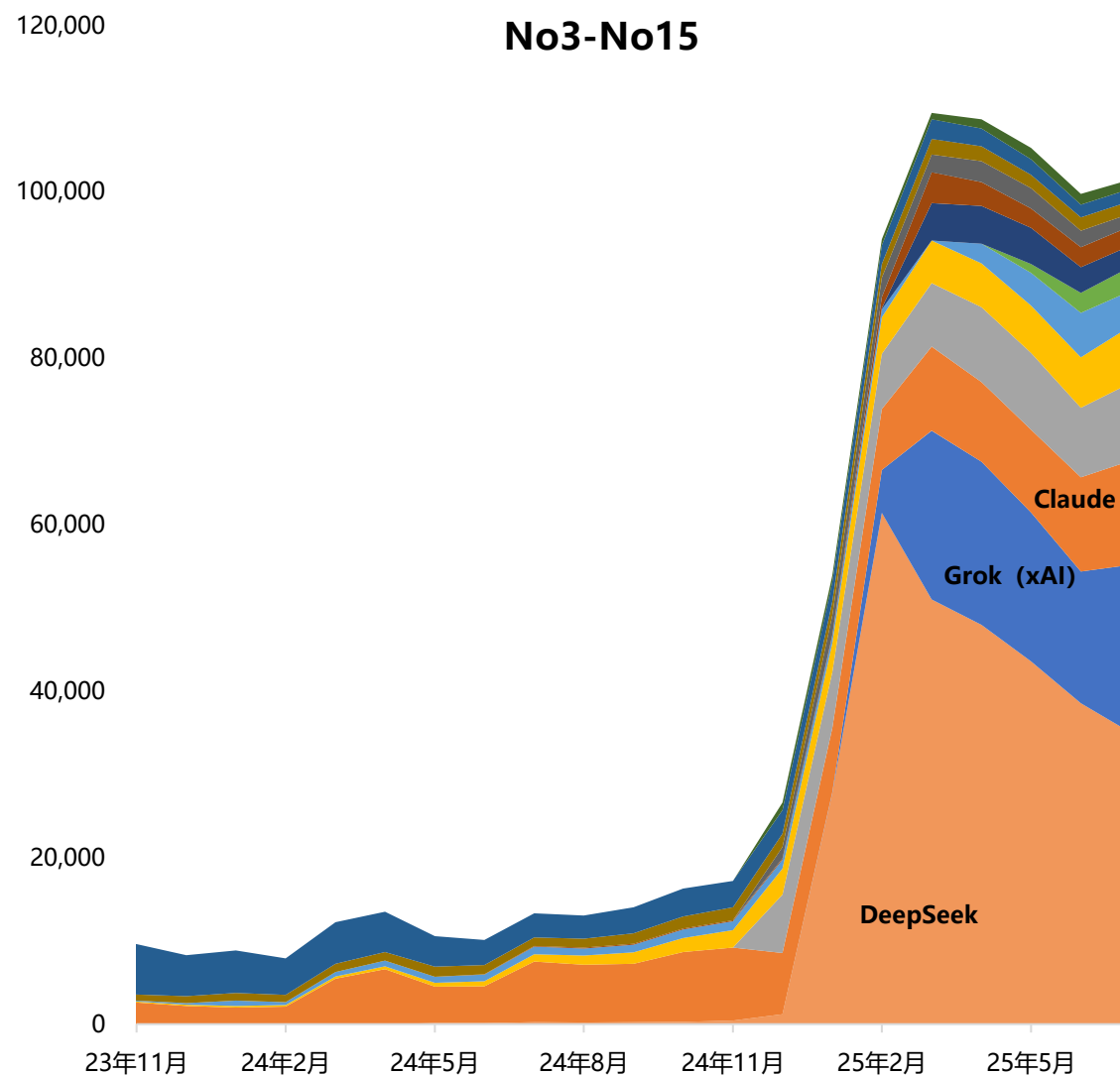
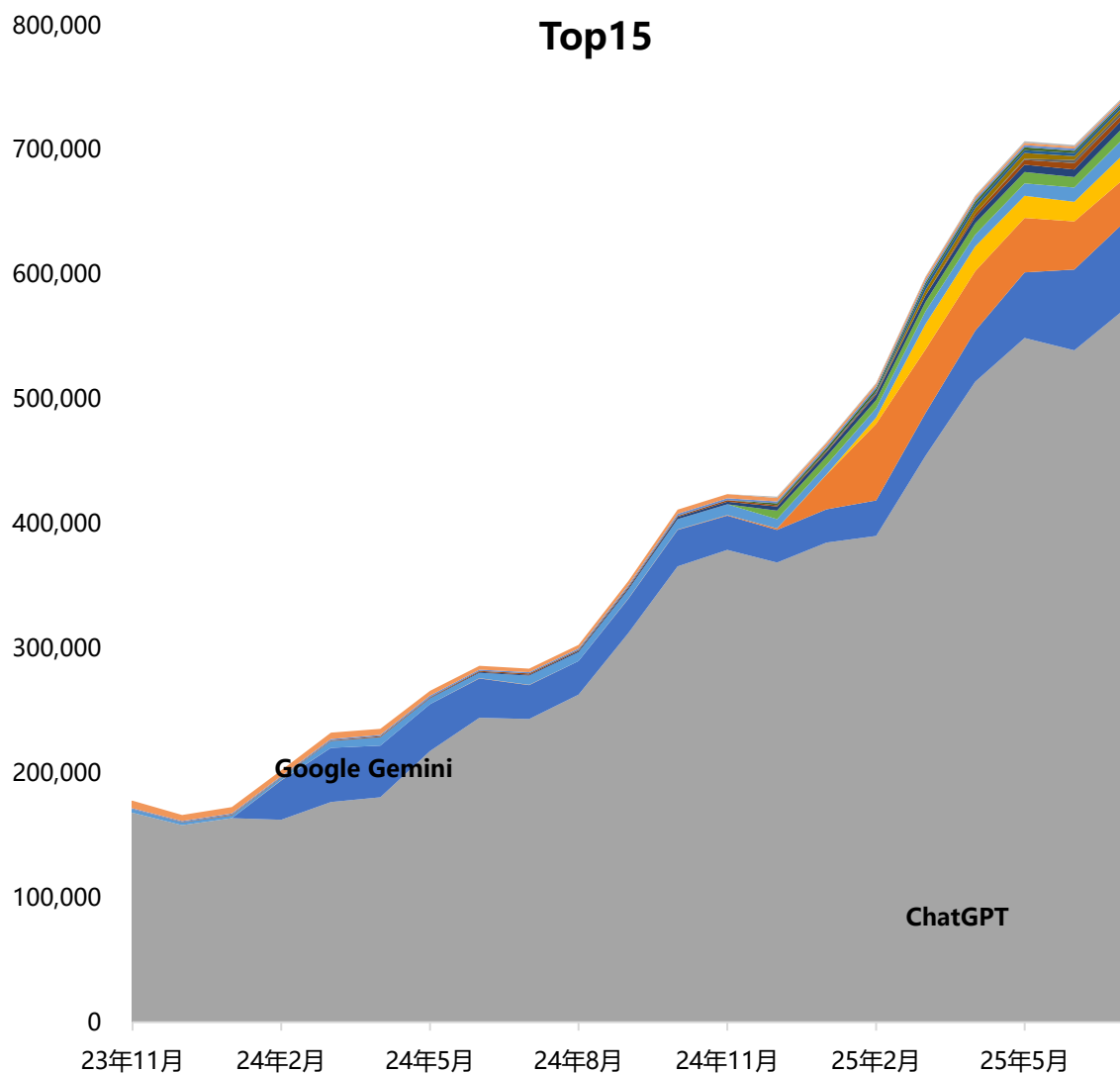
1. 2025年7月AI Chatbots赛道前15名产品总访问量达到74亿次，全领域总访问量为75亿次，显示这个赛道高度集中在头部产品。
2. ChatGPT以57亿次访问量稳居第一，Google Gemini以7亿次访问量排名第二，但差距悬殊。中国的DeepSeek以3.5亿次访问量挤进第三。
3. 抖音豆包AI增长33%表现抢眼；Claude增长24%，微软Copilot增长23%。
4. Top15中有5款中国产品上榜，分别是DeepSeek（第3名）、抖音豆包AI（第7名）、阿里通义千问（第8名）、Kimi.com（第9名）和腾讯元宝（第11名）。
5. 中国产品呈现明显的本土化特征：抖音豆包AI中国访问量占94%，阿里通义千问占93%，腾讯元宝占90%；美国产品地域分布相对分散，ChatGPT美国占17%，Google Gemini美国占24%，Claude美国占27%。
6. 从整体格局看，国际产品占92%，国产产品占7%，出海产品占1%，说明中国AI chatbots产品的国际化还处于起步阶段。

AI Chatbots - Top15

➤ Top15 总网页流量：74.4亿次visit

序号	产品名称	25年3月 (万)	25年7月 (万)	增幅	公司	占比第一国家	占比
▶1	ChatGPT	454,861	572,023	26%	OpenAI	United States	17%
▶2	Google Gemini	34,300	69,960	104%	Google	United States	24%
▶3	DeepSeek	51,056	35,048	-31%	深度求索	China	39%
▶4	Grok (xAI)	20,270	20,152	-1%	xAI	United States	20%
▶5	Claude	10,111	12,517	24%	Anthropic	United States	27%
▶6	Microsoft Copilot	7,628	9,364	23%	Microsoft	United States	20%
▶7	抖音豆包AI	5,118	6,818	33%	字节跳动	China	94%
▶8	阿里通义千问	6	4,232	76850%	阿里	China	93%
▶9	Kimi.com	-	2,888	-	月之暗面	China	72%
▶10	Qwen	4,497	2,560	-43%	阿里	Russian Federation	23%
▶11	腾讯元宝	3,725	2,323	-38%	腾讯	China	90%
▶12	Adot AI	2,122	1,513	-29%	SK Telecom	Korea	98%
▶13	DeepAI	1,876	1,500	-20%	DeepAI	United States	26%
▶14	POE	2,366	1,478	-38%	Quora	Hong Kong	30%
▶15	Meta AI	758	1,133	49%	Meta	United States	28%

AI Chatbots 网页流量趋势 7月总量：75.4亿



AI Chatbots 国际 | 国产 | 出海 Top10

国际

序号	产品名称	25年7月 (万visit)
▶ 1	ChatGPT	572,023
▶ 2	Google Gemini	69,960
▶ 3	Grok (xAI)	20,152
▶ 4	Claude	12,517
▶ 5	Microsoft Copilot	9,364
▶ 6	Adot AI	1,513
▶ 7	DeepAI	1,500
▶ 8	POE	1,478
▶ 9	Meta AI	1,133
▶ 10	BlackBox AI	939

国产

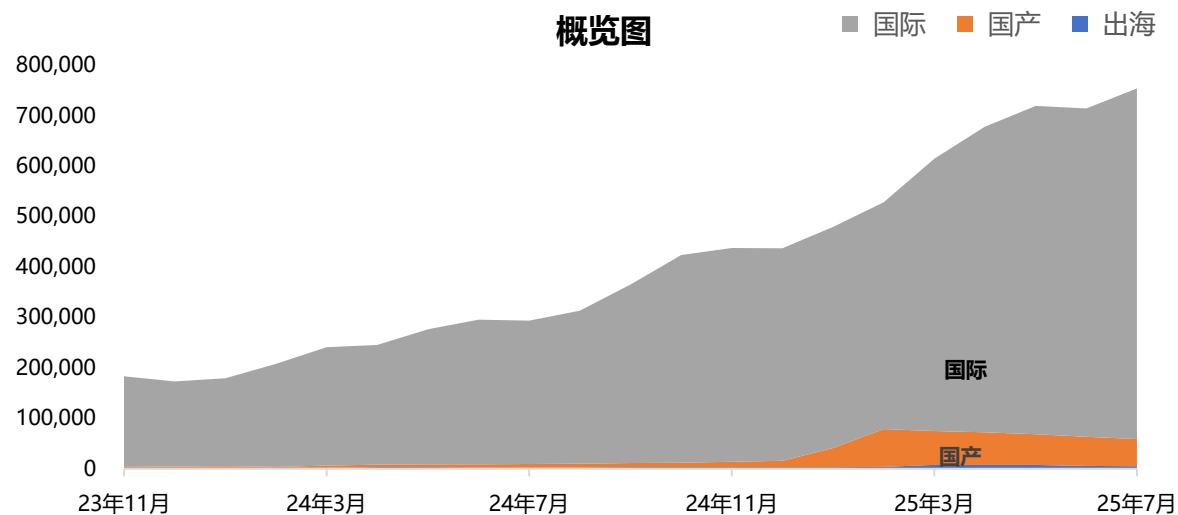
序号	产品名称	25年7月 (万visit)
▶ 1	DeepSeek	35,048
▶ 2	抖音豆包AI	6,818
▶ 3	阿里通义千问	4,232
▶ 4	Kimi.com	2,888
▶ 5	腾讯元宝	2,323
▶ 6	文心一言	636
▶ 7	问小白	630
▶ 8	Kimi 智能助手	244
▶ 9	腾讯混元	227
▶ 10	智谱清言 (清影AI视频)	213

出海

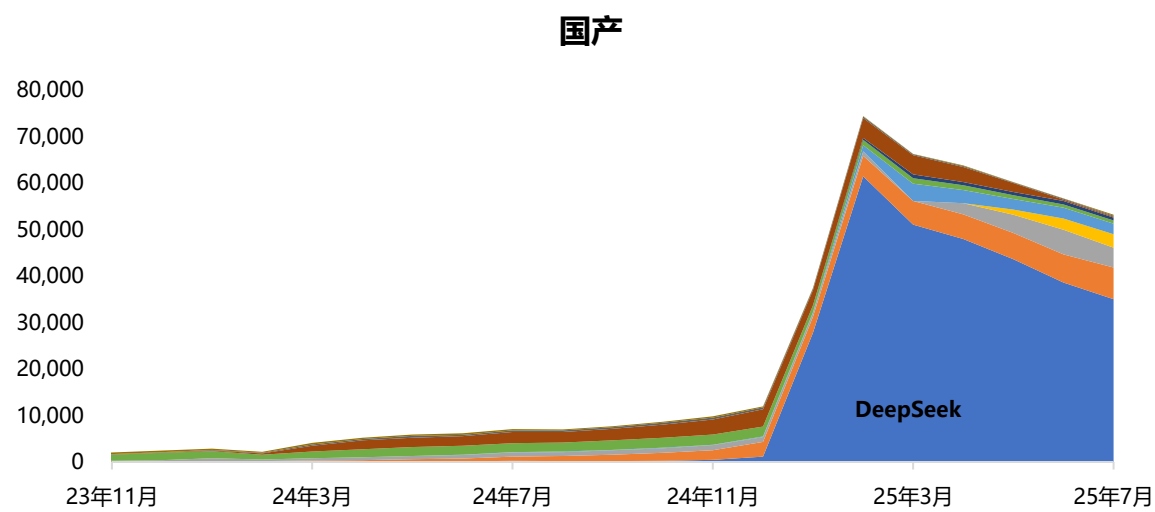
序号	产品名称	25年7月 (万visit)
▶ 1	Qwen	2,560
▶ 2	Monica	1,014
▶ 3	Sider	516
▶ 4	YesChat	244
▶ 5	MaxAI.me	130
▶ 6	PopAi	119
▶ 7	MiniMax AI	89
▶ 8	Jina AI	58
▶ 9	ChatHub	32
▶ 10	ChatboxAI.app	21

AI Chatbots 国际 92% | 国产 7% | 出海 1%

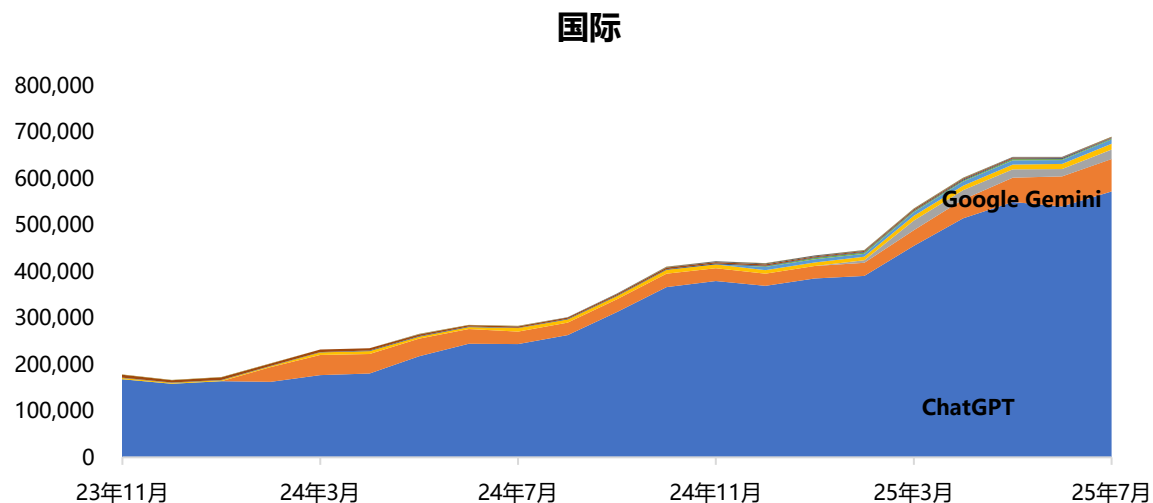
概览图



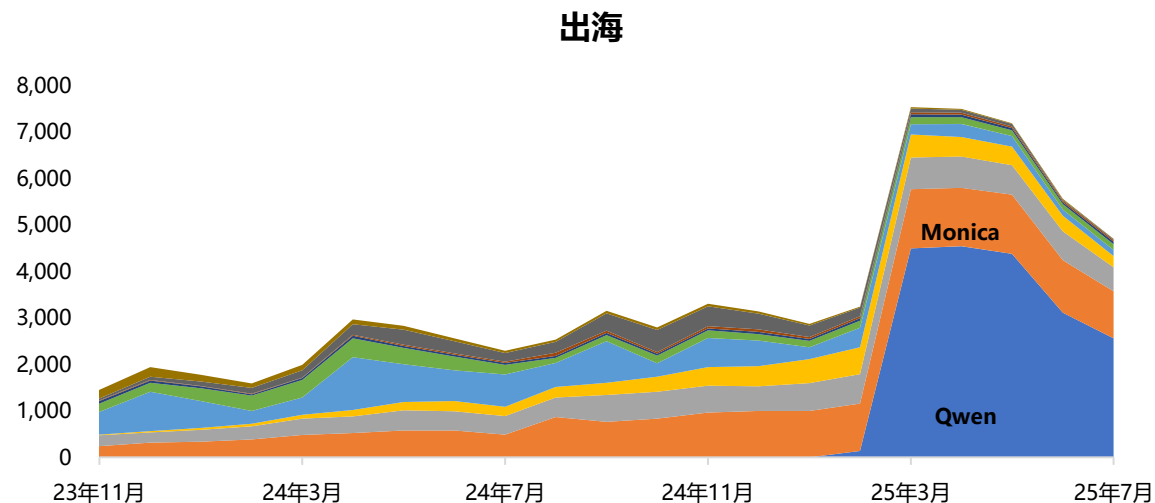
国产



国际

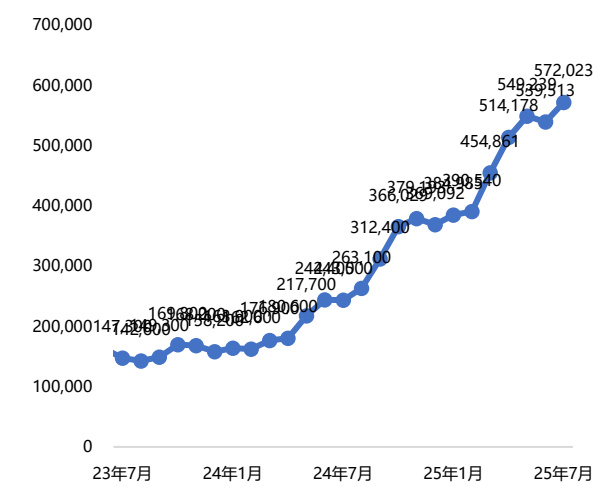


出海



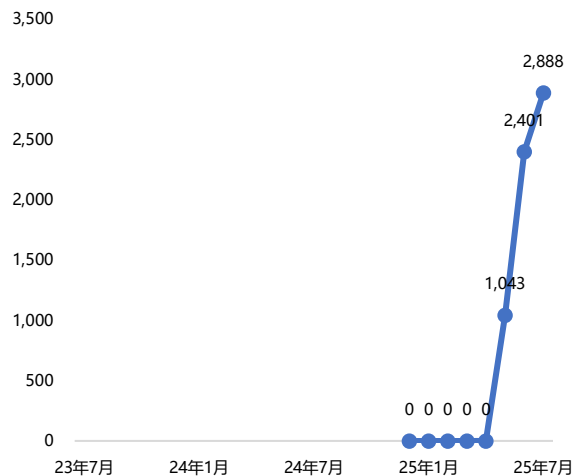
AI Chatbots No.1-No.8

1 ChatGPT

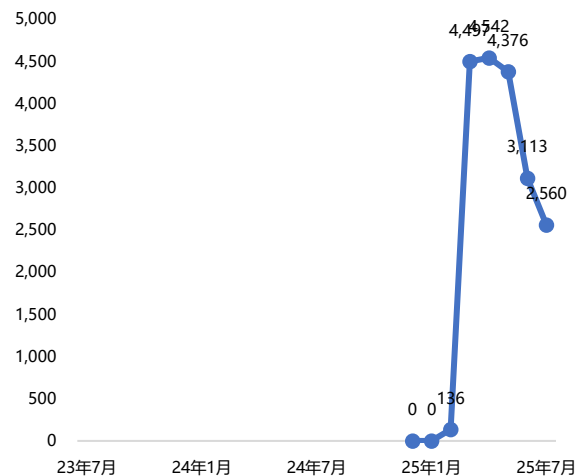


AI Chatbots No.9-No.16

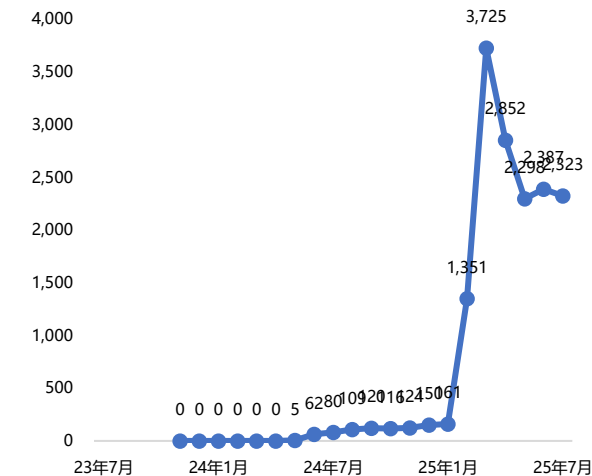
9 Kimi.com



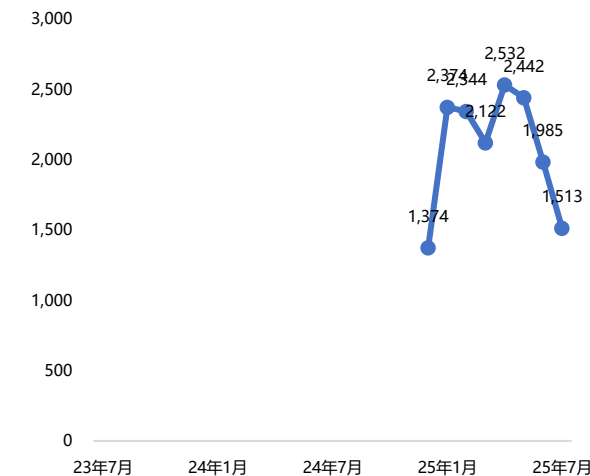
10 Qwen



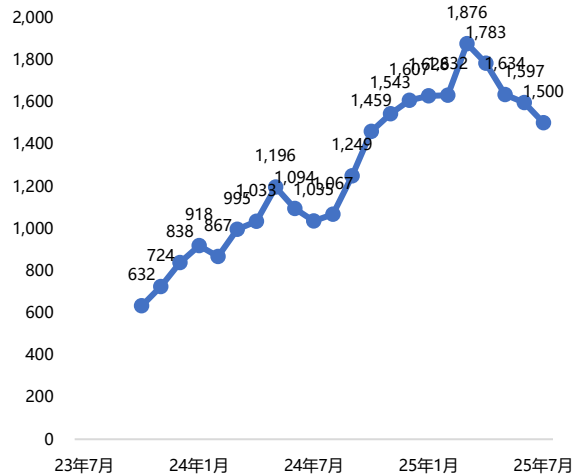
11 腾讯元宝



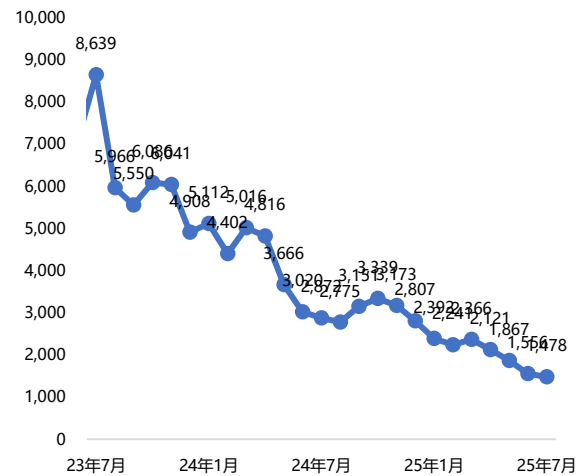
12 Adot AI



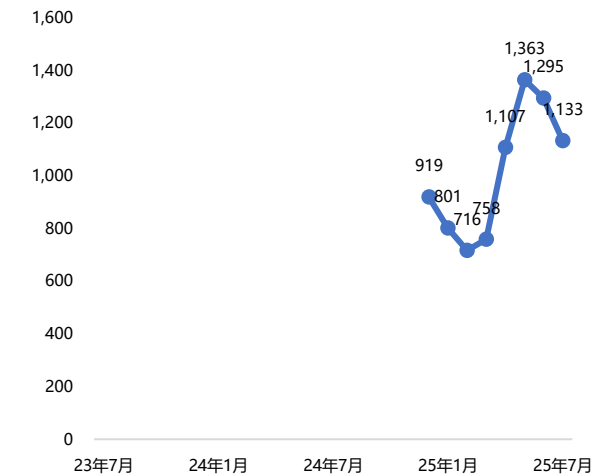
13 DeepAI



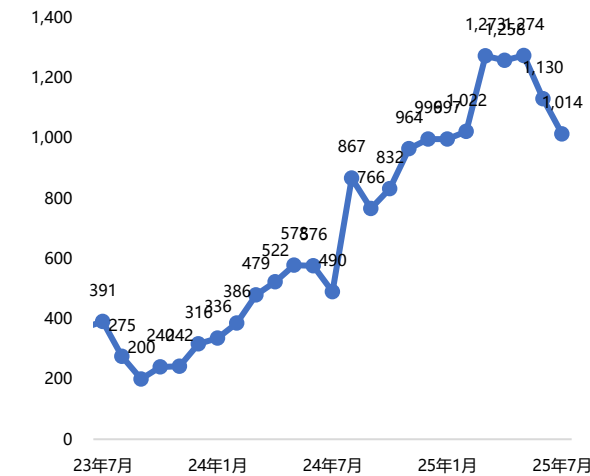
14 POE



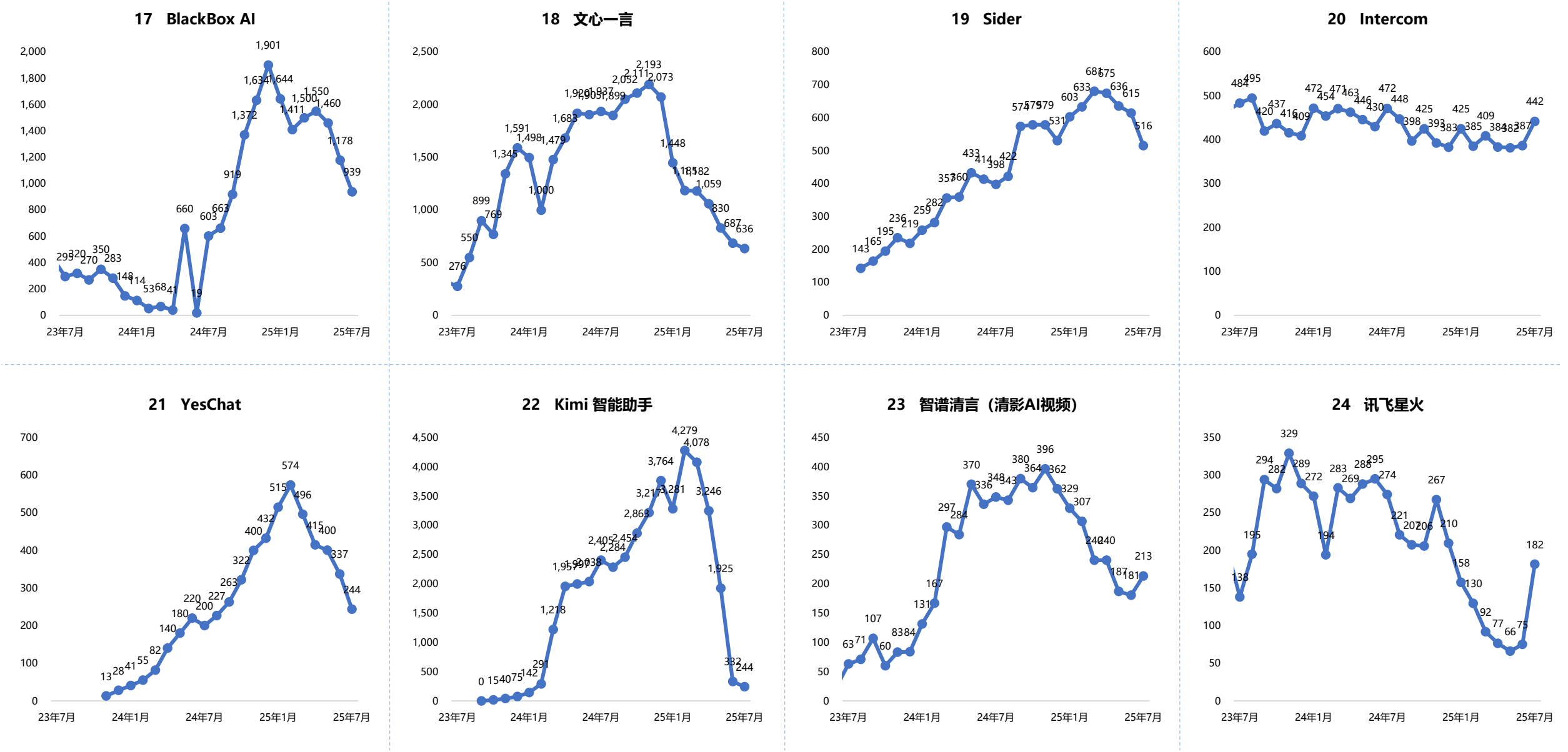
15 Meta AI



16 Monica



AI Chatbots No.17-No.24



AI 搜索

AI 搜索

AI 搜索 – Takeaway

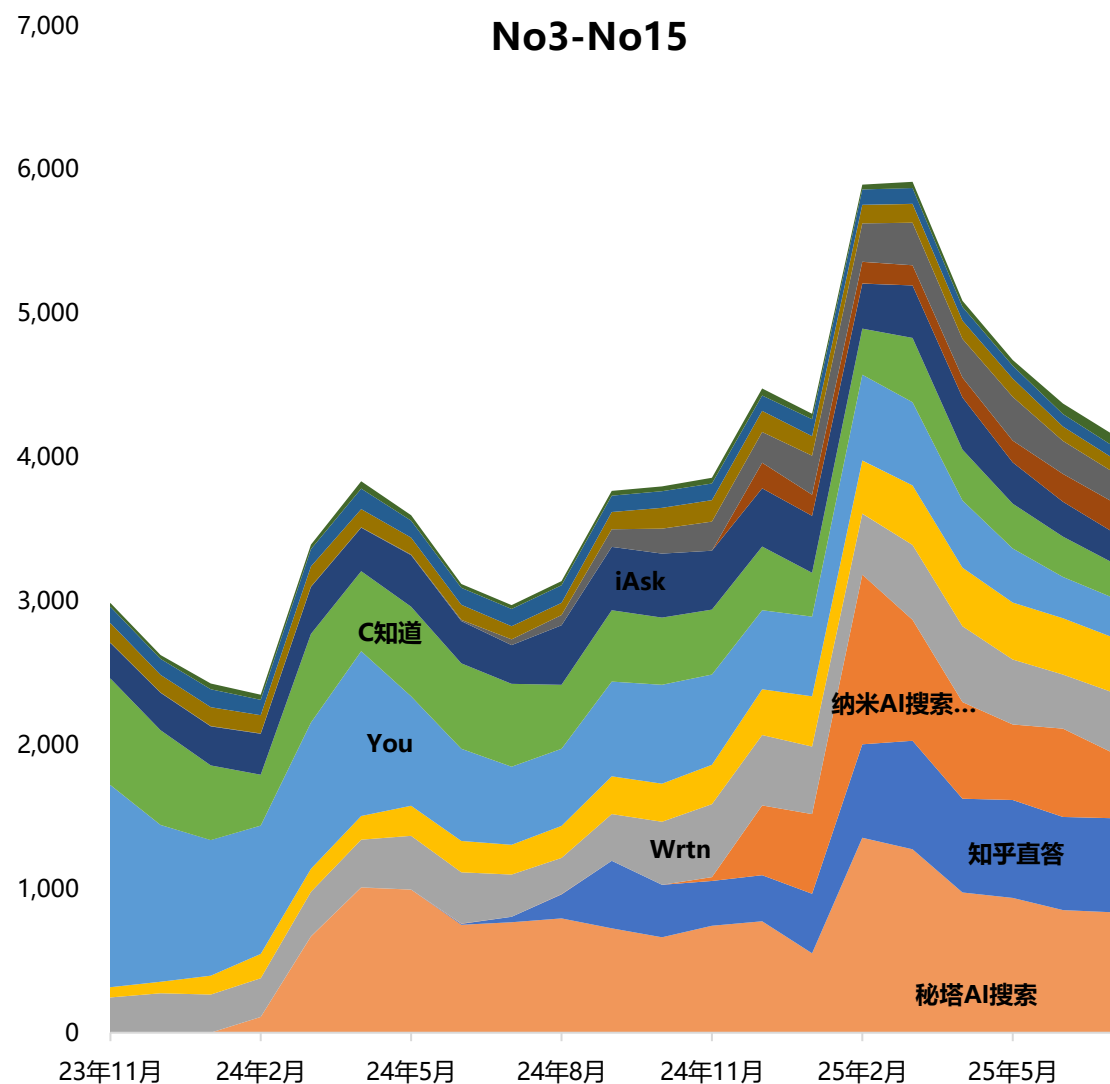
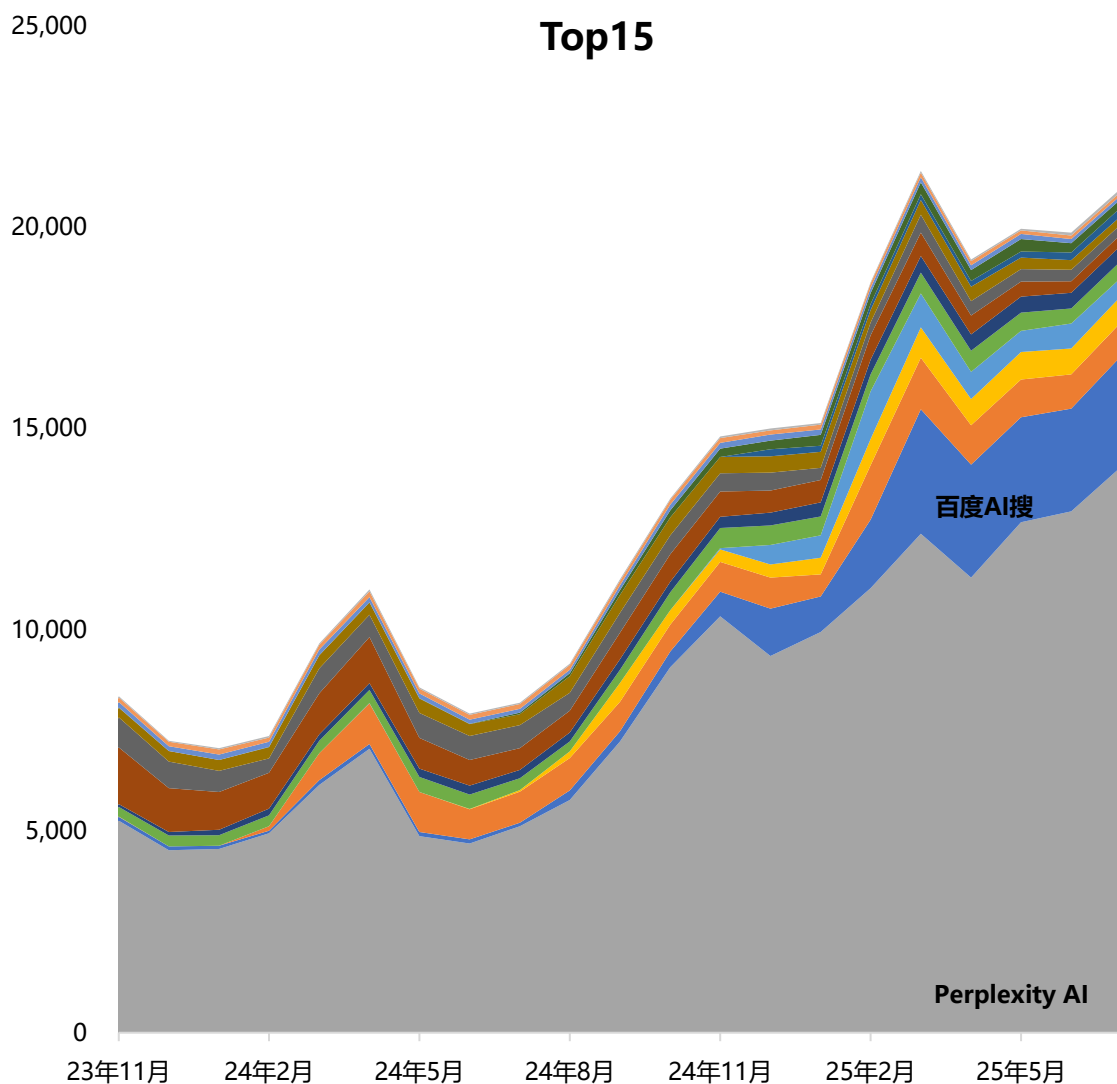
1. 2025年7月AI搜索前15名产品总访问量达到2.1亿次，全领域总访问量为2.2亿次，显示这个赛道比较集中。
2. Perplexity AI以1.4亿次访问量稳居第一，百度AI搜以2,700万次访问量排名第二，差距悬殊。秘塔AI搜索以840万次访问量挤进第三。
3. QQ浏览器和Accio是真正的增长黑马，增幅分别达到49%和53%表现抢眼。
4. Top15中有多款中国产品上榜，比如百度AI搜（第2名）、秘塔AI搜索（第3名）、知乎直答（第4名）、纳米AI搜索（第5名）、C知道（第9名）等等。
5. 中国产品呈现明显的本土化特征：百度AI搜中国访问量占95%，秘塔AI搜索占92%，知乎直答占90%；国际产品地域分布相对分散，Perplexity AI美国占21%，You美国占27%。
6. 从整体格局看，国际产品占75%，国产产品占23%，出海产品占1%，说明AI搜索领域仍由海外产品主导，但中国产品已占据重要地位。

AI 搜索 - Top15

➤ Top15 总网页流量: 2.1亿次visit

序号	产品名称	25年3月 (万)	25年7月 (万)	增幅	公司	占比第一国家	占比
▶1	Perplexity AI	12,392	14,062	13%	Perplexity	United States	21%
▶2	百度AI搜	3,092	2,751	-11%	百度	China	95%
▶3	秘塔AI搜索	1,276	836	-34%	秘塔	China	92%
▶4	知乎直答	754	655	-13%	知乎	China	90%
▶5	纳米AI搜索	842	452	-46%	360	China	94%
▶6	Wrtn	519	422	-19%	Wrtn	Korea	99%
▶7	Kagi Search	414	383	-7%	Kagi	United States	43%
▶8	You	580	274	-53%	You.com	United States	27%
▶9	C知道	446	244	-45%	CSDN.NET	China	90%
▶10	iAsk	366	214	-41%	iAsk	United States	46%
▶11	QQ浏览器	141	209	49%	-	China	94%
▶12	Felo	295	208	-29%	Sparticle	Japan	36%
▶13	玻尔 Bohrium		112	-	-	-	-
▶14	Scite_	131	97	-26%	Scite	Indonesia	16%
▶15	Accio	56	86	53%	-	United States	27%

AI 搜索 网页流量趋势 7月总量：2.2亿



AI 搜索 国际 | 国产 | 出海 Top10

国际

序号	产品名称	25年7月 (万visit)
▶ 1	Perplexity AI	14,062
▶ 2	Wrtn	422
▶ 3	Kagi Search	383
▶ 4	You	274
▶ 5	iAsk	214
▶ 6	QQ浏览器	209
▶ 7	Scite_	97
▶ 8	Algolia	84
▶ 9	Material Depot	81
▶ 10	Landeed	77

国产

序号	产品名称	25年7月 (万)
▶ 1	百度AI搜	2,751
▶ 2	秘塔AI搜索	836
▶ 3	知乎直答	655
▶ 4	纳米AI搜索	452
▶ 5	C知道	244
▶ 6	玻尔 Bohrium	112
▶ 7	Devv AI(Copilot Hub)	13
▶ 8	心流AI	12
▶ 9	百小应	5
▶ 10	博查AI	4

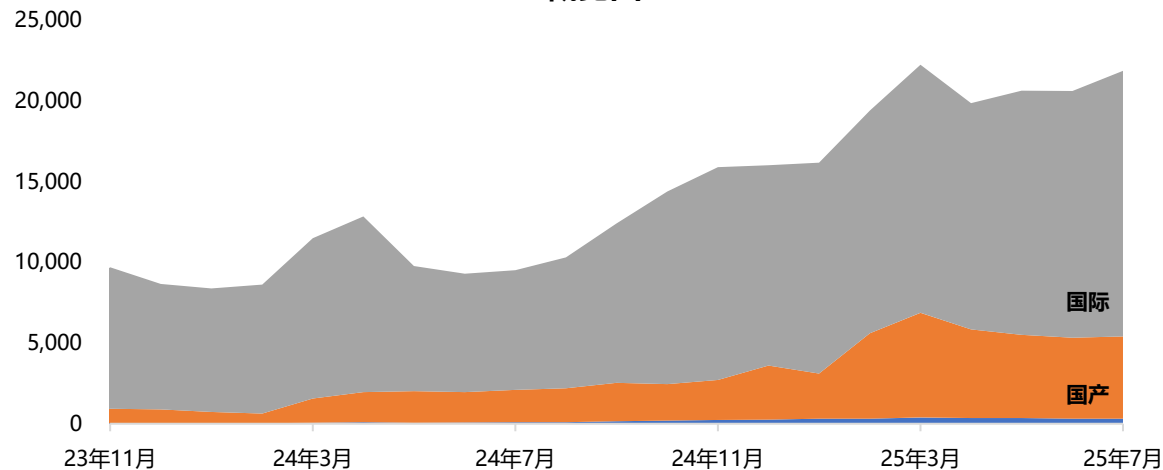
出海

序号	产品名称	25年7月 (万visit)
▶ 1	Felo	208
▶ 2	Accio	86
▶ 3	Komo Search	13
▶ 4	Lepton Search	2
▶ 5	ThinkAny	1
▶ 6	Brainstorm.cool	-
▶ 7	AwesomeGPTs	-
▶ 8	GPTs Today	-

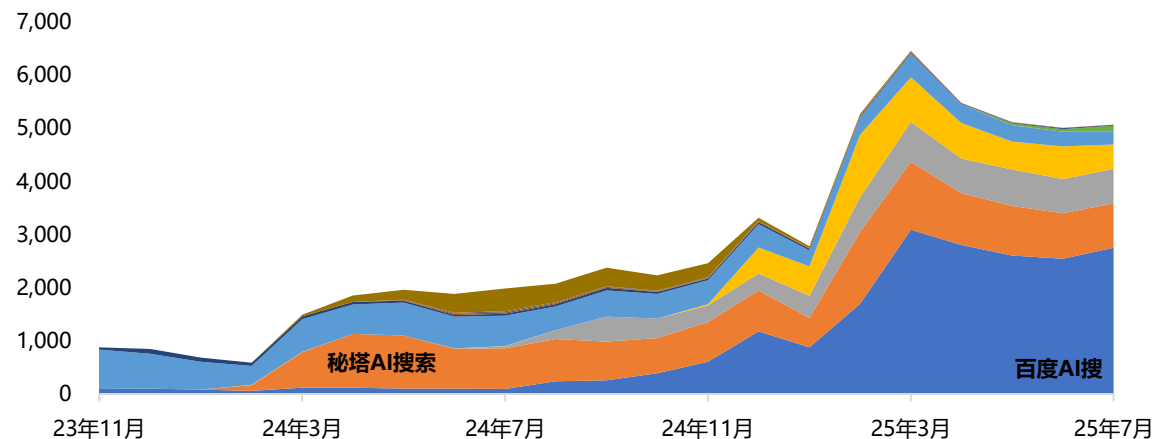
AI 搜索 国际 75% | 国产 23% | 出海 1%

概览图

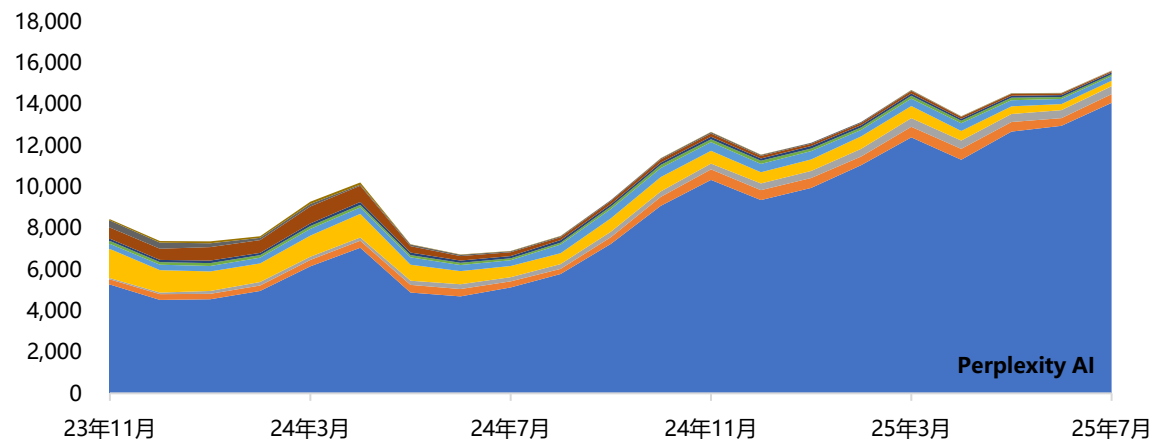
■ 国际 ■ 国产 ■ 出海



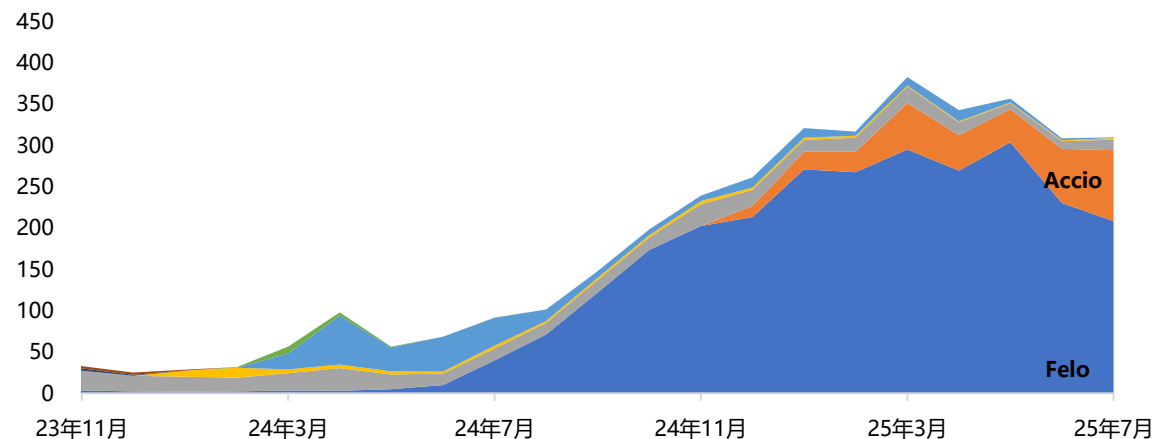
国产



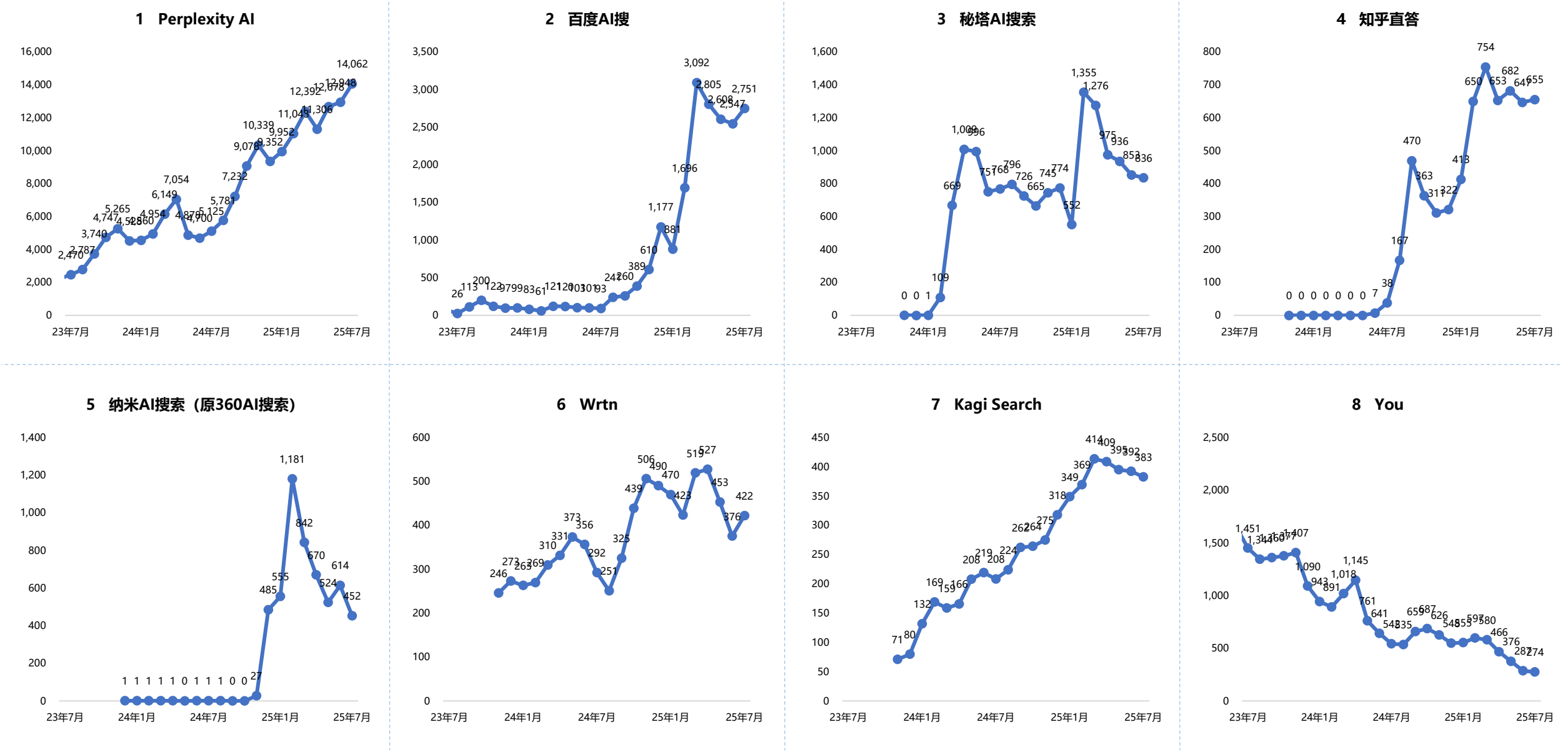
国际



出海

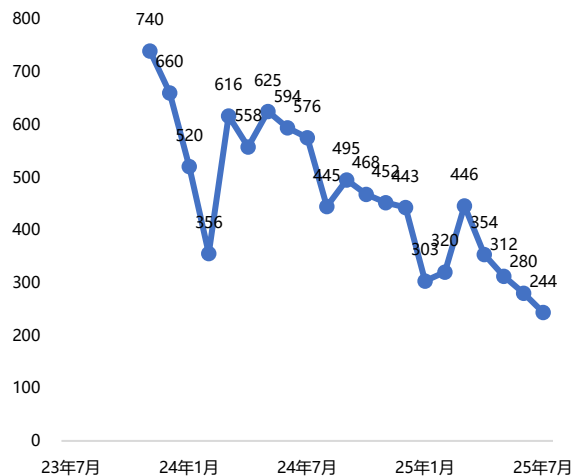


AI 搜索 No.1-No.8

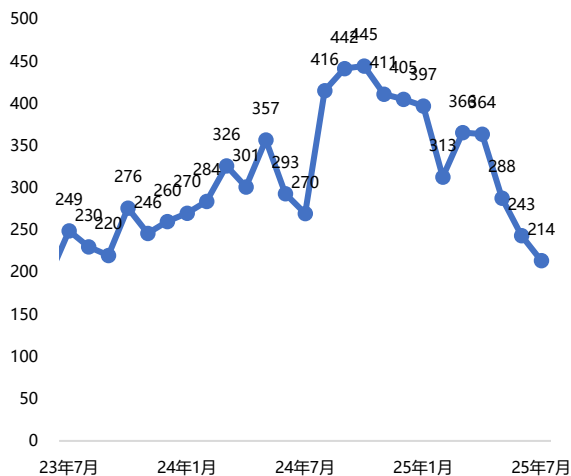


AI 搜索 No.9-No.16

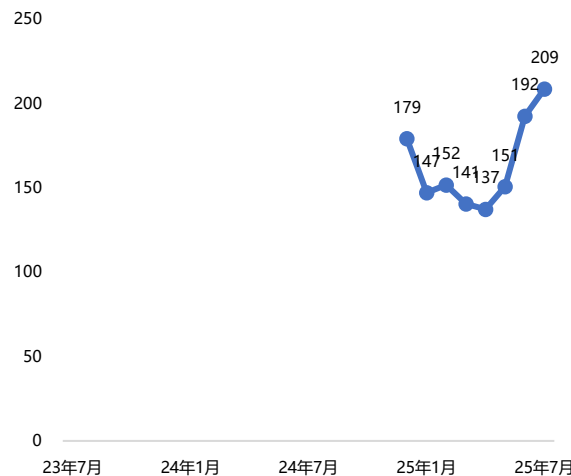
9 C知道



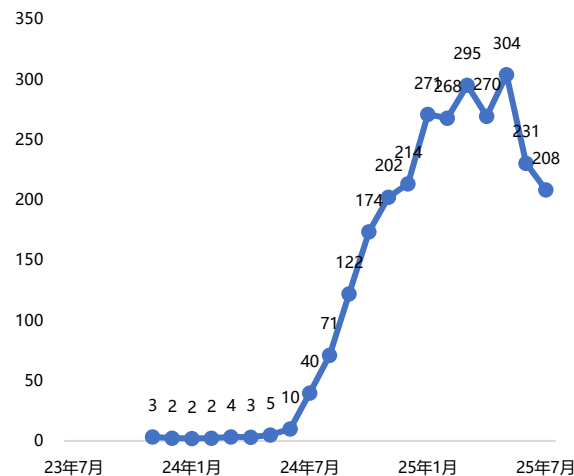
10 iAsk



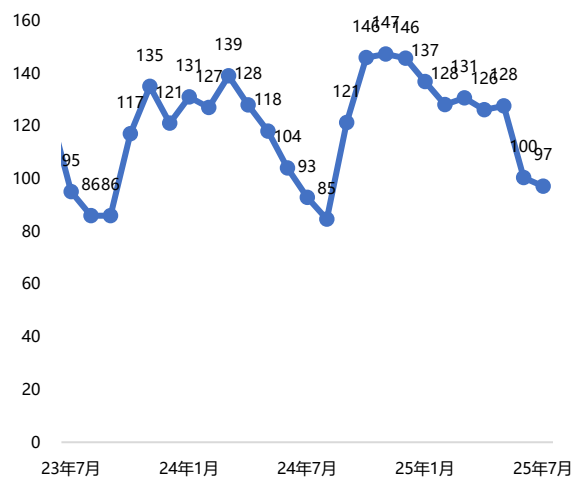
11 QQ浏览器



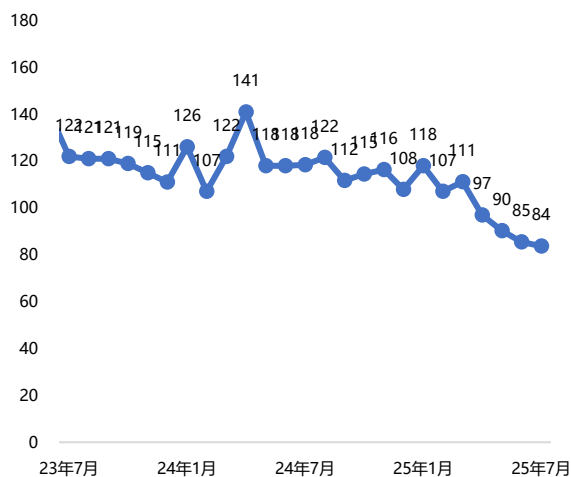
12 Felo



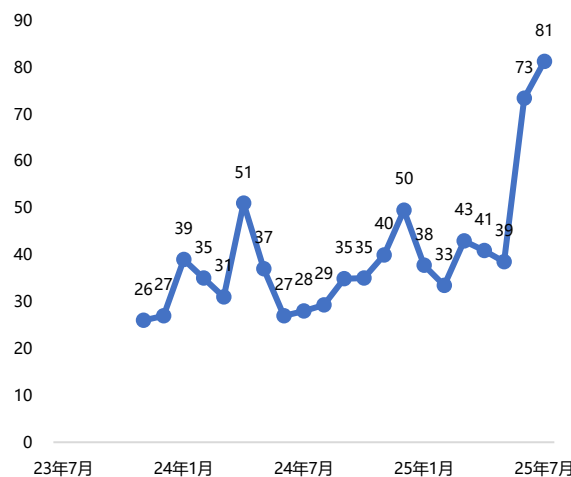
13 Scite_



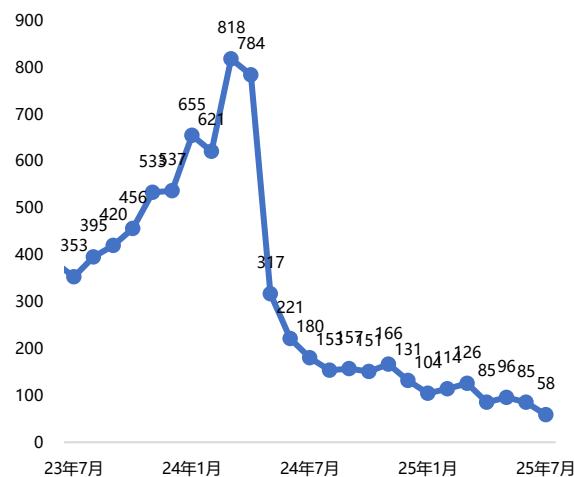
14 Algolia



15 Material Depot

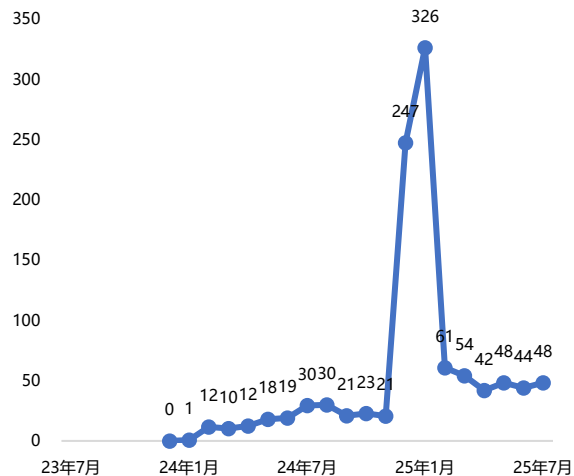


16 Phind

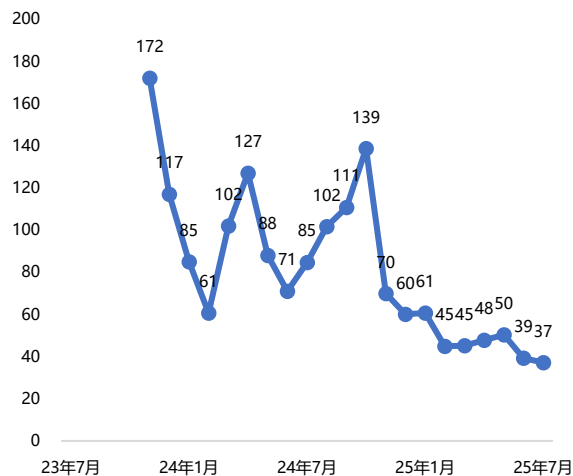


AI 搜索 No.17-No.24

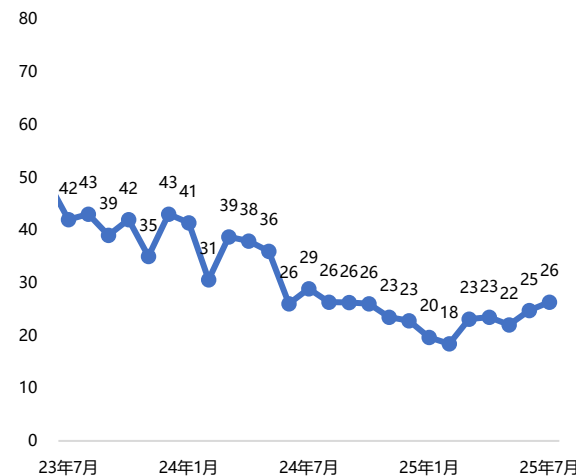
17 Exa



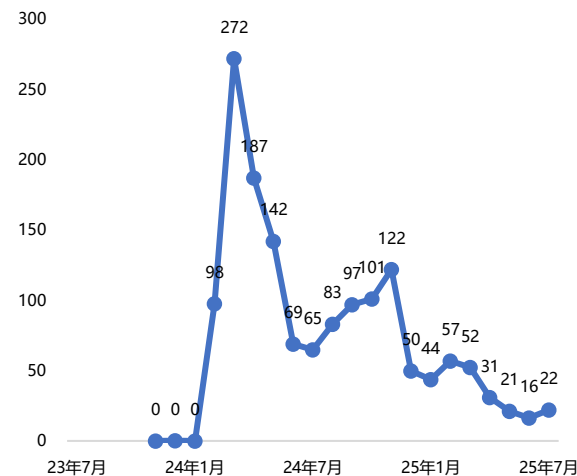
18 Andi



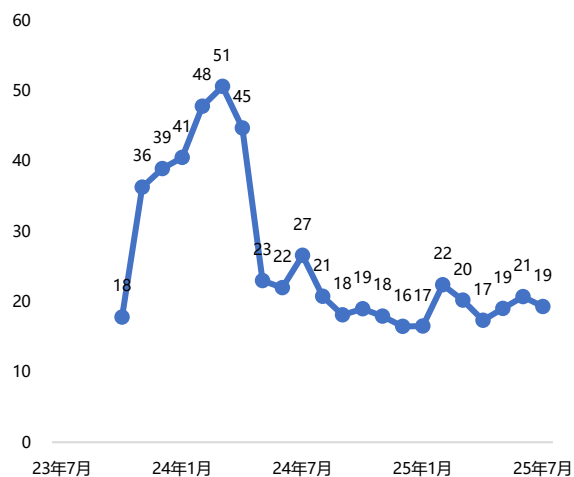
19 Everypixel



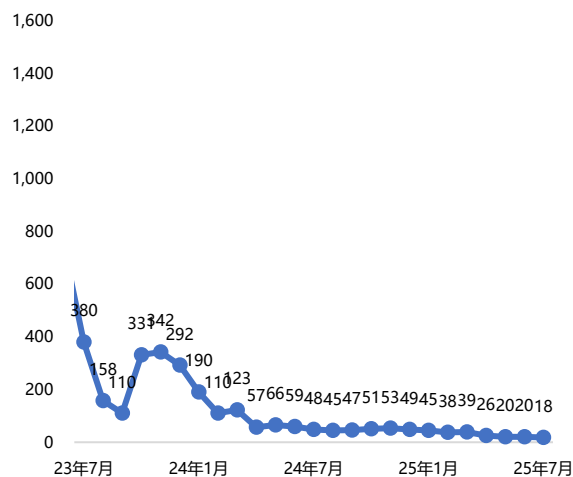
20 Globe



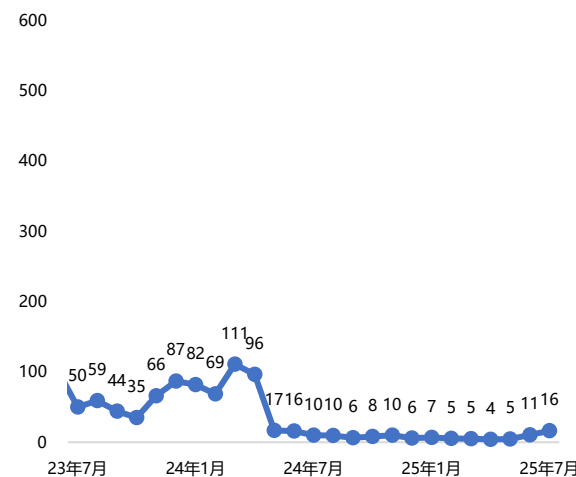
21 Wishbucket



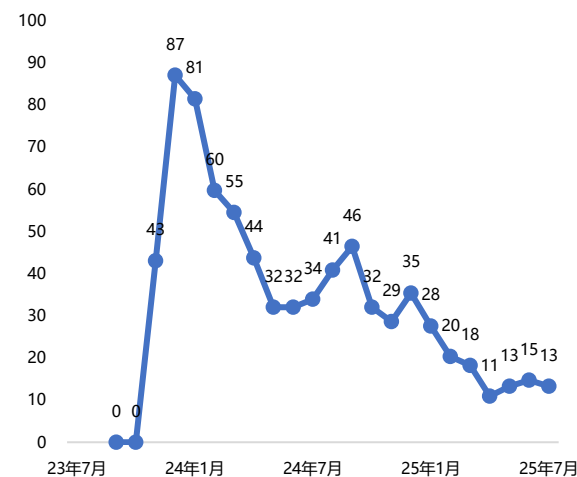
22 GPTGO



23 NeevaAI



24 Devv AI(Copilot Hub)



编程助手

编程助手

编程助手 – Takeaway

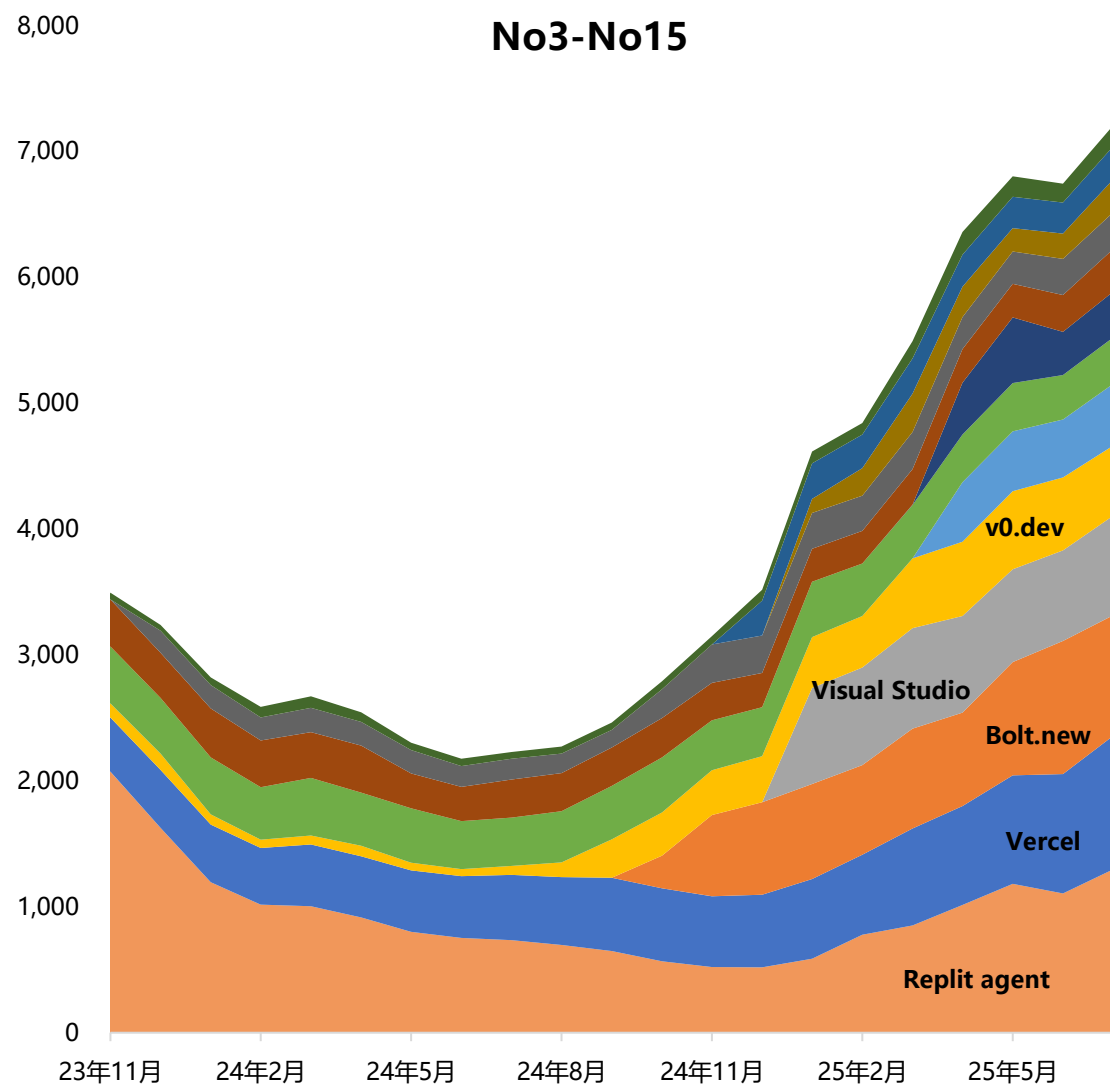
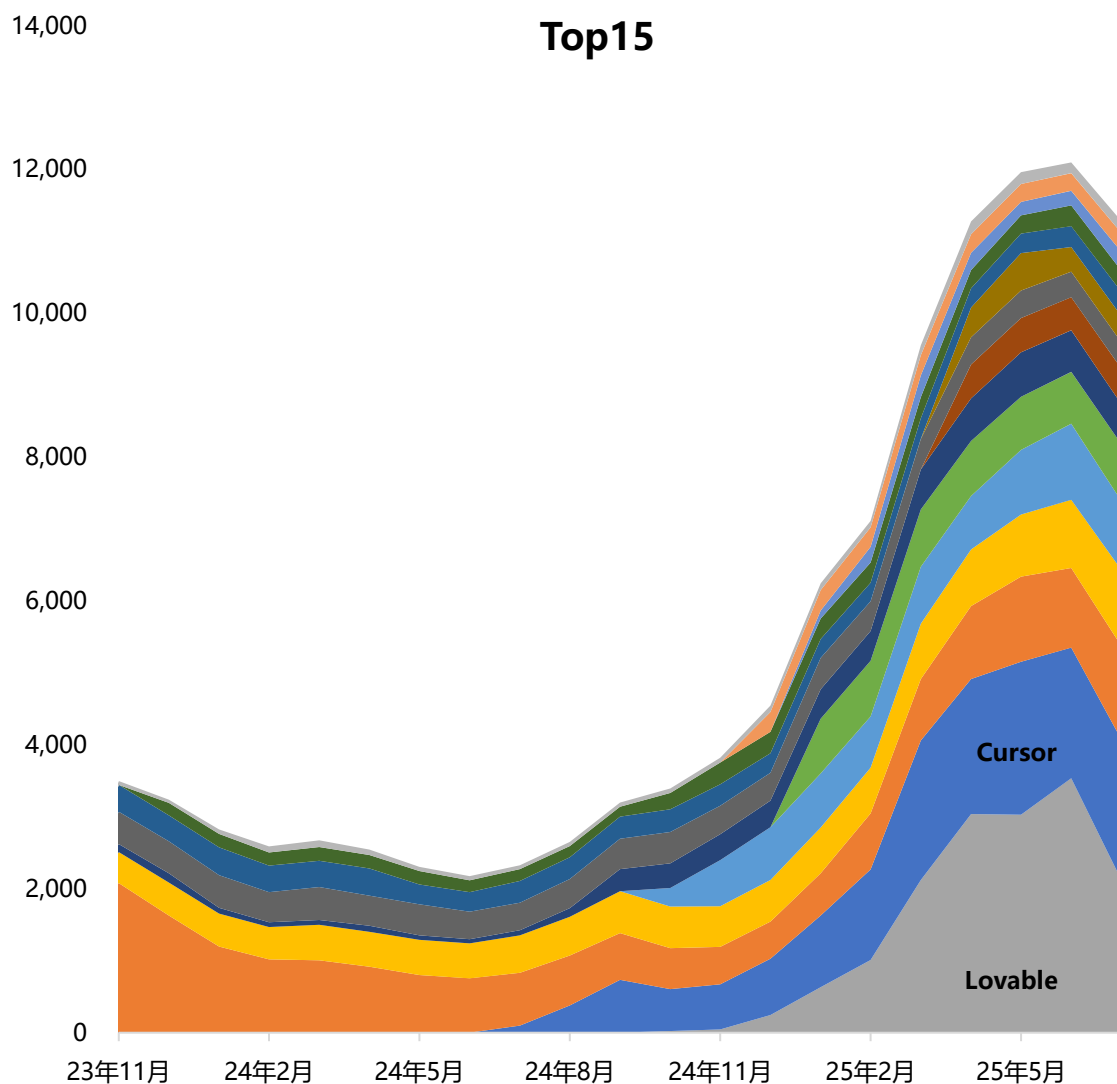
1. 2025年7月新编程助手前15名产品总访问量达到1.1亿次，全领域总访问量为1.5亿次，显示这个赛道高度集中，前15名就占据了全领域73%的流量。
2. Lovable以2,000多万次访问量稳居第一，Cursor以不到2,000万次访问量排名第二，两者差距较小仅168万次。Replit agent以1,300万次访问量挤进第三，与前二名差距明显拉开。
3. Base44增长432%，Replit agent增长52%，Vercel增长37%也都表现不错。
4. Top15中只有1款中国产品上榜，就是trae.ai（第14名），这是字节跳动旗下的出海产品。
5. 国际产品呈现相对分散的全球化特征：Lovable美国占18%，Cursor美国占18%，Bolt.new印度占19%，Base44美国占39%，访问量来源较为多元化；唯一的中国产品trae.ai中国访问量占37%。
6. 从整体格局看，国际产品占97%，国产产品占2%，出海产品占1%，说明新编程助手赛道完全被国际产品主导，中国产品无论是本土市场还是出海都表现较弱。

编程助手 - Top15

➤ Top15 总网页流量: 1.1亿次visit

序号	产品名称	25年3月 (万)	25年7月 (万)	增幅	公司	占比第一国家	占比
▶1	Lovable	2,124	2,123	0%	Lovable	United States	18%
▶2	Cursor	1,940	1,955	1%	Anysphere	United States	18%
▶3	Replit agent	853	1,299	52%	Replit	United States	29%
▶4	Vercel	771	1,059	37%	Vercel	United States	19%
▶5	Bolt.new	792	959	21%	StackBlitz	India	19%
▶6	Visual Studio	798	791	-1%	-	United States	22%
▶7	v0.dev	556	556	0%	Vercel	United States	13%
▶8	Firebase Studio	0	491	2456400%	-	-	-
▶9	Visual Studio IntelliCode	425	368	-13%	Microsoft	United States	20%
▶10	Base44	69	368	432%	-	United States	39%
▶11	Windsurf	1	365	36364%	OpenAI	United States	18%
▶12	Bubble	284	338	19%	Bubble	United States	23%
▶13	StackBlitz	295	292	-1%	StackBlitz	India	26%
▶14	trae.ai	304	262	-14%	字节跳动	China	37%
▶15	Boxy	279	262	-6%	CodeSandbox	India	23%

编程助手 网页流量趋势 7月总量：1.5亿



编程助手

国际 | 国产 | 出海

Top10

国际

序号	产品名称	25年7月 (万visit)
▶ 1	Lovable	2,123
▶ 2	Cursor	1,955
▶ 3	Replit agent	1,299
▶ 4	Vercel	1,059
▶ 5	Bolt.new	959
▶ 6	Visual Studio	791
▶ 7	v0.dev	556
▶ 8	Firebase Studio	491
▶ 9	Visual Studio IntelliCode	368
▶ 10	Base44	368

国产

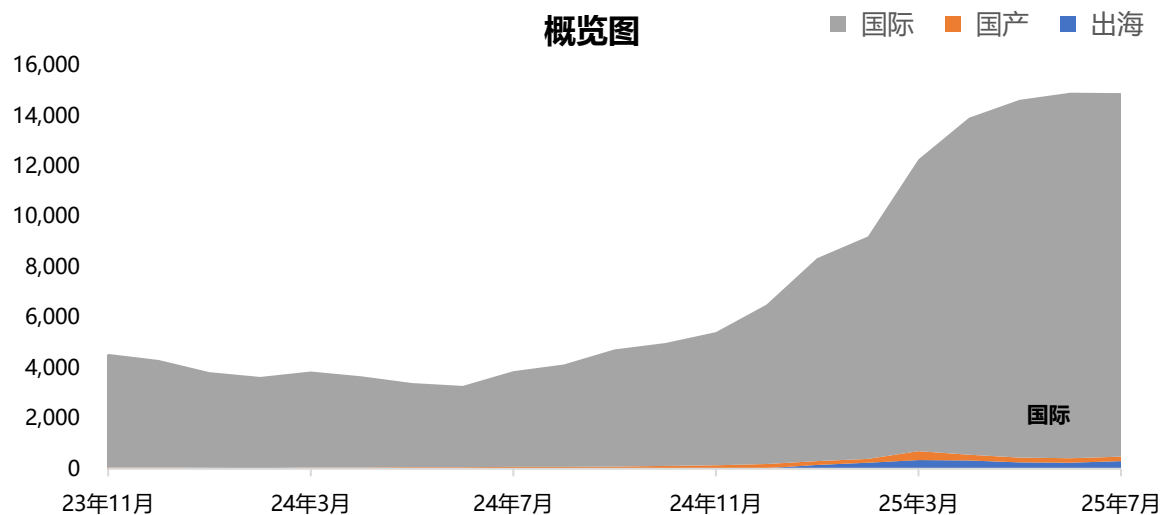
序号	产品名称	25年7月 (万)
▶ 1	trae.cn	114
▶ 2	通义灵码	18
▶ 3	文心快码 - Baidu Comate	16
▶ 4	代码小浣熊Raccoon	11
▶ 5	CodeGeeX	9
▶ 6	豆包MarsCode	4
▶ 7	Fitten Code	2
▶ 8	X-Pilot	1
▶ 9	CopyWeb	1
▶ 10	aiXcoder	1

出海

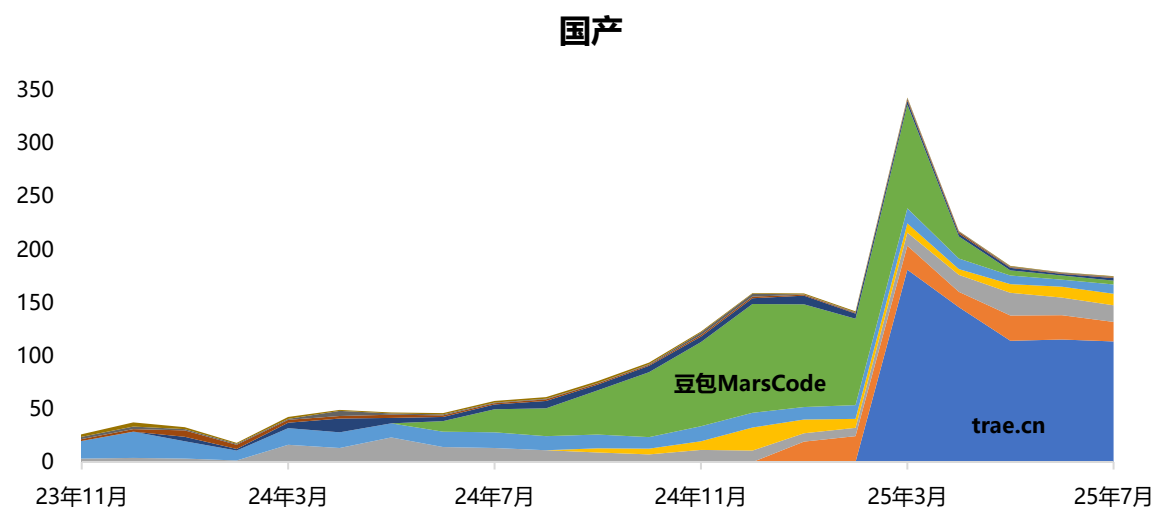
序号	产品名称	25年7月 (万visit)
▶ 1	trae.ai	262
▶ 2	Trickle AI	20
▶ 3	豆包MarsCode	14
▶ 4	Momen	8
▶ 5	yourware	1
▶ 6	OutlinePlus	-
▶ 7		
▶ 8		
▶ 9		
▶ 10		

编程助手 国际 97% | 国产 2% | 出海 1%

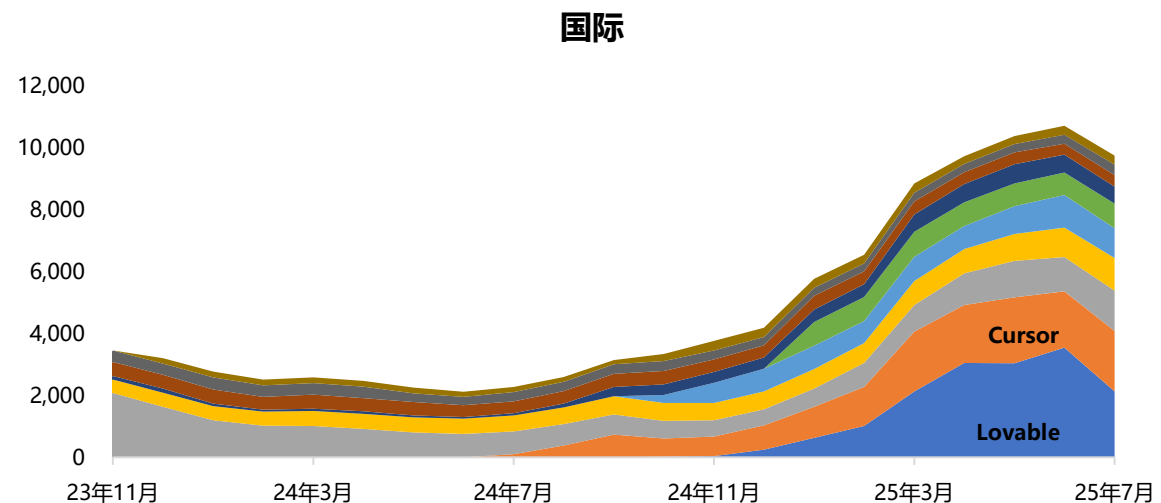
概览图



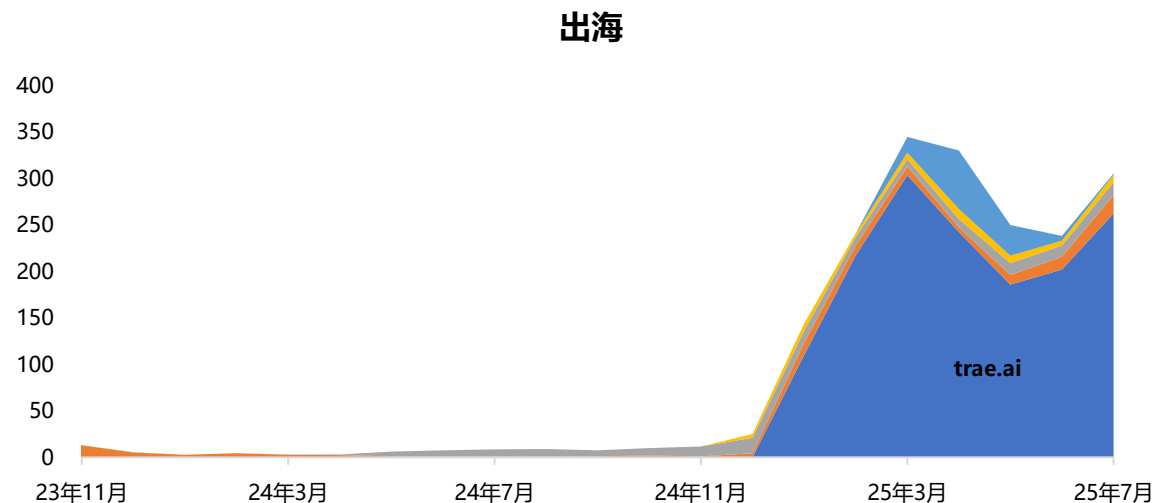
国产



国际

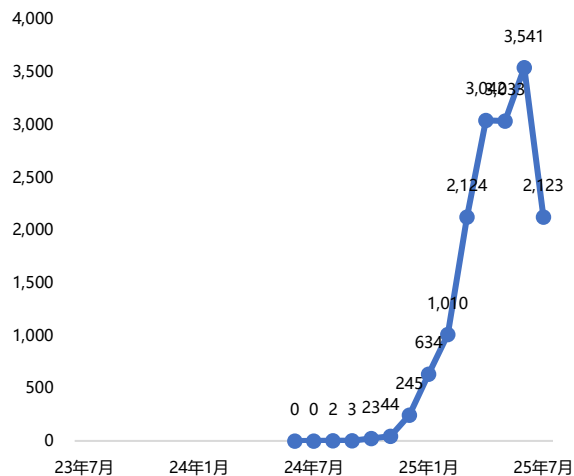


出海

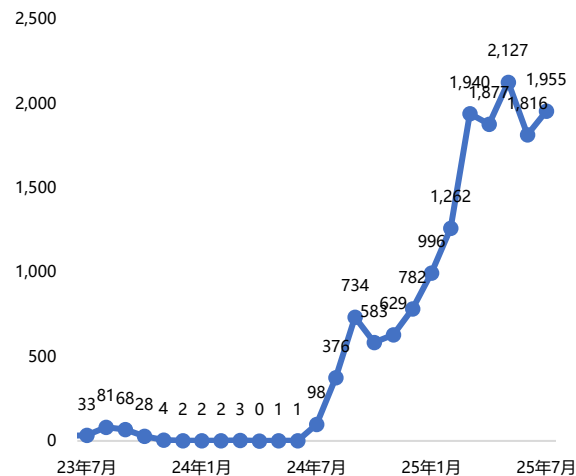


编程助手 No.1-No.8

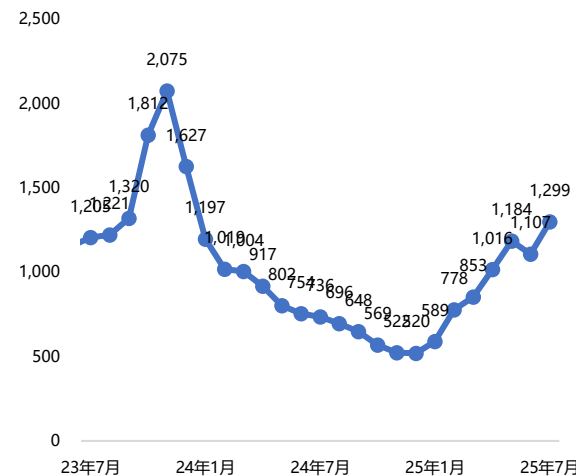
1 Lovable



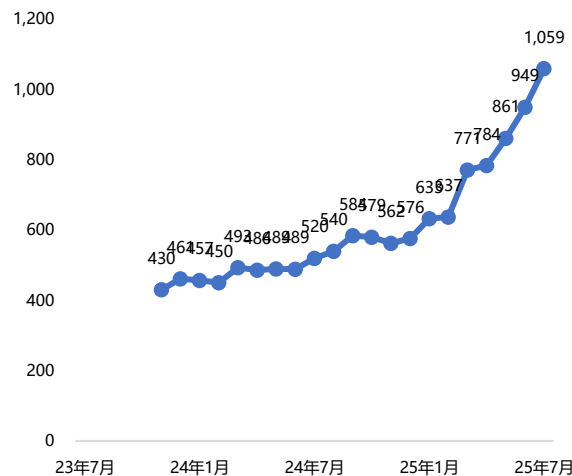
2 Cursor



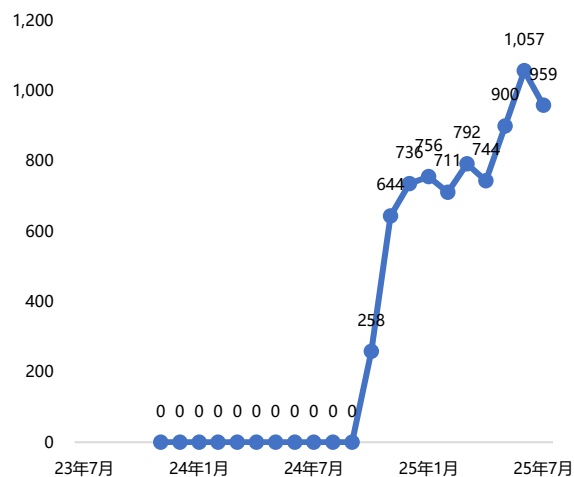
3 Replit agent



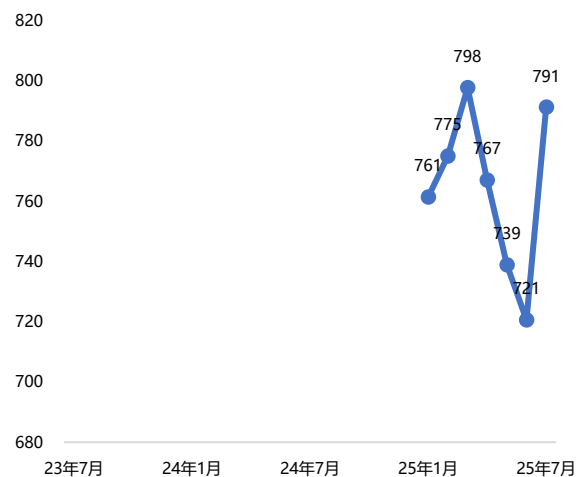
4 Vercel



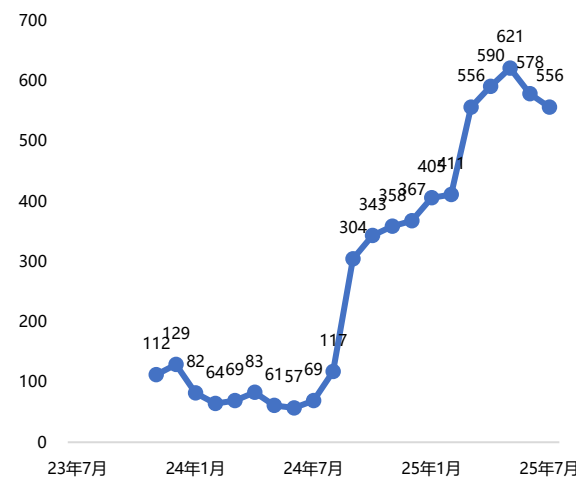
5 Bolt.new



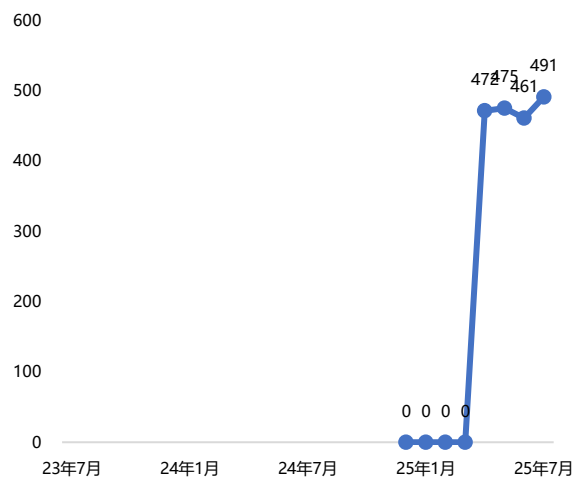
6 Visual Studio



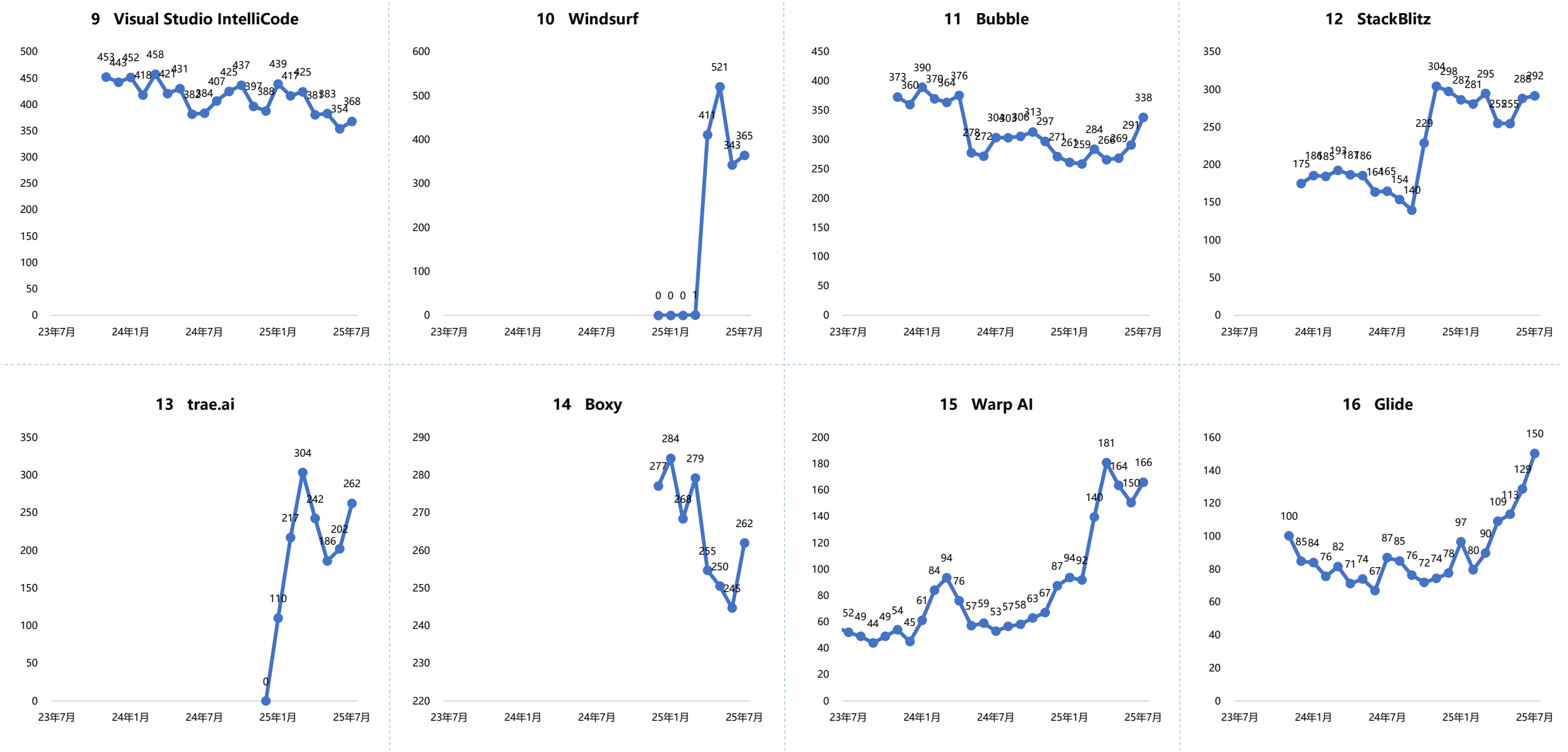
7 v0.dev



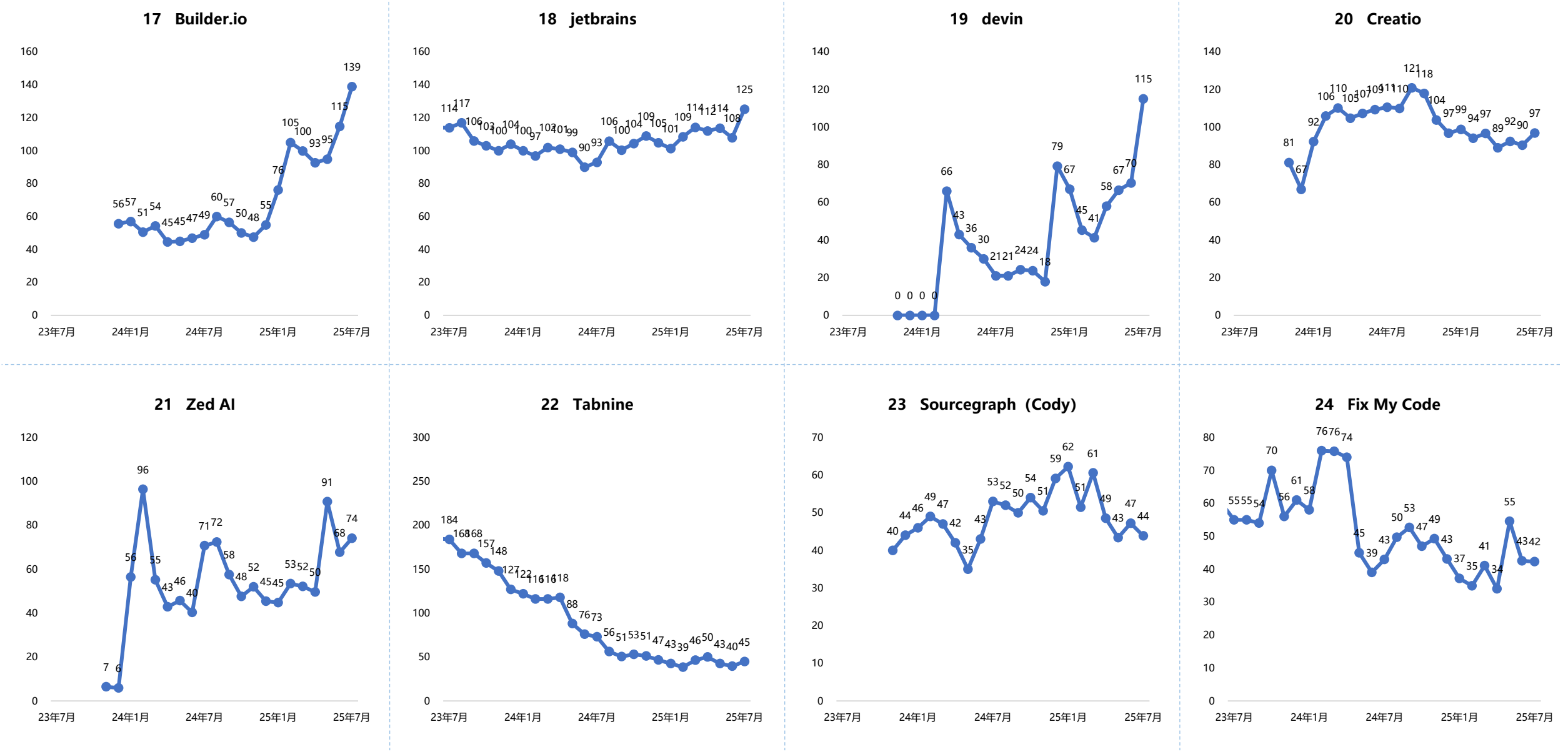
8 Firebase Studio (原Project IDX)



编程助手 No.9-No.16



编程助手 No.17-No.24



新AI浏览器

新AI浏览器

新AI浏览器 – Takeaway

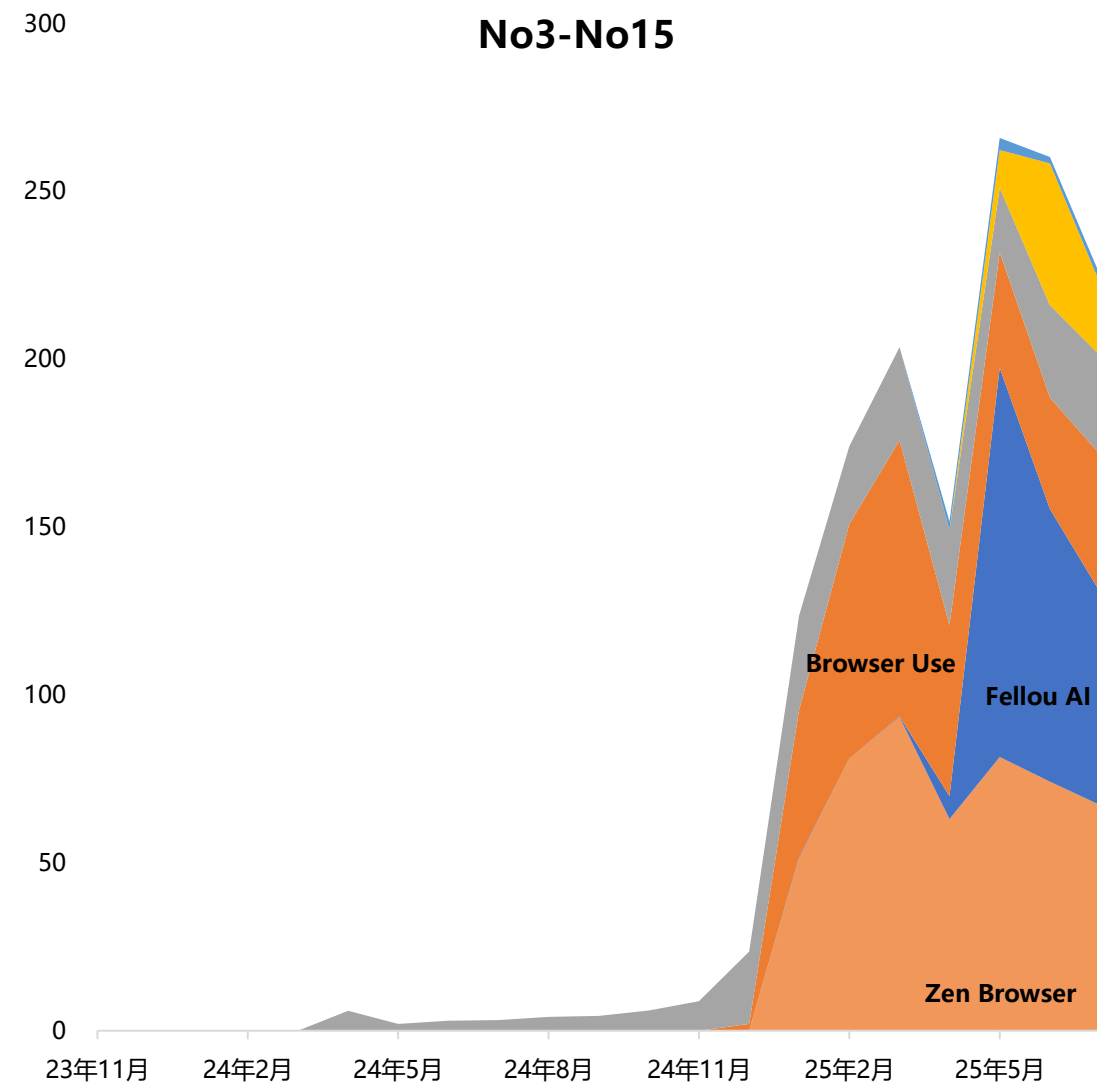
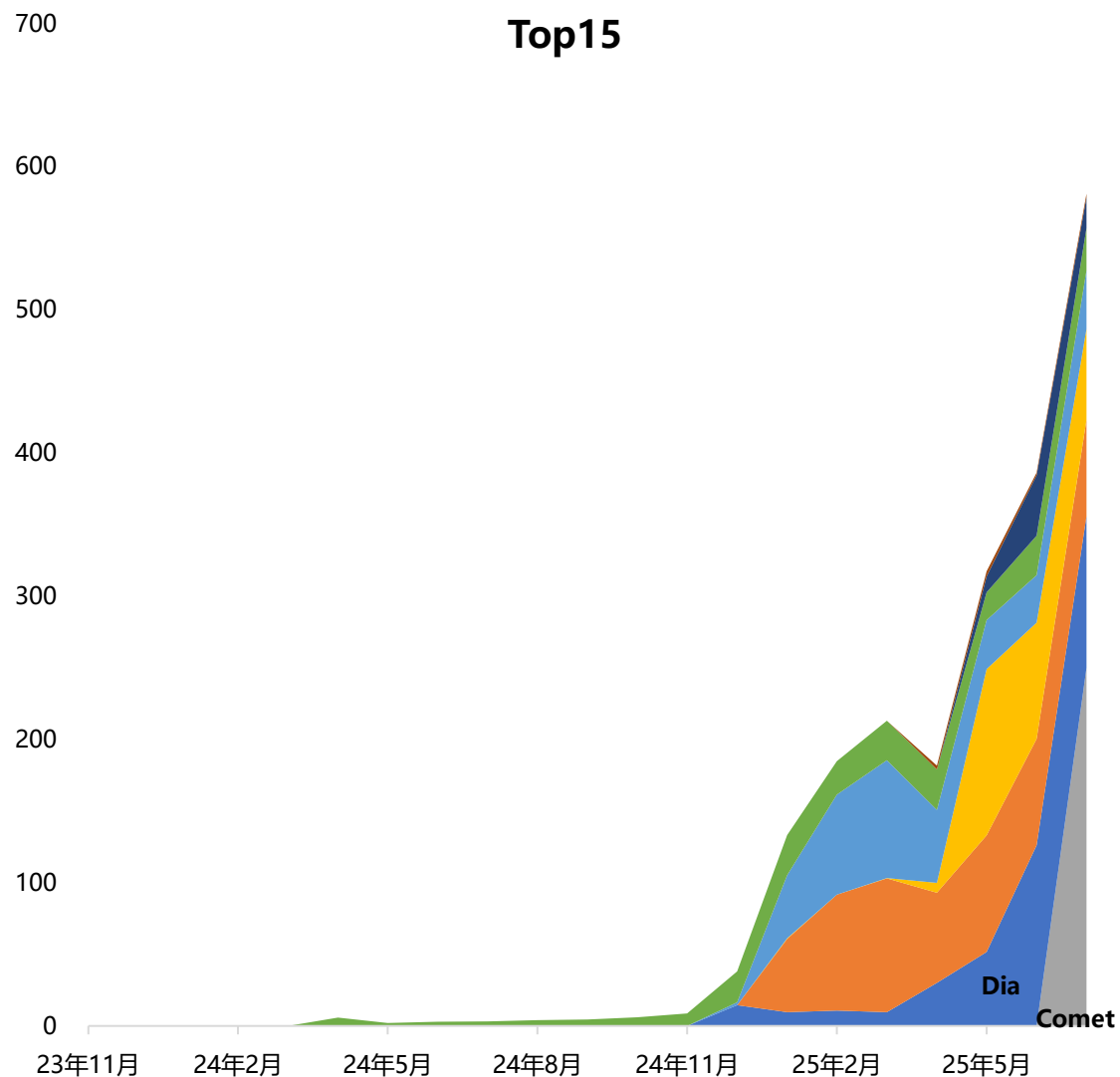
1. 2025年7月新AI浏览器前15名产品总访问量达到580万次，全领域总访问量为580万次。
2. Comet以250万次访问量稳居第一，Dia以100万次访问量排名第二，两者差距达到140万次。Zen Browser以67万次访问量排名第三，但与前两名差距明显。
3. Dia是真正的增长黑马，增幅高达1017%表现最为抢眼。
4. Top15中没有中国产品上榜，这个赛道完全被国际产品主导。
5. 国际产品呈现相对分散的全球化特征：Comet美国占21%，Dia美国占21%，Opera Neon印度占20%，Browser Use美国占25%，Browserbase美国占47%；唯一的出海产品Fellou AI印度占17%。
6. 从整体格局看，国际产品占89%，出海产品占11%，国产产品占0%，说明新AI浏览器赛道完全被国际产品垄断，中国在这个新兴领域尚未形成有效竞争力。

新AI浏览器 - Top15

➤ Top15 总网页流量：581万次visit

序号	产品名称	25年3月 (万)	25年7月 (万)	增幅	公司	占比第一国家	占比
▶1	Comet	0	250	250000%	-	United States	21%
▶2	Dia	10	106	1017%	Browser	United States	21%
▶3	Zen Browser	94	67	-28%	-	United States	14%
▶4	Fellou AI	0	64	31675%	-	India	17%
▶5	Browser Use	82	41	-50%	Browser Use	United States	25%
▶6	Browserbase	28	29	6%	Browserbase	United States	47%
▶7	Opera Neon	-	21	-	-	India	20%
▶8	Strawberry	0	2	61280%	-	United States	46%

新AI浏览器 网页流量趋势 7月总量：581万



新AI浏览器

国际 | 国产 | 出海

Top10

国际

序号	产品名称	25年7月 (万visit)
1	Comet	250
2	Dia	106
3	Zen Browser	67
4	Browser Use	41
5	Browserbase	29
6	Opera Neon	21
7	Strawberry	2

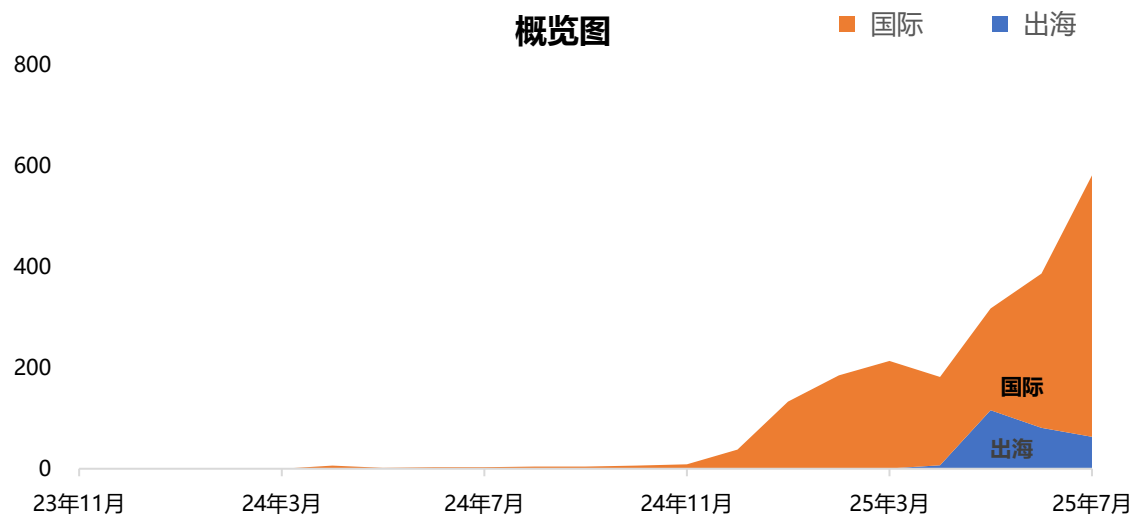
国产

出海

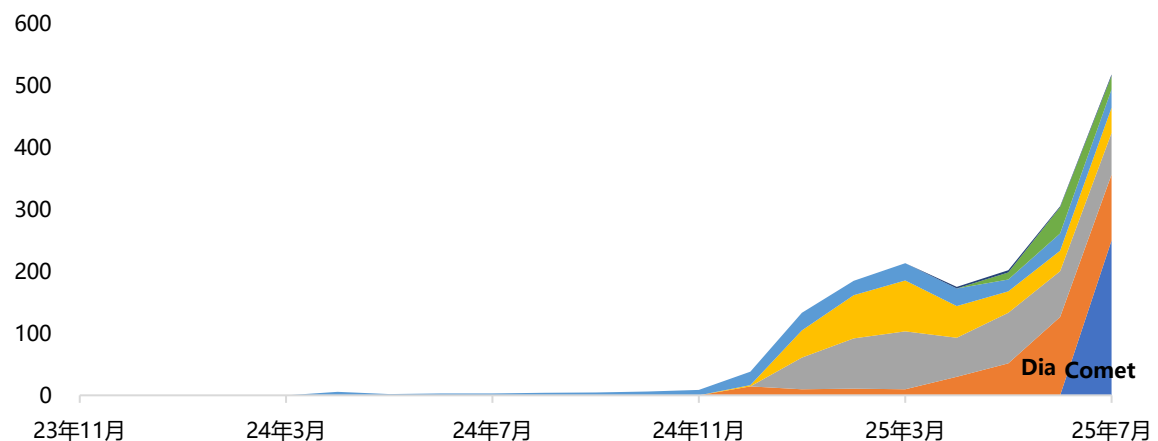
序号	产品名称	25年7月 (万visit)
1	Fellou AI	64

新AI浏览器 国际 89% | 国产 0% | 出海 11%

概览图



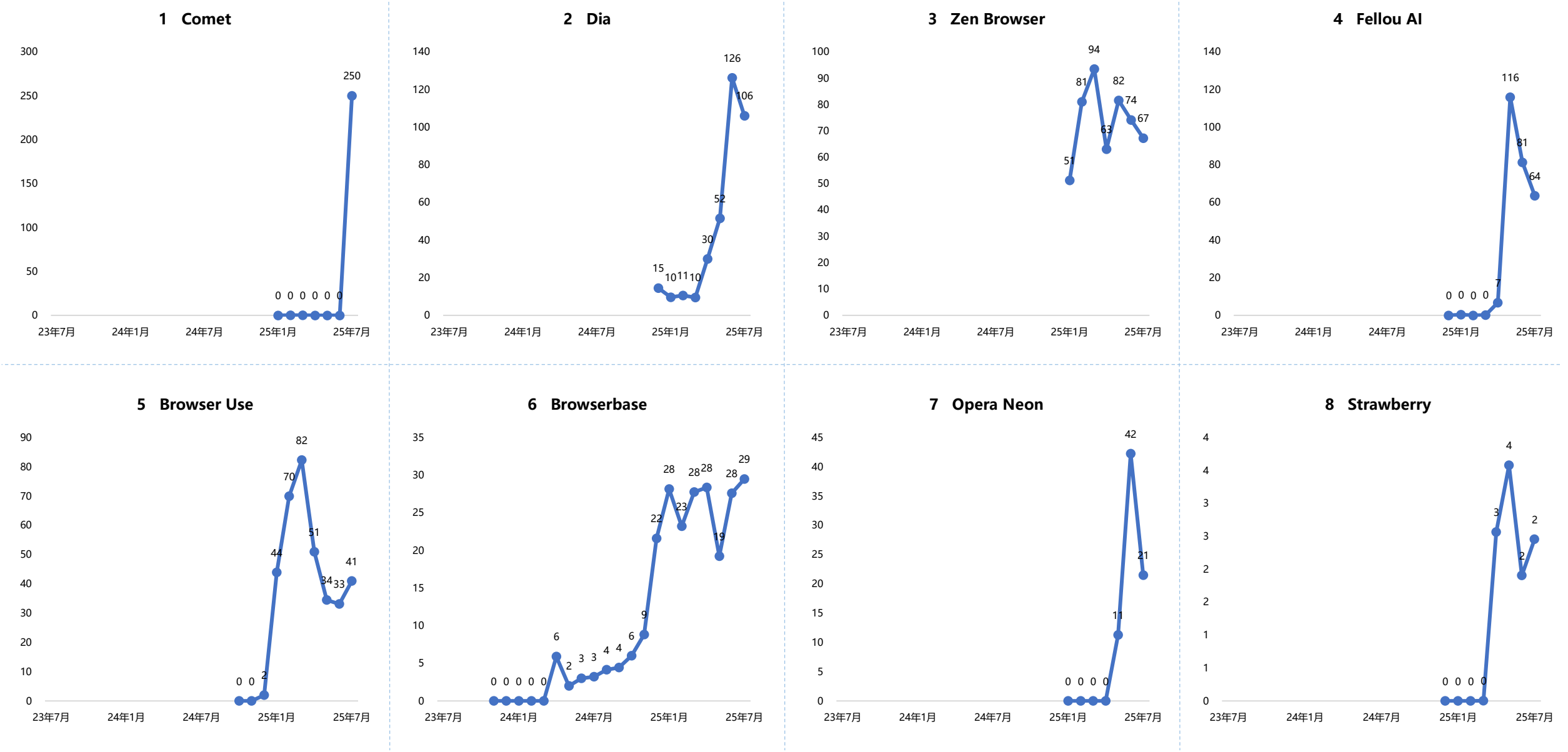
国际



出海



新AI浏览器 No.1-No.8



通用自动化Agent

通用自动化Agent

通用自动化Agent – Takeaway

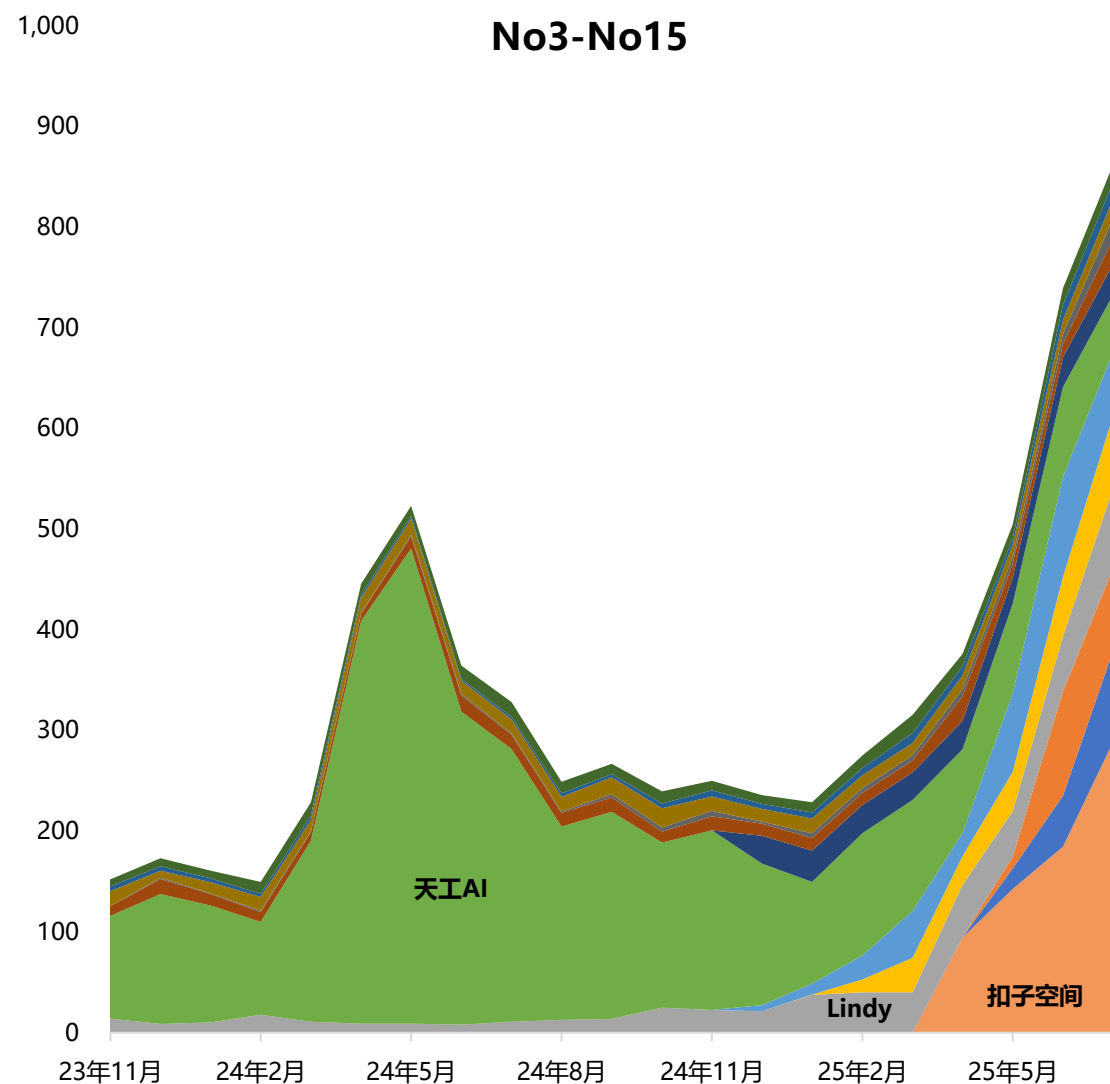
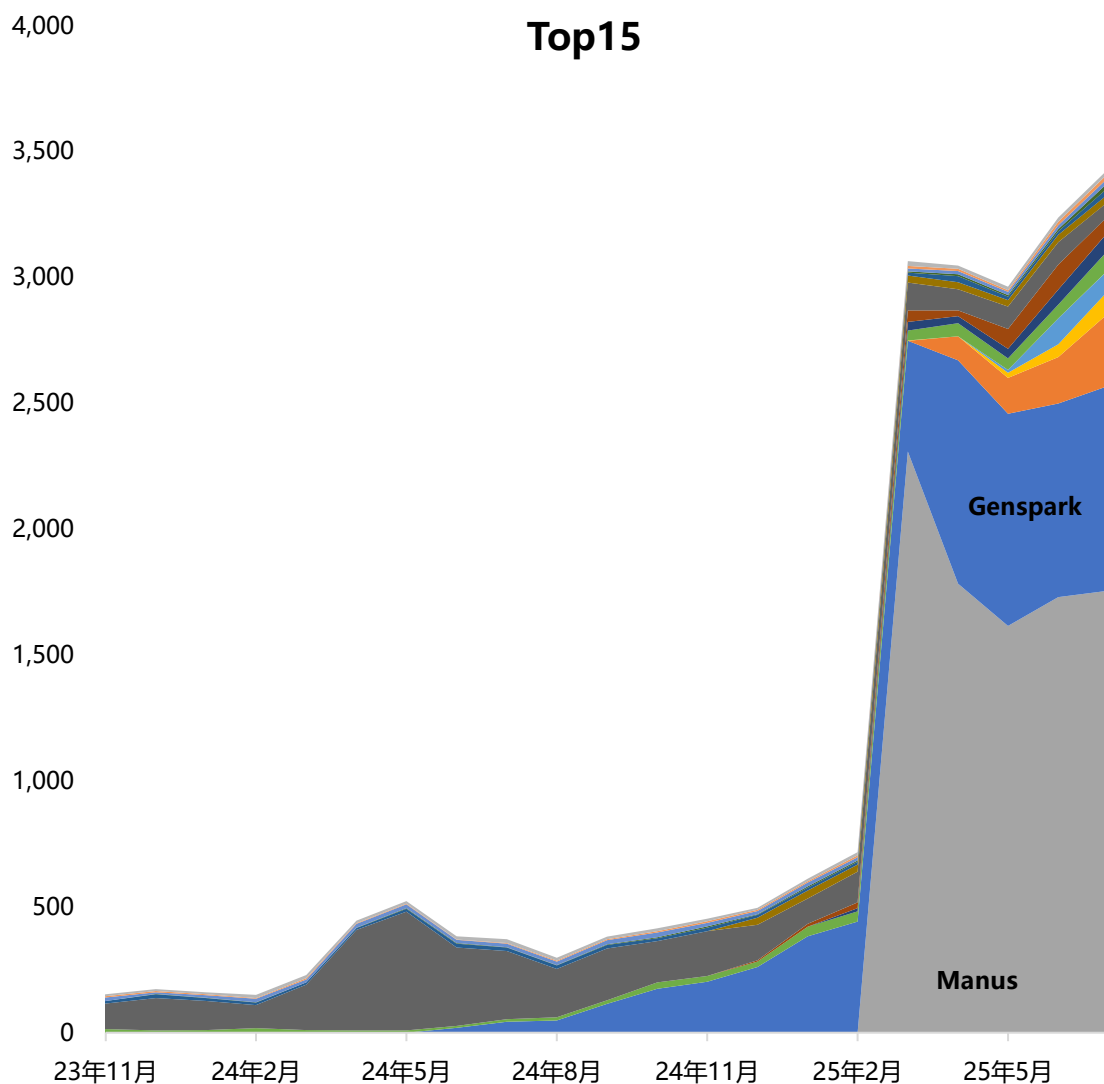
1. 2025年7月通用自动化Agent前15名产品总访问量达到3,400万次，全领域总访问量为3,500万次，前15名就占据了全领域96%的流量。
2. Manus以1,700万次访问量稳居第一，Genspark以800万次访问量排名第二，两者差距明显达到900多万次。扣子空间以280万次访问量挤进第三，但与前二名差距悬殊。
3. Skywork是真正的增长黑马，增幅高达14997%表现最为抢眼；MGX增长110%，Lindy增长101%，Genspark增长85%也都表现不错。
4. Top15中有2款中国产品上榜，分别是扣子空间（第3名）和MiniMax Agent（第5名）。
5. 中国产品呈现不同的地域特征：扣子空间呈现明显的本土化特征，中国访问量占95%；MiniMax Agent相对分散，中国占14%。国际产品地域分布各异，Manus巴西占28%，Genspark日本占30%，Skywork韩国占36%。
6. 从整体格局看，出海产品占76%，国际产品占12%，国产产品占12%，说明通用自动化Agent赛道主要由中国公司的出海产品主导，形成了中国技术全球化输出的独特格局。

通用自动化Agent - Top15

➤ Top15 总网页流量：3439万次visit

序号	产品名称	25年3月 (万)	25年7月 (万)	增幅	公司	占比第一国家	占比
▶1	Manus	2,310	1,756	-24%	蝴蝶效应	Brazil	28%
▶2	Genspark	440	814	85%	Genspark	Japan	30%
▶3	扣子空间	-	289	-	字节跳动	China	95%
▶4	Skywork	1	91	14997%	昆仑万维	Korea	36%
▶5	MiniMax Agent	-	82	-	-	China	14%
▶6	Lindy	39	79	101%	Lindy	United States	30%
▶7	MGX	34	72	110%	-	United States	26%
▶8	flowith	46	63	36%	flowith	United States	21%
▶9	天工AI	111	57	-48%	昆仑万维	China	89%
▶10	Automation Anywhere	27	30	12%	Automation Anywhere	India	20%
▶11	Activepieces	12	25	118%	Activepieces	United States	15%
▶12	String.com	-	24	-	-	United States	40%
▶13	Zep AI	5	20	280%	Zep AI	Brazil	25%
▶14	Kore.ai	12	19	55%	Kore.ai	United States	31%
▶15	SuperAGI	10	17	70%	SuperAGI	United States	20%

通用自动化Agent 网页流量趋势 7月总量：3532万



通用自动化Agent

国际 | 国产 | 出海

Top10

国际

序号	产品名称	25年7月 (万)
1	Skywork	91
2	Lindy	79
3	Automation Anywhere	30
4	Activepieces	25
5	String.com	24
6	Zep AI	20
7	SuperAGI	17
8	Moveworks	17
9	Beam	16
10	AgentGPT	16

国产

序号	产品名称	25年7月 (万)
1	扣子空间	289
2	MiniMax Agent	82
3	天工AI	57
4	atypica.AI	1

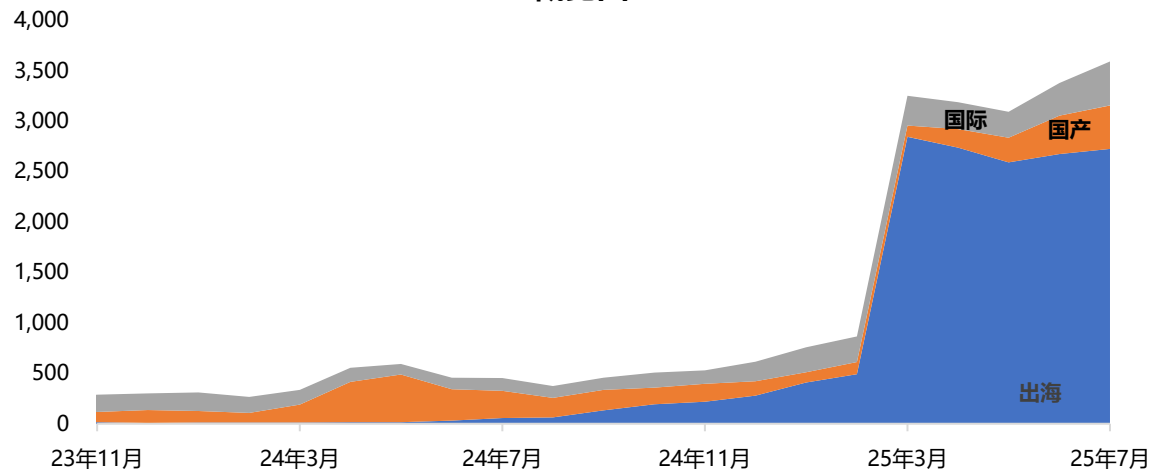
出海

序号	产品名称	25年7月 (万visit)
1	Manus	1,756
2	Genspark	814
3	MGX	72
4	flowith	63
5	Kore.ai	19

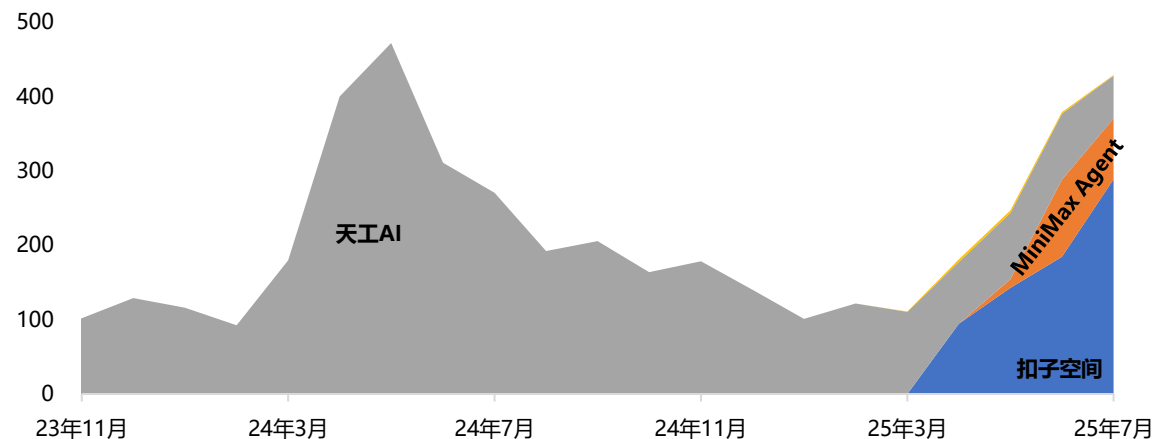
通用自动化Agent 国际 12% | 国产 12% | 出海 76%

概览图

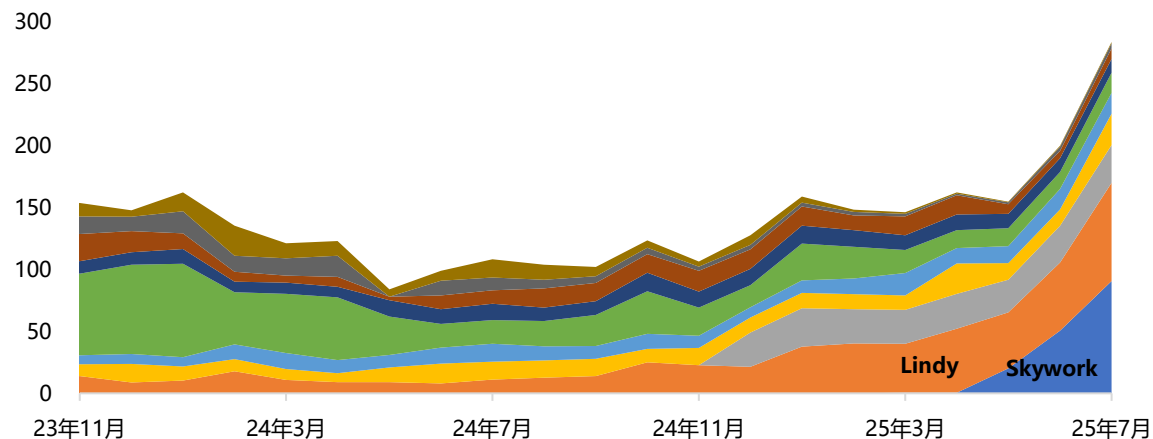
■ 国际 ■ 国产 ■ 出海



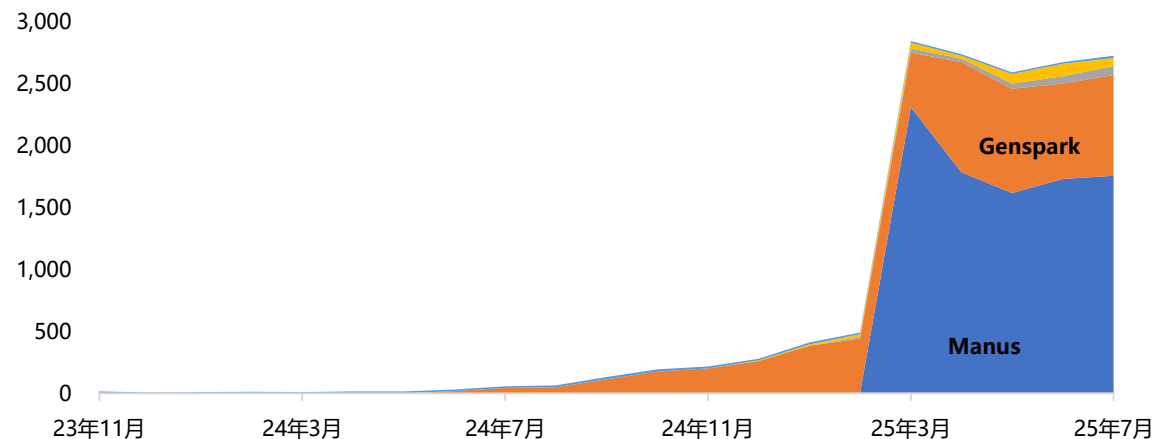
国产



国际

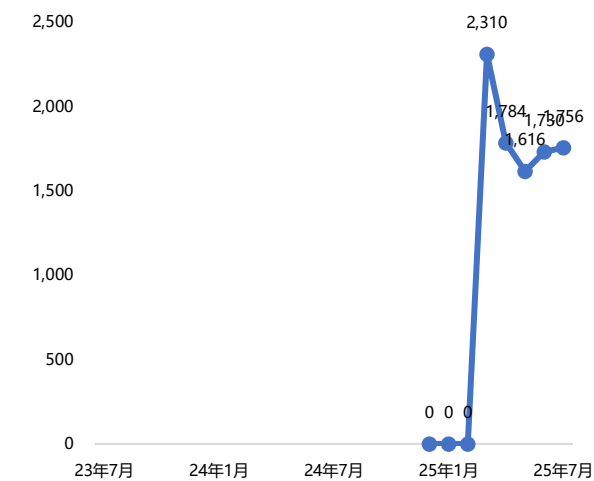


出海

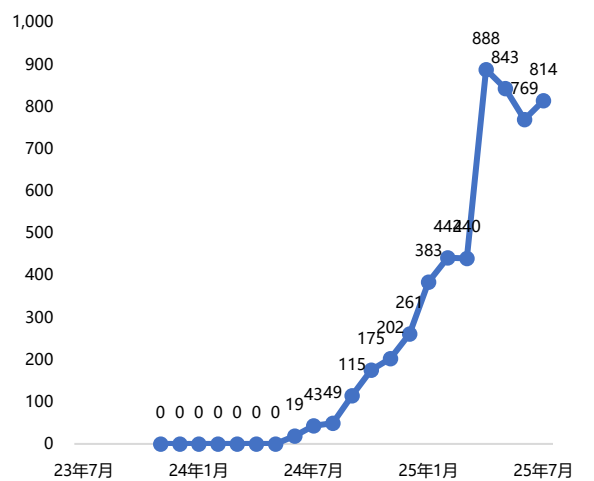


通用自动化Agent No.1-No.8

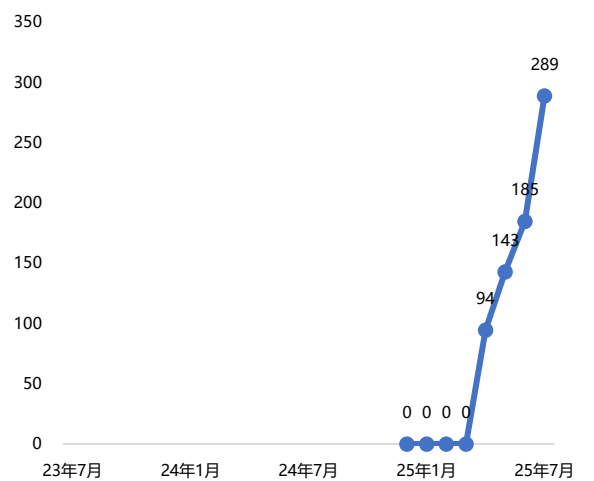
1 Manus



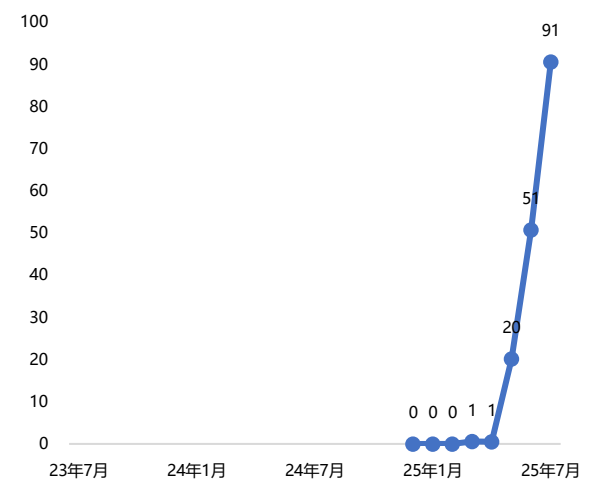
2 Genspark



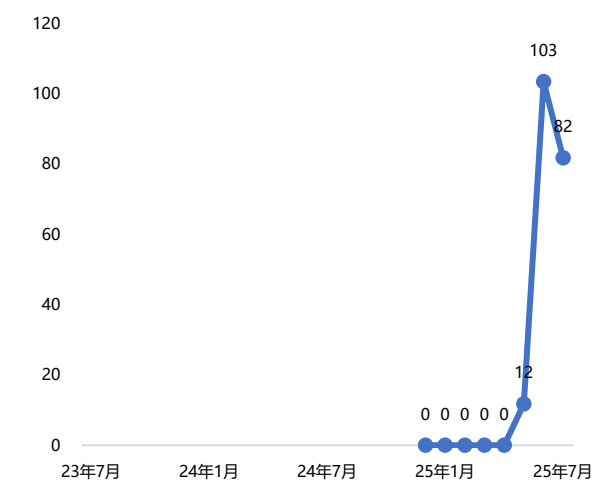
3 扣子空间



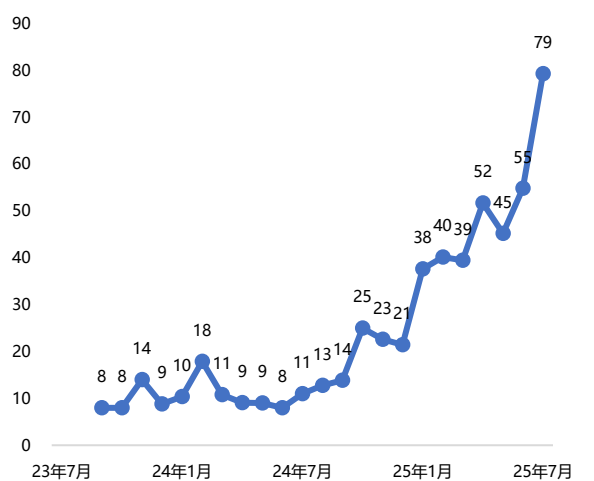
4 Skywork



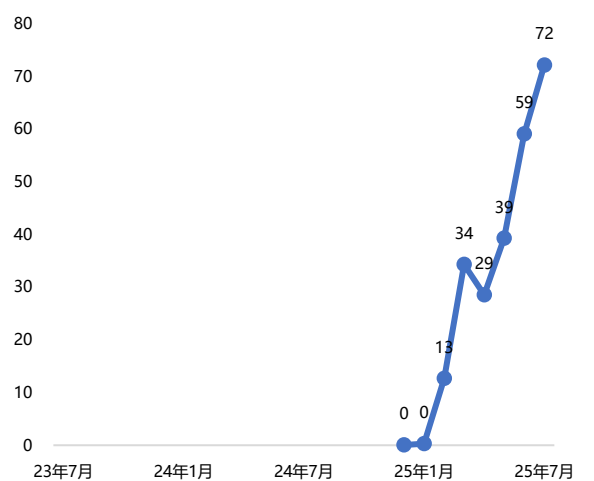
5 MiniMax Agent



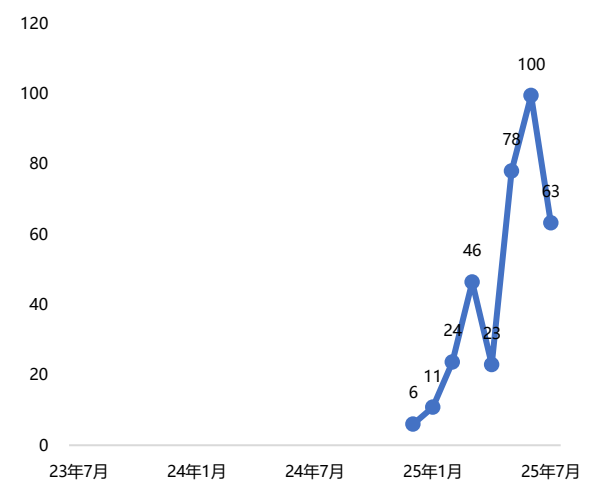
6 Lindy



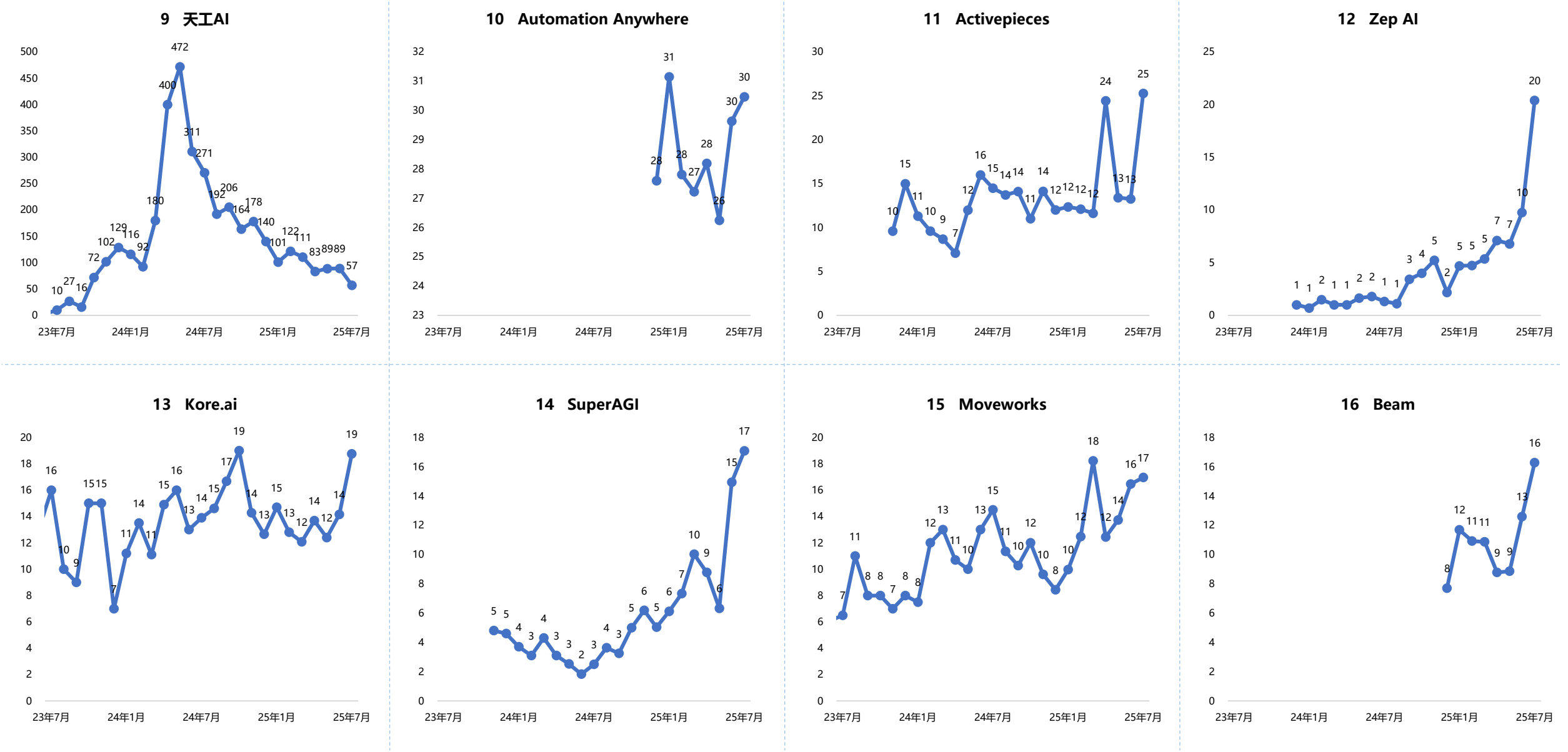
7 MGX



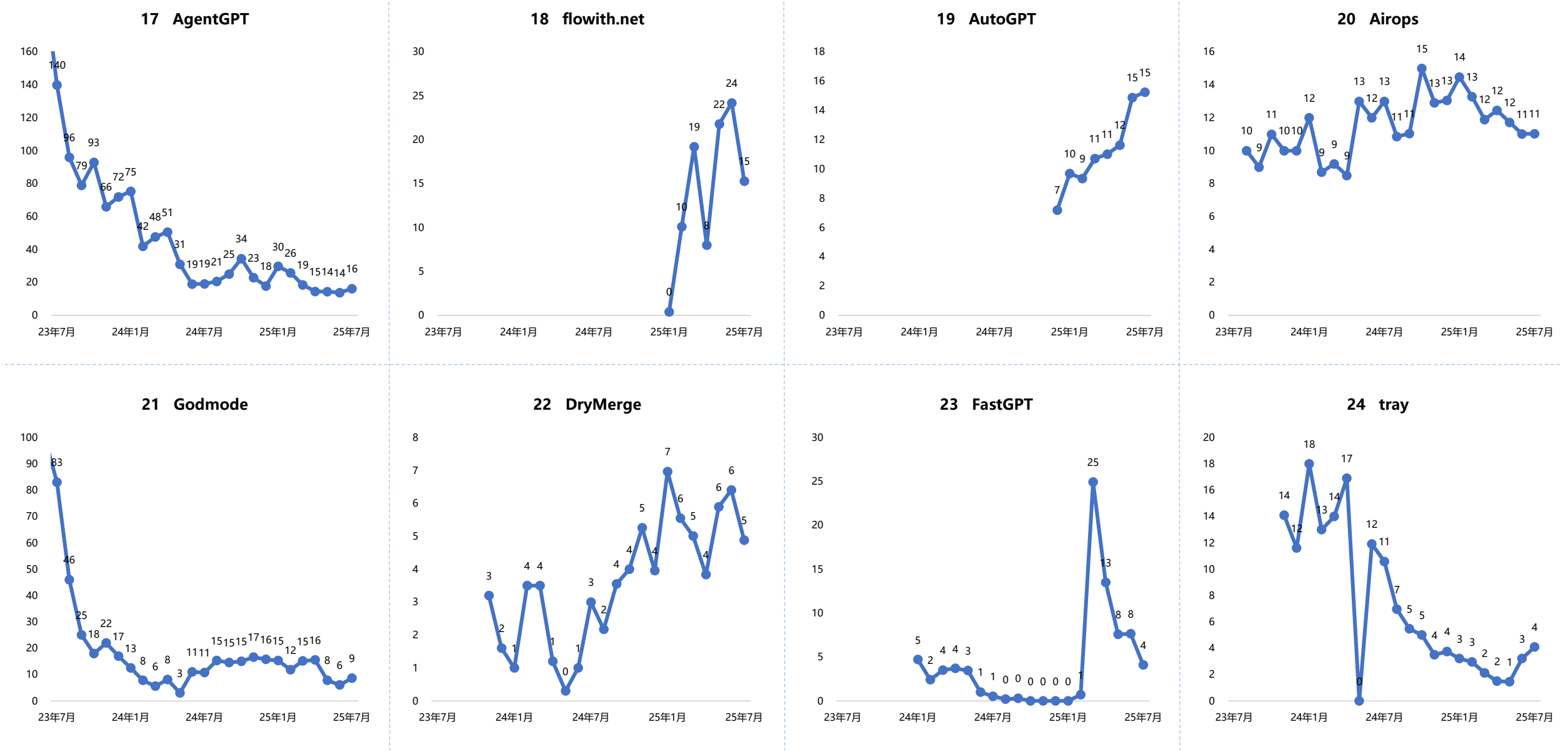
8 flowith



通用自动化Agent No.9-No.16



通用自动化Agent No.17-No.24



Agent编排

Agent编排

Agent编排 – Takeaway

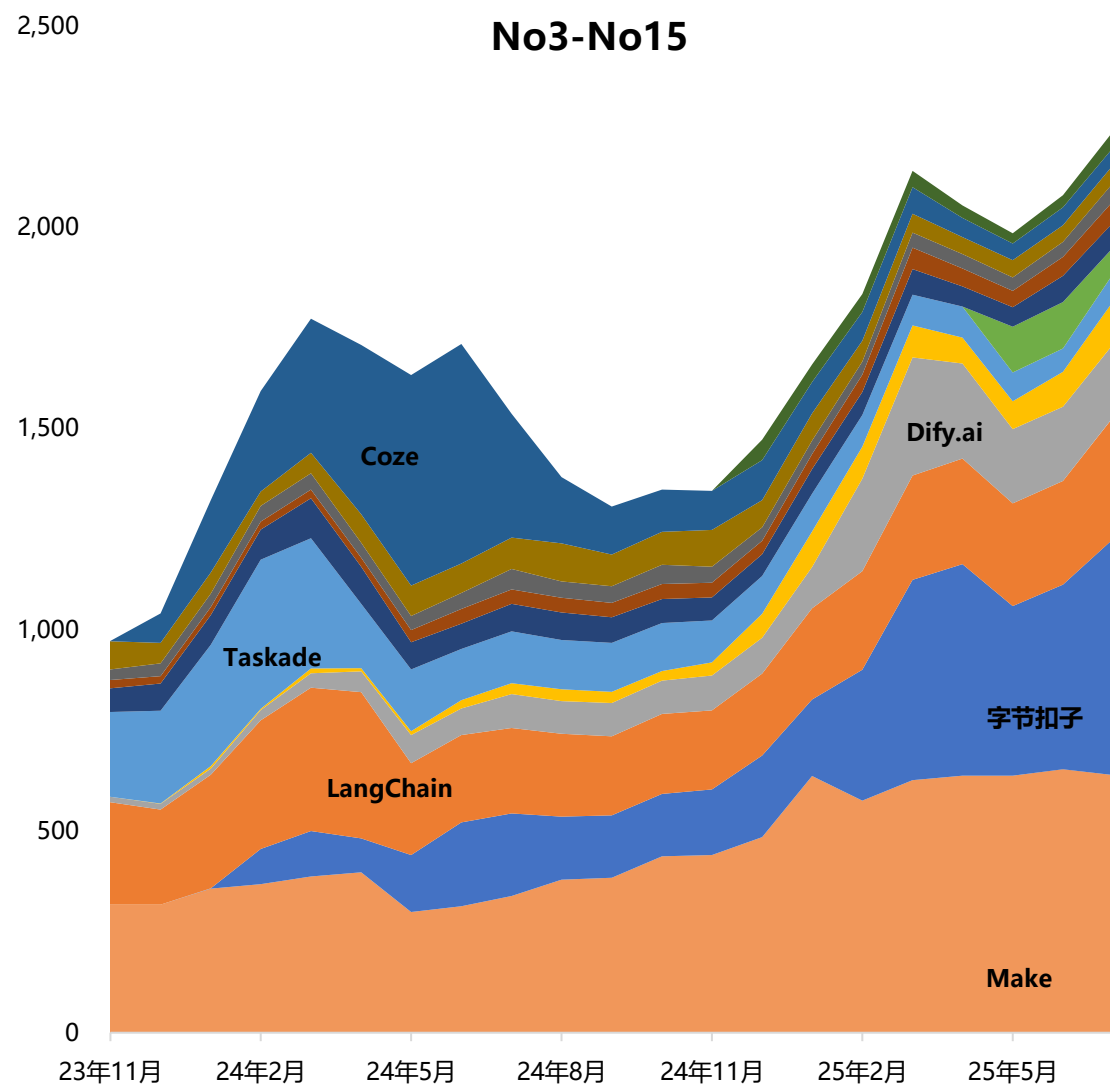
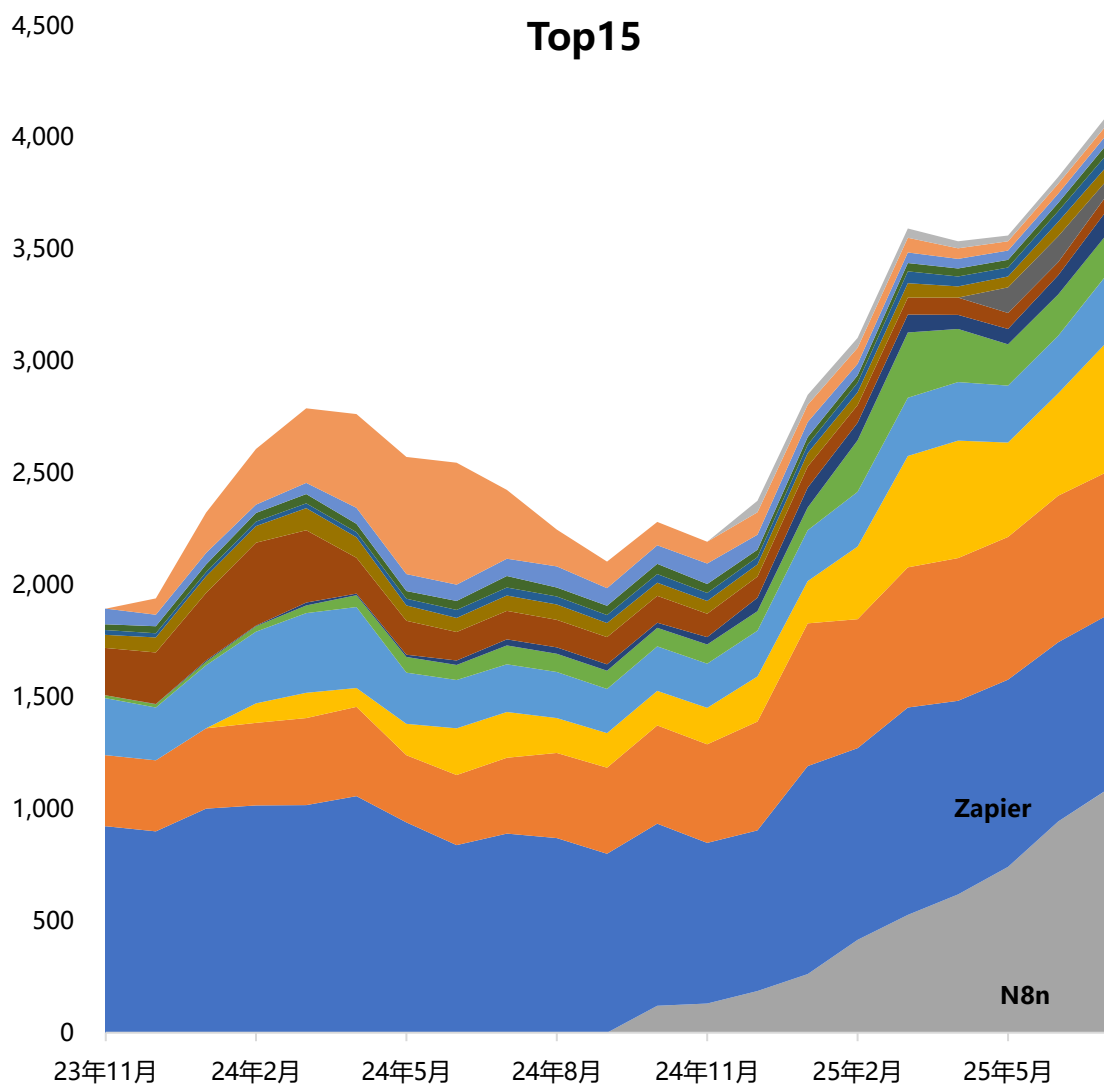
1. 2025年7月Agent编排前15名产品总访问量达到4,100万次，全领域总访问量为4,350万次，显示这个赛道高度集中。
2. N8n以1,100万次访问量稳居第一，Zapier以780万次访问量排名第二，但差距悬殊。Make以640万次访问量挤进第三。
3. N8n是真正的增长黑马，增幅达到107%表现最为抢眼；文心智能体平台 AgentBuilder增长34%，字节扣子增长18%，Workato增长20%也有不错表现。
4. Top15中有3款中国产品上榜，分别是字节扣子（第4名）、文心智能体平台 AgentBuilder（第7名）和Coze（第14名）。
5. 中国产品呈现明显的本土化特征：字节扣子中国访问量占95%，文心智能体平台 AgentBuilder占95%，Coze占45%；国际产品地域分布相对分散，Zapier美国占35%，Make美国占16%，LangChain美国占18%。
6. 从整体格局看，国际产品占83%，国产产品占16%，出海产品占1%，说明Agent编排领域仍然是海外产品主导，但中国产品已经占据了重要位置。

Agent编排 - Top15

➤ Top15 总网页流量：4107万次visit

序号	产品名称	25年3月 (万)	25年7月 (万)	增幅	公司	占比第一国家	占比
▶1	N8n	526	1,090	107%	N8n	United States	17%
▶2	Zapier	927	779	-16%	Zapier	United States	35%
▶3	Make	627	640	2%	Make	United States	16%
▶4	字节扣子	498	586	18%	字节跳动	China	95%
▶5	LangChain	259	302	16%	LangChain	United States	18%
▶6	Dify.ai	293	181	-38%	Dify.ai	China	68%
▶7	文心智能体平台	80	107	34%	百度	China	95%
▶8	Taskade	76	68	-11%	Taskade	United States	20%
▶9	Jules	-	65	-	-	United States	15%
▶10	Llamaindex	63	63	-1%	Llamaindex	United States	19%
▶11	Hex Magic	53	53	0%	Hex	United States	69%
▶12	Workato	38	45	20%	Workato	United States	43%
▶13	Bardeen AI	47	44	-5%	Bardeen	United States	23%
▶14	Coze	67	43	-35%	字节跳动	China	45%
▶15	Langflow	41	41	0%	DataStax	India	15%

Agent编排 网页流量趋势 7月总量：4342万



Agent编排

国际 | 国产 | 出海

Top10

国际

序号	产品名称	25年7月 (万visit)
1	N8n	1,090
2	Zapier	779
3	Make	640
4	LangChain	302
5	Dify.ai	181
6	Taskade	68
7	Jules	65
8	Llamaindex	63
9	Hex Magic	53
10	Workato	45

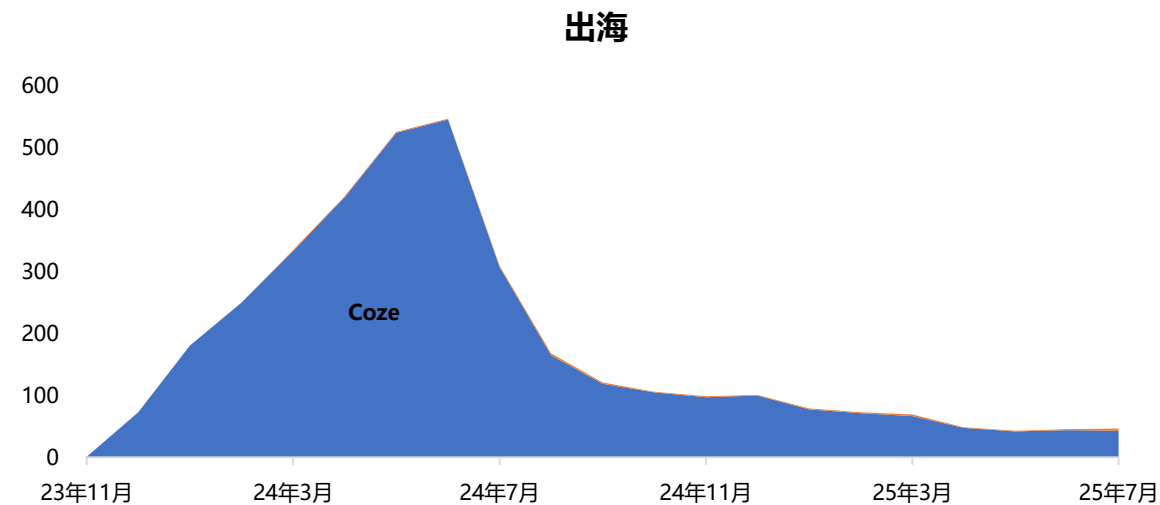
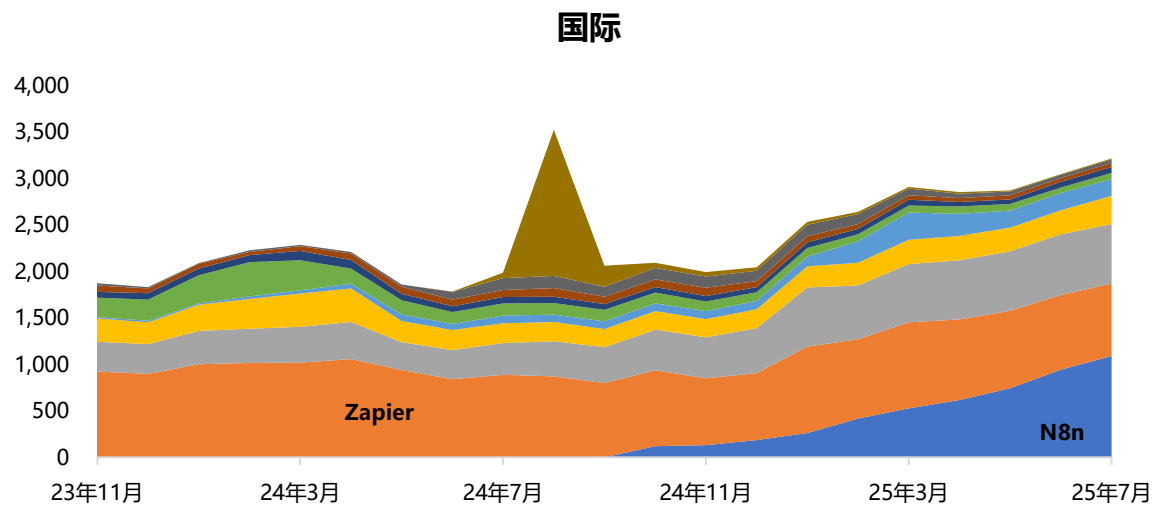
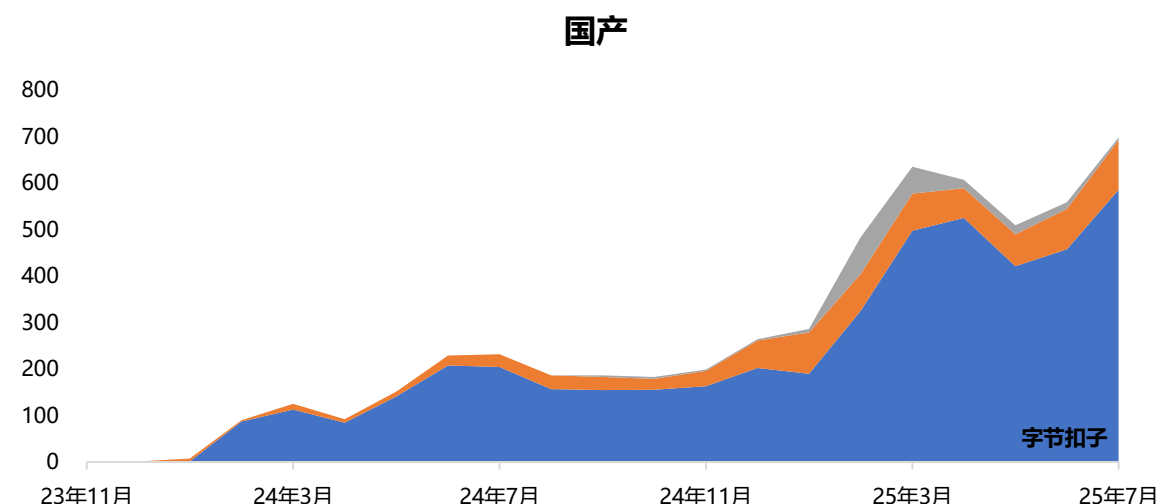
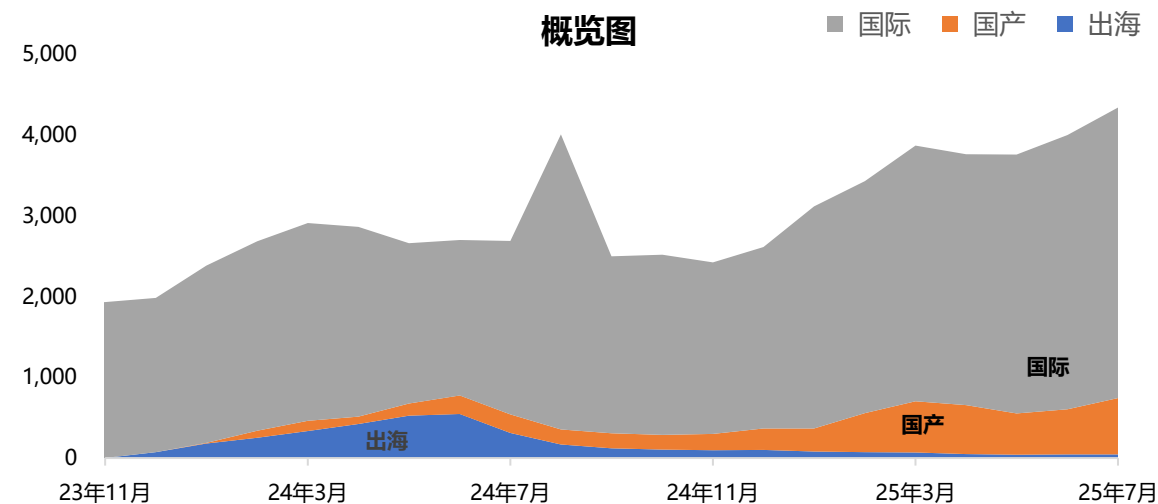
国产

序号	产品名称	25年7月 (万visit)
1	字节扣子	586
2	文心智能体平台 AgentBuild	107
3	百宝箱	6

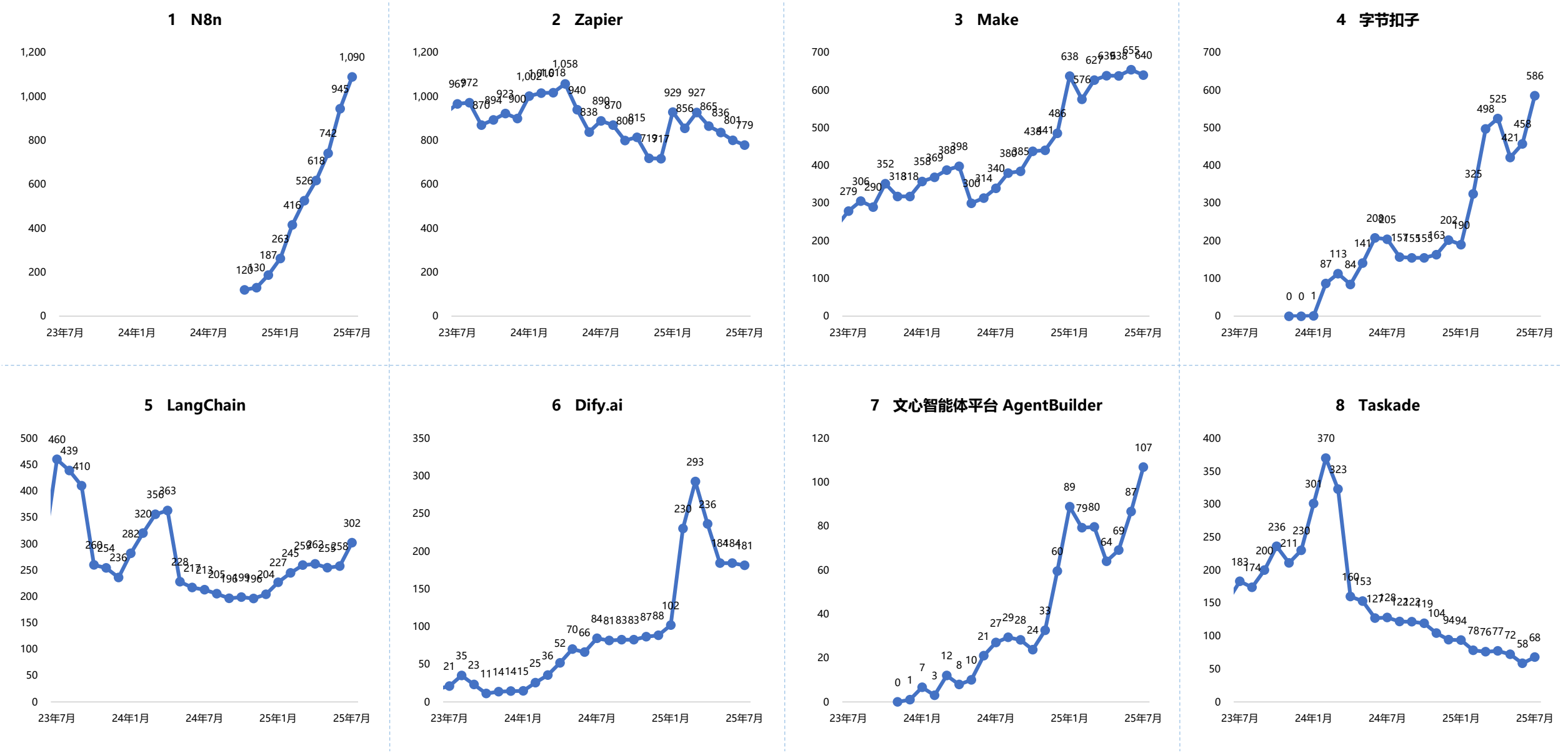
出海

序号	产品名称	25年7月 (万visit)
1	Coze	43
2	OneReach.ai	3

Agent编排 国际 83% | 国产 16% | 出海 1%

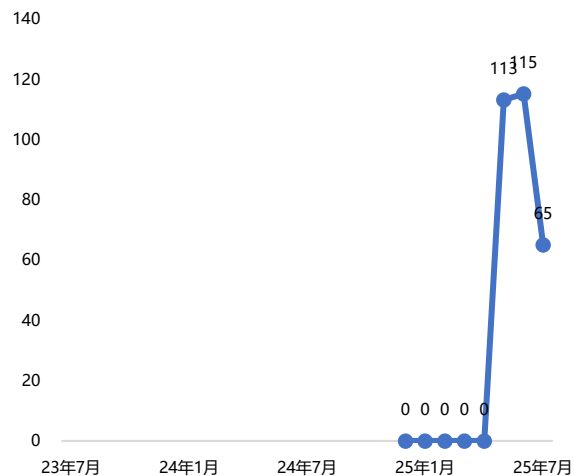


Agent编排 No.1-No.8

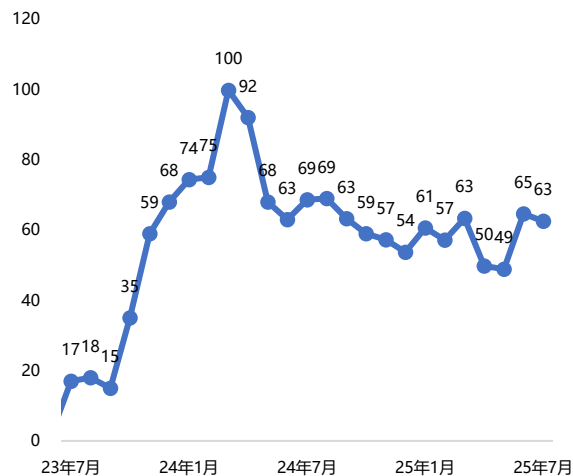


Agent编排 No.9-No.16

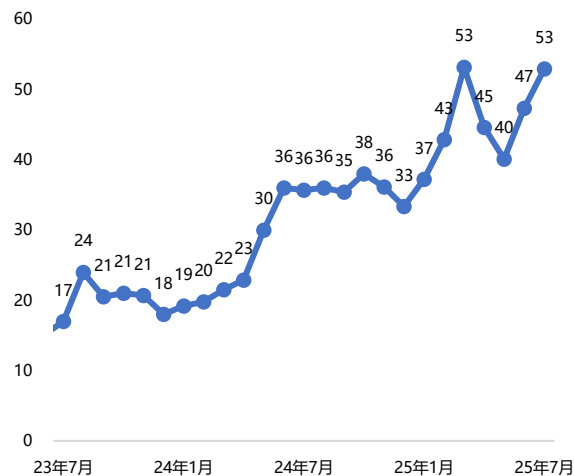
9 Jules



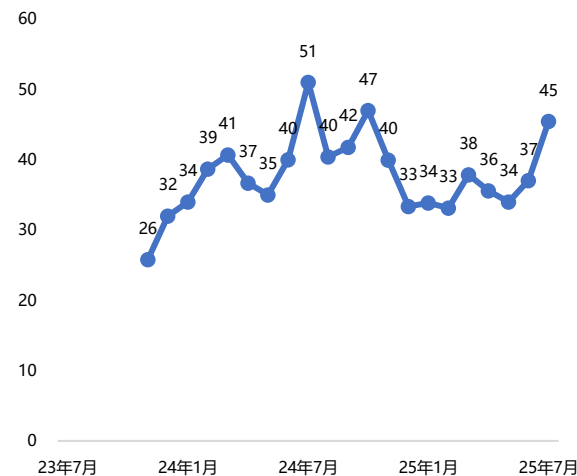
10 Llamaindex



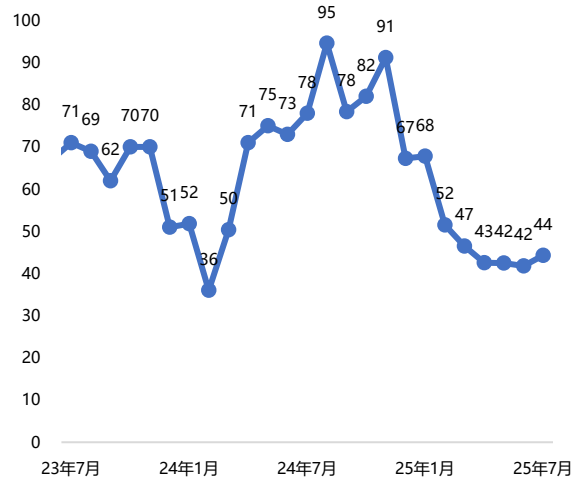
11 Hex Magic



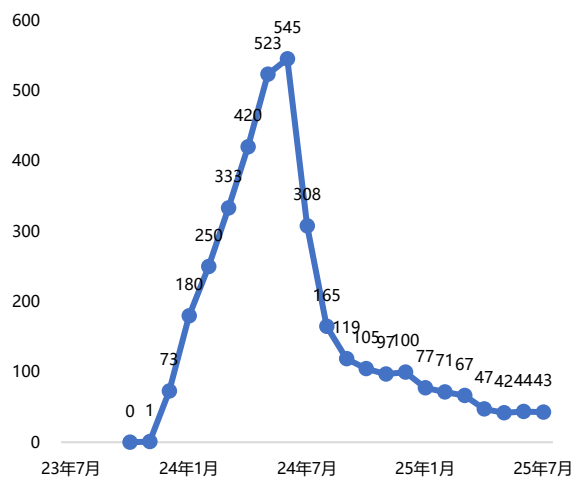
12 Workato



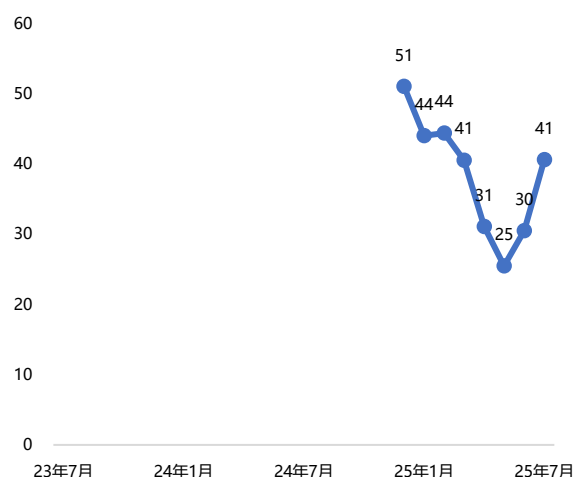
13 Bardeen AI



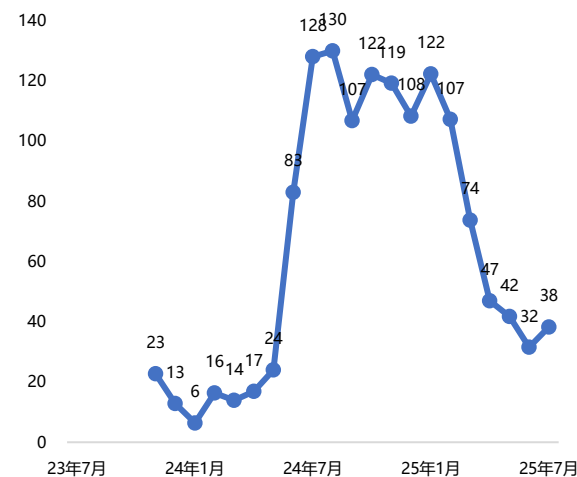
14 Coze



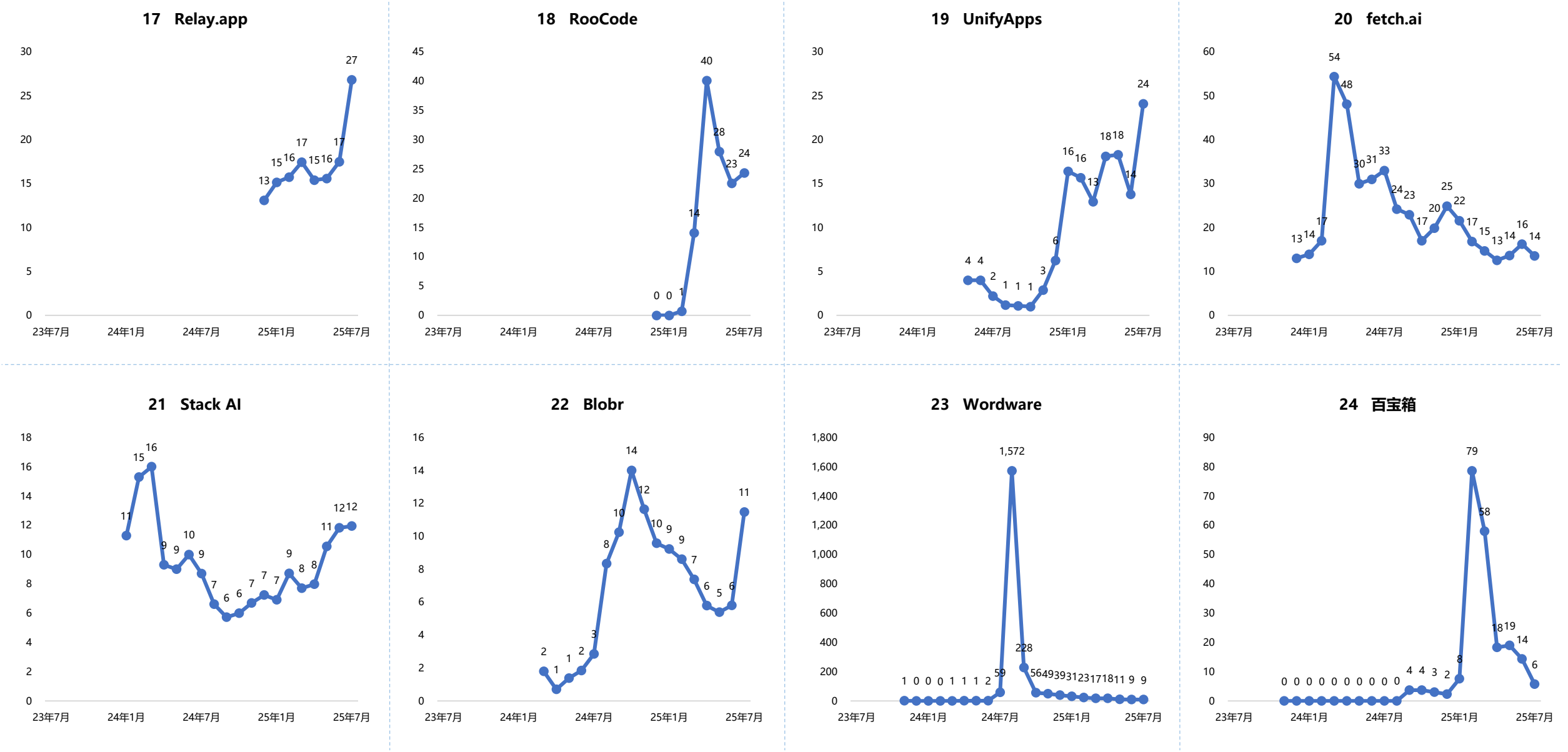
15 Langflow



16 GLIF



Agent编排 No.17-No.24



图生视频

图生视频

图生视频 – Takeaway

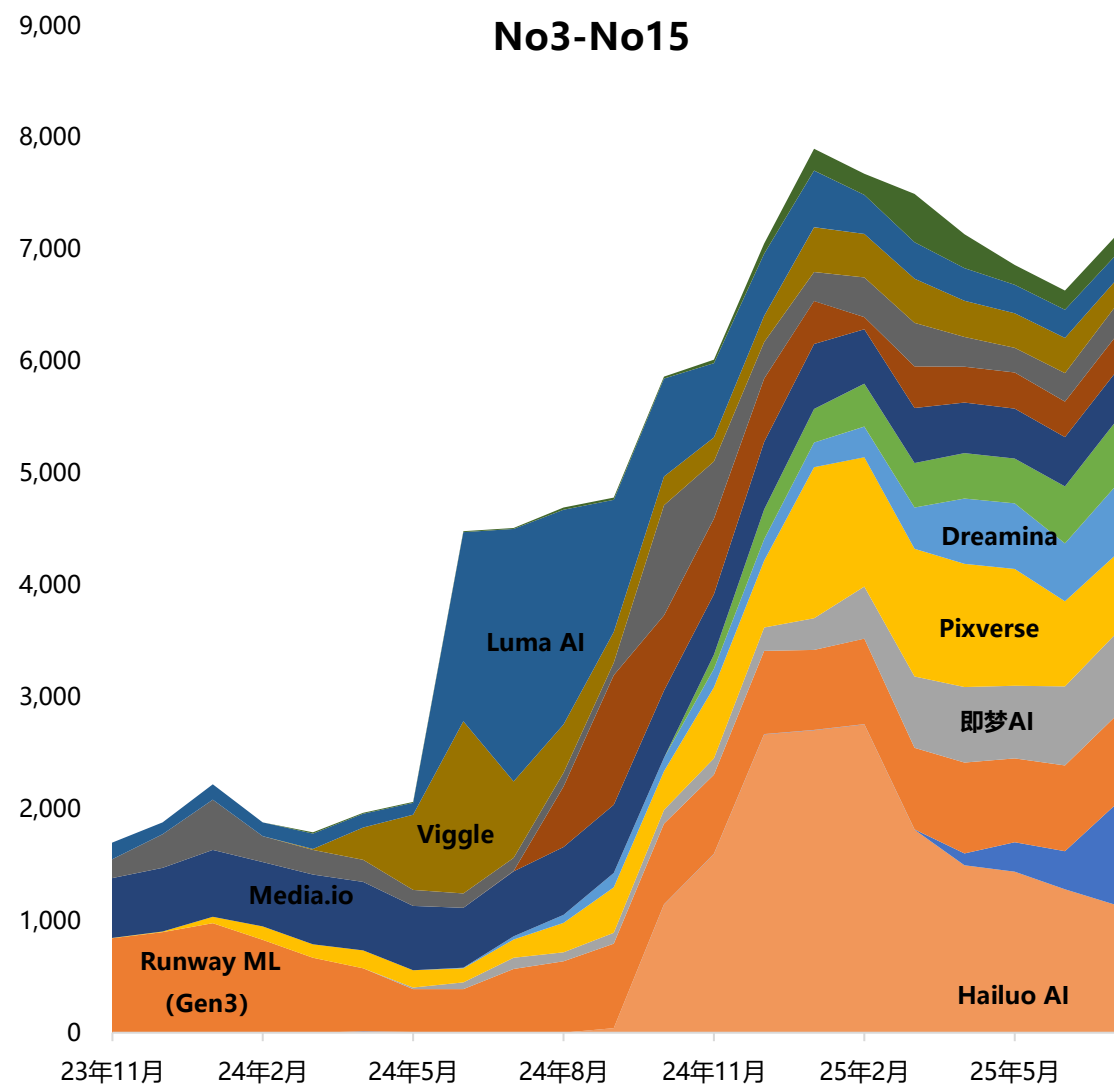
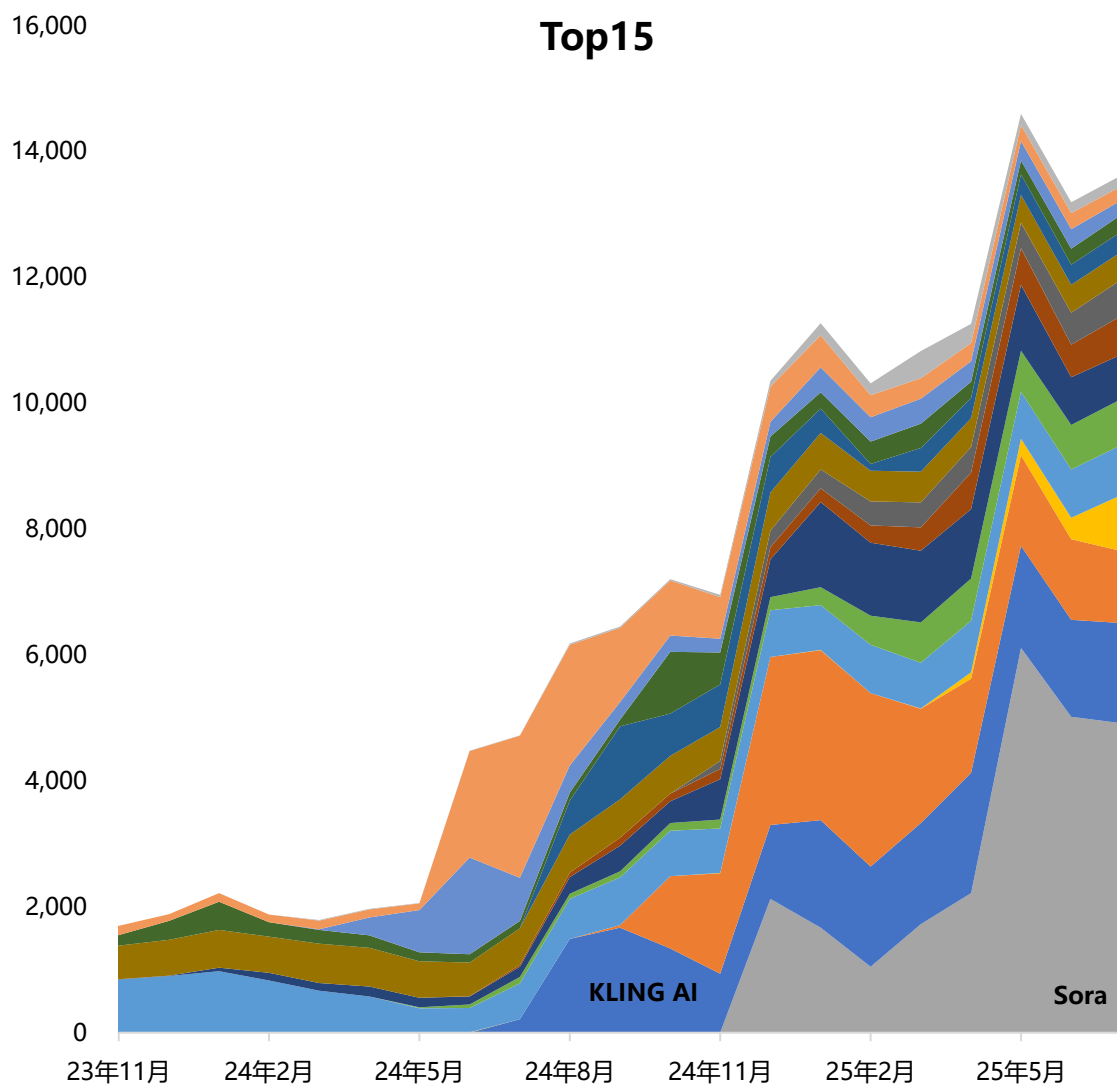
1. 2025年7月图生视频前15名产品总访问量达到1.4亿次，全领域总访问量为1.4亿次，显示这个赛道高度集中在头部产品。
2. Sora以4,900万次访问量稳居第一，KLING AI以1,600万次访问量排名第二，但差距悬殊。Hailuo AI以1,150万次访问量挤进第三。
3. Higgsfield AI是真正的增长黑马，增幅高达29,457%；Sora增长185%表现抢眼；Dreamina增长67%，Pollo.ai增长45%。
4. Top15中有9款中国产品上榜，分别是KLING AI（第2名）、Hailuo AI（第3名）、即梦AI（第6名）、Pixverse（第7名）、Dreamina（第8名）、Media.io（第10名）、Vidu AI（第11名）、Pika（第12名）和Viggle（第13名）。
5. 从整体格局看，国际产品占50%，国产产品占6%，出海产品占44%，说明中国企业在该赛道主要通过出海策略参与全球竞争。

图生视频 - Top15

➤ Top15 总网页流量: 1.4亿次visit

序号	产品名称	25年3月 (万)	25年7月 (万)	增幅	公司	占比第一国家	占比
▶1	Sora	1,727	4,921	185%	OpenAI	United States	17%
▶2	KLING AI	1,608	1,591	-1%	快手	China	15%
▶3	Hailuo AI	1,816	1,146	-37%	MiniMax	United States	13%
▶4	Higgsfield AI	3	890	29457%	0	United States	14%
▶5	Runway ML (Gen3)	728	789	8%	Runway	United States	14%
▶6	即梦AI	638	733	15%	字节跳动	China	86%
▶7	Pixverse	1,143	707	-38%	Aisphere	United States	16%
▶8	Dreamina	369	615	67%	字节跳动	United States	13%
▶9	Pollo.ai	397	576	45%	Pollo AI	United States	14%
▶10	Media.io	490	442	-10%	万兴科技	United States	12%
▶11	Vidu AI	449	373	-17%	生数科技	China	92%
▶12	Pika	387	270	-30%	Pika	United States	14%
▶13	Viggle	396	229	-42%	Viggle AI	United States	17%
▶14	Luma AI	325	226	-30%	Luma AI	United States	16%
▶15	Clipfly	433	174	-60%	-	India	12%

图生视频 网页流量趋势 7月总量：1.4亿



图生视频

国际 | 国产 | 出海

Top10

国际

序号	产品名称	25年7月 (万visit)
▶ 1	Sora	4,921
▶ 2	Higgsfield AI	890
▶ 3	Runway ML (Gen3)	789
▶ 4	Luma AI	226
▶ 5	Kaiber AI	99
▶ 6	Domo AI	76
▶ 7	Genmo AI	32
▶ 8	Tavus	27
▶ 9	AI Logo Reveals	23
▶ 10	VisionStory AI	21

国产

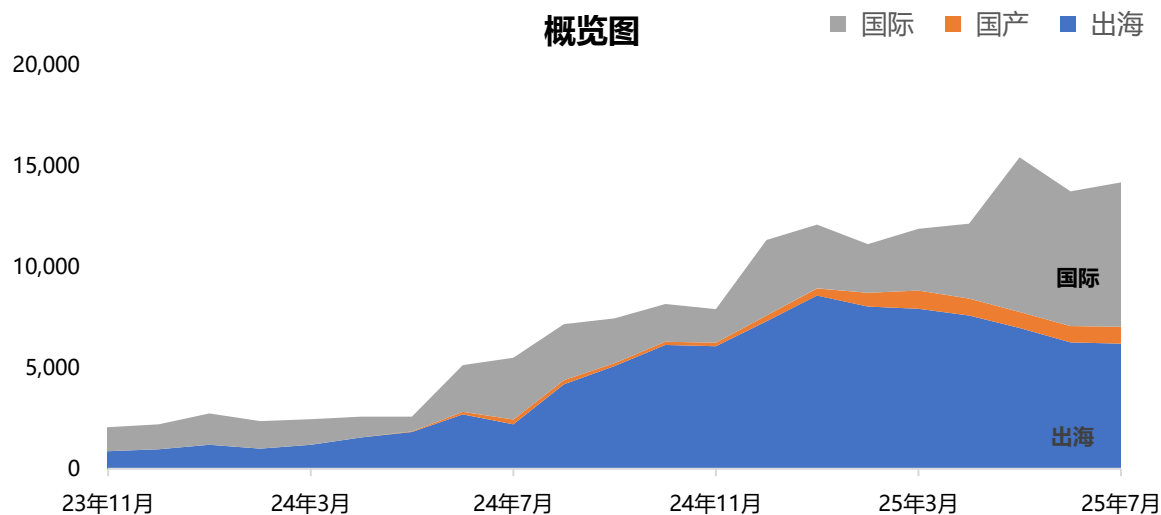
序号	产品名称	25年7月 (万visit)
▶ 1	即梦AI	733
▶ 2	Vidu AI	53
▶ 3	腾讯混元文生视频 (内测)	26
▶ 4	跃问视频 (内测)	25
▶ 5	智象未来HiDream.ai	5
▶ 6	可灵 AI	0
▶ 7	书生·筑梦	-

出海

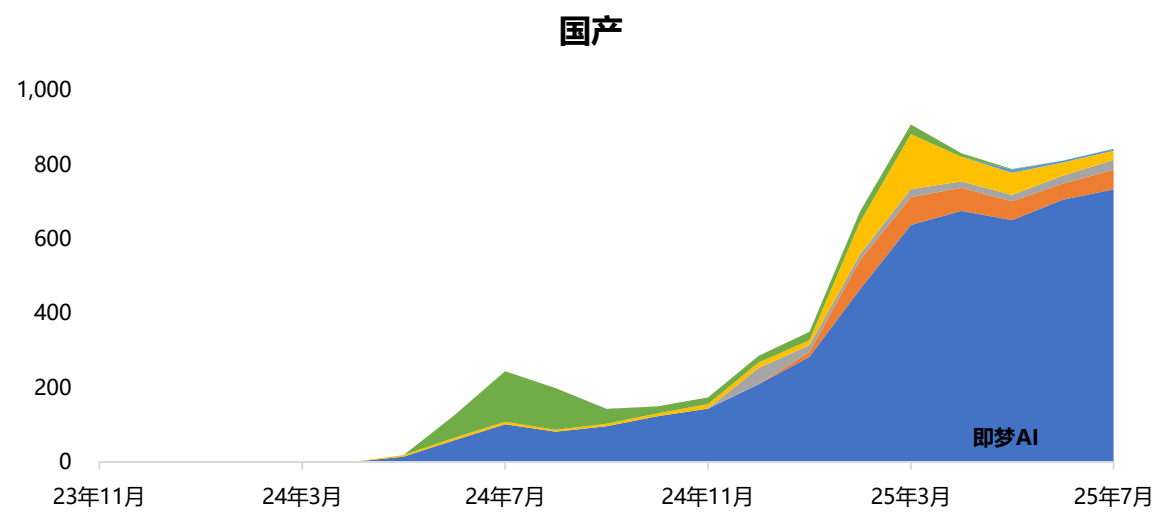
序号	产品名称	25年7月 (万visit)
▶ 1	KLING AI	1,591
▶ 2	Hailuo AI	1,146
▶ 3	Pixverse	707
▶ 4	Dreamina	615
▶ 5	Pollo.ai	576
▶ 6	Media.io	442
▶ 7	Vidu AI	320
▶ 8	Pika	270
▶ 9	Viggle	229
▶ 10	Clipfly	174

图生视频 国际 50% | 国产 6% | 出海 44%

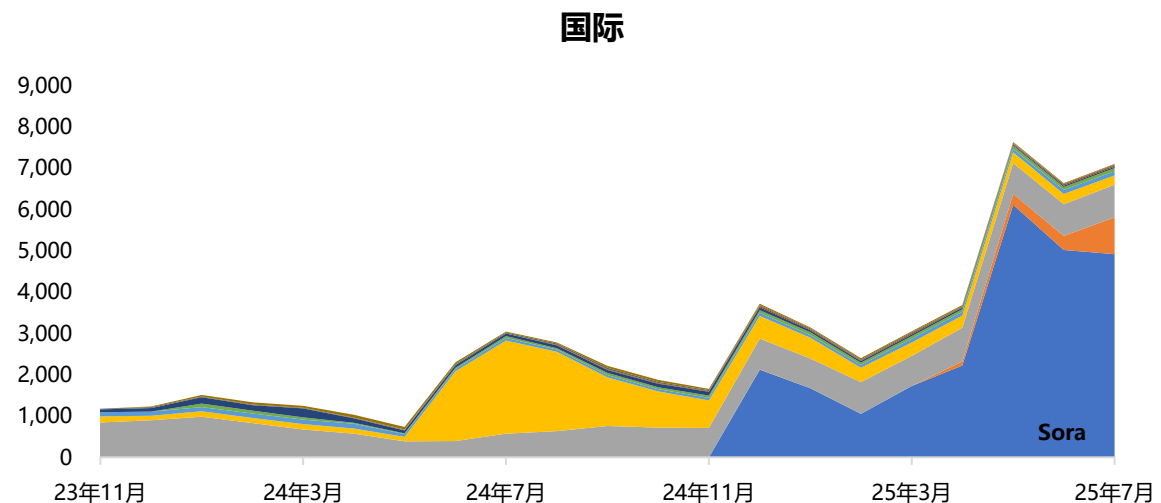
概览图



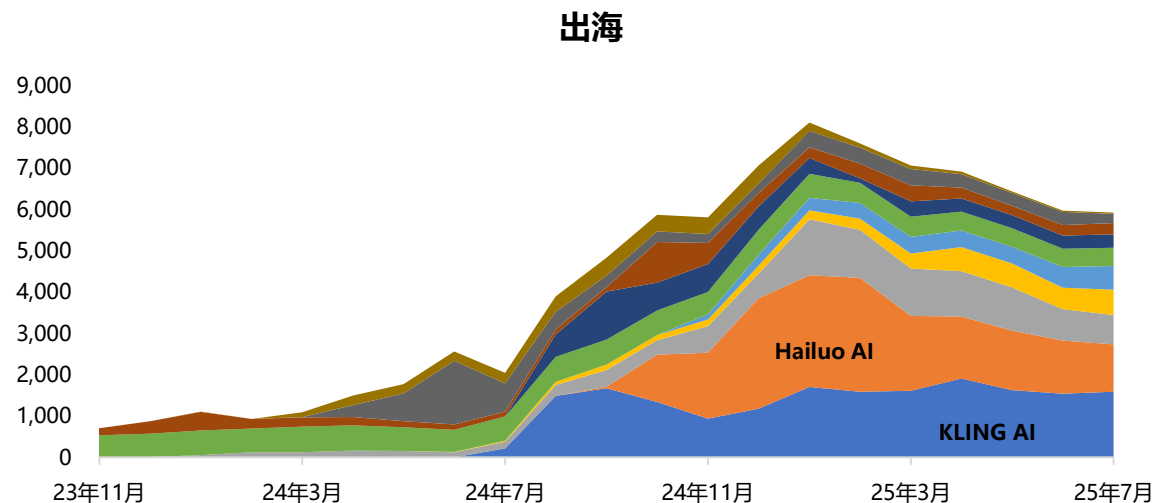
国产



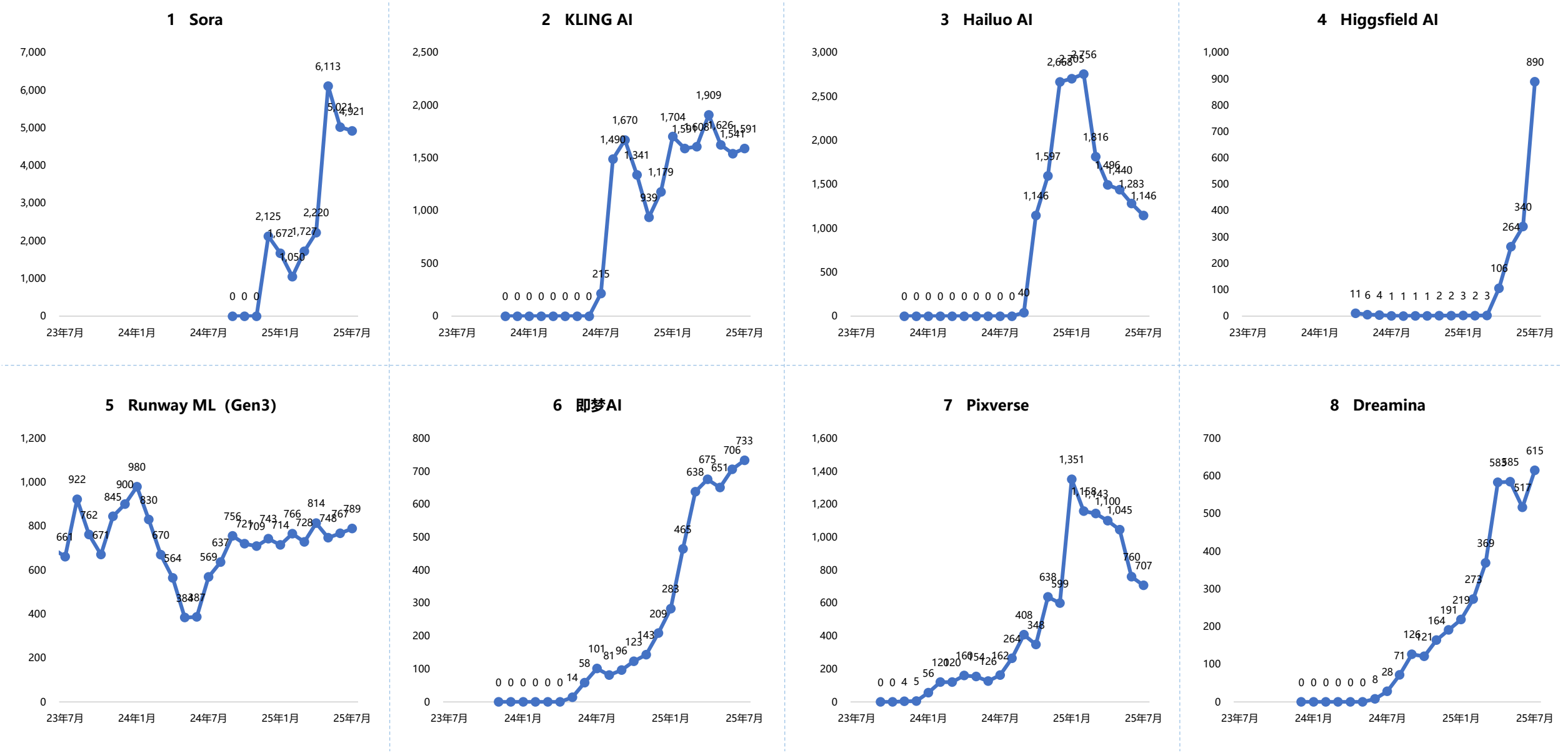
国际



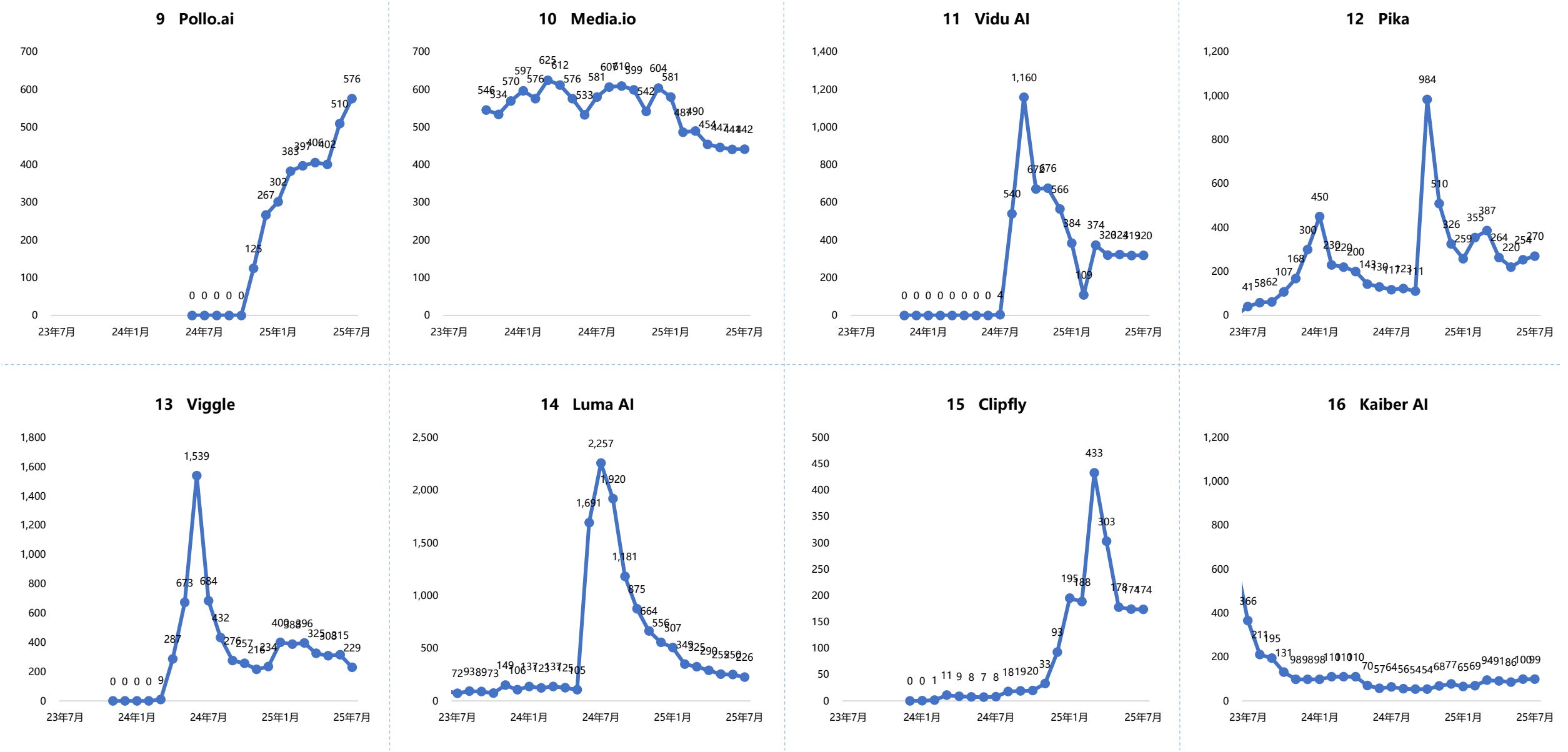
出海



图生视频 No.1-No.8

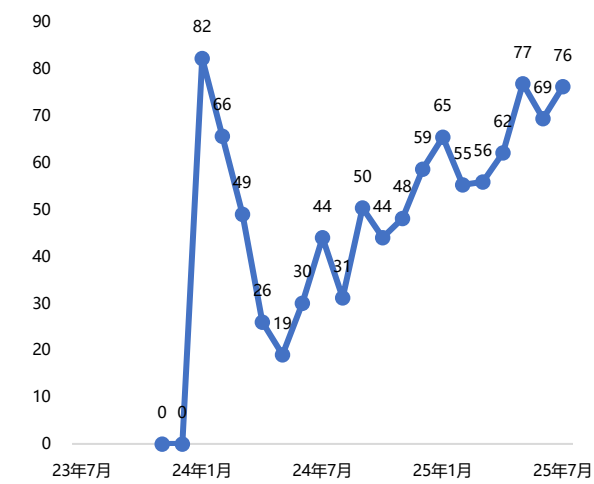


图生视频 No.9-No.16

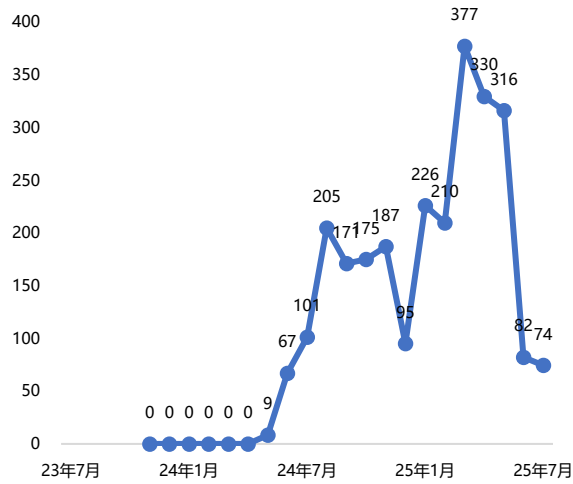


图生视频 No.17-No.24

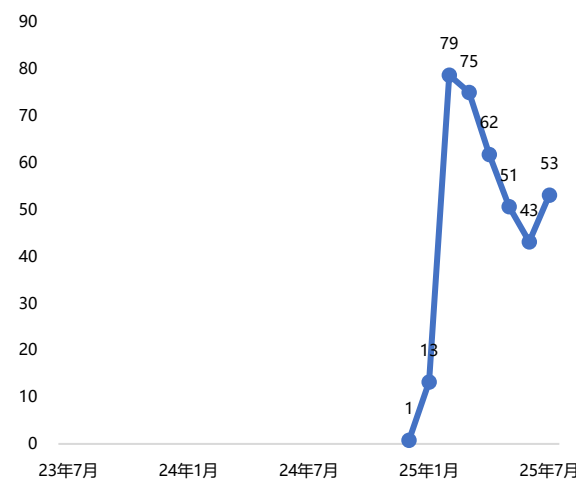
17 Domo AI



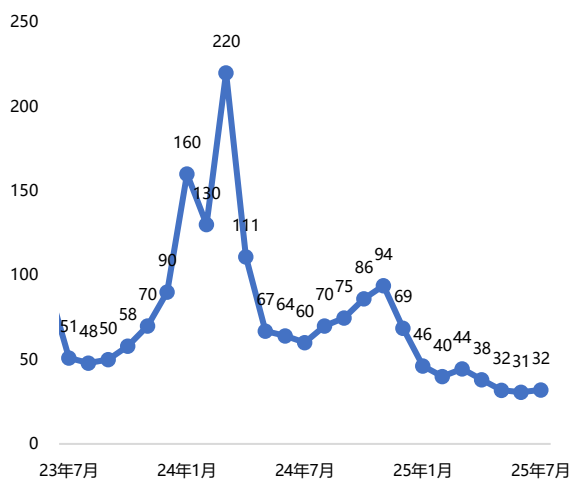
18 vivago.ai



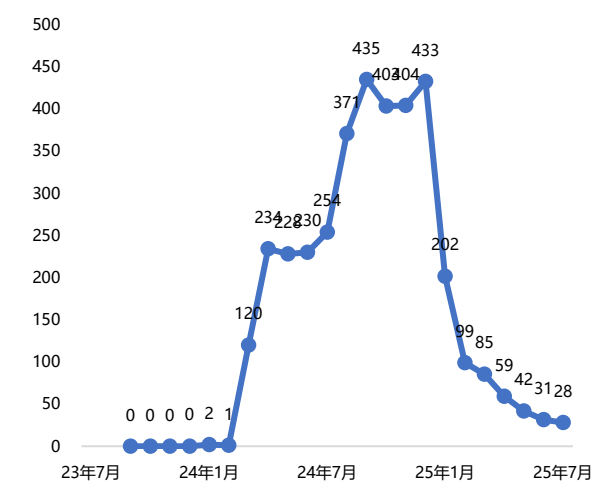
19 Vidu AI



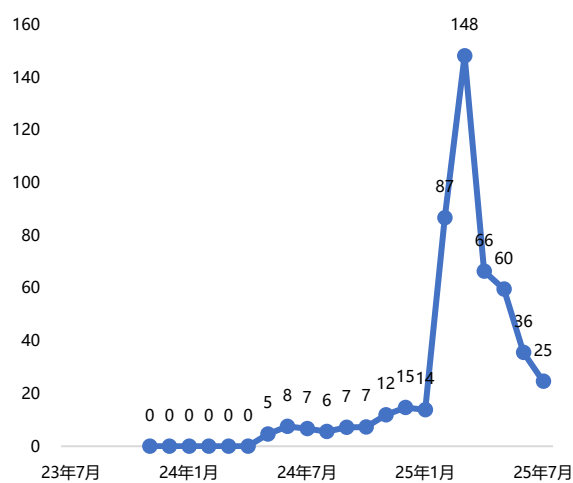
20 Genmo AI



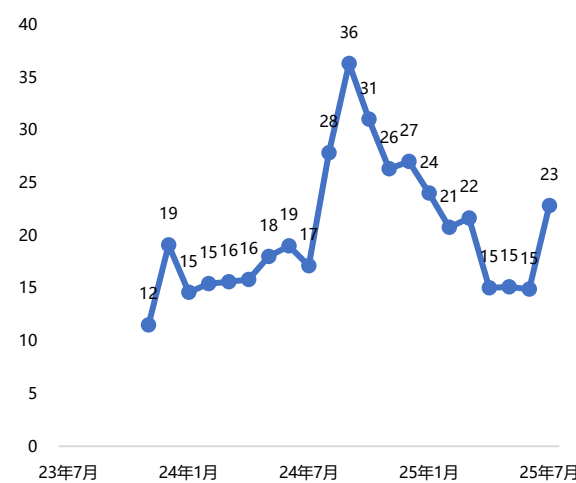
21 Haiper



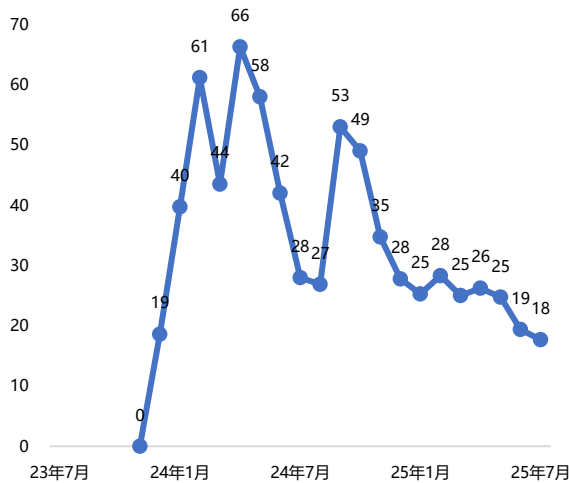
22 跃问视频 (内测)



23 AI Logo Reveals



24 Decohere



数字人

数字人

数字人 – Takeaway

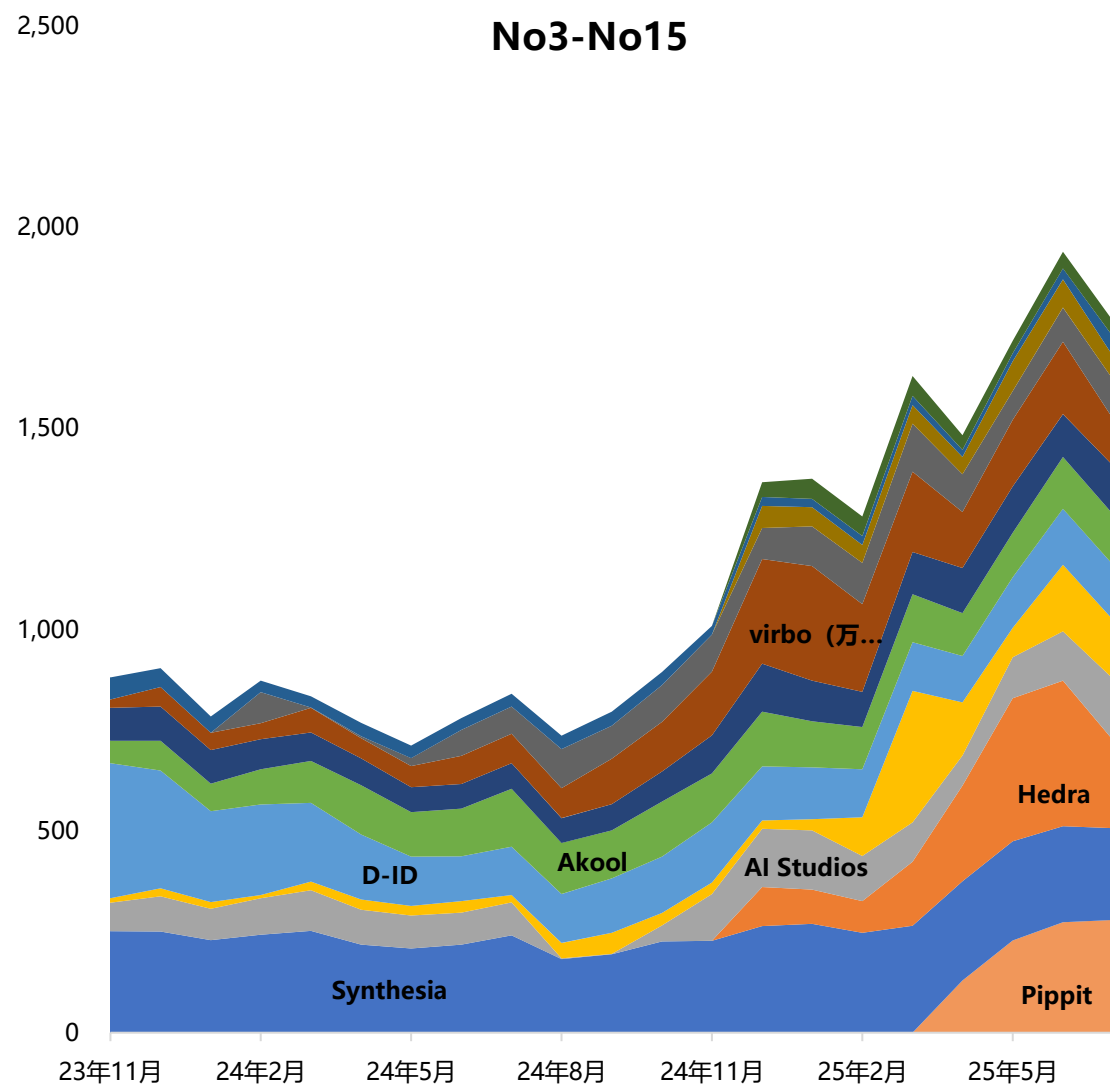
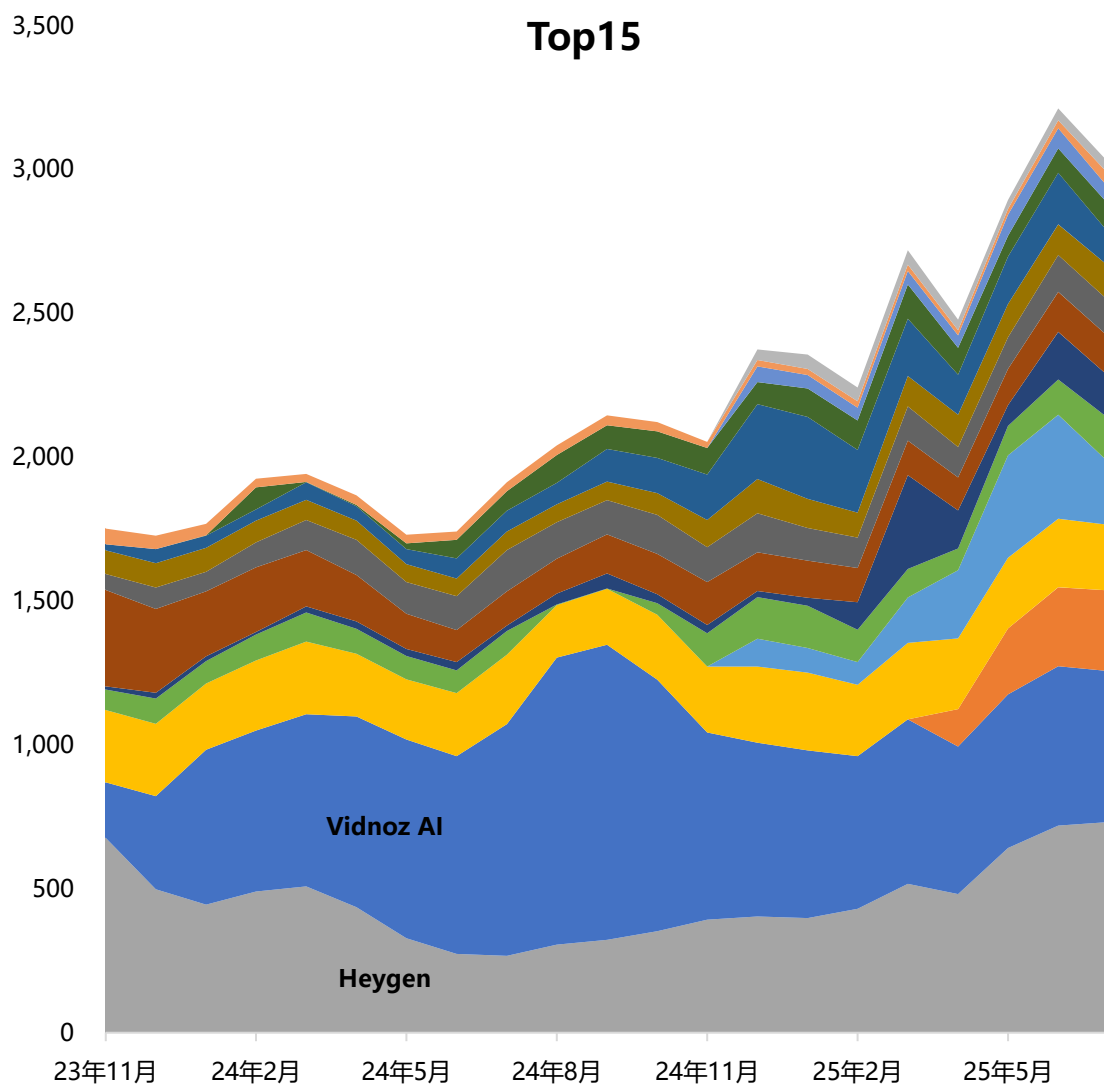
1. 2025年7月数字人赛道前15名产品总访问量达到3,000万次，全领域总访问量为3,300万次，显示这个赛道高度集中，头部产品占据了绝对主导地位。
2. Heygen以730万次访问量稳居第一，Vidnoz AI以520万次访问量排名第二，Pippit以280万次访问量挤进第三。
3. Elai io是真正的增长黑马，增幅达到112%；AI Studios增长56%，Heygen增长42%，Hedra增长37%。
4. Top15中有1款中国产品上榜，是virbo（万兴播爆）（第11名）。
5. 从整体格局看，国际产品占53%，国产产品占1%，出海产品占46%，说明数字人赛道呈现国际产品主导、中国公司出海产品强势、纯国产产品相对薄弱的竞争格局。

数字人 - Top15

➤ Top15 总网页流量：3026万次visit

序号	产品名称	25年3月 (万)	25年7月 (万)	增幅	公司	占比第一国家	占比
▶1	Heygen	518	733	42%	诗云科技	United States	17%
▶2	Vidnoz AI	571	525	-8%	Vidnoz	Brazil	10%
▶3	Pippit	0	280	350150%	-	United States	13%
▶4	Synthesia	266	228	-14%	Synthesia	United States	17%
▶5	Hedra	159	218	37%	Hedra	United States	18%
▶6	AI Studios	98	153	56%	DeepBrain AI	United States	13%
▶7	Meshcapade	326	147	-55%	Meshcapade	United States	19%
▶8	D-ID	121	136	13%	D-ID	United States	11%
▶9	Akool	119	126	6%	Akool	United States	14%
▶10	Replika	105	120	15%	Replika	United States	38%
▶11	virbo (万兴播爆)	200	117	-42%	万兴科技	United States	17%
▶12	Topview.ai	119	98	-18%	Topview.ai	Brazil	15%
▶13	Jogg	46	58	26%	JoggAI	India	16%
▶14	Elai io	23	49	112%	-	United States	9%
▶15	APOB	49	39	-21%	-	United States	10%

数字人 网页流量趋势 7月总量：3272万



数字人 国际 | 国产 | 出海 Top10

国际

序号	产品名称	25年7月 (万visit)
▶ 1	Vidnoz AI	525
▶ 2	Synthesia	228
▶ 3	Hedra	218
▶ 4	AI Studios	153
▶ 5	Meshcapade	147
▶ 6	D-ID	136
▶ 7	Replika	120
▶ 8	Elai io	49
▶ 9	APOB	39
▶ 10	Arcads	38

国产

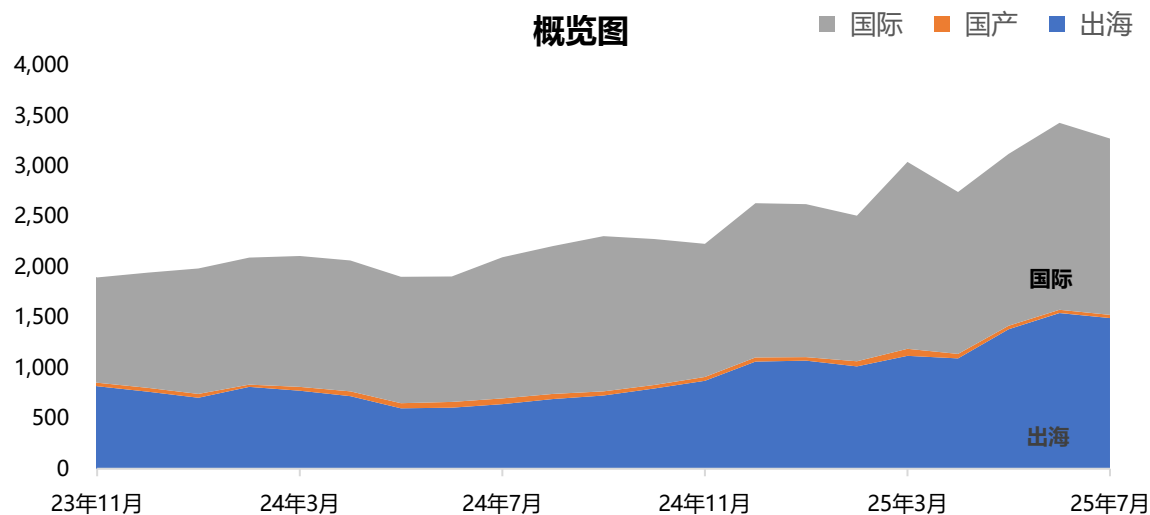
序号	产品名称	25年7月 (万visit)
▶ 1	腾讯智影	15
▶ 2	蝉镜	11
▶ 3	硅基智能	2
▶ 4	讯飞虚拟人	1
▶ 5	慧播星	1
▶ 6	AvatarX	1
▶ 7	飞影数字人	1
▶ 8	闪剪	1
▶ 9	有言	0
▶ 10	空间直觉 (Microfeel)	0

出海

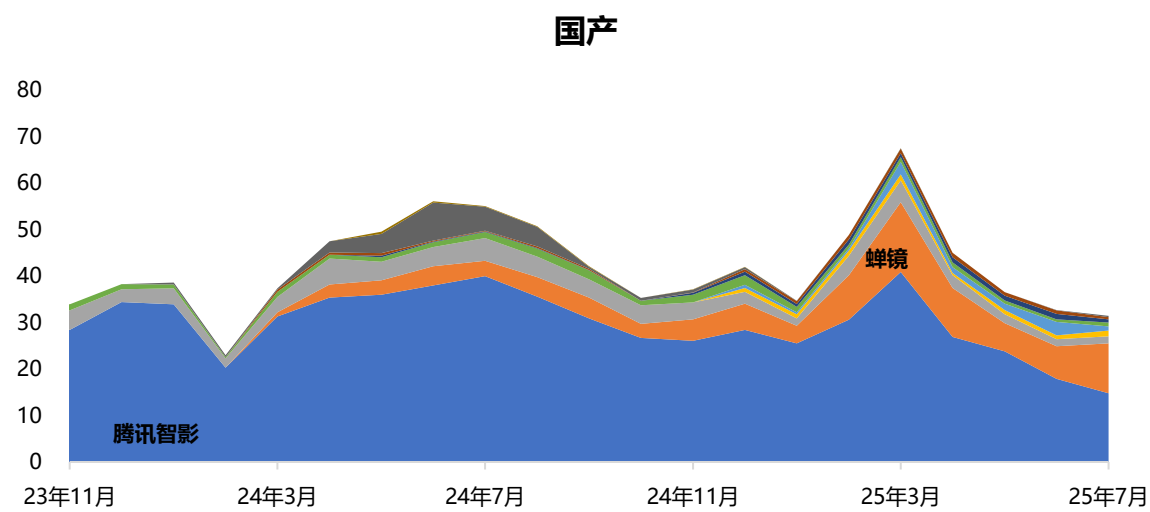
序号	产品名称	25年7月 (万visit)
▶ 1	Heygen	733
▶ 2	Pippit	280
▶ 3	Akool	126
▶ 4	virbo (万兴播爆)	117
▶ 5	Topview.ai	98
▶ 6	Jogg	58
▶ 7	VidAU	29
▶ 8	Artflow ai	27
▶ 9	kreado_AI	24
▶ 10	Taikie	0

数字人 国际 53% | 国产 1% | 出海 46%

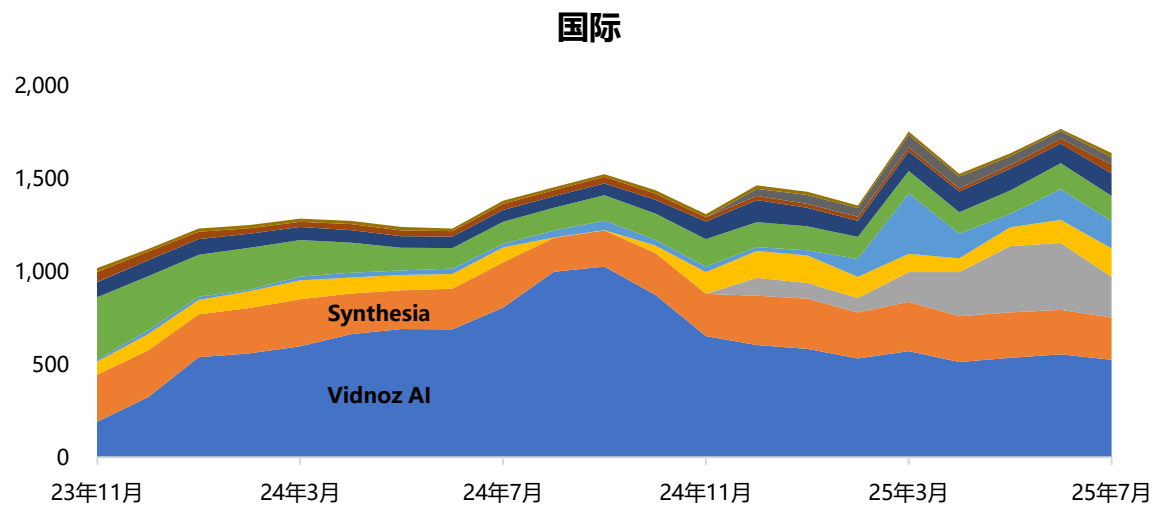
概览图



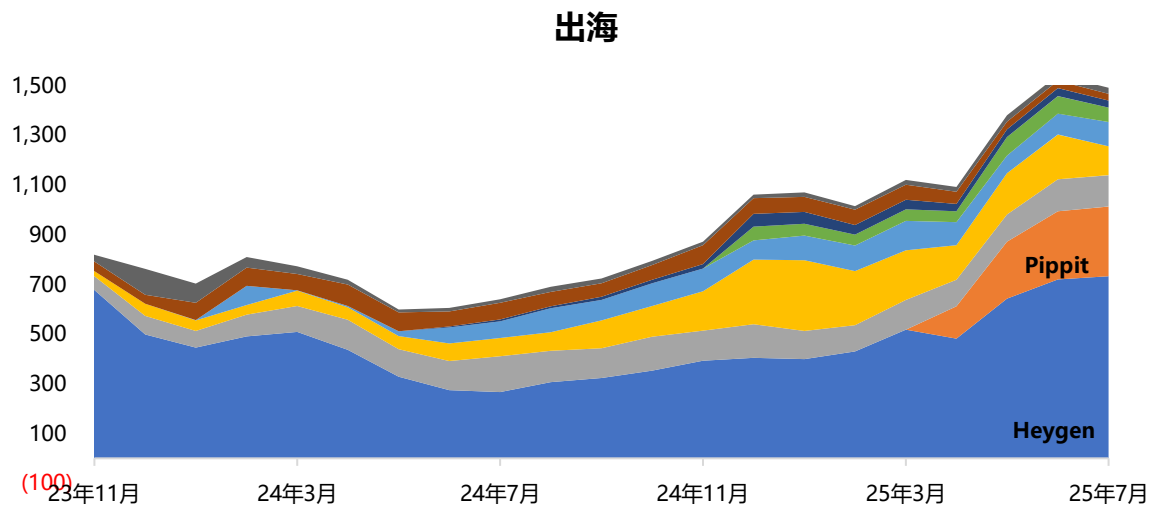
国产



国际

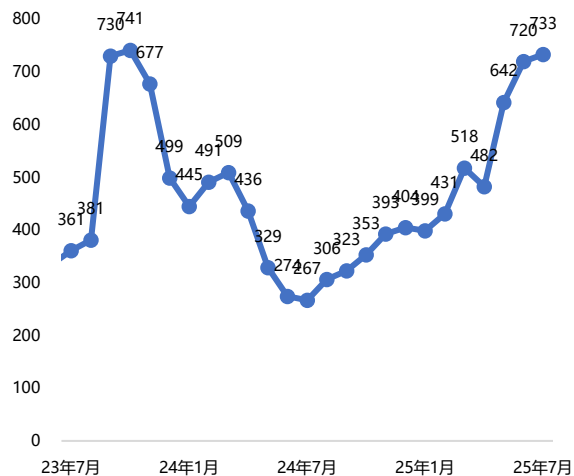


出海

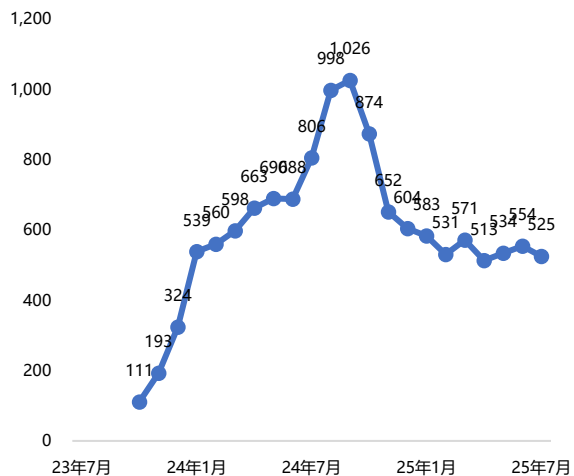


数字人 No.1-No.8

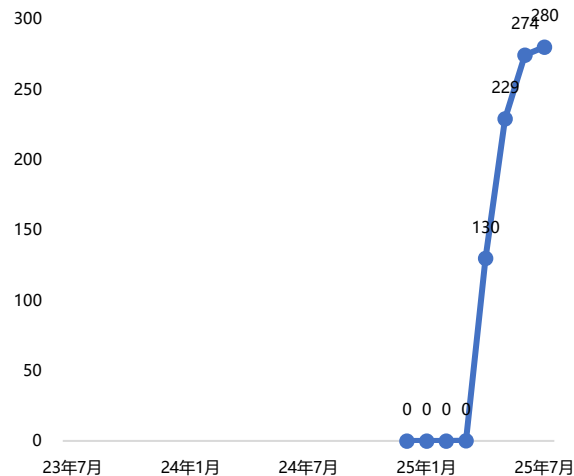
1 Heygen



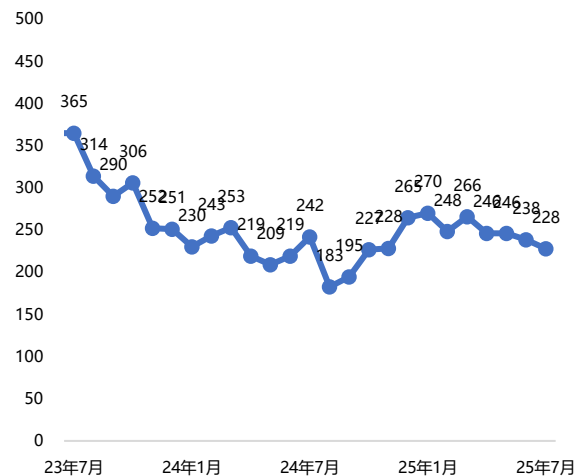
2 Vidnoz AI



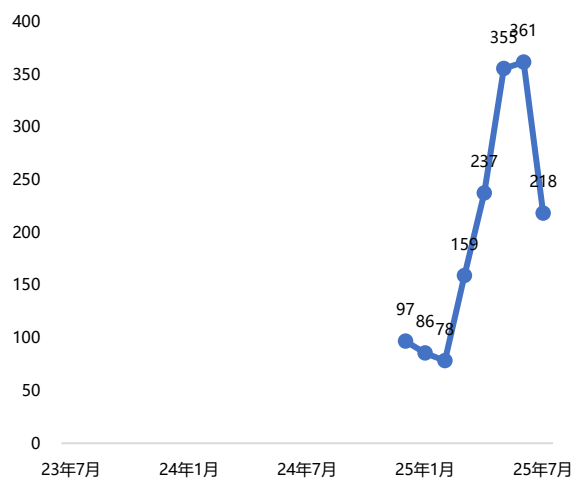
3 Pippit



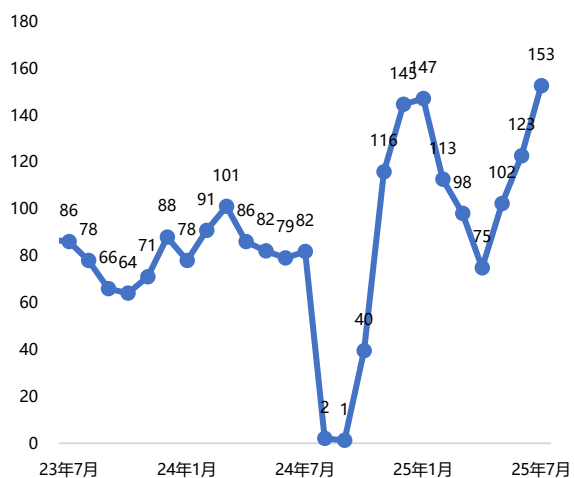
4 Synthesia



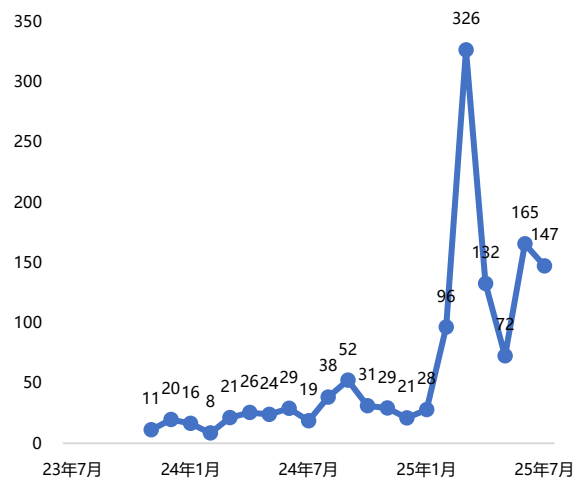
5 Hedra



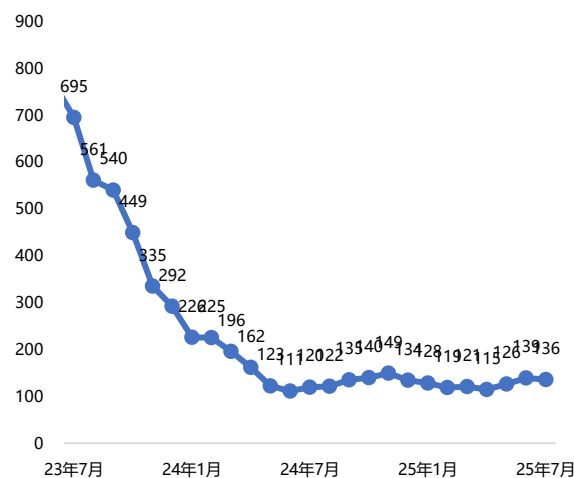
6 AI Studios



7 Meshcapade

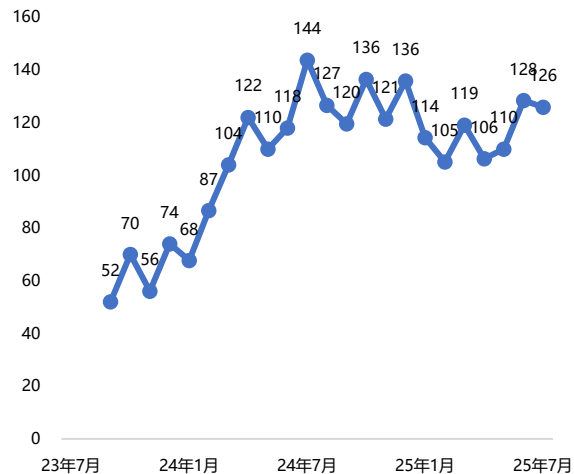


8 D-ID

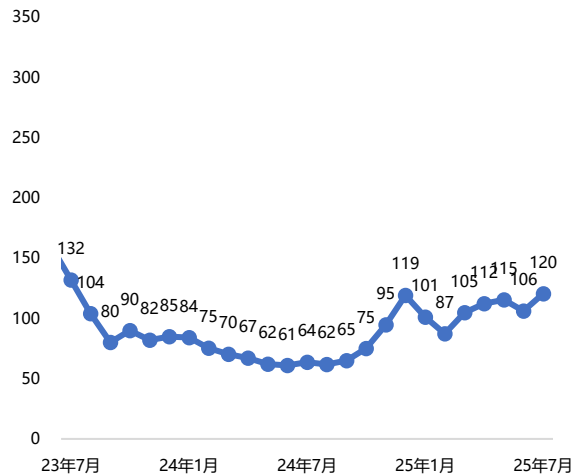


数字人 No.9-No.16

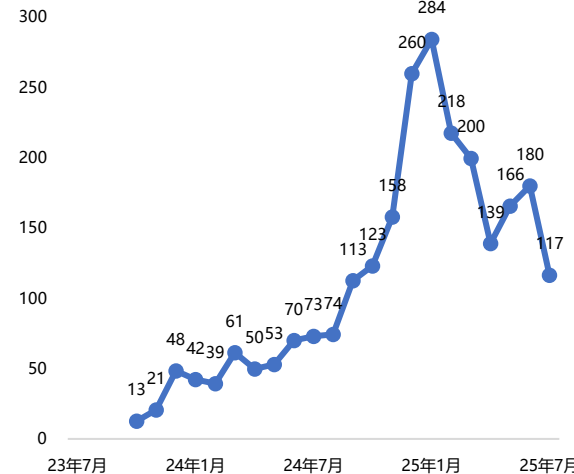
9 Akool



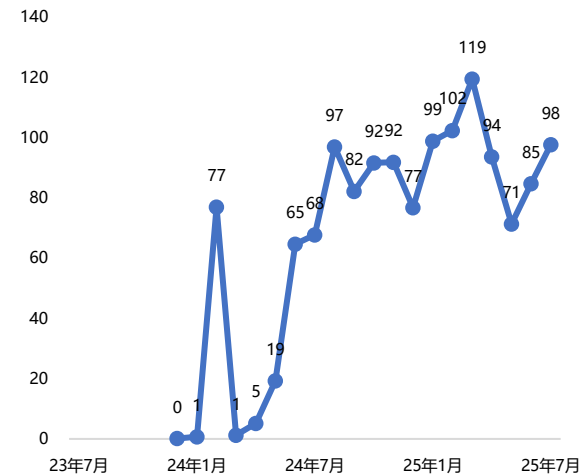
10 Replika



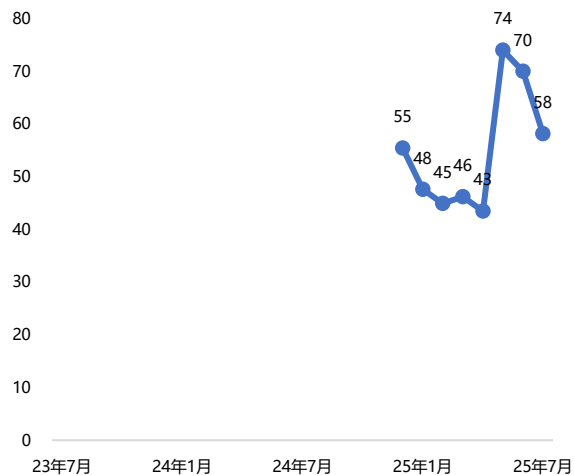
11 virbo (万兴播爆)



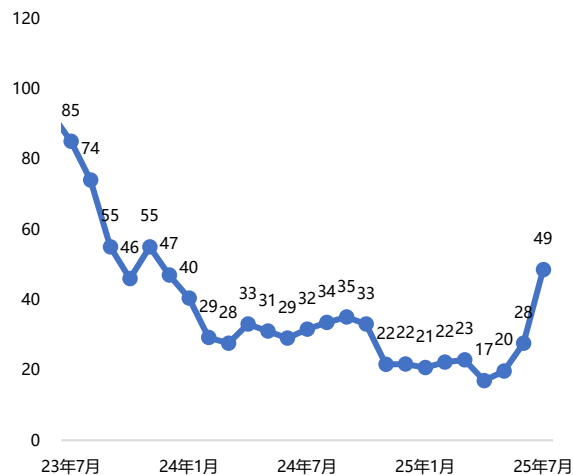
12 Topview.ai



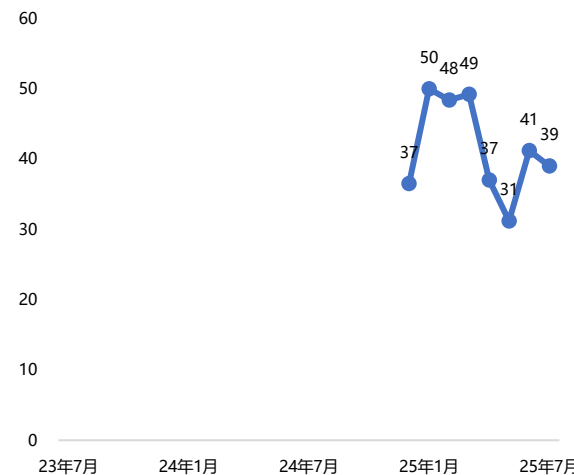
13 Jogg



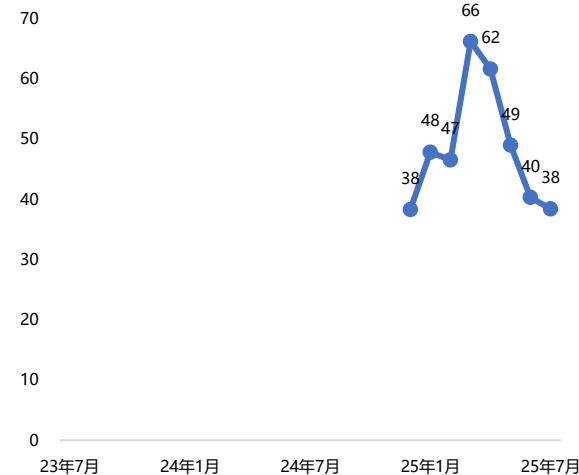
14 Elai io



15 APOB

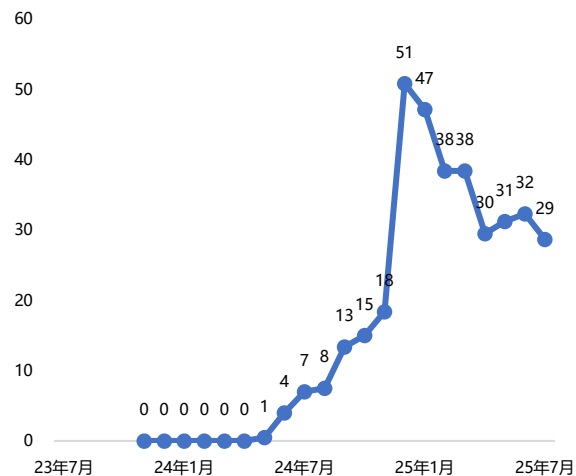


16 Arcads

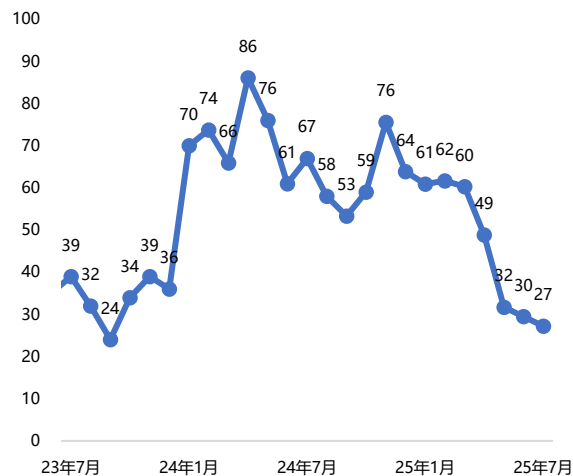


数字人 No.17-No.24

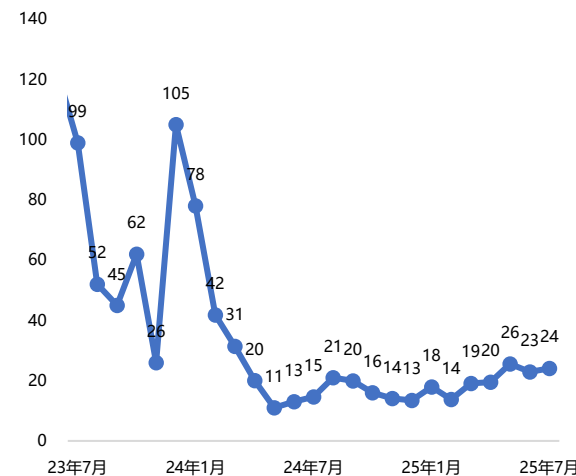
17 VidAU



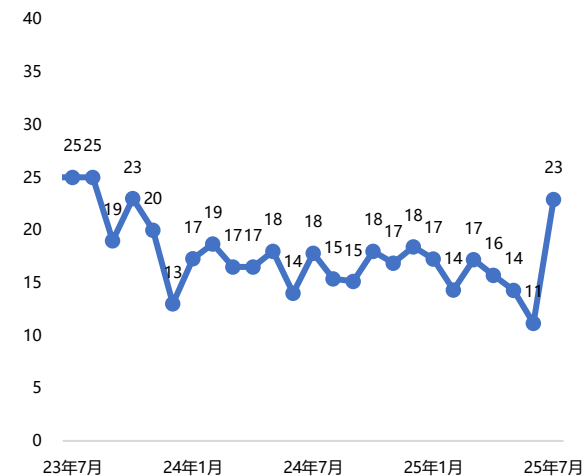
18 Artflow ai



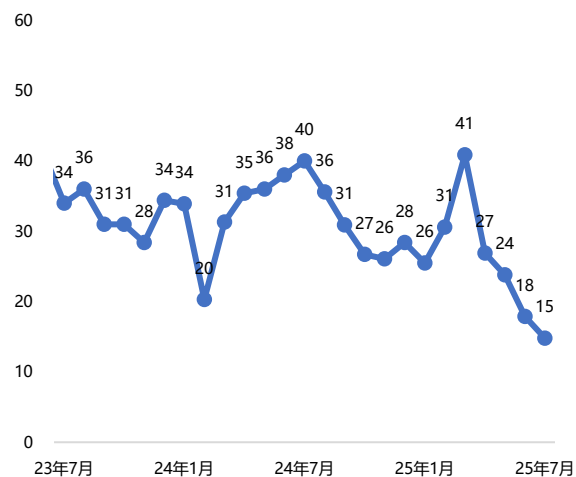
19 kreado_AI



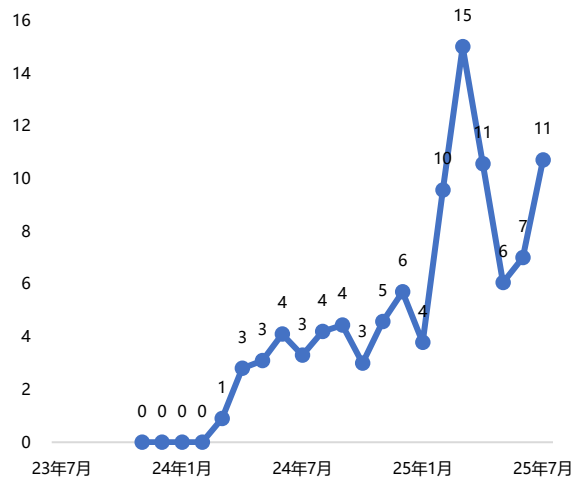
20 Colossyan



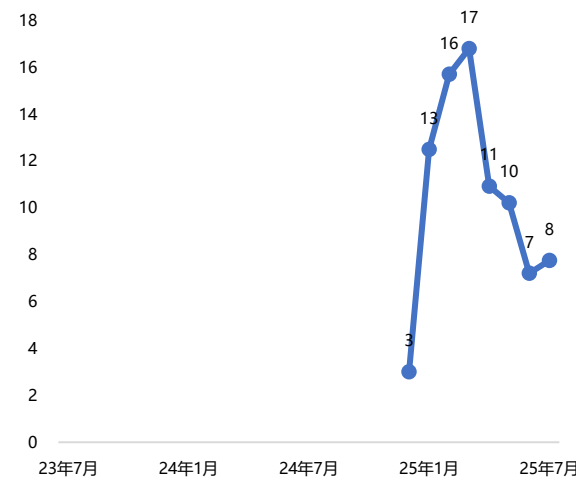
21 腾讯智影



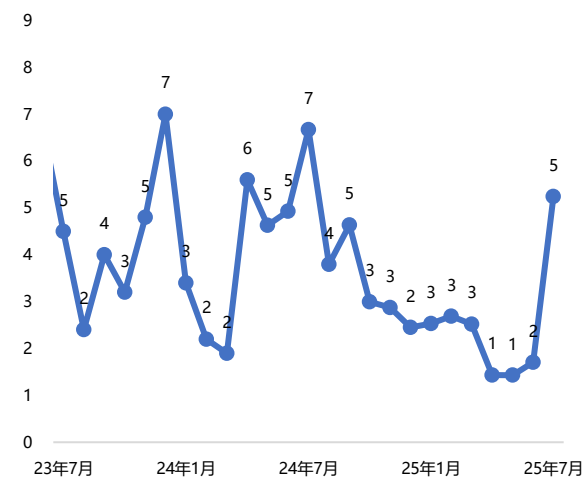
22 蝉镜



23 ReelFarm



24 Metaphysic



虚拟角色

虚拟角色

虚拟角色 – Takeaway

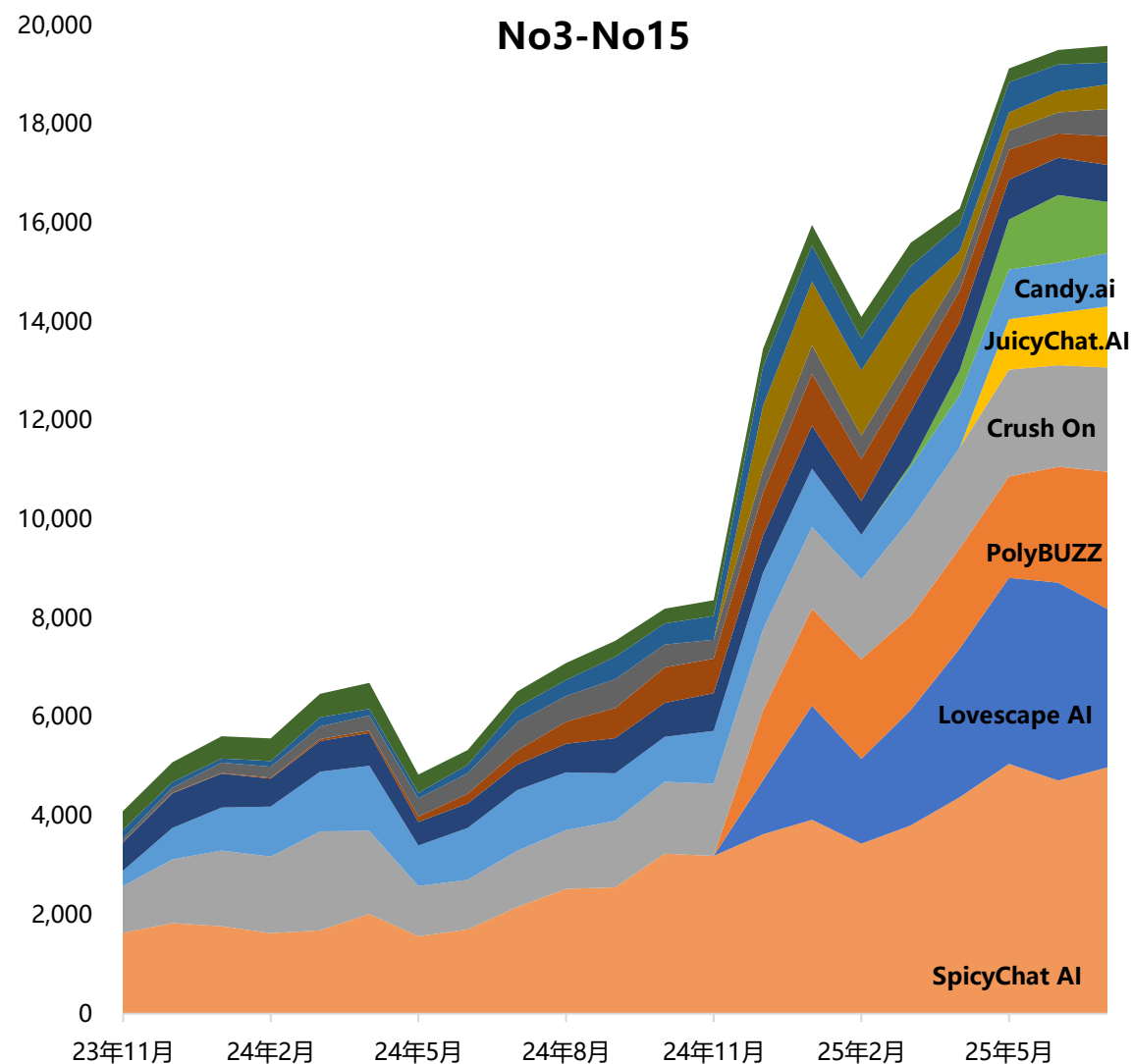
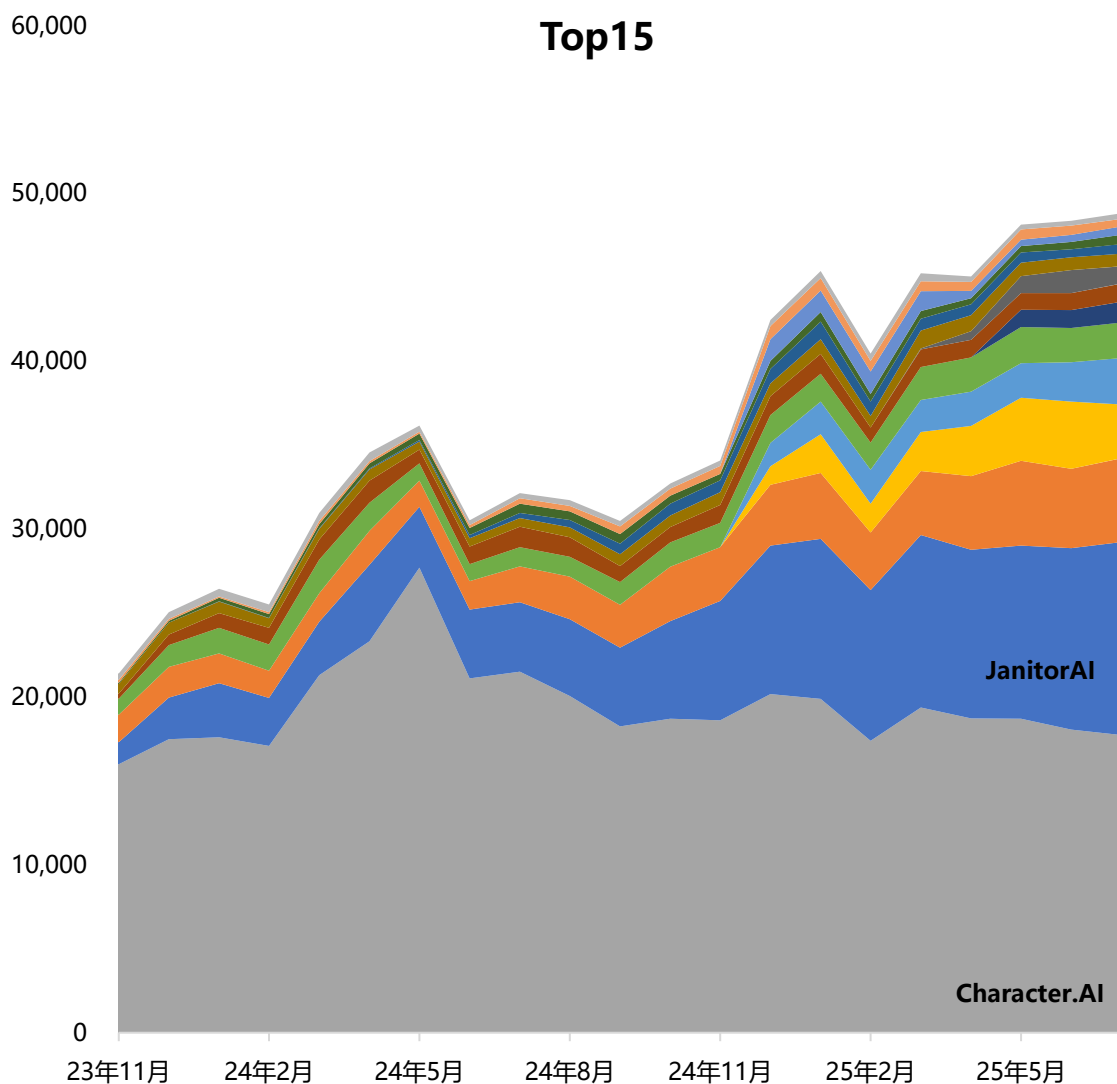
1. 2025年7月虚拟角色赛道前15名总访问量达到4.8亿次，从整体5亿的全领域访问量来看，显示这个赛道高度集中在头部产品。
2. Character.AI以接近1.8亿次访问量稳居第一，JanitorAI以1.1亿次访问量排名第二，SpicyChat AI以5000万次访问量挤进第三。
3. PolyBUZZ增长45%表现抢眼；Lovescape AI增长38%，SpicyChat AI增长31%。
4. Top15中有5款中国出海产品上榜，分别是PolyBUZZ、Crush On、Talkie、Joyland和FlowGPT。
5. 中国出海产品PolyBUZZ美国访问量占62%，Talkie美国访问量占42%，Joylanf美国访问量占37%，凸显出明显的区域化特征；美国产品在美国本土的访问量占比相对分散，Character.AI美国占35%，JanitorAI美国占36%，显示虚拟角色产品具有较强的全球化特征。
6. 从整体格局看，国际产品占87%，国产产品占0%，出海产品占13%，说明虚拟角色赛道是典型的国际主导市场，中国在这个领域份额较少。

虚拟角色 - Top15

➤ Top15 总网页流量：4.9亿次visit

序号	产品名称	25年3月 (万)	25年7月 (万)	增幅	公司	占比第一国家	占比
▶1	Character.AI	19,381	17,740	-8%	Google	United States	35%
▶2	JanitorAI	10,278	11,510	12%	JanitorAI	United States	36%
▶3	SpicyChat AI	3,811	4,983	31%	SpicyChat AI	United States	26%
▶4	Lovescape AI	2,329	3,204	38%	Warmtech	United States	56%
▶5	PolyBUZZ	1,913	2,778	45%	-	United States	62%
▶6	Crush On	1,964	2,114	8%	CrushOn	United States	27%
▶7	JuicyChat.AI		1,235	-	-	-	-
▶8	Candy.ai	1,050	1,080	3%	-	United States	18%
▶9	Joi AI	58	1,033	1673%	-	United States	67%
▶10	ourdream.ai		999	-	-	-	-
▶11	Chub	1,056	755	-29%	-	United States	26%
▶12	Talkie	723	576	-20%	Minimax	United States	42%
▶13	GPTGirlfriend	456	552	21%	-	United States	29%
▶14	Moescape	1,183	496	-58%	-	United States	47%
▶15	Joyland	584	444	-24%	西湖心辰	United States	37%

虚拟角色 网页流量趋势 7月总量：5亿



虚拟角色

国际 | 国产 | 出海

Top10

国际

序号	产品名称	25年7月 (万)
1	Character.AI	17,740
2	JanitorAI	11,510
3	SpicyChat AI	4,983
4	Lovescape AI	3,204
5	JuicyChat.AI	1,235
6	Candy.ai	1,080
7	Joi AI	1,033
8	ourdream.ai	999
9	Chub	755
10	GPTGirlfriend	552

国产

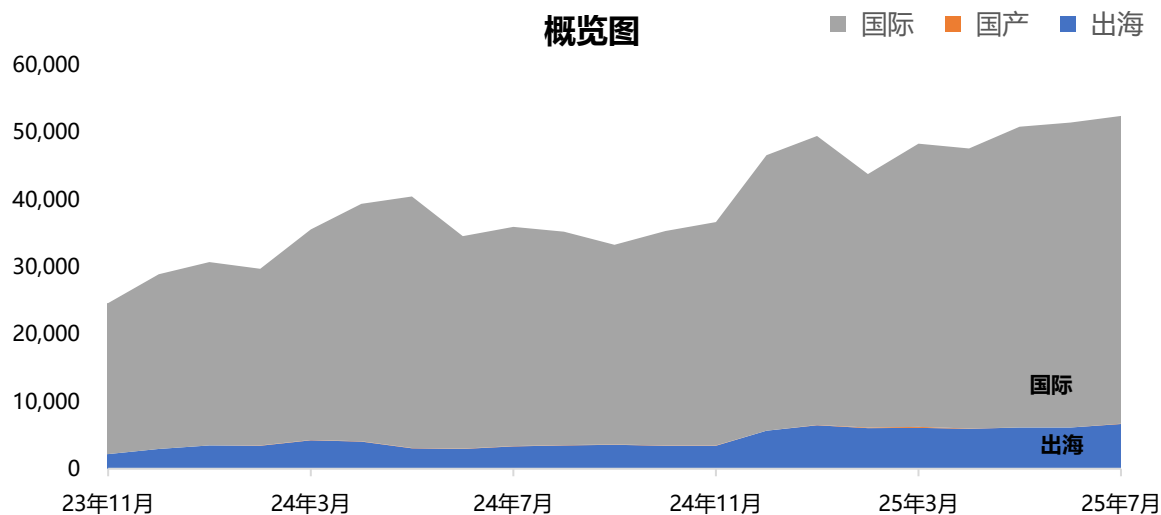
序号	产品名称	25年7月 (万visit)
1	Rubii	25
2	逗逗	19
3	星野	11
4	FurryBar	10
5	通义星尘	1
6	DreamPets	0
7	冒泡鸭	0
8	筑梦岛	0
9	Lingo	0
10	万话	0

出海

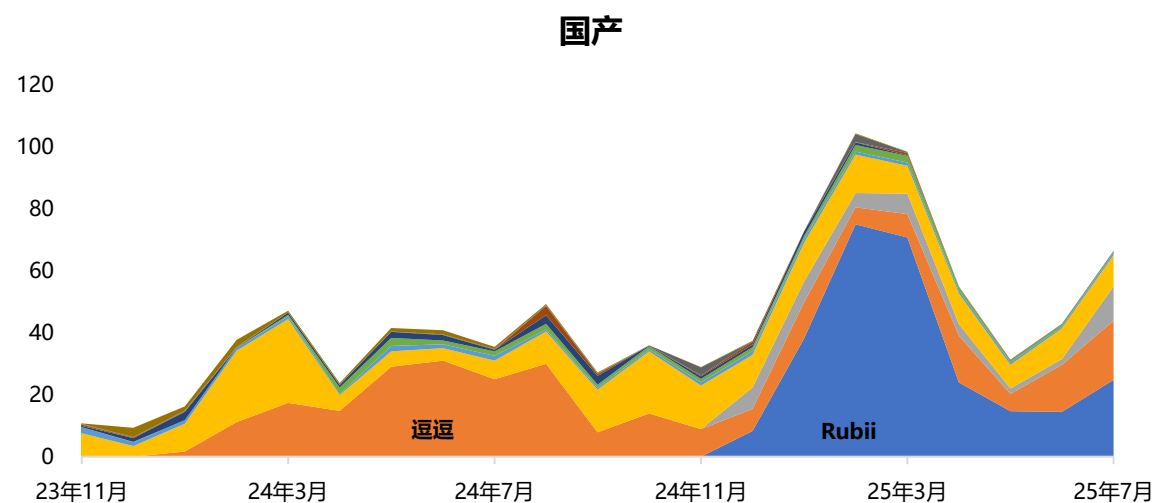
序号	产品名称	25年7月 (万visit)
1	PolyBUZZ	2,778
2	Crush On	2,114
3	Talkie	576
4	Joyland	444
5	FlowGPT	339
6	Yodayo	236
7	Hi,Waifu	99
8	Saylo	29
9	Linky	23
10	Museland	10

虚拟角色 国际 87% | 国产 0% | 出海 13%

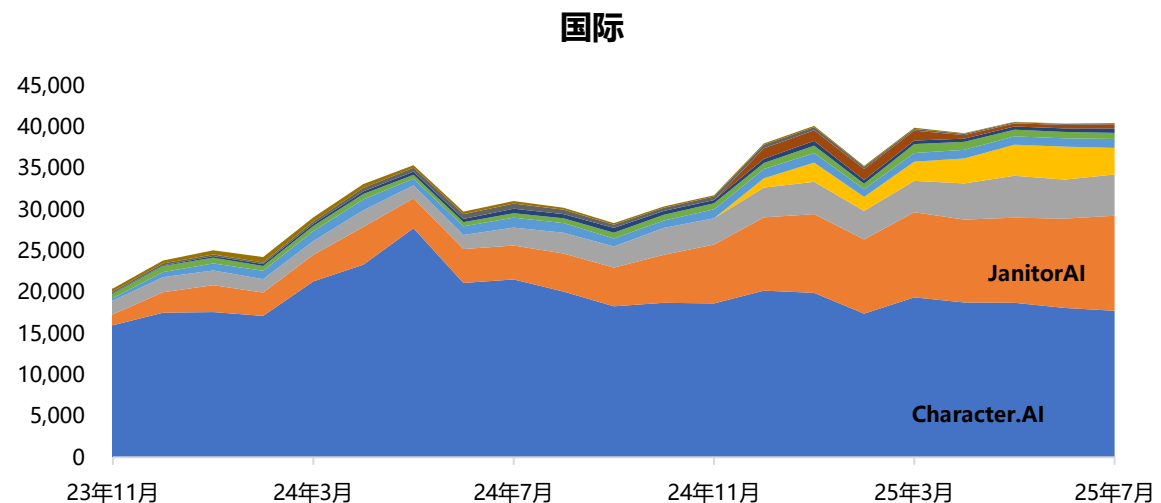
概览图



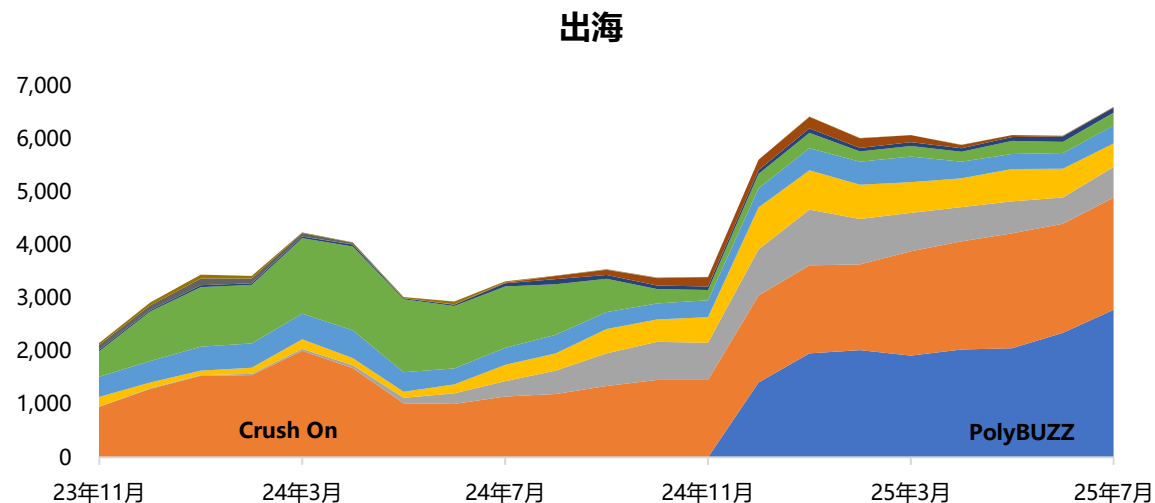
国产



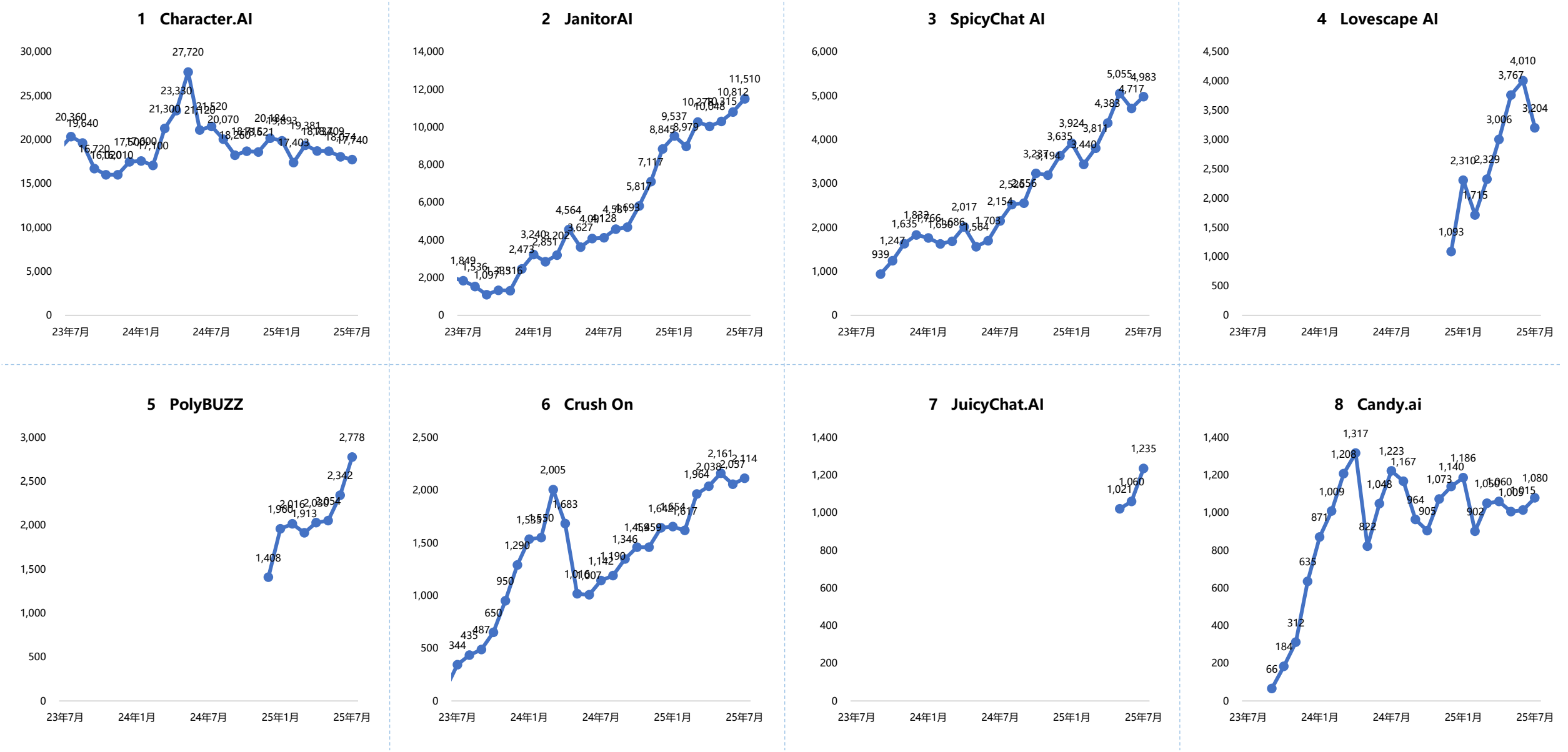
国际



出海

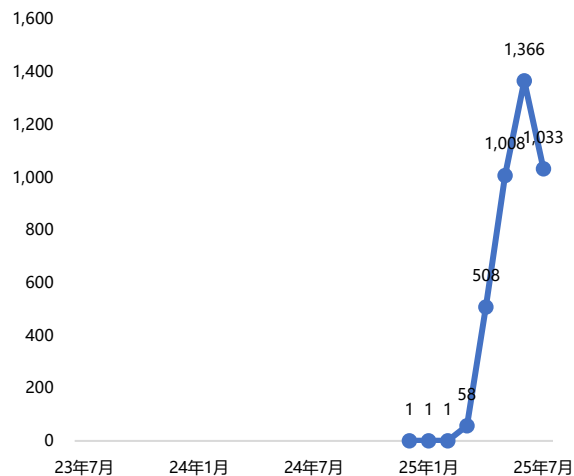


虚拟角色 No.1-No.8

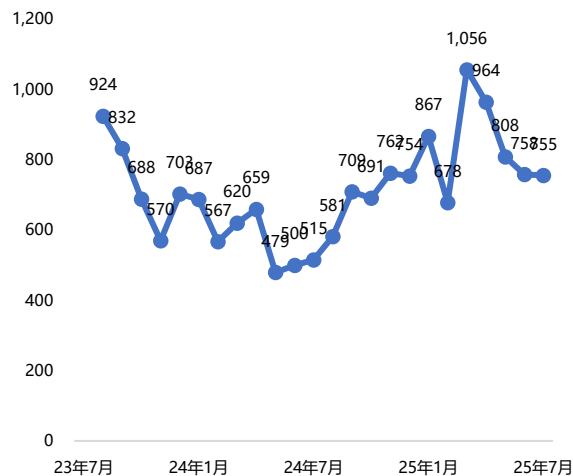


虚拟角色 No.9-No.16

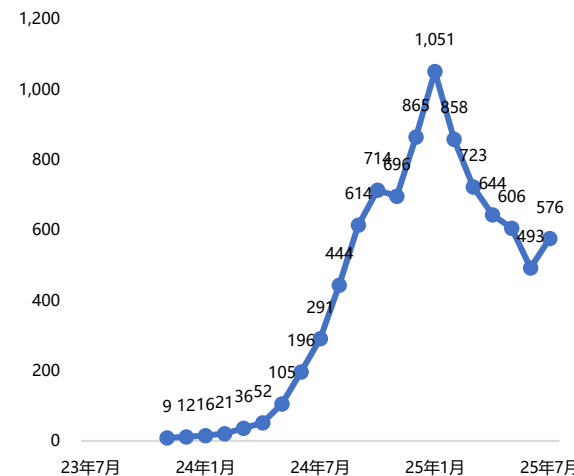
9 Joi AI



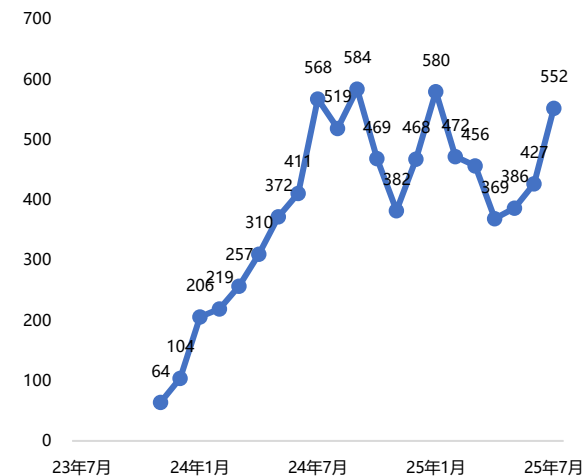
10 Chub



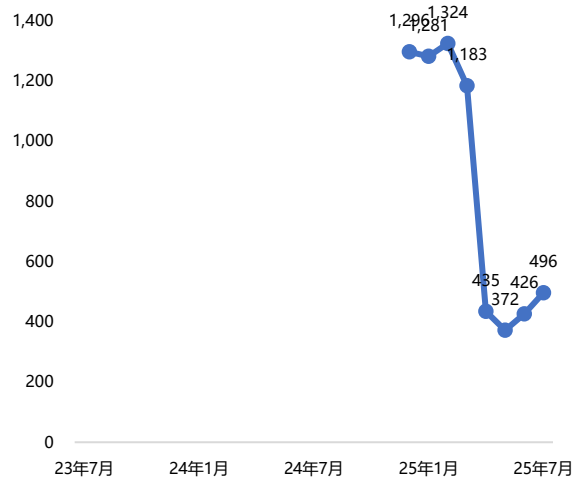
11 Talkie



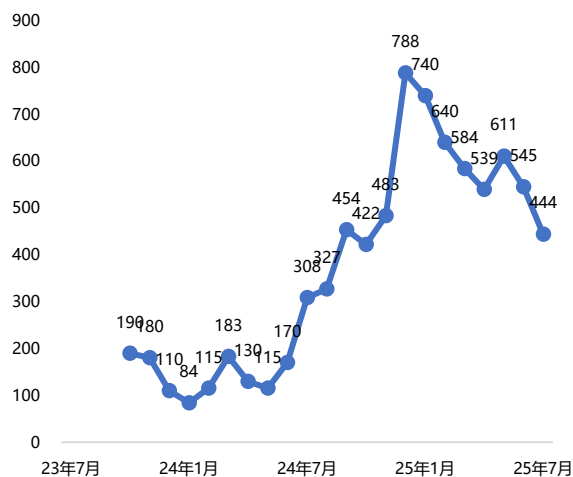
12 GPTGirlfriend



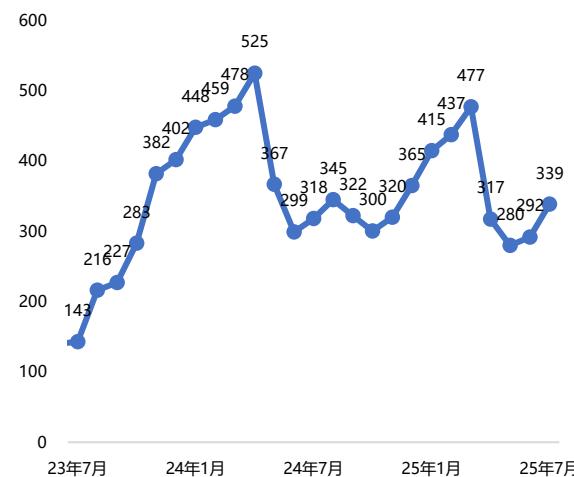
13 Moescape



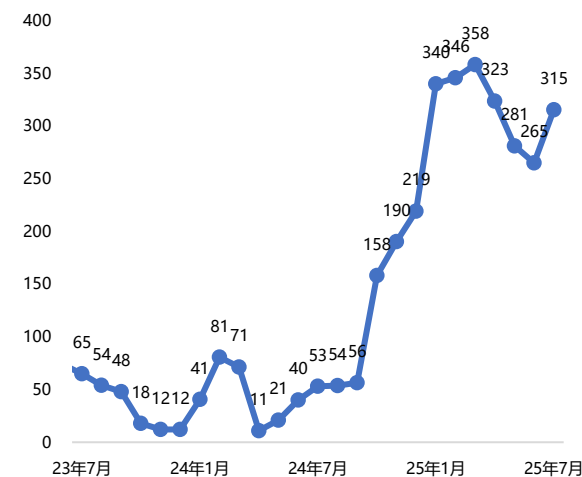
14 Joyland



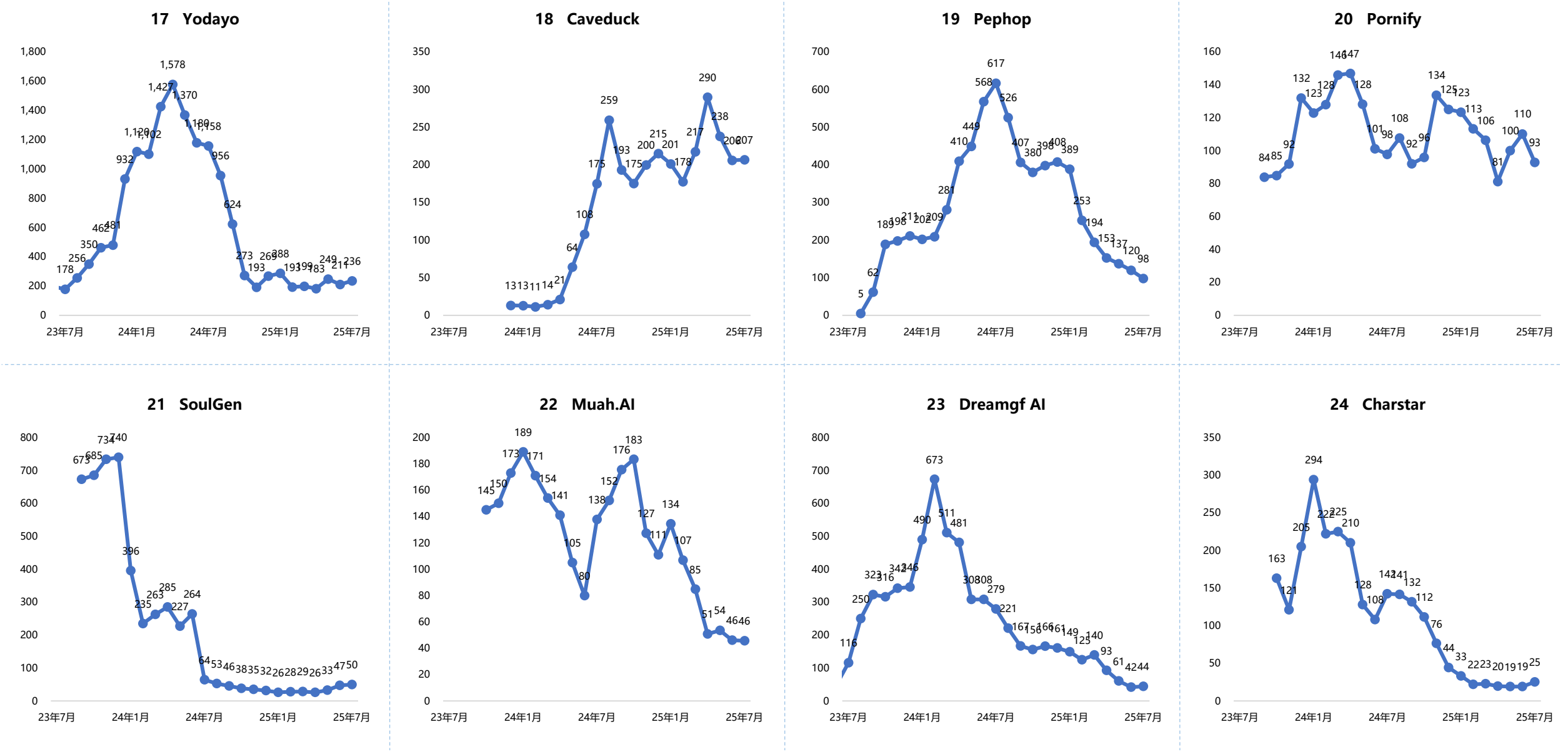
15 FlowGPT



16 CHAI



虚拟角色 No.17-No.24



会议总结

会议总结-长视频转录

会议总结 – Takeaway

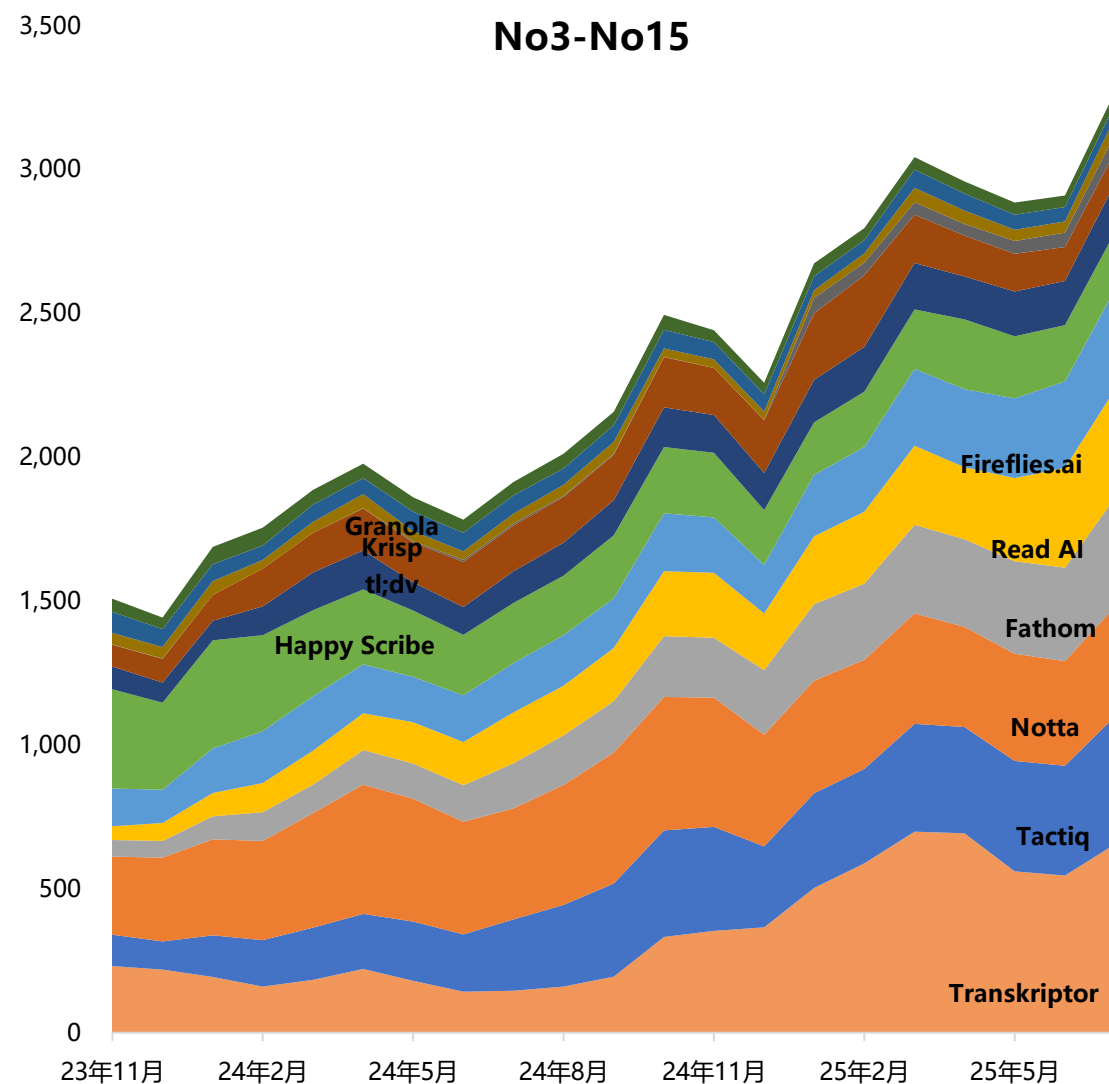
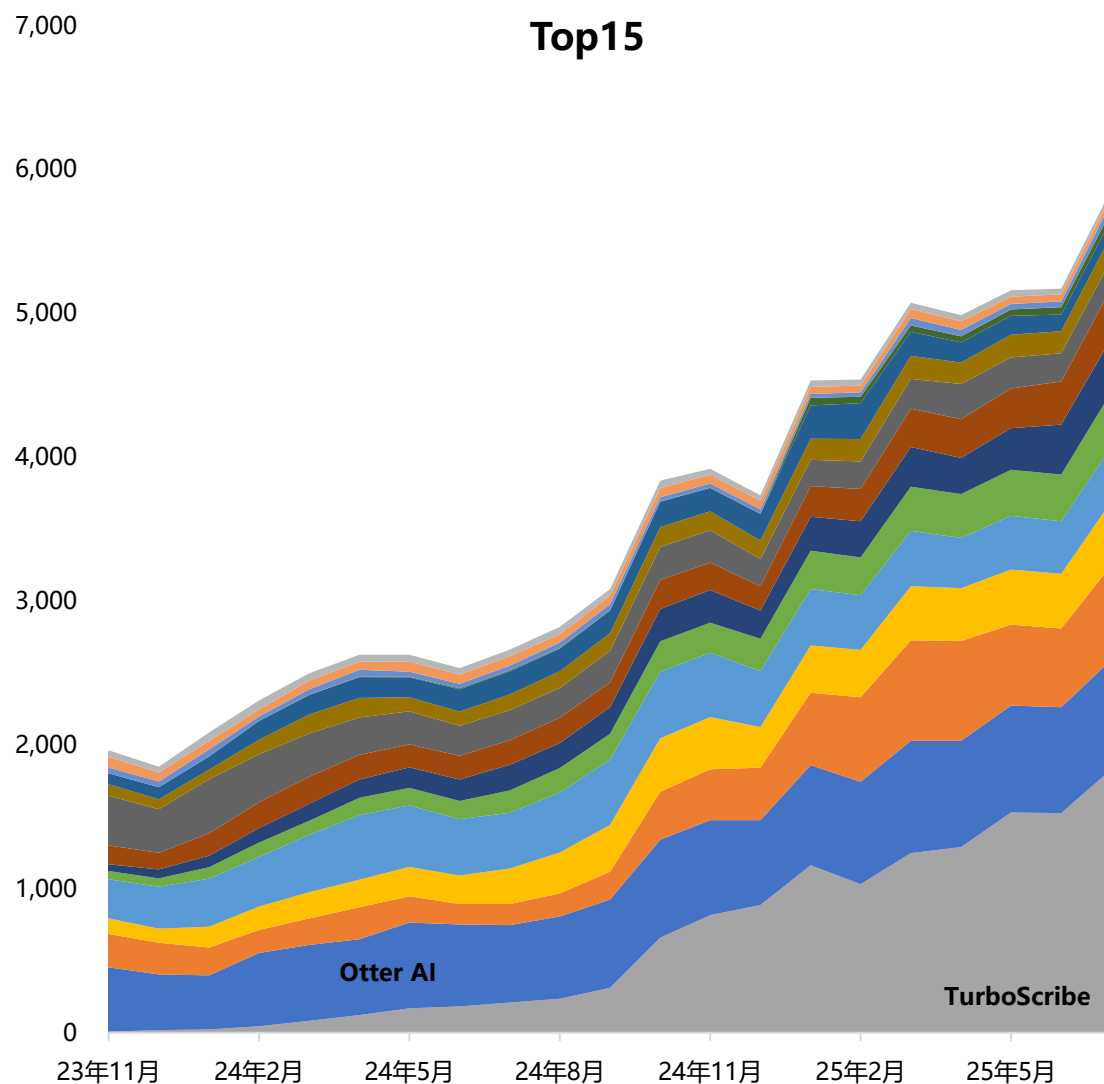
1. 2025年7月会议总结赛道前15名产品总访问量达到6,000万次，全领域总访问量为6,400万次。
2. TurboScribe以1,800万次访问量稳居第一，Otter AI以760万次访问量排名第二，Transkriptor以650万次访问量挤进第三。
3. TurboScribe和Granola是真正的增长黑马，增幅分别达到47%和40%；Read AI增长36%表现抢眼；Fireflies.ai增长31%，Fathom增长23%。
4. Top15中有4款中国产品上榜，其中有两款出海产品Otter AI（第二名）、Notta（第五名），两款国产：通义听悟（第13名）和讯飞听见（第14名）。
5. 中国产品呈现明显的本土化特征：通义听悟中国访问量占88%，讯飞听见占84%；美国产品地域分布相对分散，Otter AI美国占58%，Fathom美国占46%，Fireflies.ai美国占36%。
6. 从整体格局看，国际产品占81%，国产产品占2%，出海产品占18%，说明会议总结赛道仍然是国际产品主导的竞争格局。

会议总结 - Top15

➤ Top15 总网页流量：5866万次visit

序号	产品名称	分类	25年3月 (万)	25年7月 (万)	增幅	公司	占比第一国家	占比
▶1	TurboScribe	Youtube长视频转录	1,249	1,832	47%	-	United States	16%
▶2	Otter AI	会议转录	782	762	-2%	Otter.ai	United States	58%
▶3	Transkriptor	Youtube长视频转录	699	656	-6%	Transkriptor	Brazil	28%
▶4	Tactiq	Youtube长视频转录	376	444	18%	Tactiq	Brazil	22%
▶5	Notta	会议转录	384	382	-1%	Notta	Japan	47%
▶6	Fathom	会议转录	308	379	23%	Fathom	United States	46%
▶7	Read AI	会议转录	275	375	36%	Read AI	United States	26%
▶8	Fireflies.ai	会议转录	267	348	31%	Fireflies.ai	United States	36%
▶9	Happy Scribe	会议转录	207	200	-4%	Happy Scribe	United States	18%
▶10	tl;dv	会议转录	161	170	6%	tl;dv	Brazil	15%
▶11	Krisp	会议转录	168	109	-35%	Krisp	United States	21%
▶12	Granola	会议转录	44	61	40%	-	United States	43%
▶13	通义听悟	会议转录	50	59	18%	阿里云计算	China	88%
▶14	讯飞听见	会议转录	63	45	-28%	科大讯飞	China	84%
▶15	FELLOW	会议转录	44	43	-2%	-	-	-

会议总结 网页流量趋势 7月总量：6221万



会议总结

国际 | 国产 | 出海

Top10

国际

序号	产品名称	25年7月 (万)
1	TurboScribe	1,832
2	Transkriptor	656
3	Tactiq	444
4	Fathom	379
5	Read AI	375
6	Fireflies.ai	348
7	Happy Scribe	200
8	tl;dv	170
9	Krisp	109
10	Granola	61

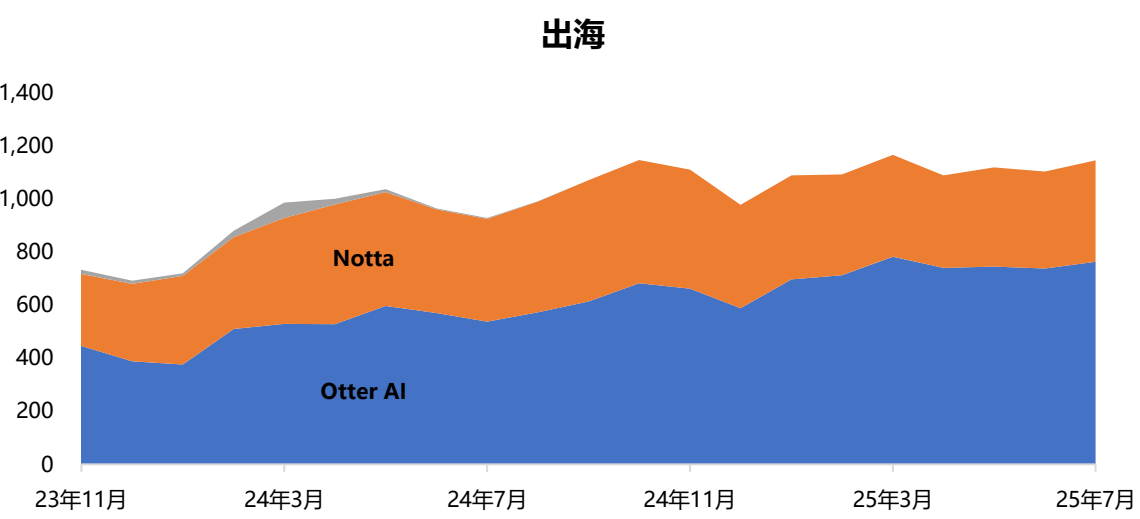
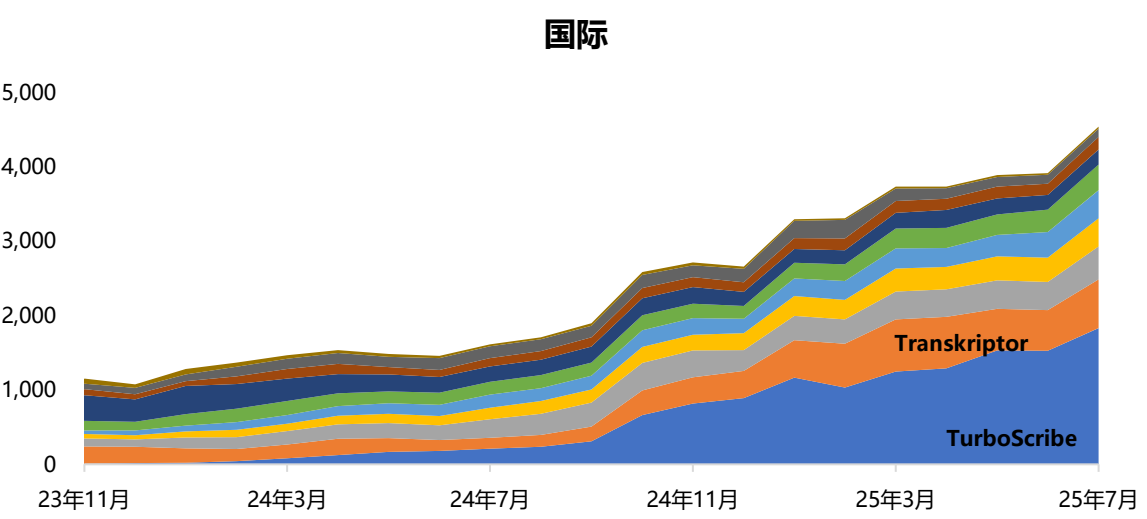
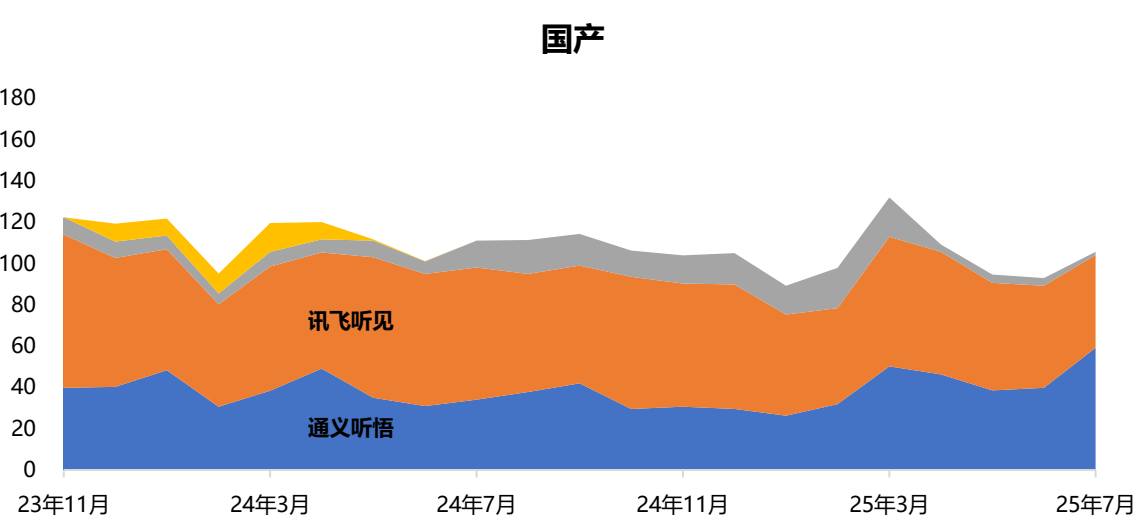
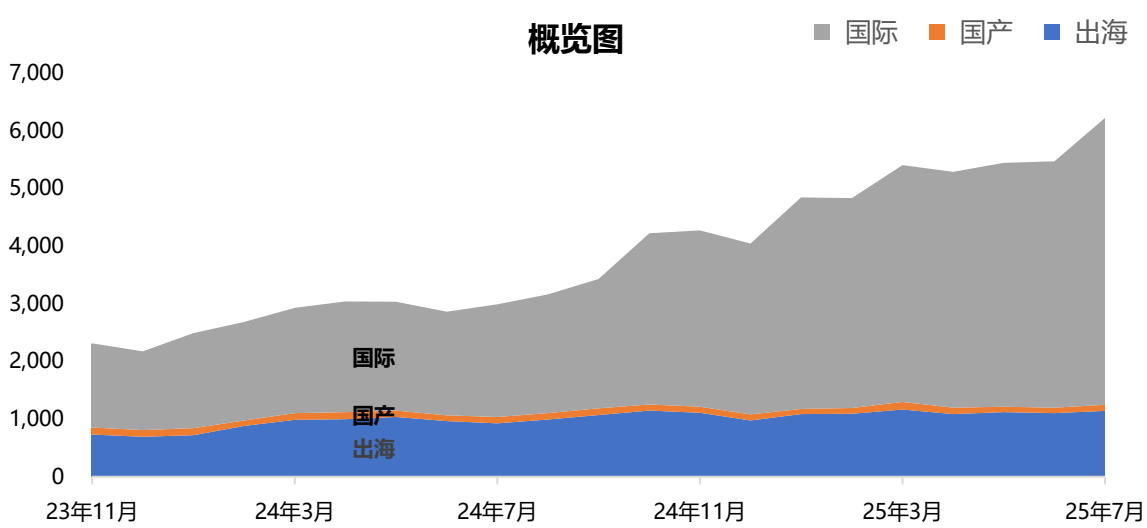
国产

序号	产品名称	25年7月 (万visit)
1	通义听悟	59
2	讯飞听见	45
3	讯飞听见会记	2
4	BibiGPT	-

出海

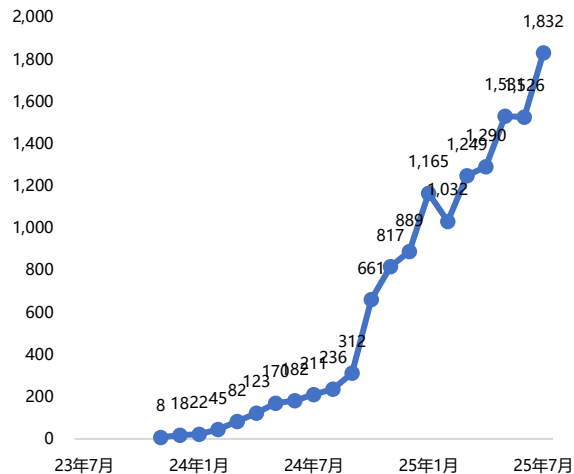
序号	产品名称	25年7月 (万visit)
1	Otter AI	762
2	Notta	382
3	Airgram	-

会议总结 国际 80% | 国产 2% | 出海 18%

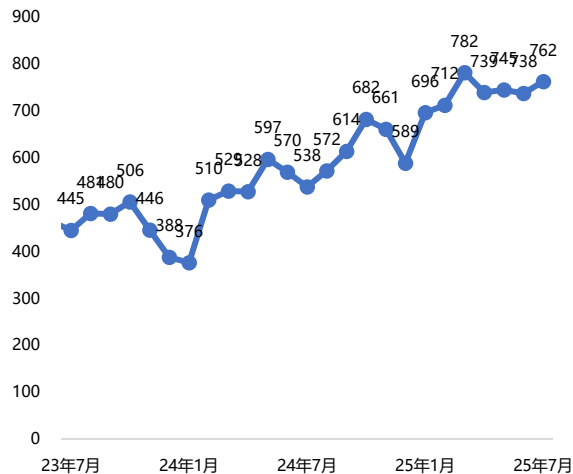


会议总结 No.1-No.8

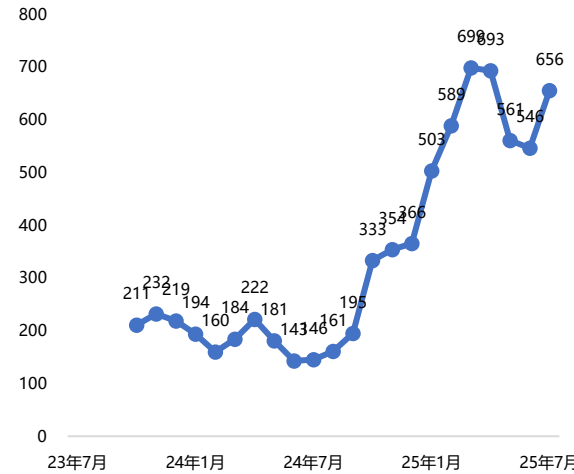
1 TurboScribe



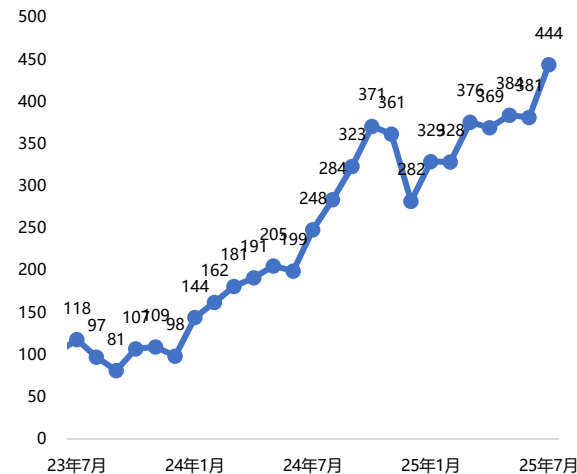
2 Otter AI



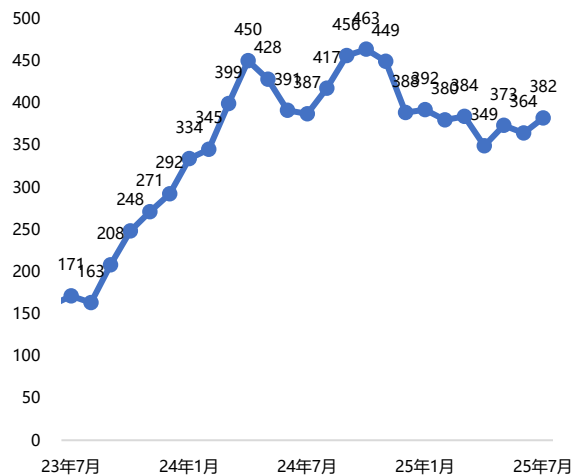
3 Transkriptor



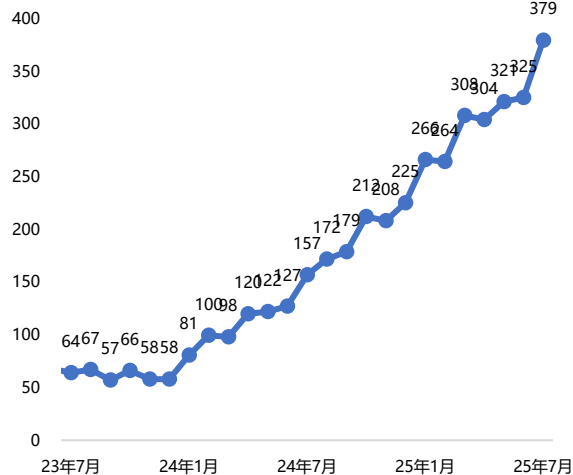
4 Tactiq



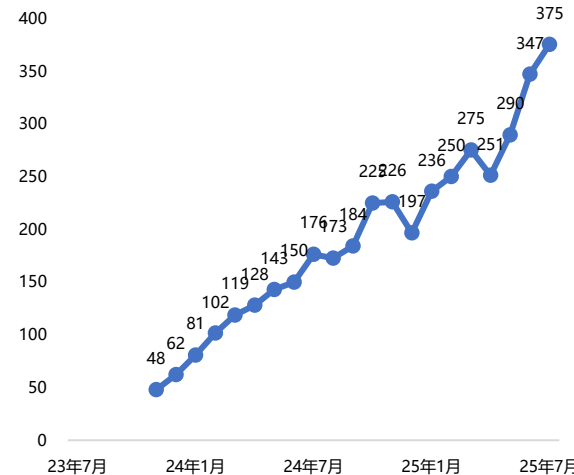
5 Notta



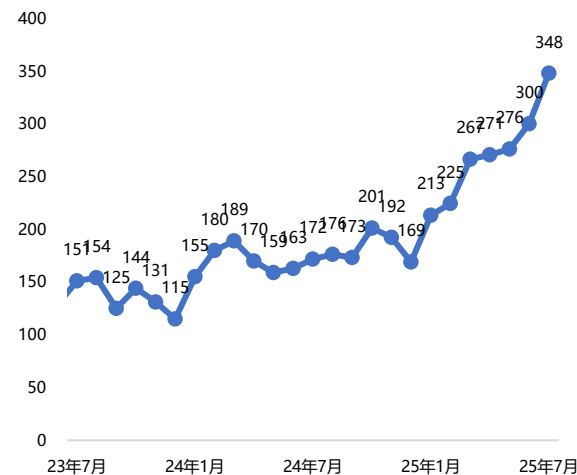
6 Fathom



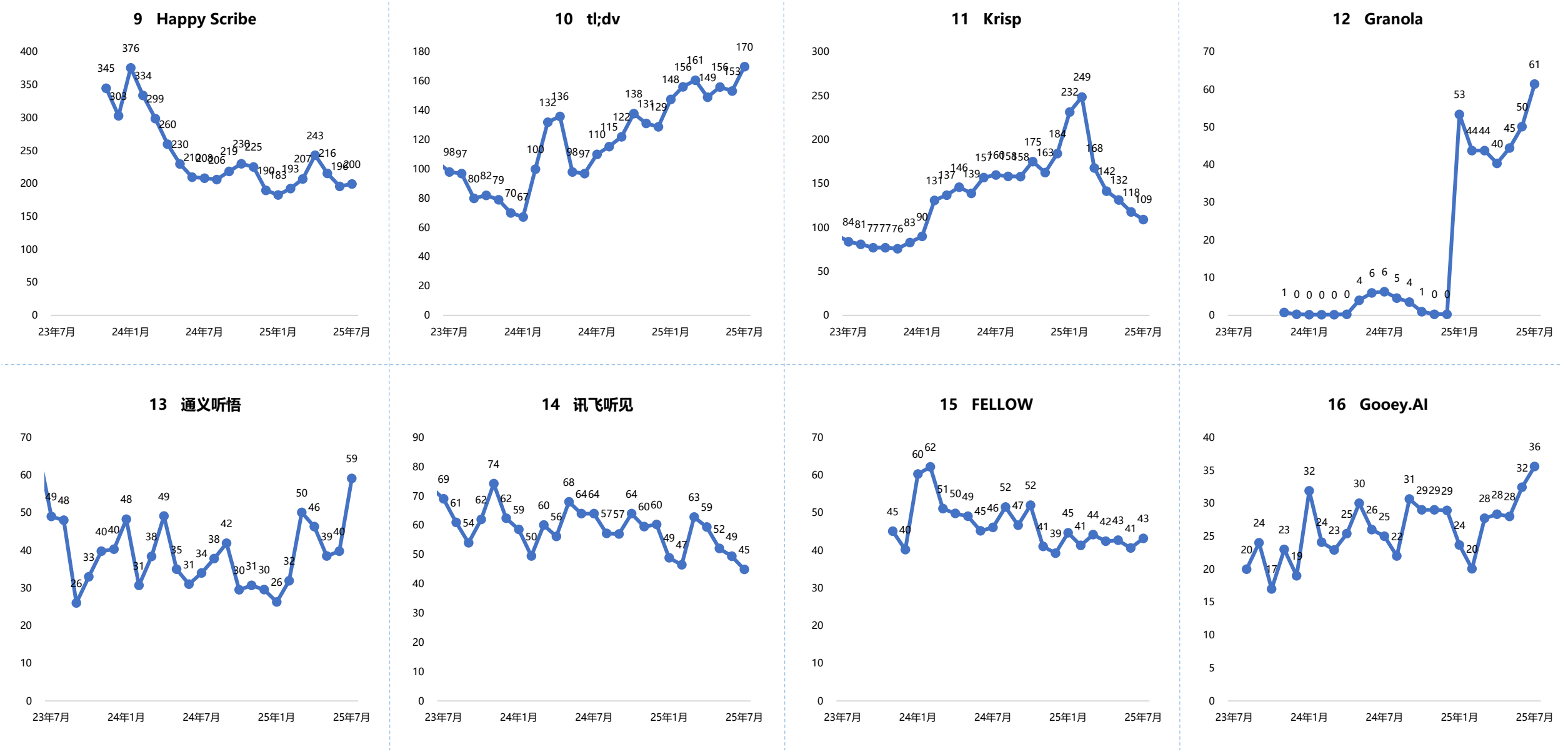
7 Read AI



8 Fireflies.ai

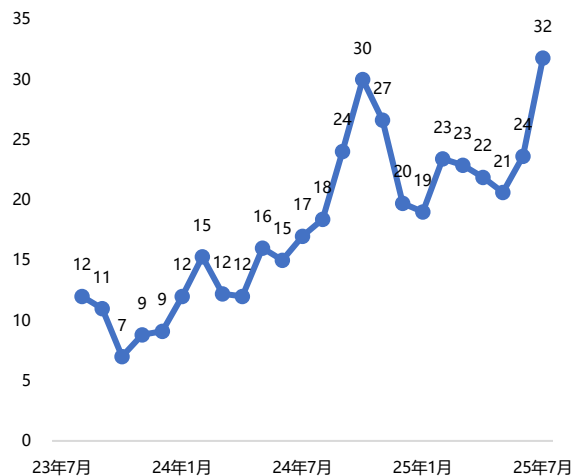


会议总结 No.9-No.16

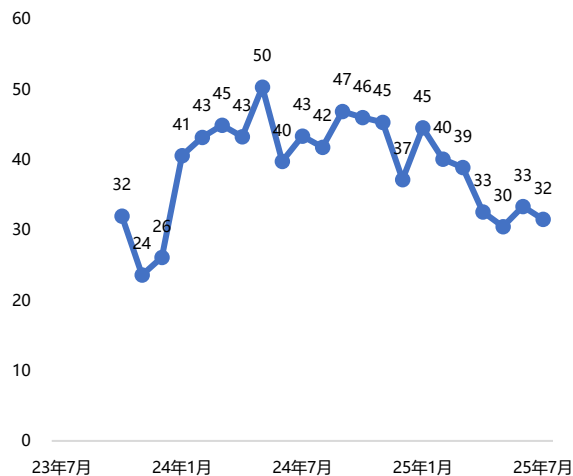


会议总结 No.17-No.24

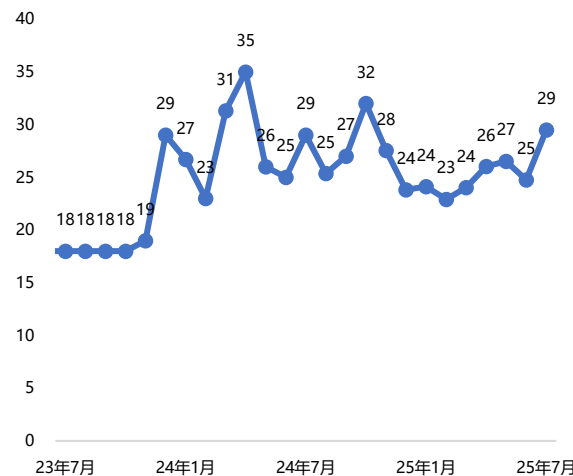
17 MeetGeek



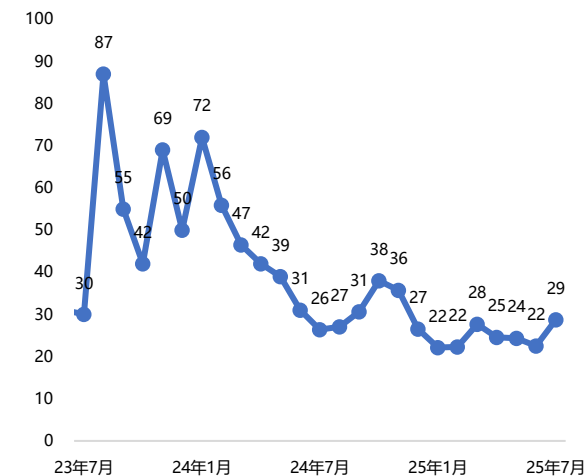
18 Supernormal



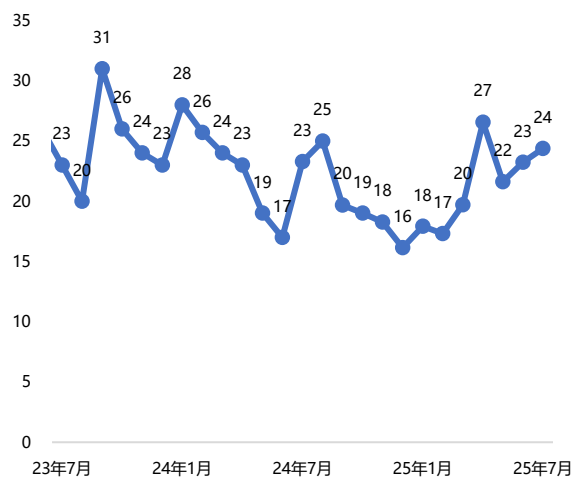
19 Fibery AI



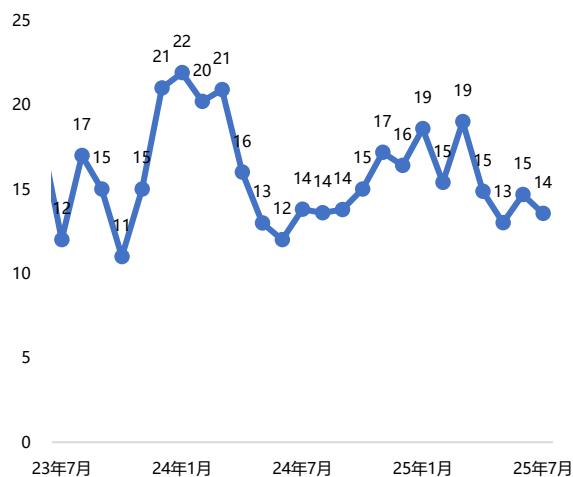
20 TLDR this



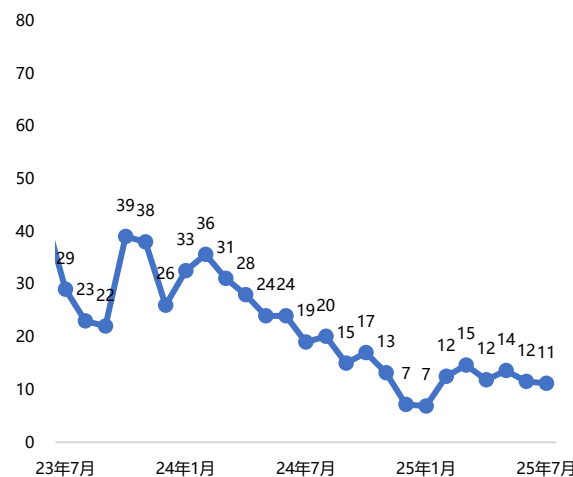
21 Grain



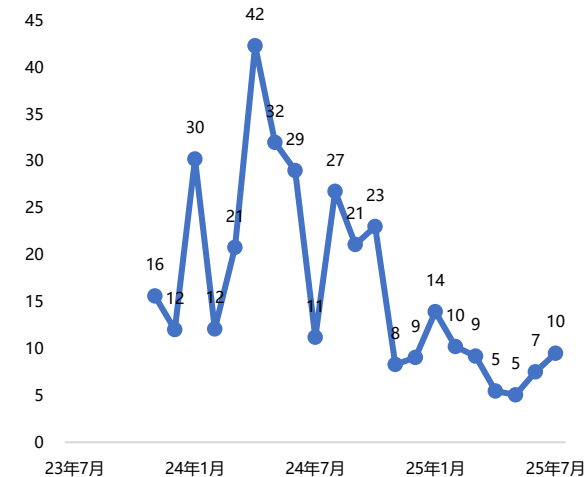
22 Snipd



23 YOU-TLDR 2.0



24 EzDubs



云平台

云平台

云平台 – Takeaway

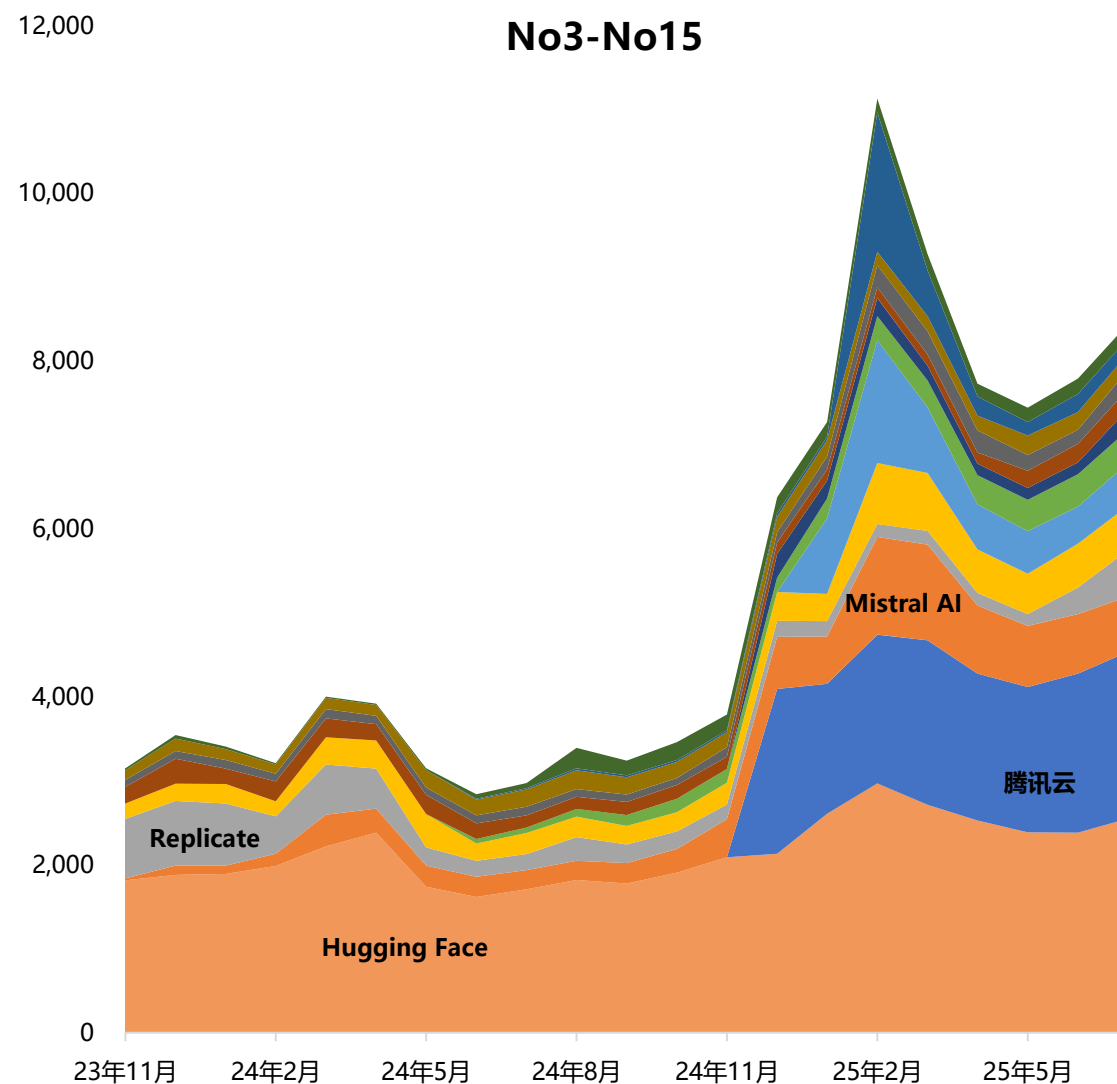
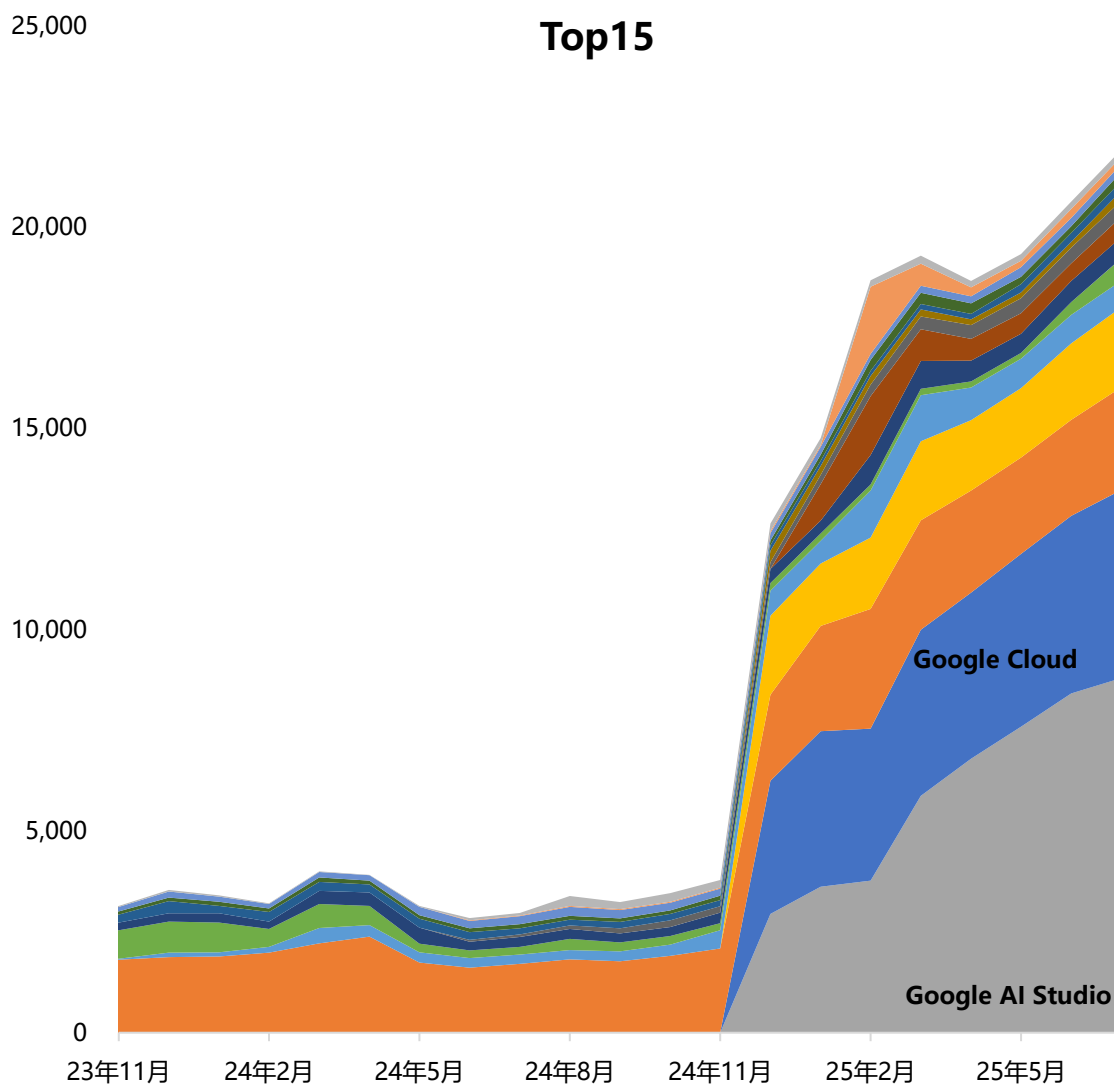
1. 2025年7月云平台前15名产品总访问量达到2.2亿次，全领域总访问量为2.3亿次，显示这个赛道高度集中在头部产品。
2. Google AI Studio以8,800万次访问量稳居第一，Google Cloud以4,600万次访问量排名第二。Hugging Face以2,500万次访问量挤进第三。
3. Replicate是真正的增长黑马，增幅达到240%；Google AI增长76%表现抢眼；Google AI Studio增长50%，讯飞开放平台增长44%，Abacus AI增长24%。
4. Top15中有5款中国产品上榜，分别是腾讯云（第4名）、火山引擎（第7名）、讯飞开放平台（第10名）、魔塔社区-modelscope（第12名）和硅基流动（第14名）。
5. 中国产品呈现明显的本土化特征：腾讯云中国访问量占90%，火山引擎占90%，魔塔社区-modelscope占85%；美国产品地域分布相对分散，Google AI美国占37%，Google AI Studio美国占24%，Google Cloud美国占24%。
6. 从整体格局看，国际产品占85%，国产产品占15%，出海产品占0%，说明云平台赛道仍被海外巨头主导，国产产品虽有一定份额但整体实力有限。

云平台 - Top15

➤ Top15 总网页流量：2.2亿次visit

序号	产品名称	25年3月 (万)	25年7月 (万)	增幅	公司	占比第一国家	占比
▶1	Google AI Studio	5,881	8,809	50%	Google	United States	24%
▶2	Google Cloud	4,130	4,668	13%	Google	United States	24%
▶3	Hugging Face	2,718	2,554	-6%	Hugging Face	United States	17%
▶4	腾讯云	1,959	1,987	1%	腾讯	China	90%
▶5	Mistral AI	1,142	660	-42%	Mistral AI	France	32%
▶6	Replicate	162	552	240%	Replicate	United States	16%
▶7	火山引擎	692	531	-23%	字节跳动	China	90%
▶8	Ollama v0.7	781	505	-35%	Ollama	China	26%
▶9	Abacus AI	322	399	24%	Abacus.AI	United States	18%
▶10	讯飞开放平台	172	248	44%	-	China	34%
▶11	Google AI	136	239	76%	Google	United States	37%
▶12	魔搭社区	279	230	-17%	阿里巴巴	China	85%
▶13	HEROZ	179	194	9%	HEROZ	Japan	99%
▶14	硅基流动	544	178	-67%	硅基流动	China	87%
▶15	fal	197	173	-12%	Fal	United States	18%

云平台 网页流量趋势 7月总量：2.3亿



云平台 国际 | 国产 | 出海 Top10

国际

序号	产品名称	25年7月 (万visit)
1	Google AI Studio	8,809
2	Google Cloud	4,668
3	Hugging Face	2,554
4	Mistral AI	660
5	Replicate	552
6	Ollama v0.7	505
7	Abacus AI	399
8	Google AI	239
9	HEROZ	194
10	fal	173

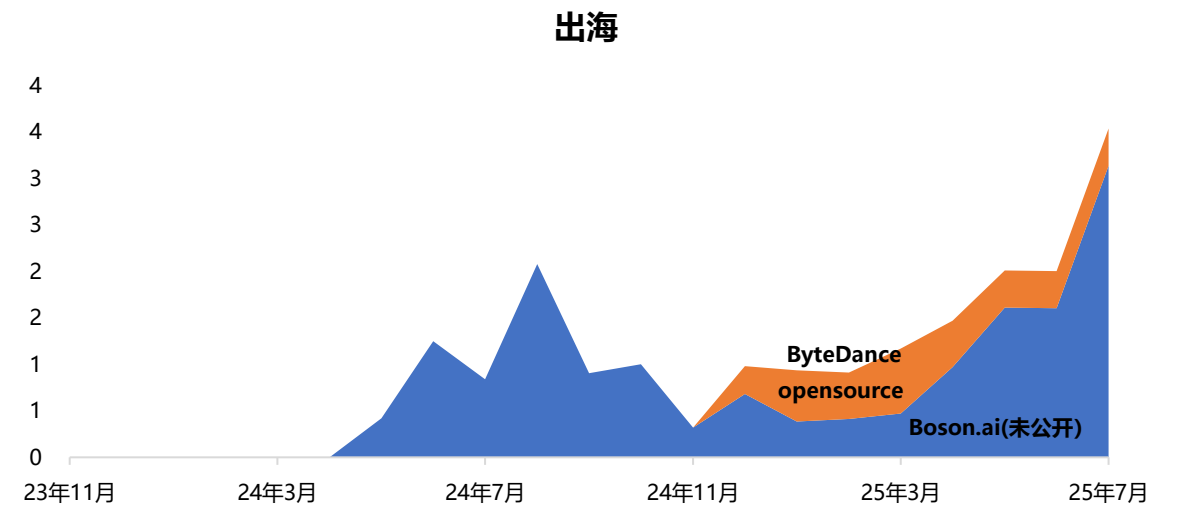
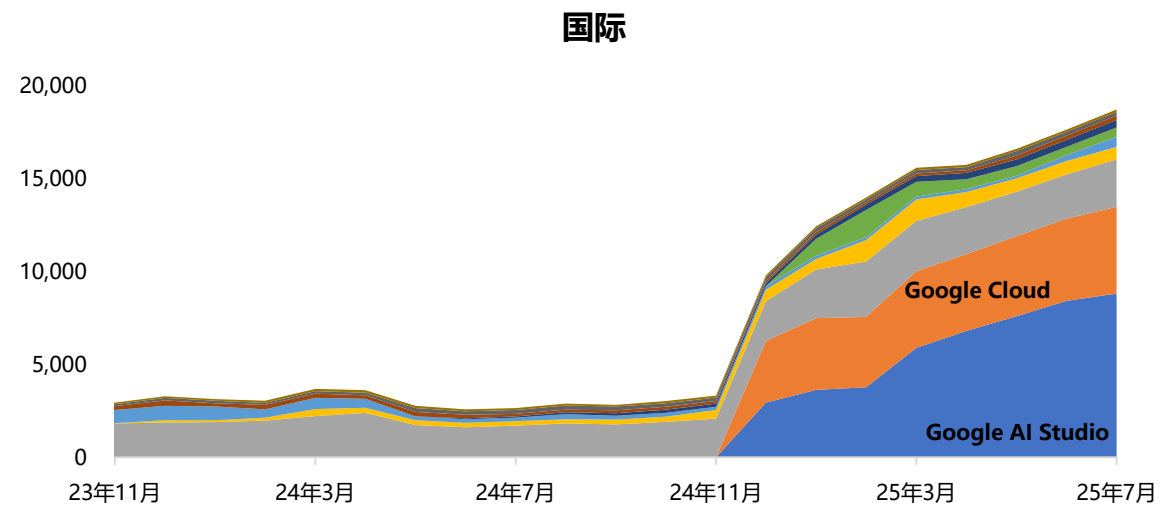
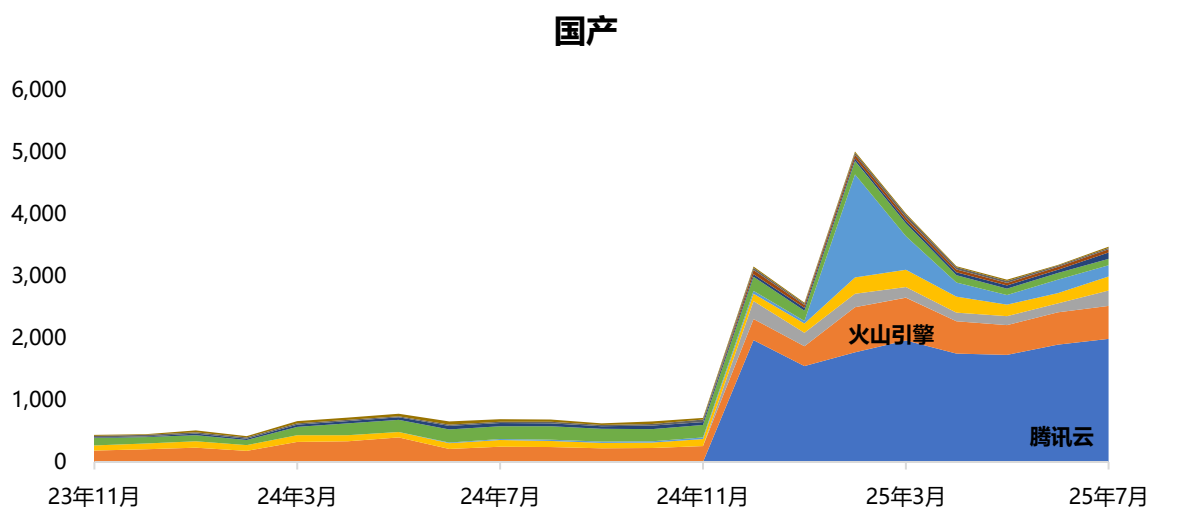
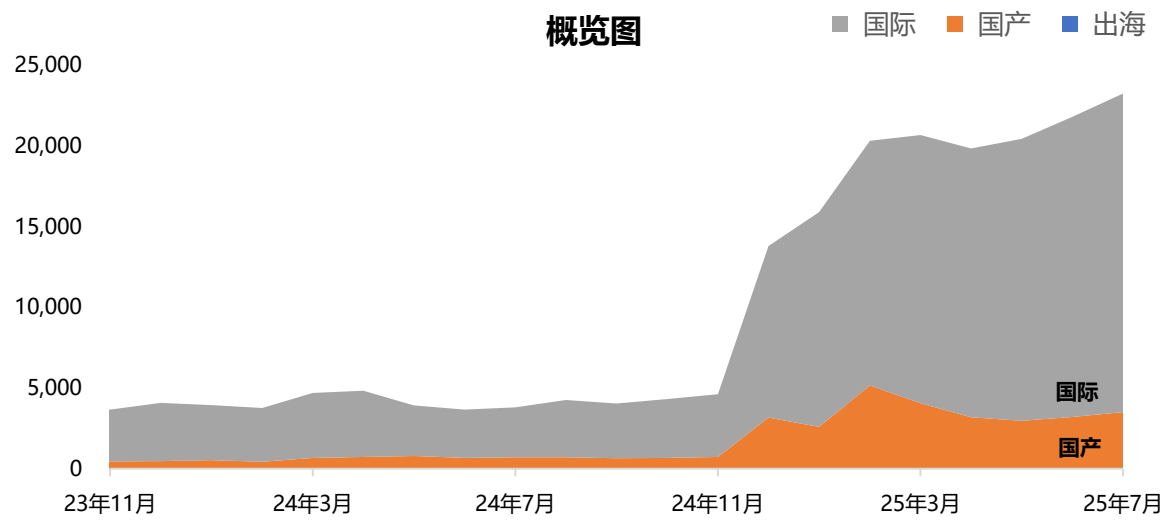
国产

序号	产品名称	25年7月 (万visit)
1	腾讯云	1,987
2	火山引擎	531
3	讯飞开放平台	248
4	魔搭社区-modelscope	230
5	硅基流动	178
6	百度智能云	106
7	智谱AI开放平台	100
8	阿里云	51
9	华为云开发者官网	25
10	BigModel	21

出海

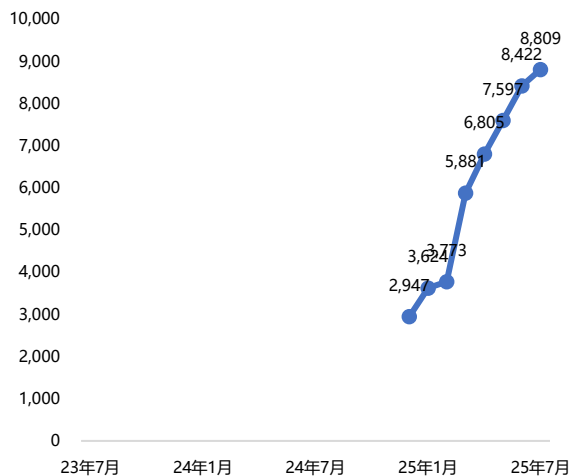
序号	产品名称	25年7月 (万visit)
1	Boson.ai(未公开)	3
2	ByteDance opensource	0

云平台 国际 85% | 国产 15% | 出海 0%

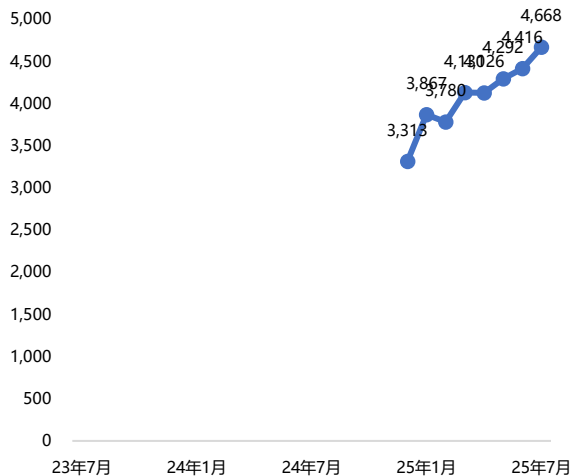


云平台 No.1-No.8

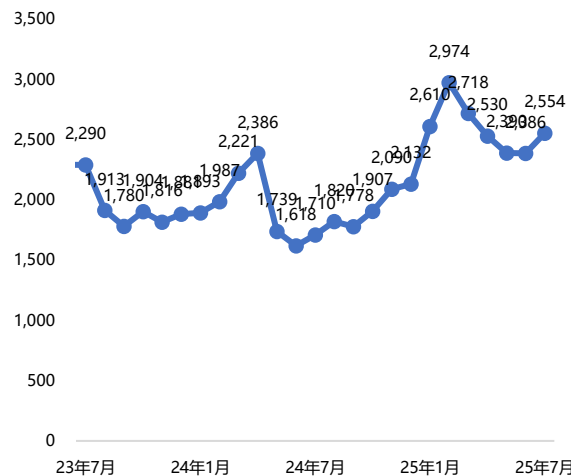
1 Google AI Studio



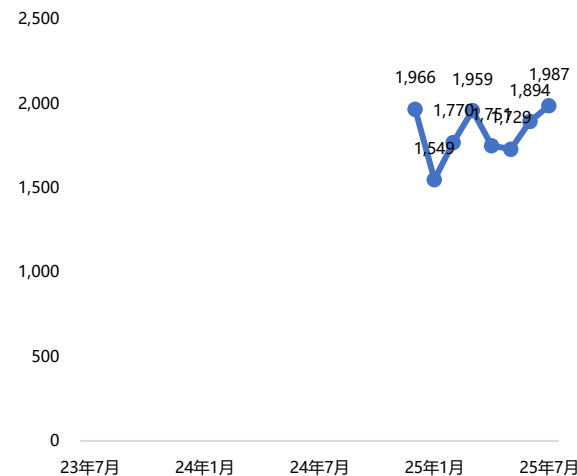
2 Google Cloud



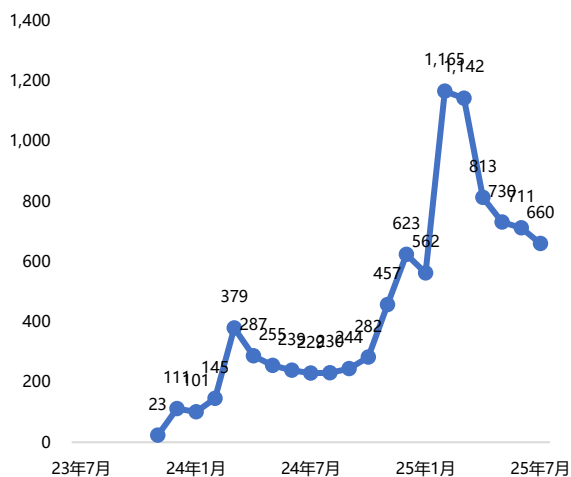
3 Hugging Face



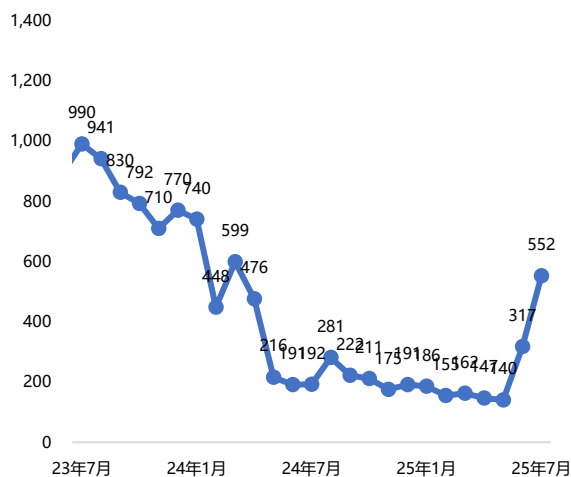
4 腾讯云



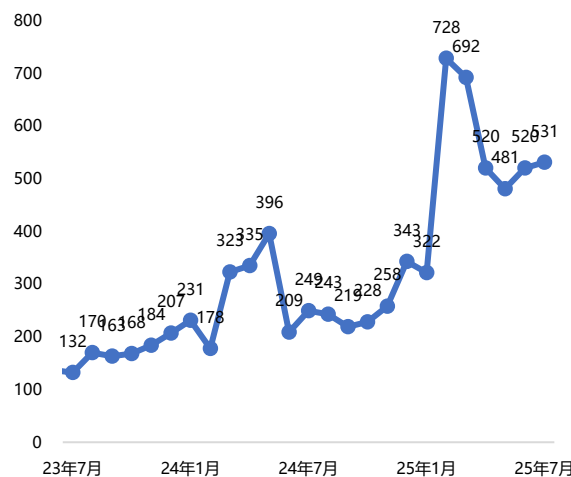
5 Mistral AI



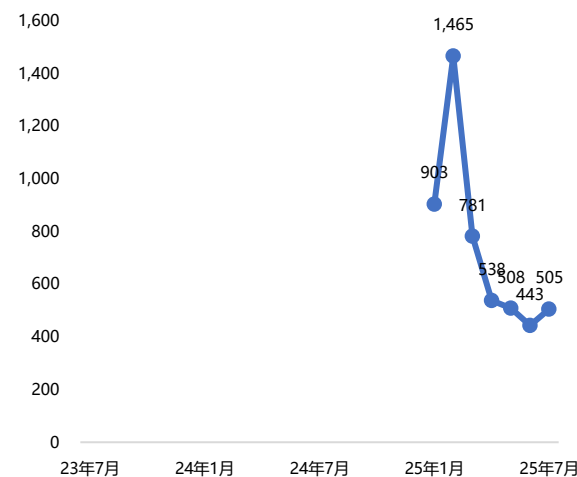
6 Replicate



7 火山引擎

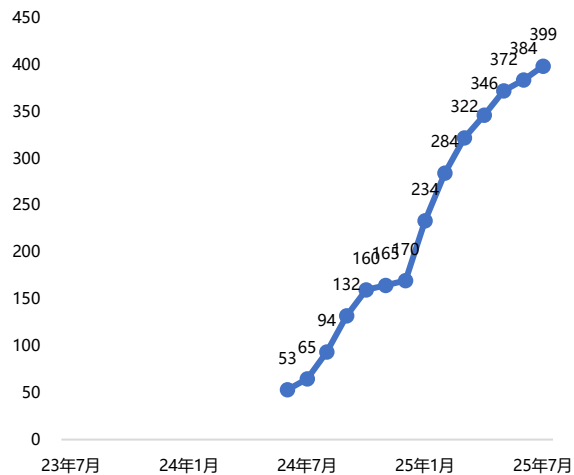


8 Ollama v0.7

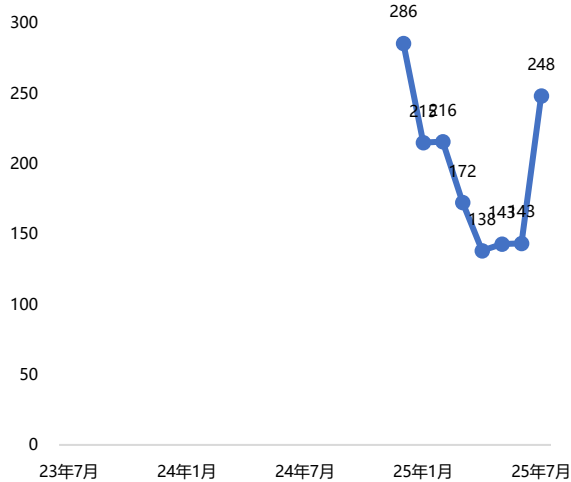


云平台 No.9-No.16

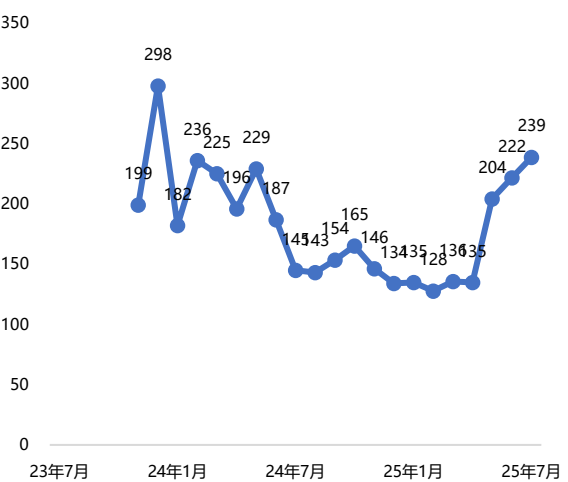
9 Abacus AI



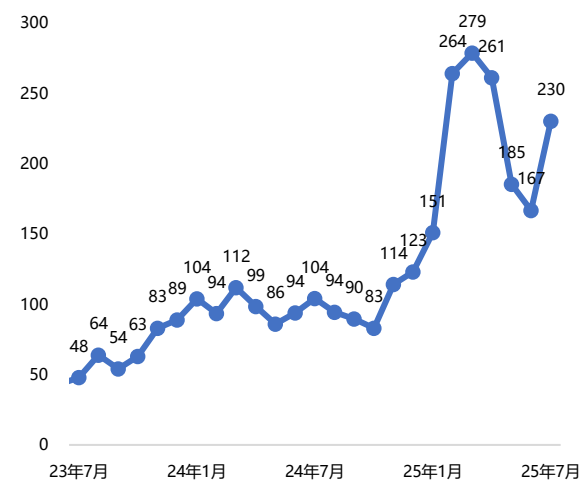
10 讯飞开放平台



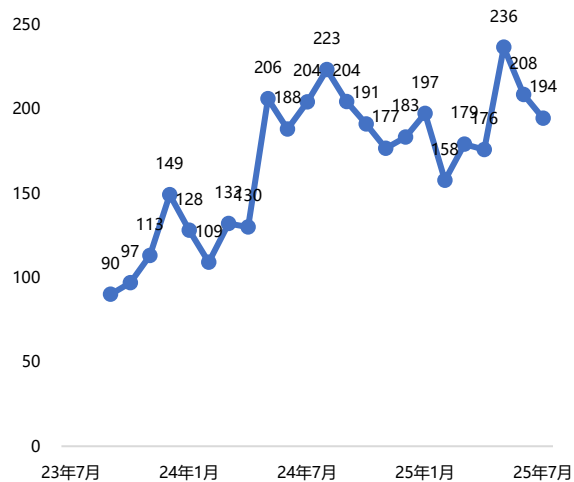
11 Google AI



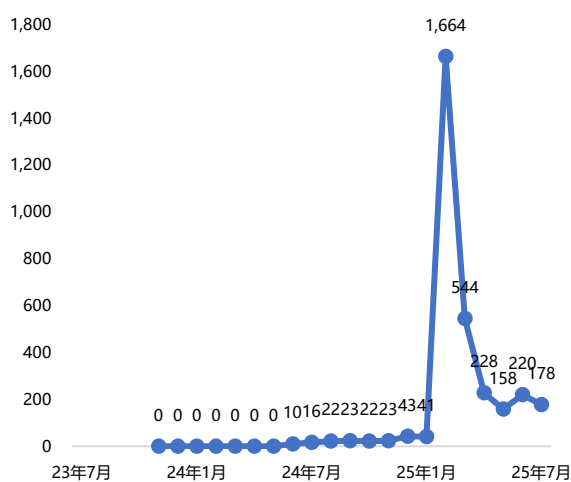
12 魔搭社区-modelscope



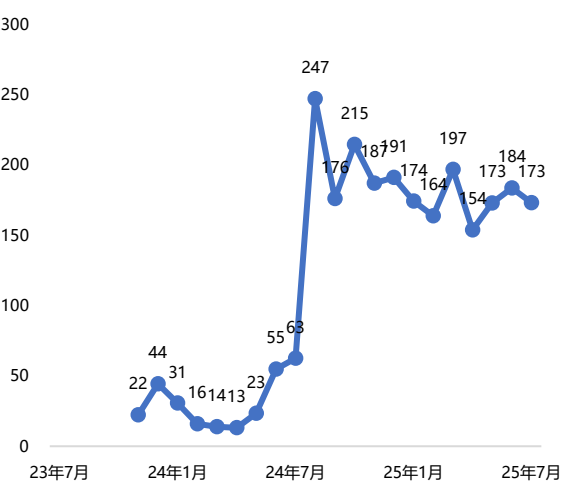
13 HEROZ



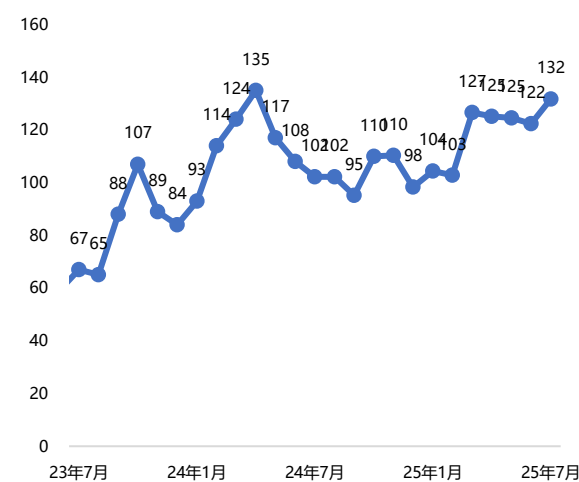
14 硅基流动



15 fal

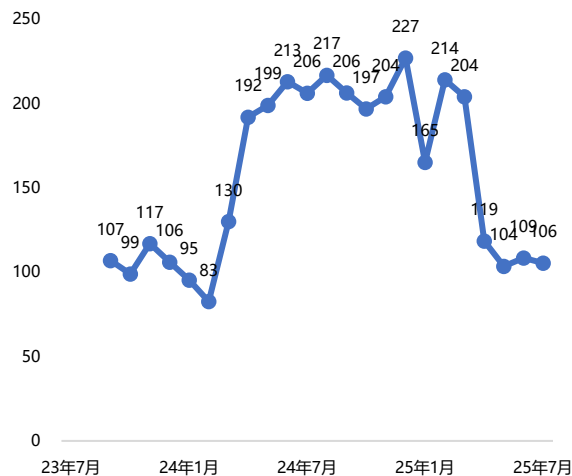


16 Roboflow

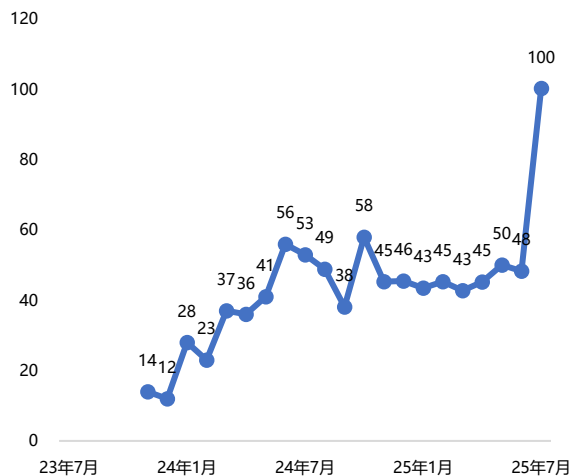


云平台 No.17-No.24

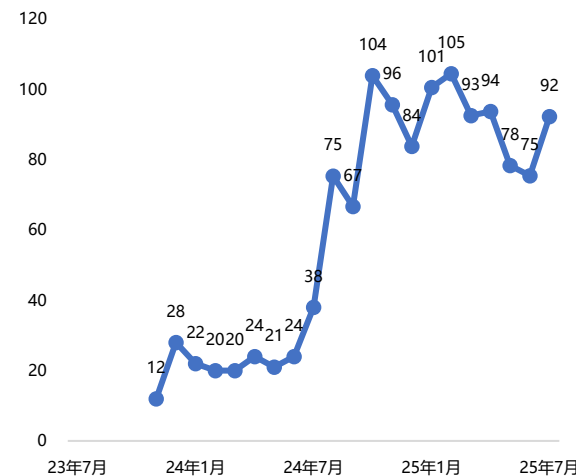
17 百度智能云



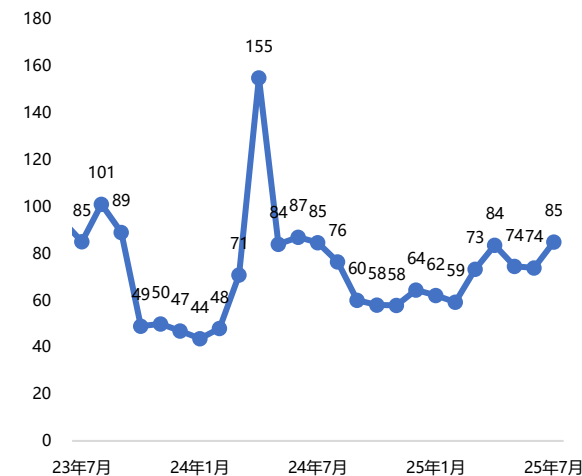
18 智谱AI开放平台



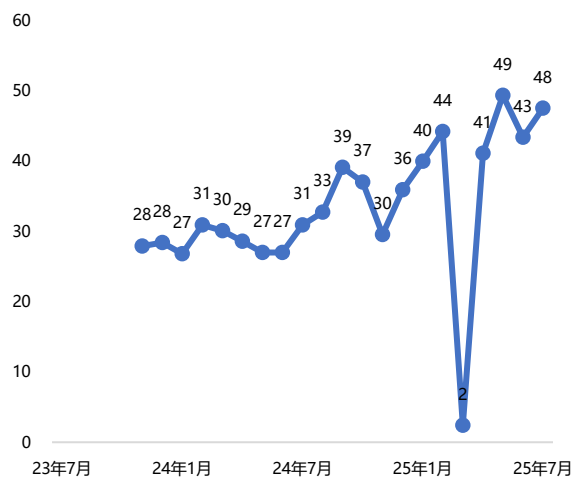
19 Together.ai



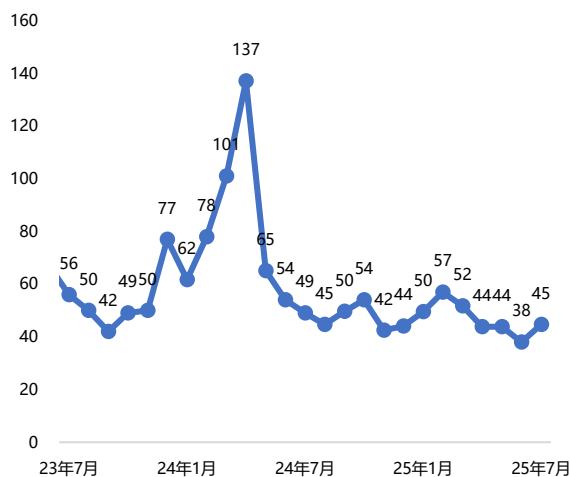
20 cohere.com



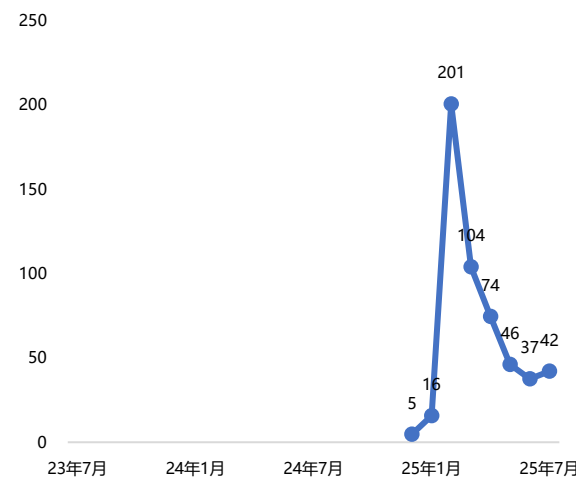
21 Lambda Labs



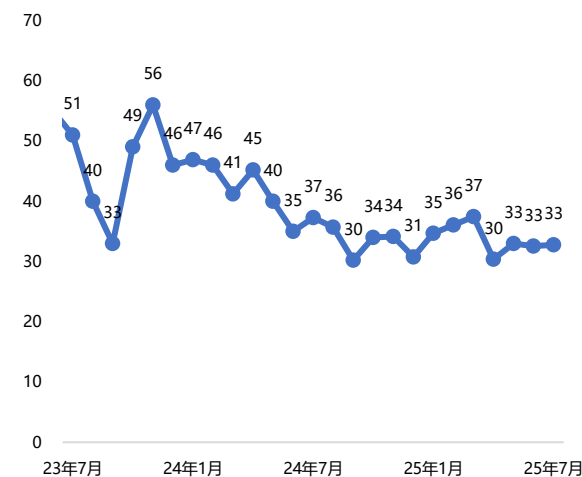
22 Lightning AI



23 Cherry Studio AI



24 gradio



开发者工具

开发者工具

开发者工具 – Takeaway

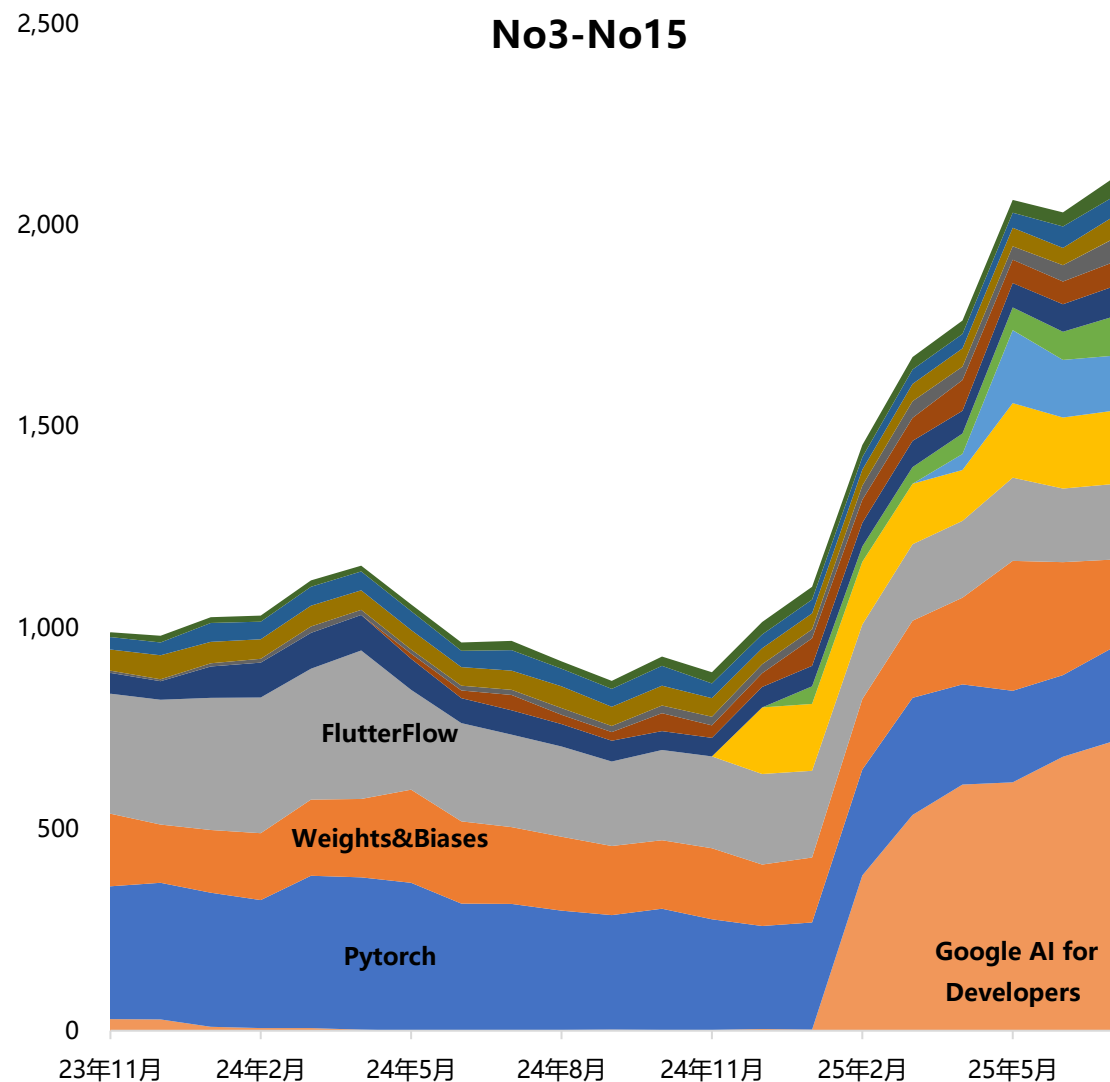
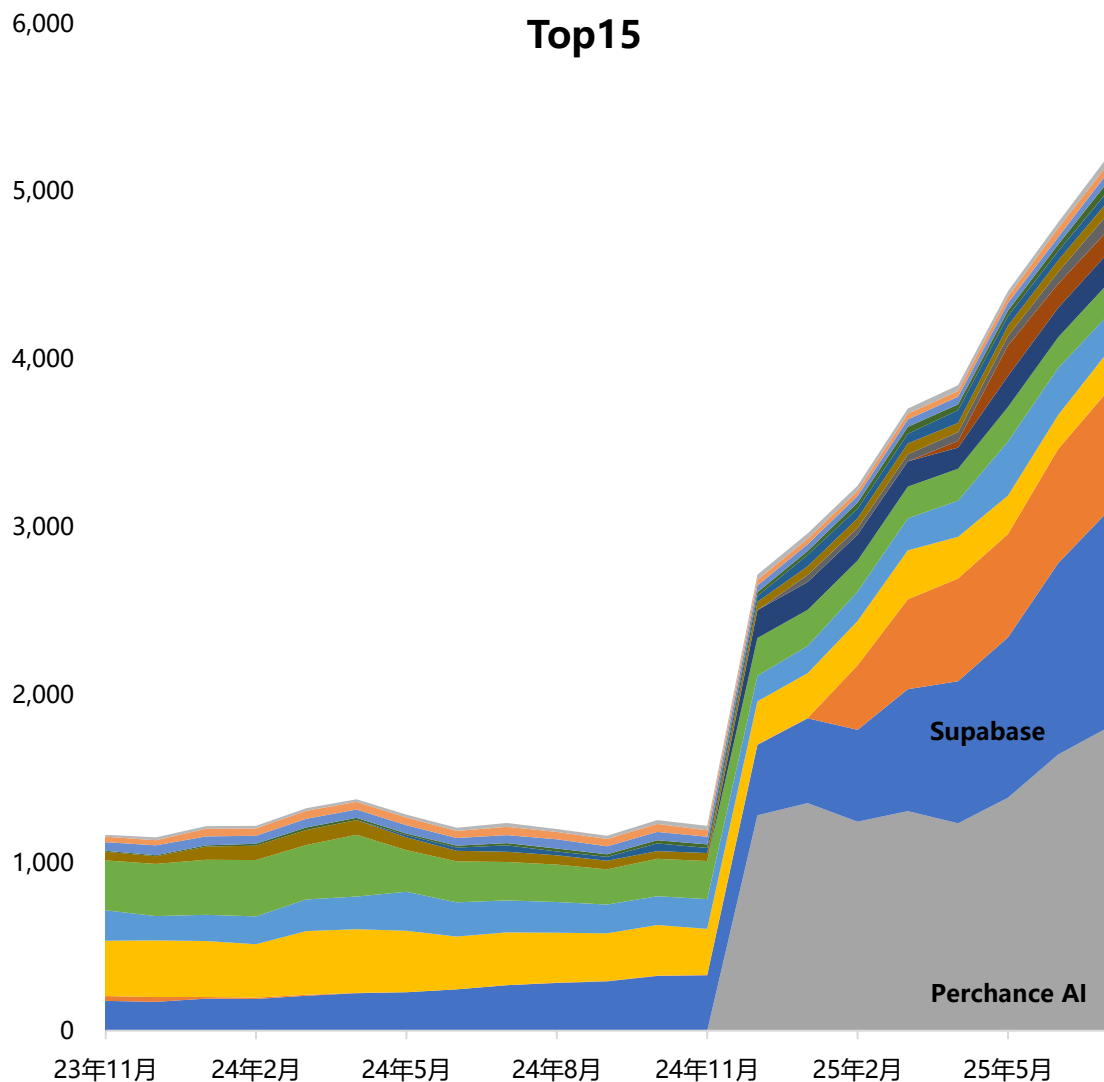
1. 2025年7月开发者工具前15名产品总访问量达到5,200万次，全领域总访问量为6,100万次，前15名占据84%的份额。
2. Perchance AI以1,800万次访问量稳居第一，Supabase以1,300万次访问量排名第二，Google AI for Developers以720万次访问量挤进第三。
3. Pipedream是真正的增长黑马，增幅高达134%表现最为抢眼；Supabase增长77%同样令人瞩目；Payload增长52%，Langfuse和Refine均增长39%也表现不俗。
4. DeepWiki中国访问量占40%，Pytorch中国访问量占20%。
5. 从整体格局看，国际产品占99%，国产产品占0%，出海产品占1%，说明开发者工具赛道完全被海外产品主导，中国在这个领域几乎没有全球影响力。

开发者工具 - Top15

➤ Top15 总网页流量：5215万次visit

序号	产品名称	25年3月 (万)	25年7月 (万)	增幅	公司	占比第一国家	占比
▶1	Perchance AI	1,309	1,809	38%	-	United States	42%
▶2	Supabase	727	1,289	77%	Supabase	United States	19%
▶3	Google AI for Developers	536	718	34%	Google	United States	13%
▶4	Pytorch	291	233	-20%	Pytorch	China	20%
▶5	Weights&Biases	191	219	14%	Weights&Biases	United States	28%
▶6	FlutterFlow	190	187	-1%	FlutterFlow	United States	17%
▶7	Angular.dev	150	182	21%	Angular	India	13%
▶8	DeepWiki	-	136	-	-	China	40%
▶9	Pipedream	42	98	134%	Pipedream	United States	29%
▶10	Pinecone	65	74	15%	Pinecone	United States	20%
▶11	Wegic	57	61	6%	Wegic	United States	12%
▶12	Langfuse	41	58	39%	Langfuse	United States	28%
▶13	GitKraken	44	55	27%	GitKraken	United States	15%
▶14	Refine	35	49	39%	Refine	India	8%
▶15	Payload	31	47	52%	Payload	Viet Nam	19%

开发者工具 网页流量趋势 7月总量：6179万



开发者工具

国际 | 国产 | 出海

Top10

国际

序号	产品名称	25年7月 (万visit)
▶ 1	Perchance AI	1,809
▶ 2	Supabase	1,289
▶ 3	Google AI for Developers	718
▶ 4	Pytorch	233
▶ 5	Weights&Biases	219
▶ 6	FlutterFlow	187
▶ 7	Angular.dev	182
▶ 8	DeepWiki	136
▶ 9	Pipedream	98
▶ 10	Pinecone	74

国产

序号	产品名称	25年7月 (万visit)
▶ 1	萤石开放平台	9
▶ 2	TestSprite	6
▶ 3	网易Codewave	6
▶ 4	ShipAny	4
▶ 5	小米小爱开放平台	3
▶ 6	摩赋科技 Mof	0
▶ 7	跨赴科技 KuaFuAI	0
▶ 8	BACCA.AI	0
▶ 9	企联 AI (Connect-AI)	0
▶ 10	阿米嘎嘎	0

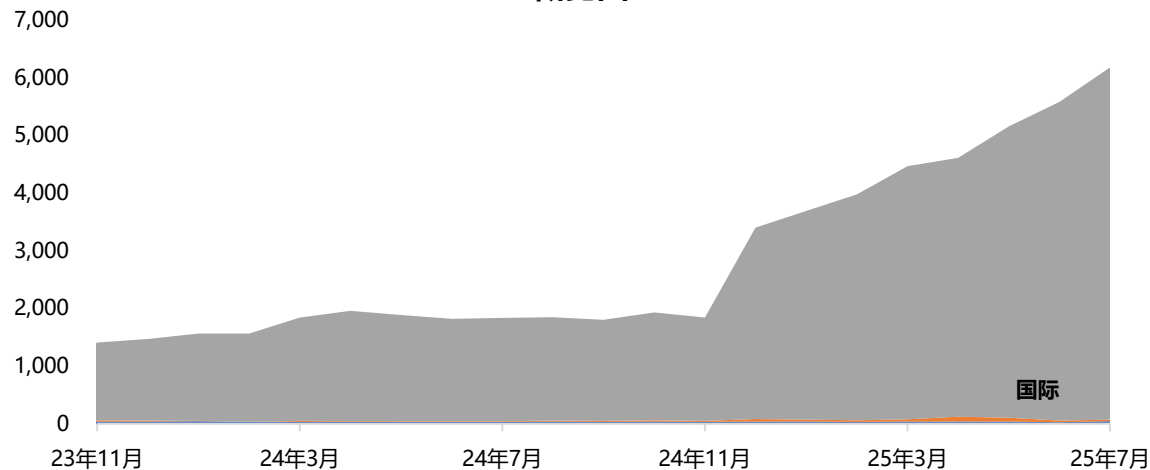
出海

序号	产品名称	25年7月 (万visit)
▶ 1	Sealos	17
▶ 2	Zeabur	16
▶ 3	DevDojo	11
▶ 4	Lepton AI	1
▶ 5	Pagen	0
▶ 6	Robosell	-
▶ 7	Product Graveyard	-

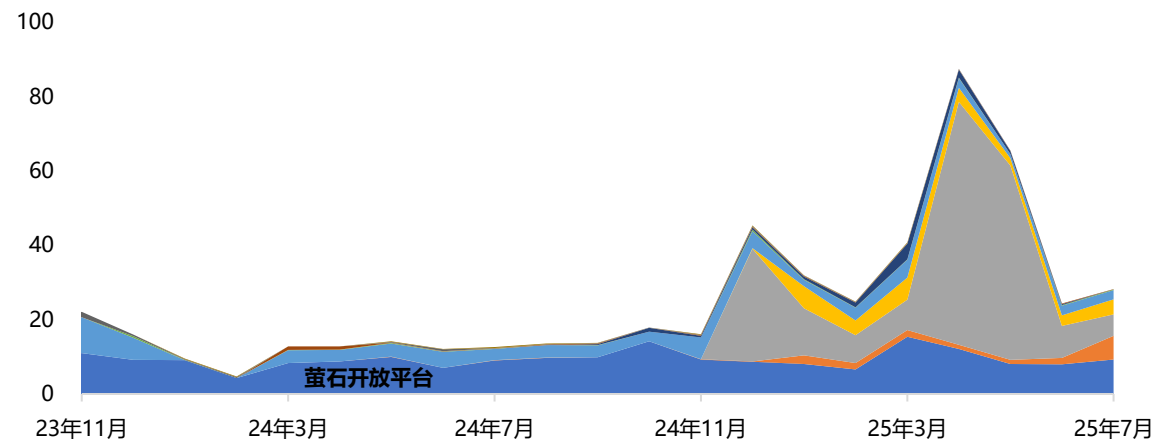
开发者工具 国际 99% | 国产 0% | 出海 1%

概览图

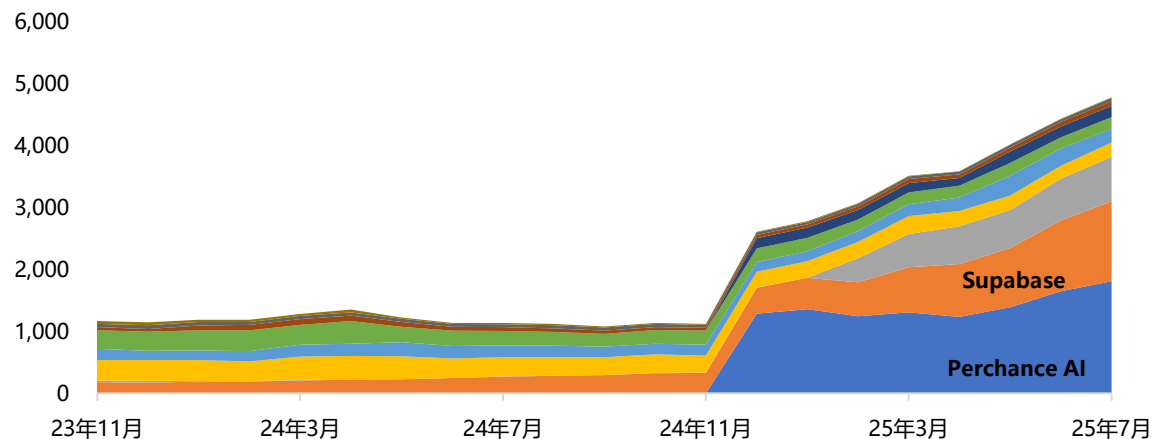
■ 国际 ■ 国产 ■ 出海



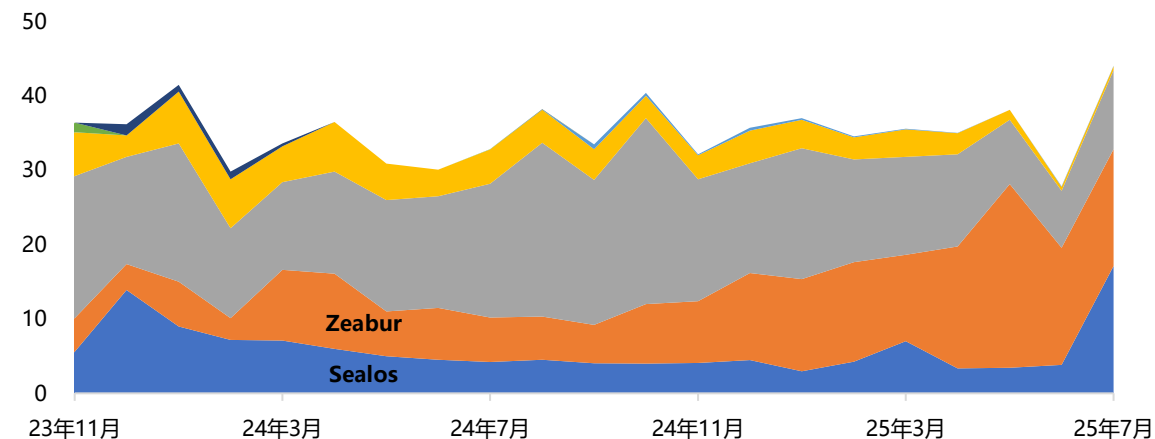
国产



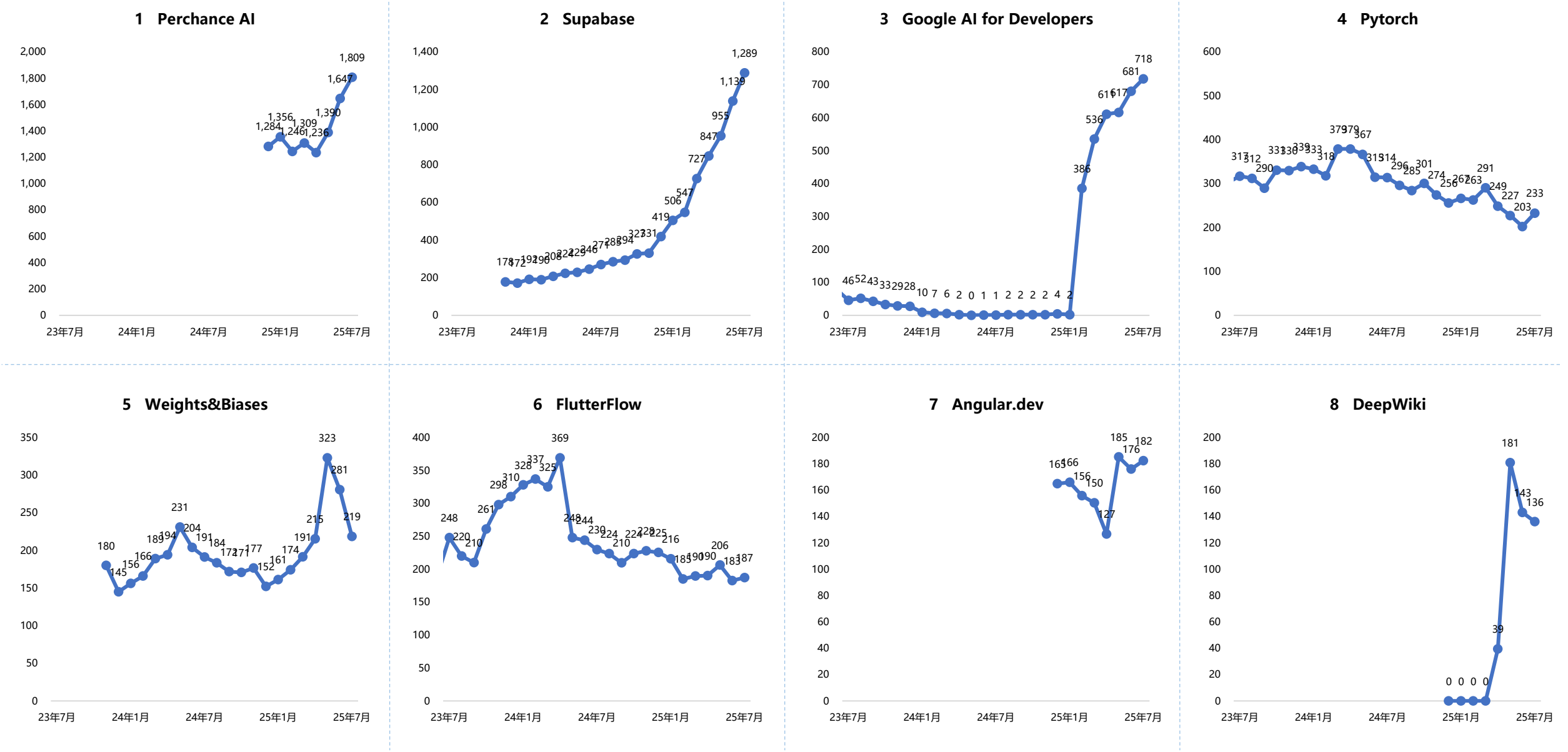
国际



出海

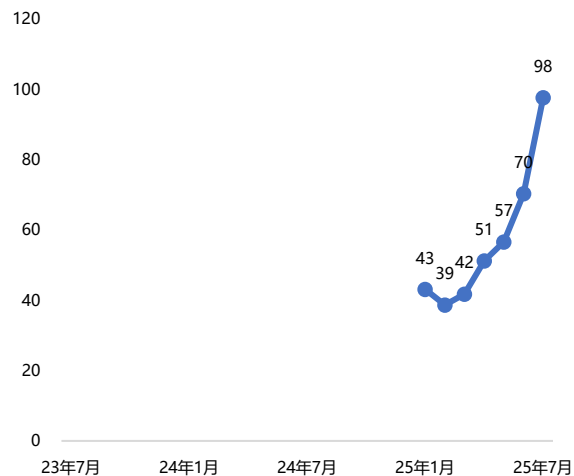


开发者工具 No.1-No.8

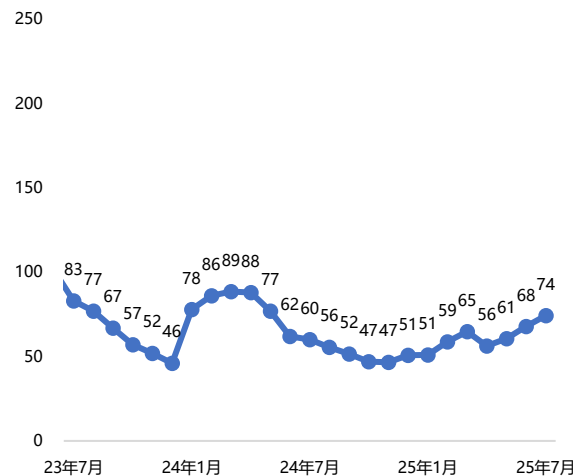


开发者工具 No.9-No.16

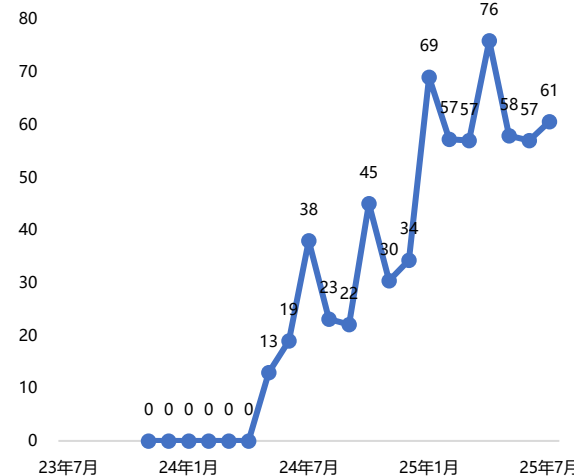
9 Pipedream



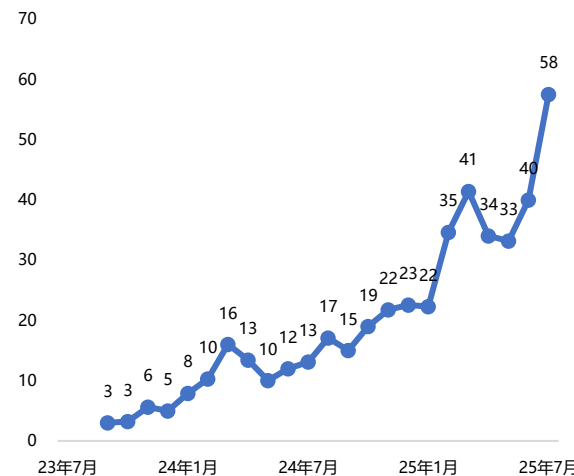
10 Pinecone



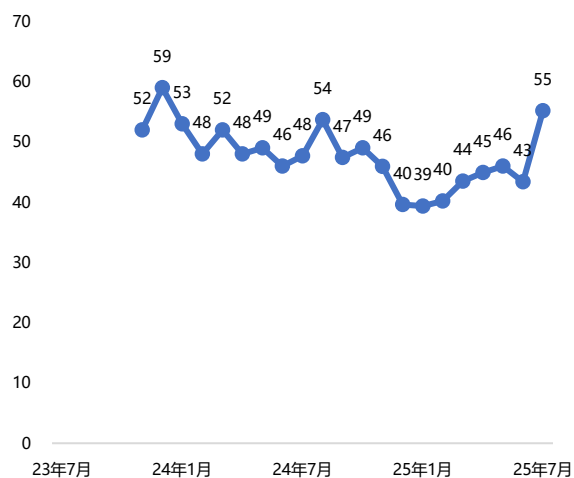
11 Wegic



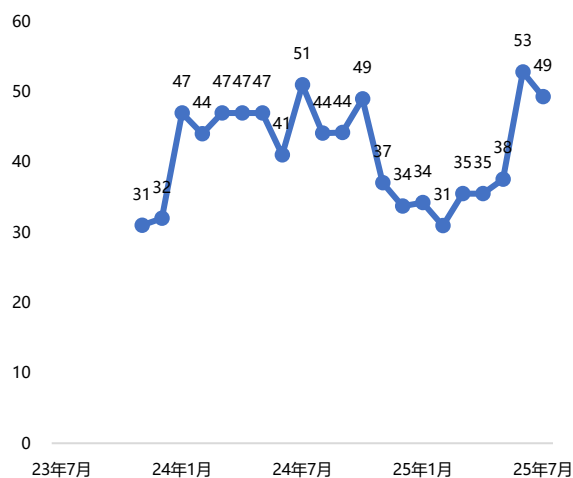
12 Langfuse



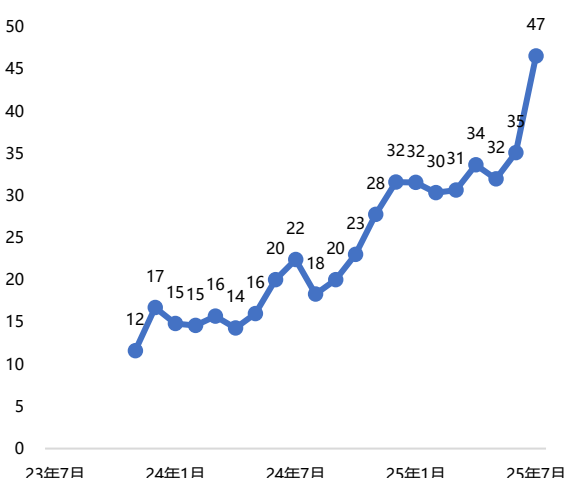
13 GitKraken



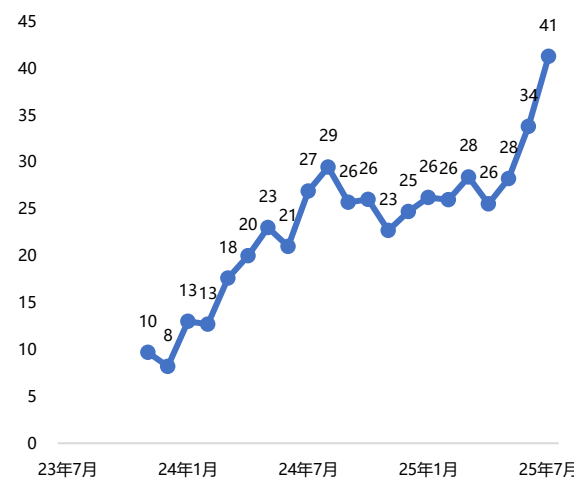
14 Refine



15 Payload

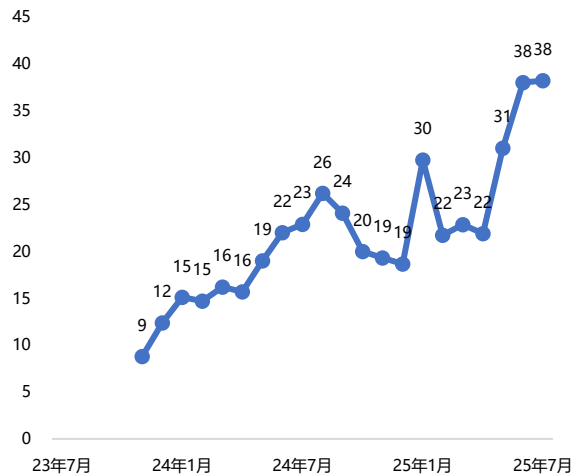


16 Tiptap

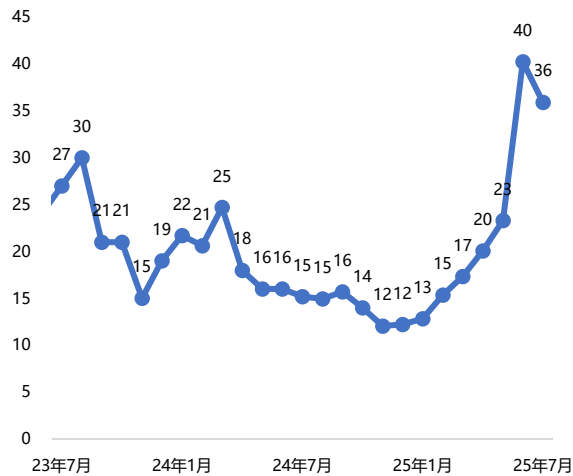


开发者工具 No.17-No.24

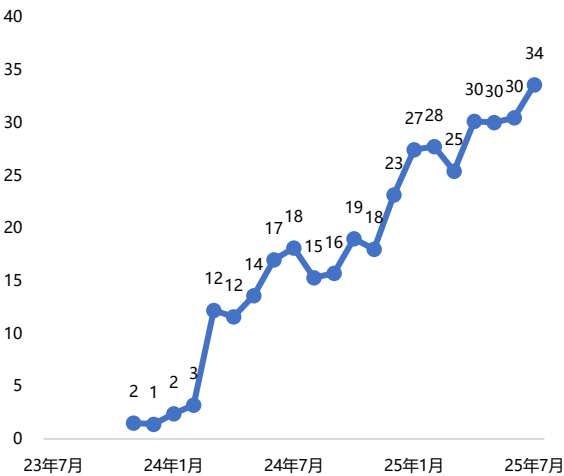
17 FlowiseAI



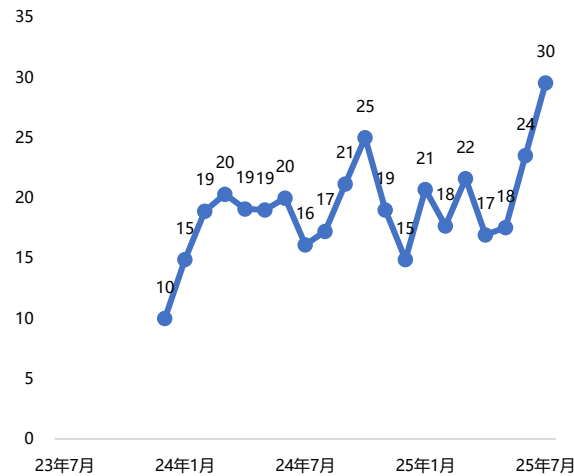
18 Locofy.ai



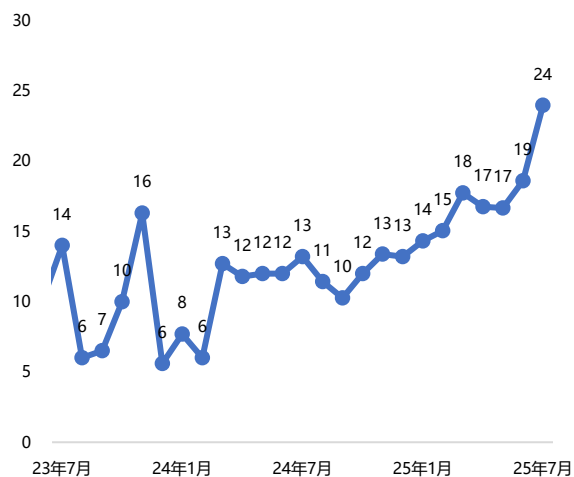
19 Vellum



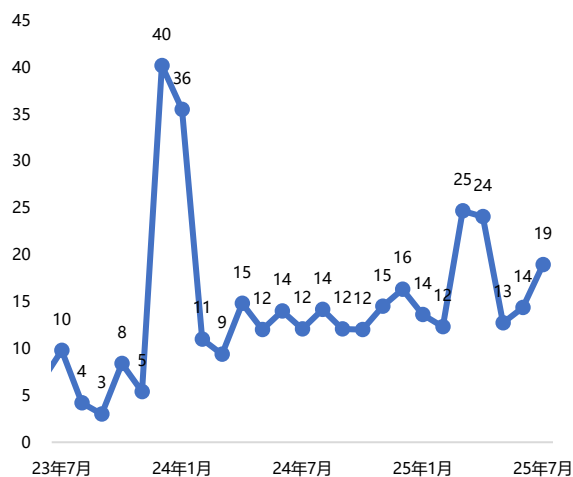
20 Replo



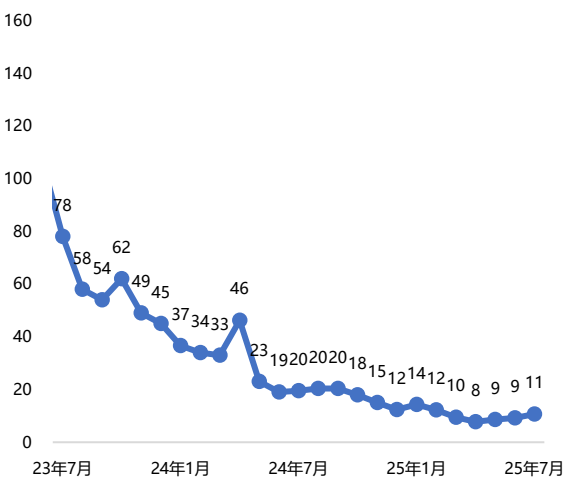
21 Zilliz



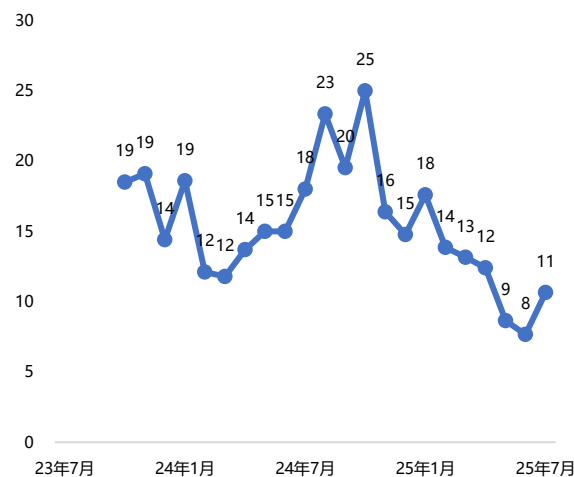
22 evidentlyai



23 Mixo.io



24 DevDojo



播客生成

播客生成

播客生成 – Takeaway

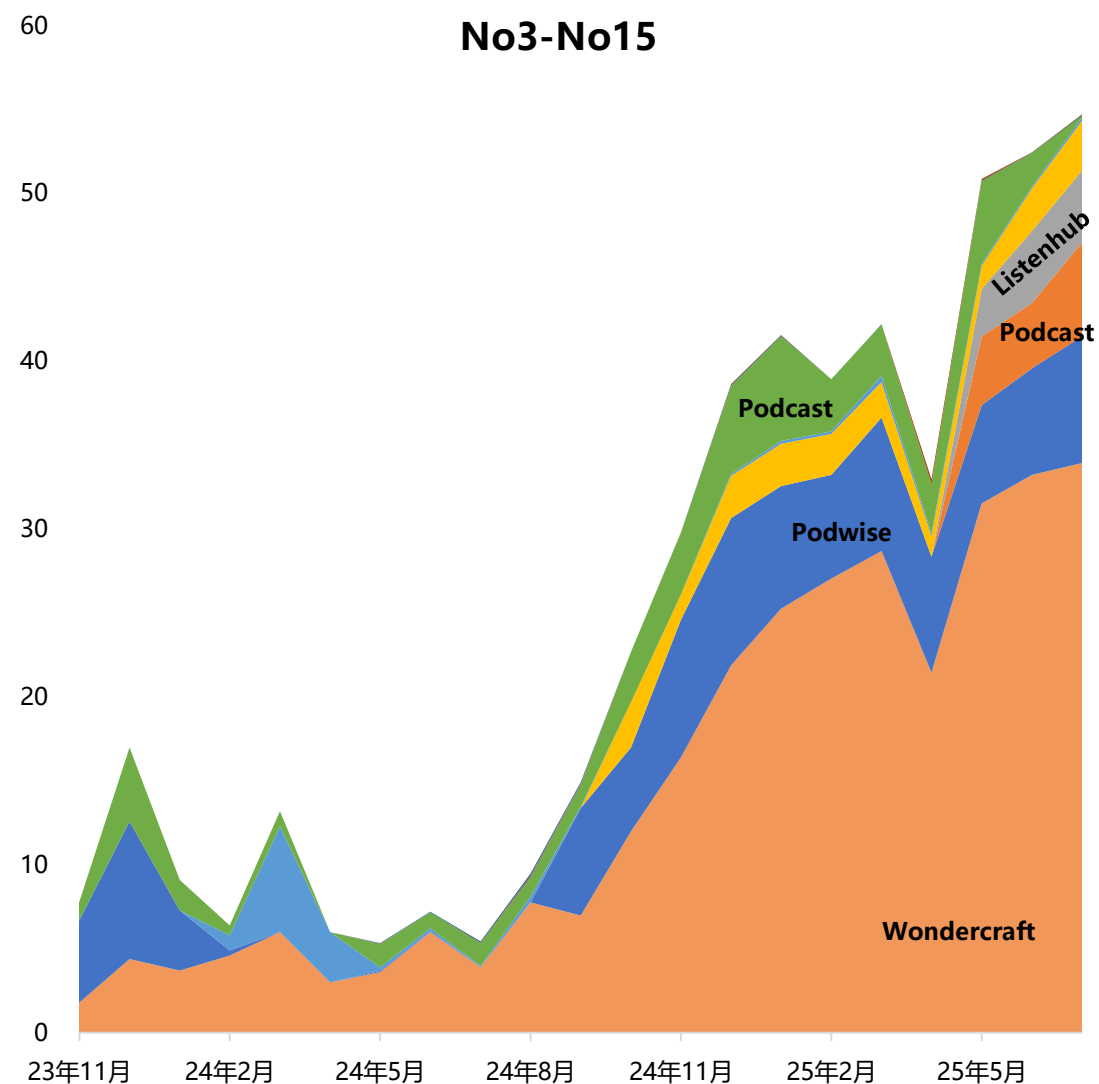
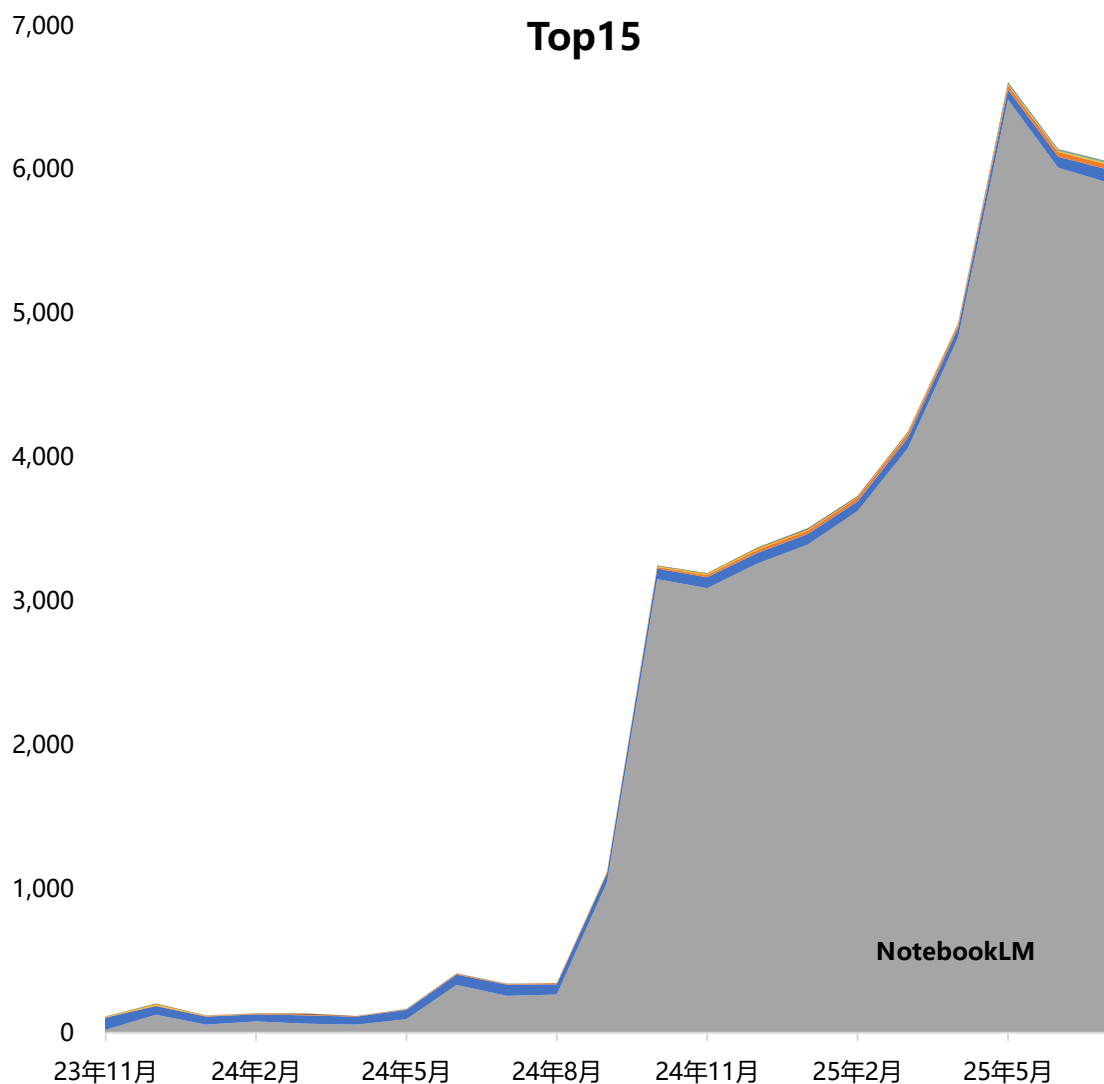
1. 2025年7月播客生成前15名产品总访问量达到6,000万次。
2. NotebookLM以5,900万次访问量稳居第一，Podcastle以90万次访问量排名第二，但差距悬殊。Wondercraft以30万次访问量挤进第三。
3. CreateWise是真正的增长黑马，增幅达到229%；NotebookLM增长45%表现抢眼；PodLM增长42%，Podcastle增长24%。
4. Top15中有1款中国产品上榜，ListenHub（第6名）。
5. 从访问量来源分布看，Podwise占比第一国家为中国；NotebookLM、Podcastle、Wondercraft等多数产品美国都是占比第一国家。
6. 从整体格局看，国际产品占100%，国产产品占0%，出海产品占0%，说明播客生成赛道完全被国际产品主导。

播客生成 - Top15

➤ Top15 总网页流量：6056万次visit

序号	产品名称	25年3月 (万)	25年7月 (万)	增幅	公司	占比第一国家	占比
▶1	NotebookLM	4,063	5,910	45%	Google	United States	24%
▶2	Podcastle	74	92	24%	-	United States	28%
▶3	Wondercraft	29	34	18%	-	United States	27%
▶4	Podwise	8	8	-5%	硬地骇客	China	20%
▶5	Podcast	3	6	87%	-	-	-
▶6	Listenhub	-	4	-	-	China	60%
▶7	PodLM	2	3	42%	-	United States	26%
▶8	PocketPod	0.4	0.2	-52%	-	United States	100%
▶9	CreateWise	0.01	0.03	229%	-	United States	100%
▶10	Make Podcast	-	0.03	-	-	United States	100%
▶11	沐言智语	-	-	-	-	-	-
▶12	Pod Genie	-	-	-	-	-	-
▶13	Podbrews	-	-	-	-	-	-

播客生成 网页流量趋势 7月总量：6056万



播客生成

国际 | 国产 | 出海

Top10

国际

序号	产品名称	25年7月 (万)
▶ 1	NotebookLM	5,910
▶ 2	Podcastle	92
▶ 3	Wondercraft	34
▶ 4	Podcast	6
▶ 5	PocketPod	0
▶ 6	CreateWise	0
▶ 7	Make Podcast	0
▶ 8	Podbrews	-
▶ 9	沐言智语	-
▶ 10	Pod Genie	-

国产

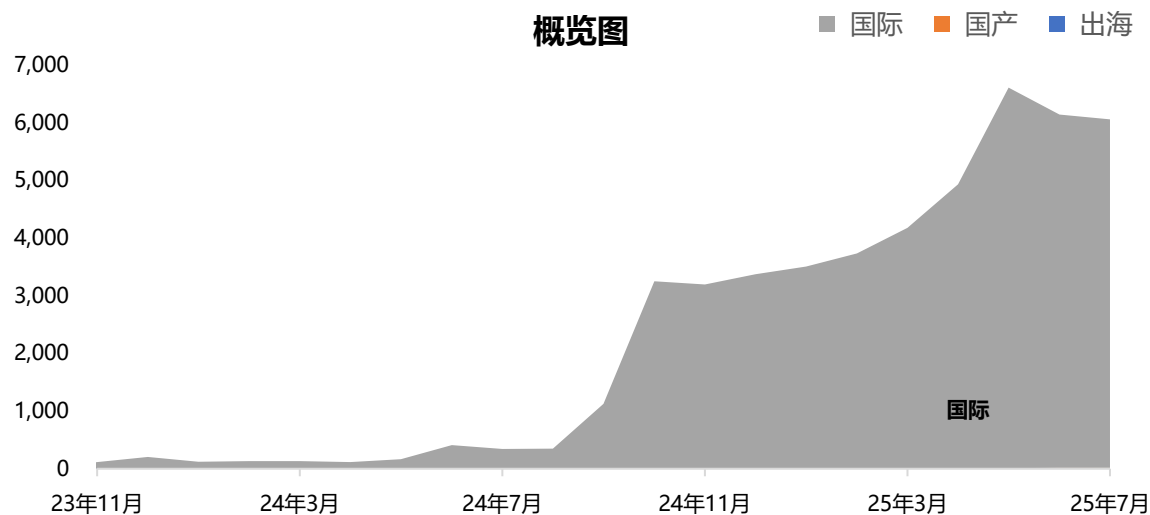
序号	产品名称	25年7月 (万)
▶ 1	Listenhub	4

出海

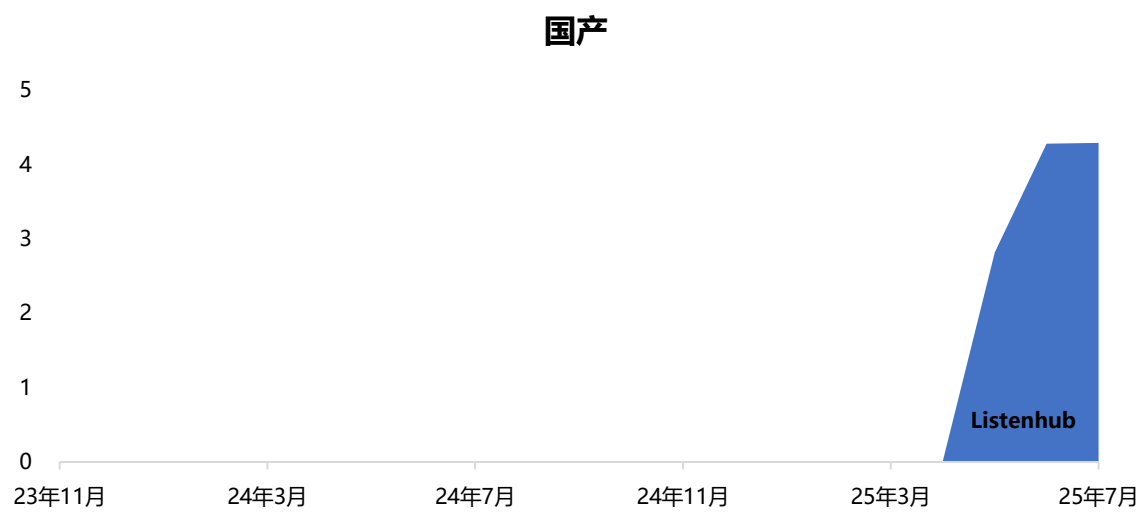
序号	产品名称	25年7月 (万visit)
▶ 1	Podwise	8
▶ 2	PodLM	3

播客生成 国际 100% | 国产 0% | 出海 0%

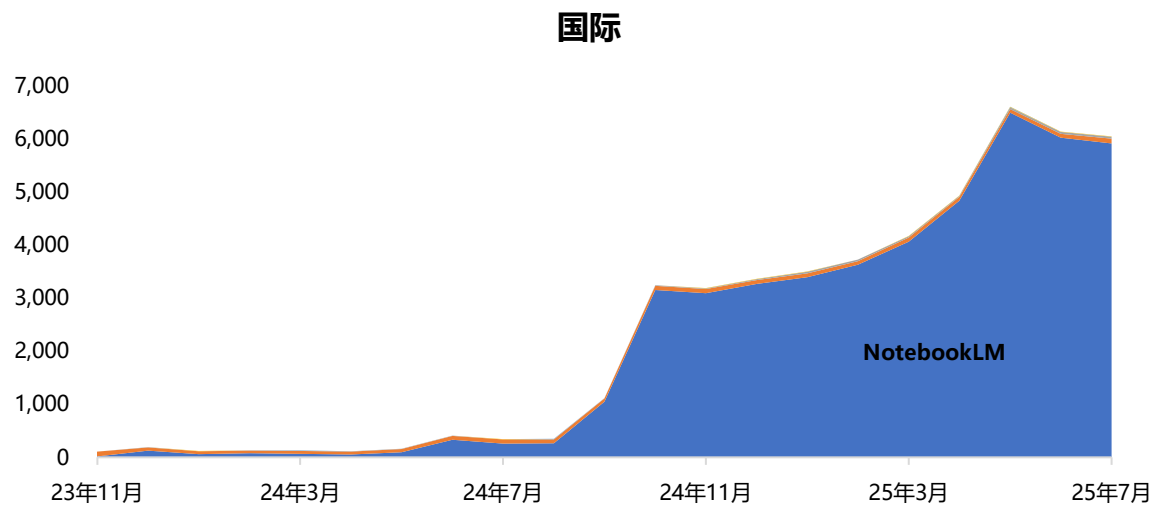
概览图



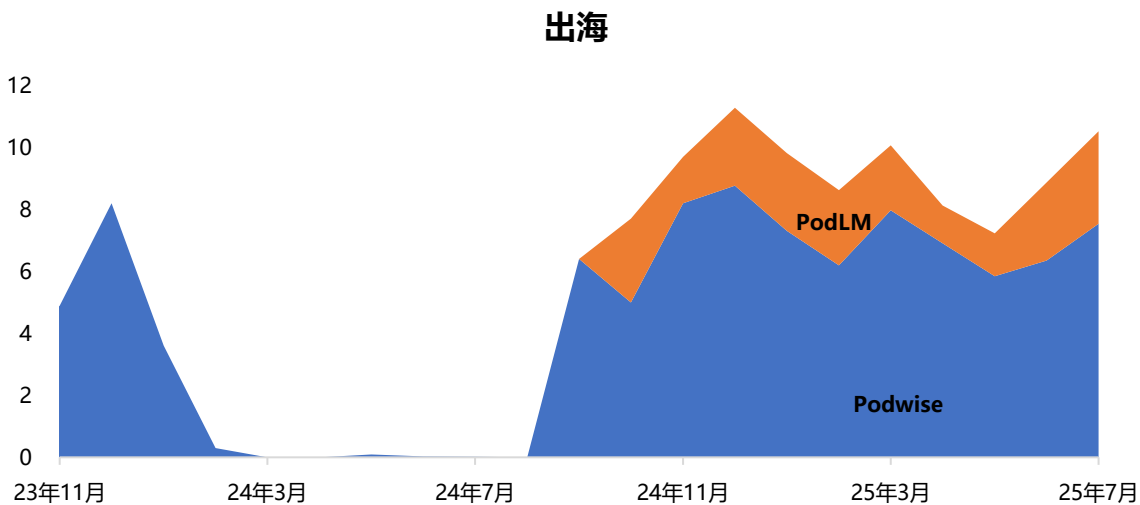
国产



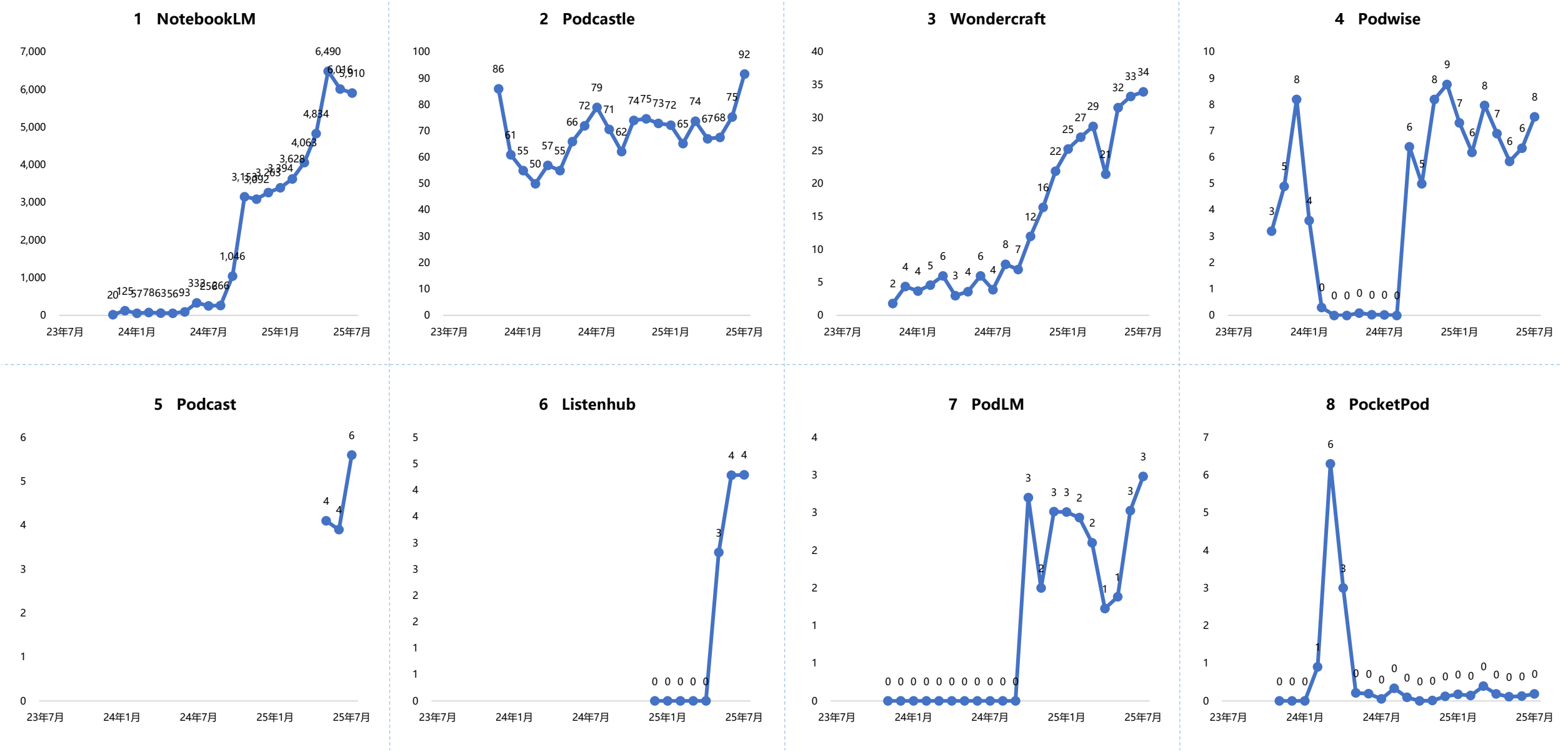
国际



出海



播客生成 No.1-No.8



音乐

音乐

音乐 – Takeaway

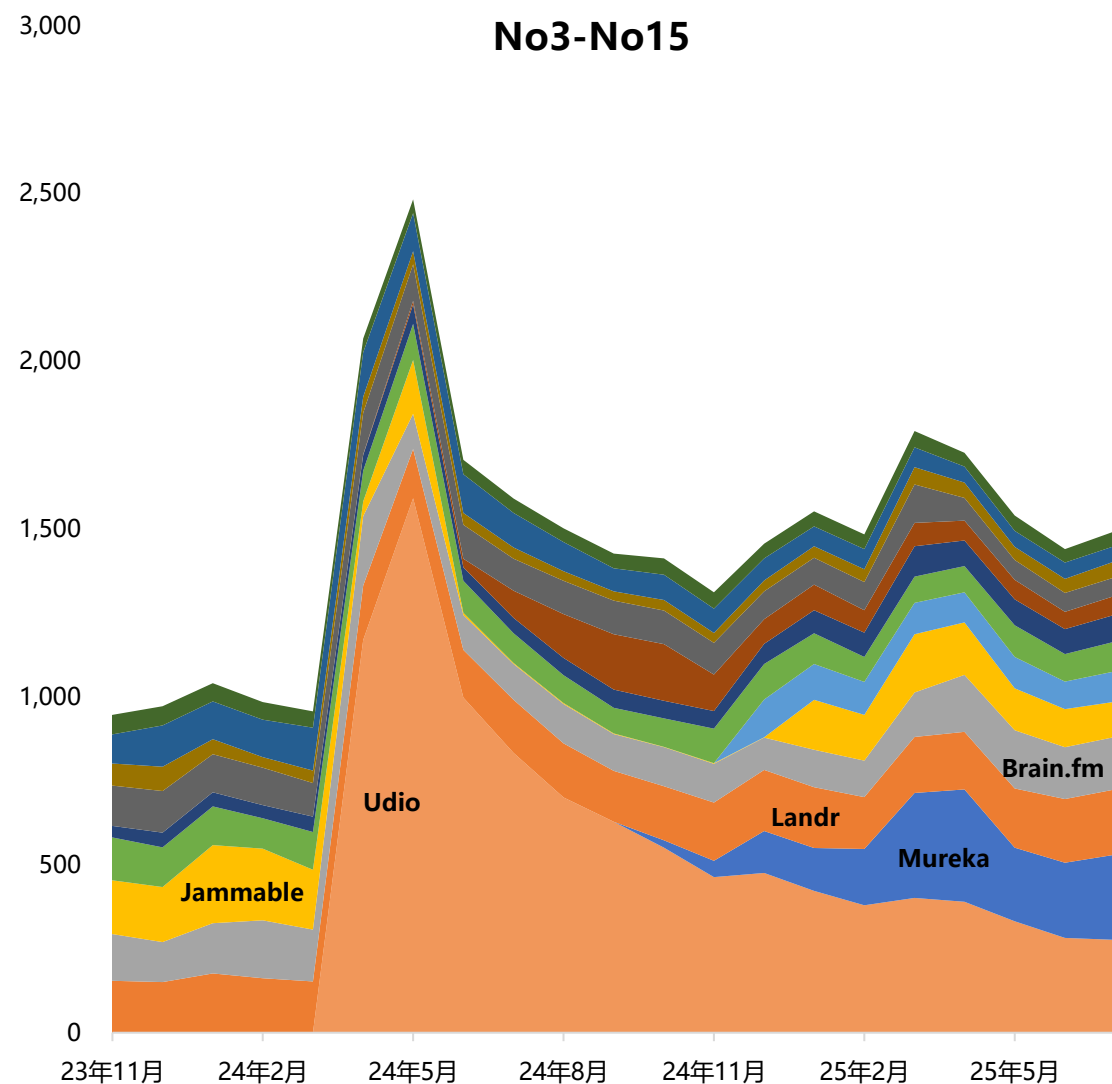
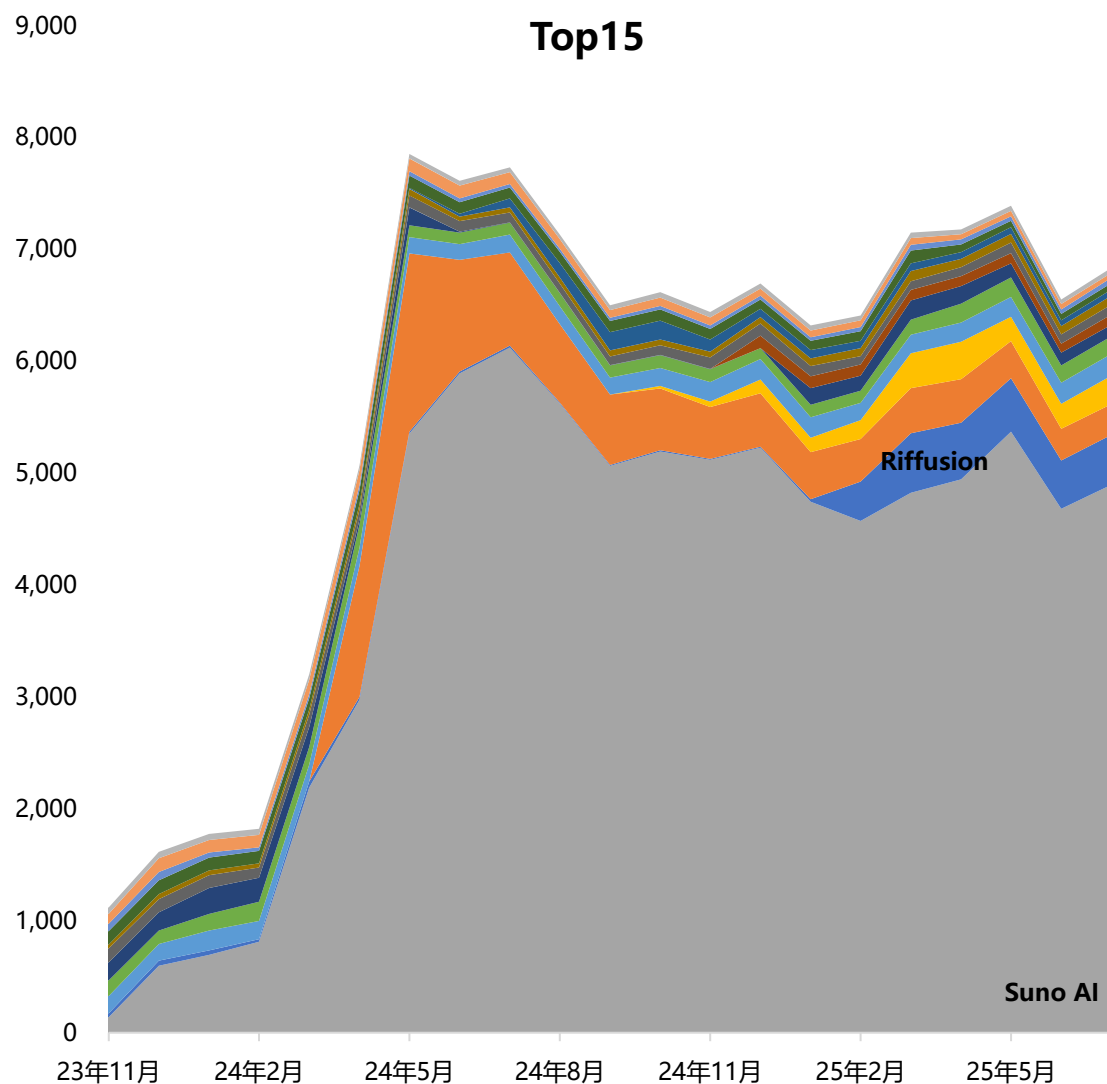
1. 2025年7月音乐赛道前15名产品总访问量达到6900万次，全领域总访问量为7600万次，显示这个赛道高度集中，头部效应明显。
2. Suno AI以4900万次访问量稳居第一，Riffusion以440万次访问量排名第二，但差距悬殊，前者是后者的11倍多。Udio以270万次访问量挤进第三。
3. Landr和Brain.fm增幅都达到17%；iZotope增长13%表现抢眼；MusicHero.ai增长11%。相比之下，多数头部产品呈现负增长，Soundraw下跌51%最为严重。
4. Top15中有2款中国产品上榜，分别是Udio（第3名）和Mureka（第4名），但都是出海产品，没有面向国内市场的国产产品进入前15。
5. 中国出海产品地域分布相对分散，Udio美国占21%，Mureka美国占17%，显示出更强的全球化特征。
6. 从整体格局看，国际产品占92%，国产产品占1%，出海产品占7%，说明音乐AI赛道仍由海外产品主导，中国产品主要通过出海路径参与国际竞争。

音乐 - Top15

➤ Top15 总网页流量：6918万次visit

序号	产品名称	25年3月 (万)	25年7月 (万)	增幅	公司	占比第一国家	占比
▶1	Suno AI	4,827	4,899	1%	Suno	United States	22%
▶2	Riffusion	533	444	-17%	Riffusion	United States	15%
▶3	Udio	401	277	-31%	Udio	United States	21%
▶4	Mureka	313	253	-19%	昆仑万维	United States	17%
▶5	Landr	167	195	17%	Landr	United States	24%
▶6	Brain.fm	133	156	17%	Brain.fm	United States	38%
▶7	Brev AI	-	105	-	-	-	-
▶8	Jammable	174	105	-40%	Jammable	United States	31%
▶9	eMastered	93	90	-2%	eMastered	United States	16%
▶10	iZotope	78	88	13%	-	United States	23%
▶11	Samplette	91	80	-12%	-	United States	25%
▶12	MusicHero.ai	59	65	11%	-	Russian Federation	15%
▶13	AI Music.so	69	56	-19%	-	United States	15%
▶14	Soundraw	115	56	-51%	Soundraw	United States	15%
▶15	Uberduck	52	47	-9%	-	United States	17%

音乐 网页流量趋势 7月总量：7600万



音乐 国际 | 国产 | 出海 Top10

国际

序号	产品名称	25年7月 (万visit)
1	Suno AI	4,899
2	Riffusion	444
3	Landr	195
4	Brain.fm	156
5	Brev AI	105
6	Jammable	105
7	eMastered	90
8	iZotope	88
9	Samplette	80
10	MusicHero.ai	65

国产

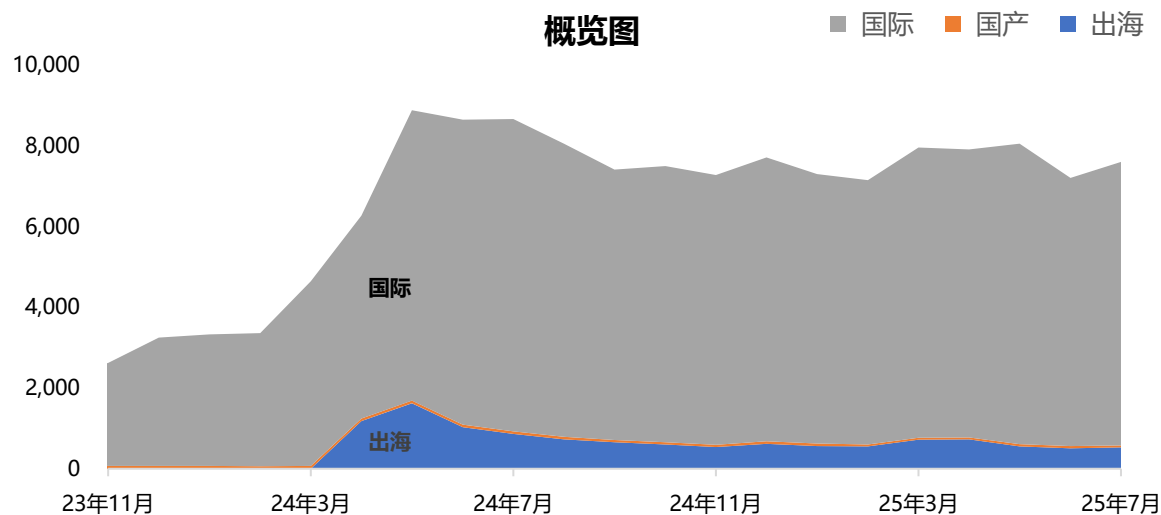
序号	产品名称	25年7月 (万visit)
1	猴子音悦	8
2	淘声网	8
3	DJ音乐盒	7
4	国际乐谱库	7
5	耳聆网	6
6	天谱乐	4
7	100Audio版权音乐	3
8	网易云音乐·X Studio	2
9	网易天音	1
10	音笑网	1

出海

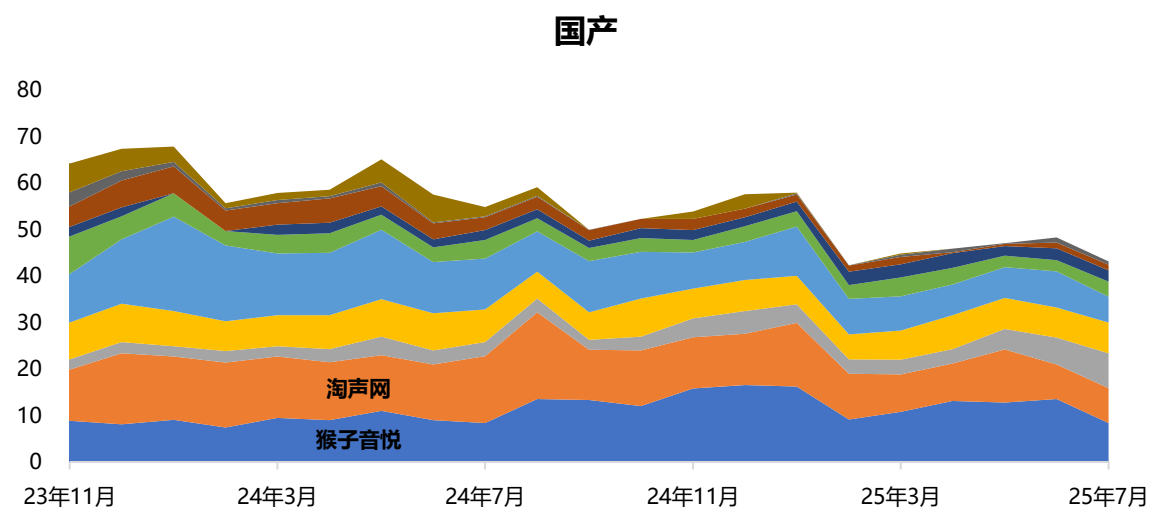
序号	产品名称	25年7月 (万visit)
1	Udio	277
2	Mureka	253
3	Noisee	0
4	Melodio	-

音乐 国际 92% | 国产 1% | 出海 7%

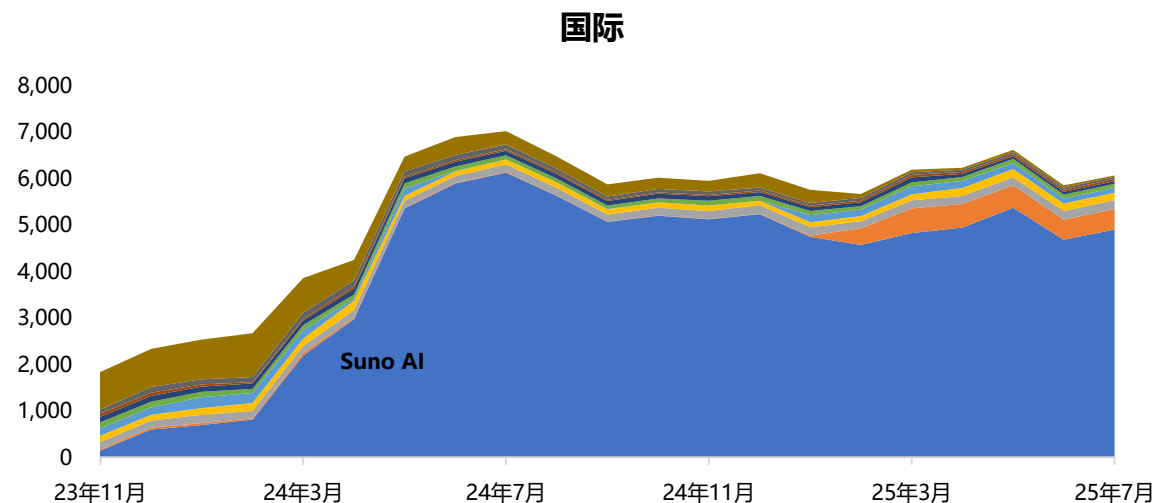
概览图



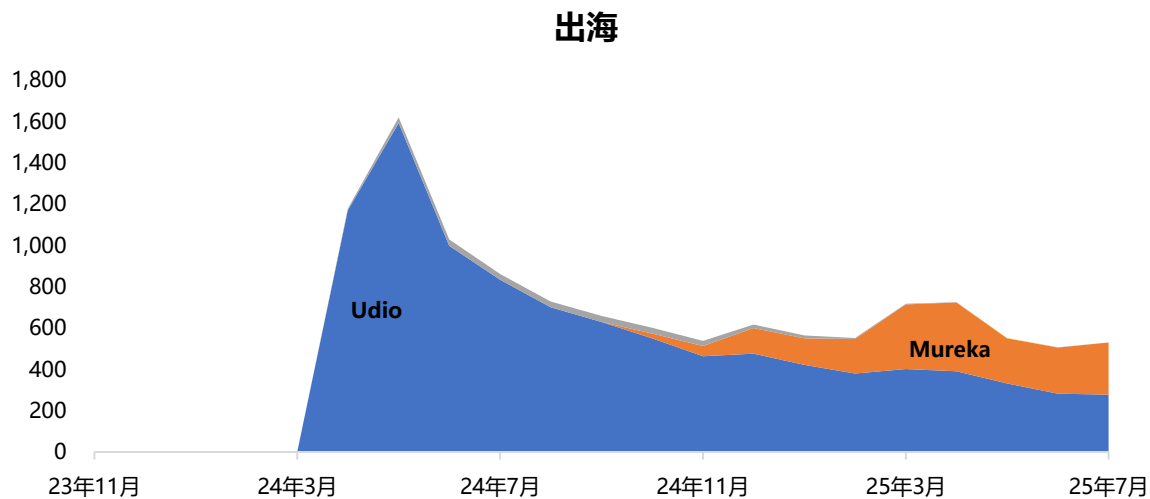
国产



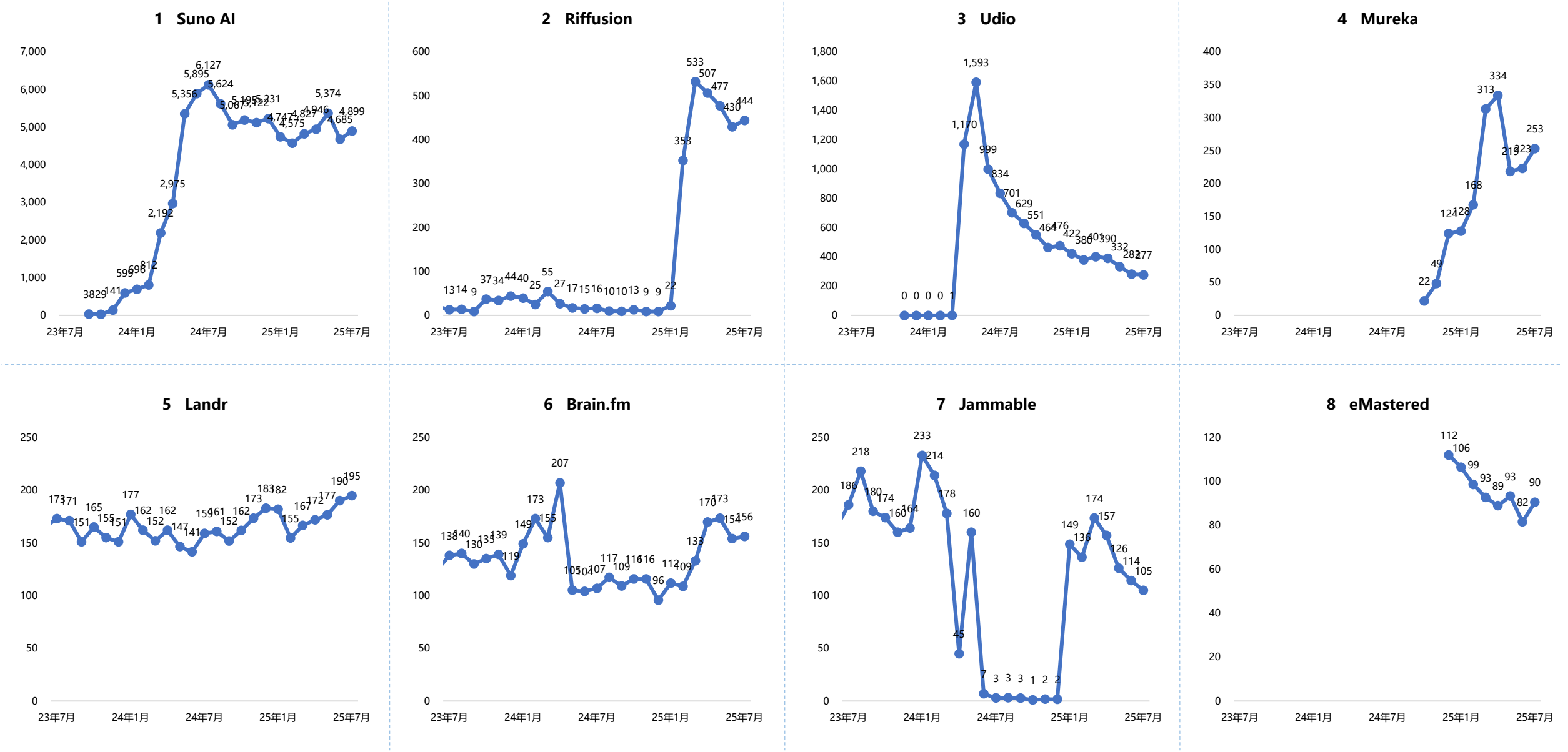
国际



出海

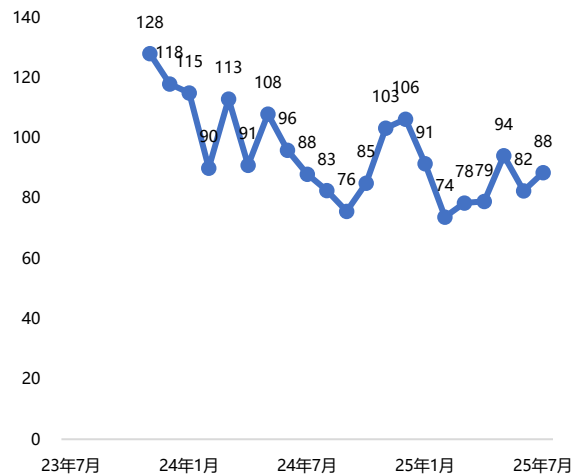


音乐 No.1-No.8

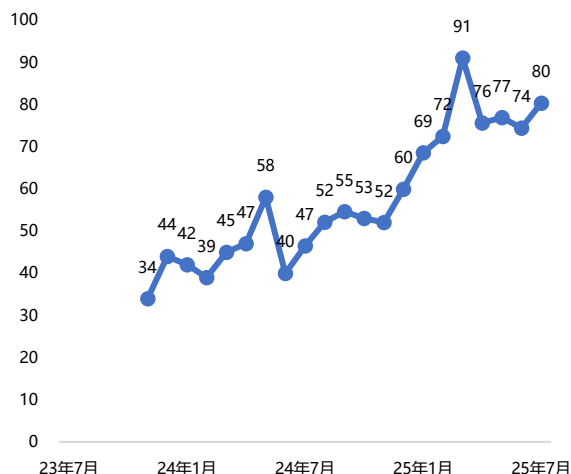


音乐 No.9-No.16

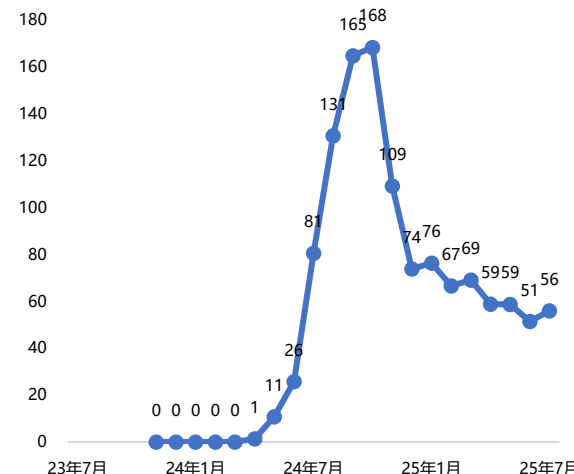
9 iZotope



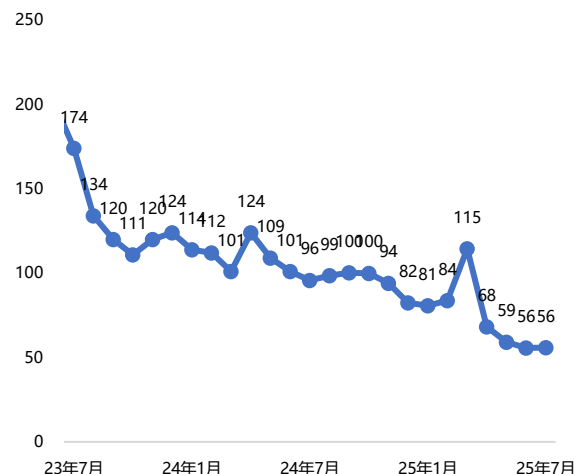
10 Samplette



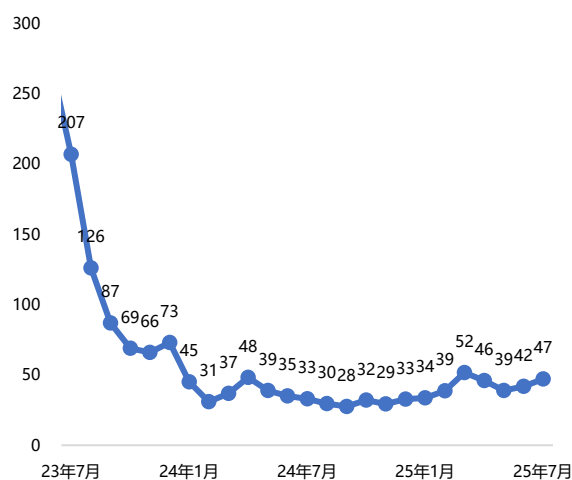
11 AI Music.so



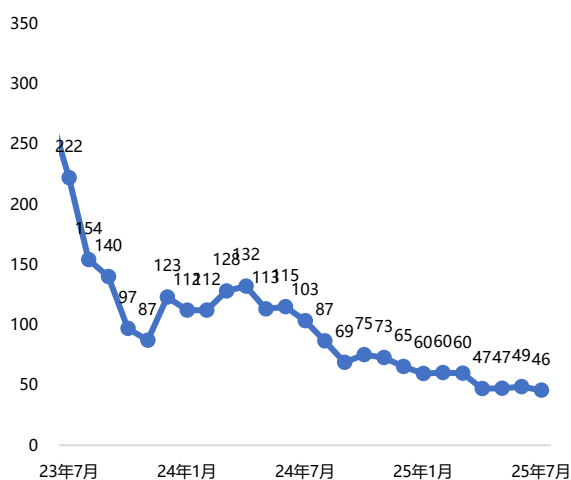
12 Soundraw



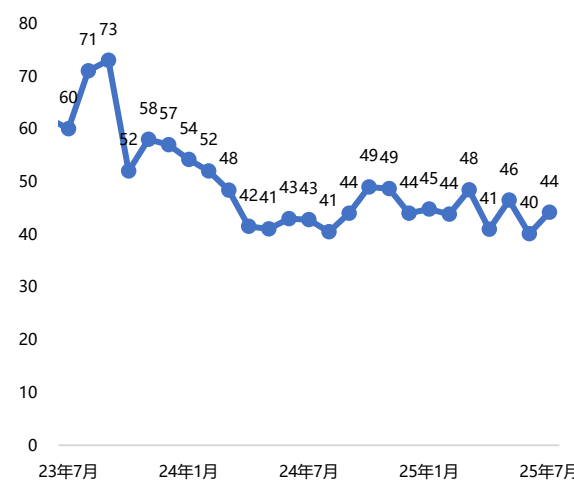
13 Uberduck



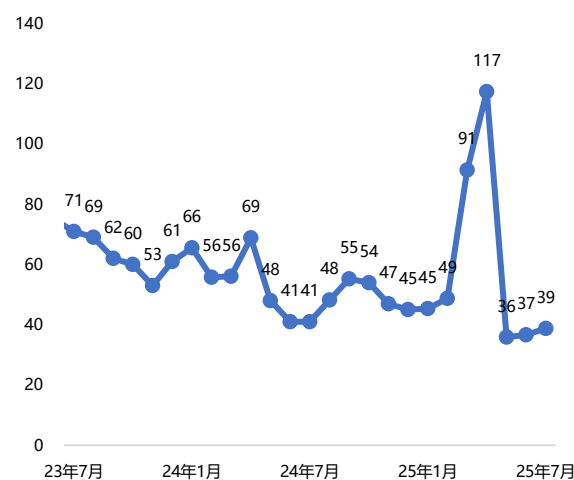
14 Musicfy



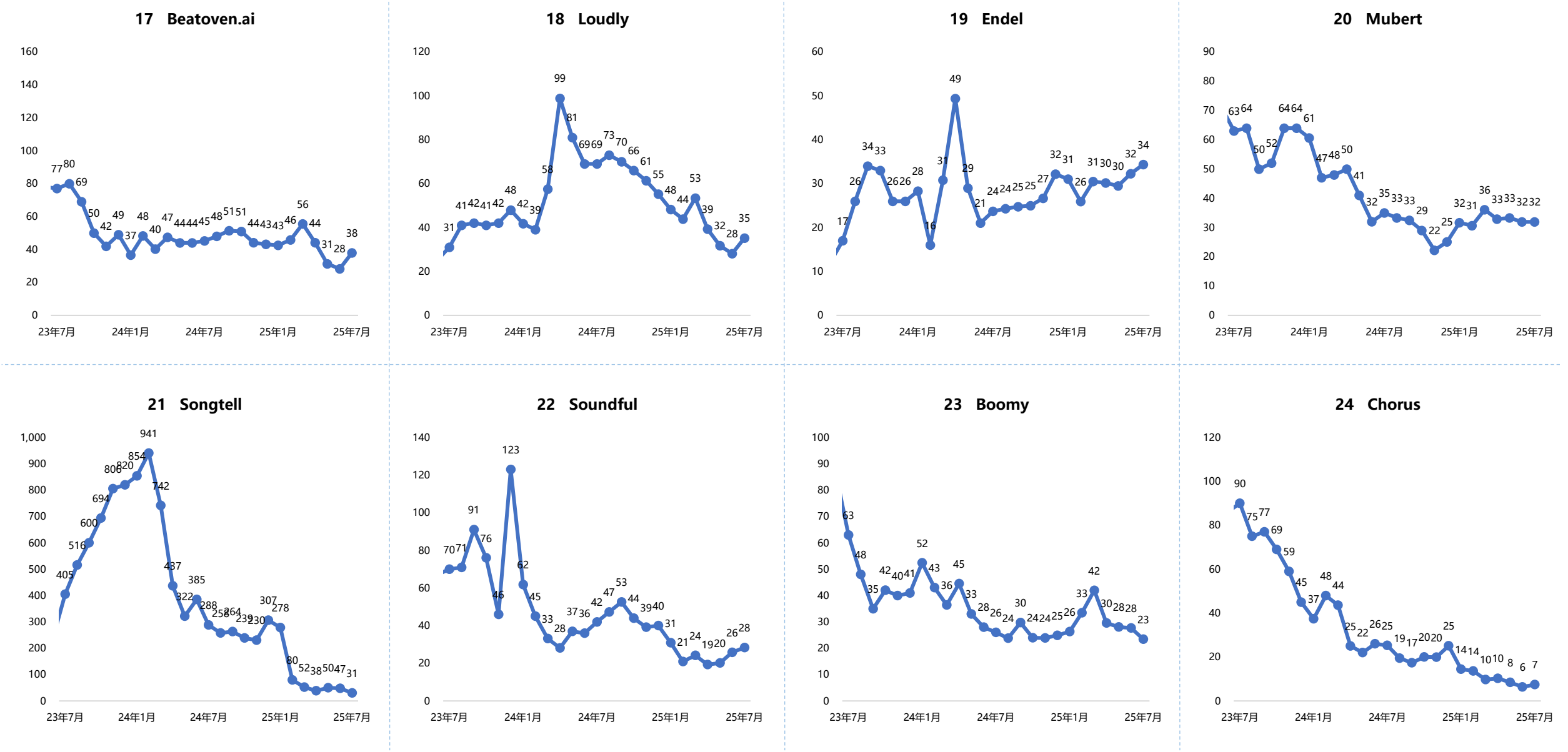
15 Spot A Like



16 Aiva



音乐 No.17-No.24



文字转音频

文字转音频

文字转音频 – Takeaway

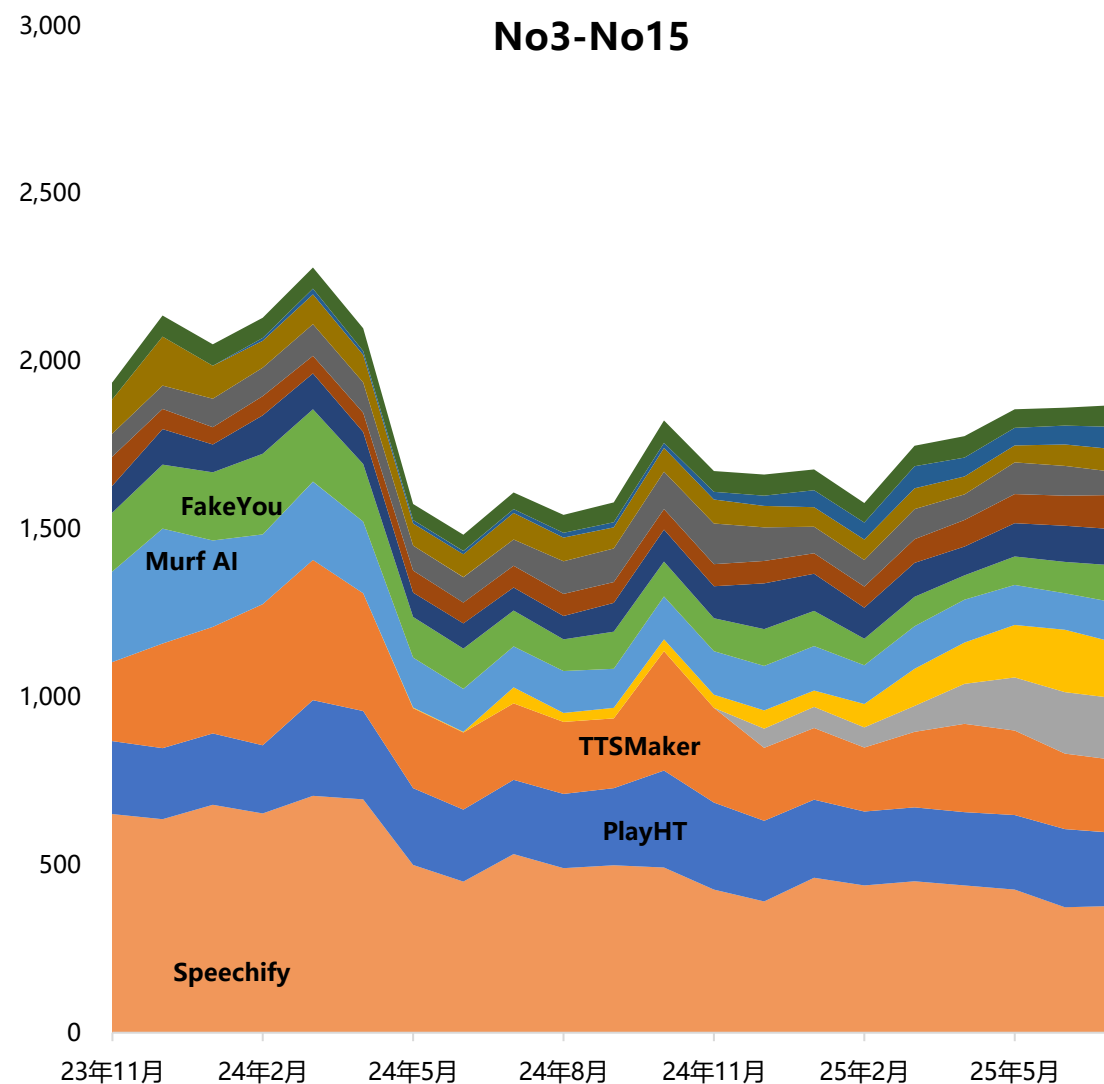
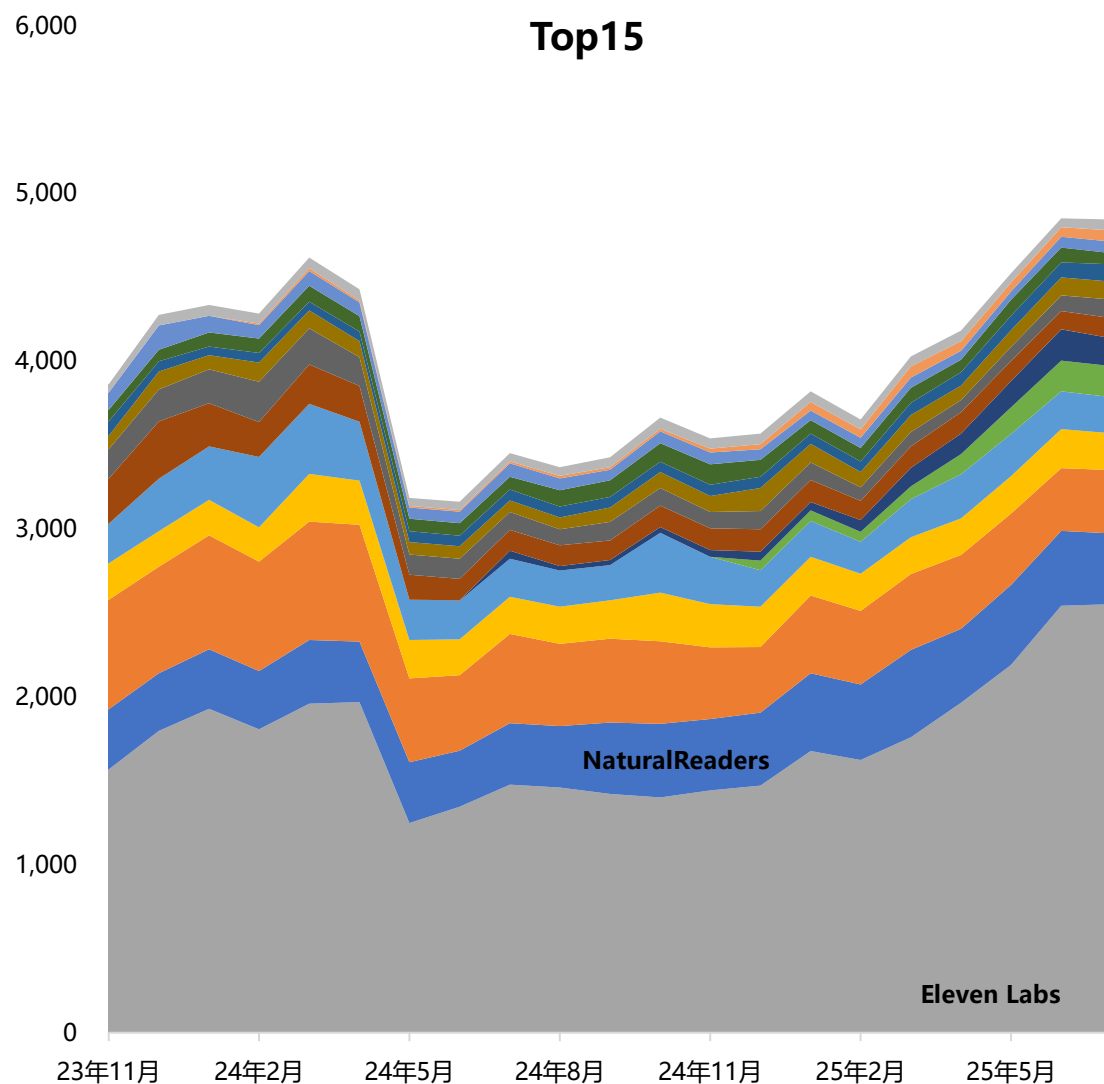
1. 2025年7月文字转音频赛道前15名产品总访问量达到4800万次，全领域总访问量为5500万次，显示这个赛道高度集中。
2. Eleven Labs以2500万次访问量稳居第一，NaturalReaders以420万次访问量排名第二，但差距悬殊。Speechify以370万次访问量挤进第三。
3. TTSMP3是真正的增长黑马，增幅达到141%；Fish Audio增长50%。
4. Top15中没有中国产品上榜，所有产品均为国际产品。
5. 国际产品在地域分布上各有特点：Eleven Labs美国访问量占16%，NaturalReaders美国占39%，Speechify美国占44%。
6. 从整体格局看，国际产品占93%，国产产品占0%，出海产品占7%，说明文字转音频赛道完全被国际产品主导，中国在这个领域尚未形成有影响力的产品。

文字转音频 - Top15

➤ Top15 总网页流量：4846万次visit

序号	产品名称	25年3月 (万)	25年7月 (万)	增幅	公司	占比第一国家	占比
▶1	Eleven Labs	1,761	2,555	45%	Eleven Labs	United States	16%
▶2	NaturalReaders	521	421	-19%	NaturalSoft	United States	39%
▶3	Speechify	452	378	-16%	Speechify	United States	44%
▶4	PlayHT	220	218	-1%	PlayAI	United States	13%
▶5	TTSMaker	225	217	-4%	-	United States	9%
▶6	TTSMMP3	77	185	141%	-	United States	13%
▶7	Fish Audio	111	166	50%	Fish Audio	United States	17%
▶8	Murf AI	127	119	-6%	Murf AI	United States	20%
▶9	FakeYou	87	111	27%	-	United States	24%
▶10	Voicemaker	101	107	6%	Voicemaker	India	28%
▶11	Typecast AI	71	102	44%	Neosapience	Korea	68%
▶12	SpeechGen.io	90	69	-23%	-	Spain	7%
▶13	LOVO AI	62	68	10%	LOVO	United States	10%
▶14	Retell AI	66	67	2%	Retell AI	United States	31%
▶15	AssemblyAI	61	64	6%	AssemblyAI	Brazil	25%

文字转音频 网页流量趋势 7月总量：5510万



文字转音频

国际 | 国产 | 出海

Top10

国际

序号	产品名称	25年7月 (万visit)
▶ 1	Eleven Labs	2,555
▶ 2	NaturalReaders	421
▶ 3	Speechify	378
▶ 4	PlayHT	218
▶ 5	TTSMaker	217
▶ 6	TTSMP3	185
▶ 7	Murf AI	119
▶ 8	FakeYou	111
▶ 9	Voicemaker	107
▶ 10	Typecast AI	102

国产

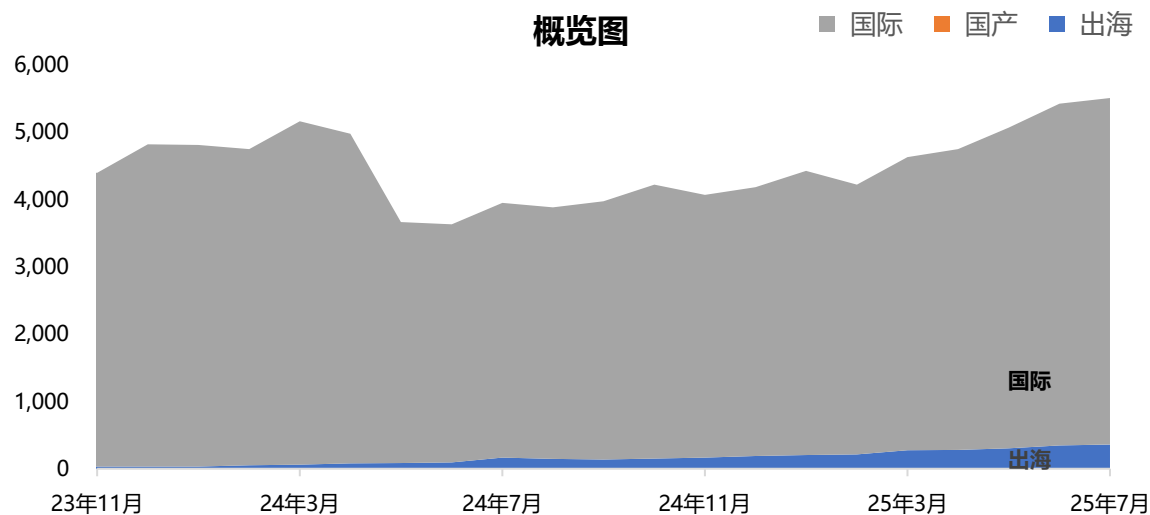
序号	产品名称	25年7月 (万visit)
▶ 1	一视同人数字分身	-

出海

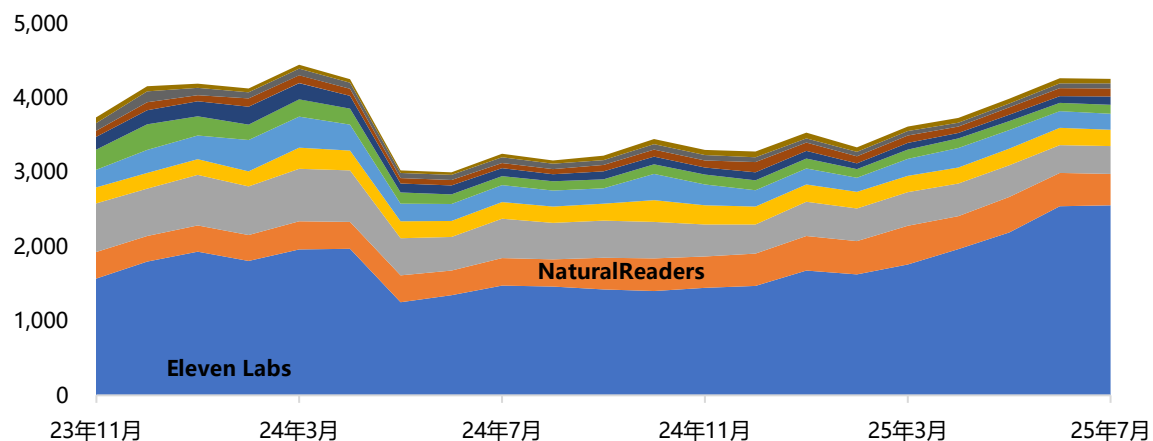
序号	产品名称	25年7月 (万visit)
▶ 1	Fish Audio	166
▶ 2	Retell AI	67
▶ 3	Livekit	50
▶ 4	DupDub	49
▶ 5	Play.ai	27

文字转音频 国际 93% | 国产 0% | 出海 7%

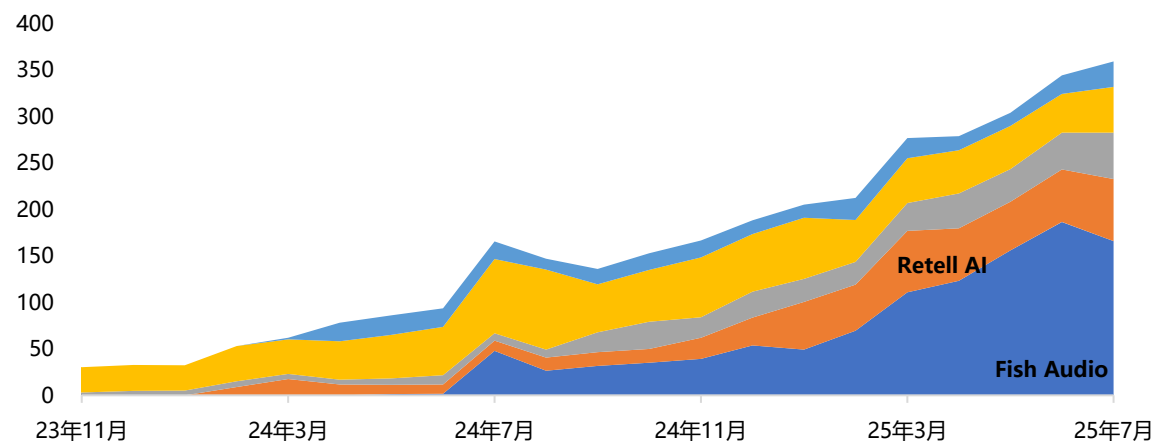
概览图



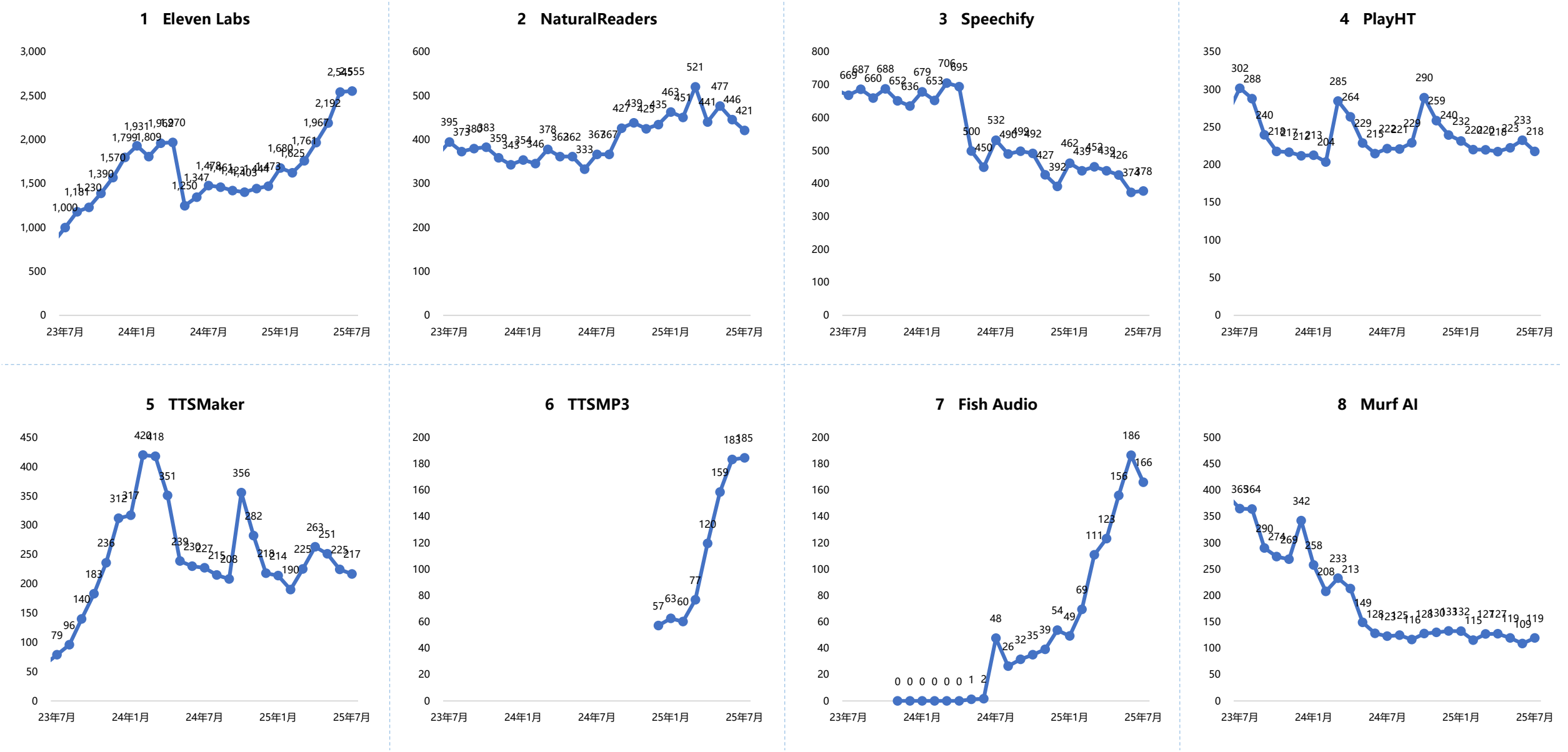
国际



出海

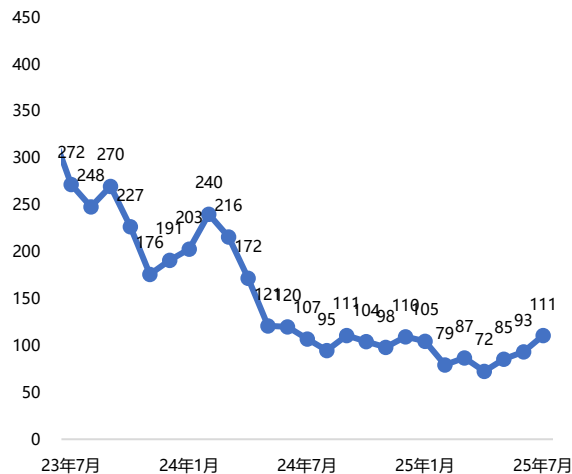


文字转音频 No.1-No.8

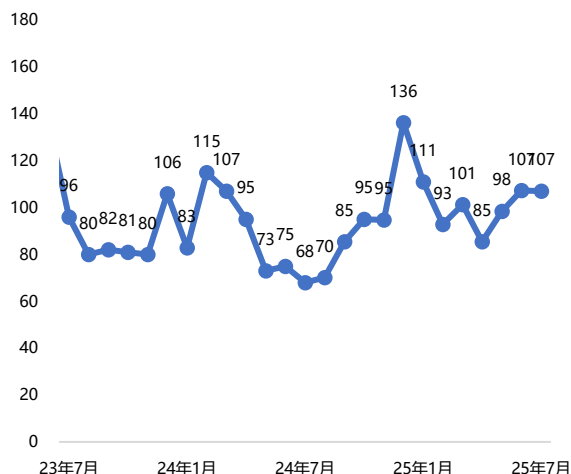


文字转音频 No.9-No.16

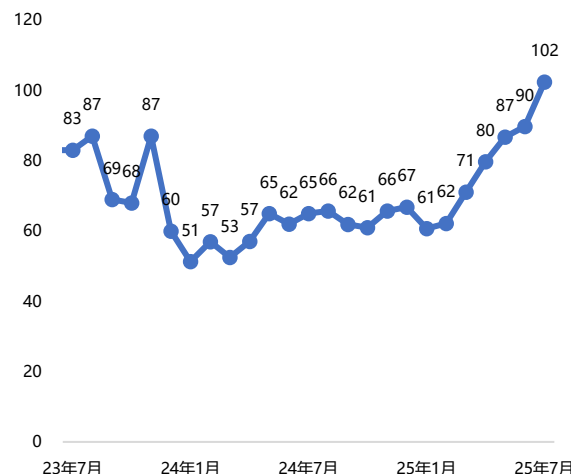
9 FakeYou



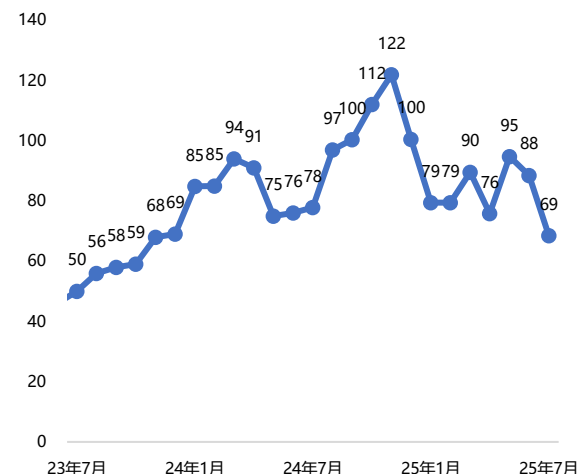
10 Voicemaker



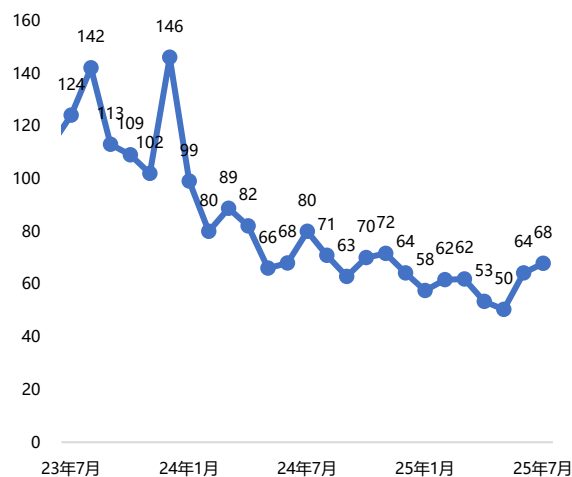
11 Typecast AI



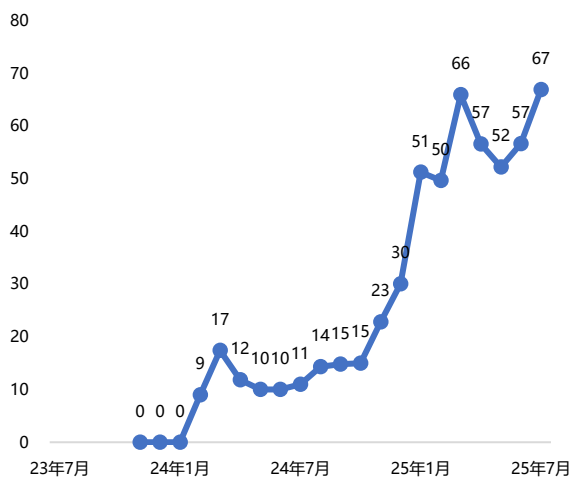
12 SpeechGen.io



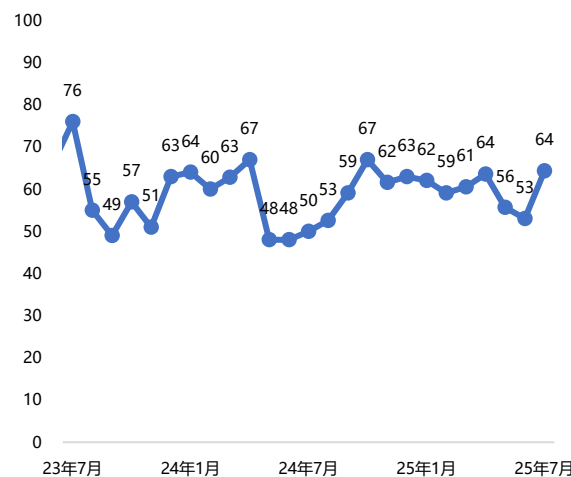
13 LOVO AI



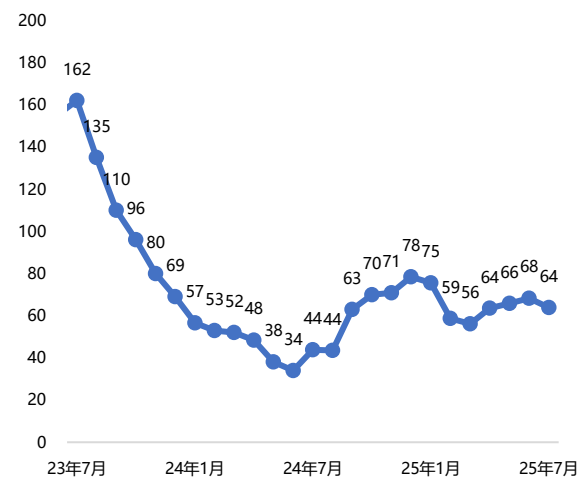
14 Retell AI



15 AssemblyAI

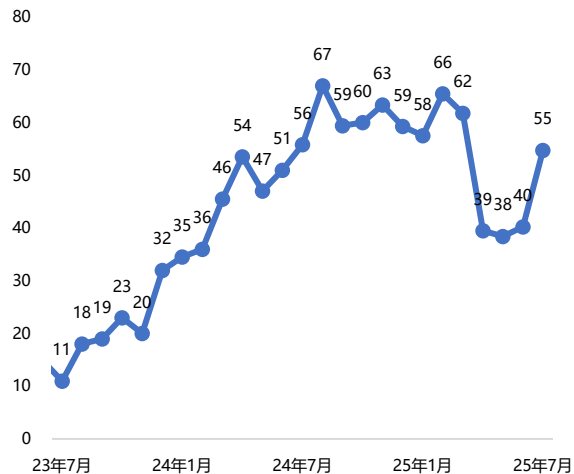


16 Resemble

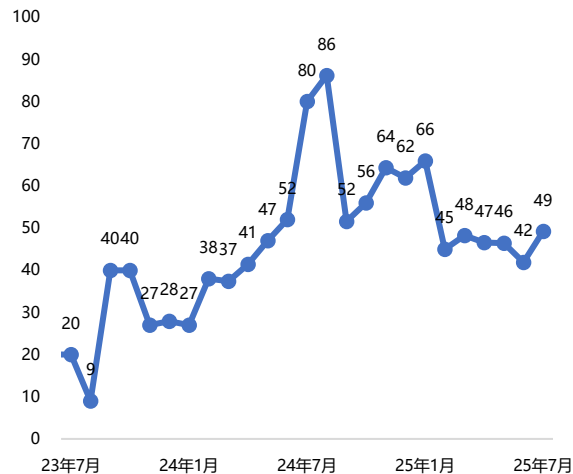


文字转音频 No.17-No.24

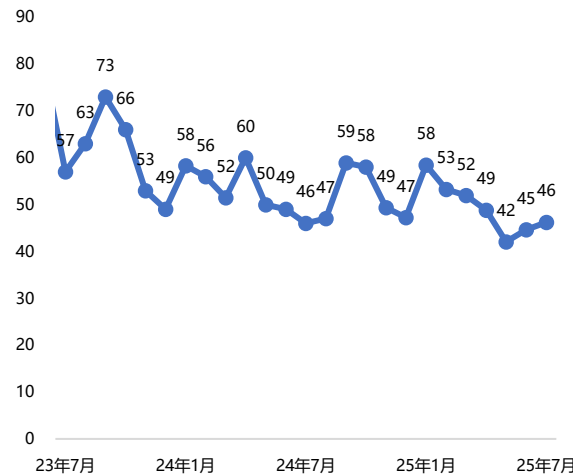
17 Wavel AI



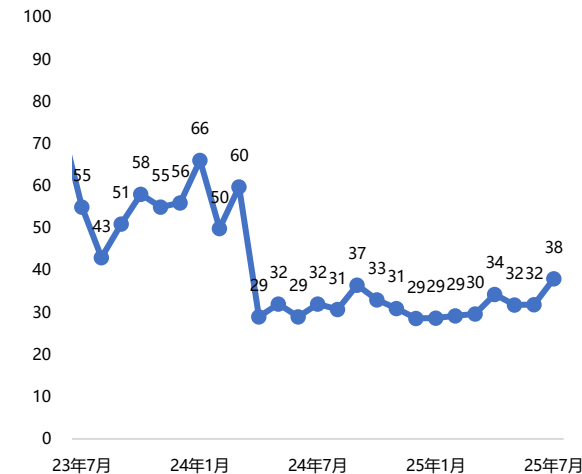
18 DupDub



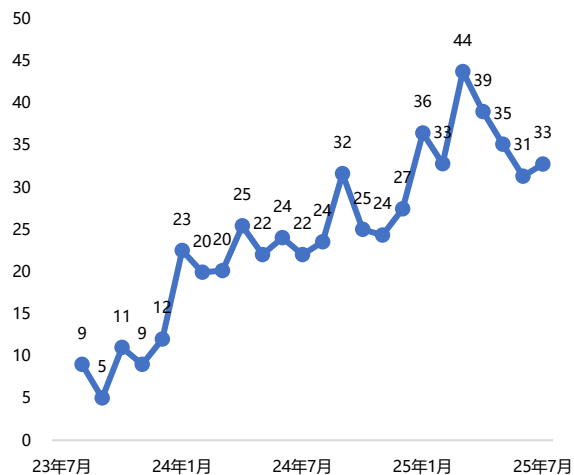
19 Readspeaker



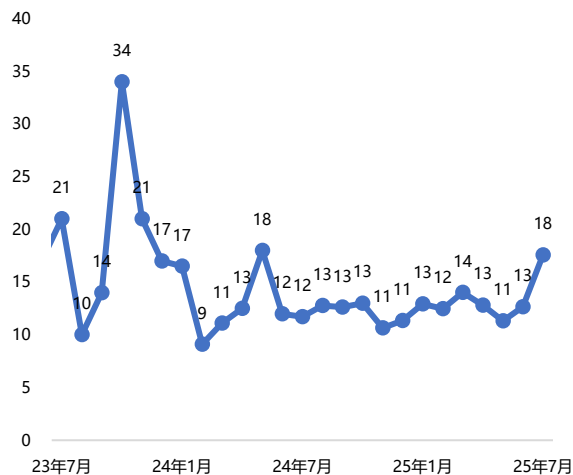
20 Dubverse



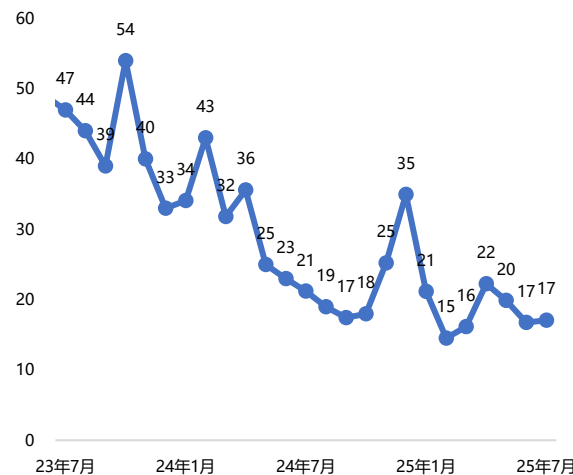
21 Free Text To Speech Online



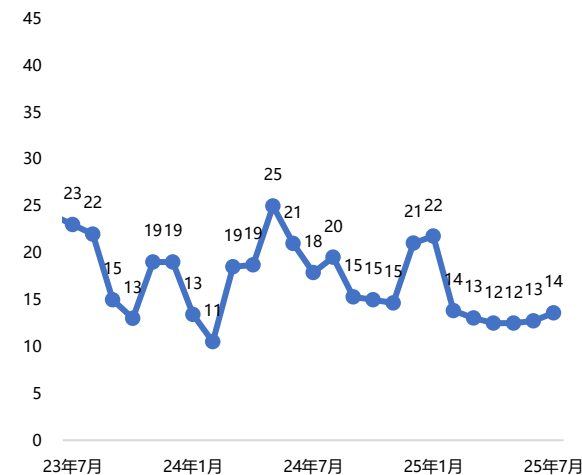
22 Coqui



23 Revoicer



24 Synthesys Studio



PPT

PPT

PPT – Takeaway

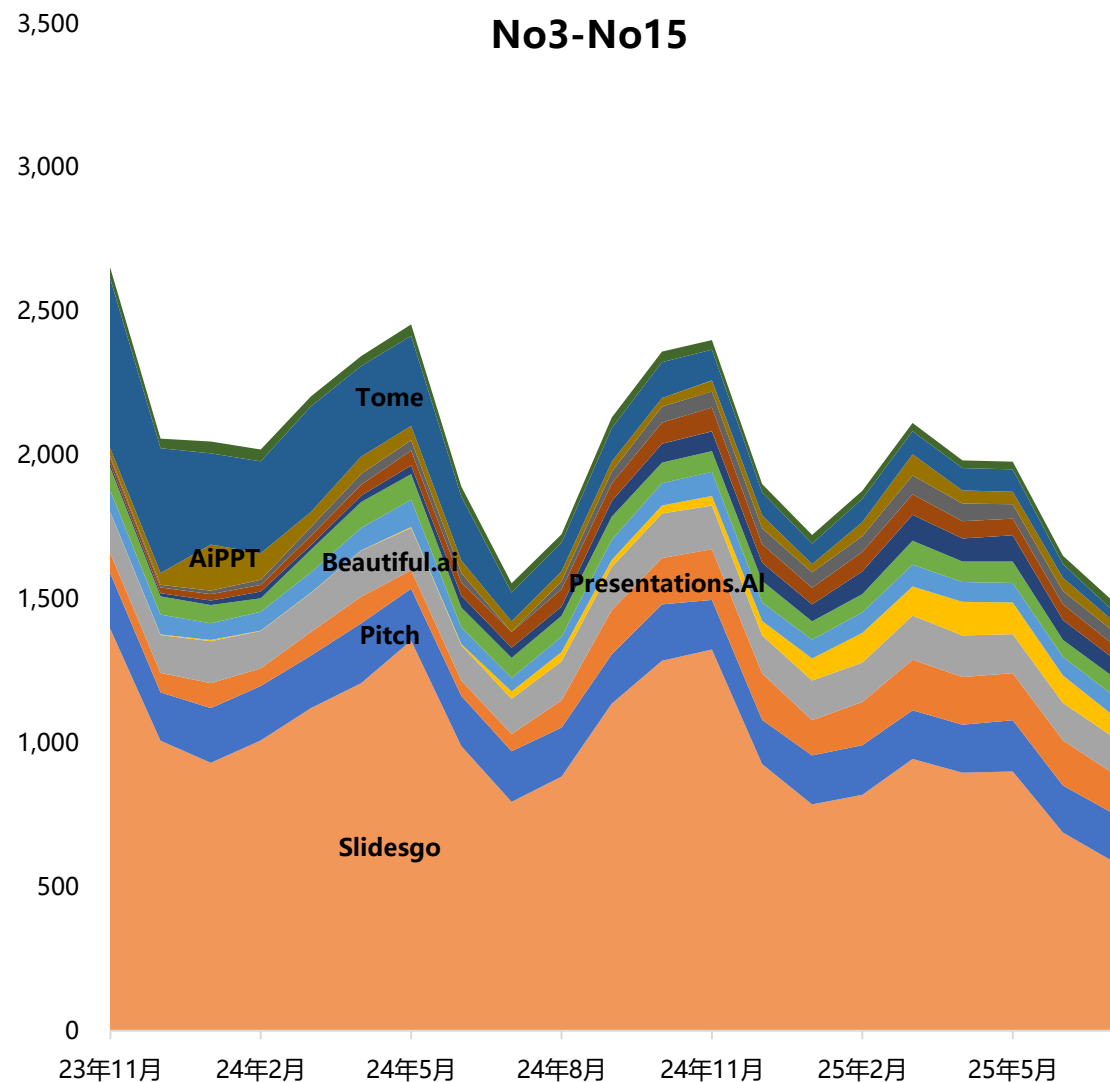
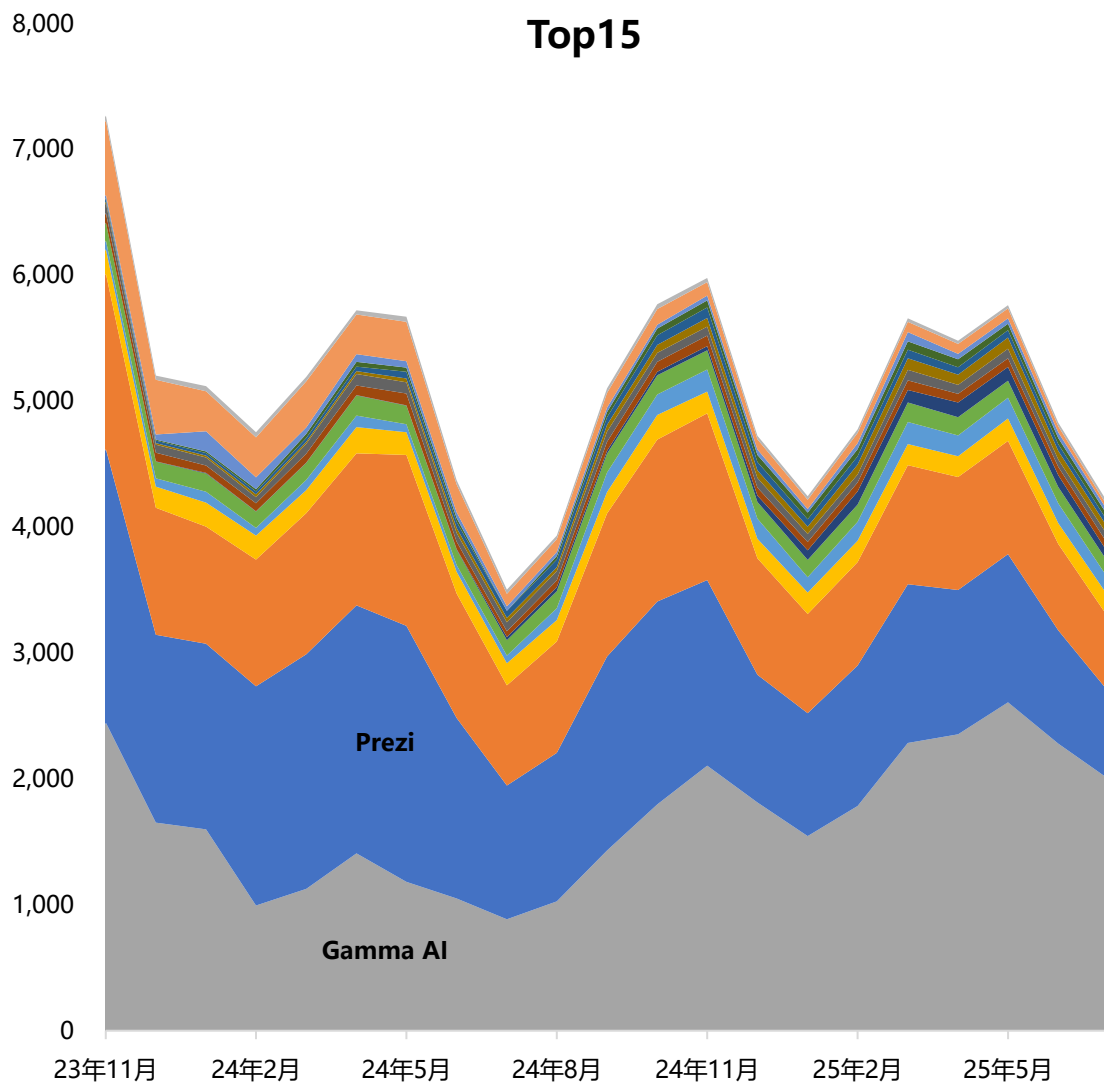
1. 2025年7月PPT前15名产品总访问量达到4200万次，全领域总访问量为4400万次，前15名占比高达95%，显示这个赛道高度集中。
2. Gamma AI以2,000万次访问量稳居第一，Prezi以690万次访问量排名第二，差距悬殊。Slidesgo以590万次访问量位列第三，前三名形成明显的梯队格局。
3. 整体赛道表现低迷，15款产品中14款都出现负增长，只有Slidebean增长18%成为唯一的成长亮点，其他产品普遍下滑20%-60%不等。
4. Top15中有2款中国产品上榜，分别是AiPPT（第7名）和Boardmix博思AI白板（第9名），中国产品在头部阵营中占据一定位置。
5. 中国产品呈现明显的本土化特征：Boardmix博思AI白板中国访问量占89%；美国产品地域分布相对分散，Beautiful.ai美国占32%，Slidesgo美国占21%，Pitch美国占21%，显示出不同的市场策略。
6. 从整体格局看，国际产品占94%，国产产品占4%，出海产品占2%，说明PPT赛道仍然是国际产品主导的格局，但中国产品正在通过本土化和出海两条路径寻求突破。

PPT - Top15

➤ Top15 总网页流量：4223万次visit

序号	产品名称	25年3月 (万)	25年7月 (万)	增幅	公司	占比第一国家	占比
▶1	Gamma AI	2,287	2,002	-12%	Gamma	Brazil	10%
▶2	Prezi	1,262	694	-45%	Prezi	United States	13%
▶3	Slidesgo	945	589	-38%	Freepik	United States	21%
▶4	Pitch	169	167	-1%	Pitch	United States	21%
▶5	Presentations.AI	176	139	-21%	Presentations	India	22%
▶6	Beautiful.ai	154	127	-17%	Beautiful.ai	United States	32%
▶7	AiPPT	174	110	-37%	饼干科技	India	39%
▶8	SlidesAI	76	70	-8%	-	United States	15%
▶9	Boardmix	83	65	-22%	博思云创	China	89%
▶10	SlidesGPT	91	64	-30%	-	India	21%
▶11	MagicSlides	70	48	-32%	-	India	12%
▶12	SlideSpeak	66	47	-28%	SlideSpeak	India	14%
▶13	Tome	81	34	-58%	Tome	India	11%
▶14	Slidebean	29	34	18%	-	United States	19%
▶15	Decktopus AI	41	33	-19%	Decktopus	United States	14%

PPT 网页流量趋势 7月总量：4469万



PPT 国际 | 国产 | 出海 Top10

国际

序号	产品名称	25年7月 (万visit)
1	Gamma AI	2,002
2	Prezi	694
3	Slidesgo	589
4	Pitch	167
5	Presentations.AI	139
6	Beautiful.ai	127
7	SlidesAI	70
8	SlidesGPT	64
9	MagicSlides	48
10	SlideSpeak	47

国产

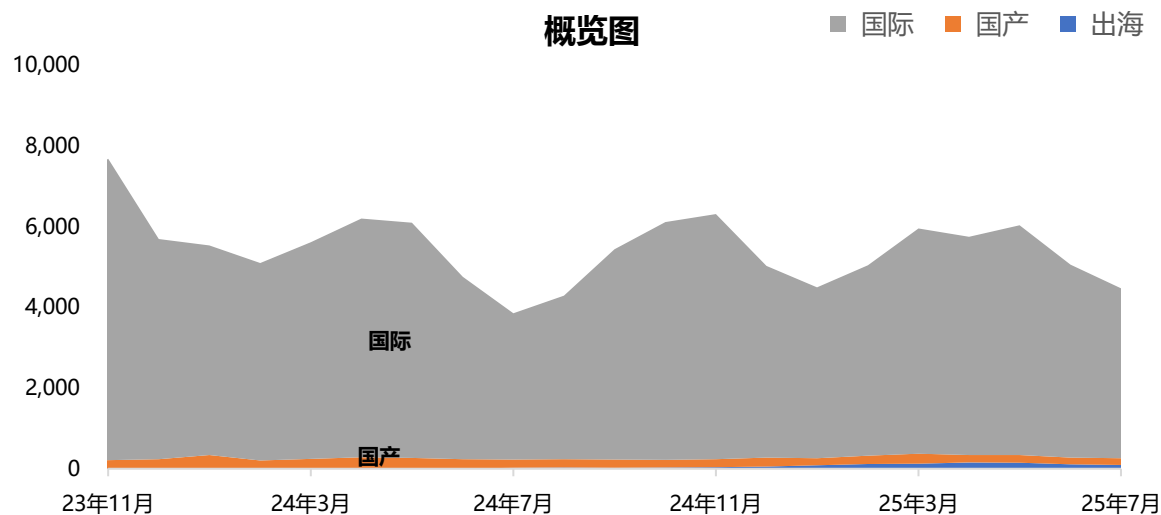
序号	产品名称	25年7月 (万visit)
1	Boardmix 博思AI白板	65
2	AiPPT	36
3	iSlide	24
4	ChatPPT	12
5	讯飞智文	11
6	Mindshow	5
7	轻竹办公	3
8	笔格PPT	3
9	爱设计PPT	2
10	GaiPPT	1

出海

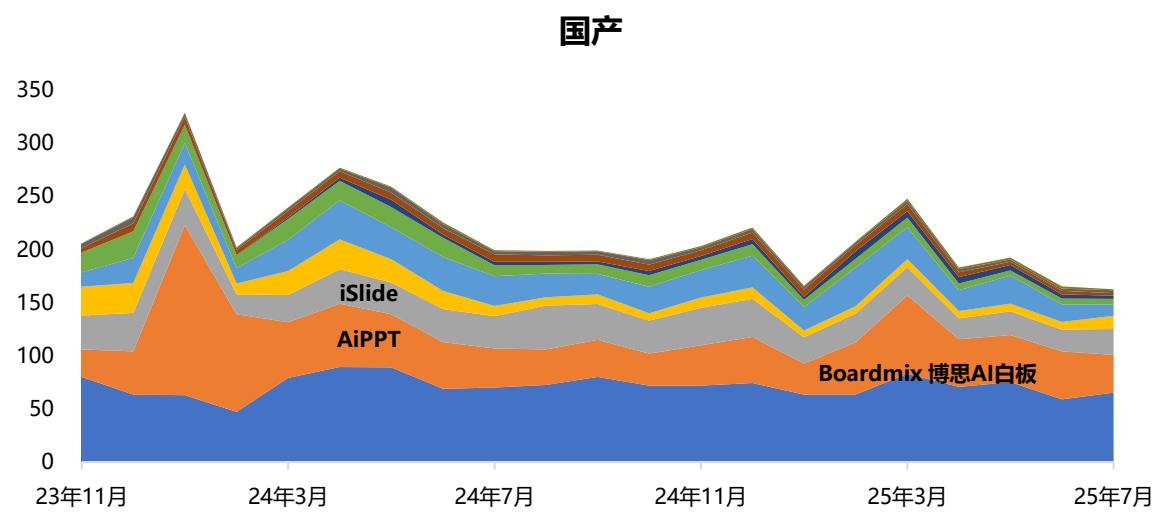
序号	产品名称	25年7月 (万visit)
1	AiPPT	74
2	PageOn	21
3	DrLambda	0

PPT 国际 94% | 国产 4% | 出海 2%

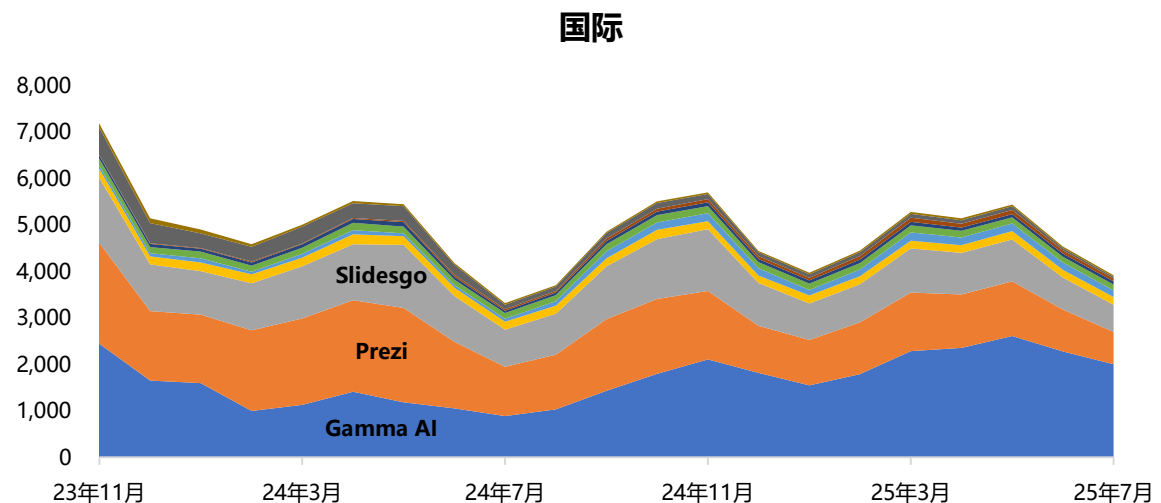
概览图



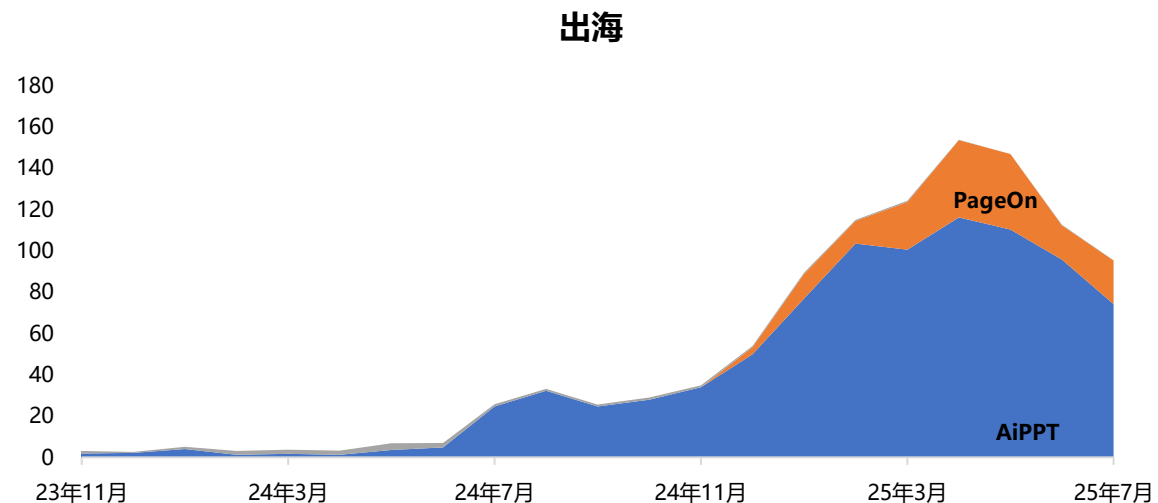
国产



国际

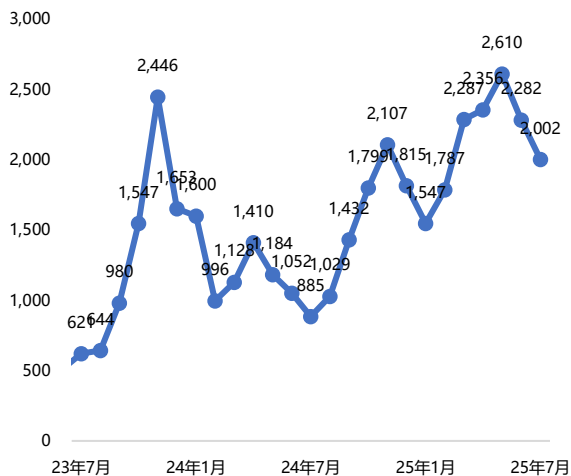


出海

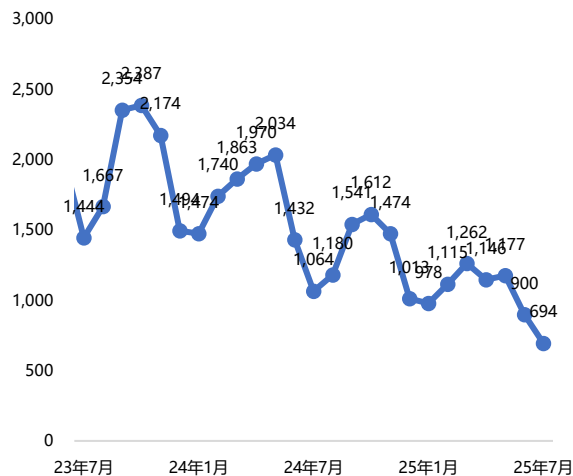


PPT No.1-No.8

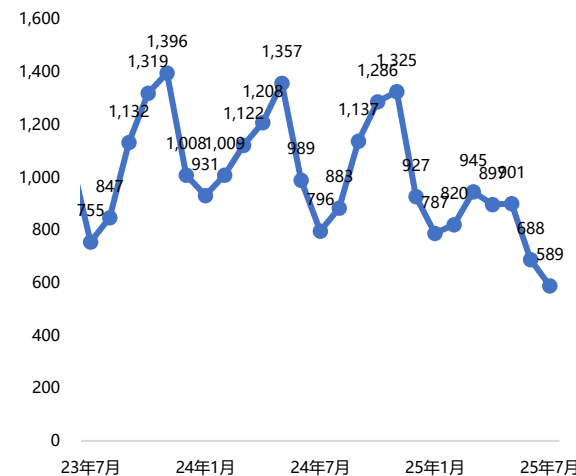
1 Gamma AI



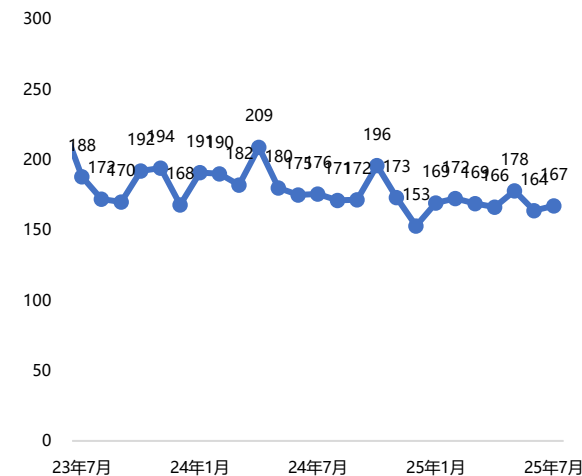
2 Prezi



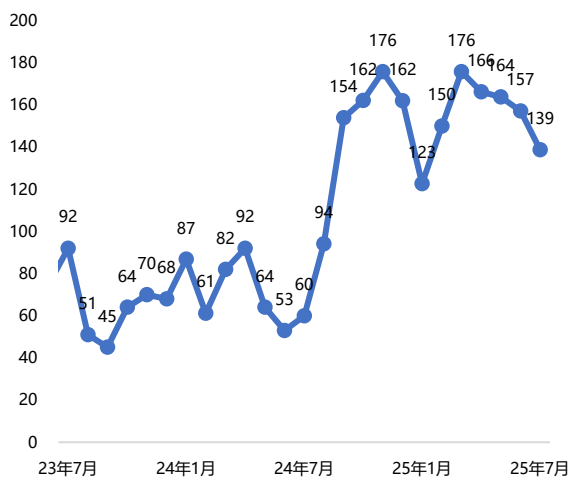
3 Slidesgo



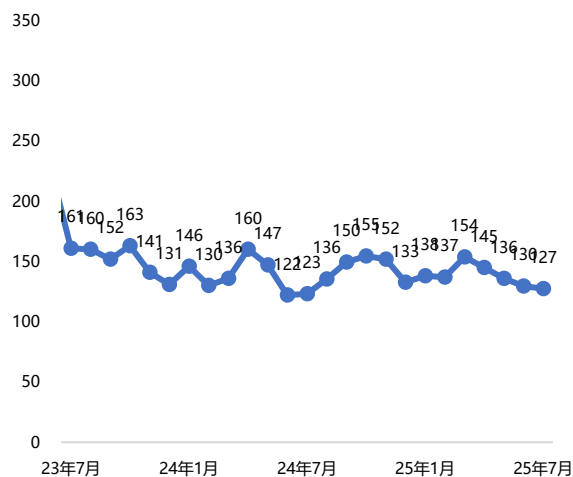
4 Pitch



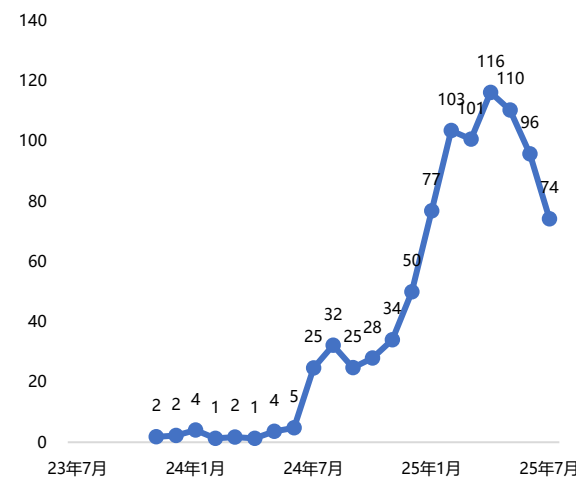
5 Presentations.AI



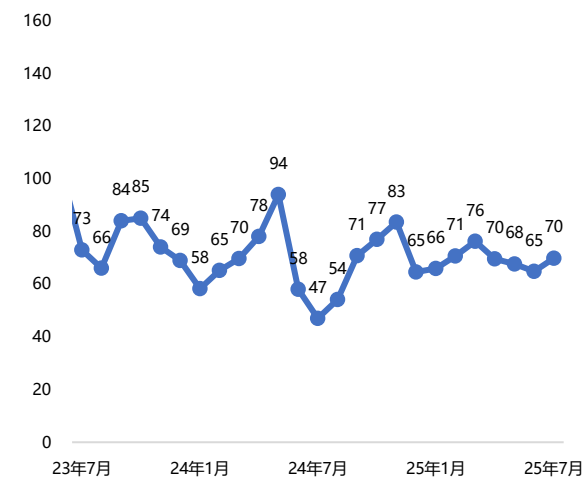
6 Beautiful.ai



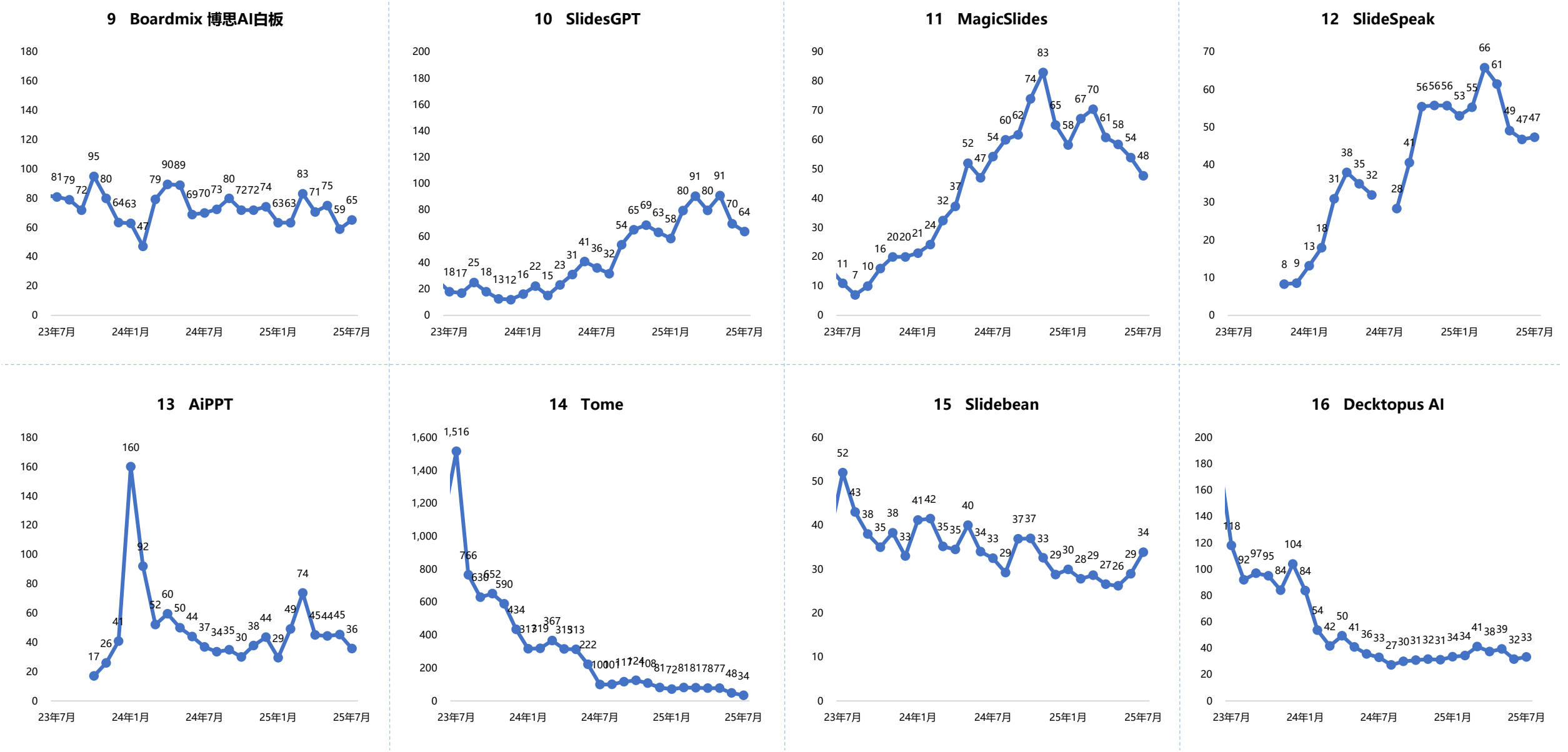
7 AiPPT



8 SlidesAI

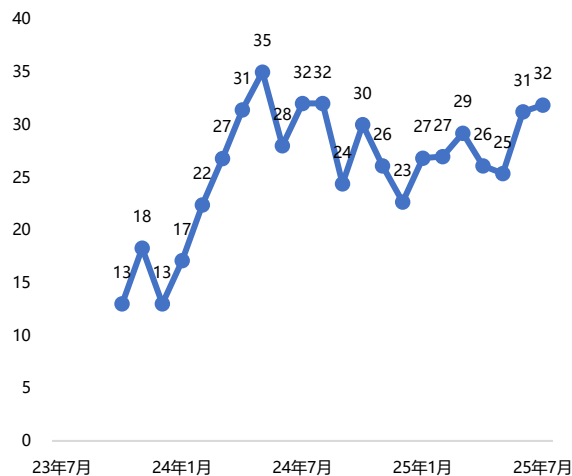


PPT No.9-No.16

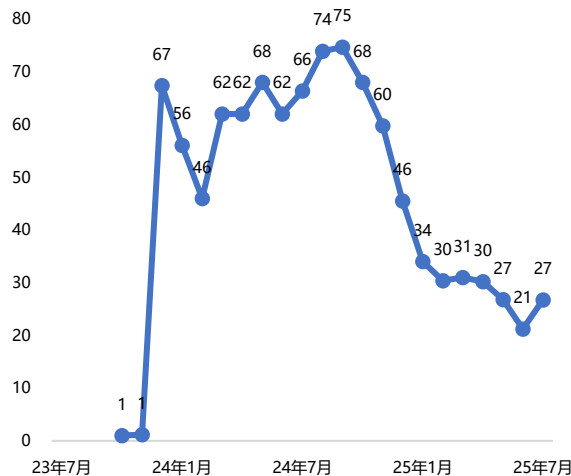


PPT No.17-No.24

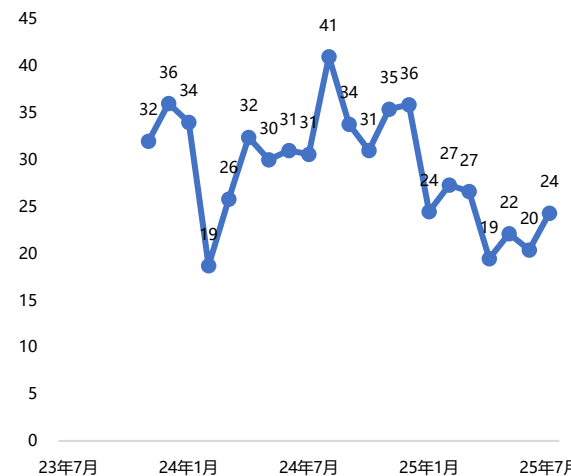
17 Storydoc



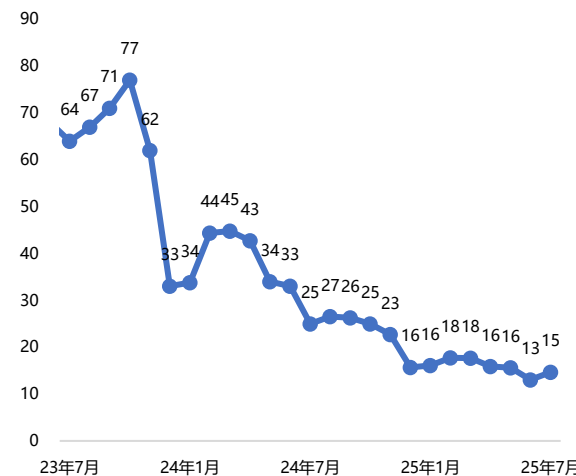
18 ClassPoint AI



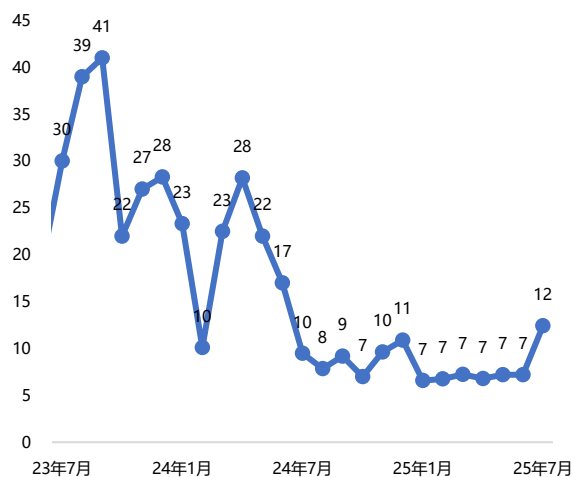
19 iSlide



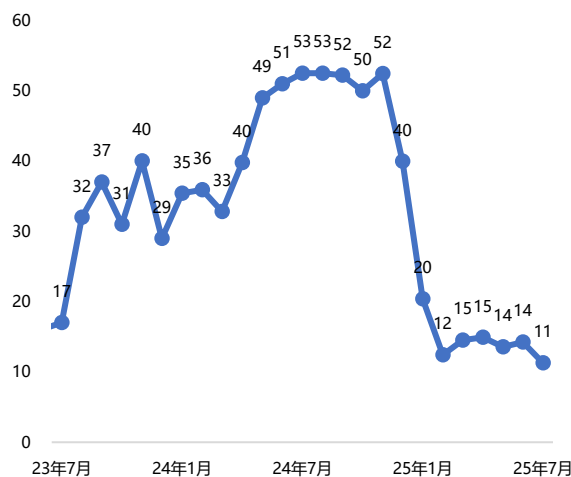
20 Sendsteps



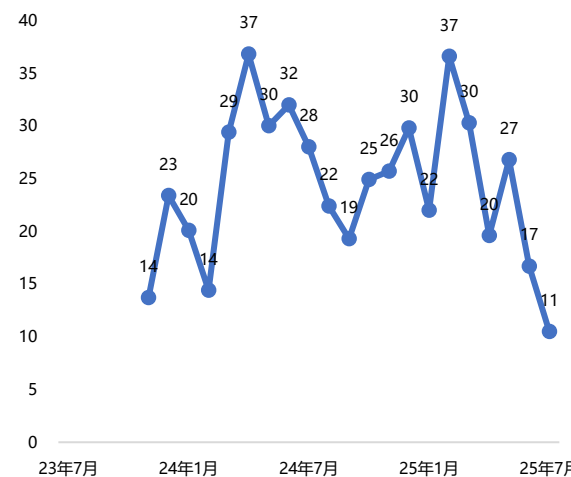
21 ChatPPT



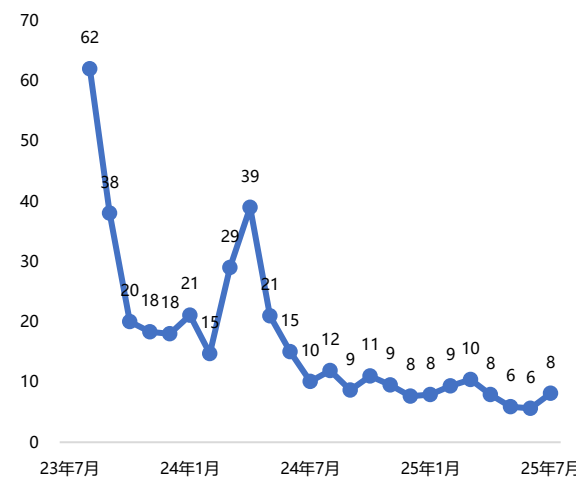
22 Plusdocs



23 讯飞智文



24 CourseAI -LearningStudioAI



语言教育

语言教育

语言教育 – Takeaway

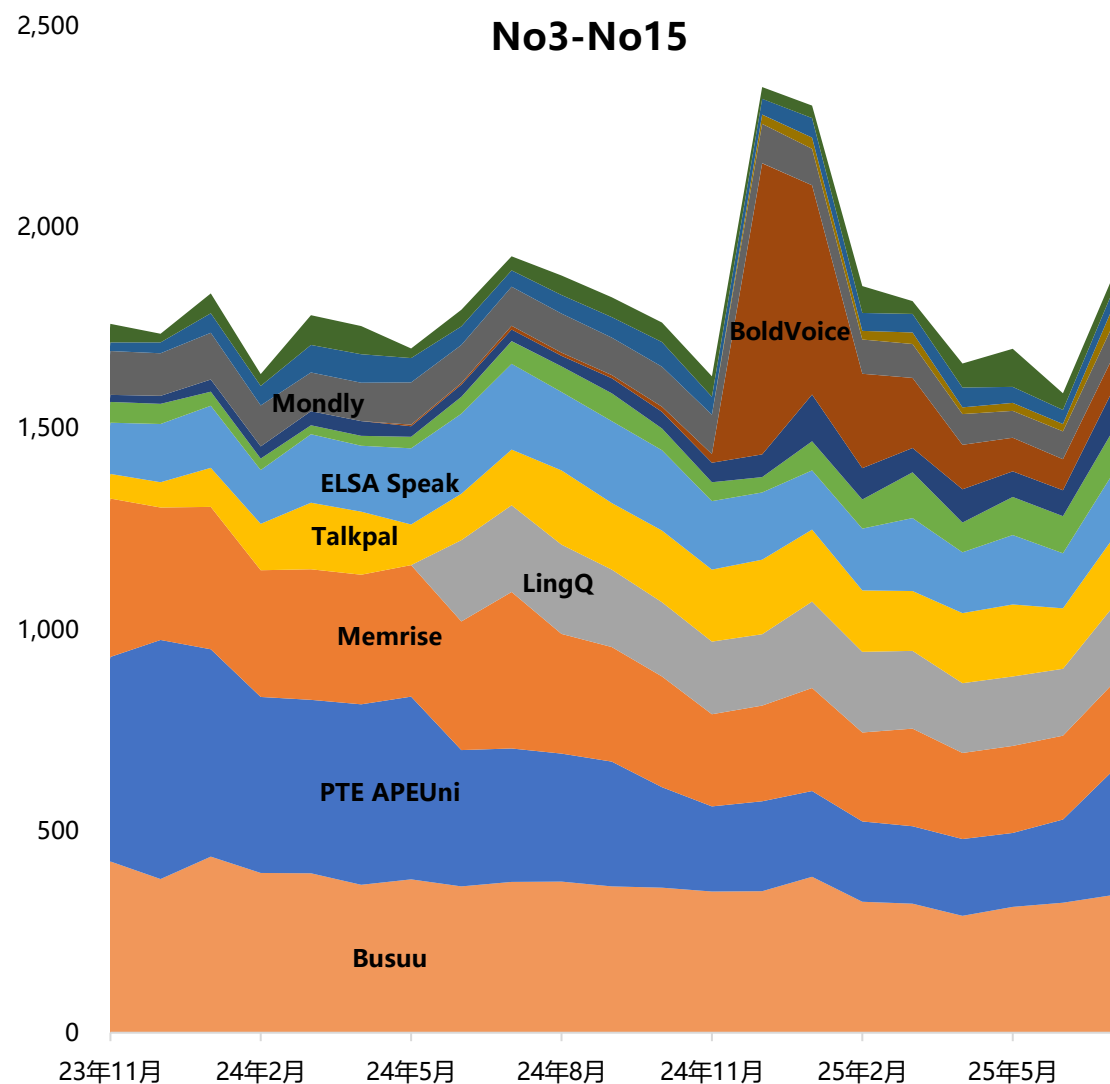
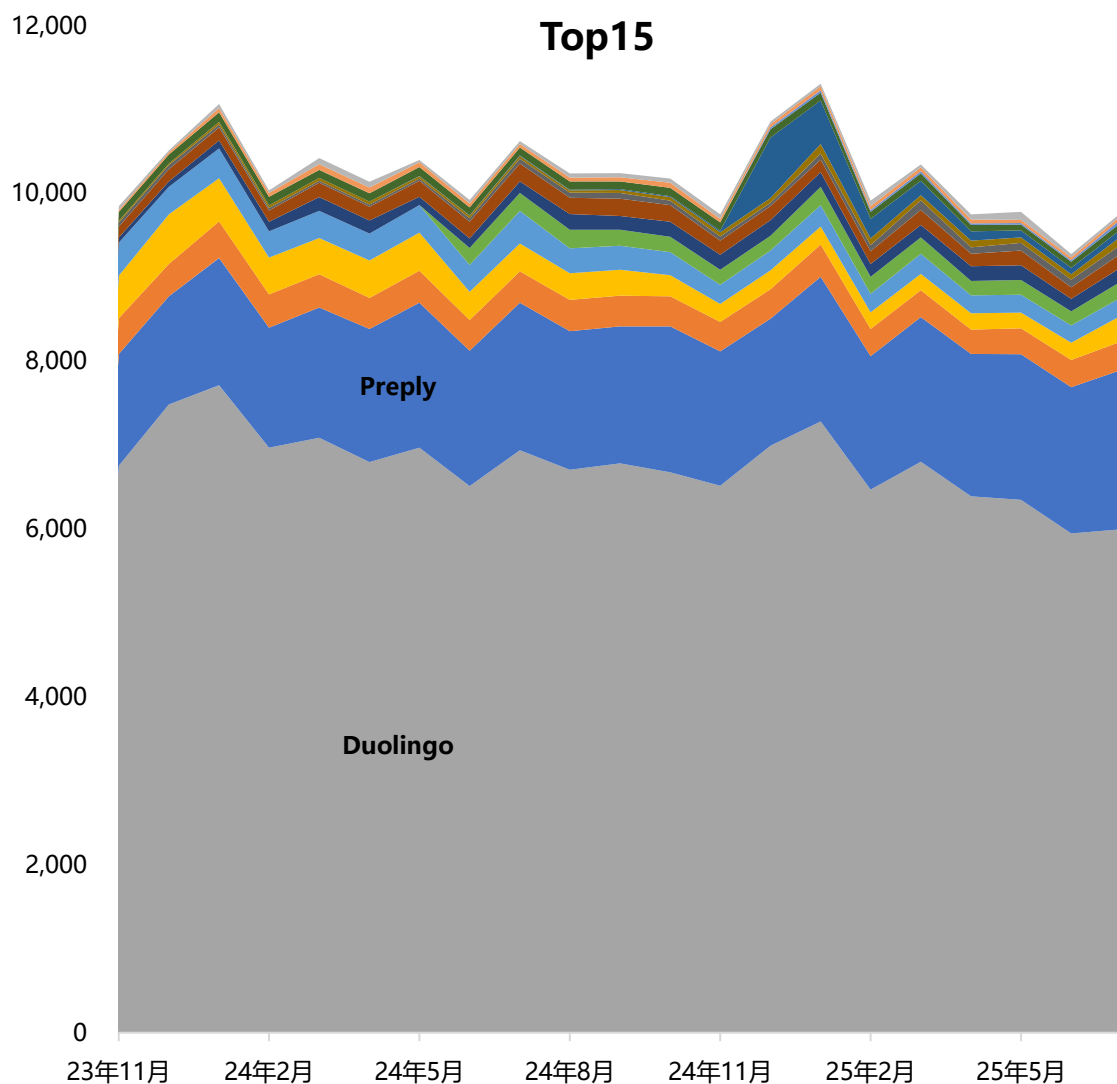
1. 2025年7月语言教育赛道前15名产品总访问量达到9,700万次，全领域总访问量为1亿次，显示这个赛道高度集中。
2. Duolingo以6,000万次访问量稳居第一，Preply以1,900万次访问量排名第二，但差距悬殊。Busuu以300万次访问量挤进第三，与第二名差距达到1,600万次。
3. Speak和PTE APEUni是真正的增长黑马，增幅都超过60%；猩际增长59%表现抢眼；Talkpal增长14%，Trancy增长13%。
4. Top15中仅有1款中国产品上榜，即猩际（第13名）。
5. 中国产品呈现明显的本土化特征：猩际中国访问量占65%；美国产品地域分布相对分散，Duolingo美国占27%，Preply美国占17%，Busuu美国占16%。
6. 从整体格局看，国际产品占96%，国产产品占1%，出海产品占3%，说明语言教育赛道仍被海外产品主导，中国企业参与度较低。

语言教育 - Top15

➤ Top15 总网页流量：9778万次visit

序号	产品名称	25年3月 (万)	25年7月 (万)	增幅	公司	占比第一国家	占比
▶1	Duolingo	6,807	6,002	-12%	Duollingo	United States	27%
▶2	Preply	1,724	1,898	10%	Preply	United States	17%
▶3	Busuu	320	342	7%	busuu	United States	16%
▶4	PTE APEUni	193	310	61%	猩宇宙教育	India	43%
▶5	Memrise	242	216	-11%	Memrise	United States	21%
▶6	LingQ	193	191	-1%	LingQ	United States	20%
▶7	Talkpal	149	169	14%	Talkpal	United States	8%
▶8	ELSA Speak	181	161	-11%	ELSA	Viet Nam	41%
▶9	EWA English	113	106	-6%	EWA Learn	United States	12%
▶10	Speak	61	101	66%	Speak	India	8%
▶11	BoldVoice	173	82	-53%	BoldVoice	United States	22%
▶12	Mondly	85	80	-6%	Mondly	United States	15%
▶13	猩际	28	45	59%	-	China	65%
▶14	Abceed	46	40	-14%	Globee	Japan	97%
▶15	Trancy	31	36	13%	-	United States	10%

语言教育 网页流量趋势 7月总量：1亿



语言教育

国际 | 国产 | 出海

Top10

国际

序号	产品名称	25年7月 (万visit)
1	Duolingo	6,002
2	Preply	1,898
3	Busuu	342
4	Memrise	216
5	LingQ	191
6	Talkpal	169
7	ELSA Speak	161
8	EWA English	106
9	Speak	101
10	BoldVoice	82

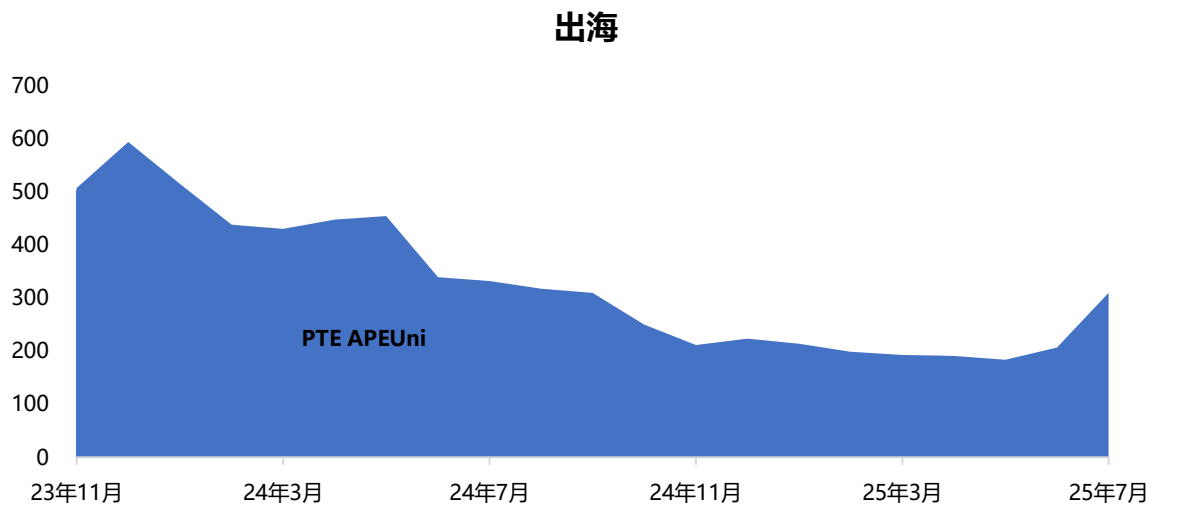
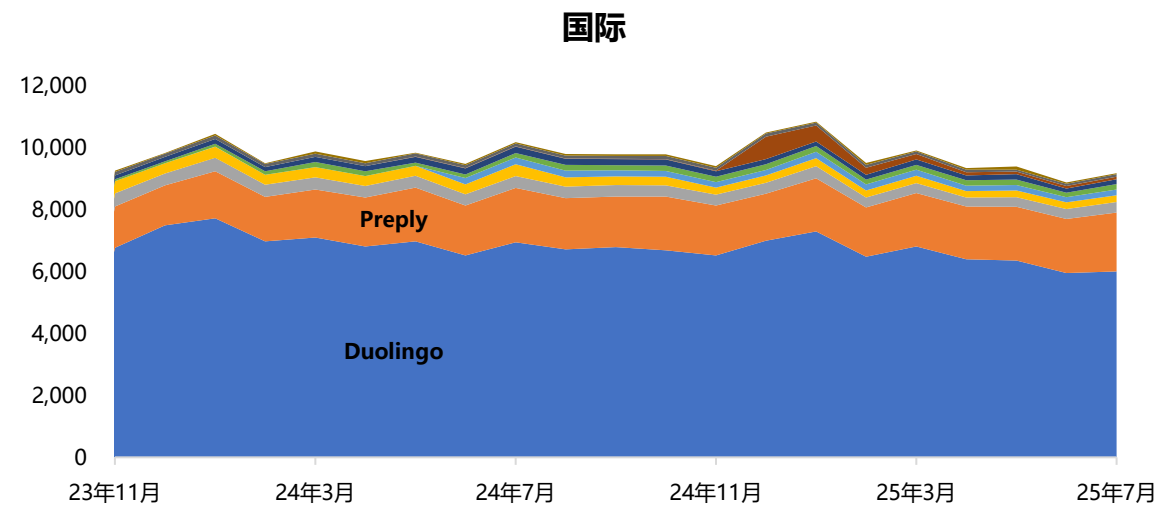
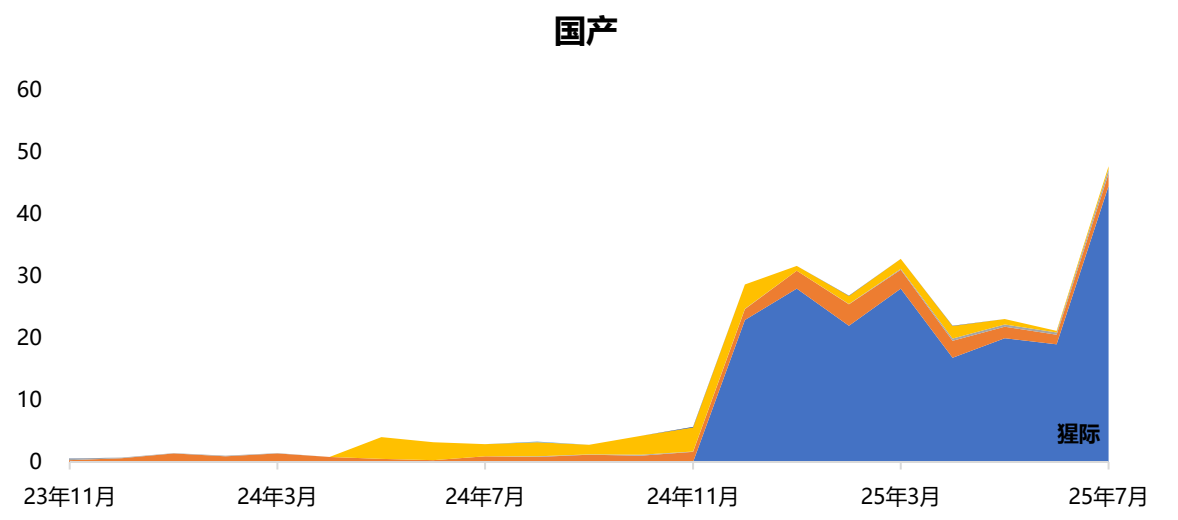
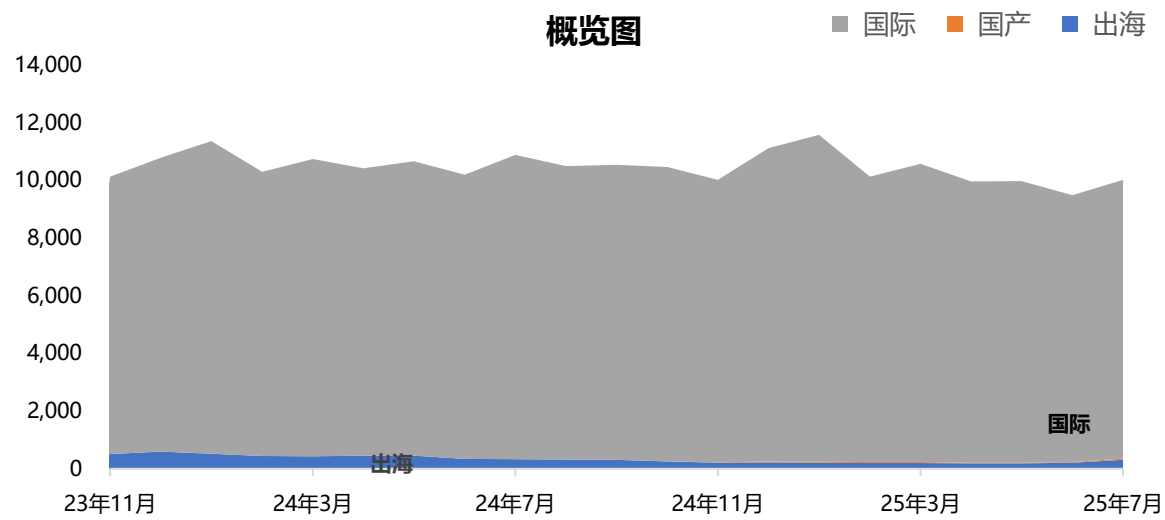
国产

序号	产品名称	25年7月 (万visit)
1	猩际	45
2	AI英会话	2
3	多说	1
4	AI外教	0
5	智能口语大师	-
6	碰词儿APP	-
7	火花口语	-

出海

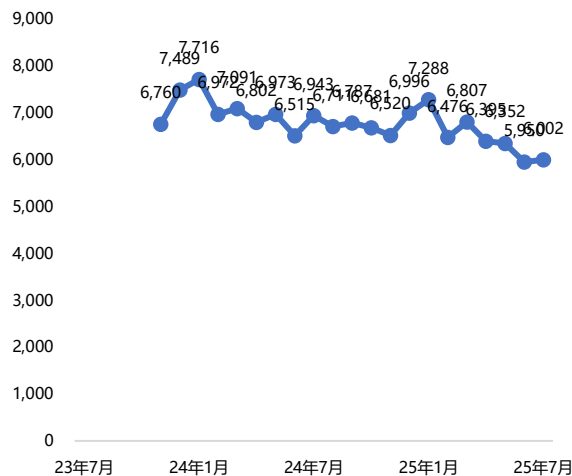
序号	产品名称	25年7月 (万visit)
1	PTE APEUni	310

语言教育 国际 96% | 国产 1% | 出海 3%

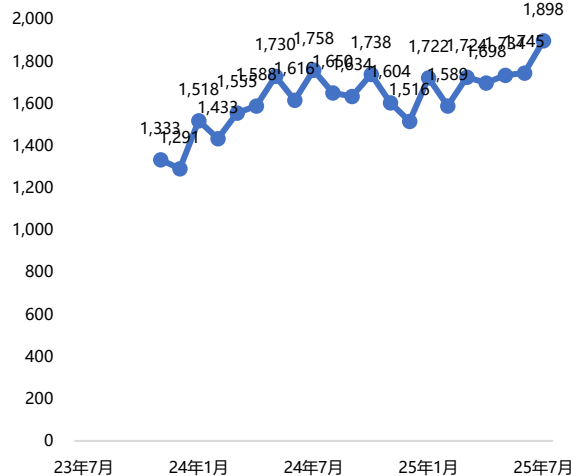


语言教育 No.1-No.8

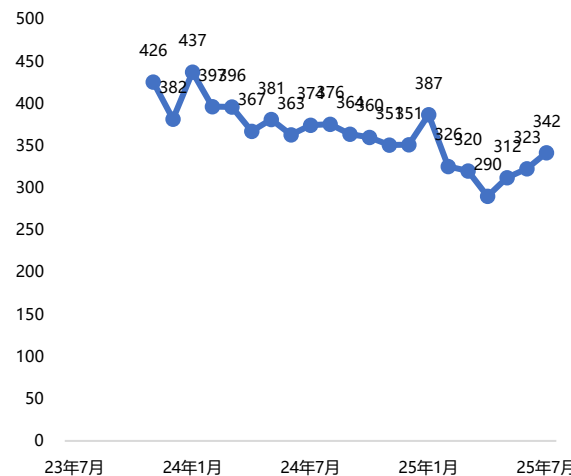
1 Duolingo



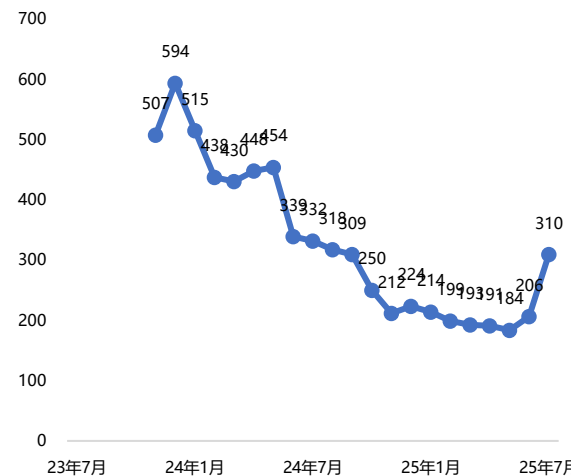
2 Preply



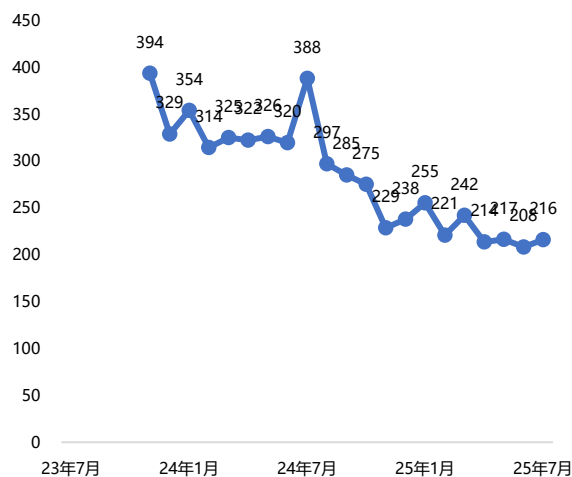
3 Busuu



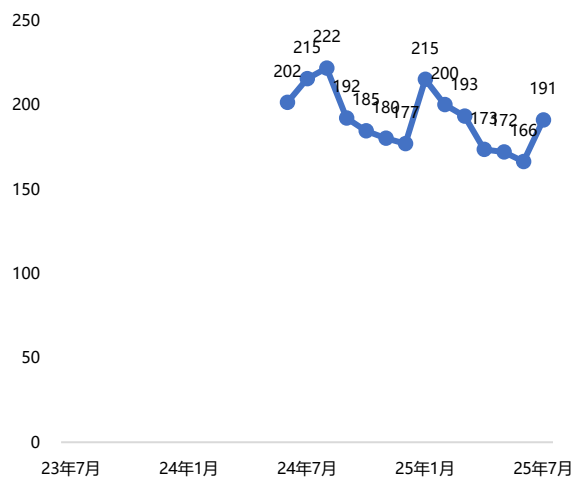
4 PTE APEUni



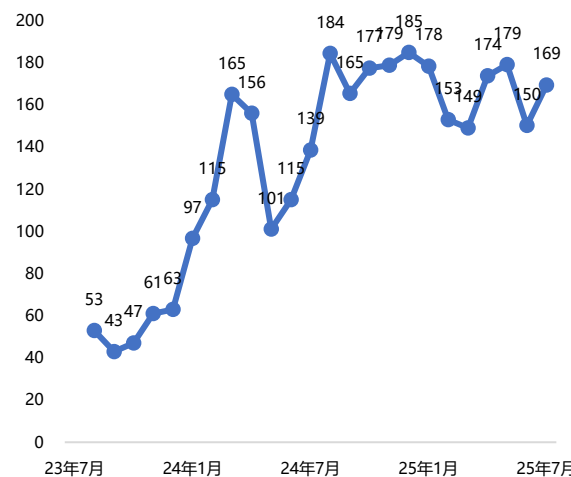
5 Memrise



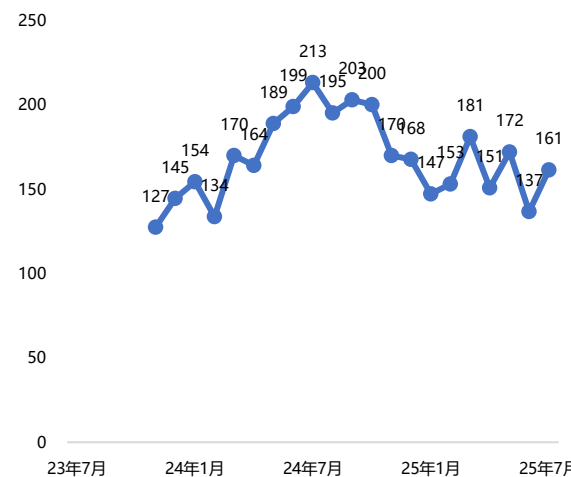
6 LingQ



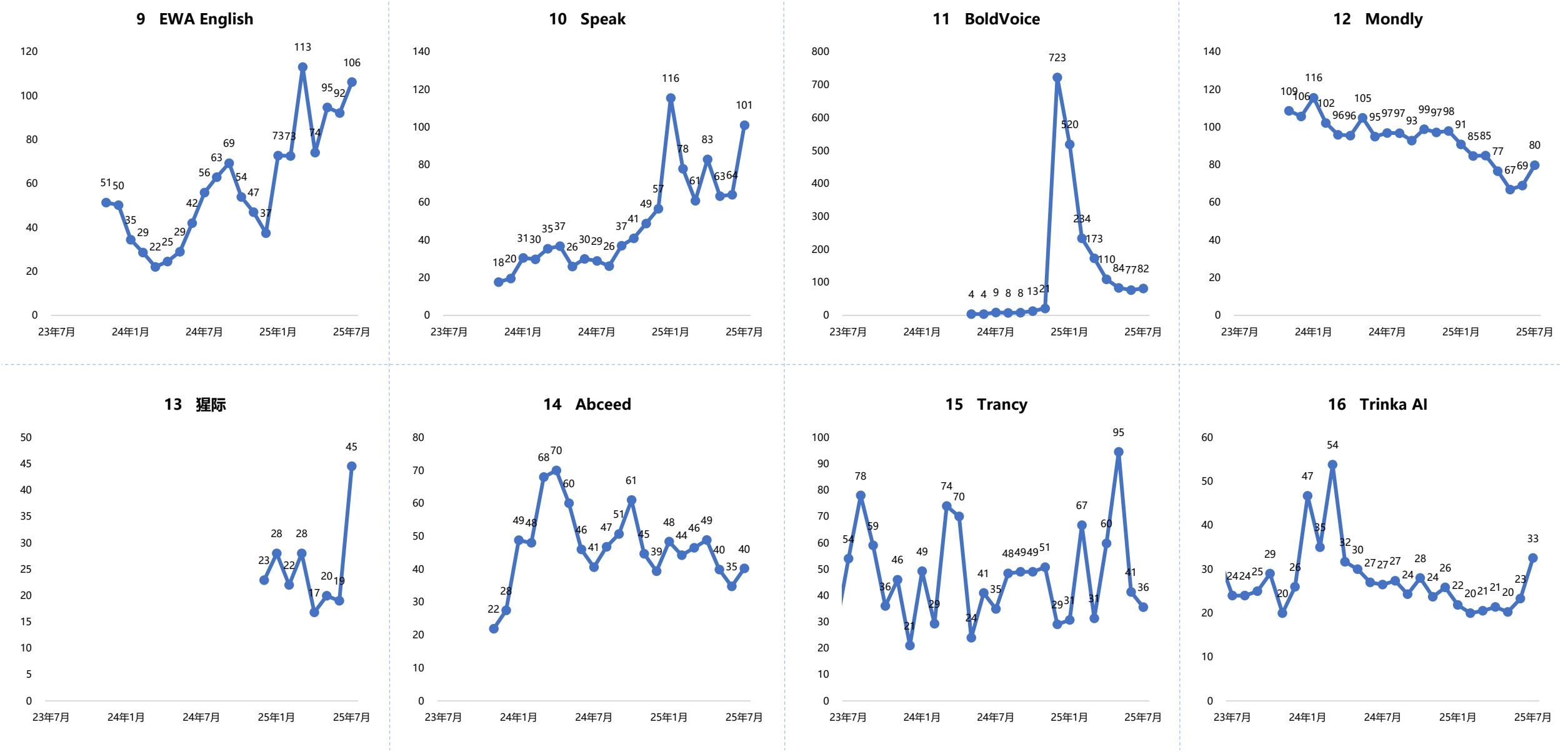
7 Talkpal



8 ELSA Speak

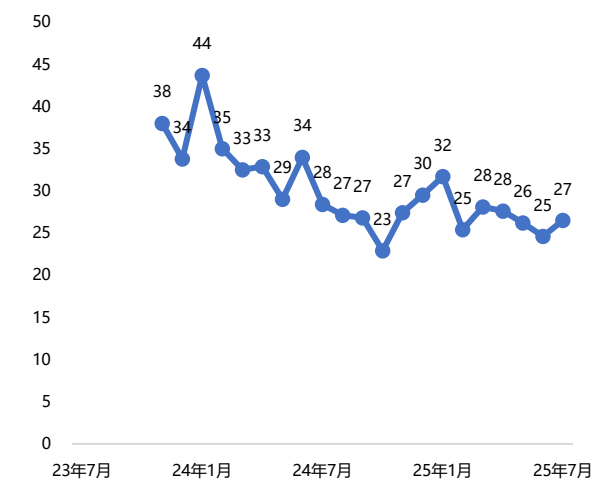


语言教育 No.9-No.16

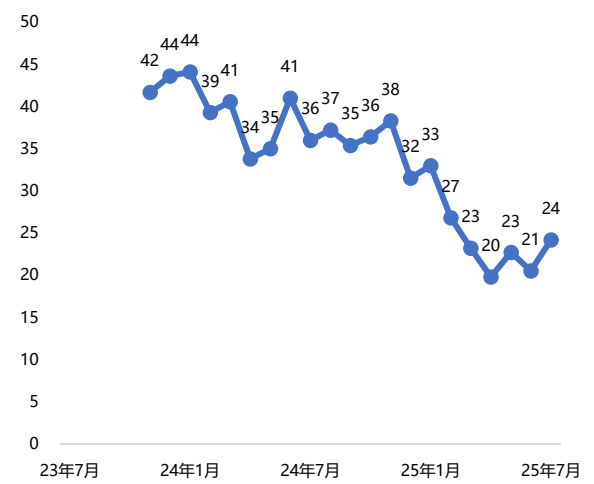


语言教育 No.17-No.24

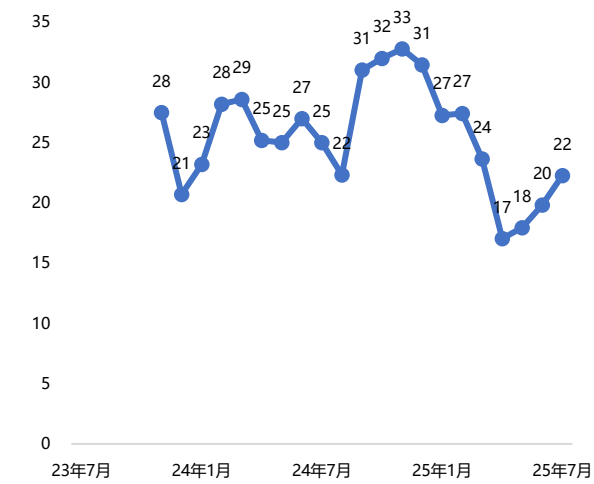
17 Pimsleur



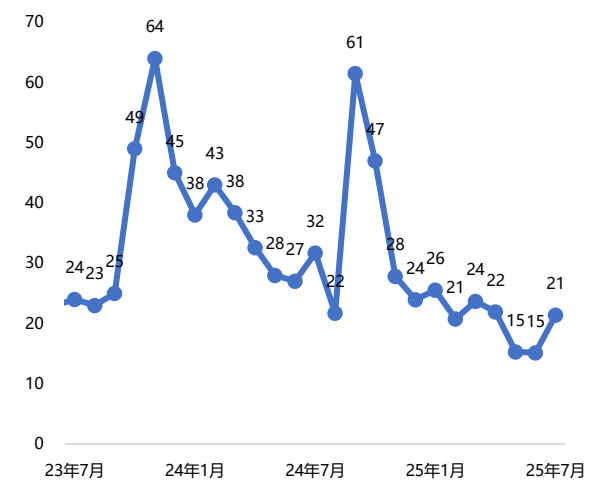
18 Babbel



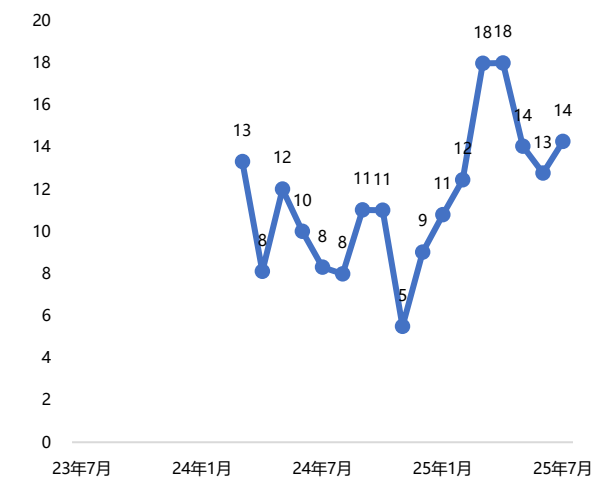
19 All Right



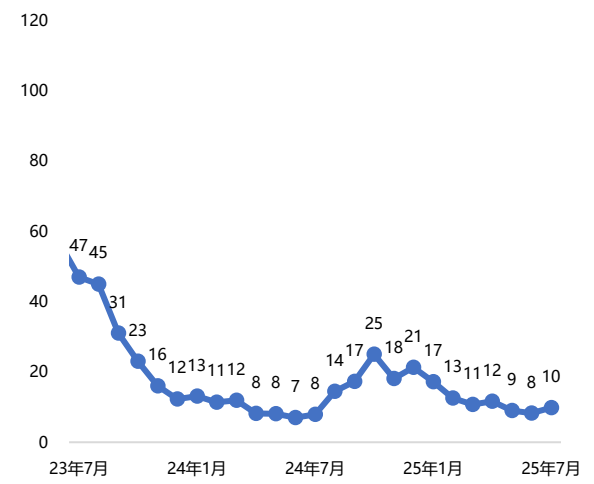
20 Gliglish



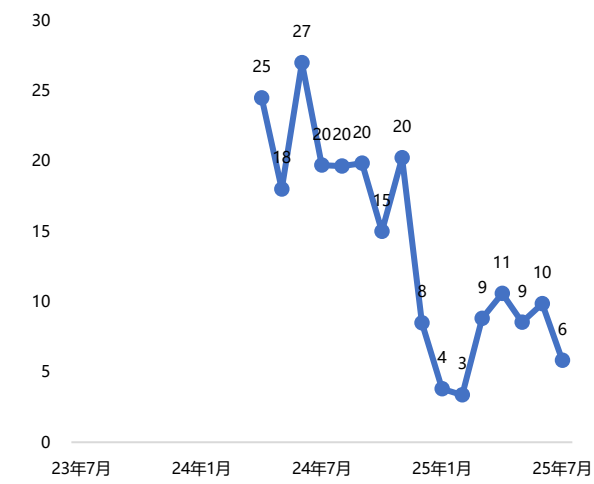
21 Praktika



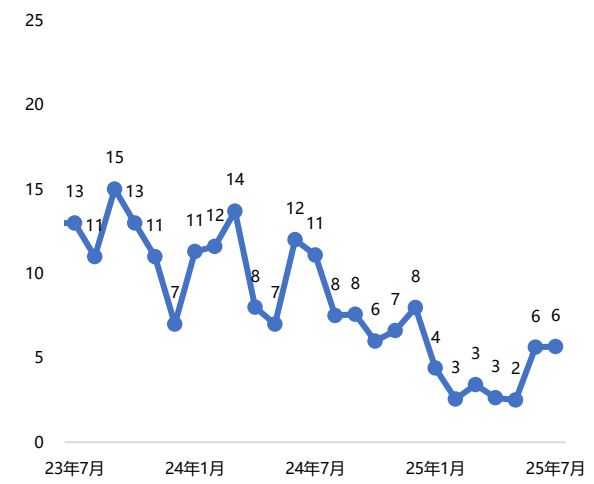
22 Paraphrasingtool.ai



23 Beereaders



24 Texttovoice.online



拍照搜题

拍照搜题

拍照搜题 – Takeaway

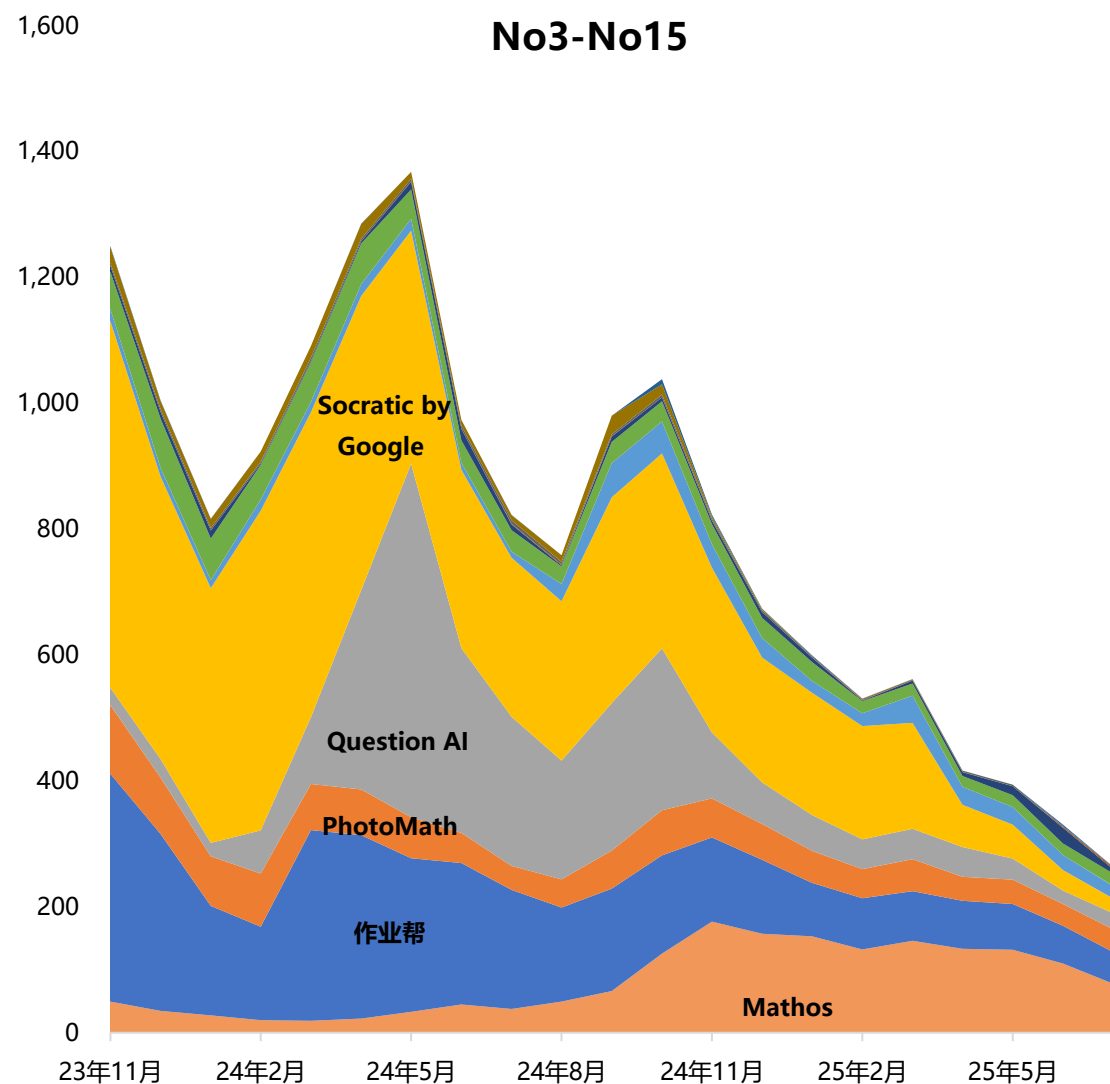
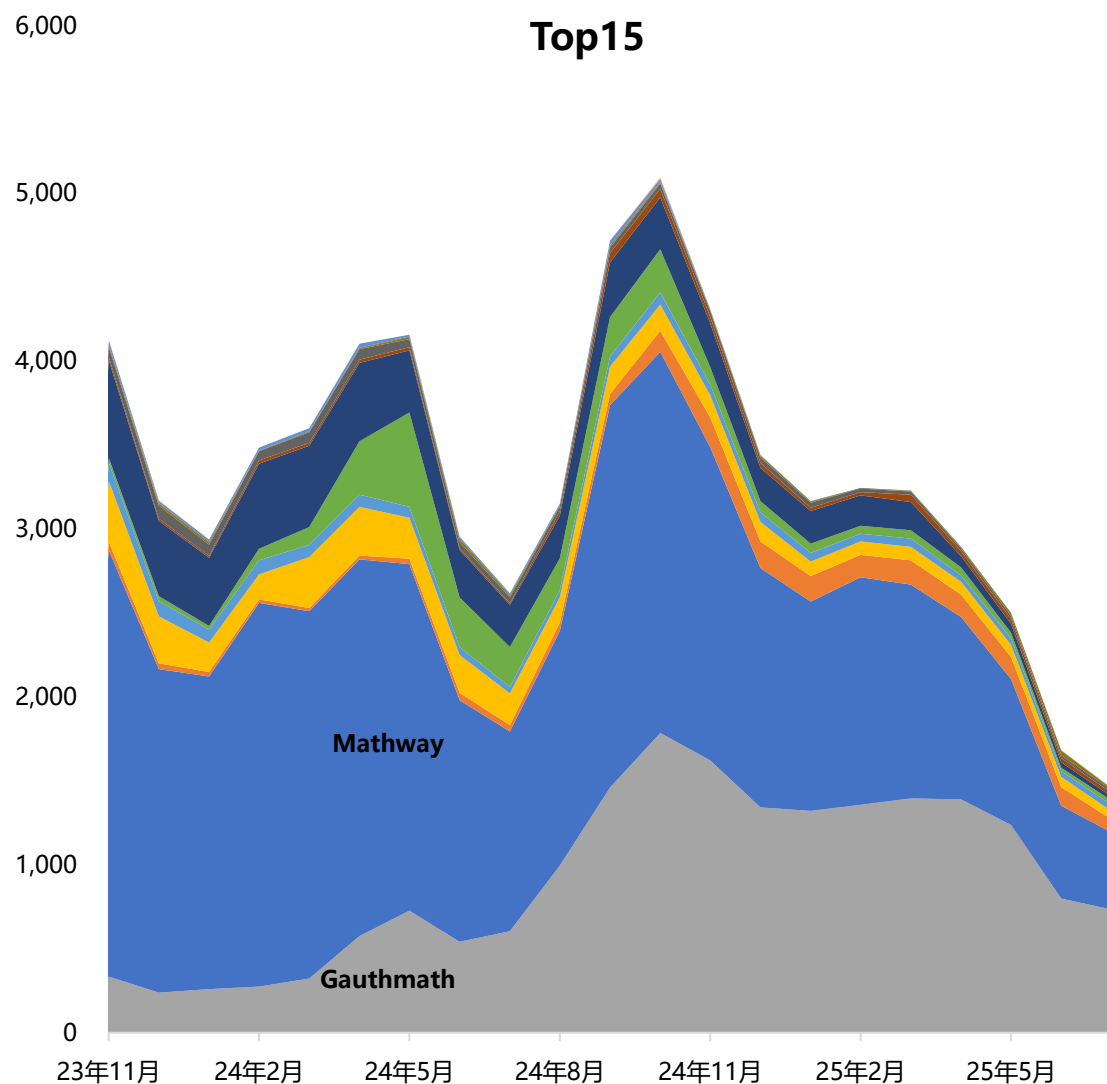
1. 2025年7月拍照搜题赛道前15名产品总访问量达到1400万次，从图表显示出的集中度来看，头部产品Gauthmath以730万次访问量占据主导地位。
2. Gauthmath以730万次访问量稳居第一，Mathway以460万次访问量排名第二。Mathos以78万次访问量挤进第三，超过了作业帮的50万次。
3. UpStudy增长490%表现抢眼；CheckMath增长150%，大学搜题酱增长154%。
4. Top15中有4款中国产品上榜，分别是作业帮（第4名）、大学搜题酱（第10名）、小猿搜题（第12名）和小猿口算（第14名）。
5. 中国产品呈现明显的本土化特征：作业帮中国访问量占96%，大学搜题酱占99%，小猿搜题占90%；美国产品地域分布相对分散，Gauthmath美国占33%，Mathway美国占50%，PhotoMath美国占14%。
6. 从整体格局看，国际产品占37%，国产产品占4%，出海产品占59%，说明中国公司的出海产品在拍照搜题赛道占据绝对优势地位。

拍照搜题 - Top15

➤ Top15 总网页流量：1459万次visit

序号	产品名称	25年3月 (万)	25年7月 (万)	增幅	公司	占比第一国家	占比
▶1	Gauthmath	1,396	736	-47%	字节跳动	United States	33%
▶2	Mathway	1,274	459	-64%	Chegg	United States	50%
▶3	Mathos	146	78	-47%	Mathos AI	United States	22%
▶4	作业帮	79	50	-37%	作业帮	China	96%
▶5	PhotoMath	51	36	-28%	Google	United States	14%
▶6	Question AI	48	25	-48%	作业帮	United States	70%
▶7	Socratic by Google	168	23	-86%	Google	United States	7%
▶8	Answer.AI	43	20	-54%	Answer AI	United States	33%
▶9	QANDA	19	20	5%	MathPresso	Viet Nam	53%
▶10	大学搜题酱	5	7	54%	作业帮	China	99%
▶11	CheckMath	1	2	148%	Study Evolution Edtech	Viet Nam	57%
▶12	小猿搜题	2	1	-11%	猿辅导	China	90%
▶13	UpStudy	0	1	493%	Crazysloth Pte	0	0%
▶14	小猿口算	-	0	-	猿辅导	United States	100%

拍照搜题 网页流量趋势 7月总量：1459万



拍照搜题

国际 | 国产 | 出海

Top10

国际

序号	产品名称	25年7月 (万visit)
1	Mathway	459
2	PhotoMath	36
3	Socratic by Google	23
4	QANDA	20
5	CheckMath	2
6	UpStudy	1

国产

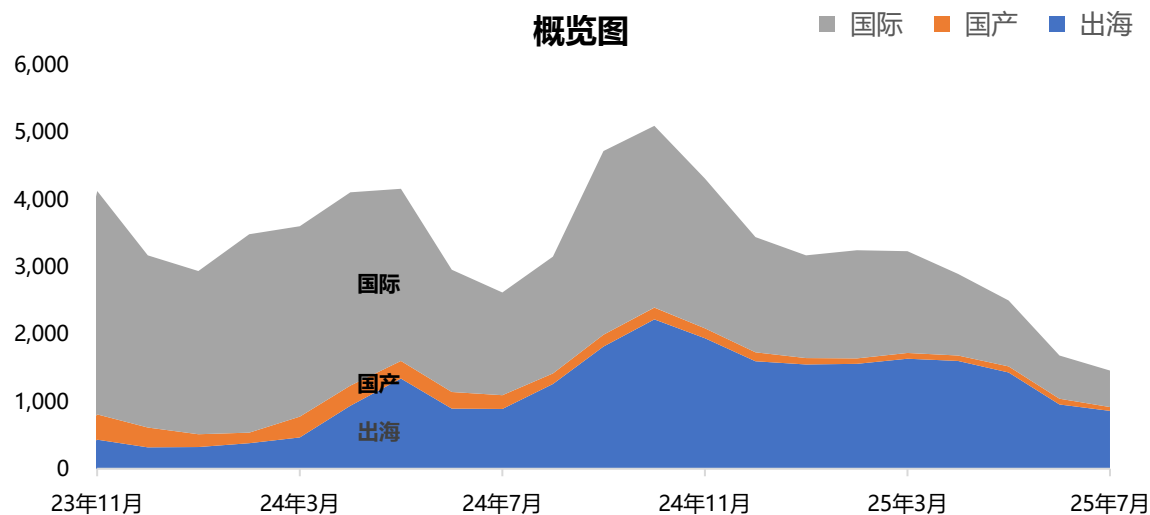
序号	产品名称	25年7月 (万visit)
1	作业帮	50
2	大学搜题酱	7
3	小猿搜题	1
4	小猿口算	0

出海

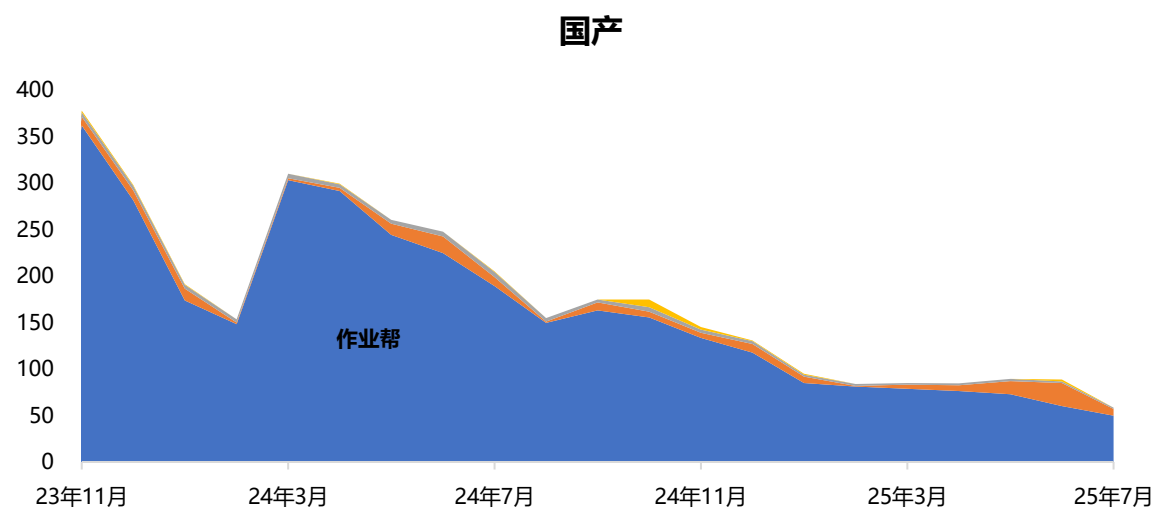
序号	产品名称	25年7月 (万visit)
1	Gauthmath	736
2	Mathos	78
3	Question AI	25
4	Answer.AI	20

拍照搜题 国际 37% | 国产 4% | 出海 59%

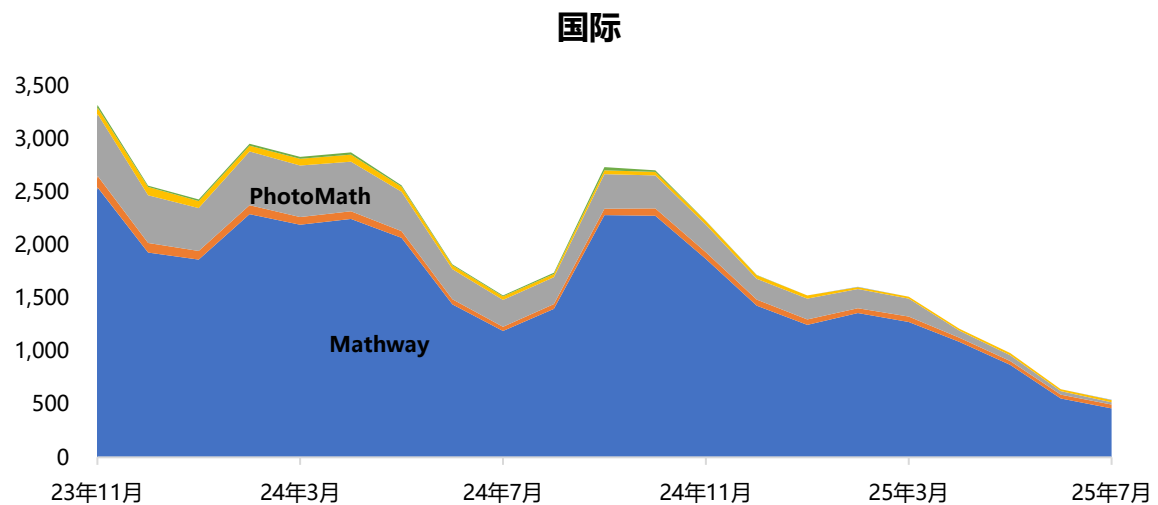
概览图



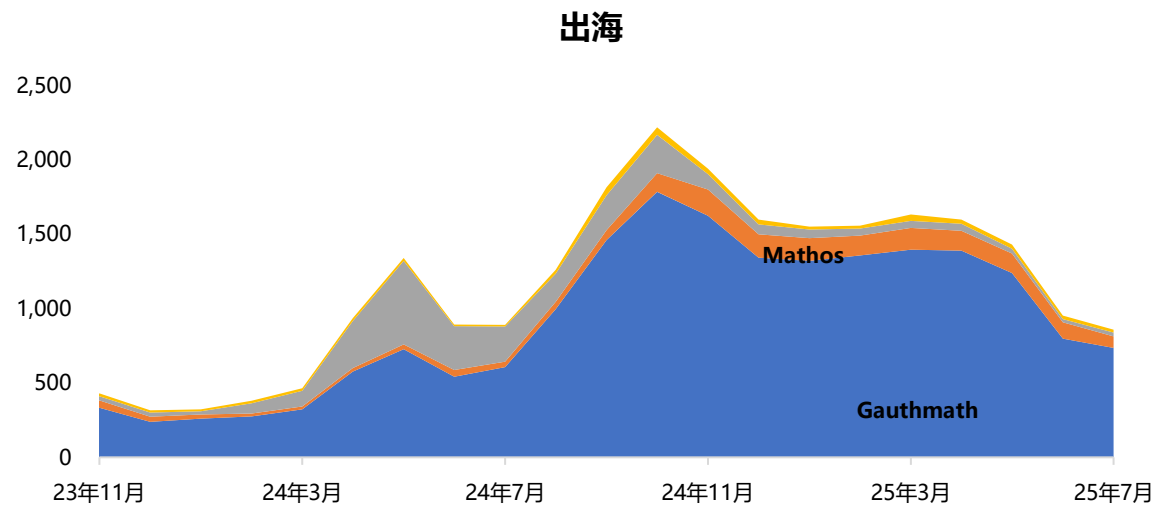
国产



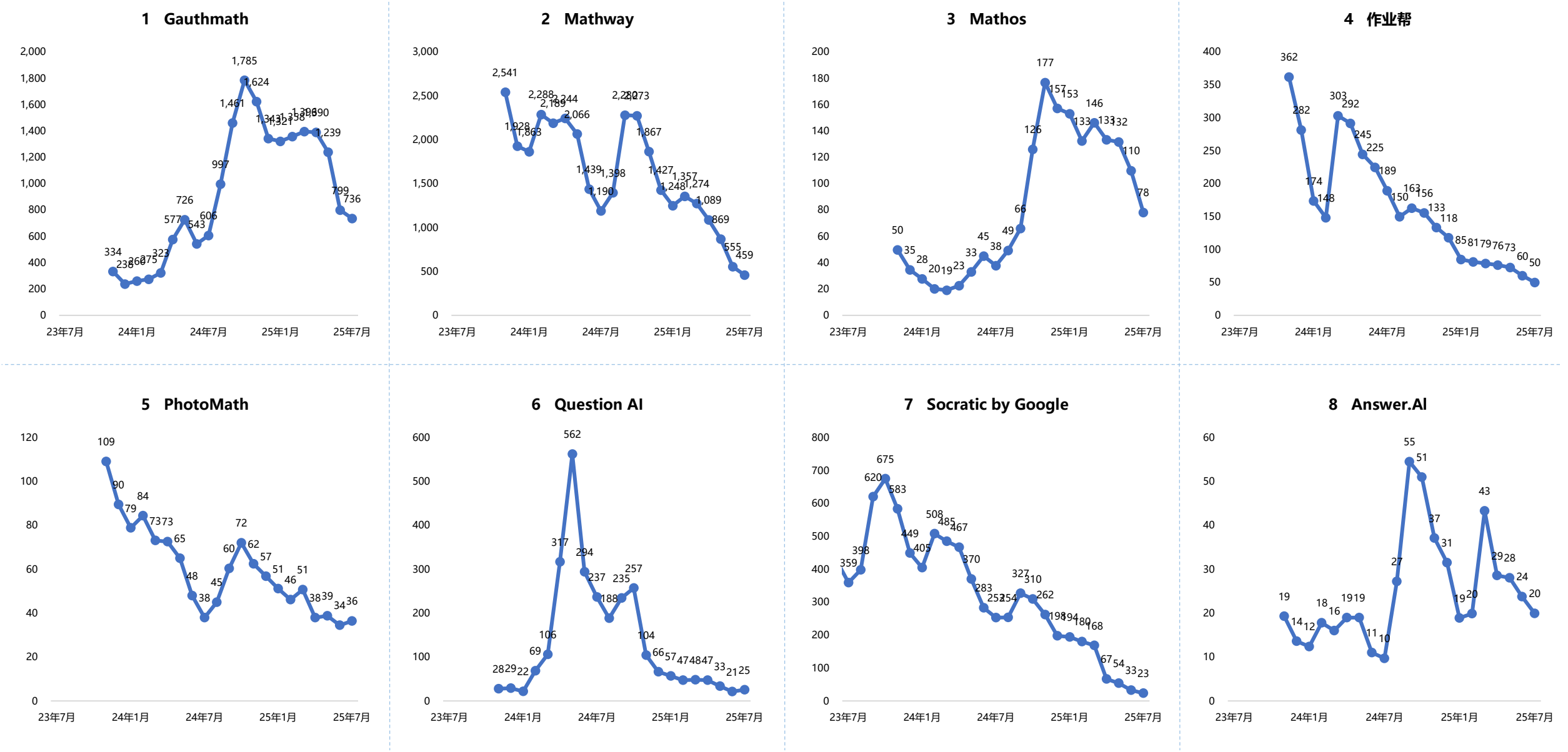
国际



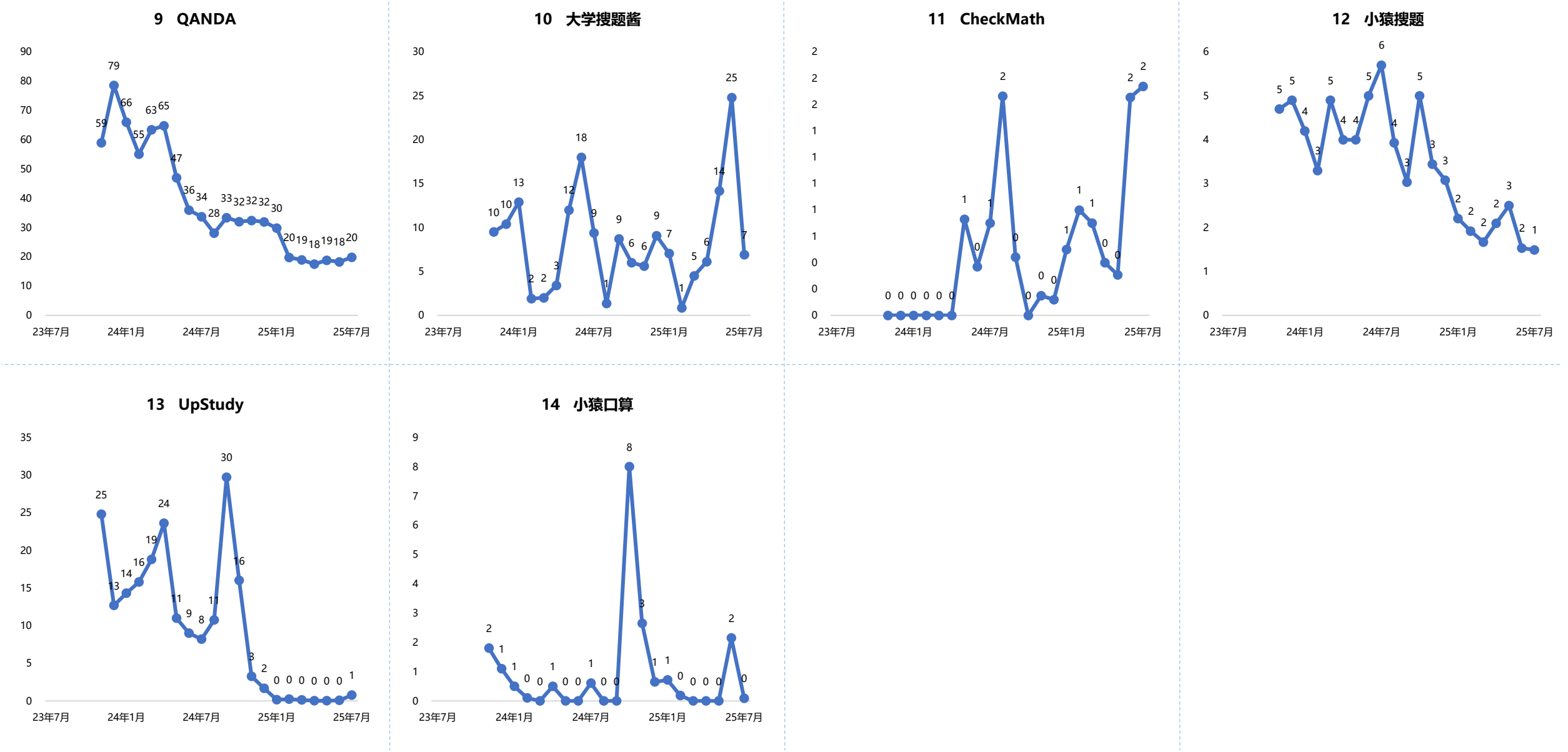
出海



拍照搜题 No.1-No.8



拍照搜题 No.9-No.16



金融

金融

金融 – Takeaway

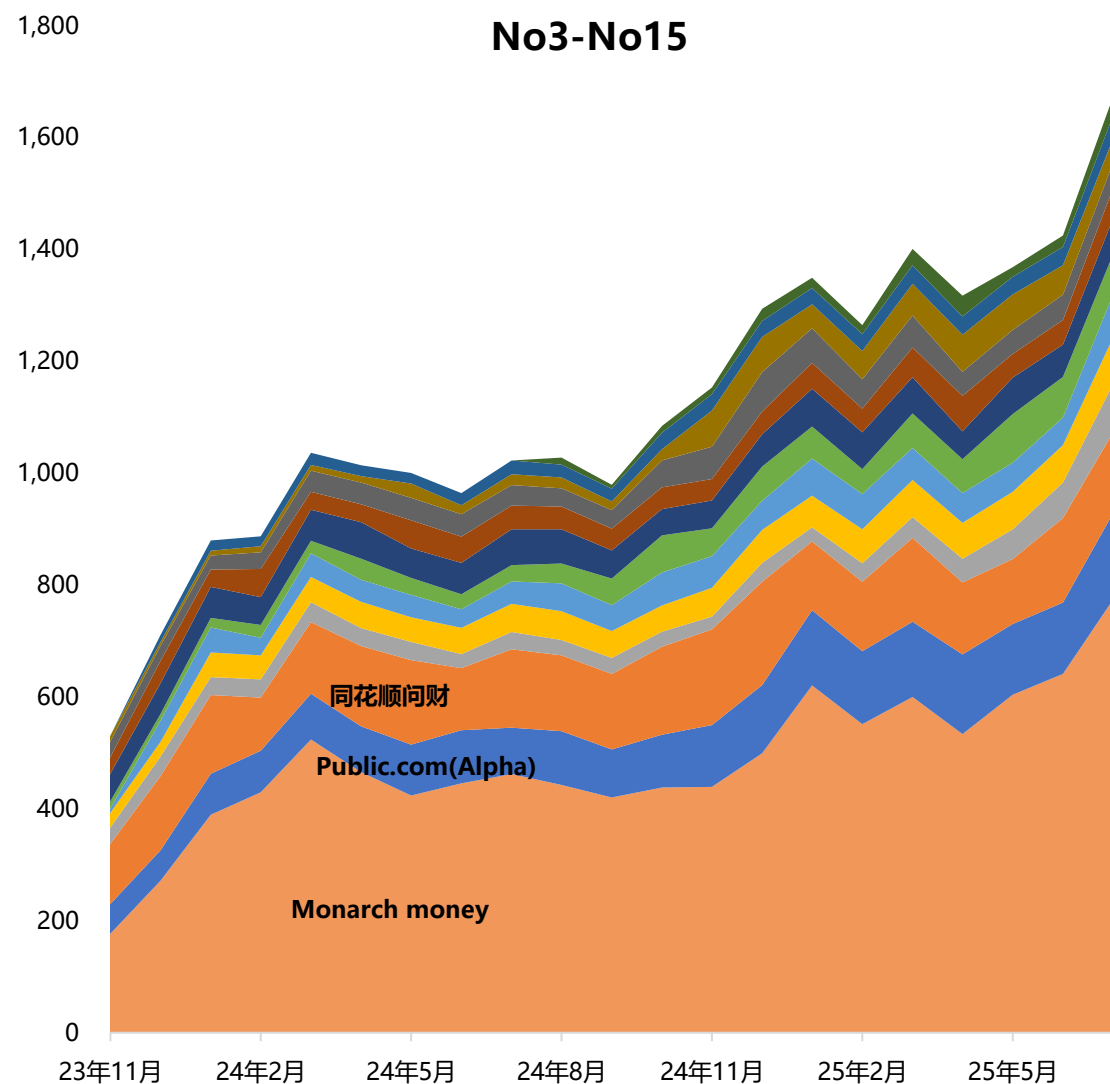
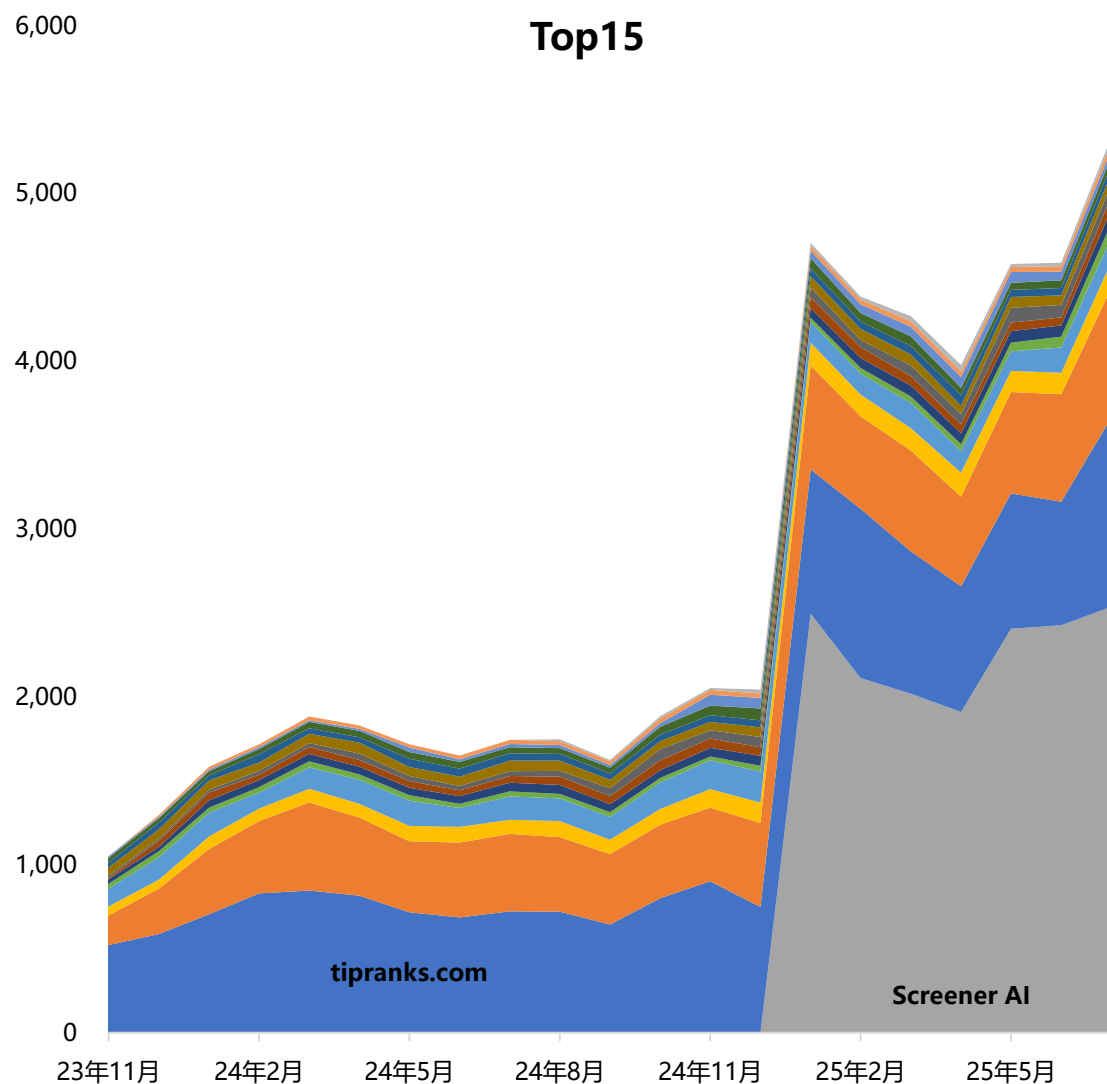
1. 2025年7月金融赛道前15名产品总访问量达到5300万次，全领域总访问量为5500万次，显示这个赛道高度集中。
2. Screener AI以2500万次访问量稳居第一，tipranks.com以1100万次访问量排名第二，但差距悬殊。比较意外的是 Monarch money以770万次访问量挤进第三。
3. LemFi是真正的增长黑马，增幅达到130%；Fiscal.ai增长35%表现抢眼；tipranks.com增长33%，Monarch money增长29%，Polygon增长25%。
4. Top15中有1款中国产品上榜，是同花顺同财（第5名）。
5. 中国产品呈现明显的本土化特征：同花顺同财中国访问量占95%
6. 从整体格局看，国际产品占99%，国产产品占0.3%，出海产品占0.5%，说明金融赛道几乎被国际产品垄断，国产和出海产品份额微乎其微。

金融 - Top15

➤ Top15 总网页流量：5339万次visit

序号	产品名称	25年3月 (万)	25年7月 (万)	增幅	公司	占比第一国家	占比
▶1	Screener AI	2,021	2,539	26%	Screener	India	92%
▶2	tipranks.com	848	1,127	33%	TipRanks	United States	66%
▶3	Monarch money	600	774	29%	Monarch Money	United States	96%
▶4	Public.com(Alpha)	134	155	15%	-	United States	86%
▶5	同花顺问财	150	145	-3%	同花顺	China	95%
▶6	LemFi	38	86	130%	-	United States	34%
▶7	Alpaca Options API	66	84	26%	-	United States	67%
▶8	Fiscal.ai	57	77	35%	Stratosphere	-	-
▶9	Toku	62	72	16%	-	Chile	92%
▶10	Trendspider	65	64	-1%	-	United States	59%
▶11	Grey	53	54	2%	-	Nigeria	28%
▶12	RedotPay	57	46	-19%	-	Pakistan	8%
▶13	Bree	56	43	-25%	-	Canada	89%
▶14	Polygon	33	42	25%	-	United States	47%
▶15	Incite Advisor	29	34	15%	-	United States	43%

金融 网页流量趋势 7月总量：5515万



金融

国际 | 国产 | 出海

Top10

国际

序号	产品名称	25年7月 (万visit)
1	Screener AI	2,539
2	tipranks.com	1,127
3	Monarch money	774
4	Public.com(Alpha)	155
5	LemFi	86
6	Alpaca Options API	84
7	Fiscal.ai	77
8	Toku	72
9	Trendspider	64
10	Grey	54

国产

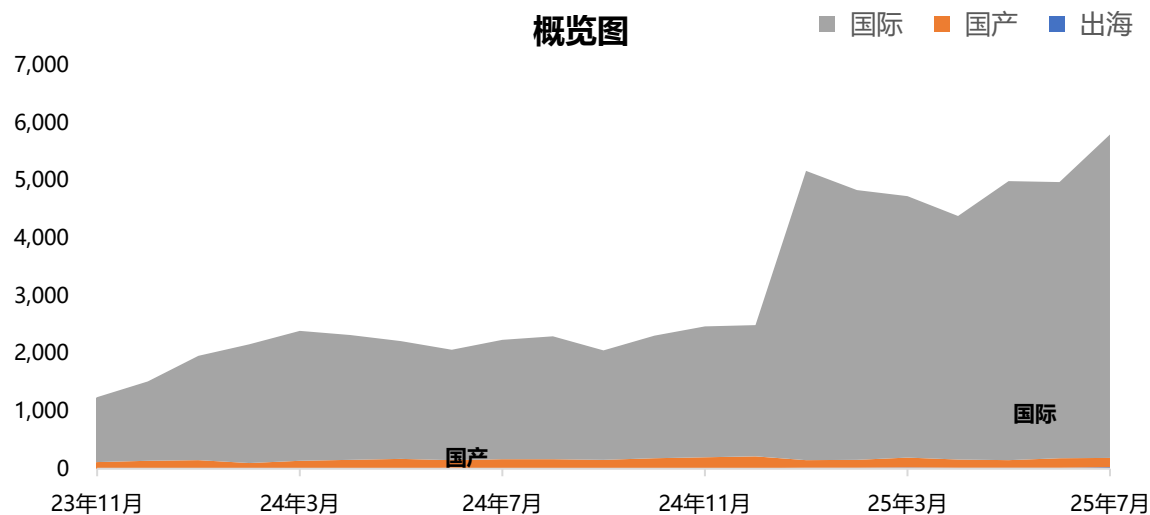
序号	产品名称	25年7月 (万visit)
1	同花顺问财	145
2	Alpha派	17
3	燧原科技	0
4	中财数碳	-

出海

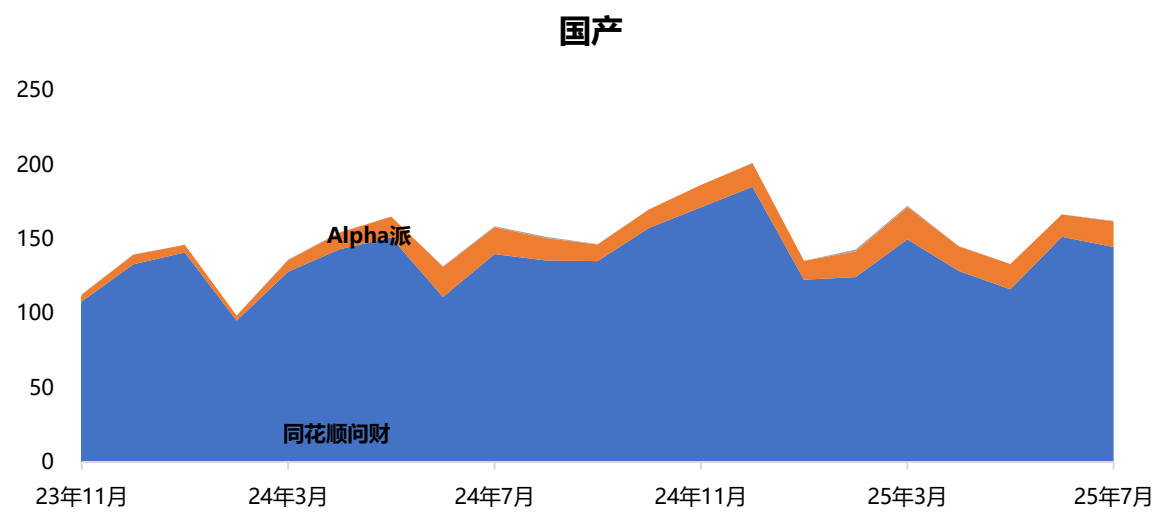
序号	产品名称	25年7月 (万visit)
1	Intellectia.AI	27

金融 国际 99% | 国产 0.3% | 出海 0.5%

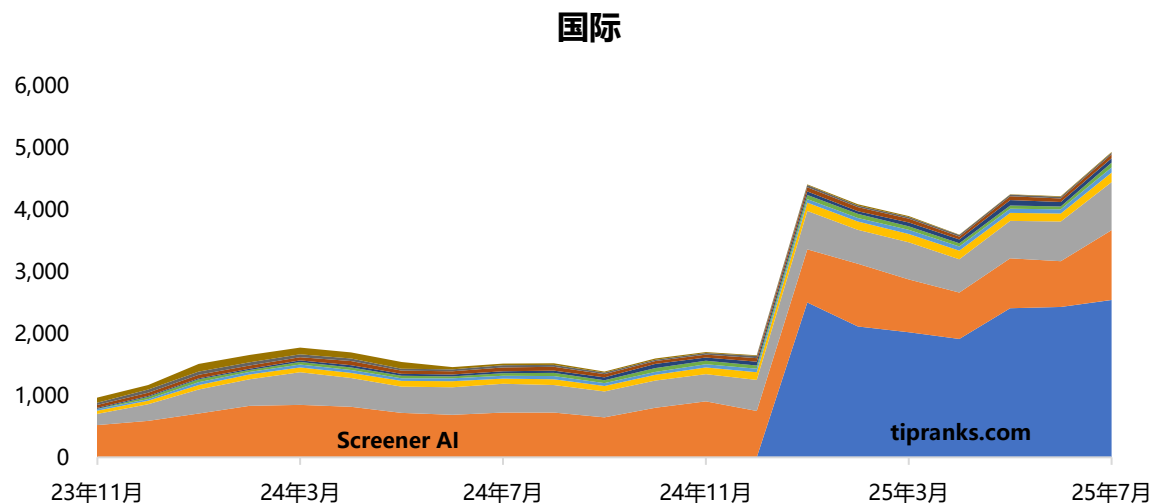
概览图



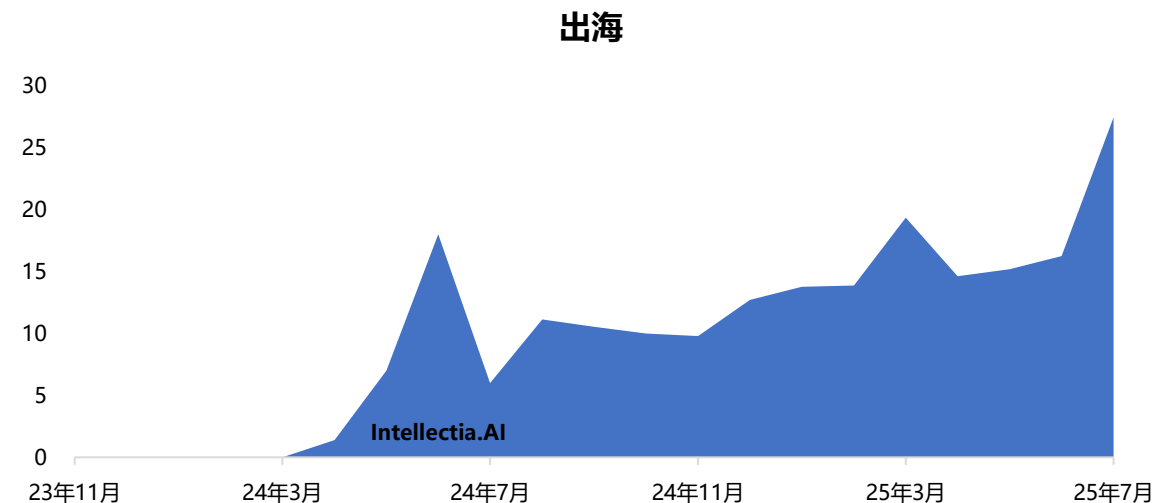
国产



国际

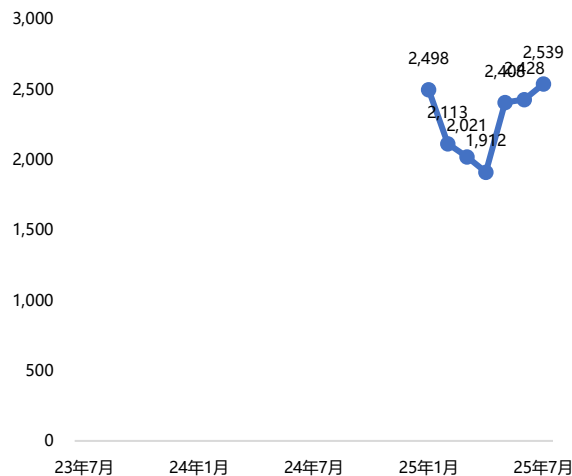


出海

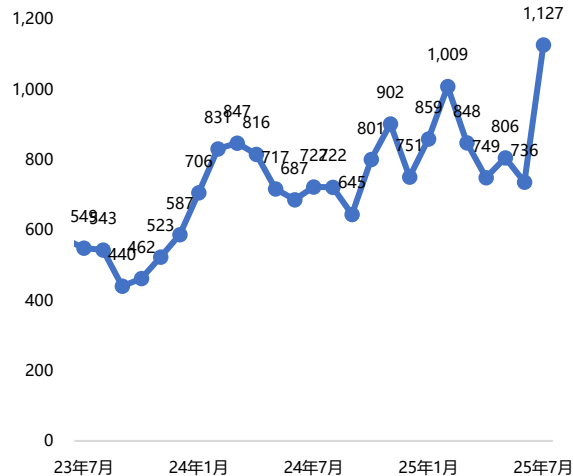


金融 No.1-No.8

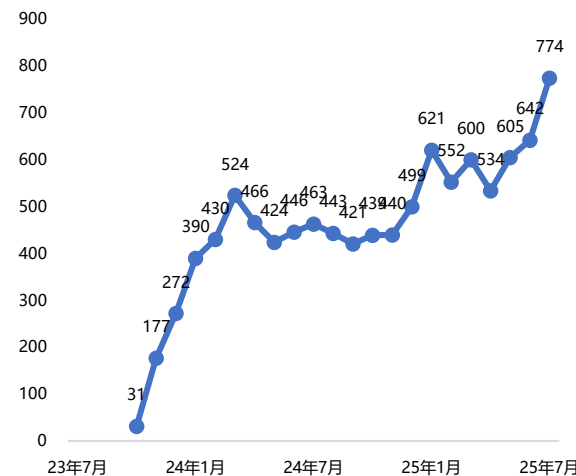
1 Screener AI



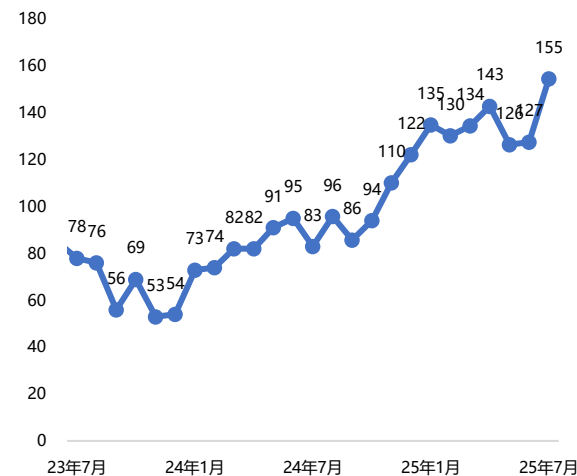
2 tipranks.com



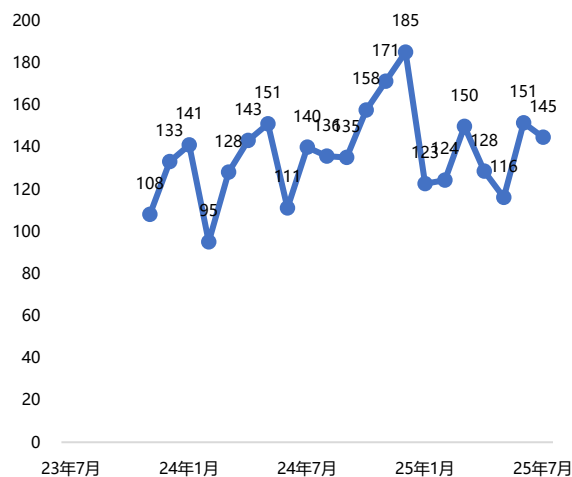
3 Monarch money



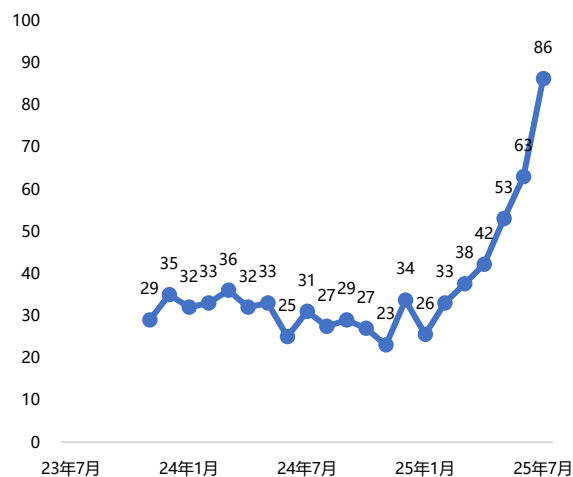
4 Public.com(Alpha)



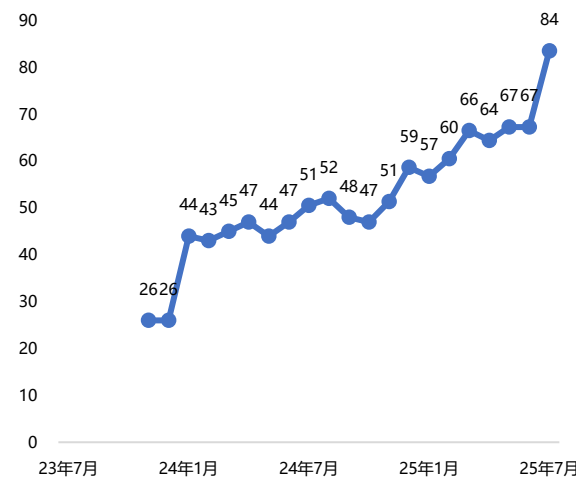
5 同花顺问财



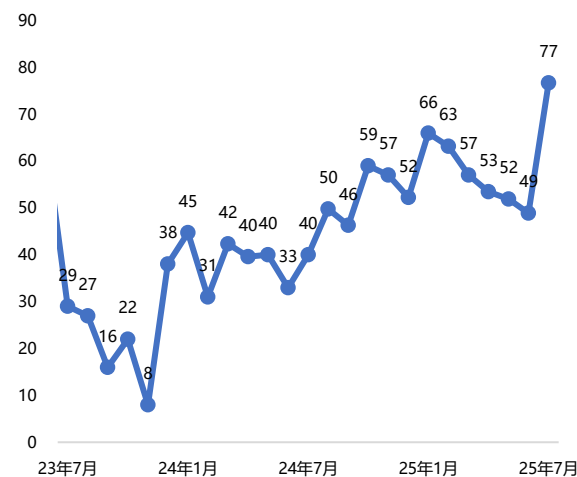
6 LemFi



7 Alpaca Options API

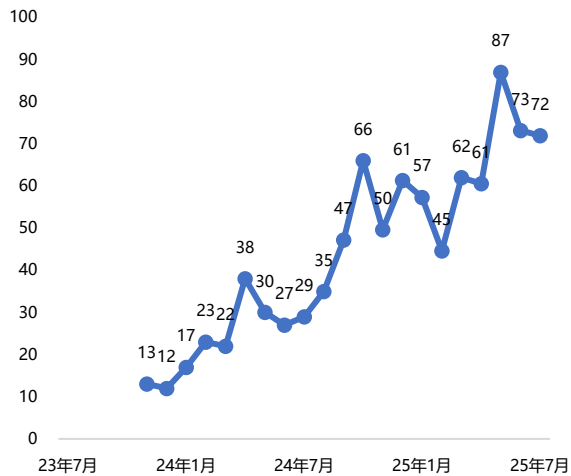


8 Fiscal.ai

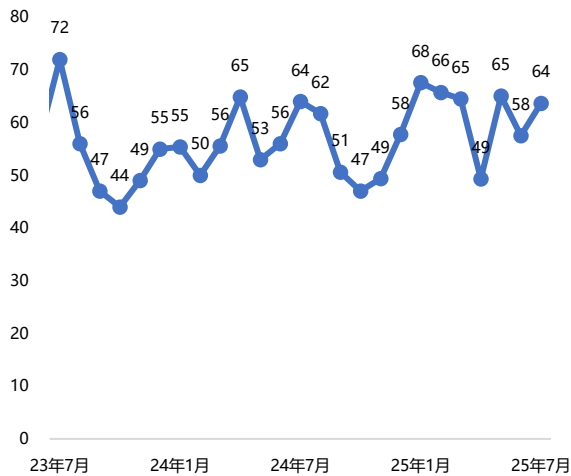


金融 No.9-No.16

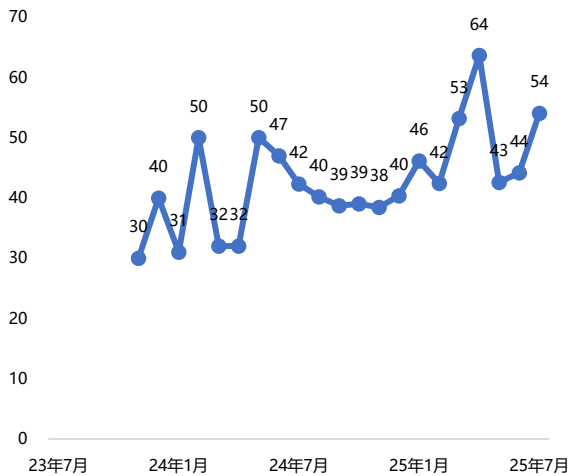
9 Toku



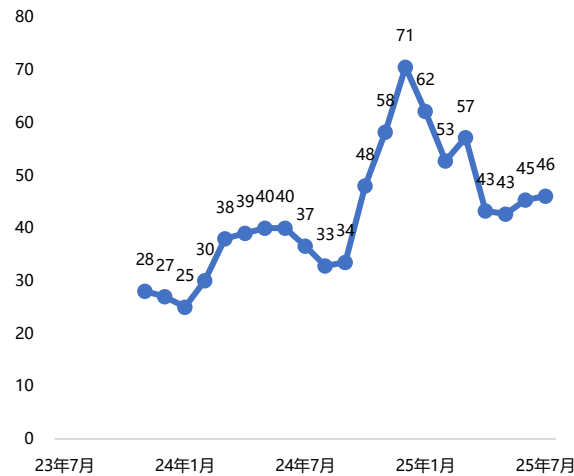
10 Trendspider



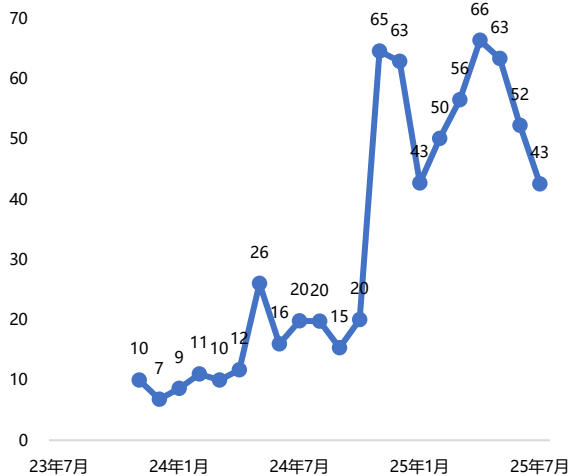
11 Grey



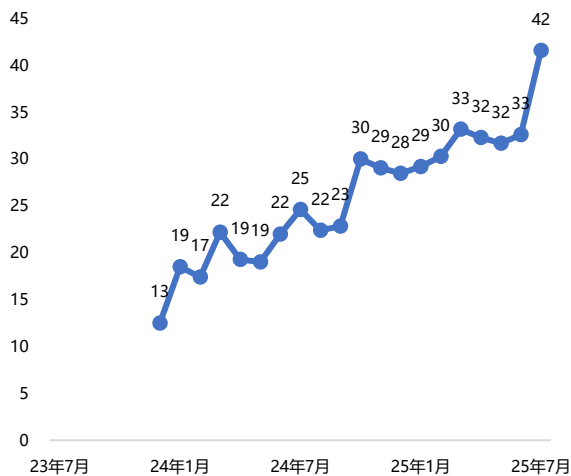
12 RedotPay



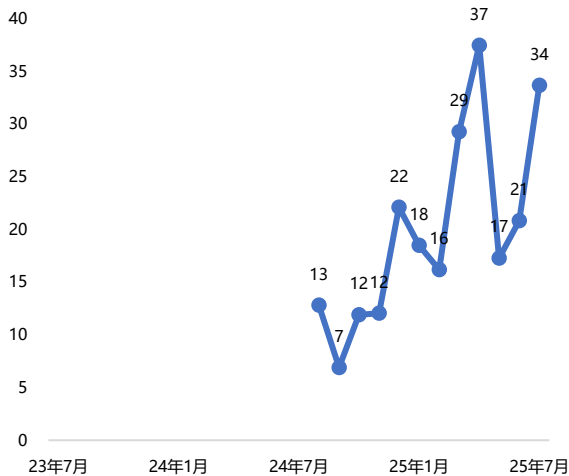
13 Bree



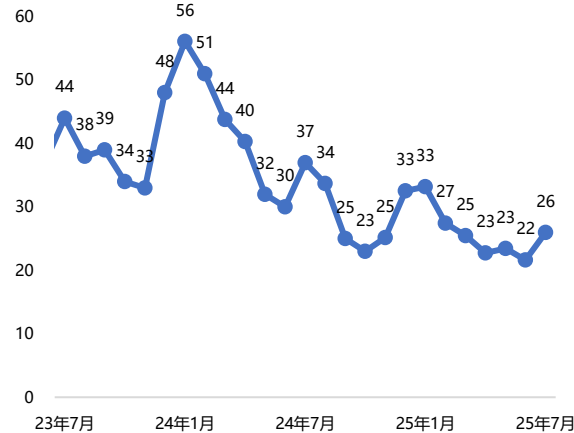
14 Polygon



15 Incite Advisor

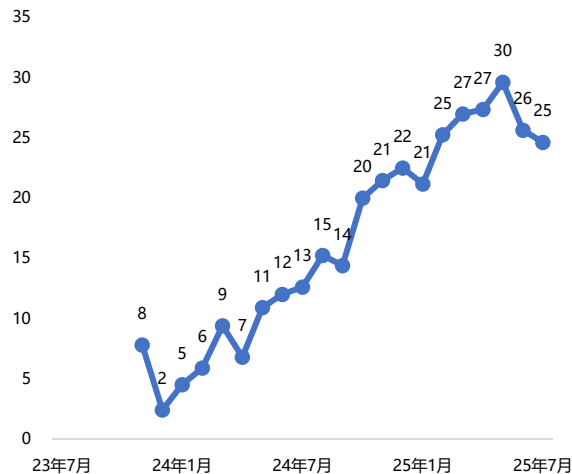


16 Composer - Your AI Copilot for Trading

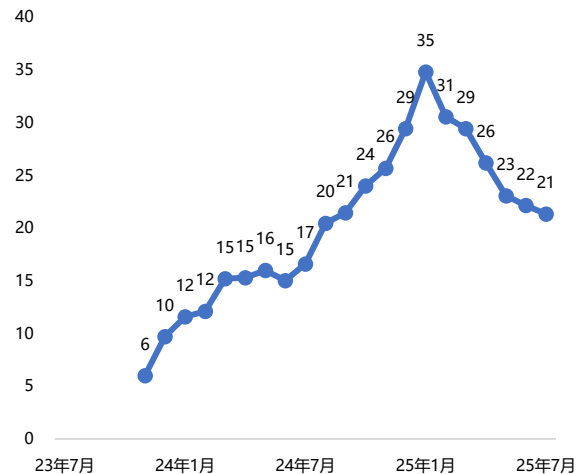


金融 No.17-No.24

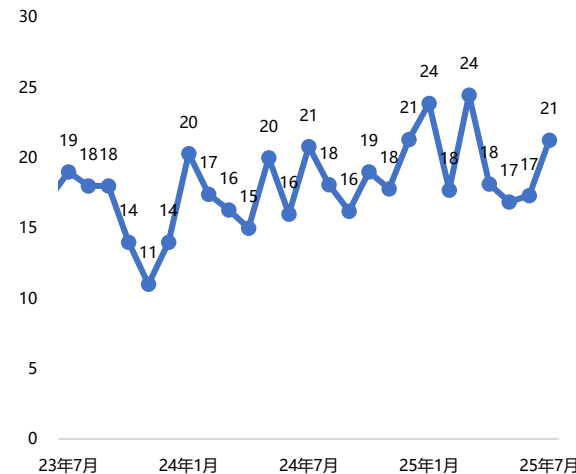
17 DolarApp



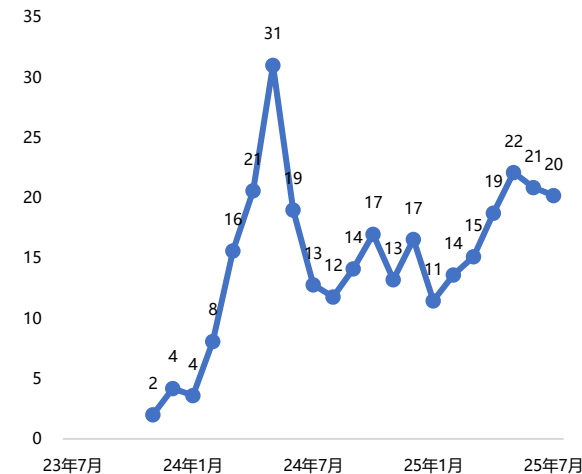
18 Keeper



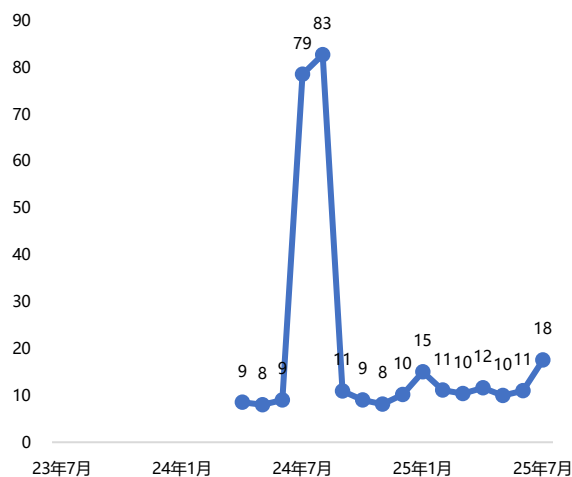
19 Tradytics



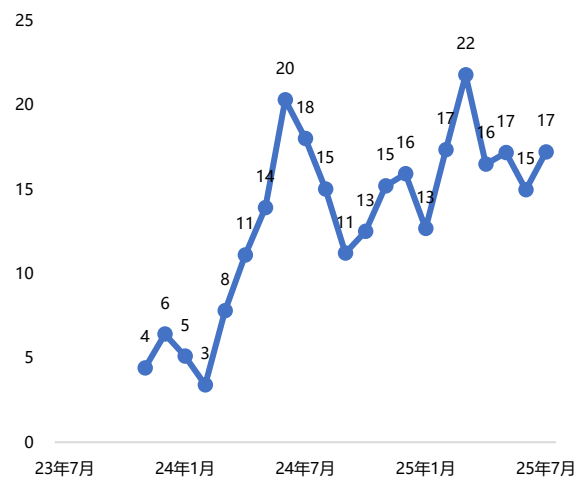
20 Cleva



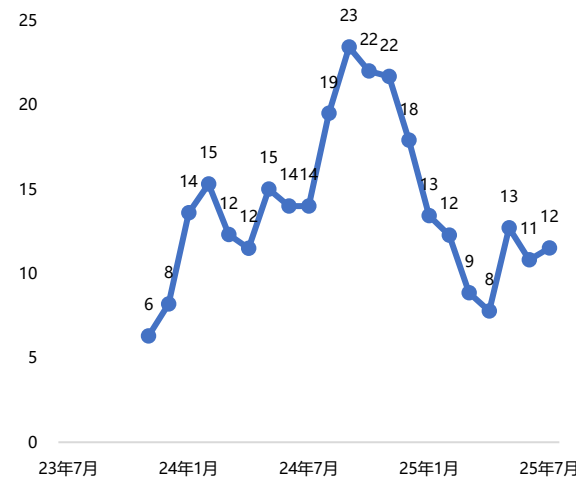
21 trii



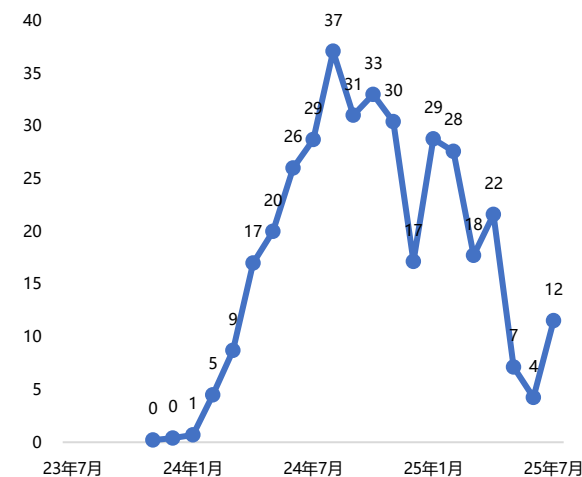
22 Alpha派



23 SalaryBox



24 PINA



垂类Agent

垂类Agent

垂类Agent – Takeaway

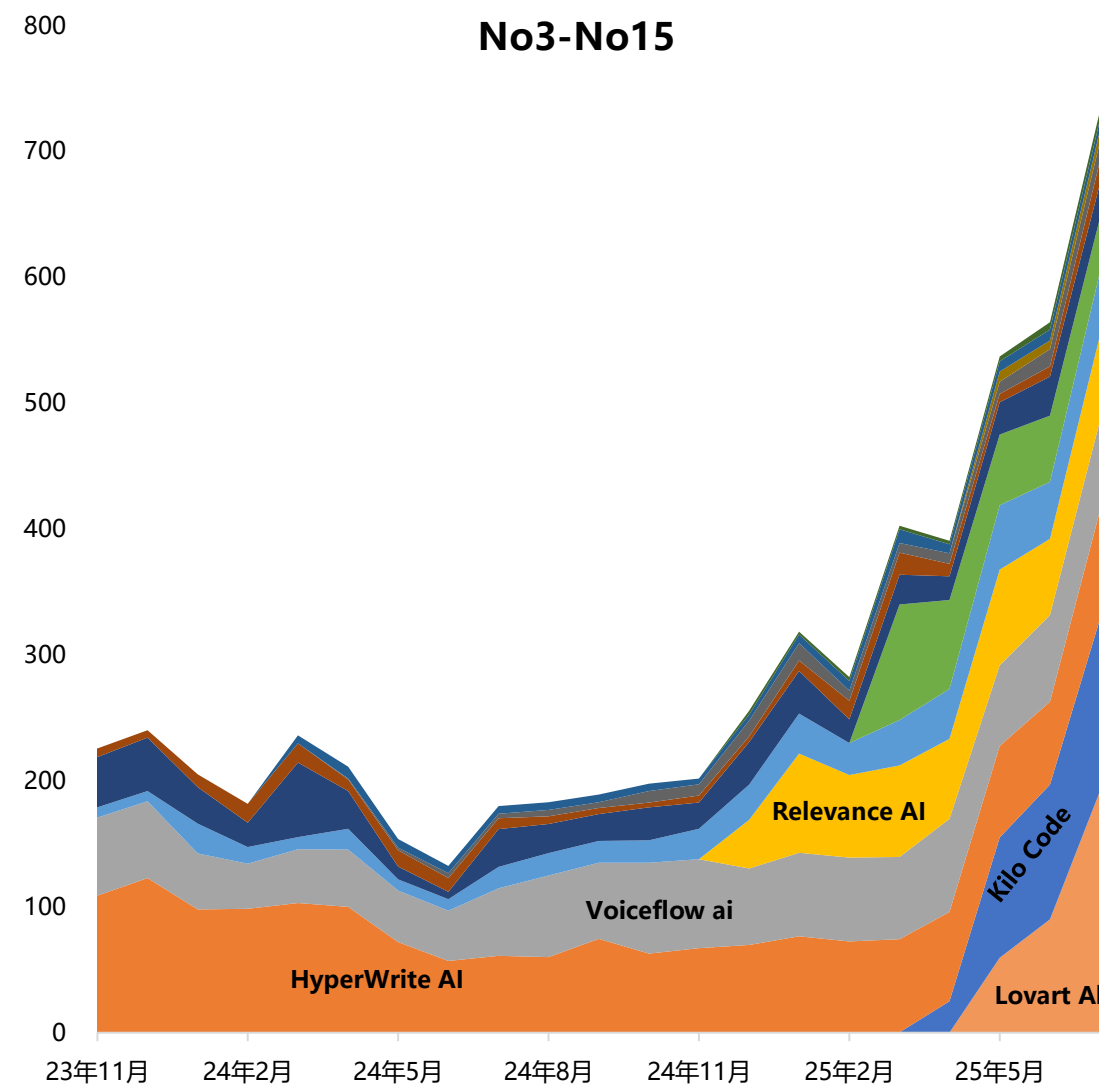
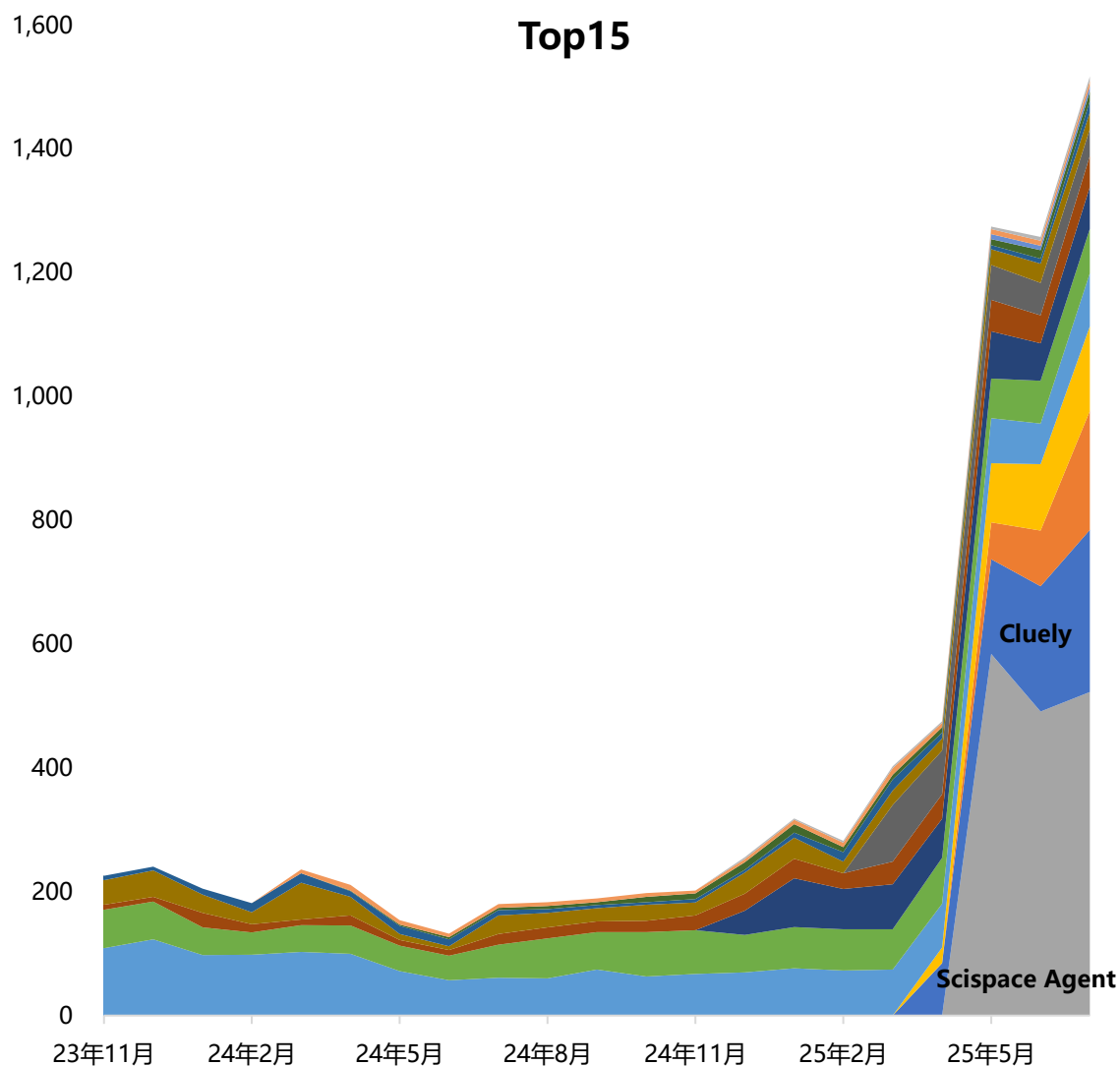
1. 2025年7月垂直Agent前15名产品总访问量达到1500万次，全领域总访问量为1580万次，显示这个赛道高度集中。
2. Scispace Agent以520万次访问量稳居第一，Cluely以260万次访问量排名第二，Lovart AI以190万次访问量挤进第三。
3. Vambe增长156%表现抢眼；Decagon增长99%同样值得关注。
4. Top15中只有1款中国产品上榜，是酷表ChatExcel（第11名）。
5. 中国产品呈现明显的本土化特征：酷表ChatExcel中国访问量占93%。
6. 从整体格局看，国际产品占98%，国产产品占1%，出海产品占1%，说明垂直Agent领域完全由海外产品主导，中国产品存在感极弱。

垂类Agent - Top15

➤ Top15 总网页流量：1518万次visit

序号	产品名称	25年3月 (万)	25年7月 (万)	增幅	公司	占比第一国家	占比
▶1	Scispace Agent	-	523	-	-	-	-
▶2	Cluely	-	262	-	-	United States	41%
▶3	Lovart AI	-	192	-	-	China	20%
▶4	Kilo Code	-	137	68230%	-	India	17%
▶5	HyperWrite AI	74	86	16%	-	United States	39%
▶6	Voiceflow ai	65	72	10%	Voiceflow	United States	11%
▶7	Relevance AI	73	68	-7%	Relevance AI	United States	16%
▶8	Rosebud AI	36	50	39%	-	United States	26%
▶9	AutoResponder.ai	92	43	-53%	TK Studio	Brazil	14%
▶10	Idomoo	24	27	15%	Idomoo	United States	86%
▶11	酷表ChatExcel	17	18	4%	元空智能	China	93%
▶12	Decagon	8	15	99%	Decagon	United States	58%
▶13	torq		9	-	-	-	-
▶14	Chatsimple	11	8	-23%	Chatsimple	India	8%
▶15	Vambe	3	7	156%	Vambe	Chile	88%

垂类Agent 网页流量趋势 7月总量：1578万



垂类Agent 国际 | 国产 | 出海 Top10

国际

序号	产品名称	25年7月 (万visit)
▶ 1	Scispace Agent	523
▶ 2	Cluely	262
▶ 3	Lovart AI	192
▶ 4	Kilo Code	137
▶ 5	HyperWrite AI	86
▶ 6	Voiceflow ai	72
▶ 7	Relevance AI	68
▶ 8	Rosebud AI	50
▶ 9	AutoResponder.ai	43
▶ 10	Idomoo	27

国产

序号	产品名称	25年7月 (万visit)
▶ 1	酷表ChatExcel	18

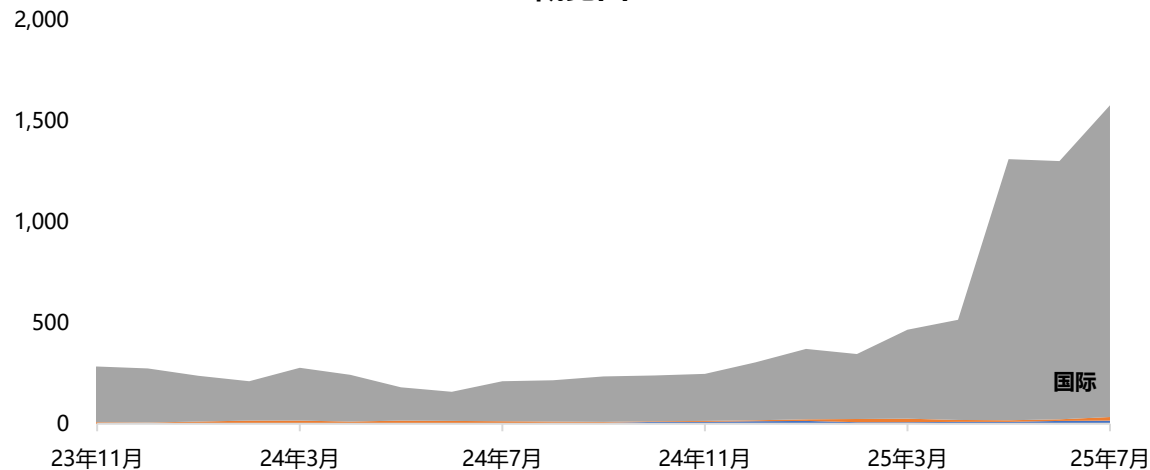
出海

序号	产品名称	25年7月 (万visit)
▶ 1	Decagon	15

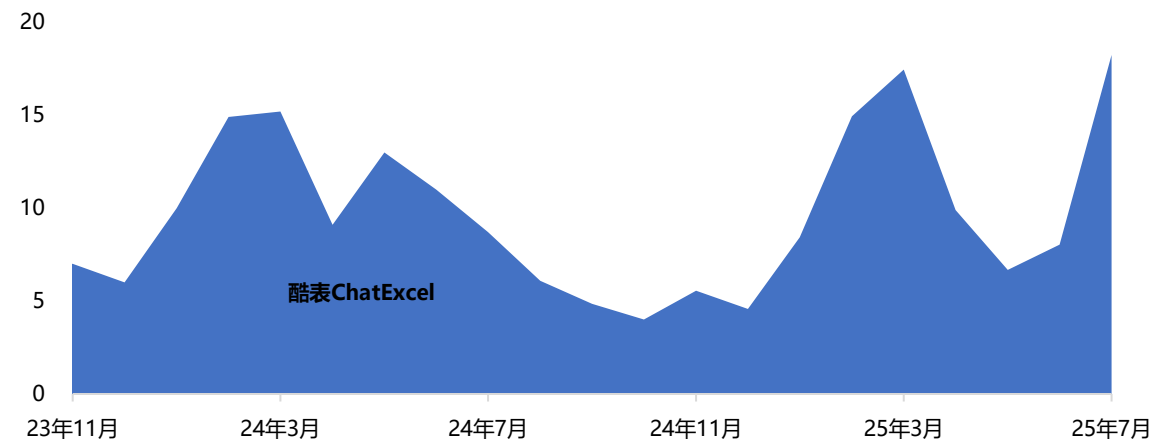
垂类Agent 国际 98% | 国产 1% | 出海 1%

概览图

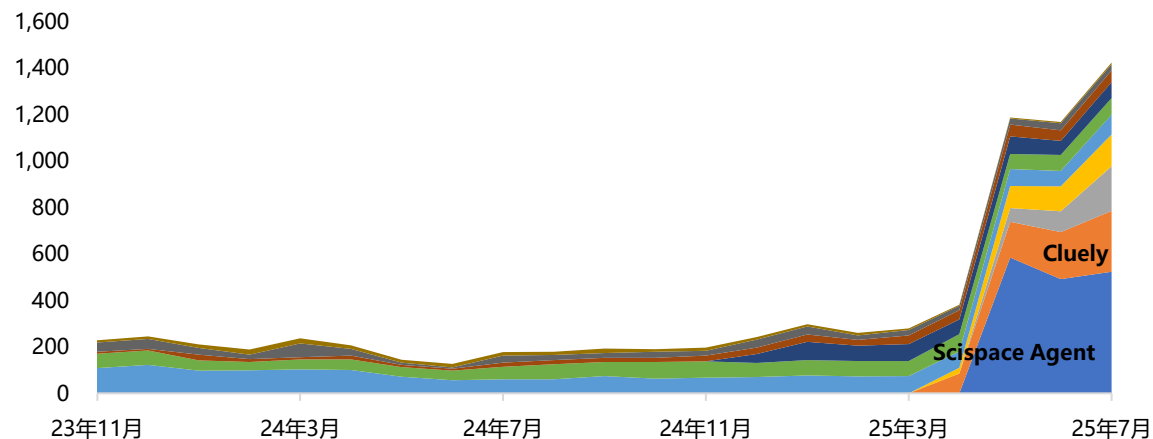
■ 国际 ■ 国产 ■ 出海



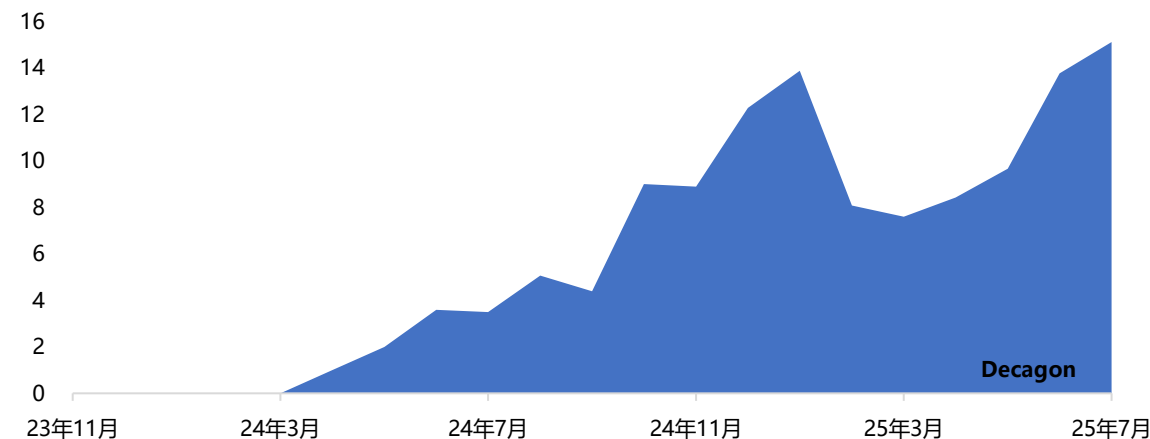
国产



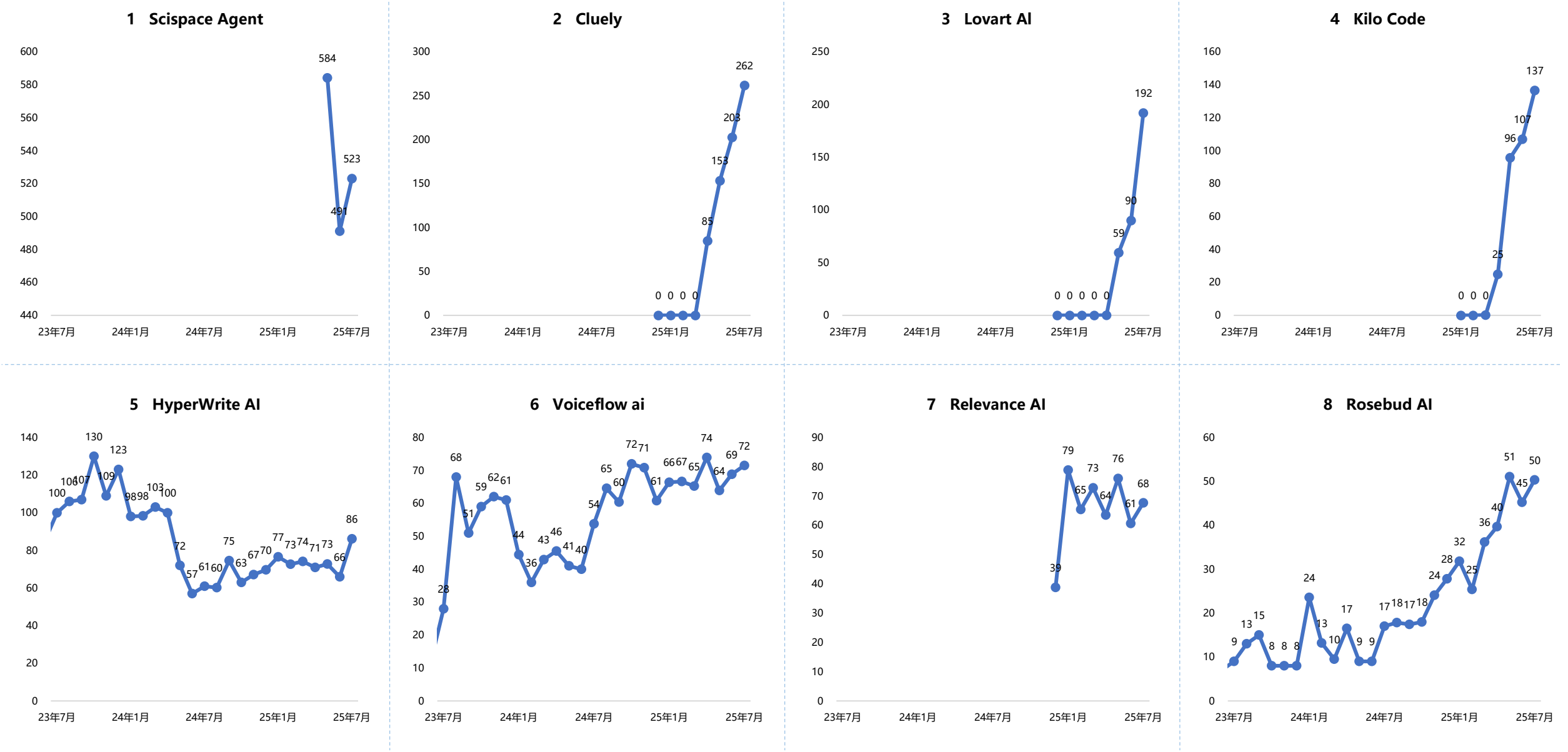
国际



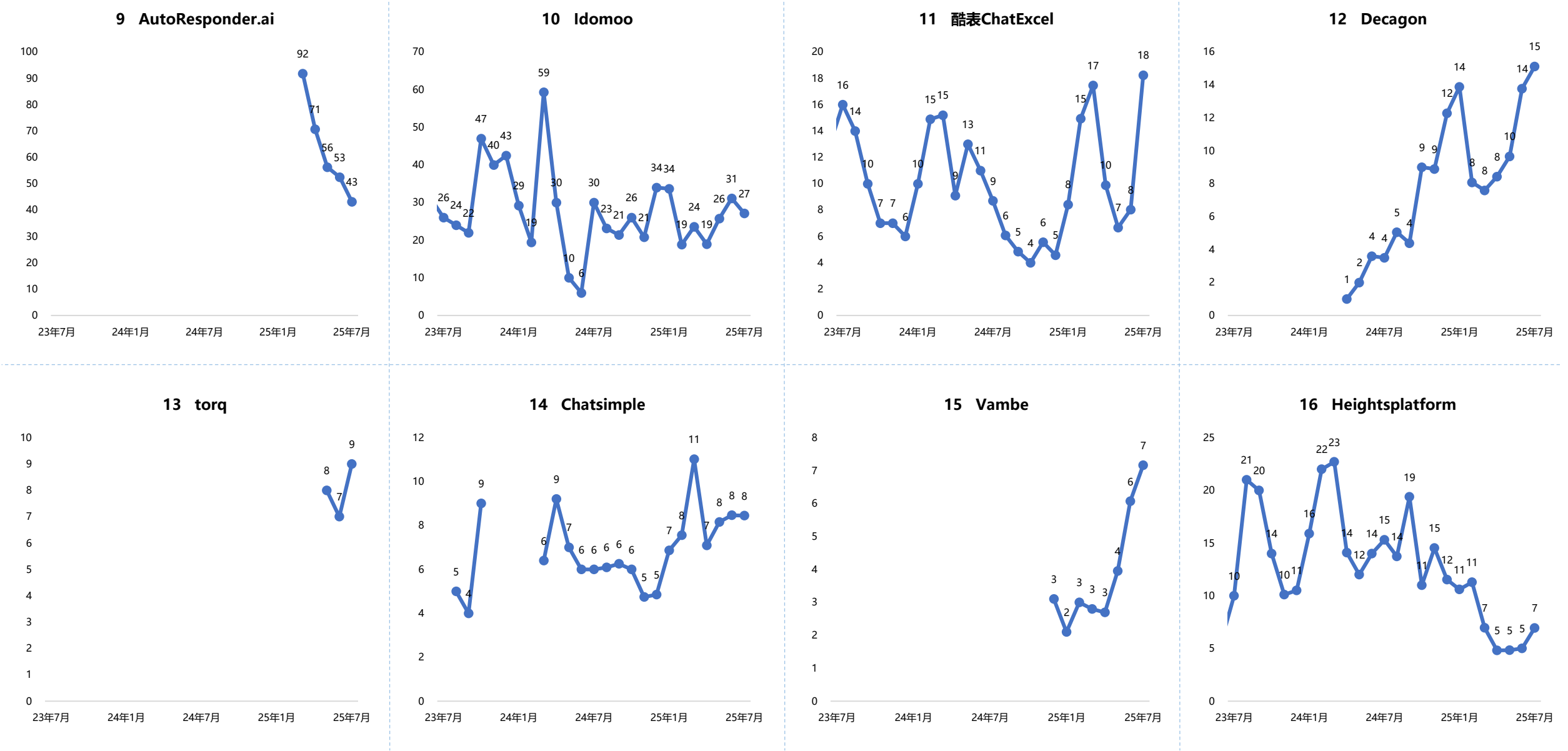
出海



垂类Agent No.1-No.8

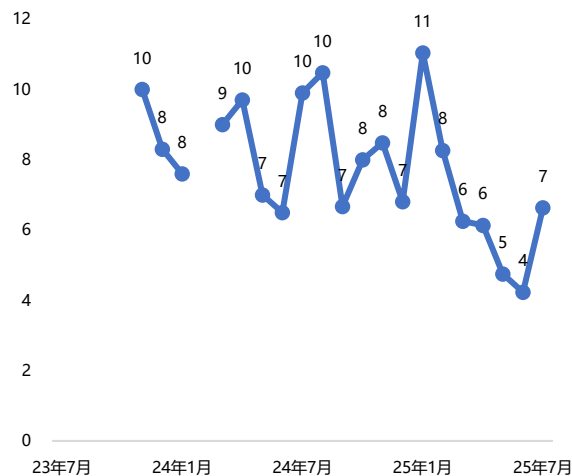


垂类Agent No.9-No.16

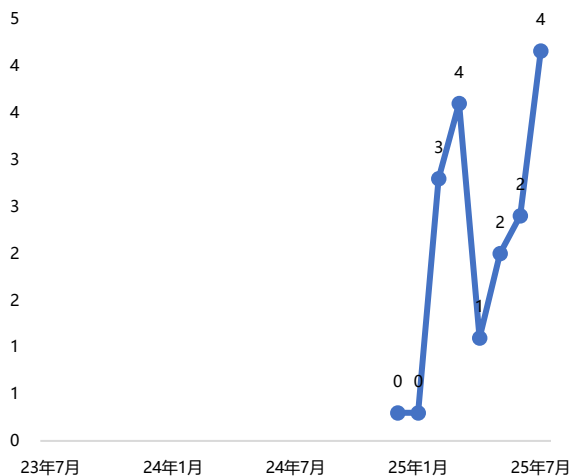


垂类Agent No.17-No.24

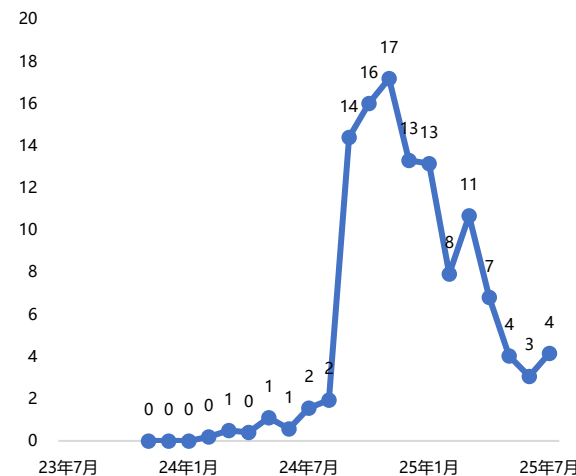
17 Equals



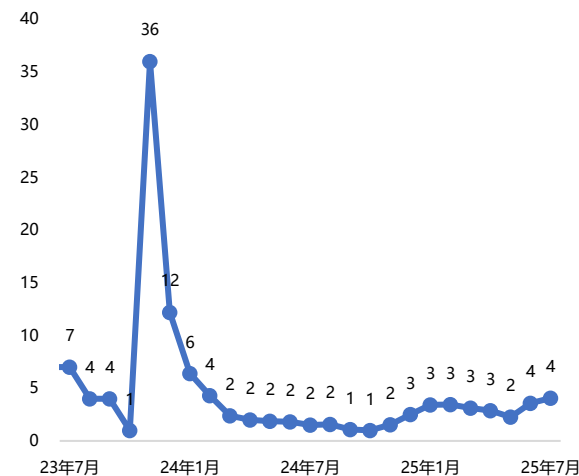
18 Goose



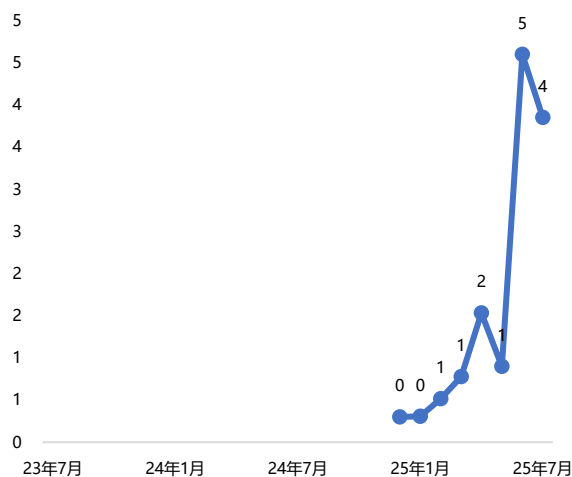
19 Altera



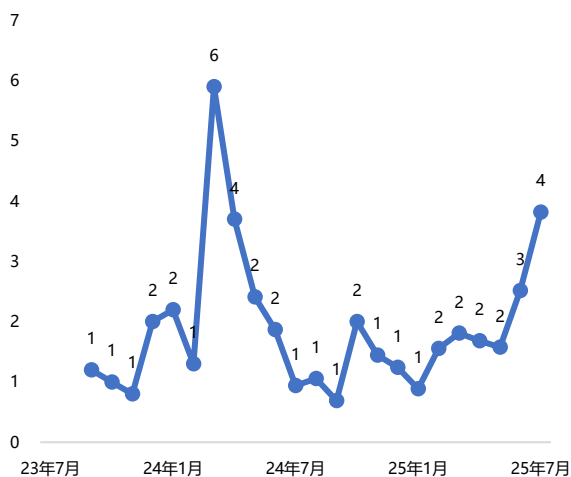
20 Saga AI



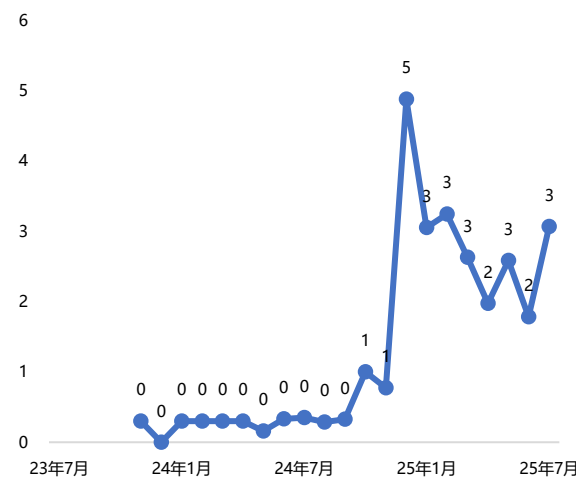
21 Toma



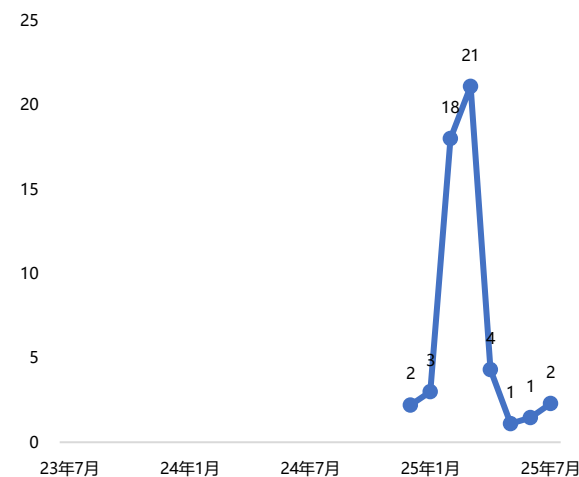
22 Fermat



23 Happyrobot



24 Gensmo



AI浏览器

AI浏览器

AI浏览器 – Takeaway

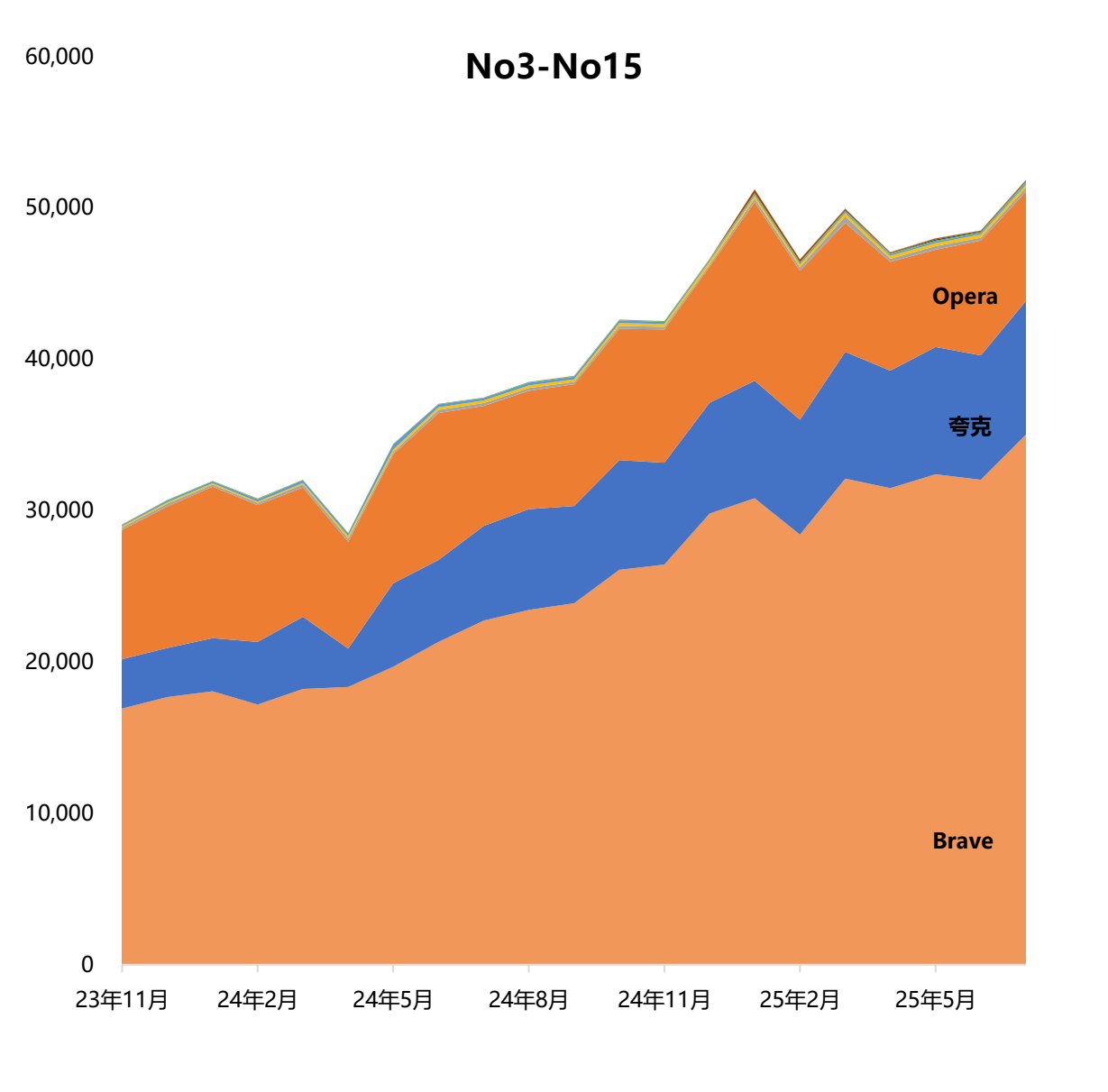
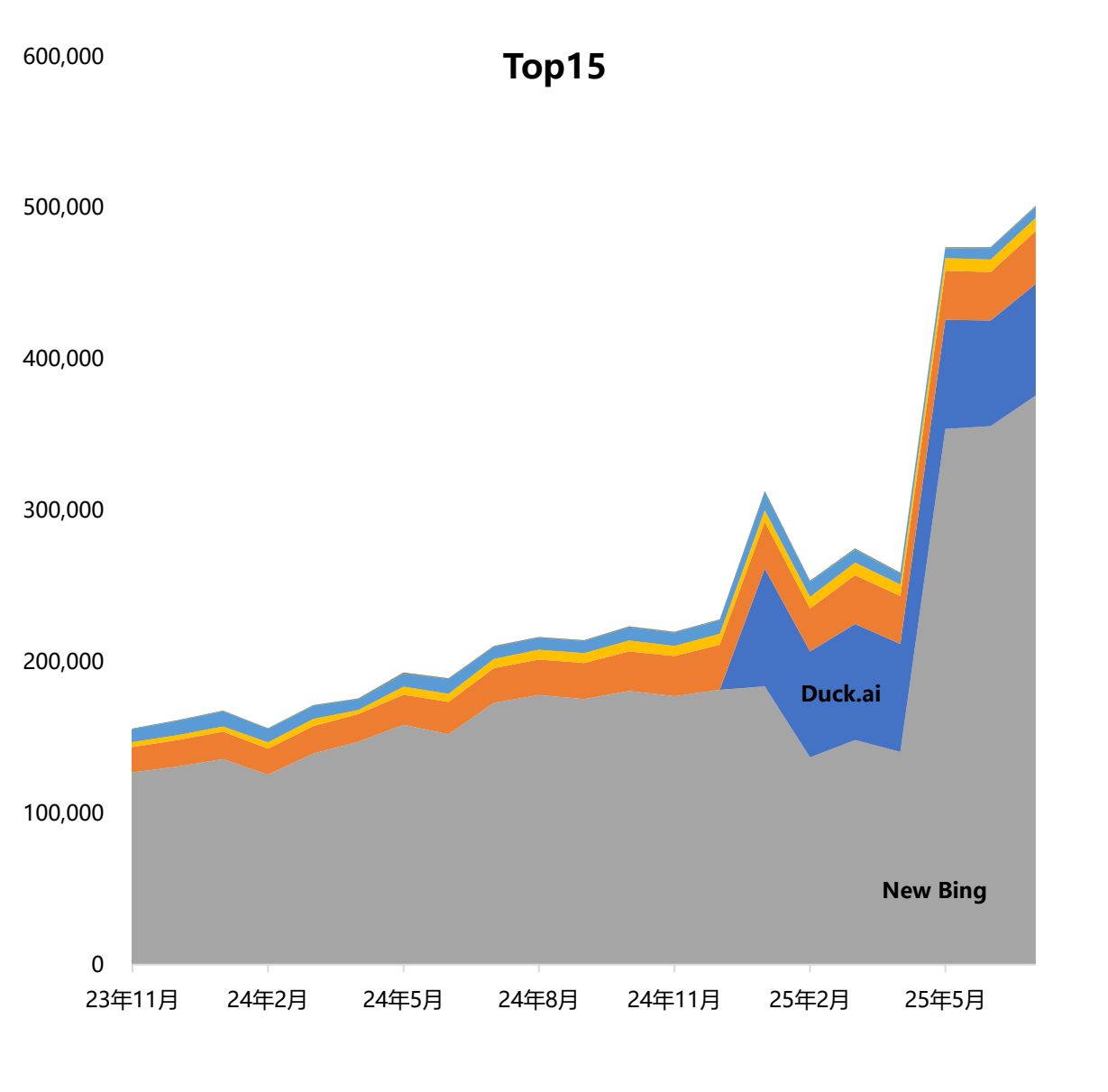
1. 2025年7月AI浏览器前15名产品总访问量达到50.2亿次，全赛道总访问量为50.2亿次，显示这个赛道高度集中在头部产品。
2. New Bing以37亿次访问量稳居第一， Duck.ai以7亿次访问量排名第二，但差距悬殊。Brave以3.5亿次访问量挤进第三。
3. New Bing增长153%表现抢眼。
4. Top15中有3款中国产品上榜，分别是夸克（第4名）、360AI浏览器（第7名）和夸克AI（第10名）。
5. 中国产品呈现明显的本土化特征：夸克中国访问量占96%，360AI浏览器占97%。
6. 从整体格局看，国际产品占98%，国产产品占2%，出海产品占0%，说明AI浏览器赛道仍然被国际产品主导，中国产品份额较小且主要服务本土市场。

AI浏览器 - Top15

➤ Top15 总网页流量: 50.2亿次visit

序号	产品名称	25年3月 (万)	25年7月 (万)	增幅	公司	占比第一国家	占比
▶1	New Bing	148,478	376,160	153%	Microsoft	United States	46%
▶2	Duck.ai	76,670	73,682	-4%	Duck Duck Go	United States	56%
▶3	Brave	32,125	35,044	9%	Brave	United States	37%
▶4	夸克	8,377	8,820	5%	阿里巴巴	China	96%
▶5	Opera	8,524	7,234	-15%	Opera	United States	11%
▶6	VIVALDI	427	256	-40%	VIVALDI	United States	20%
▶7	360AI浏览器	213	209	-1%	360	China	97%
▶8	Arc浏览器	103	109	6%	The Browser Company	United States	20%
▶9	Pinokio	59	66	10%	Pinokio	United States	21%
▶10	夸克AI		53	-	阿里巴巴	-	-
▶11	Operator	99	40	-59%	-	United States	43%
▶12	Ladybird	23	15	-32%	-	United States	18%
▶13	Wavebox	8	10	30%	Wavebox	United States	18%
▶14	Sigma	2	7	214%	-	Russian Federation	17%
▶15	Deta Surf	6	6	-3%	-	United States	21%

AI浏览器 网页流量趋势 7月总量：50.2亿



AI浏览器

国际 | 国产 | 出海

Top10

国际

序号	产品名称	25年7月 (万)
1	New Bing	376,160
2	Duck.ai	73,682
3	Brave	35,044
4	Opera	7,234
5	VIVALDI	256
6	Arc浏览器	109
7	Pinokio	66
8	Operator	40
9	Ladybird	15
10	Wavebox	10

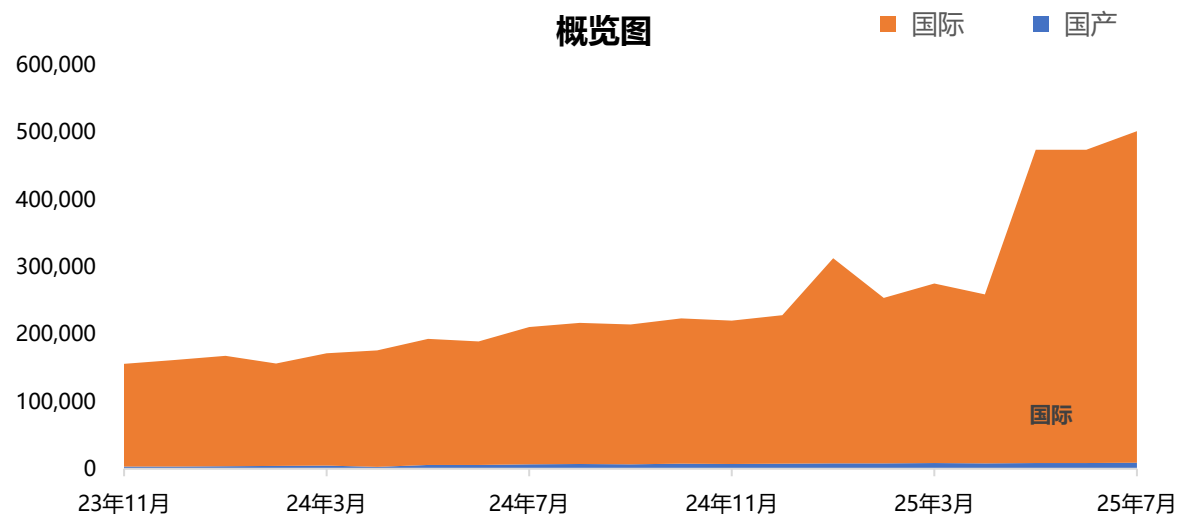
国产

序号	产品名称	25年7月 (万visit)
1	夸克	8,820
2	360AI浏览器	209
3	夸克AI	53
4	TabTac	0

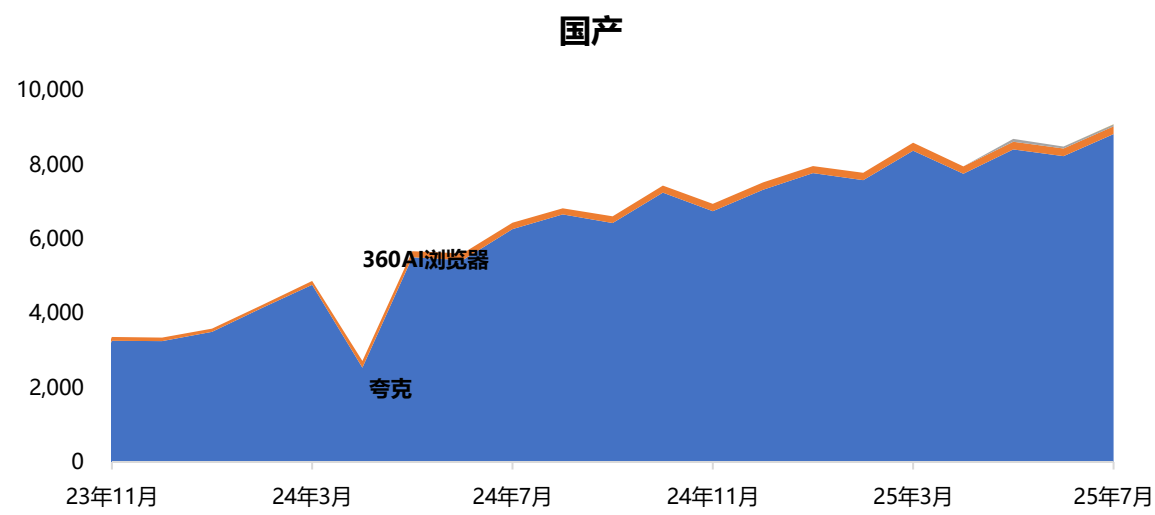
出海

AI浏览器 国际 98% | 国产 2% | 出海 0%

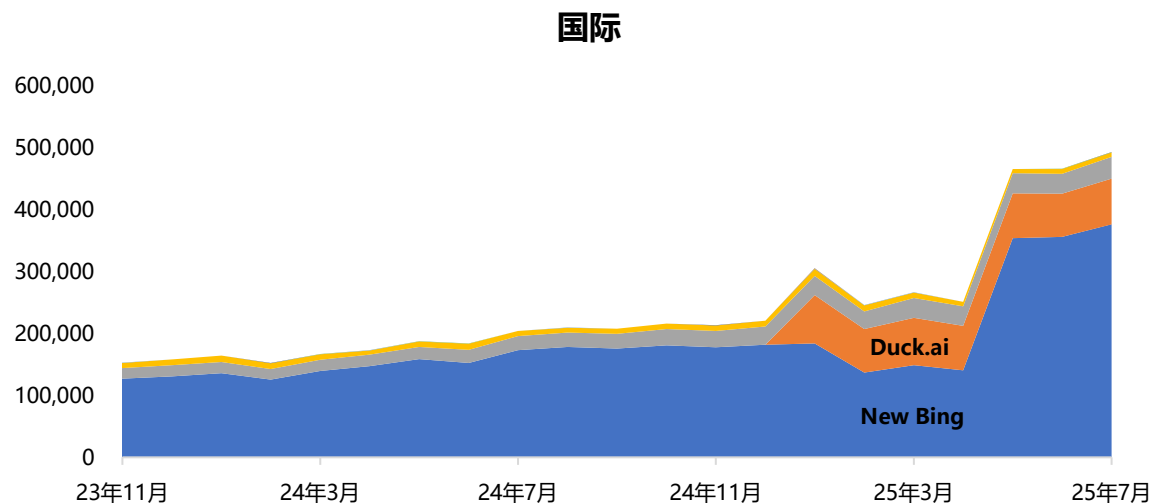
概览图



国产

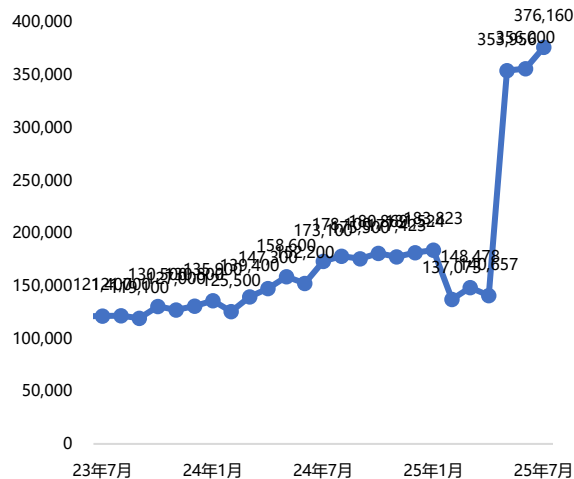


国际

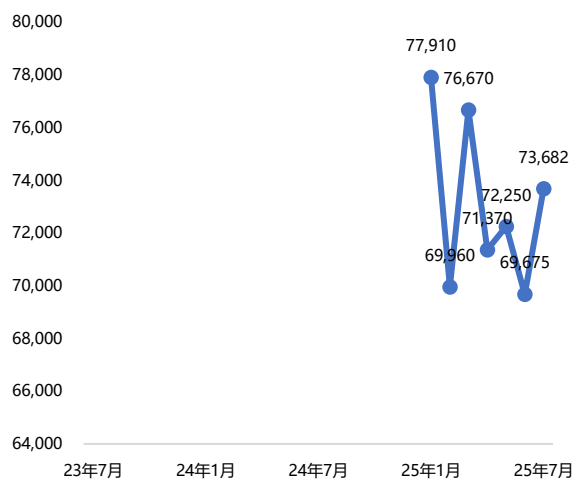


AI浏览器 No.1-No.8

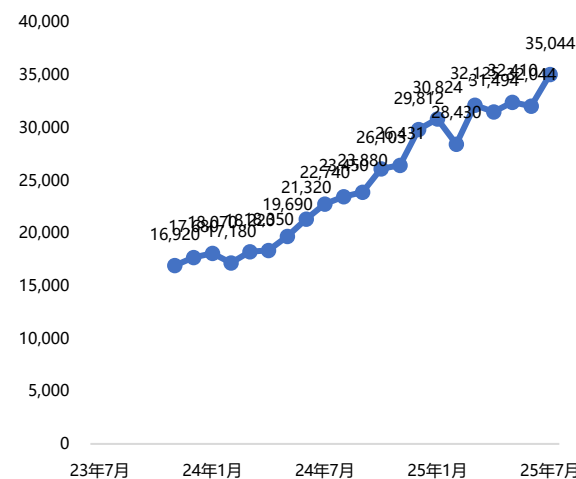
1 New Bing



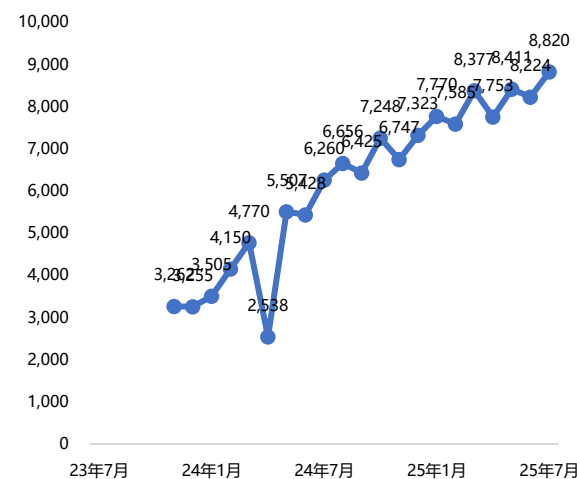
2 Duck.ai



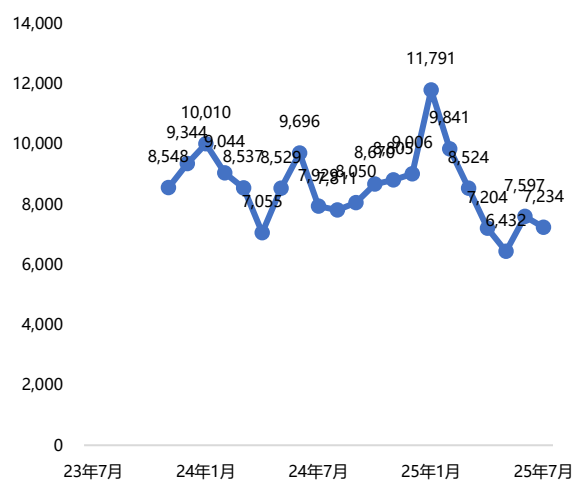
3 Brave



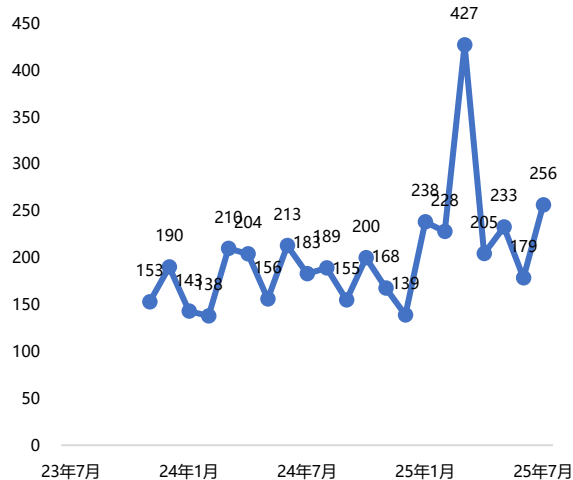
4 夸克



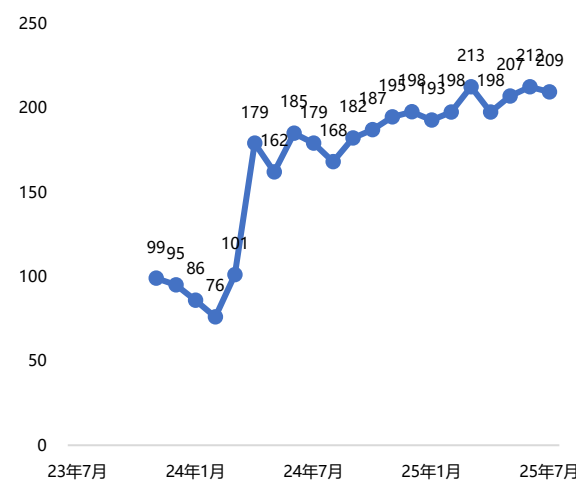
5 Opera



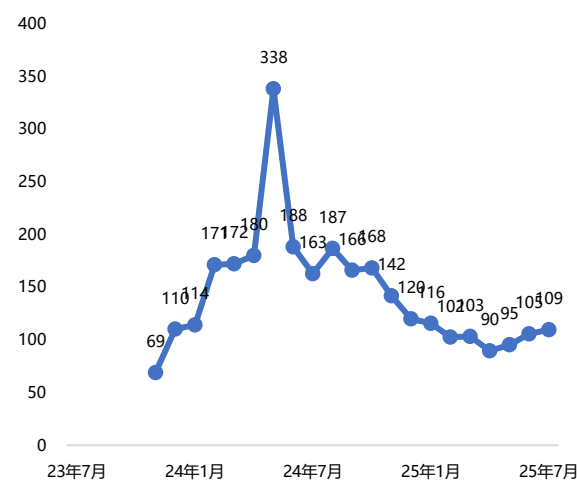
6 VIVALDI



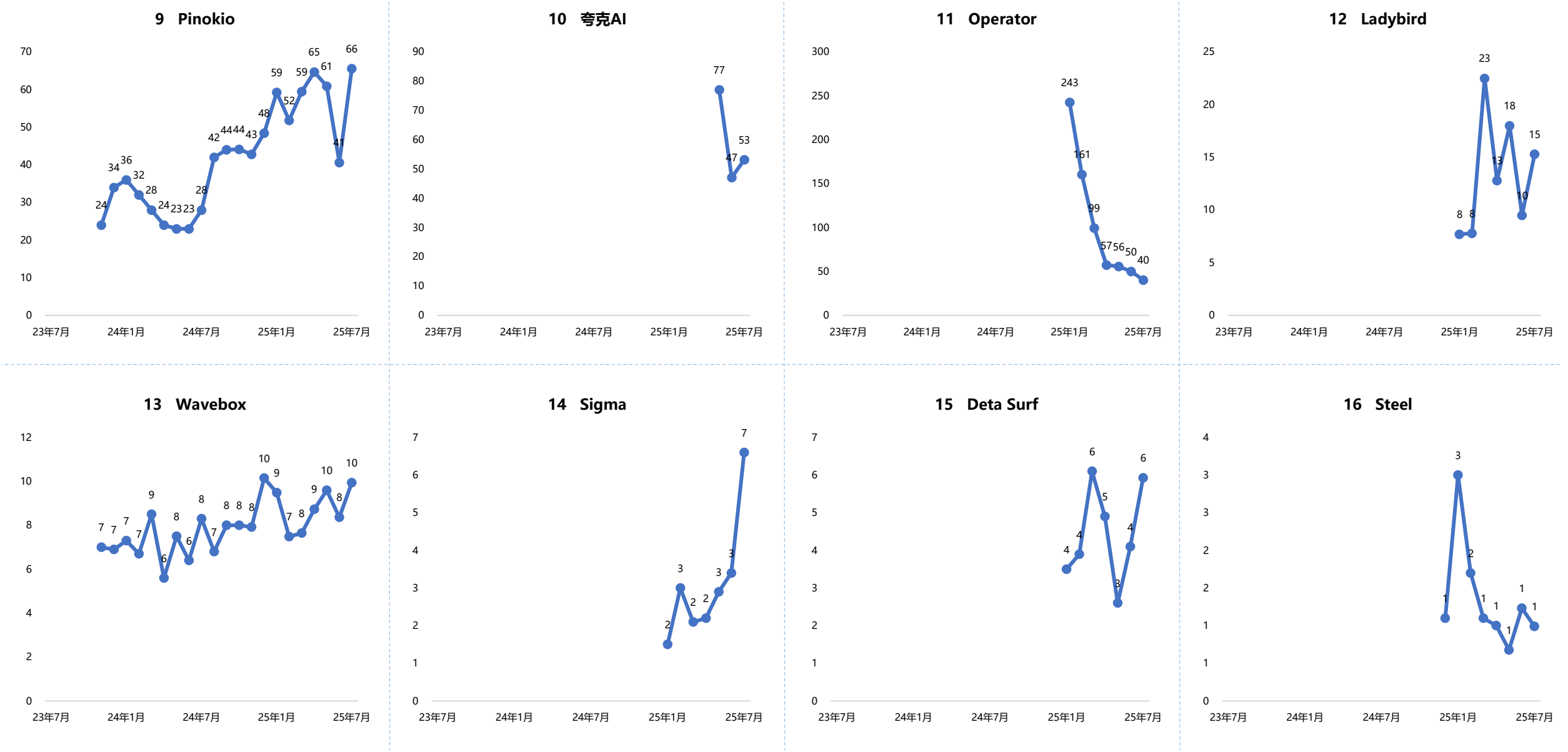
7 360AI浏览器



8 Arc浏览器



AI浏览器 No.9-No.16



字节

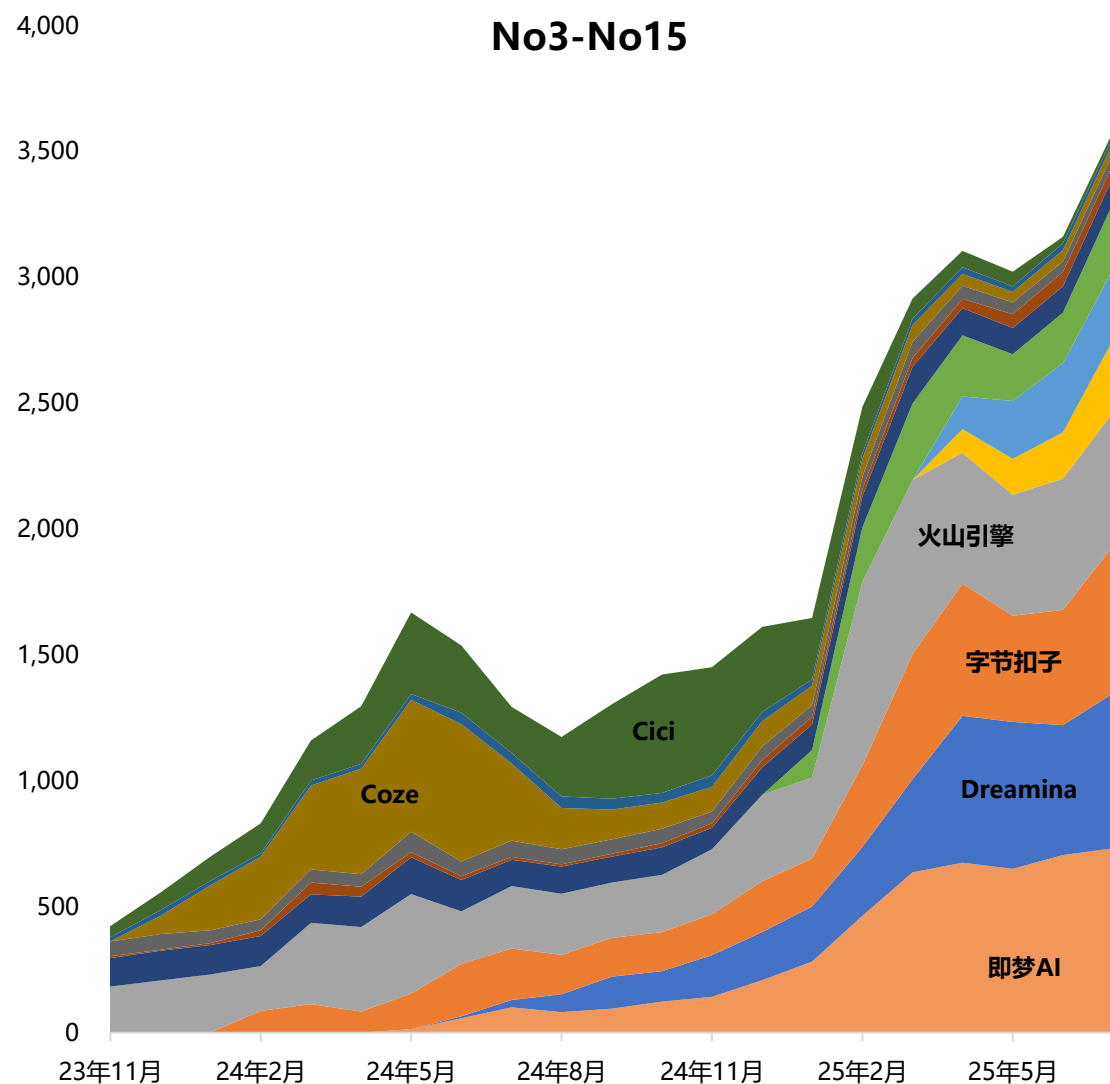
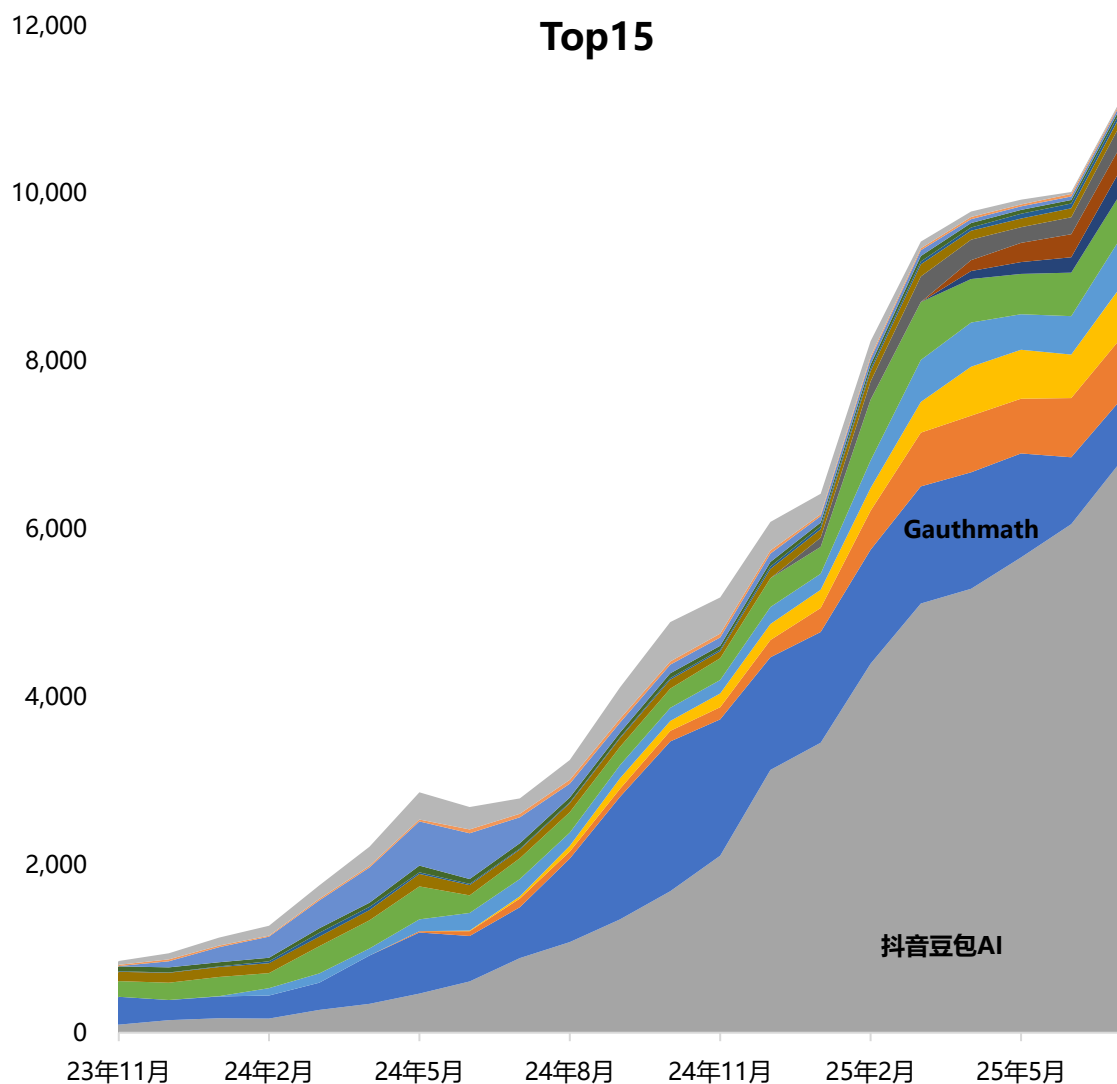
字节

字节 - Top15

➤ Top15 总网页流量: 1.1亿次visit

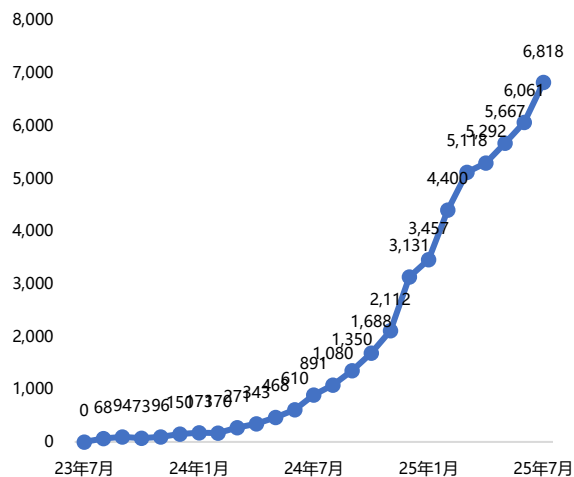
序号	产品名称	25年3月 (万)	25年7月 (万)	增幅	占比第一国家	占比
▶1	抖音豆包AI	5,118	6,818	33%	China	94%
▶2	Gauthmath	1,396	736	-47%	United States	33%
▶3	即梦AI	638	733	15%	China	86%
▶4	Dreamina	369	615	67%	United States	13%
▶5	字节扣子	498	586	18%	China	95%
▶6	火山引擎	692	531	-23%	China	90%
▶7	扣子空间	-	289	-	China	95%
▶8	Pippit	-	280	350150%	United States	13%
▶9	trae.ai	304	262	-14%	China	37%
▶10	剪映CapCut	146	105	-28%	China	84%
▶11	识典古籍	34	51	50%	China	76%
▶12	火山翻译	65	44	-31%	China	90%
▶13	Coze	67	43	-35%	China	45%
▶14	即创	25	22	-14%	China	97%
▶15	Cici	81	20	-75%	Philippines	12%

字节 网页流量趋势 7月总量：1.1亿

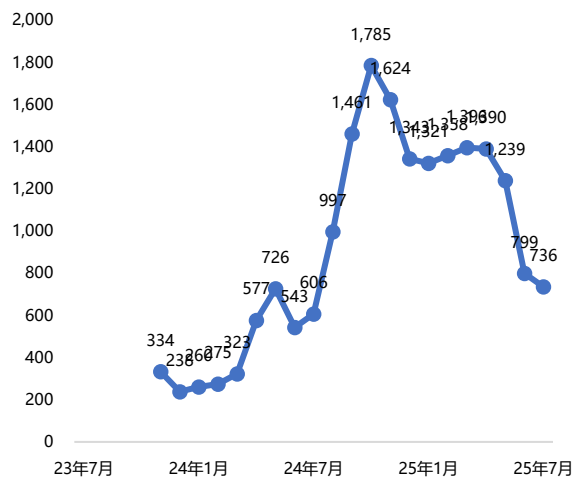


字节 No.1-No.8

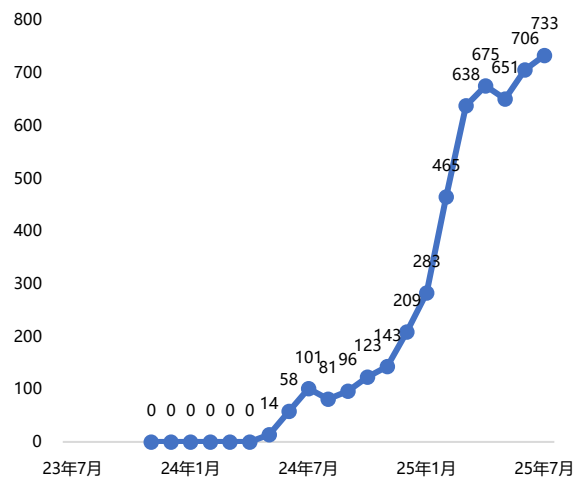
1 抖音豆包AI



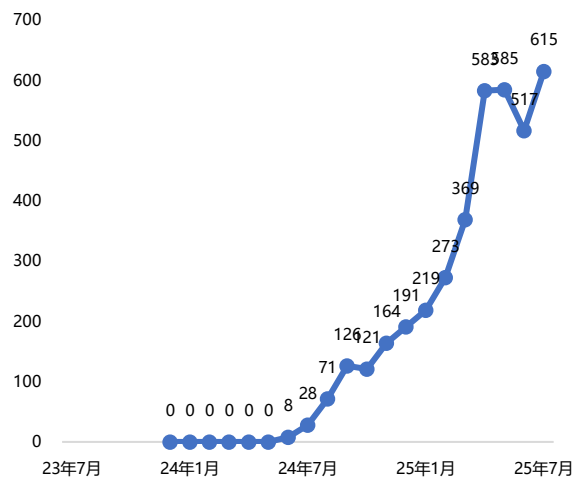
2 Gauthmath



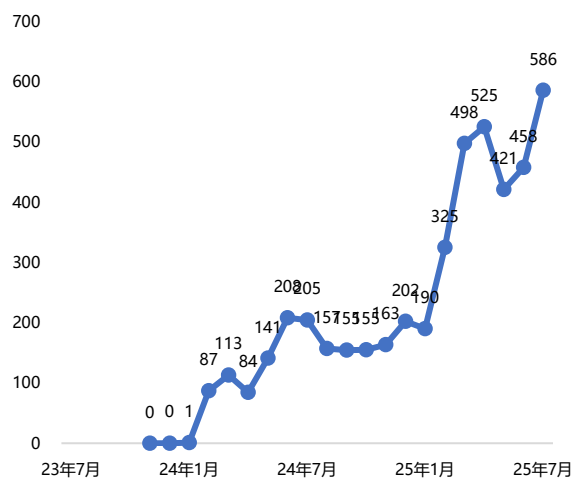
3 即梦AI



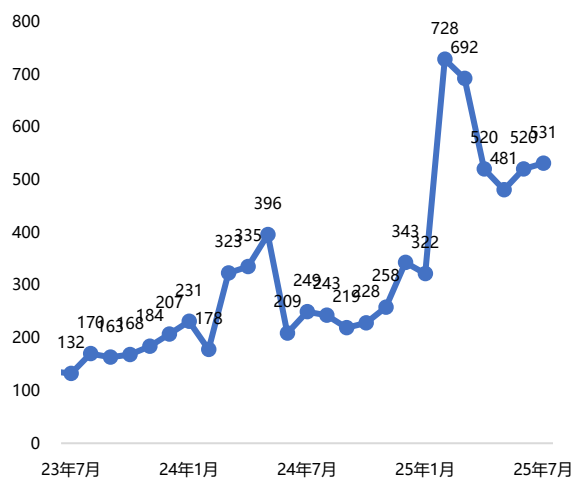
4 Dreamina



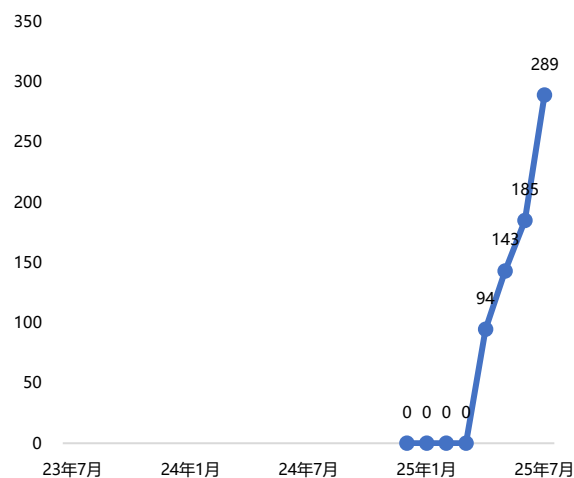
5 字节扣子



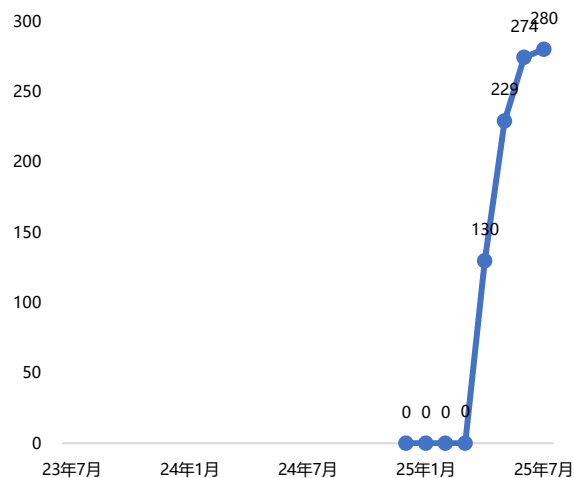
6 火山引擎



7 扣子空间

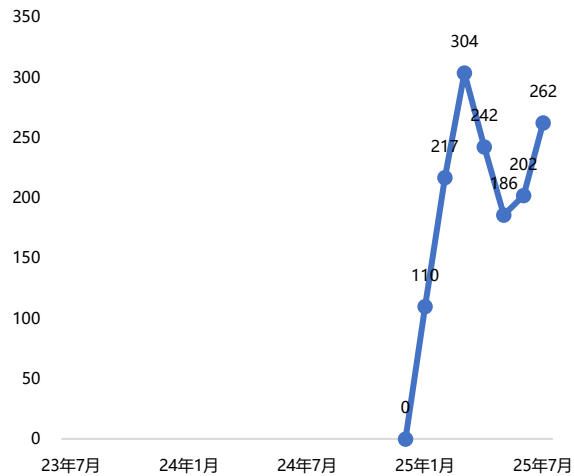


8 Pippit

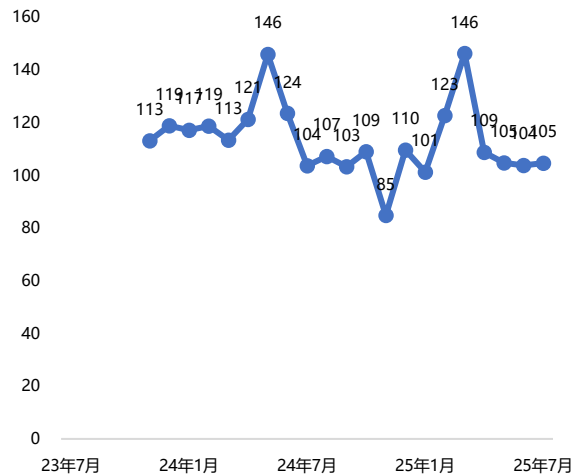


字节 No.9-No.16

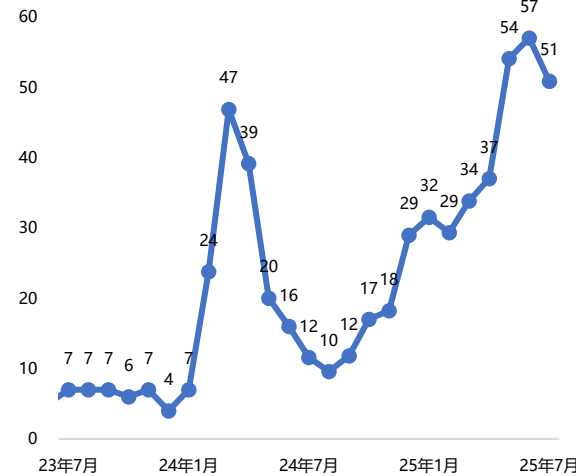
9 trae.ai



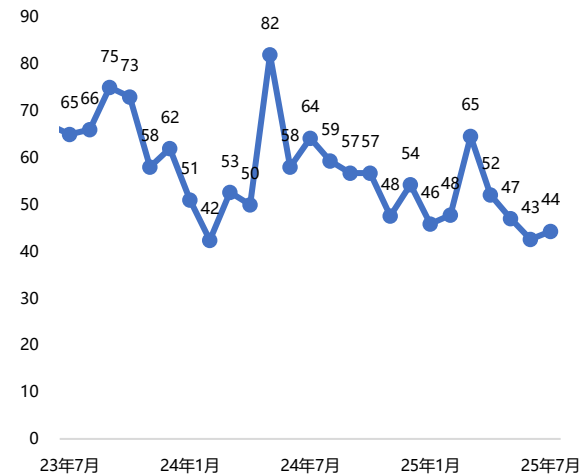
10 剪映CapCut



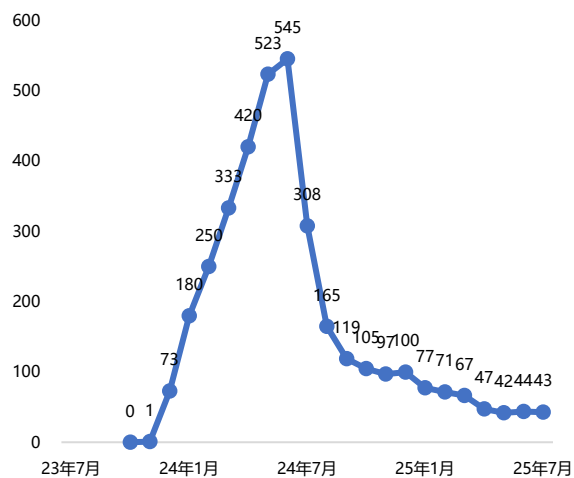
11 识典古籍



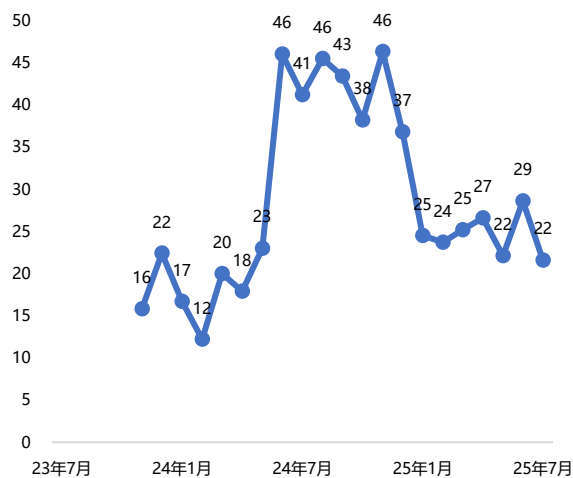
12 火山翻译



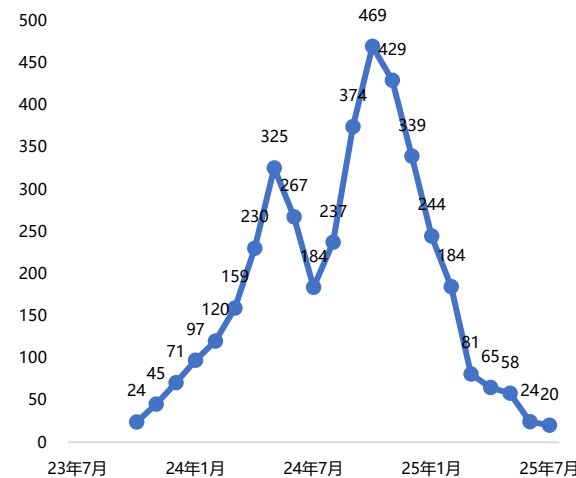
13 Coze



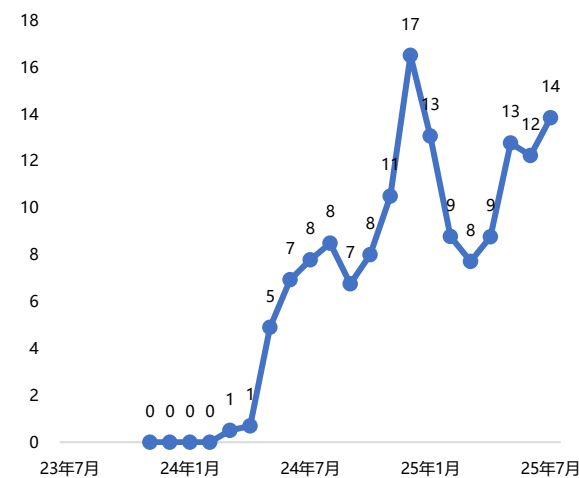
14 即创



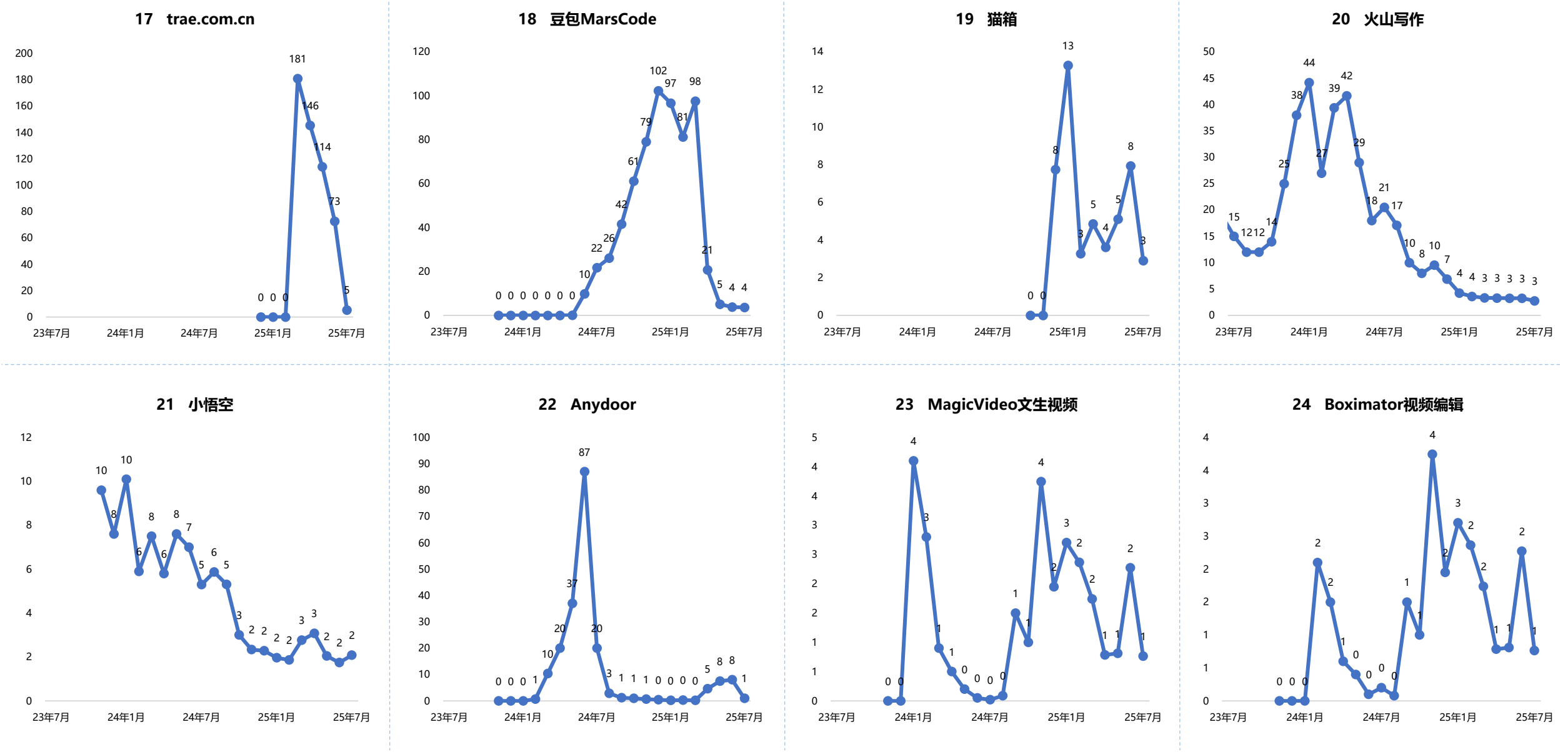
15 Cici



16 豆包MarsCode



字节 No.17-No.24



阿里

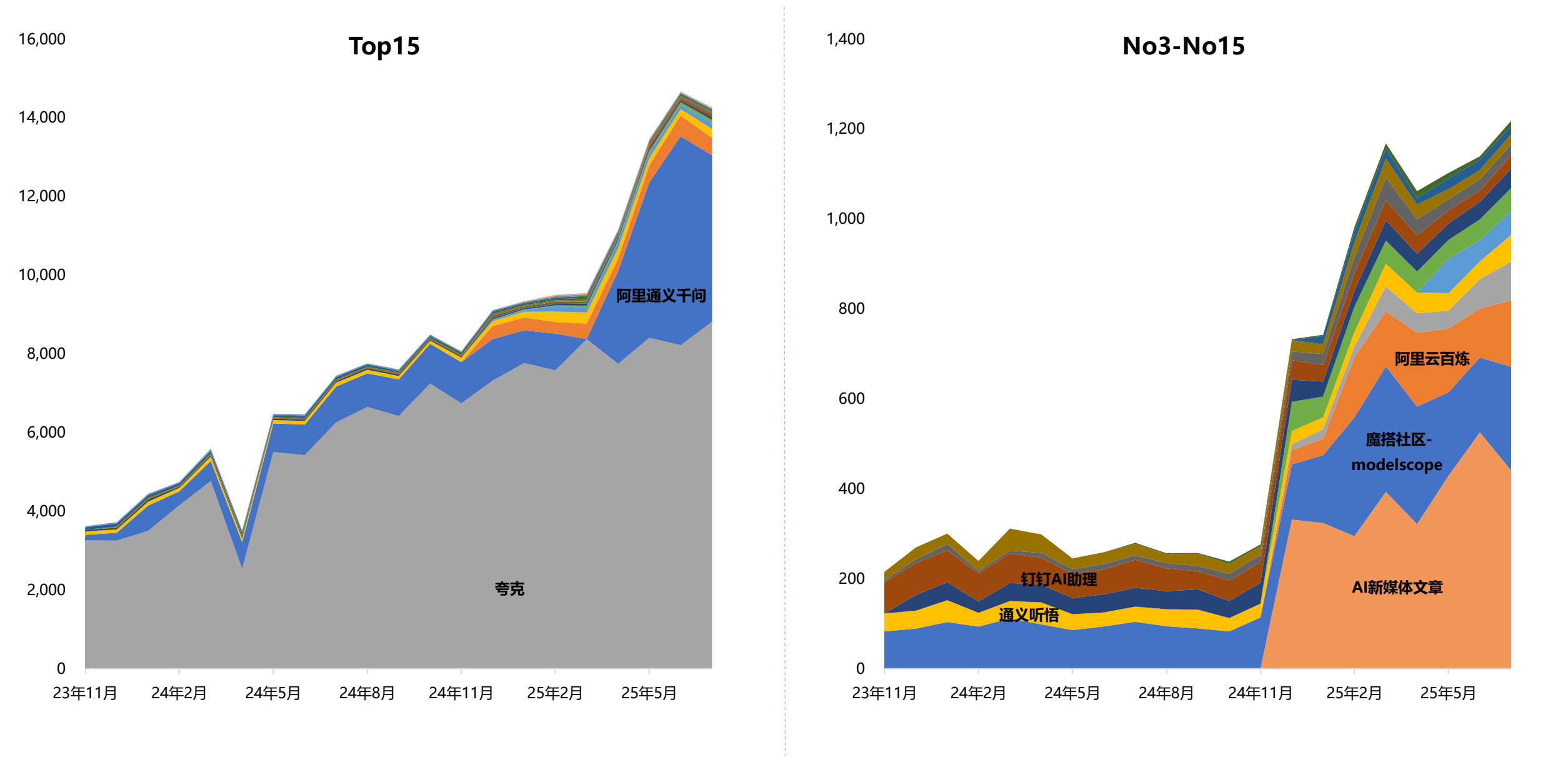
阿里

阿里 - Top15

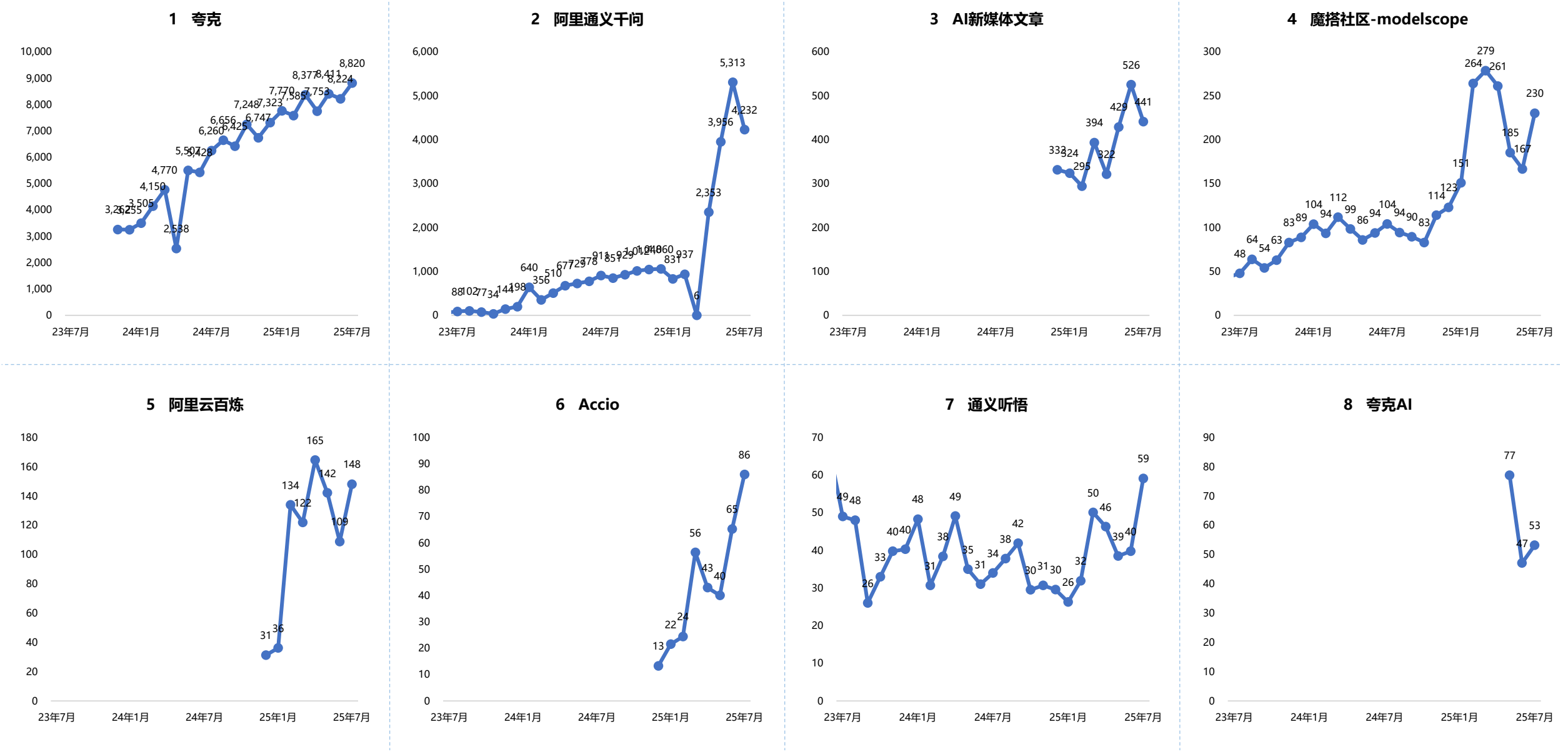
➤ Top15 总网页流量：1.4亿次visit

序号	产品名称	25年3月 (万)	25年7月 (万)	增幅	占比第一国家	占比
▶1	夸克	8,377	8,820	5%	China	96%
▶2	阿里通义千问	6	4,232	76850%	China	93%
▶3	AI新媒体文章	394	441	12%	China	96%
▶4	魔搭社区	279	230	-17%	China	85%
▶5	阿里云百炼	122	148	21%	China	88%
▶6	Accio	56	86	53%	United States	27%
▶7	通义听悟	50	59	18%	China	88%
▶8	夸克AI		53	-	-	-
▶9	阿里云	52	51	-1%	China	88%
▶10	钉钉直搭	45	44	-2%	China	91%
▶11	钉钉AI助理	45	30	-34%	China	94%
▶12	Pic Copilot	51	24	-53%	China	17%
▶13	阿里堆友AI反应堆	42	22	-47%	China	95%
▶14	通义灵码	23	18	-19%	China	88%
▶15	心流AI	11	12	3%	China	88%

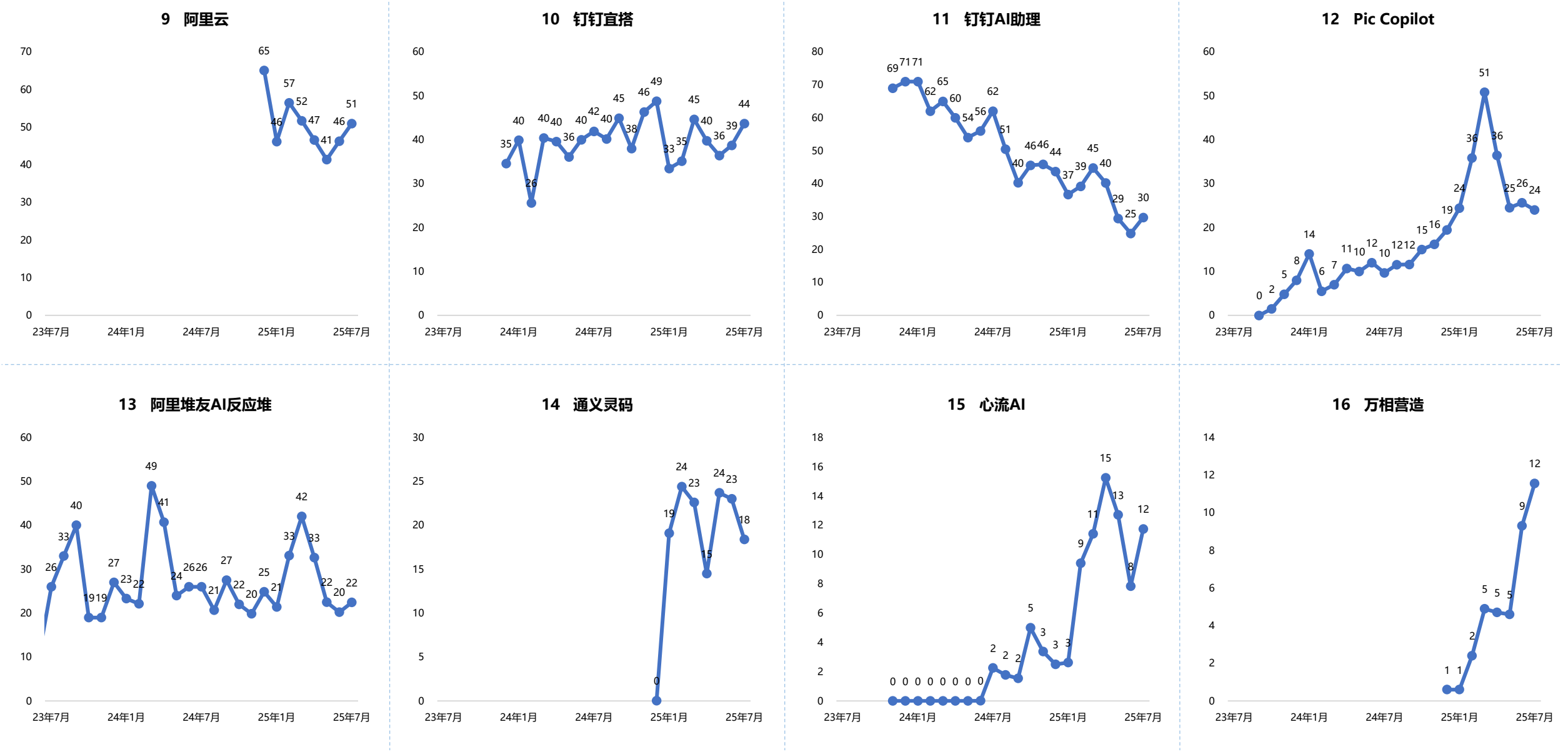
阿里 网页流量趋势 7月总量：1.4亿



阿里 No.1-No.8

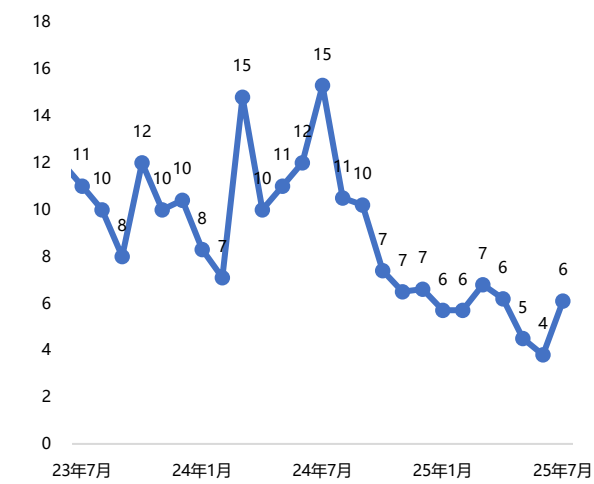


阿里 No.9-No.16

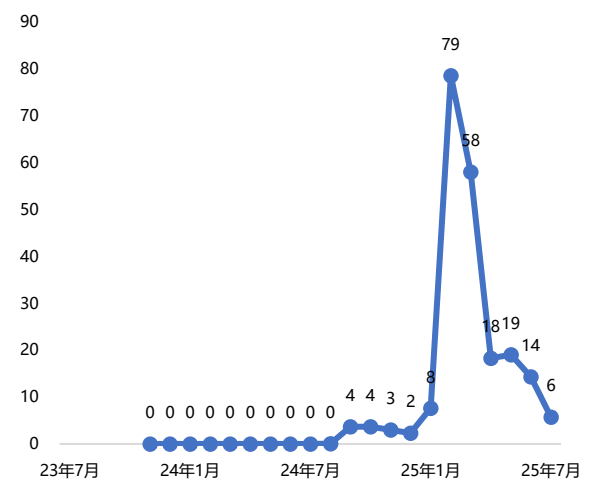


阿里 No.17-No.24

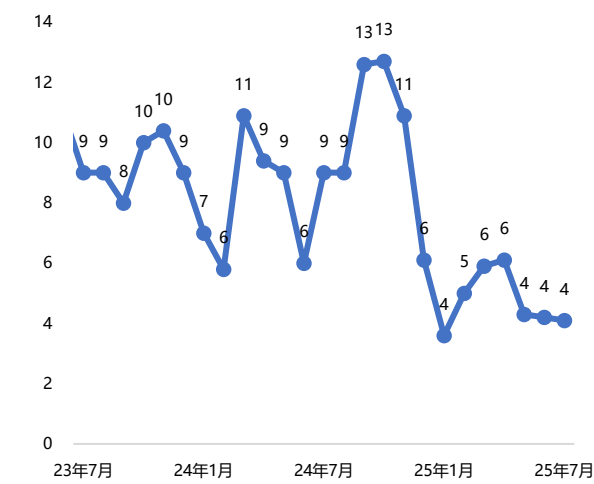
17 阿里翻译



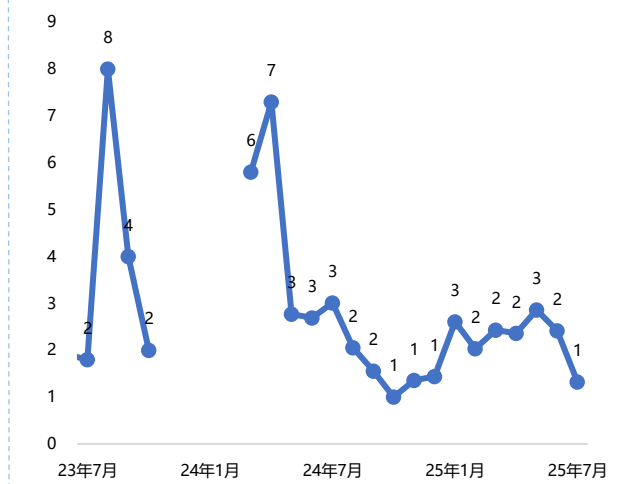
18 百宝箱



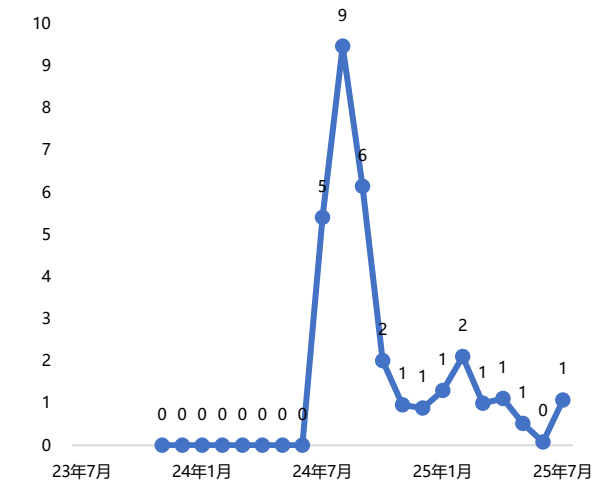
19 阿里悉语



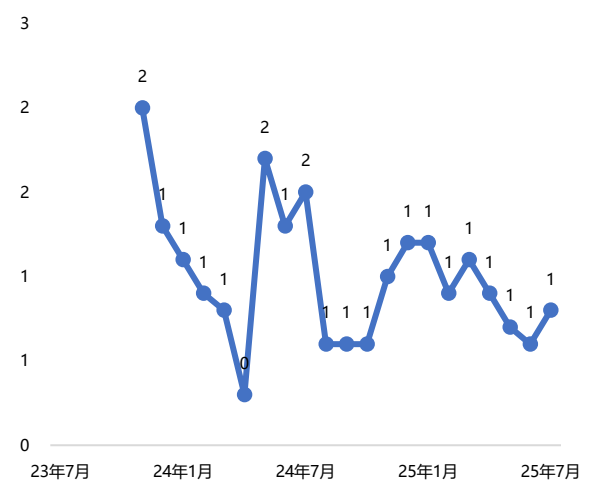
20 天猫精灵开放平台



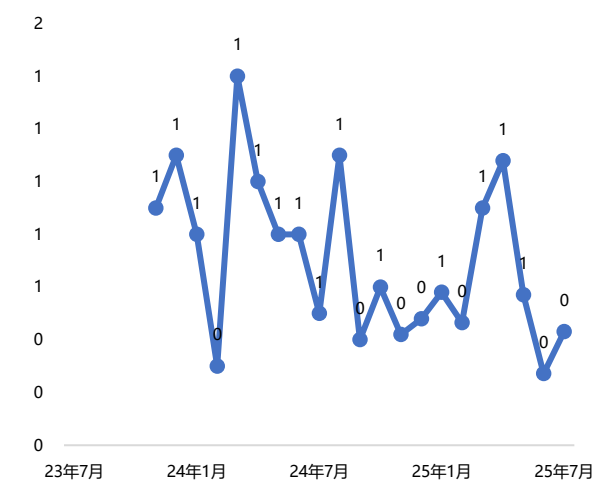
21 寻光AI



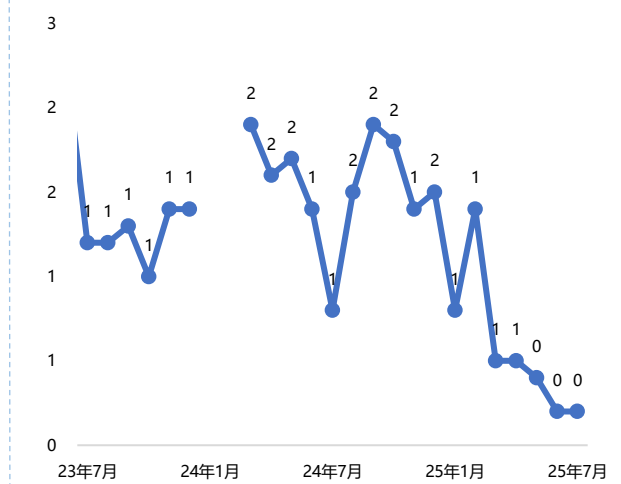
22 通义星尘



23 imgcook.图像大厨



24 鹿班



腾讯

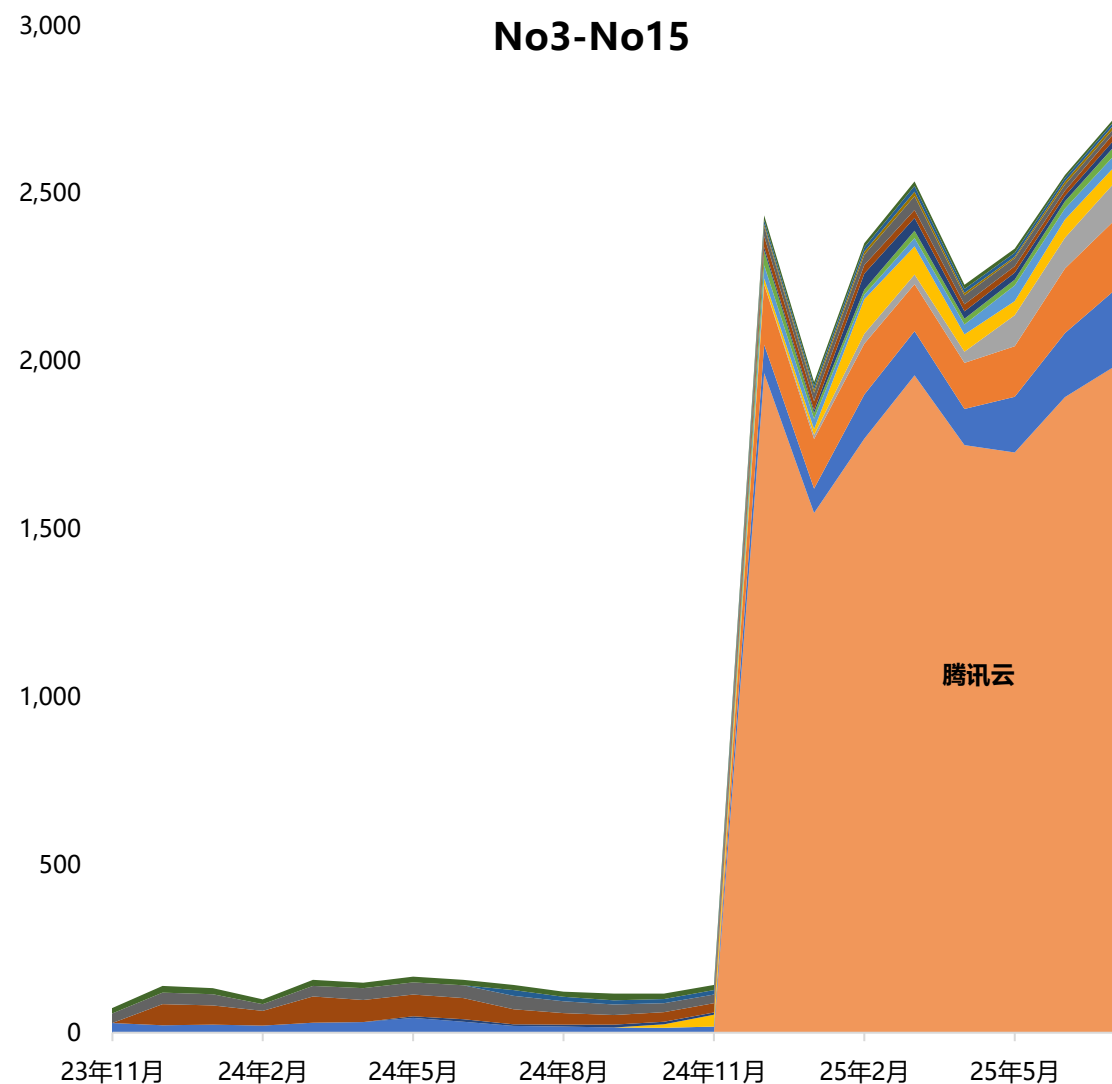
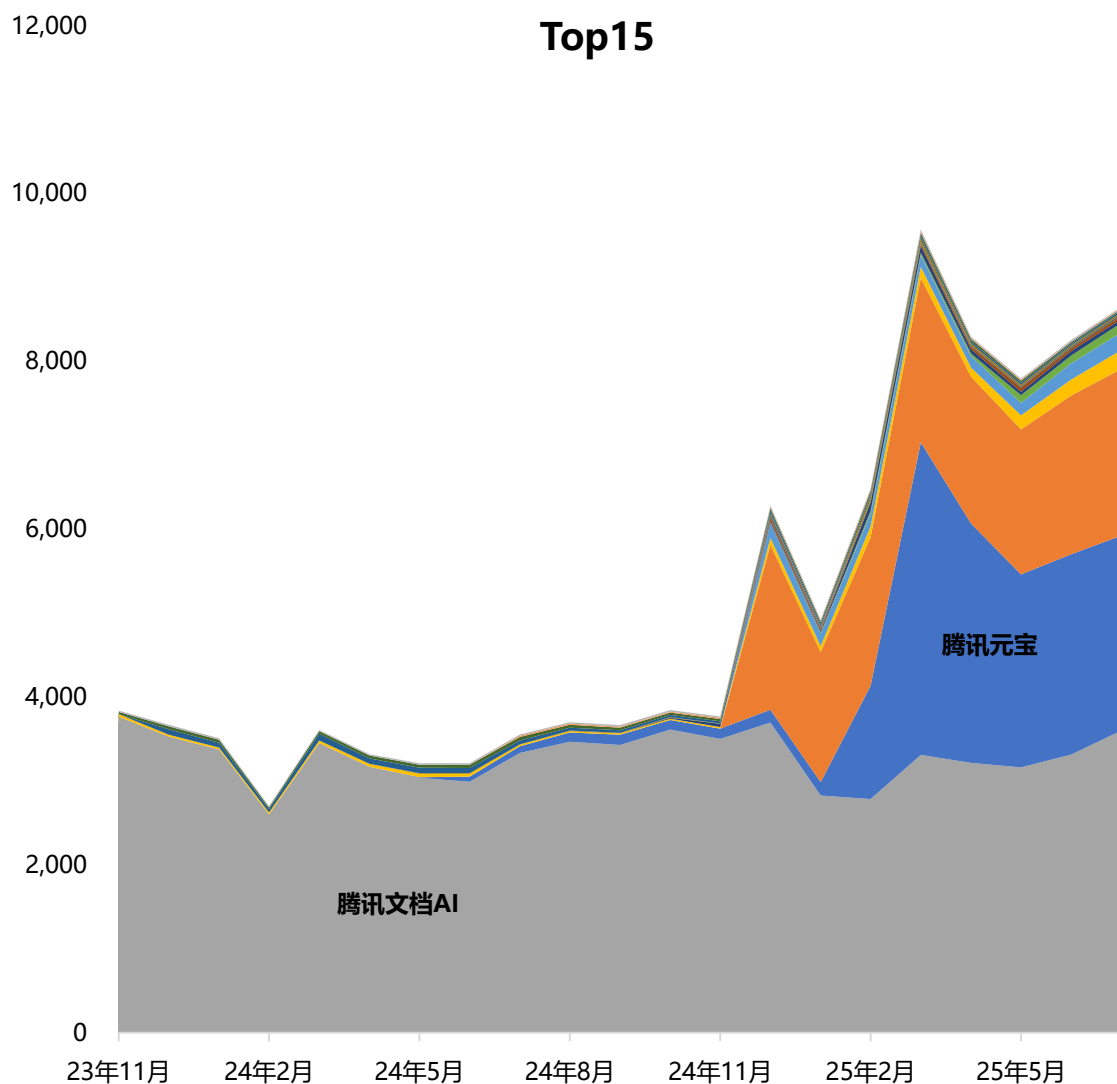
腾讯

腾讯 - Top15

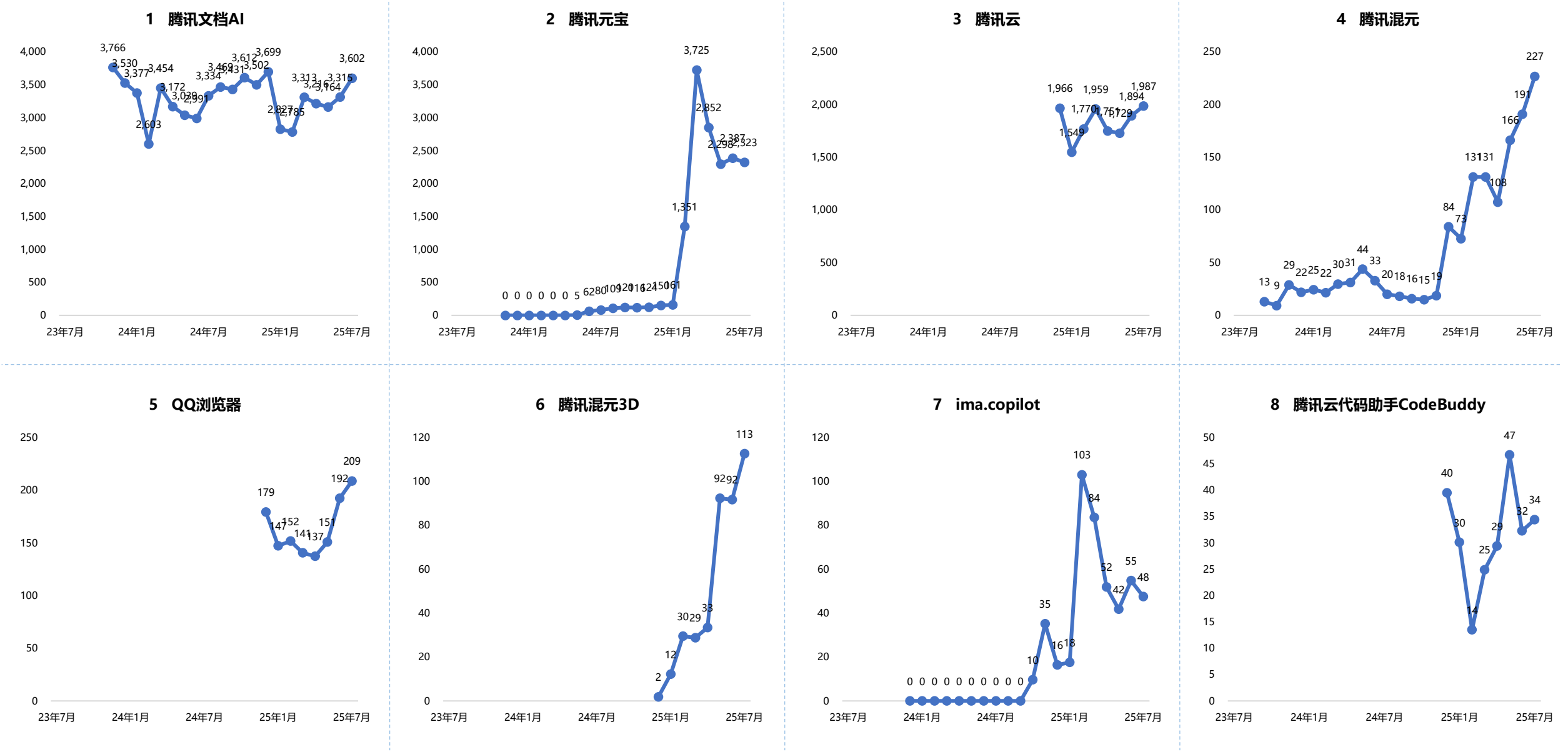
➤ Top15 总网页流量：8653万次visit

序号	产品名称	25年3月 (万)	25年7月 (万)	增幅	占比第一国家	占比
▶1	腾讯文档AI	3,313	3,602	9%	China	94%
▶2	腾讯元宝	3,725	2,323	-38%	China	90%
▶3	腾讯云	1,959	1,987	1%	China	90%
▶4	腾讯混元	131	227	73%	China	90%
▶5	QQ浏览器	141	209	49%	China	94%
▶6	腾讯混元3D	29	113	291%	China	90%
▶7	ima.copilot	84	48	-43%	China	94%
▶8	CodeBuddy	25	34	38%	China	90%
▶9	腾讯混元文生视频	21	26	23%	China	90%
▶10	腾讯元器	39	21	-47%	China	90%
▶11	腾讯翻译君	24	20	-14%	China	94%
▶12	腾讯智影	41	15	-64%	China	94%
▶13	秒剪	13	10	-23%	China	94%
▶14	腾讯交互翻译	17	10	-43%	China	94%
▶15	ARC Lab	14	9	-35%	China	90%

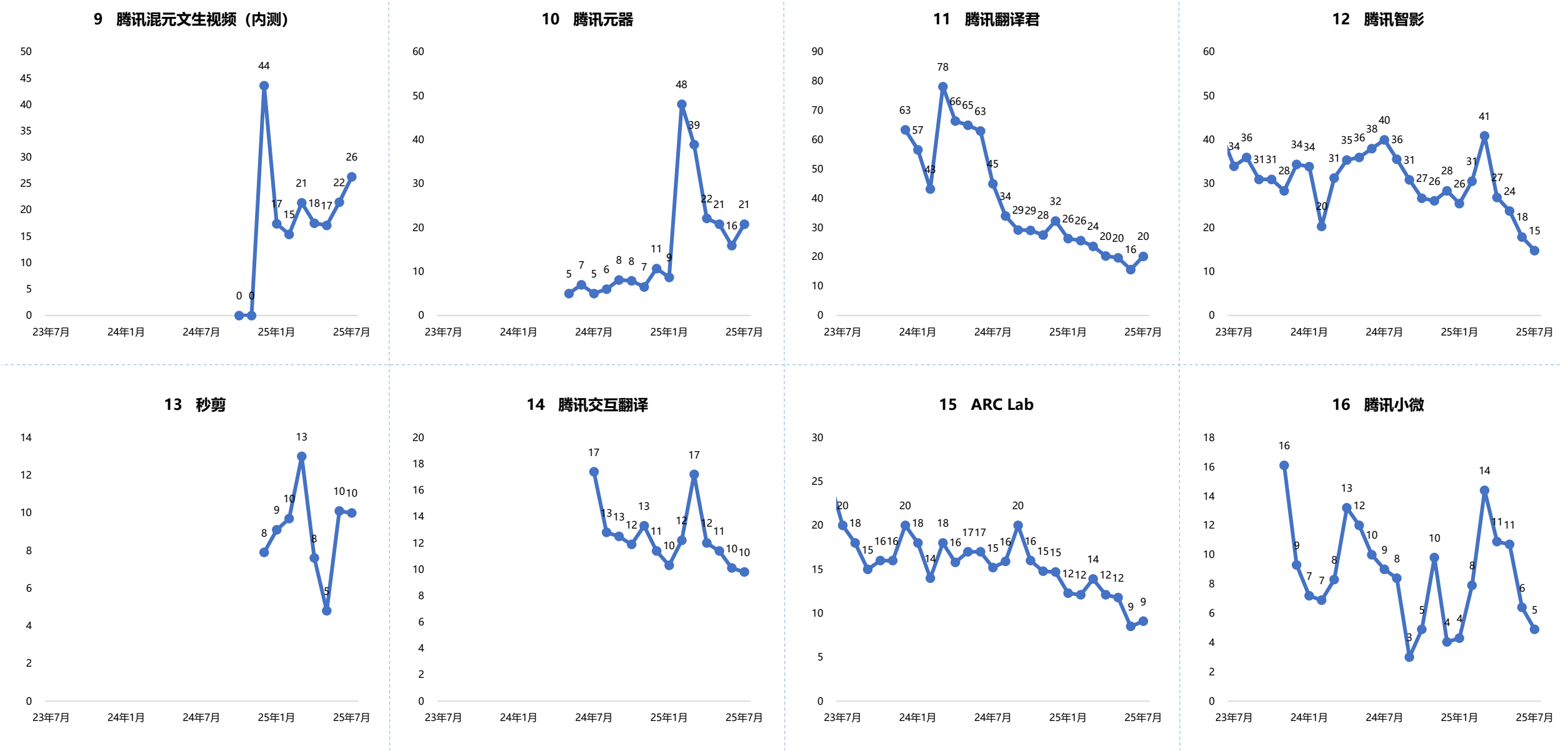
腾讯 网页流量趋势 7月总量：8661万



腾讯 No.1-No.8



腾讯 No.9-No.16



百度

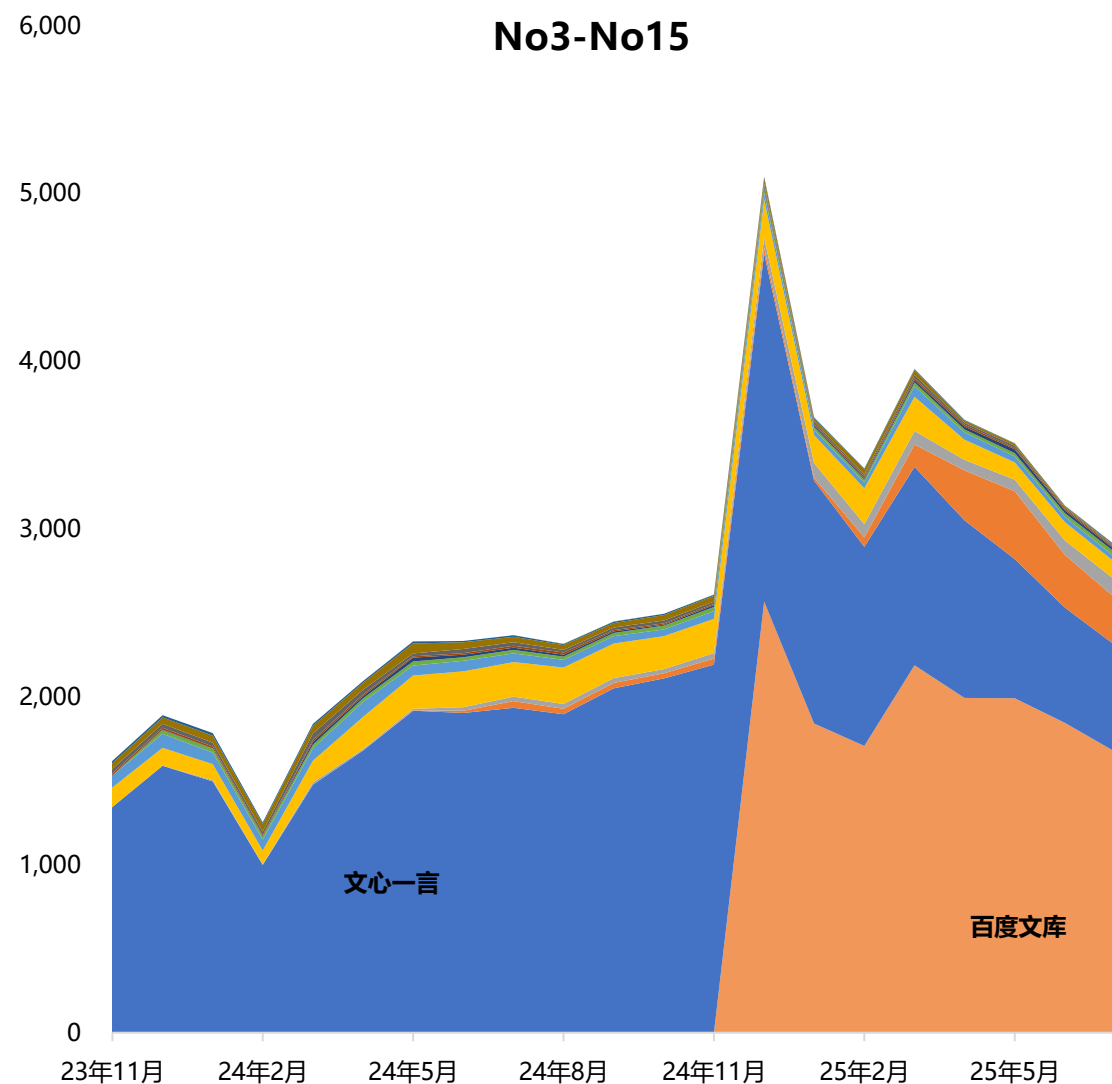
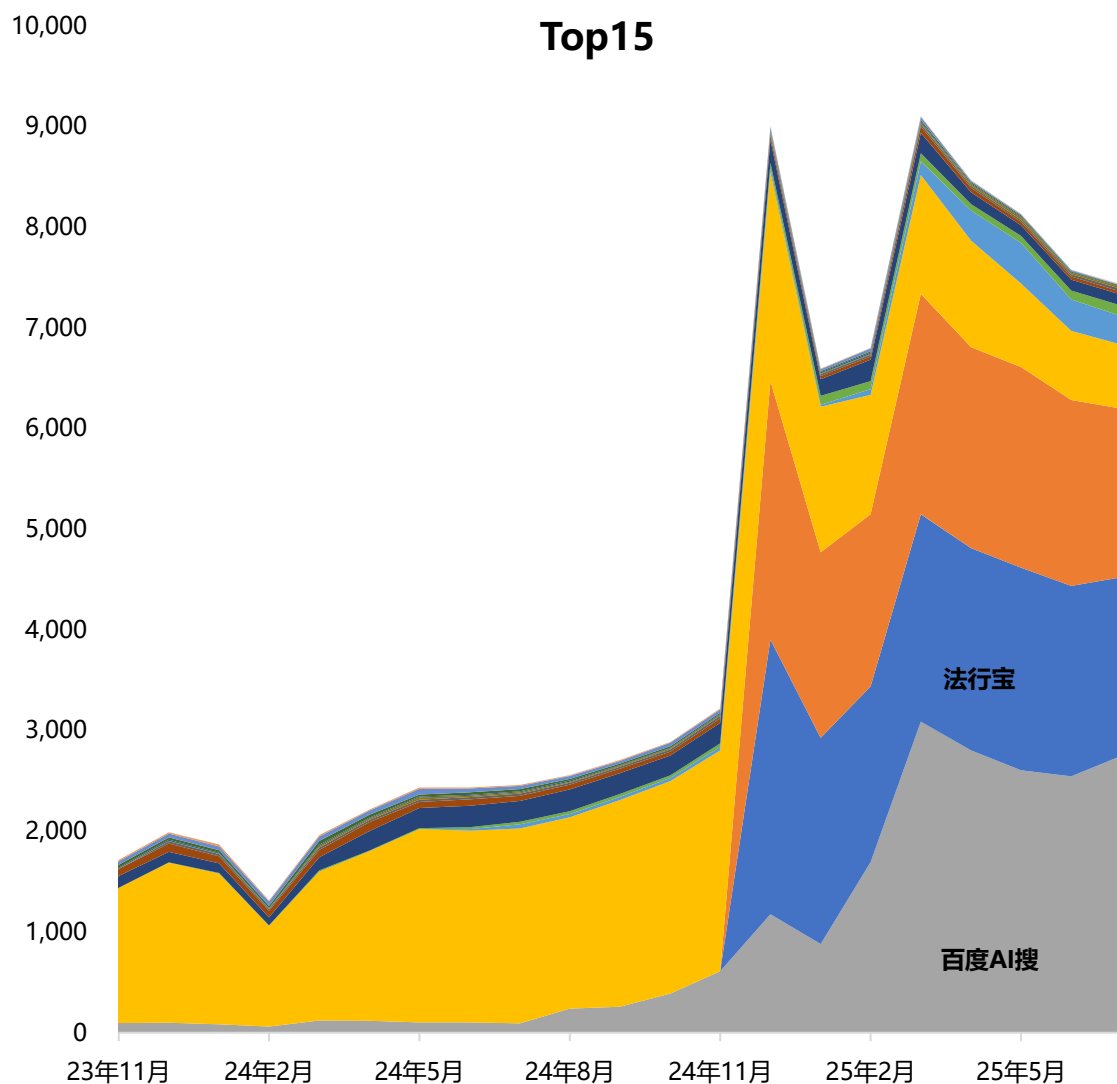
百度

百度 - Top15

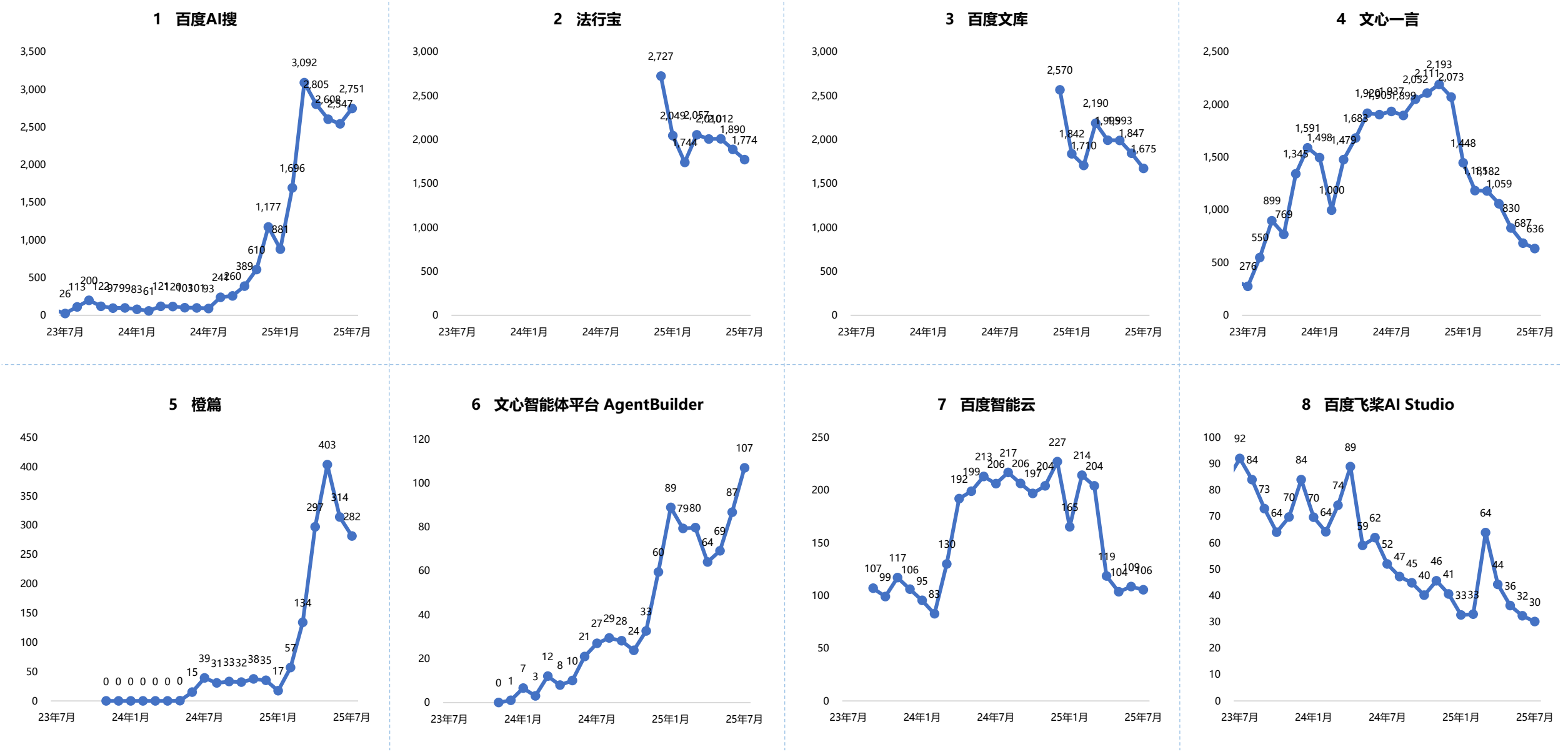
➤ Top15 总网页流量：7432万次visit

序号	产品名称	25年3月 (万)	25年7月 (万)	增幅	占比第一国家	占比
▶1	百度AI搜	3,092	2,751	-11%	China	95%
▶2	法行宝	2,057	1,774	-14%	China	95%
▶3	百度文库	2,190	1,675	-24%	China	95%
▶4	文心一言	1,182	636	-46%	China	95%
▶5	橙篇	134	282	110%	China	95%
▶6	文心智能体平台	80	107	34%	China	95%
▶7	百度智能云	204	106	-48%	China	95%
▶8	百度飞桨AI Studio	64	30	-53%	China	95%
▶9	飞桨PaddlePaddle	23	28	22%	China	75%
▶10	文心快码	12	16	27%	China	95%
▶11	百度如流	13	8	-40%	China	95%
▶12	度加创作工具	18	7	-59%	China	95%
▶13	文心一格	28	6	-78%	China	95%
▶14	文心大模型	5	6	6%	China	95%
▶15	SynClub	2	1	-43%	Japan	100%

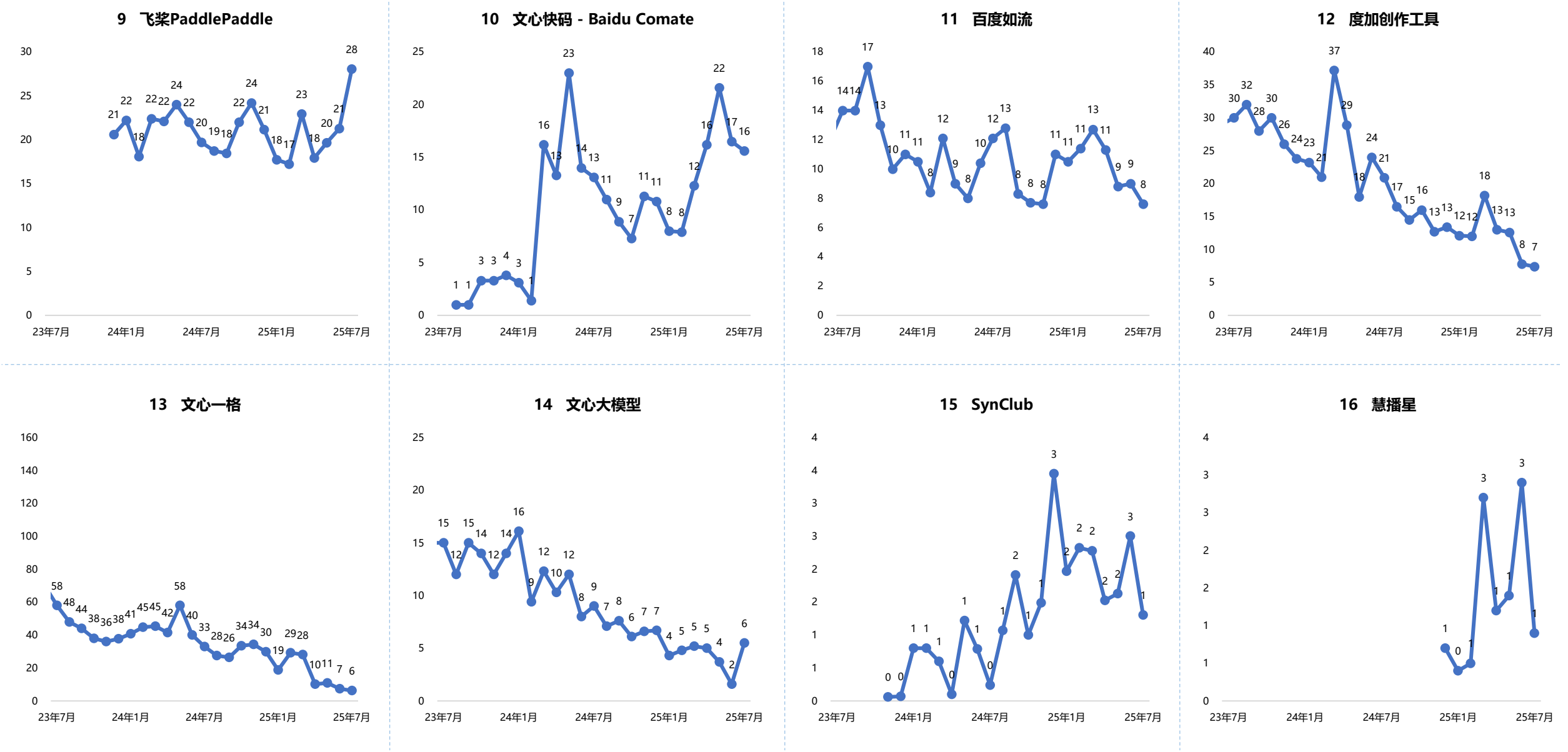
百度 网页流量趋势 7月总量：7433万



百度 No.1-No.8



百度 No.9-No.16



美图

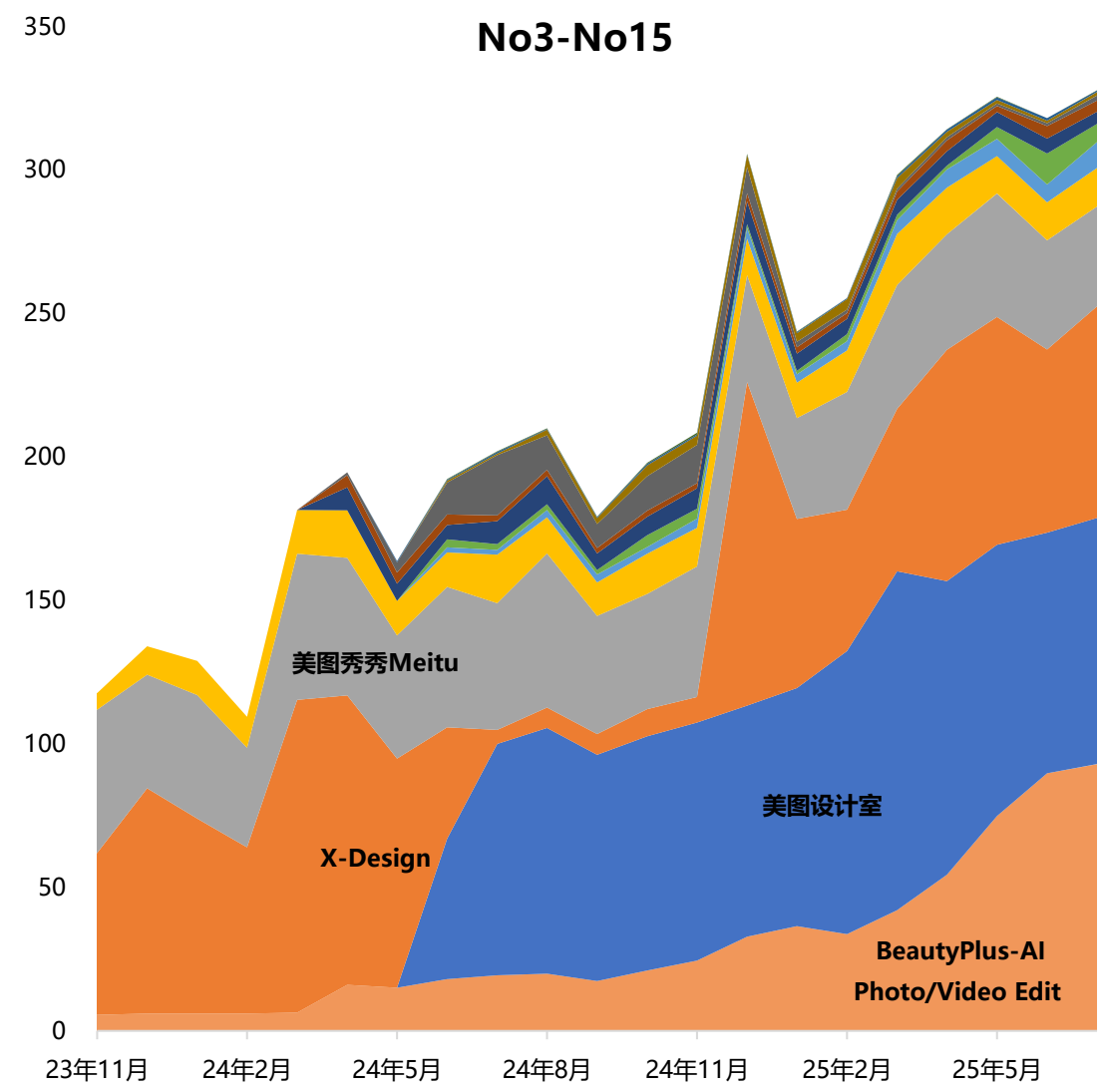
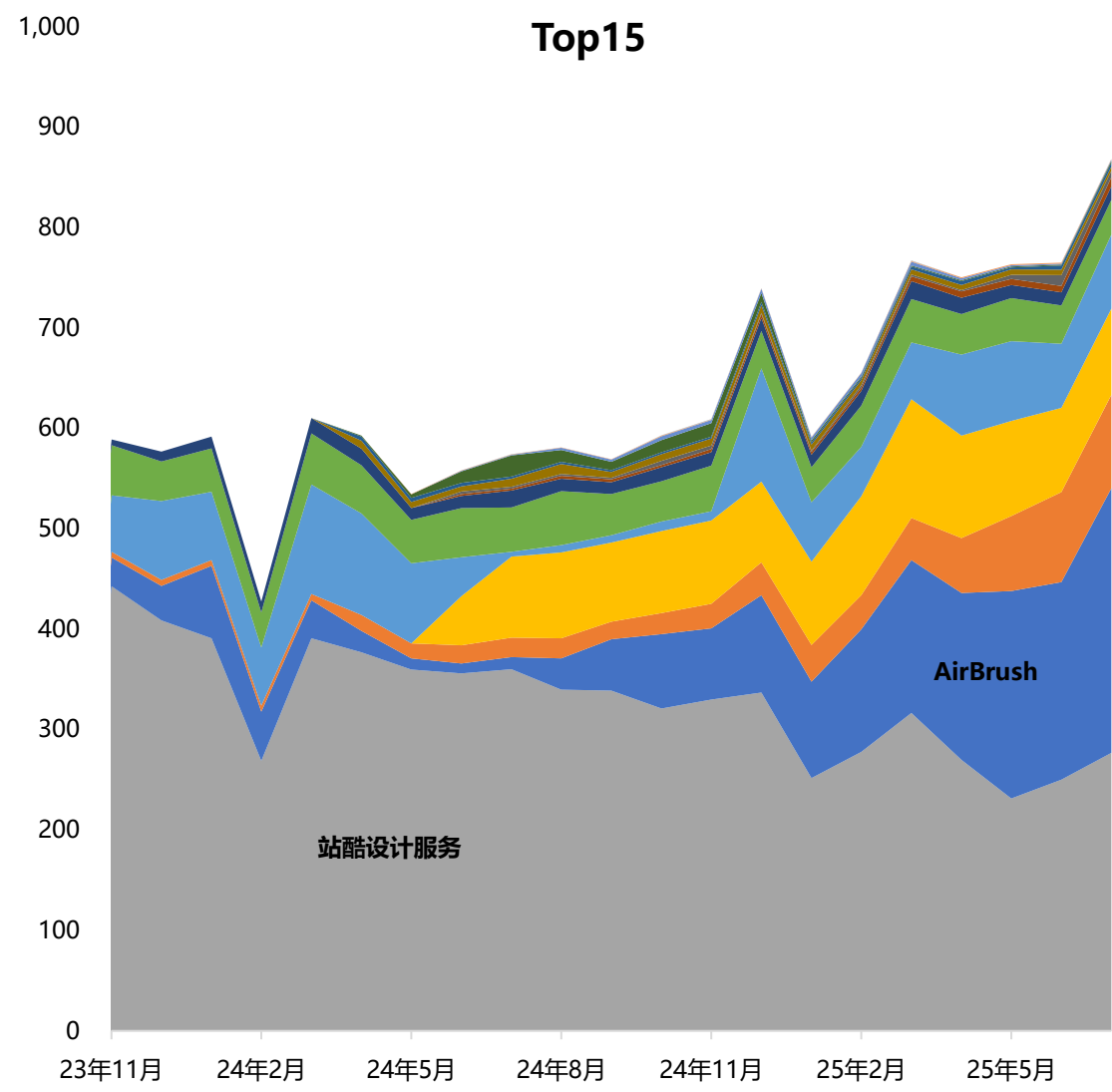
美图

美图 - Top15

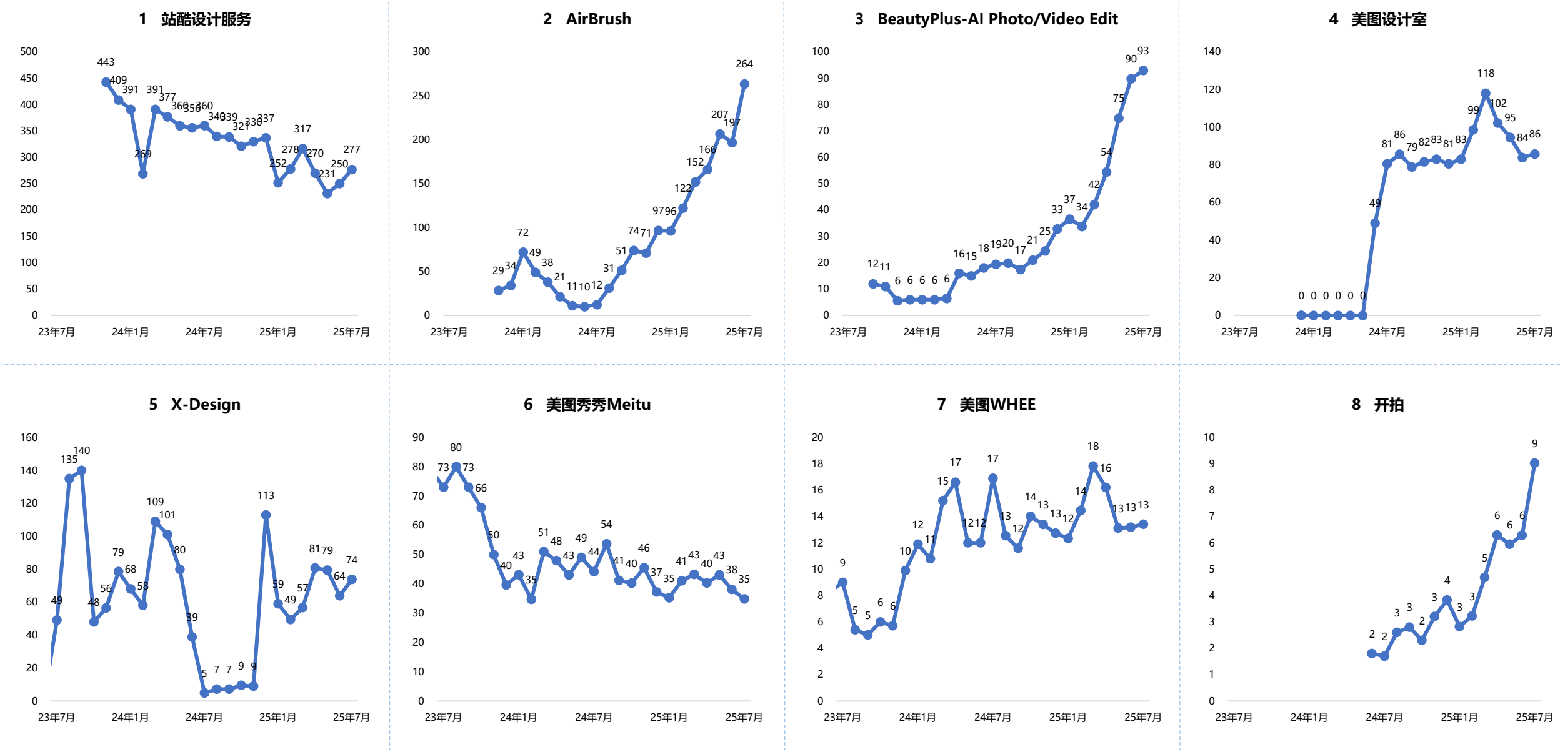
➤ Top15 总网页流量：868万次visit

序号	产品名称	25年3月 (万)	25年7月 (万)	增幅	占比第一国家	占比
▶1	站酷设计服务	317	277	-13%	China	90%
▶2	AirBrush	152	264	73%	Russian Federation	39%
▶3	BeautyPlus	42	93	121%	Viet Nam	20%
▶4	美图设计室	118	86	-27%	China	81%
▶5	X-Design	57	74	30%	United States	21%
▶6	美图秀秀Meitu	43	35	-19%	China	71%
▶7	美图WHEE	18	13	-25%	China	86%
▶8	开拍	5	9	92%	China	72%
▶9	美图AI开放平台	2	6	237%	China	71%
▶10	wink	5	4	-21%	China	71%
▶11	美图云修	3	4	39%	China	71%
▶12	Pixocial	1	2	73%	United States	40%
▶13	MOKI	4	1	-68%	China	88%
▶14	MiracleVision	1	1	-10%	China	58%
▶15	美图宜肤	1	0	-82%	China	71%

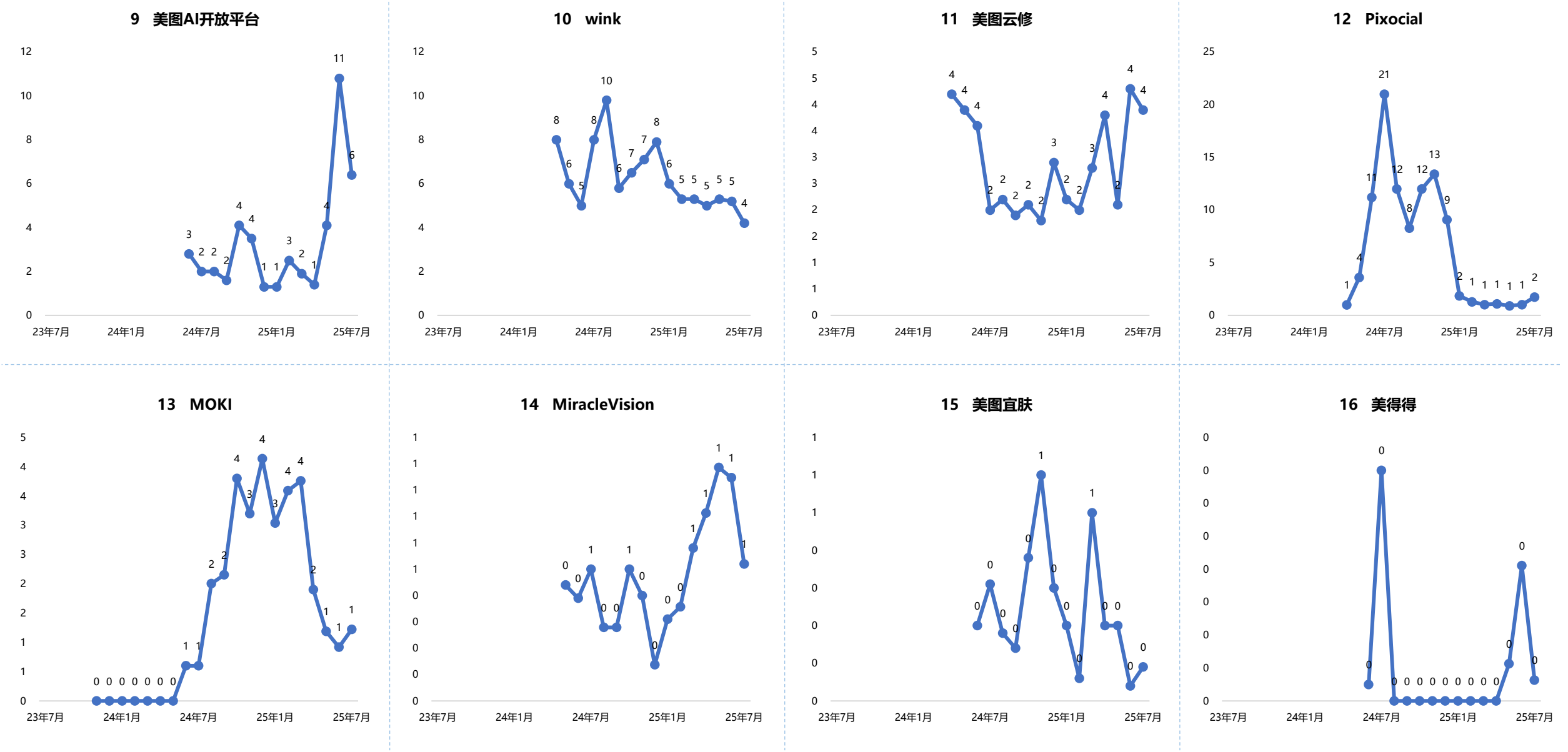
美图 网页流量趋势 7月总量：868万



美图 No.1-No.8



美图 No.9-No.16



昆仑万维

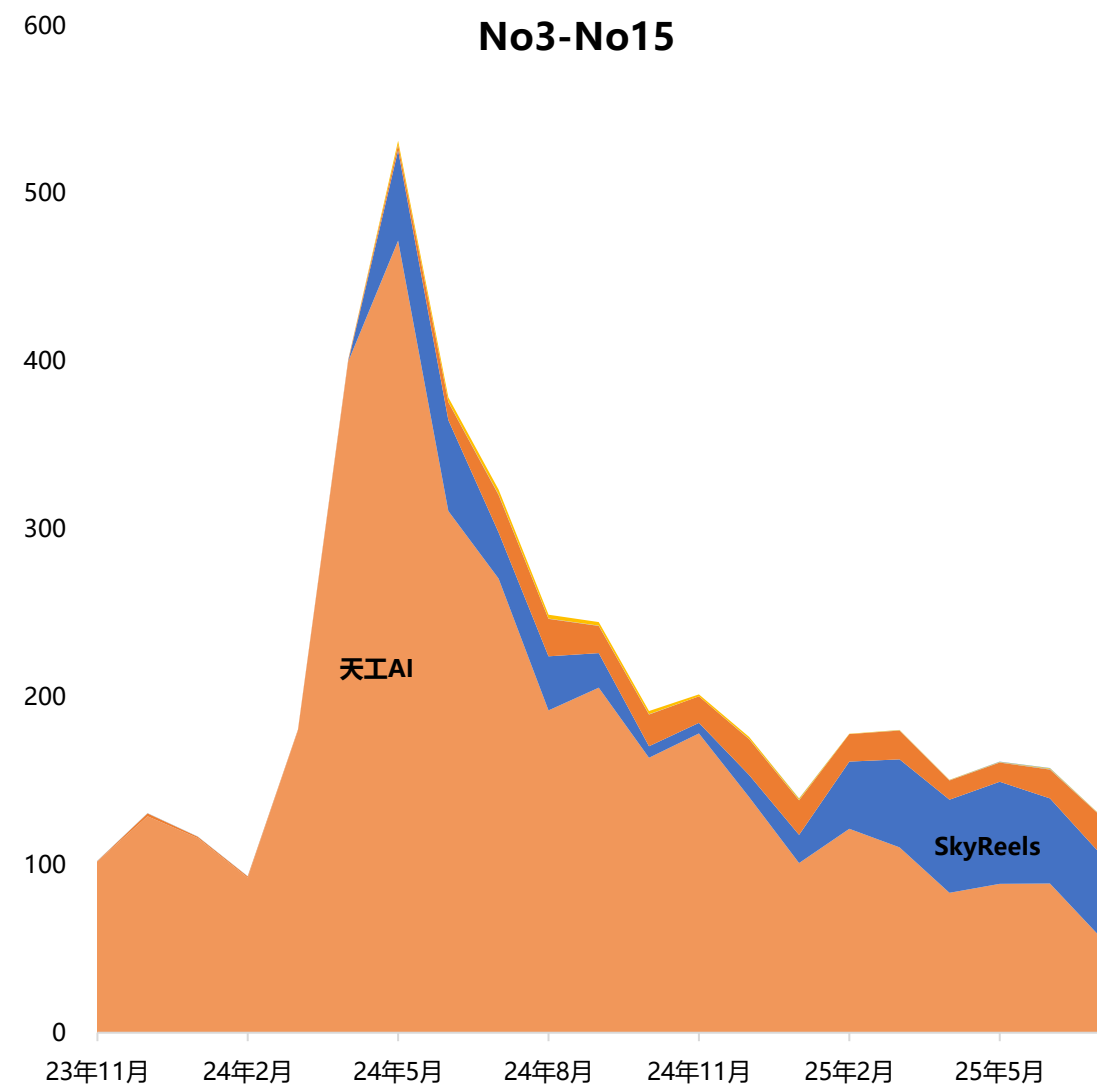
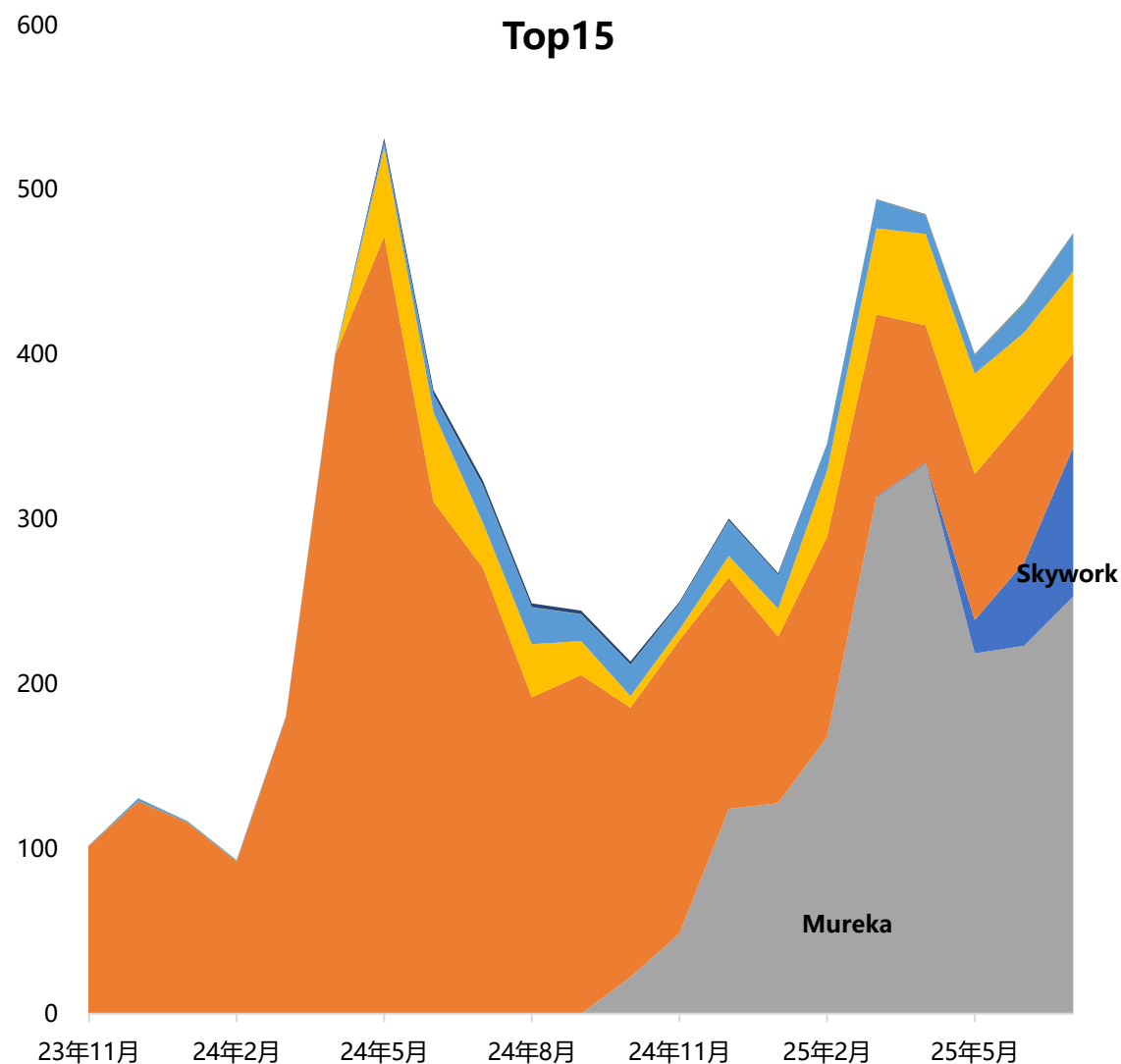
昆仑万维

昆仑万维 - Top15

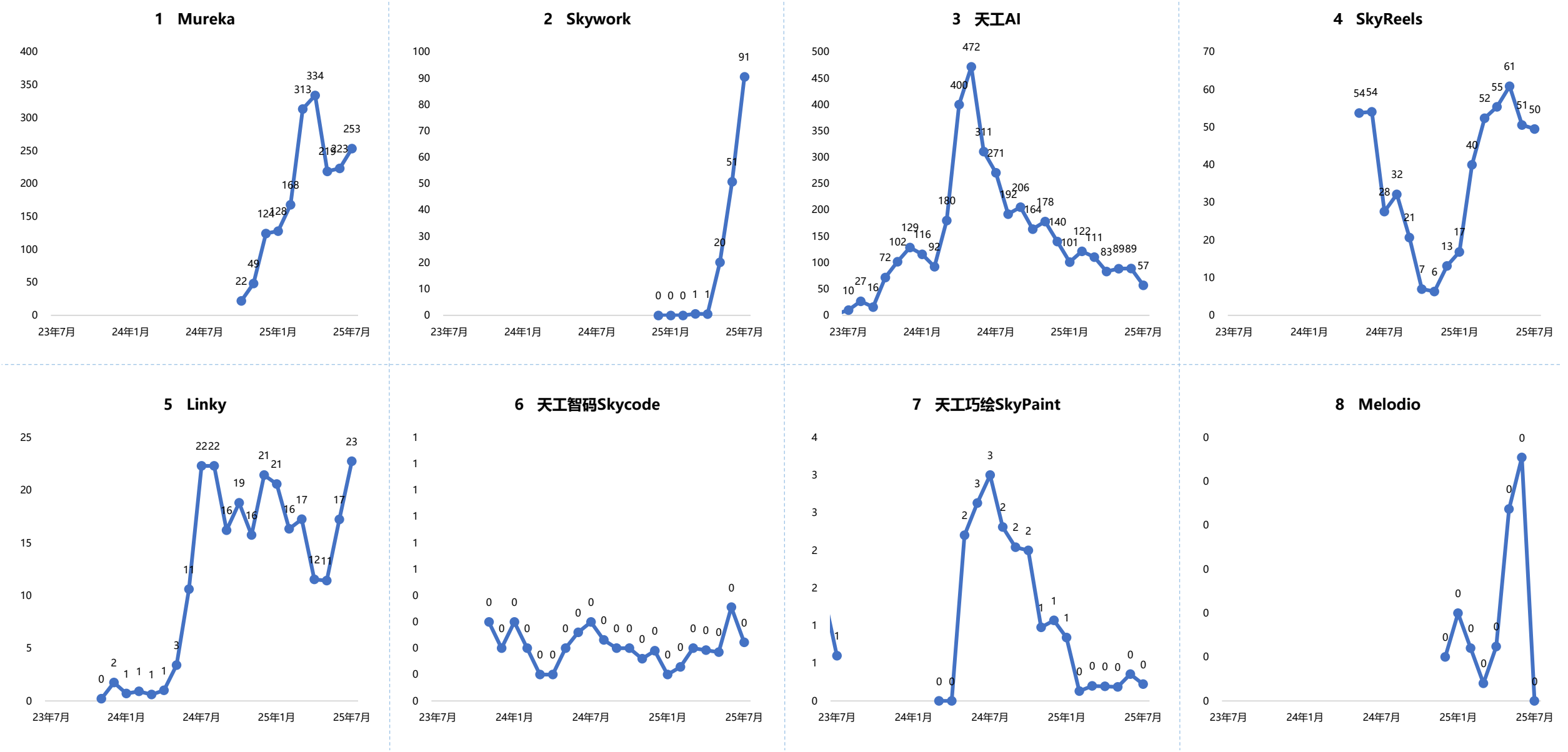
➤ Top15 总网页流量：474万次visit

序号	产品名称	25年3月 (万)	25年7月 (万)	增幅	占比第一国家	占比
▶1	Mureka	313	253	-19%	United States	17%
▶2	Skywork	1	91	14997%	Korea	36%
▶3	天工AI	111	57	-48%	China	89%
▶4	SkyReels	52	50	-5%	India	21%
▶5	Linky	17	23	32%	United States	18%
▶6	天工智码Skycode	-	-	11%	Hong Kong	64%
▶7	天工巧绘SkyPaint	-	-	11%	Hong Kong	64%
▶8	Melodio	-	-	-100%	-	-

昆仑万维 网页流量趋势 7月总量：474万



昆仑万维 No.1-No.8



万兴

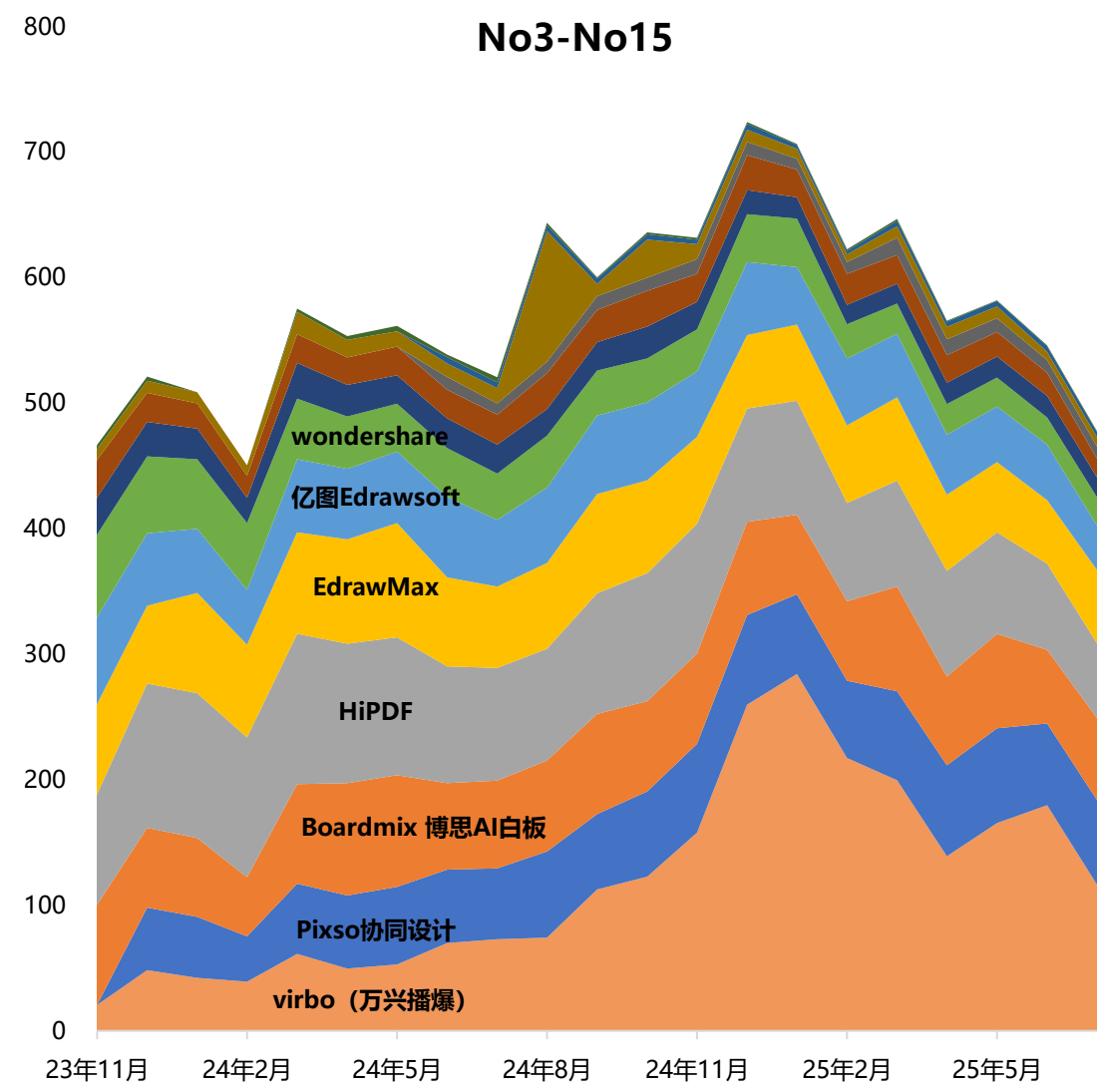
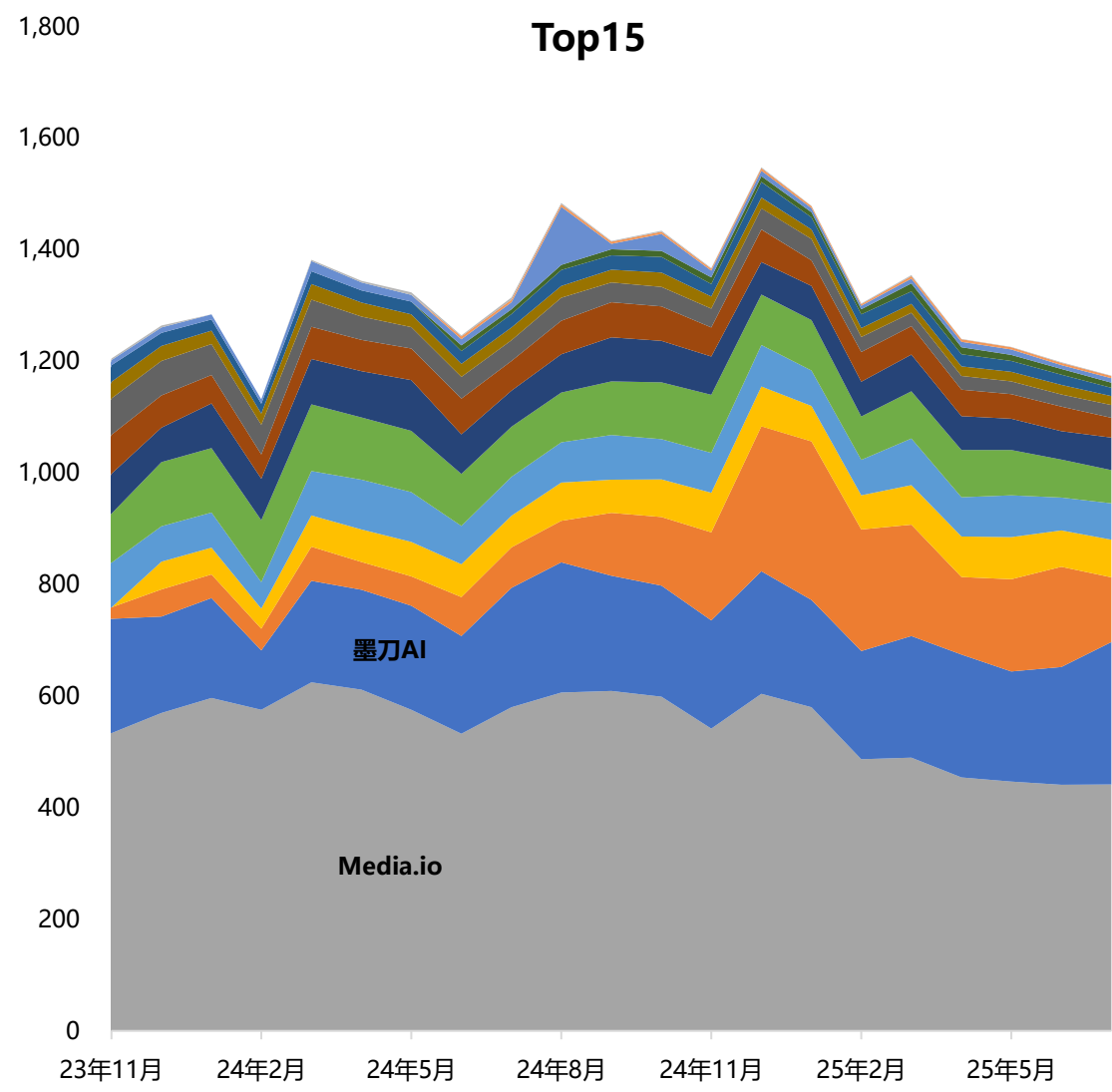
万兴

万兴 - Top15

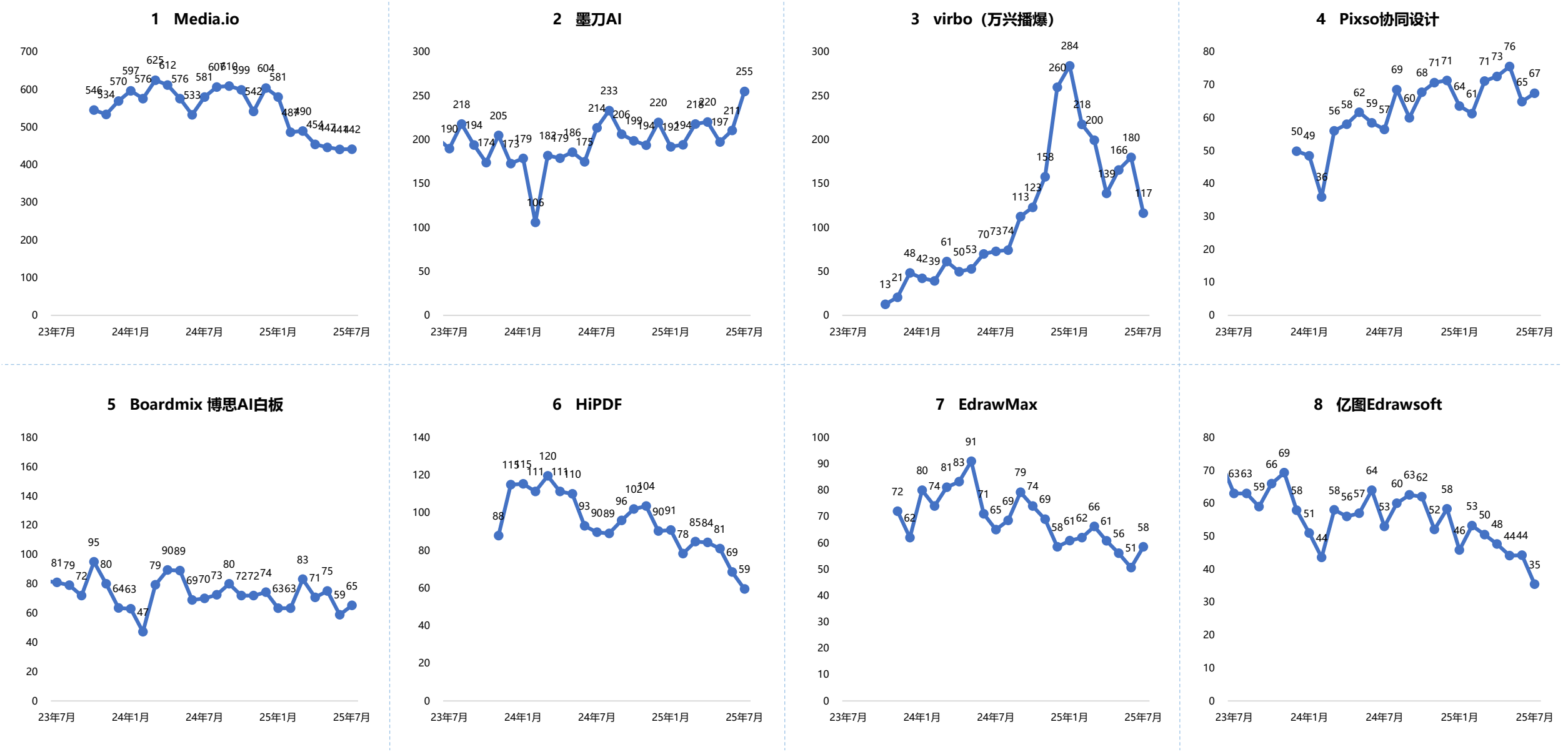
➤ Top15 总网页流量：1175万次visit

序号	产品名称	25年3月 (万)	25年7月 (万)	增幅	占比第一国家	占比
▶1	Media.io	490	442	-10%	United States	12%
▶2	墨刀AI	218	255	17%	China	87%
▶3	virbo (万兴播爆)	200	117	-42%	United States	17%
▶4	Pixso协同设计	71	67	-5%	China	90%
▶5	Boardmix 博思AI白板	83	65	-22%	China	89%
▶6	HiPDF	85	59	-30%	Japan	19%
▶7	EdrawMax	66	58	-12%	United States	20%
▶8	亿图Edrawsoft	50	35	-30%	China	88%
▶9	wondershare	24	23	-6%	United States	17%
▶10	万兴PDF	16	16	-1%	China	69%
▶11	亿图脑图	23	15	-34%	China	88%
▶12	亿图	14	10	-31%	China	79%
▶13	万兴喵影	9	8	-16%	China	69%
▶14	万兴HiPDF	4	4	-11%	China	89%
▶15	万兴爱画	2	1	-47%	China	69%

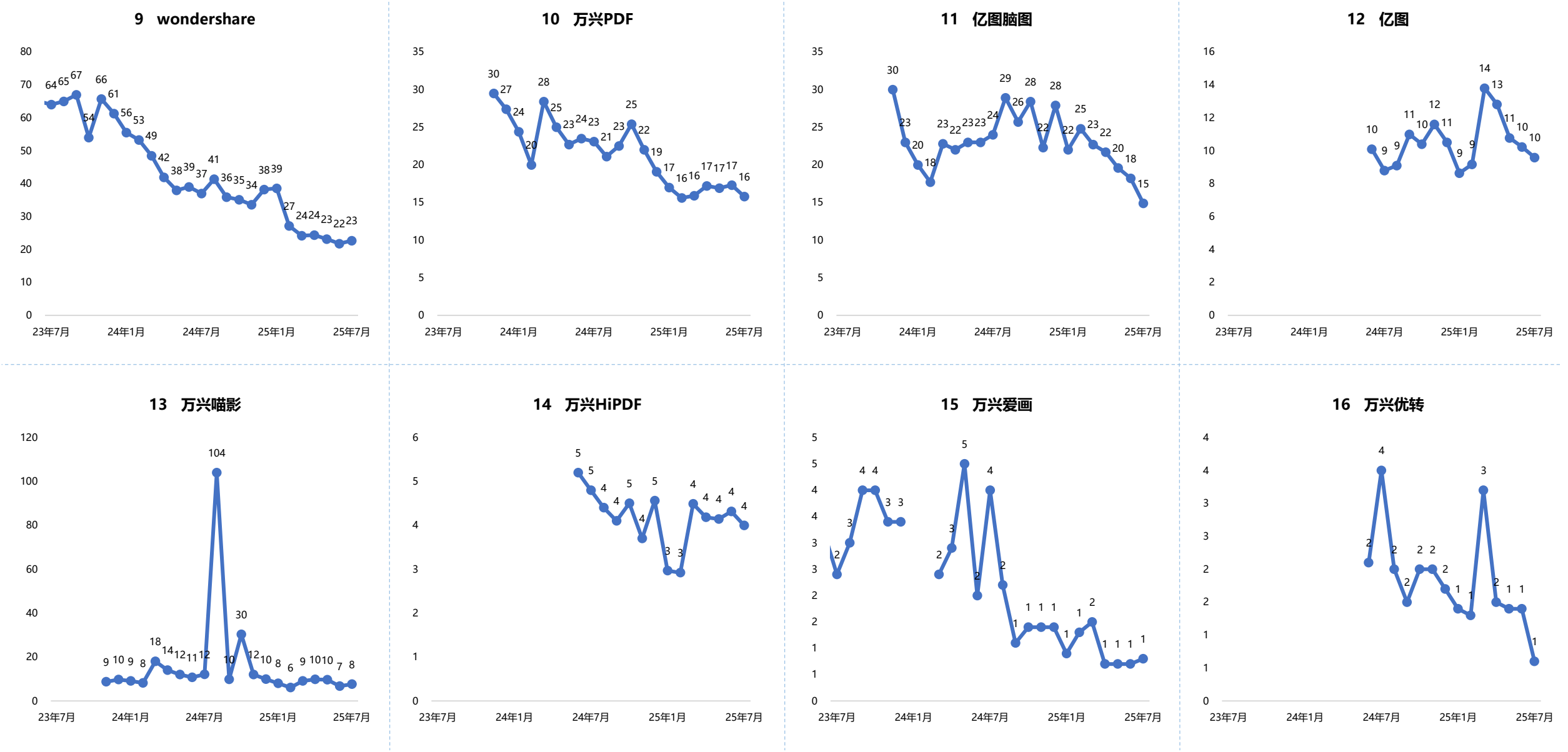
万兴 网页流量趋势 7月总量：1175万



万兴 No.1-No.8



万兴 No.9-No.16



智谱

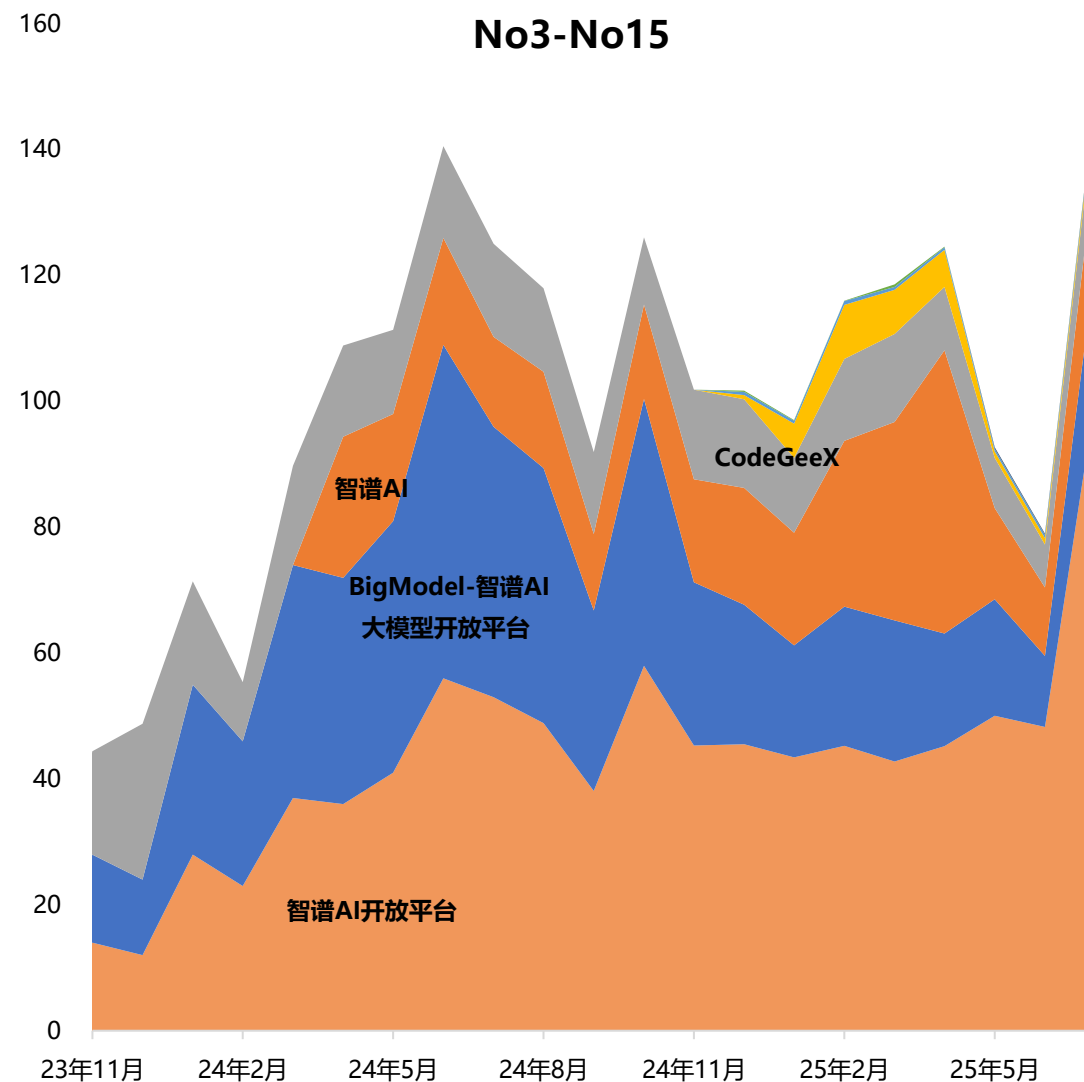
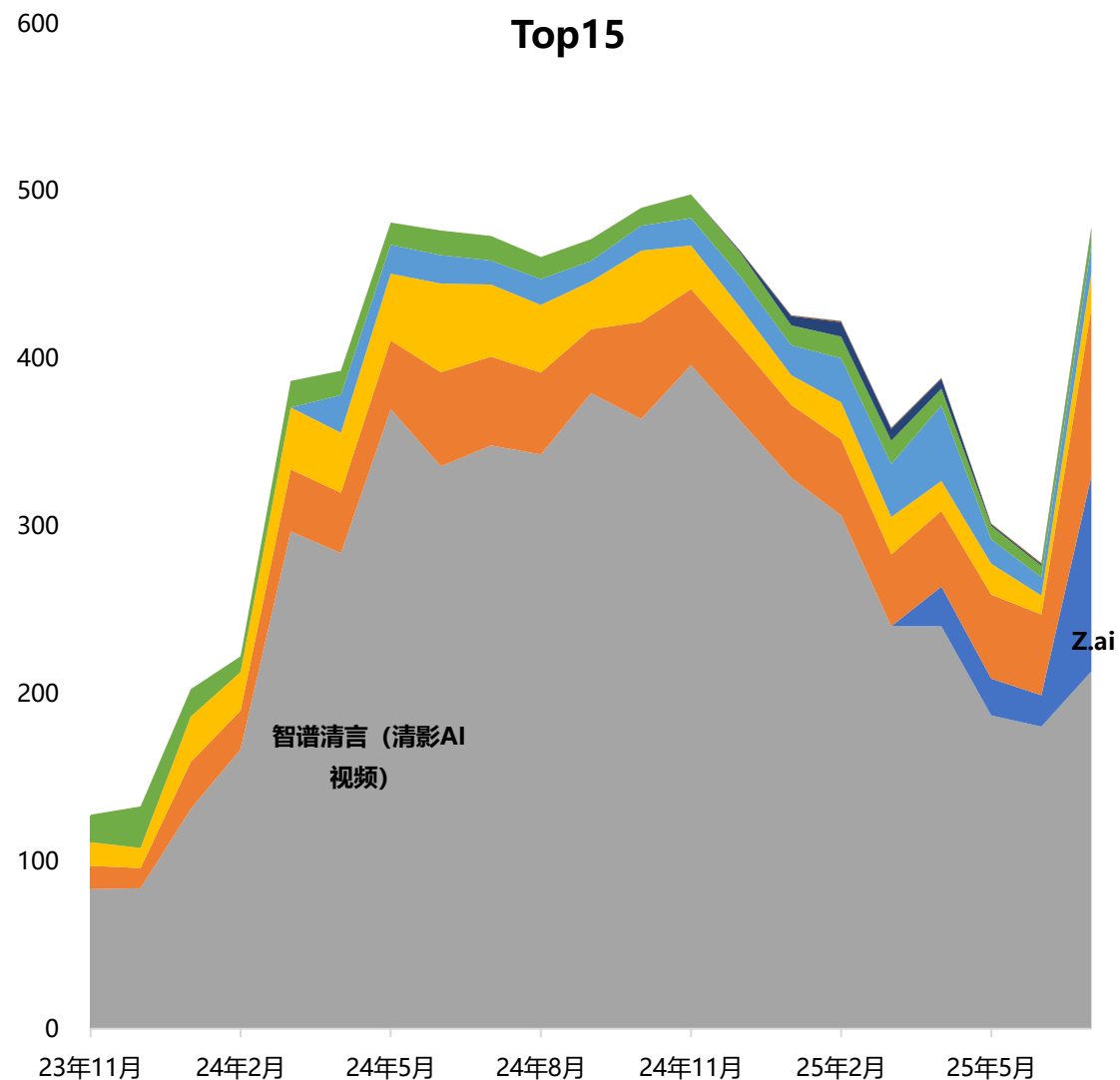
智谱

智谱 - Top15

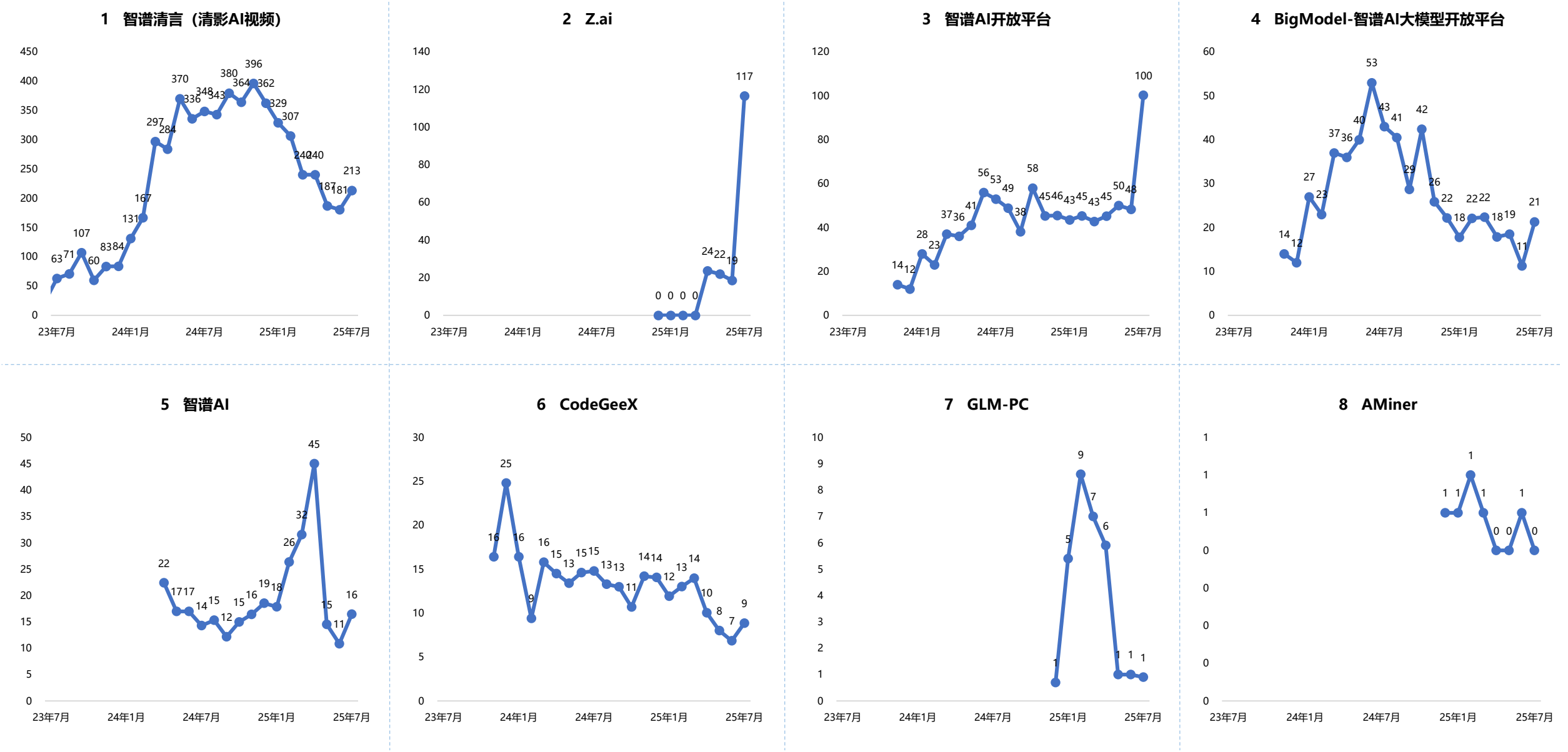
➤ Top15 总网页流量：479万次visit

序号	产品名称	25年3月 (万)	25年7月 (万)	增幅	占比第一国家	占比
▶1	智谱清言	240	213	-11%	China	80%
▶2	Z.ai	-	117	-	China	41%
▶3	智谱AI开放平台	43	100	134%	China	84%
▶4	BigModel	22	21	-5%	China	84%
▶5	智谱AI	32	16	-48%	China	70%
▶6	CodeGeeX	14	9	-37%	China	69%
▶7	GLM-PC	7	1	-87%	China	63%
▶8	AMiner	1	0	-20%	China	63%
▶9	AutoGLM	4	0	-89%	China	63%
▶10	写作蛙	0	0	-50%	China	80%

智谱 网页流量趋势 7月总量：479万



智谱 No.1-No.8



Minimax

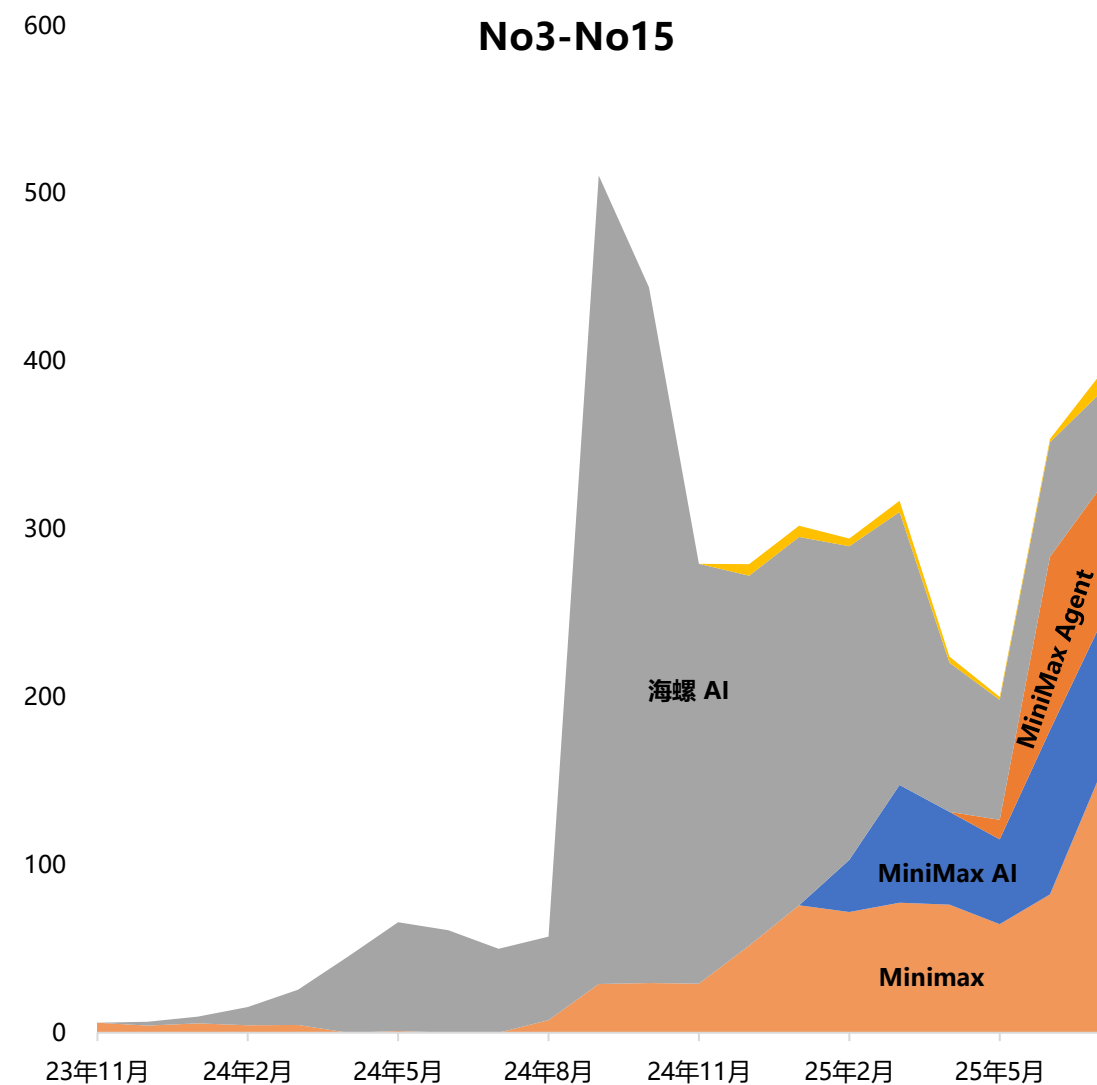
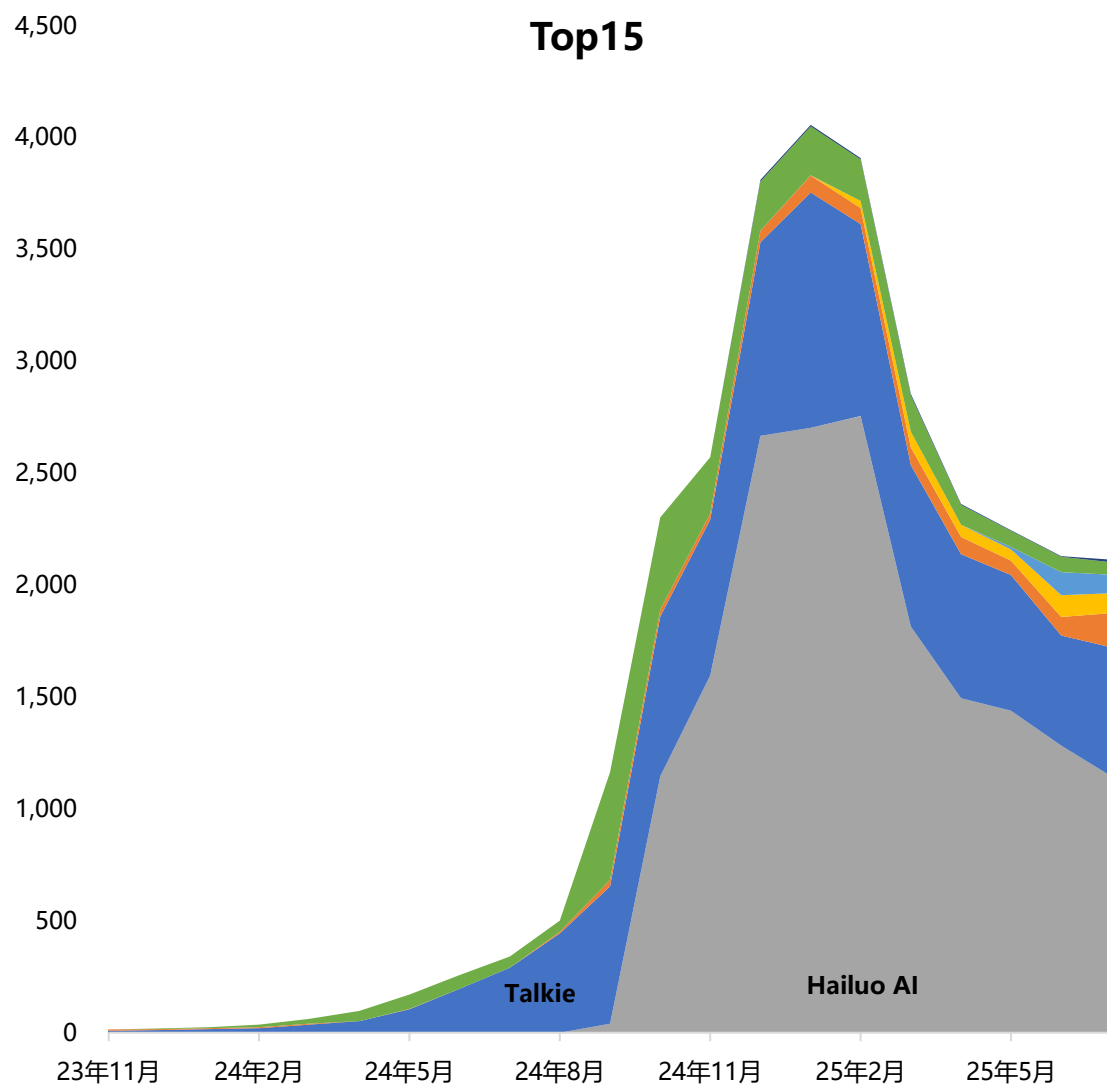
Minimax

Minimax - Top15

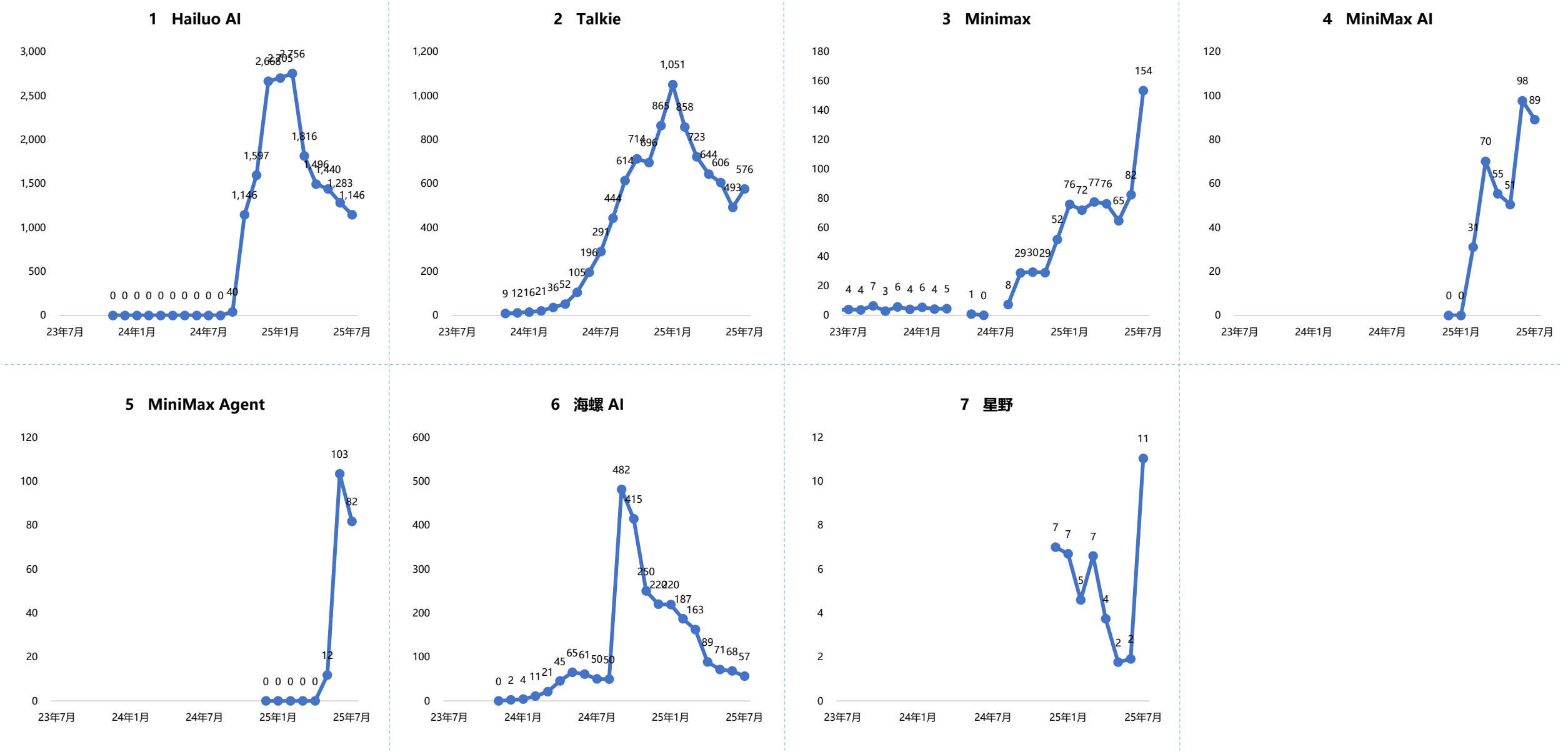
➤ Top15 总网页流量：2114万次visit

序号	产品名称	25年3月 (万)	25年7月 (万)	增幅	占比第一国家	占比
▶1	Hailuo AI	1,816	1,146	-37%	United States	13%
▶2	Talkie	723	576	-20%	United States	42%
▶3	Minimax	77	154	98%	China	69%
▶4	MiniMax AI	70	89	27%	China	14%
▶5	MiniMax Agent	-	82	-	China	14%
▶6	海螺 AI	163	57	-65%	China	66%
▶7	星野	7	11	67%	China	86%

Minimax 网页流量趋势 7月总量：2114万



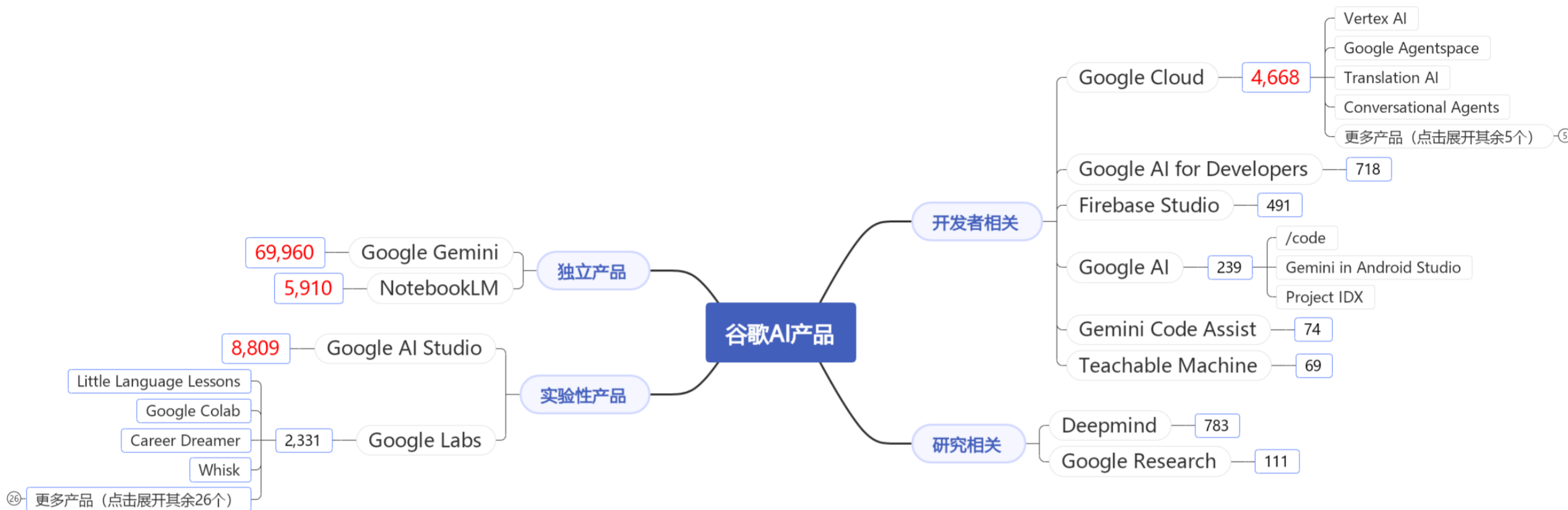
Minimax No.1-No.8



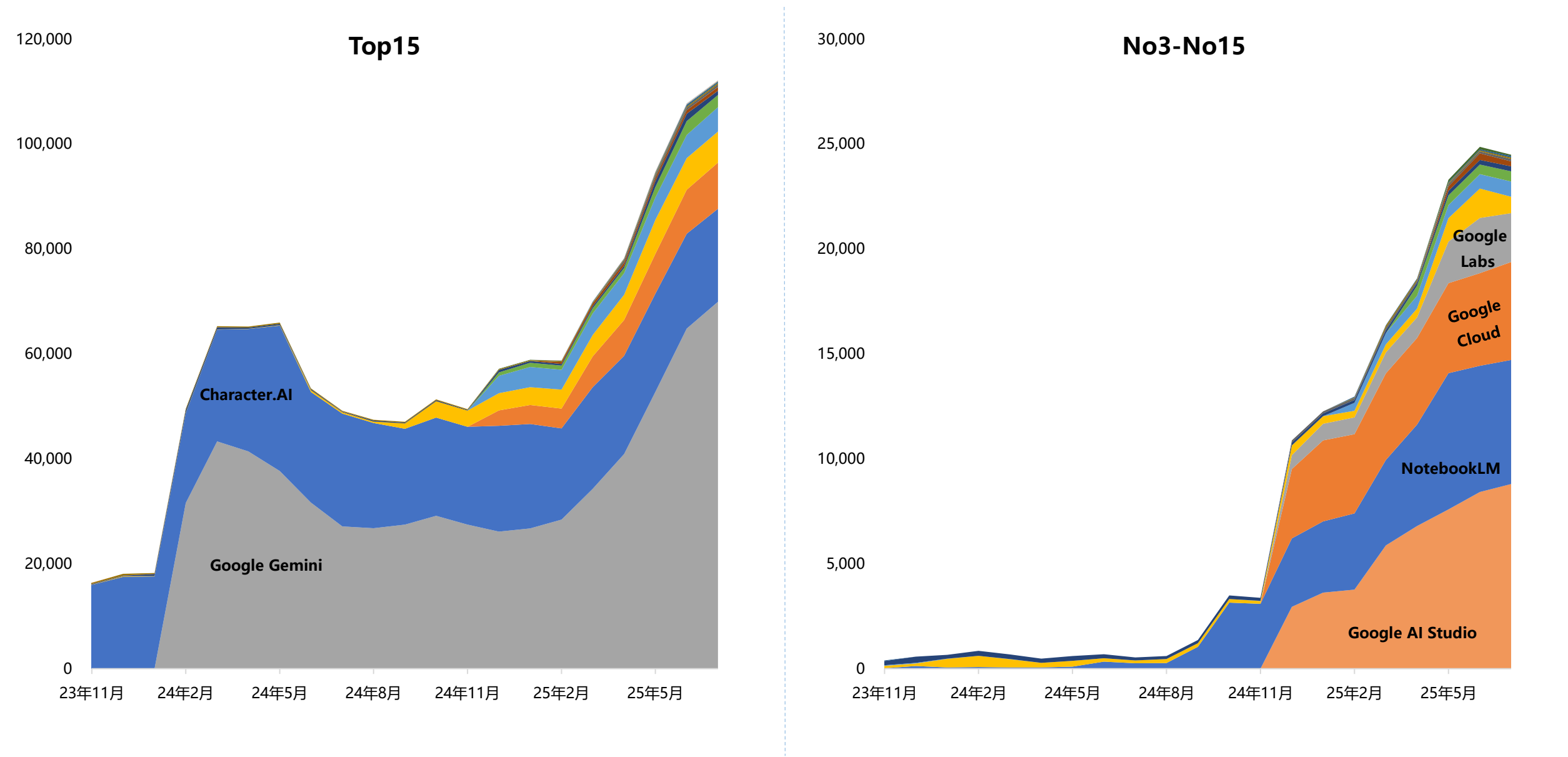
谷歌

谷歌

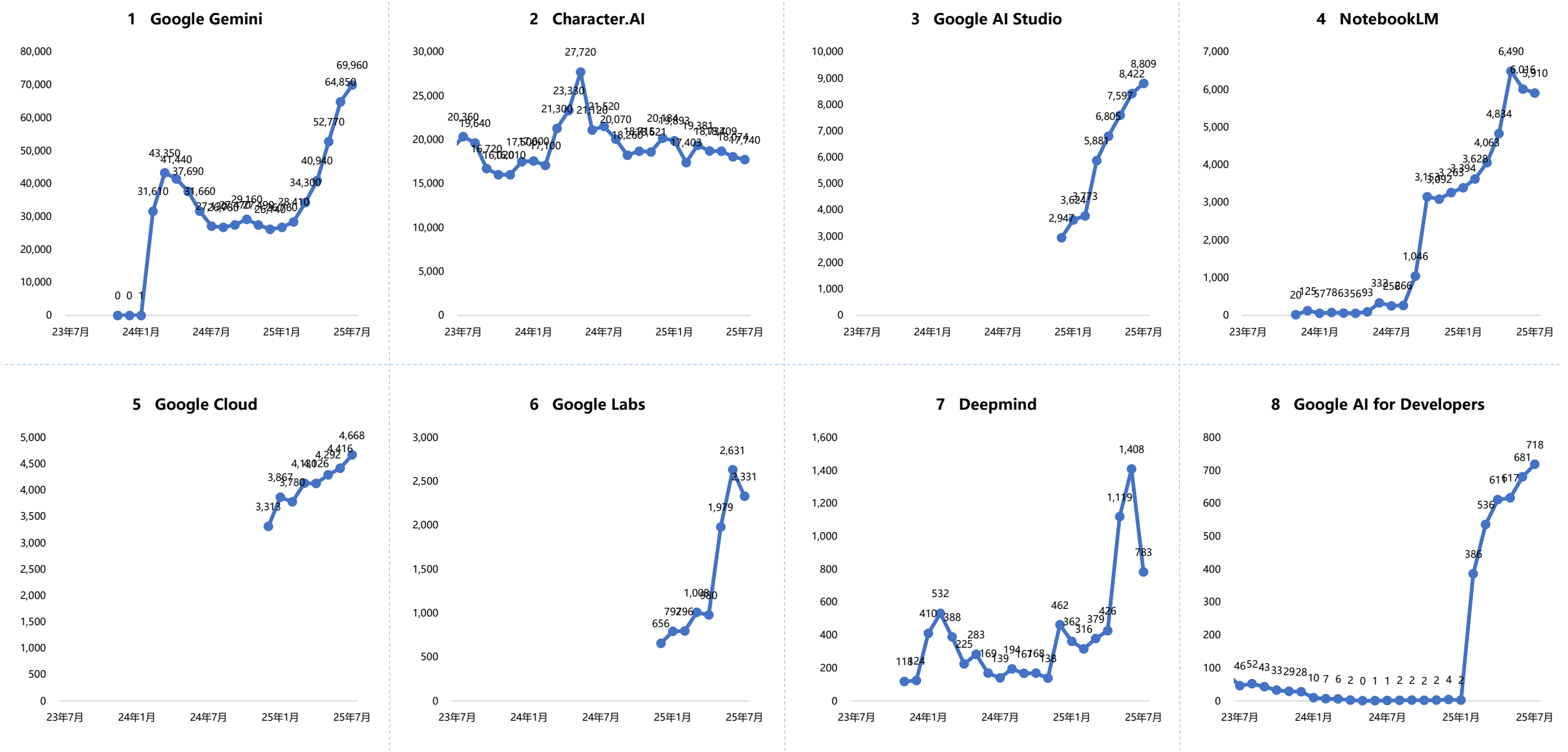
谷歌产品脑图



谷歌 网页流量趋势 7月总量：11.2亿

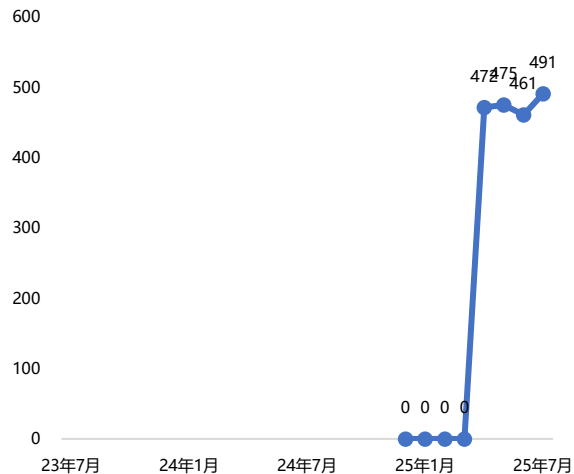


谷歌 No.1-No.8

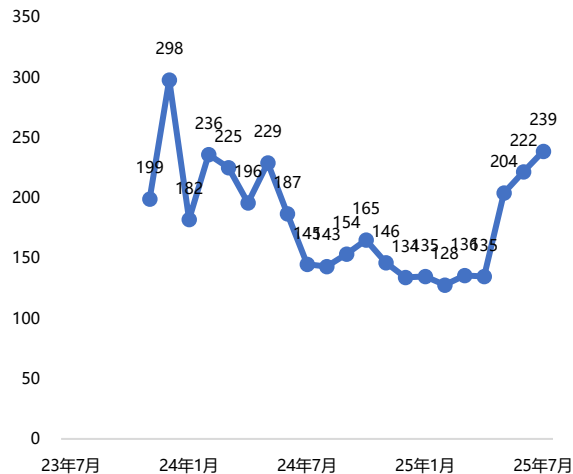


谷歌 No.9-No.16

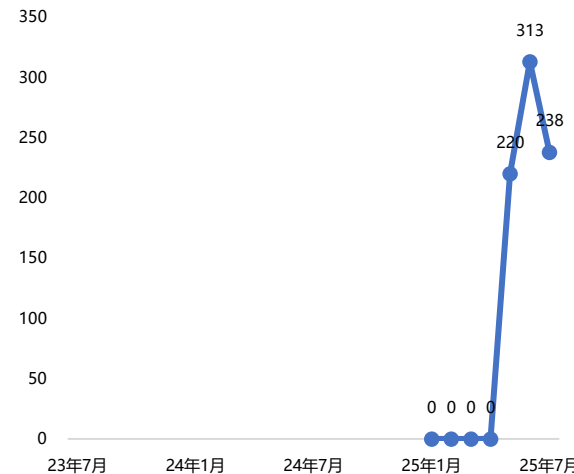
9 Firebase Studio (原Project IDX)



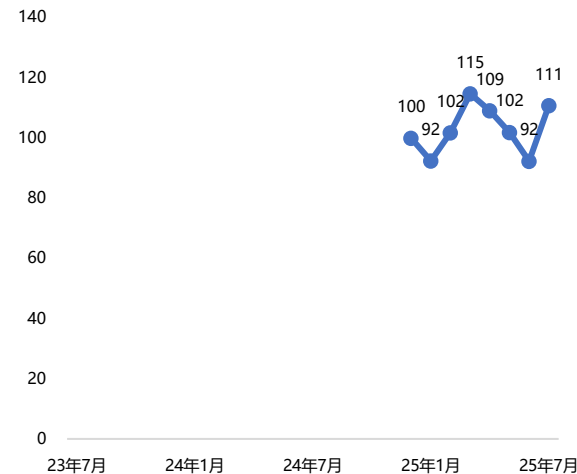
10 Google AI



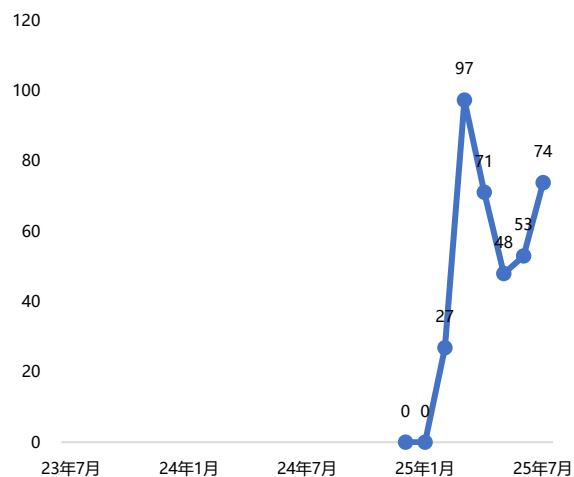
11 Stitch.withgoogle



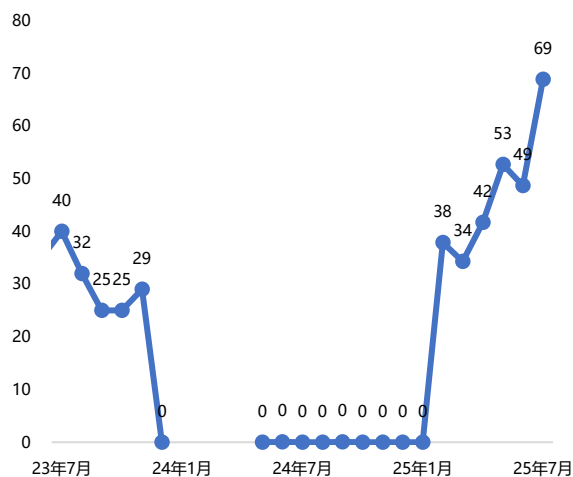
12 Google Research



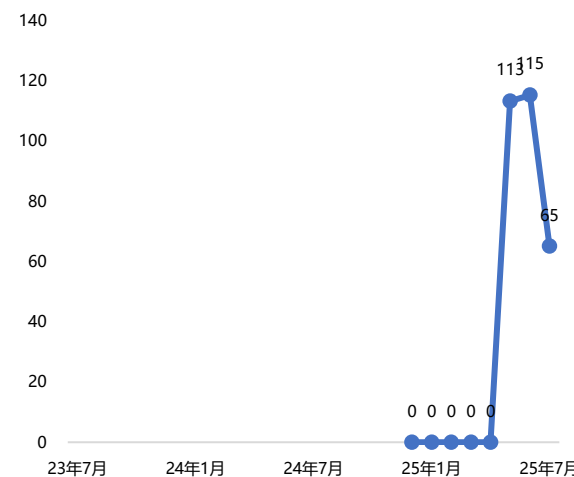
13 Gemini Code Assist



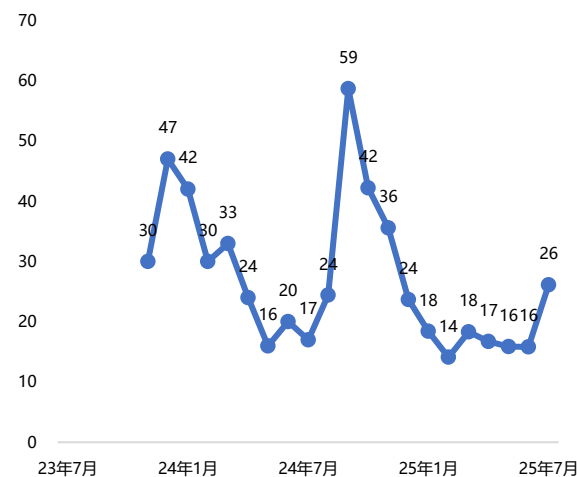
14 Teachable Machine



15 Jules



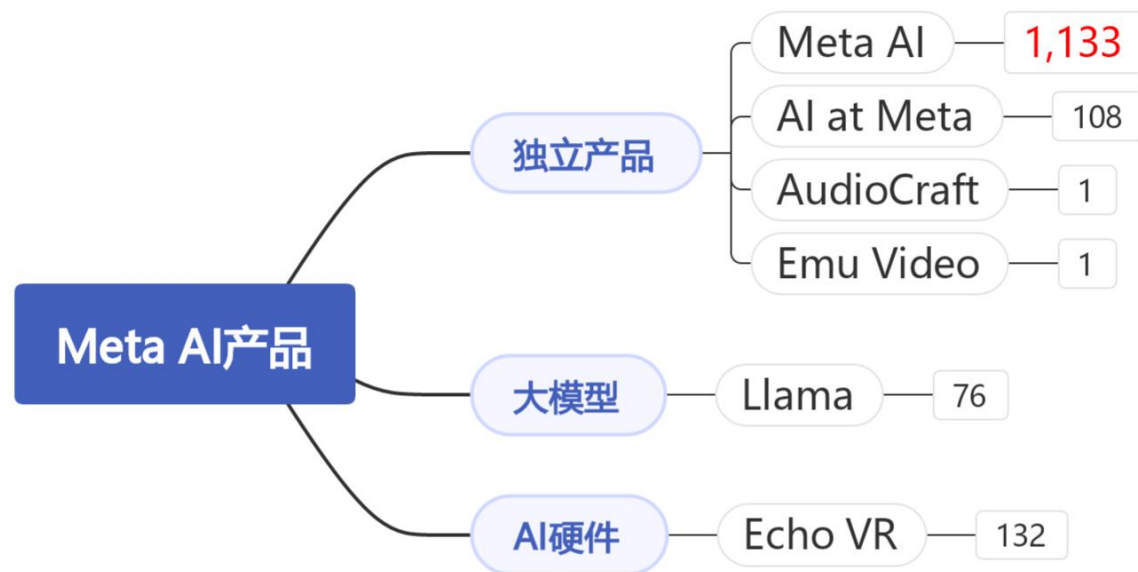
16 VideoPoet



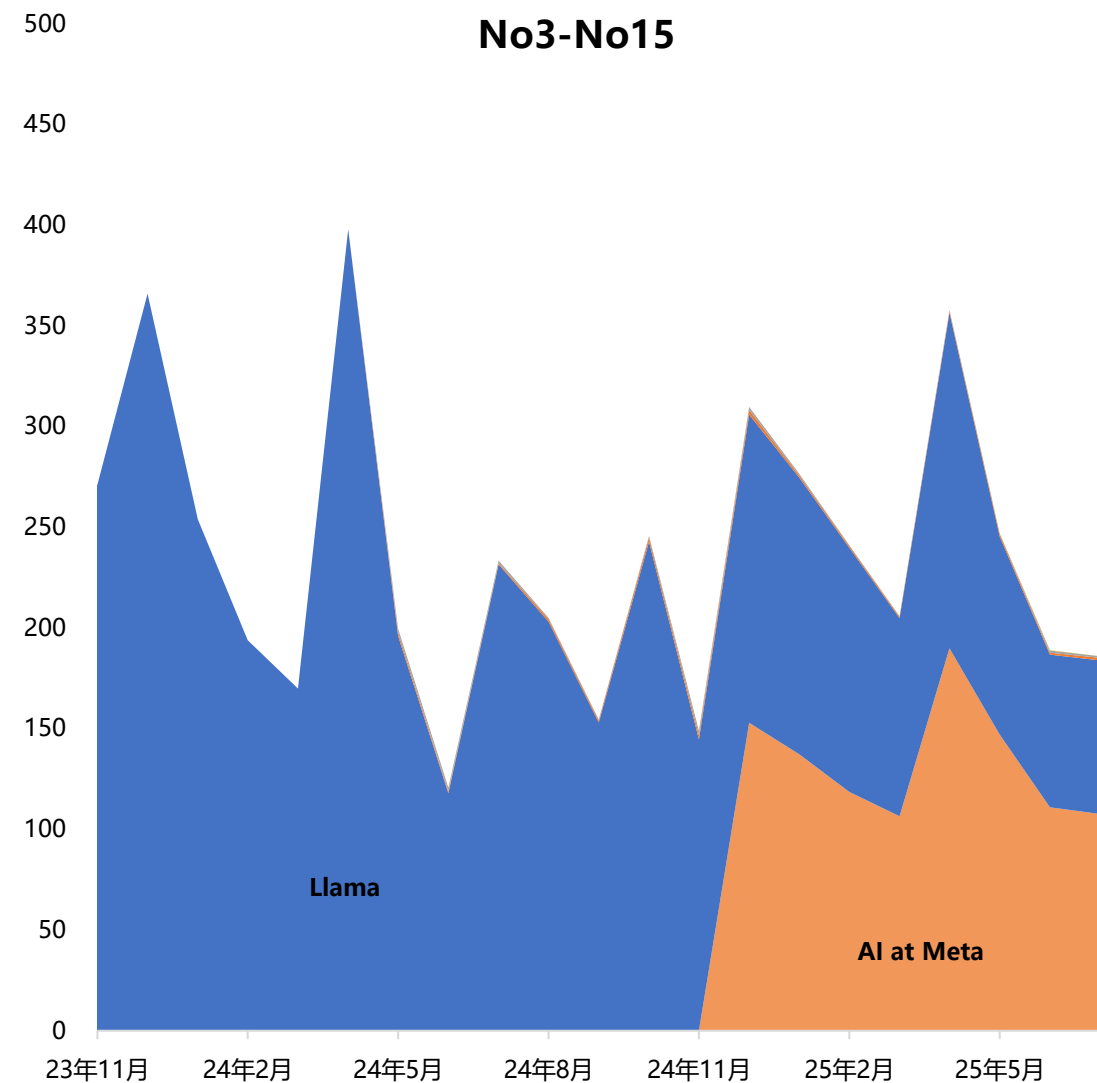
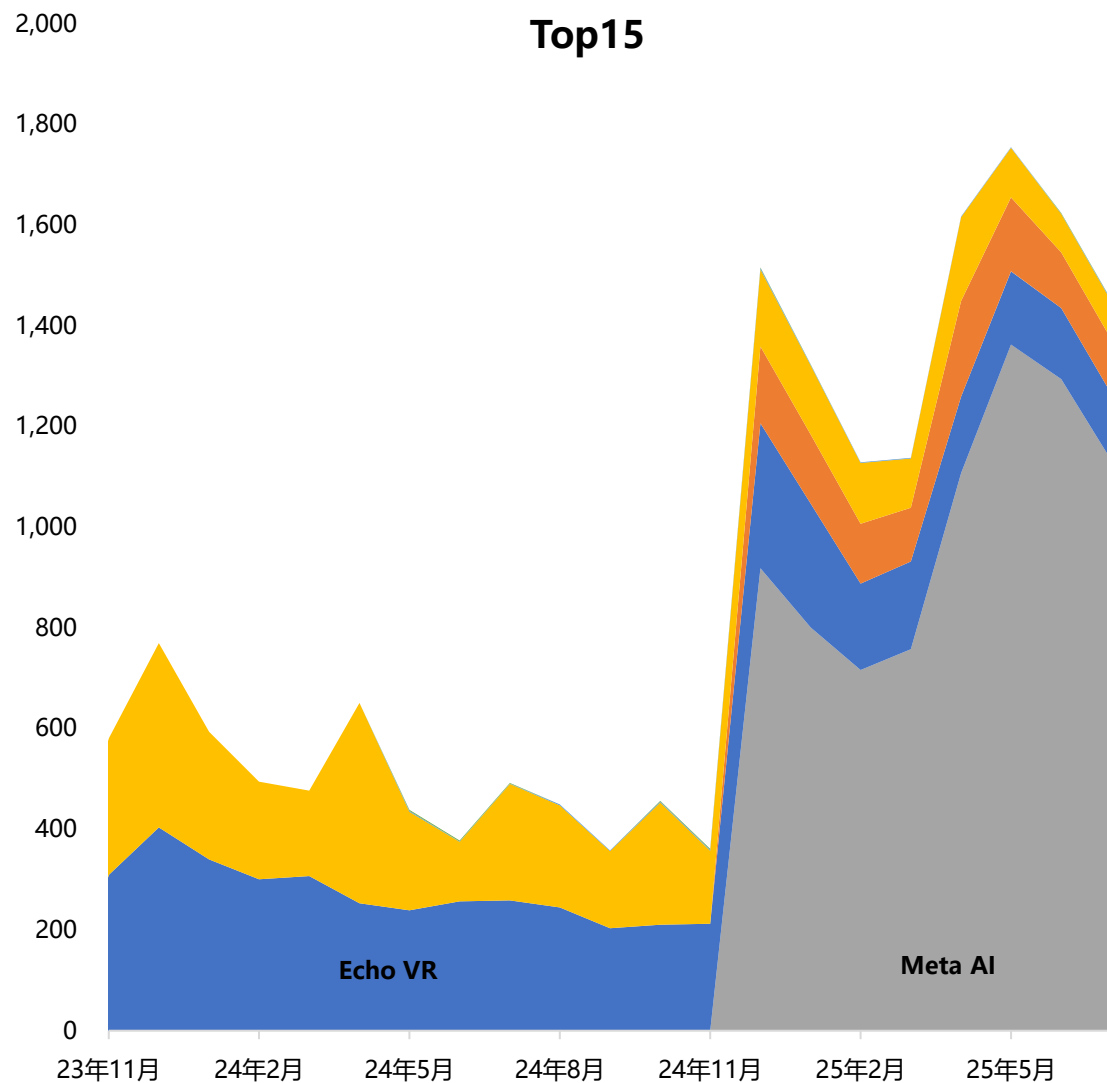
Meta

Meta

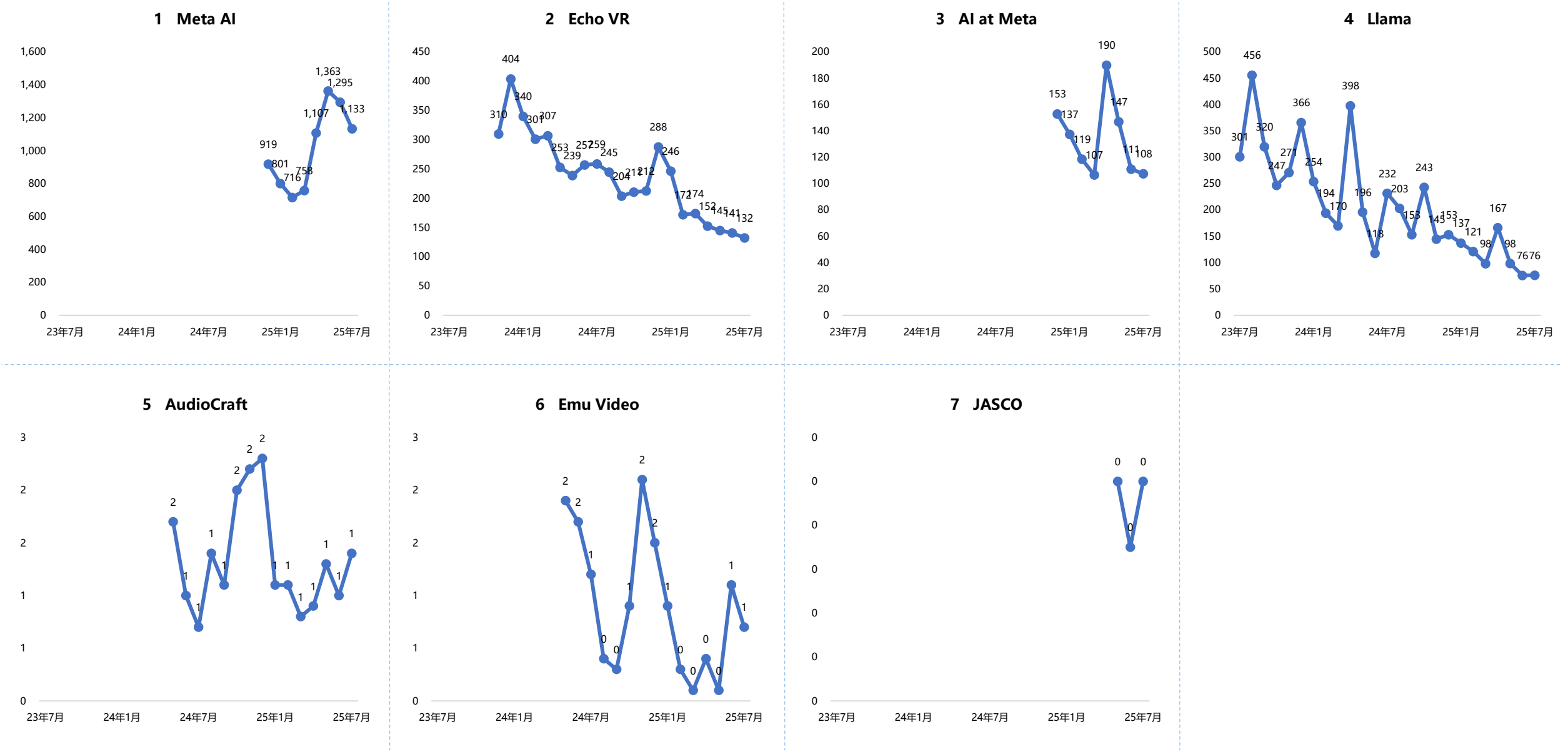
Meta产品脑图



Meta 网页流量趋势 7月总量：1452万



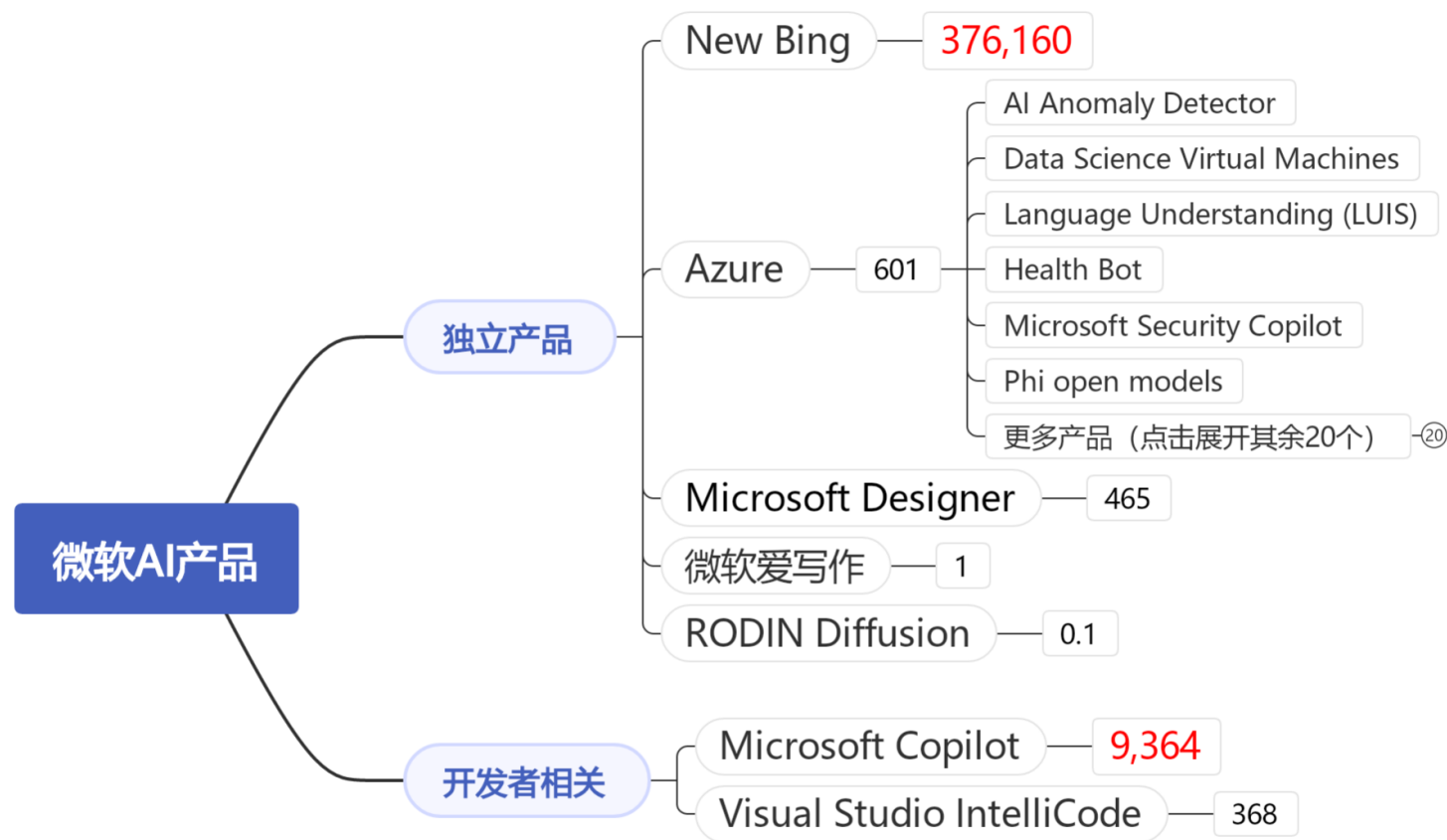
Meta No.1-No.8



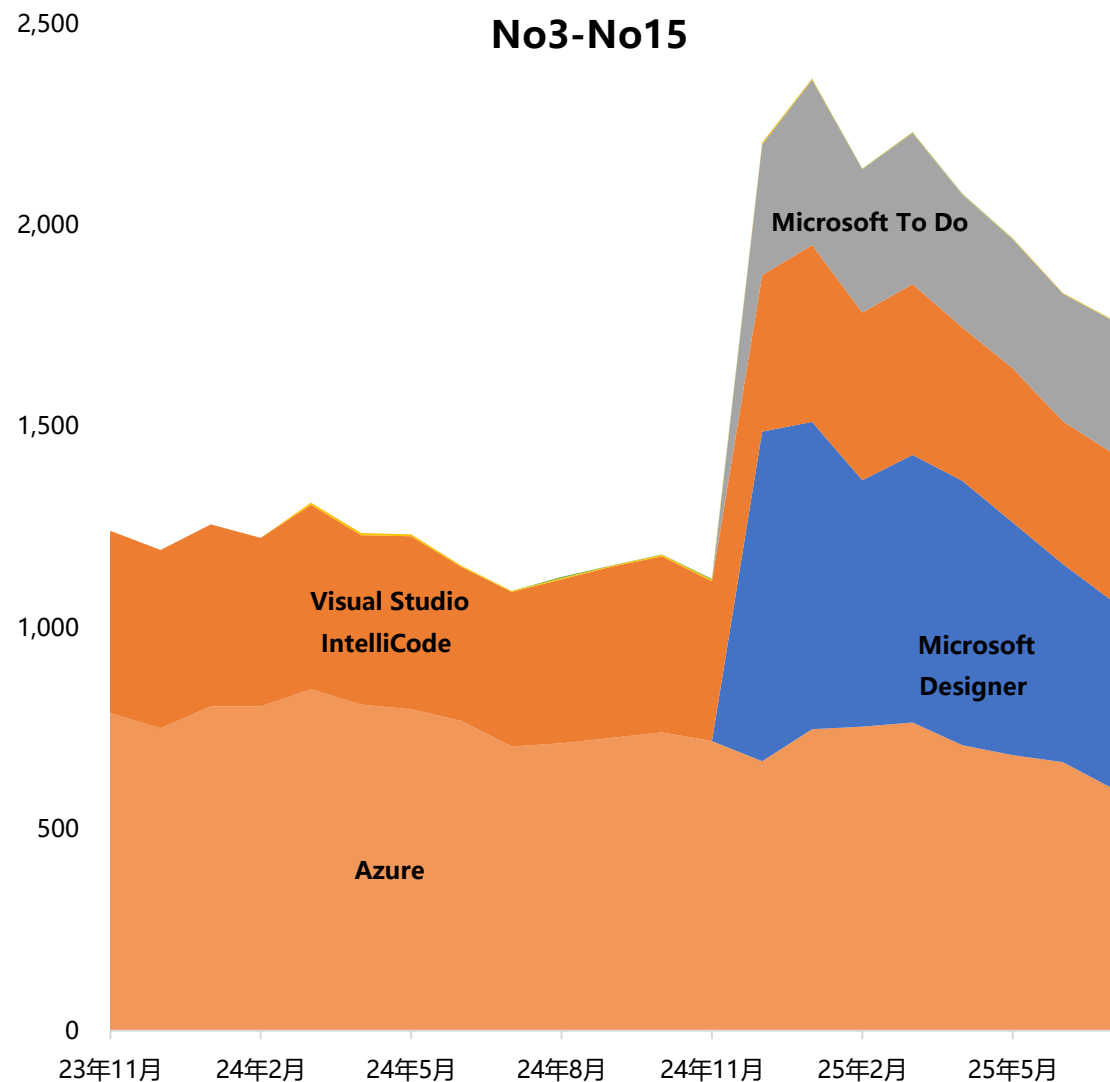
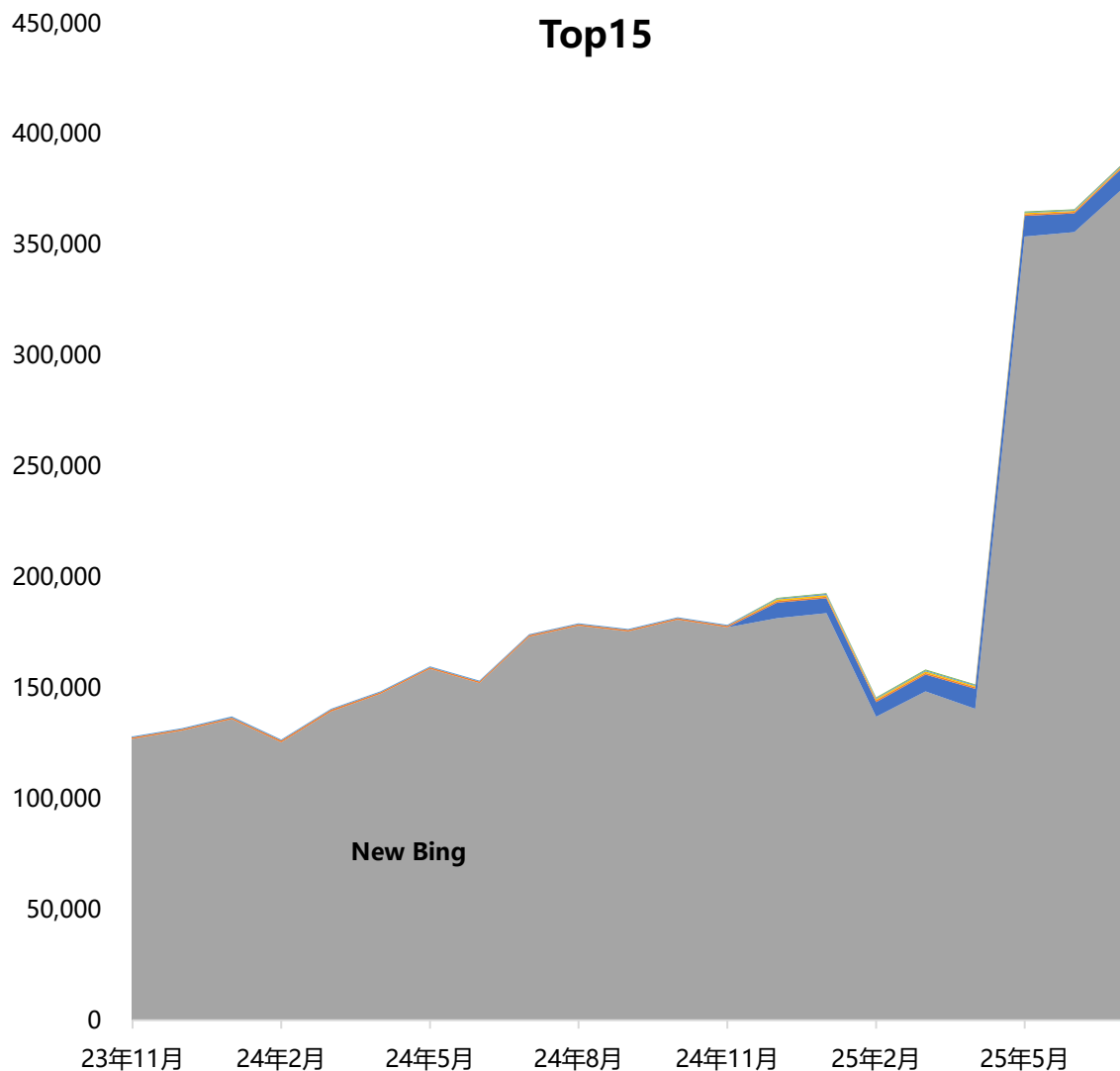
微软

微软

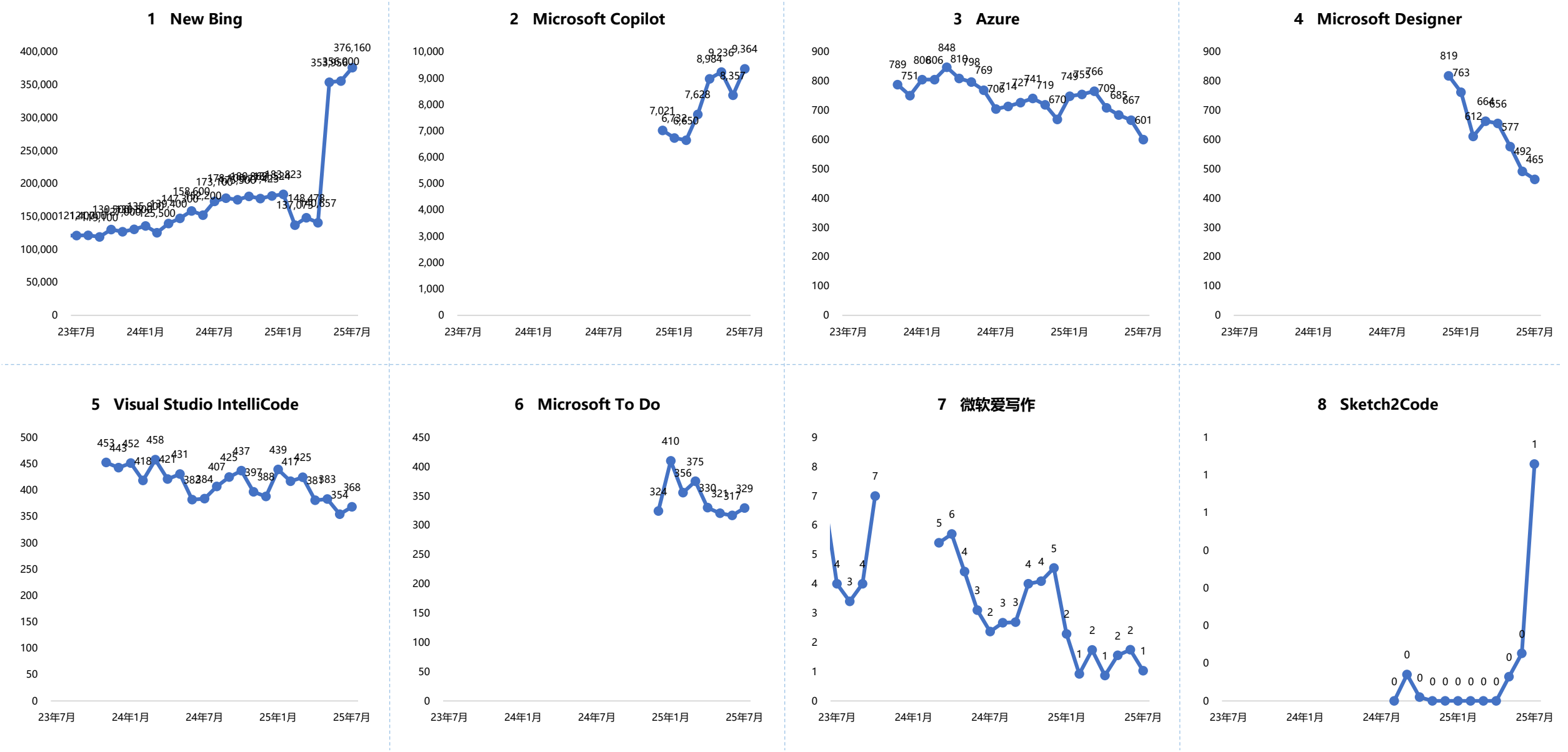
微软产品脑图



微软 网页流量趋势 7月总量：38.7亿



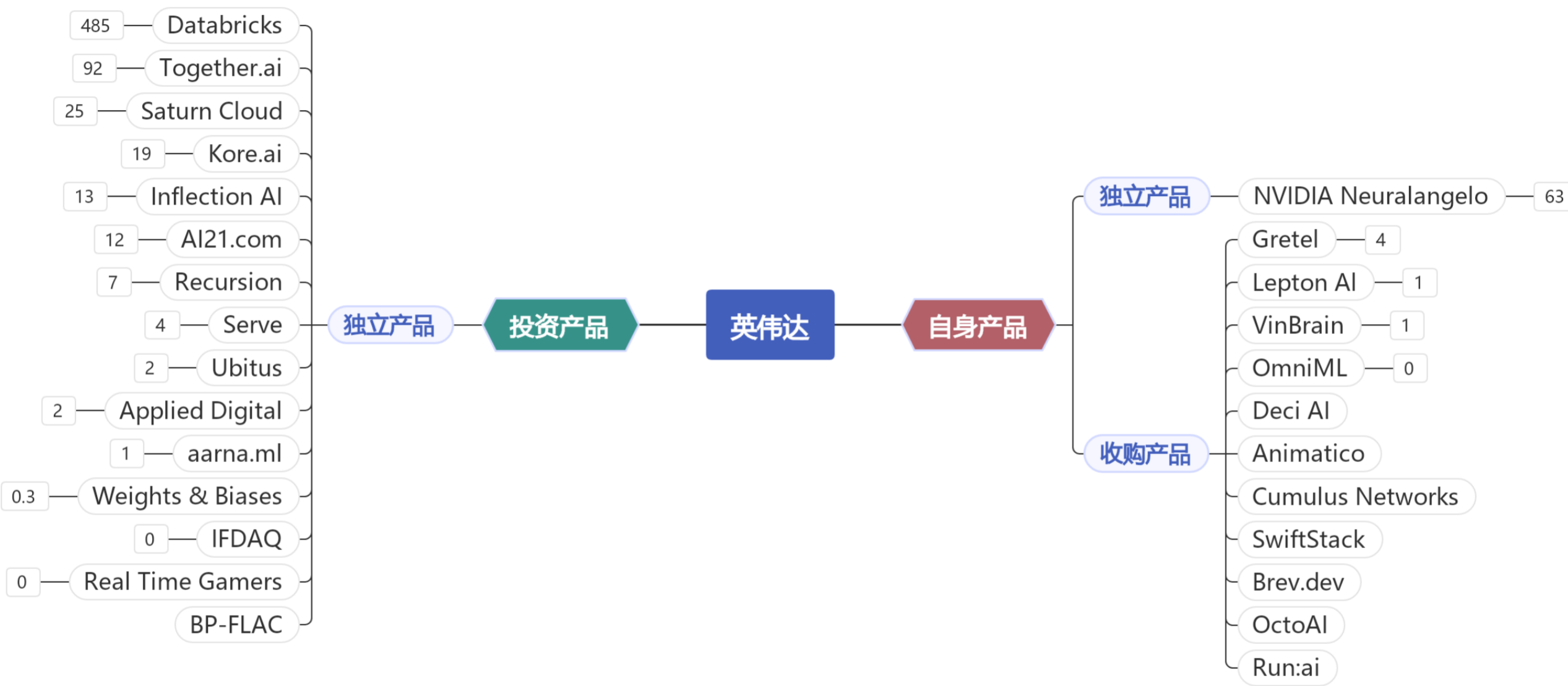
微软 No.1-No.8



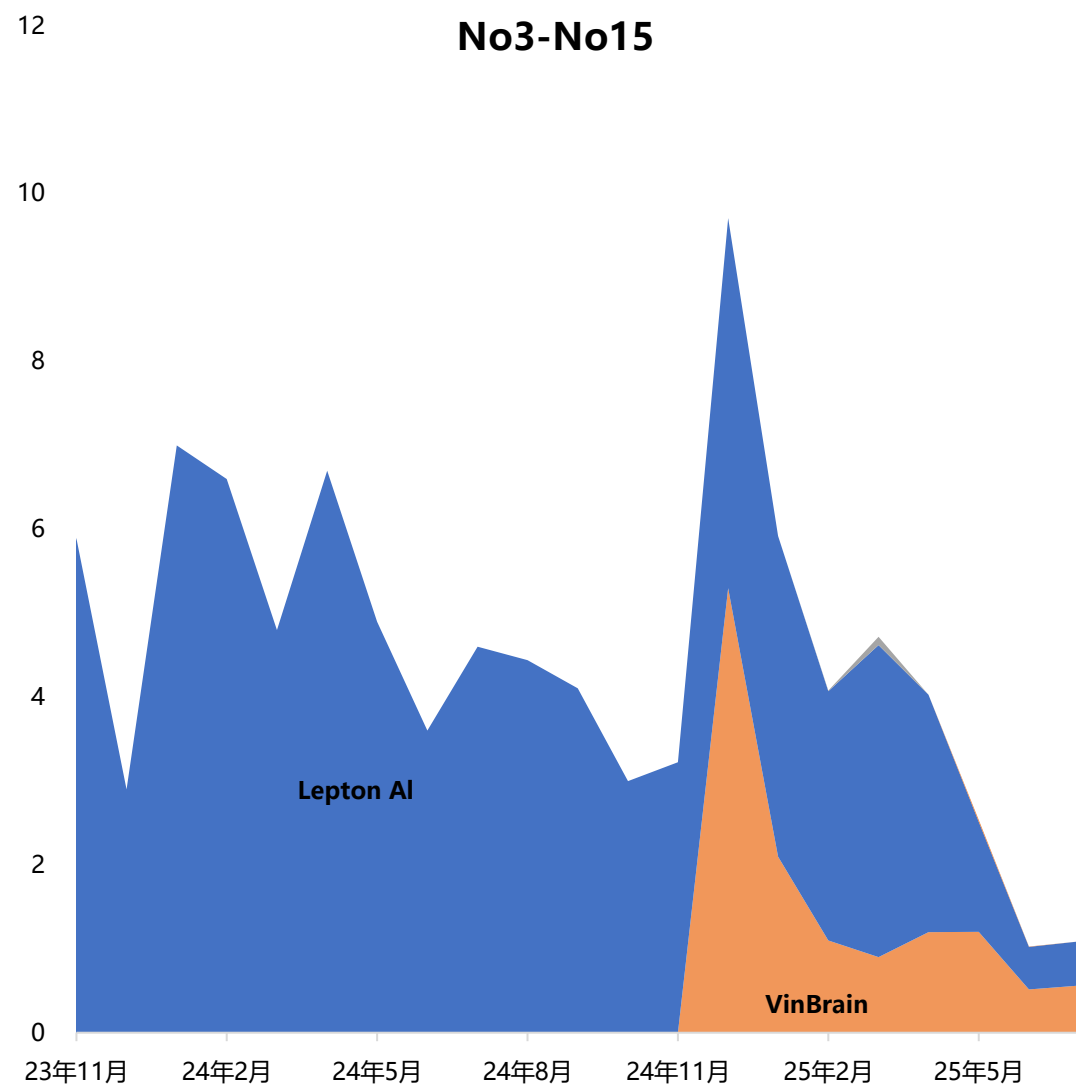
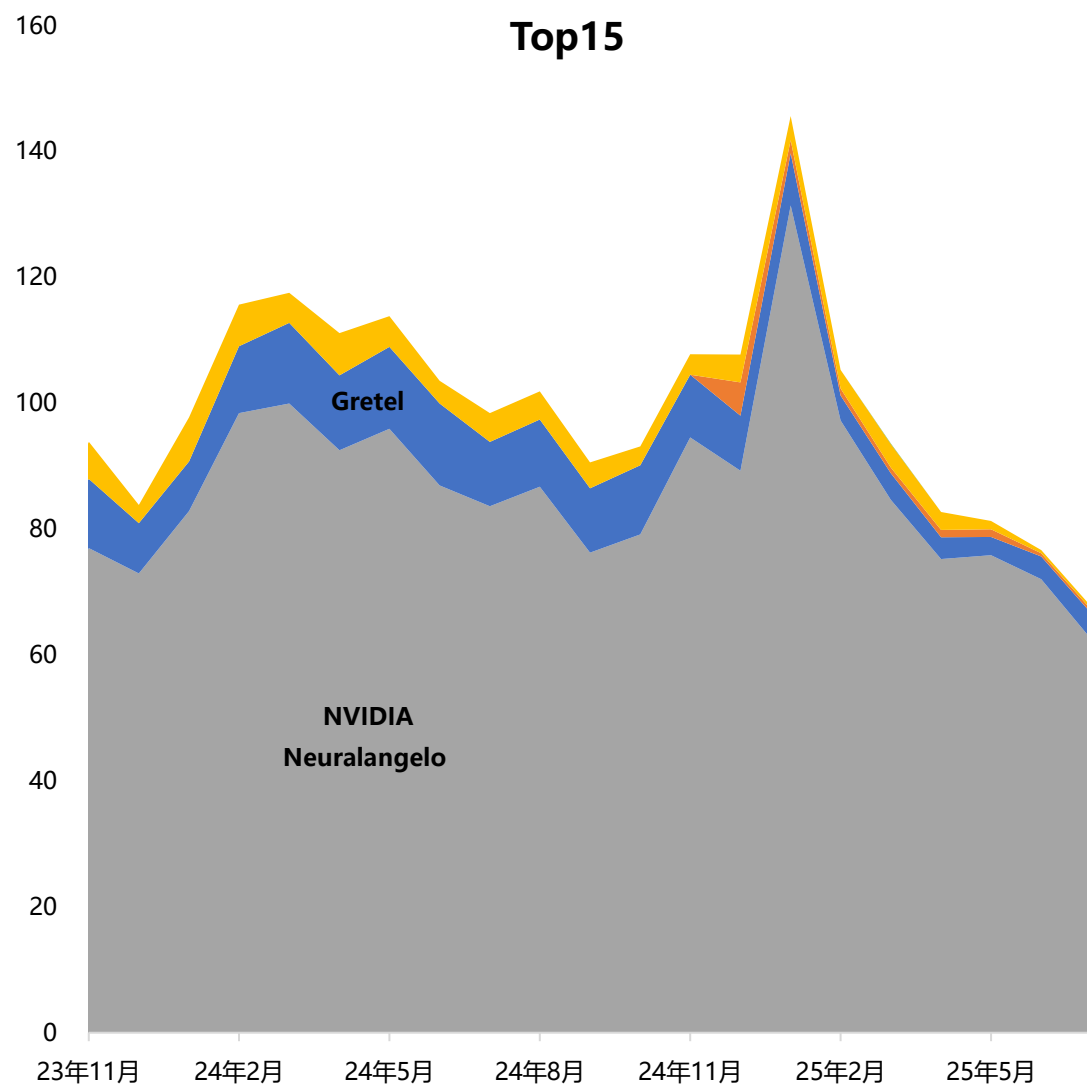
英伟达

英伟达

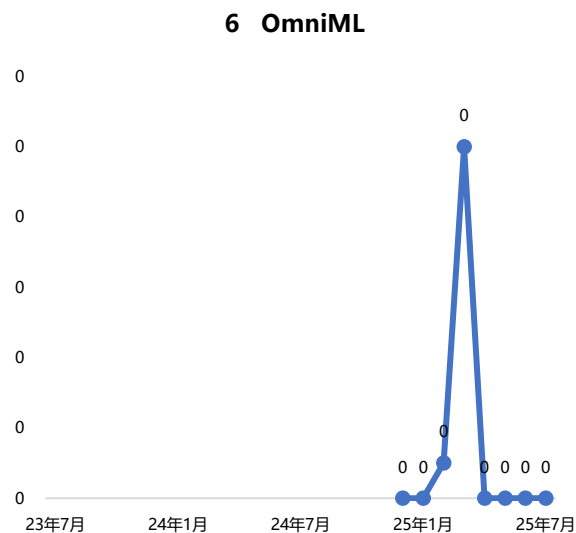
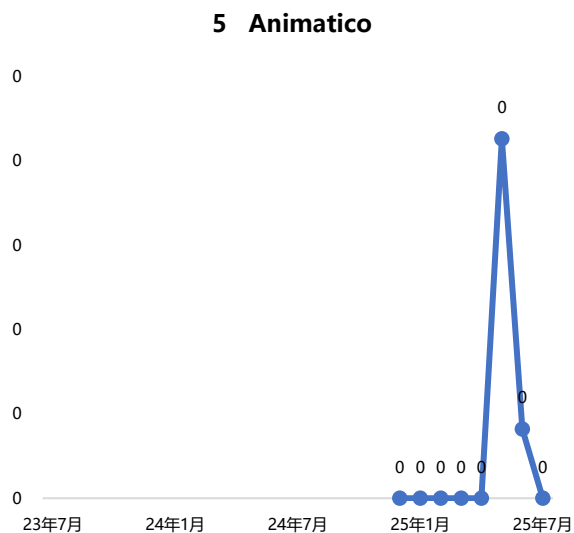
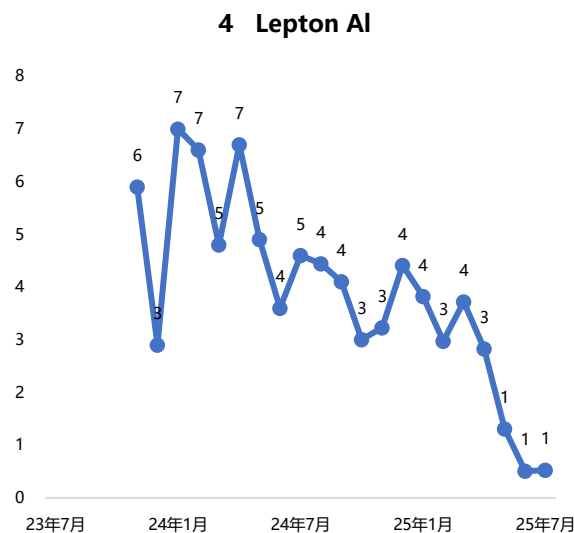
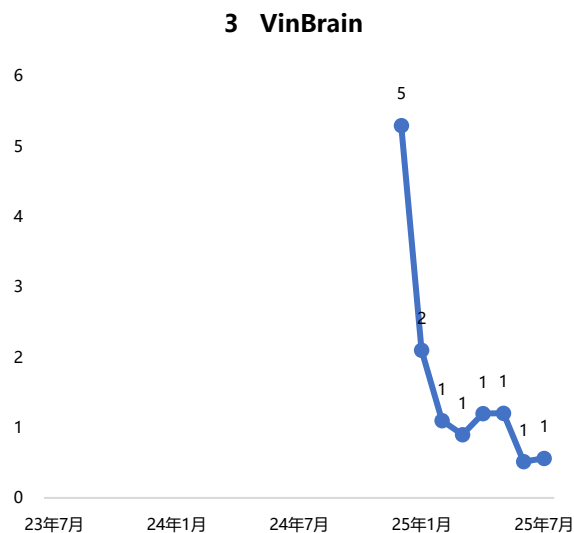
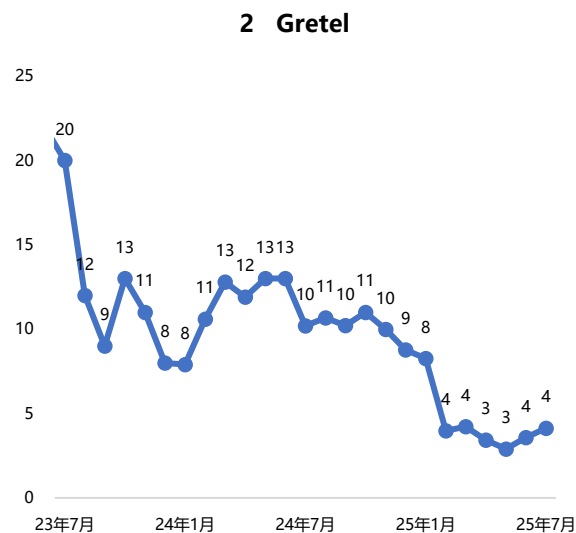
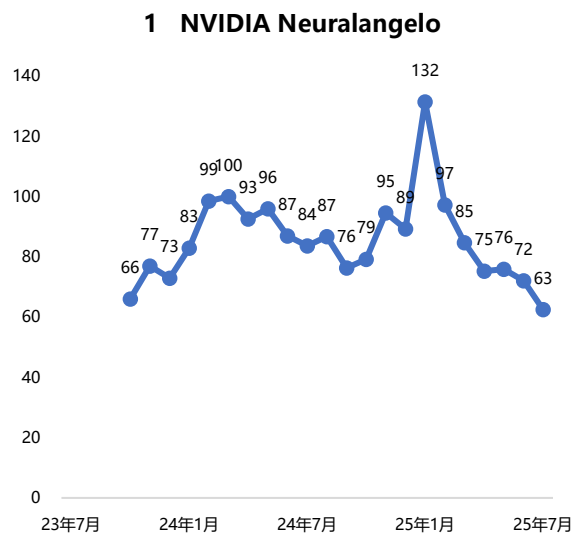
英伟达产品脑图



英伟达 网页流量趋势 7月总量：68万



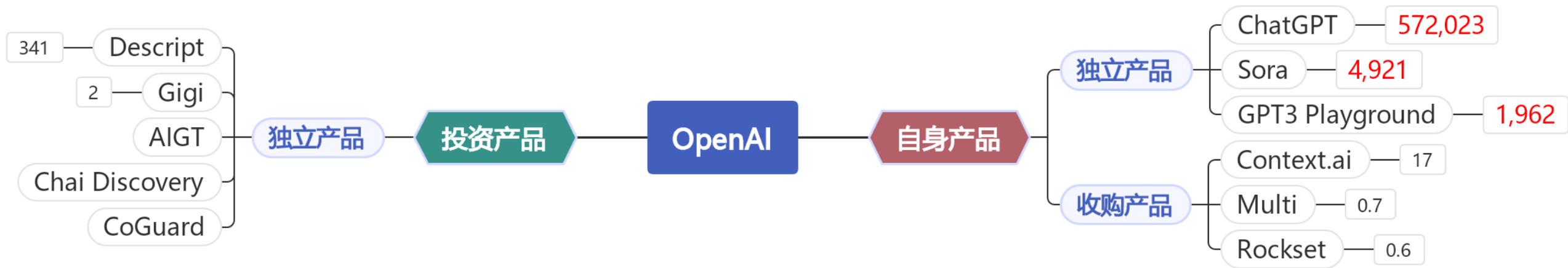
英伟达 No.1-No.8



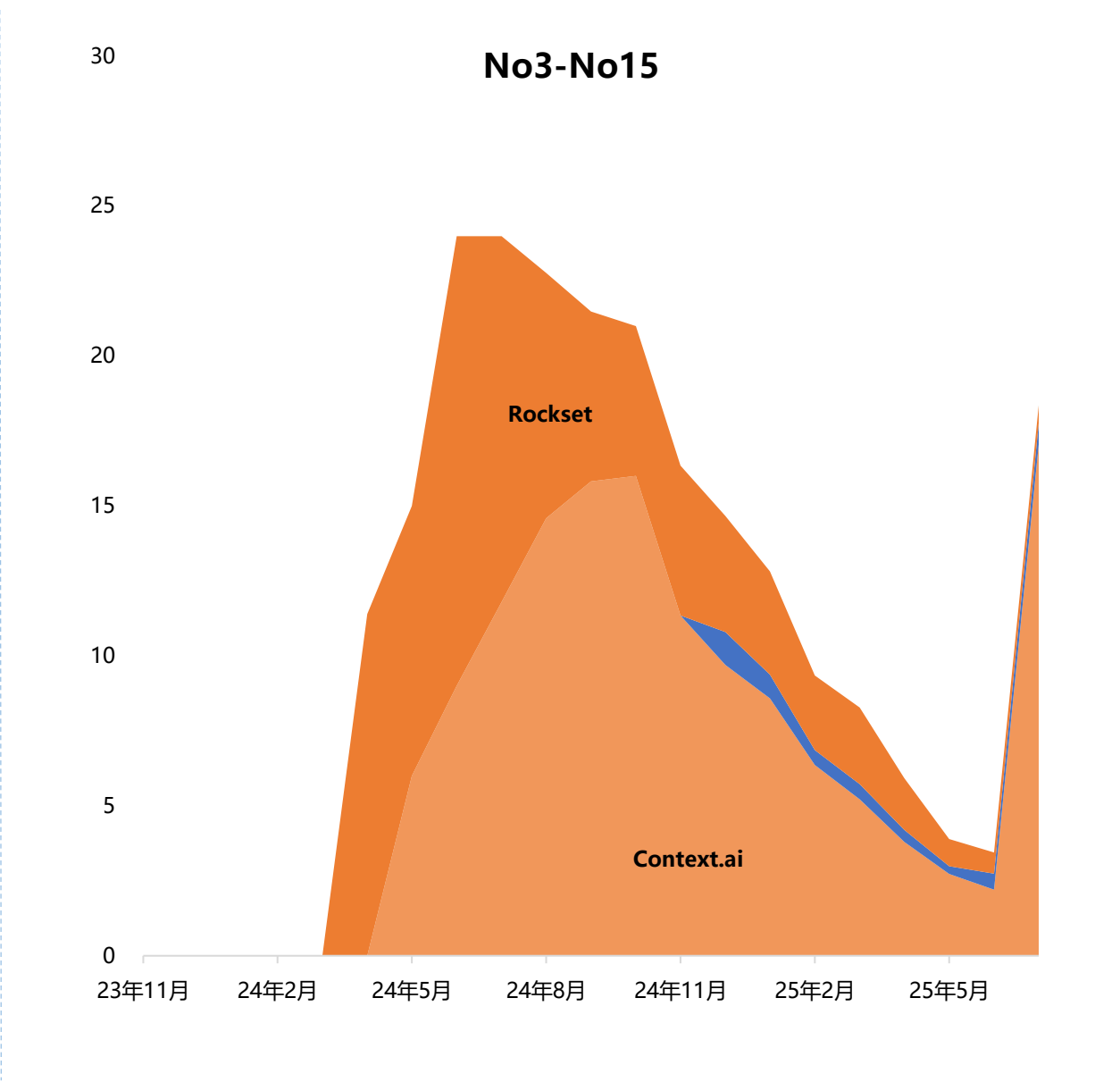
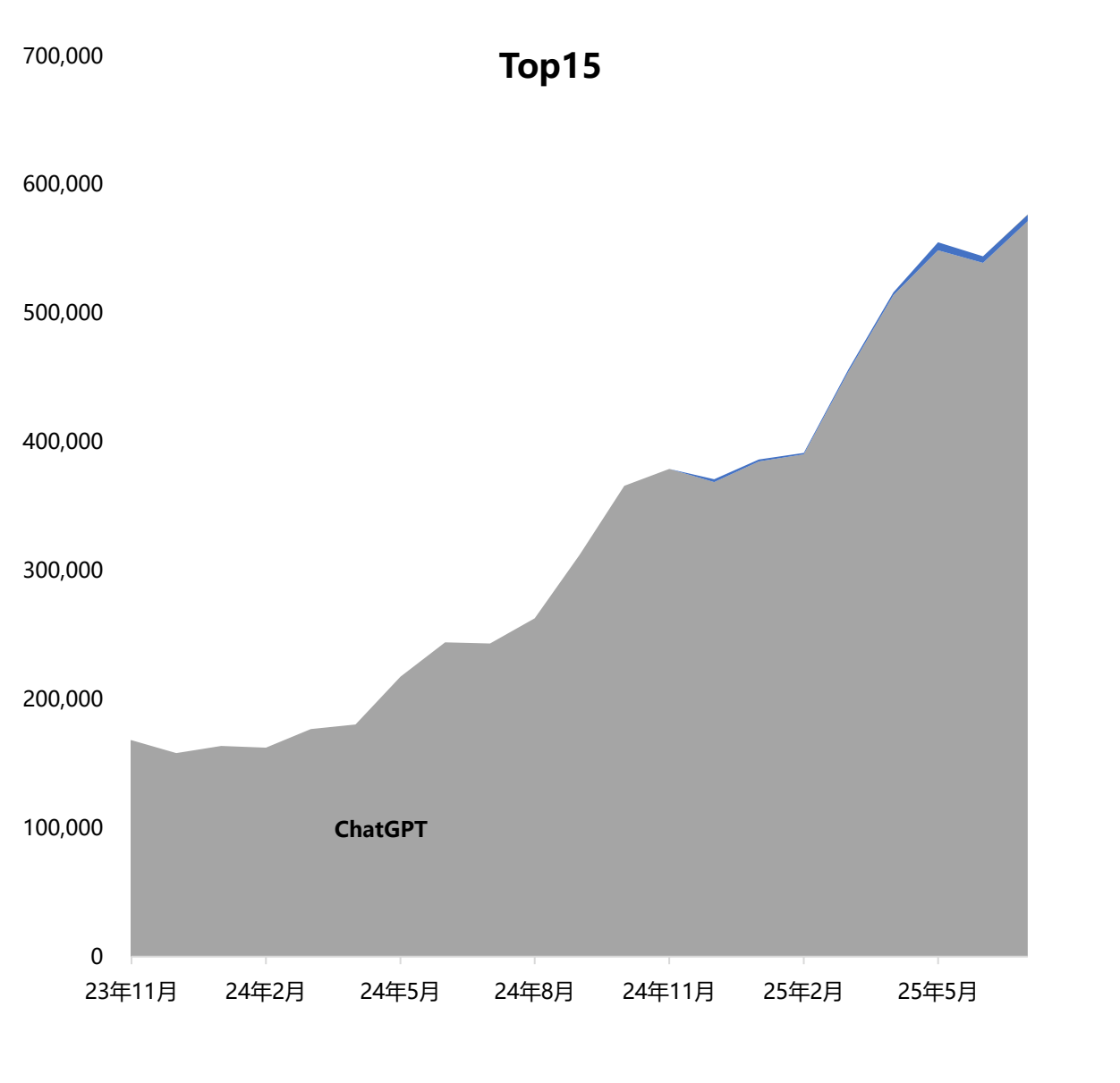
OpenAI

OpenAI

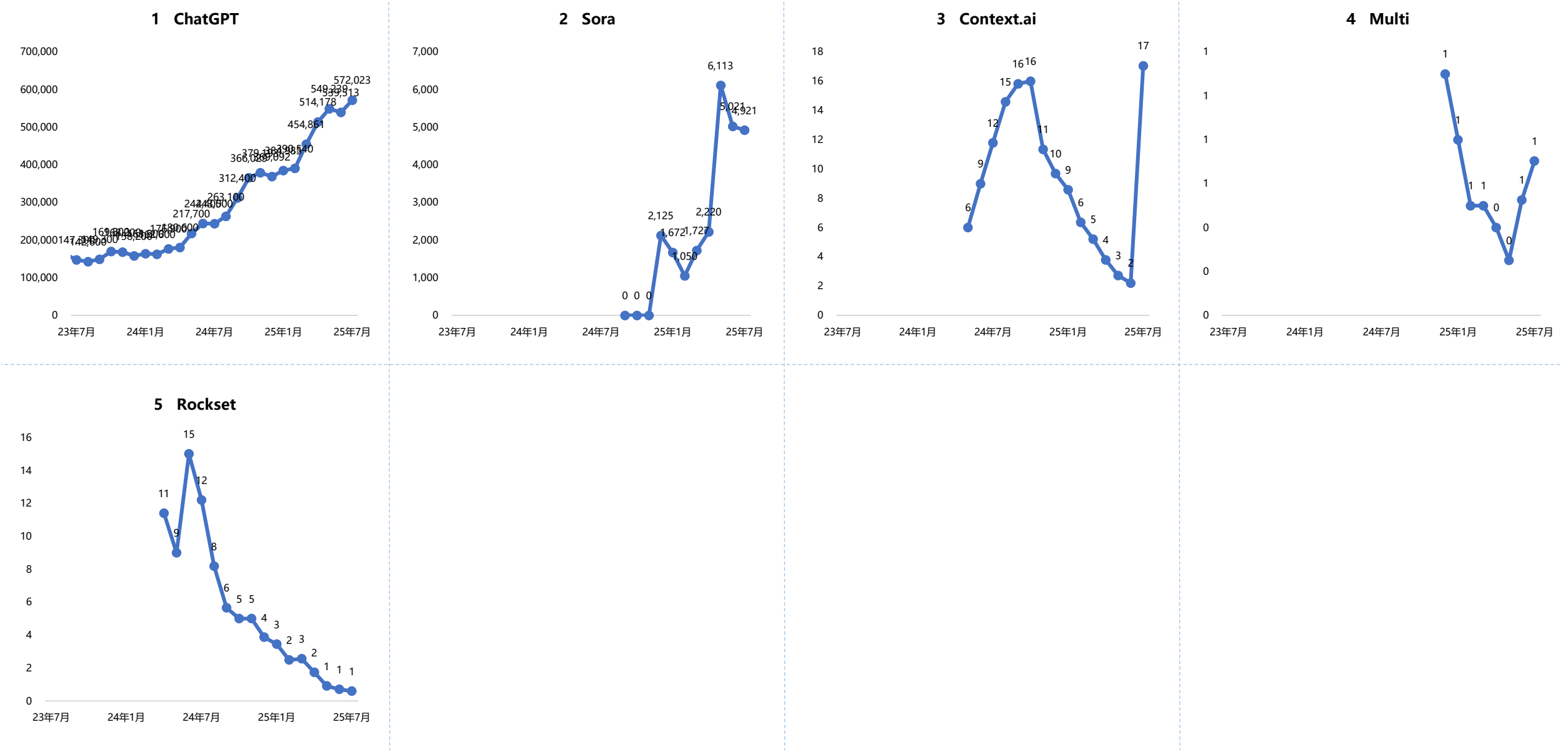
OpenAI产品脑图



OpenAI 网页流量趋势 7月总量：57.7亿



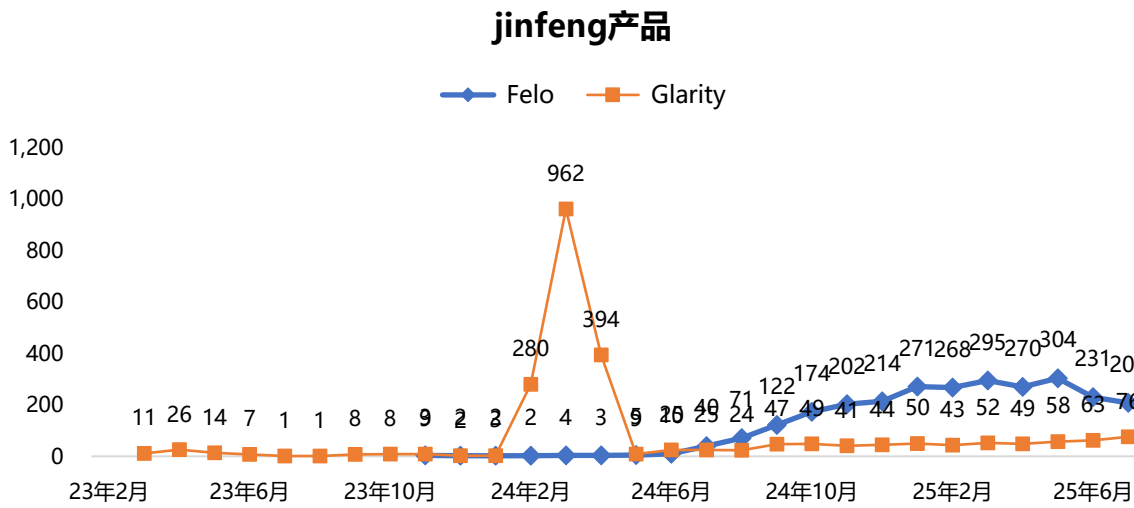
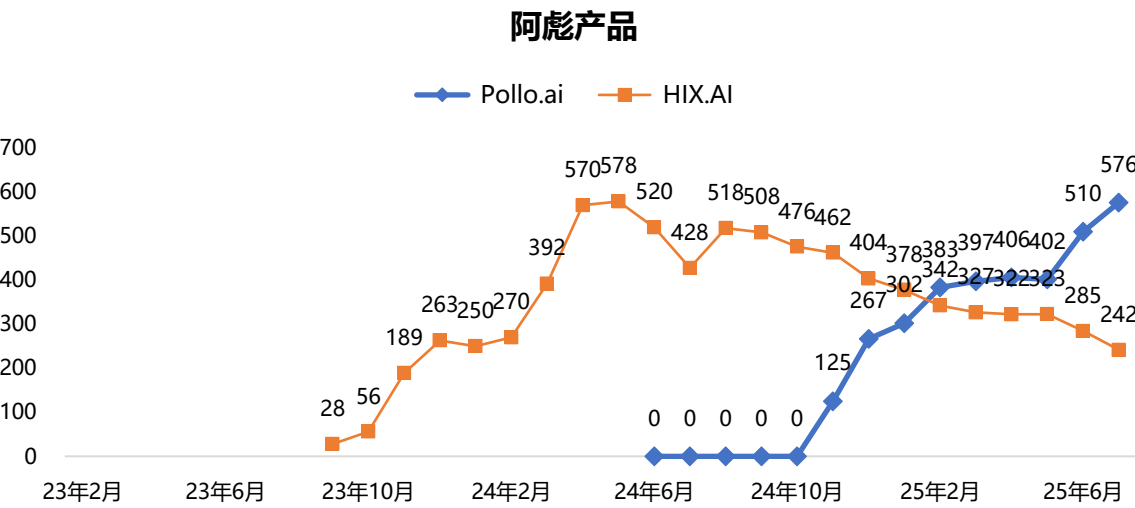
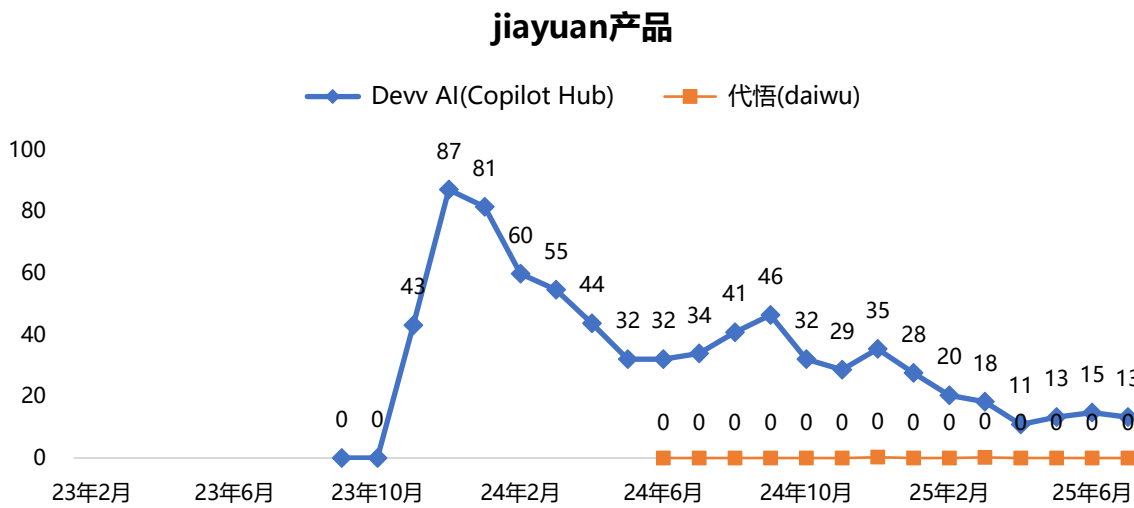
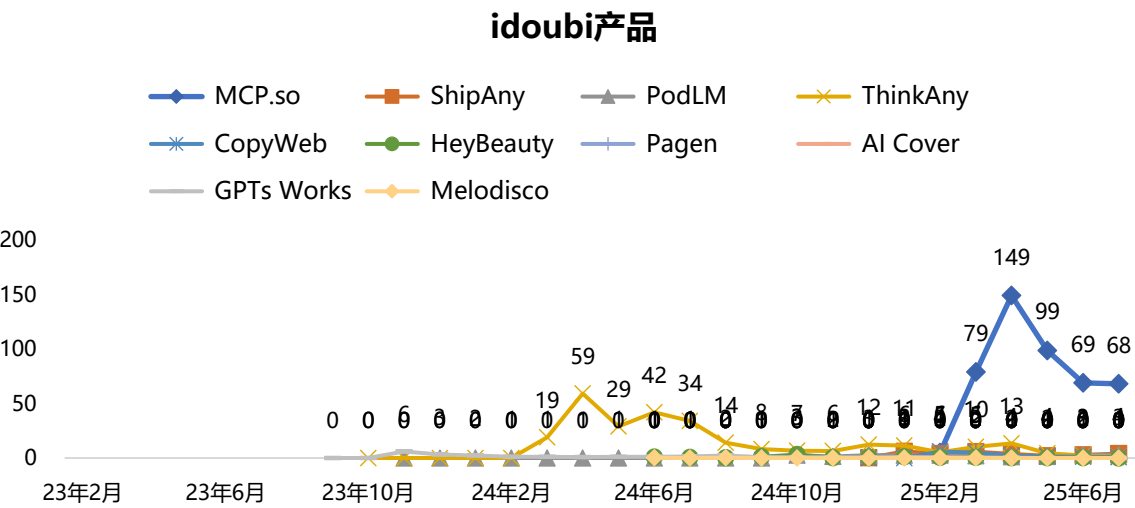
OpenAI No.1-No.8



活跃的出海开发者

活跃的出海开发者

活跃的出海开发者



谢谢阅读!

如果你喜欢这个报告，记得关注我推特，微信公众号！
报告会第一时间发出
@Financeyf5 AI Will



Will小助手企业微信
进不去群扫这个



数据报告群25年Q2



微信公众号