

2026 年 03 月 04 日

投资评级：增持（维持）

证券分析师

赵昊
SAC: S1350524110004
zhaohao@huayuanstock.com
王宇璇
SAC: S1350525050003
wangyuxuan@huayuanstock.com

联系人

市场表现：



基本数据 2026 年 03 月 03 日

收盘价（元）	23.26
一年内最高/最低（元）	40.80/17.13
总市值（百万元）	1,607.60
流通市值（百万元）	725.37
总股本（百万股）	69.11
资产负债率（%）	33.22
每股净资产（元/股）	4.95

资料来源：聚源数据

太湖雪 (920262.BJ)

——2025 年归母净利润预计同比+40%，渠道力、产品力和品牌力不断增强

投资要点：

- 事件：公司发布 2025 年业绩快报**，预计公司实现营业收入 6.00 亿元，同比增长 16.37%；归母净利润 3917.20 万元，同比增长 39.63%；扣非归母净利润 4114.79 万元，同比增长 70.45%，三者均同比增长主要得益于“品牌重塑与升级”和“渠道创新与变革”两大举措。根据 2025 年业绩快报数据，公司 2025Q4 预计实现营收 1.98 亿元，同比增长 10.67%；归母净利润 1601.63 万元，同比增长 20.42%。
- 公司线上渠道持续突破，线下渠道加速融合。**从线上渠道来看，公司以“内容种草—私域转化”闭环营销为基石，打造覆盖全平台的全域直播运营体系，通过“品牌自播+达人代播”双轮驱动，大幅提升营销投放效率，使直播电商跃升为核心增长引擎。在内容侧，持续加码优质内容生产，完善海内外社交媒体矩阵布局，系统强化品牌的全球化影响力与用户黏性。在货架电商领域，依托精准广告投放×高频新品迭代的协同策略，稳固品类头部地位，并在“618”“双11”等超级大促中屡次问鼎平台榜单，彰显强劲的市场竞争力与消费者号召力。从线下渠道来看，公司紧抓文旅消费复苏与离境退税等政策机遇，积极切入抖音本地生活、短视频等新兴公域流量入口，拓宽线下获客半径；同步深化私域精细化运营，打通会员、社群与门店服务链路，实现线上线下无缝衔接与双向赋能。通过场景互通、数据联动与运营协同，显著提升门店运营效率、服务响应速度与顾客体验，构建起以消费者为中心的全域零售生态，持续释放线下渠道的增长潜能。
- 公司产品力与品牌力双轮驱动，构筑全周期丝绸生活生态。**公司立足深厚的丝绸研发优势，持续推进“蚕丝被，就选太湖雪”品牌战略升级，通过与苏州博物馆、苏州丝绸博物馆等文博机构的深度跨界合作，将苏州丝绸文化底蕴融入现代产品与品牌叙事，厚植品牌文化内涵。构建以专业蚕丝被为基石、跨界联名为主打、国潮设计为破圈引擎、母婴专线为增量赛道的全周期产品生态体系，多维布局不仅显著提升了产品的差异化竞争力与市场吸引力，更实现了品牌文化、产品力与消费场景的有机融合，为持续增长注入强劲动能。
- 盈利预测与评级：**我们预计公司 2025-2027 年归母净利润为 0.39、0.53 和 0.66 亿元，最新收盘价对应 PE 为 41、30、24 倍。公司连续六年（2019-2024 年）成为蚕丝被专营品牌全国销量第一，聚焦于产品设计与品牌运营，我们看好公司凭借有效的营销策略、丰富的产品矩阵、成熟的渠道运营，不断扩大市场竞争力，维持“增持”评级。
- 风险提示：**线下销售渠道地域集中风险、原材料价格波动的风险、存货余额较大的风险、汇率波动的风险。

盈利预测与估值（人民币）

	2023	2024	2025E	2026E	2027E
营业收入（百万元）	531	516	600	696	803
同比增长率（%）	56.07%	-2.96%	16.37%	15.95%	15.46%
归母净利润（百万元）	34	28	39	53	66
同比增长率（%）	8.86%	-18.32%	39.63%	36.10%	23.45%
每股收益（元/股）	0.50	0.41	0.57	0.77	0.95
ROE（%）	10.94%	8.49%	11.13%	14.05%	15.98%
市盈率（P/E）	46.81	57.30	41.04	30.15	24.42

资料来源：公司公告，华源证券研究所预测

附录：财务预测摘要

资产负债表（百万元）					利润表（百万元）				
会计年度	2024	2025E	2026E	2027E	会计年度	2024	2025E	2026E	2027E
货币资金	113	99	95	94	营业收入	516	600	696	803
应收票据及账款	49	58	67	77	营业成本	307	346	394	448
预付账款	6	5	6	7	税金及附加	2	3	3	4
其他应收款	3	6	6	7	销售费用	133	153	180	209
存货	220	246	277	302	管理费用	21	30	34	42
其他流动资产	6	10	12	13	研发费用	23	28	32	36
流动资产总计	398	423	462	500	财务费用	4	3	4	4
长期股权投资	0	0	0	0	资产减值损失	-4	-6	-6	-5
固定资产	58	63	74	78	信用减值损失	1	-1	0	0
在建工程	0	15	11	12	其他经营损益	0	0	0	0
无形资产	3	2	1	1	投资收益	0	0	0	0
长期待摊费用	12	6	1	2	公允价值变动损益	0	0	1	2
其他非流动资产	20	20	21	22	资产处置收益	0	0	0	0
非流动资产合计	93	106	108	116	其他收益	7	12	12	12
资产总计	491	529	570	616	营业利润	30	42	57	70
短期借款	45	55	63	69	营业外收入	0	0	0	0
应付票据及账款	29	34	40	45	营业外支出	0	1	1	1
其他流动负债	48	53	59	67	其他非经营损益	0	0	0	0
流动负债合计	122	141	162	181	利润总额	30	41	56	69
长期借款	33	30	23	18	所得税	2	2	3	4
其他非流动负债	5	5	5	5	净利润	28	39	53	65
非流动负债合计	38	36	29	23	少数股东损益	0	0	0	0
负债合计	160	177	191	204	归属母公司股东净利润	28	39	53	66
股本	53	69	69	69	EPS(元)	0.41	0.57	0.77	0.95
资本公积	118	102	103	105	主要财务比率				
留存收益	159	180	207	237	会计年度	2024	2025E	2026E	2027E
归属母公司权益	330	352	380	412	成长能力				
少数股东权益	1	0	0	-1	营收增长率	-2.96%	16.37%	15.95%	15.46%
股东权益合计	331	352	380	411	营业利润增长率	-23.17%	40.51%	35.59%	23.21%
负债和股东权益合计	491	529	570	616	归母净利润增长率	-18.32%	39.63%	36.10%	23.45%
现金流量表（百万元）					经营现金流增长率	4,338.36%	-22.54%	58.62%	27.03%
会计年度	2024	2025E	2026E	2027E	盈利能力				
税后经营利润	28	28	41	53	毛利率	40.41%	42.29%	43.44%	44.28%
折旧与摊销	20	17	21	18	净利率	5.40%	6.48%	7.61%	8.13%
财务费用	4	3	4	4	ROE	8.49%	11.13%	14.05%	15.98%
投资损失	0	0	0	0	ROA	5.72%	7.41%	9.35%	10.69%
营运资金变动	-19	-31	-30	-26	估值倍数				
其他经营现金流	6	12	12	12	P/E	57.30	41.04	30.15	24.42
经营性现金净流量	38	29	47	59	P/S	3.12	2.68	2.31	2.00
投资性现金净流量	-9	-30	-21	-22	P/B	4.87	4.57	4.24	3.90
筹资性现金净流量	-22	-13	-29	-39	股息率	1.16%	1.10%	1.66%	2.21%
现金流量净额	8	-14	-4	-2	EV/EBITDA	25	27	21	18

资料来源：公司公告，华源证券研究所预测

证券分析师声明

本报告署名分析师在此声明，本人具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，本报告表述的所有观点均准确反映了本人对标的证券和发行人的个人看法。本人以勤勉的职业态度，专业审慎的研究方法，使用合法合规的信息，独立、客观的出具此报告，本人所得报酬的任何部分不曾与、不与、也不将会与本报告中的具体投资意见或观点有直接或间接联系。

一般声明

华源证券股份有限公司（以下简称“本公司”）具有中国证监会许可的证券投资咨询业务资格。

本报告是机密文件，仅供本公司的客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为本公司客户。本报告是基于本公司认为可靠的已公开信息撰写，但本公司不保证该等信息的准确性或完整性。本报告所载的资料、工具、意见及推测等只提供给客户作参考之用，并非作为或被视为出售或购买证券或其他投资标的的邀请或向人作出邀请。该等信息、意见并未考虑到获取本报告人员的具体投资目的、财务状况以及特定需求，在任何时候均不构成对任何人的个人推荐。客户应对本报告中的信息和意见进行独立评估，并应同时考量各自的投资目的、财务状况和特殊需求，必要时就法律、商业、财务、税收等方面咨询专家的意见。对依据或使用本报告所造成的一切后果，本公司及/或其关联人员均不承担任何法律责任。任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效。

本报告所载的意见、评估及推测仅反映本公司于发布本报告当日的观点和判断，在不同时期，本公司可发出与本报告所载意见、评估及推测不一致的报告。本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会波动。除非另行说明，本报告中所引用的关于业绩的数据代表过往表现，过往的业绩表现不应作为日后回报的预示。本公司不承诺也不保证任何预示的回报会得以实现，分析中所做的预测可能是基于相应的假设，任何假设的变化可能会显著影响所预测的回报。本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

本报告的版权归本公司所有，属于非公开资料。本公司对本报告保留一切权利。未经本公司事先书面授权，本报告的任何部分均不得以任何方式修改、复制或再次分发给任何其他人，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。如征得本公司许可进行引用、刊发的，需在允许的范围内使用，并注明出处为“华源证券研究所”，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节和修改。本公司保留追究相关责任的权利。所有本报告中使用的商标、服务标记及标记均为本公司的商标、服务标记及标记。

本公司销售人员、交易人员以及其他专业人员可能会依据不同的假设和标准，采用不同的分析方法而口头或书面发表与本报告意见及建议不一致的市场评论或交易观点，本公司没有就此意见及建议向报告所有接收者进行更新的义务。本公司的资产管理部门、自营部门以及其他投资业务部门可能独立做出与本报告中的意见或建议不一致的投资决策。

信息披露声明

在法律许可的情况下，本公司可能会持有本报告中提及公司所发行的证券并进行交易，也可能为这些公司提供或争取提供投资银行、财务顾问和金融产品等各种金融服务。本公司将会在知晓范围内依法合规的履行信息披露义务。因此，投资者应当考虑到本公司及/或其相关人员可能存在影响本报告观点客观性的潜在利益冲突，投资者请勿将本报告视为投资或其他决定的唯一参考依据。

投资评级说明

证券的投资评级：以报告日后的6个月内，证券相对于同期市场基准指数的涨跌幅为标准，定义如下：

买入：相对同期市场基准指数涨跌幅在20%以上；

增持：相对同期市场基准指数涨跌幅在5%~20%之间；

中性：相对同期市场基准指数涨跌幅在-5%~+5%之间；

减持：相对同期市场基准指数涨跌幅低于-5%及以下。

无：由于我们无法获取必要的资料，或者公司面临无法预见结果的重大不确定性事件，或者其他原因，致使我们无法给出明确的投资评级。

行业的投资评级：以报告日后的6个月内，行业股票指数相对于同期市场基准指数的涨跌幅为标准，定义如下：

看好：行业股票指数超越同期市场基准指数；

中性：行业股票指数与同期市场基准指数基本持平；

看淡：行业股票指数弱于同期市场基准指数。

我们在此提醒您，不同证券研究机构采用不同的评级术语及评级标准。我们采用的是相对评级体系，表示投资的相对比重建议；

投资者买入或者卖出证券的决定取决于个人的实际情况，比如当前的持仓结构以及其他需要考虑的因素。投资者应阅读整篇报告，以获取比较完整的观点与信息，不应仅仅依靠投资评级来推断结论。

本报告采用的基准指数：A股市场（北交所除外）基准为沪深300指数，北交所市场基准为北证50指数，香港市场基准为恒生中国企业指数（HSCEI），美国市场基准为标普500指数或者纳斯达克指数，新三板基准指数为三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）。