



头豹
LeadLeo

2025 年蓝莓汁品牌推荐

26 颗蓝莓精华，年轻人的活力补给站



目录

一、市场背景..... 3

二、市场规模..... 3

三、市场供给情况 3

四、市场需求情况 4

五、蓝莓汁产品选购维度..... 4

六、蓝莓汁十大品牌推荐..... 5

七、发展趋势..... 6

一、市场背景

1.1 摘要

近年中国蓝莓汁行业的快速发展，主要受到新一代消费观念对于健康饮品的关注对于蓝莓汁、胡萝卜汁、复合蔬菜果汁等补充日常膳食纤维的饮品需求量大幅上涨导致蓝莓汁品类从极小众产品快速上升为大众消费品。随着 Z 世代消费者和办公人群对健康饮品需求的不断增加，以及对高单价饮品的接受度提升，蓝莓汁市场未来将继续快速增长。预计到 2028 年，蓝莓汁的市场份额将超过 10 亿元，年均增长率预计高达 24.8%。

1.2 产品定义

蓝莓汁是指由蓝莓榨取并过滤残渣而制成，主要分为 100%纯蓝莓汁、蓝莓汁加水及其它香精香料、为主的混合果汁三种类型。蓝莓复合果汁是当前蓝莓汁市场中占比最高的占比，市场份额达到 72%。

1.3 产业特征

在蓝莓汁市场中，蓝莓复合果汁目前占据最大的市场份额。其保质期较长，口味丰富多样，且营养价值高，成为当前蓝莓汁市场中的首选采购产品。

二、市场规模

2023 年，中国蓝莓汁行业的市场规模为 3.6 亿元人民币，近五年的 CAGR 增长率达到 78.5%。近年中国蓝莓汁行业的快速发展，主要受到新一代消费观念对于健康饮品的关注、对于蓝莓汁、胡萝卜汁、复合蔬菜果汁等补充日常膳食纤维的饮品需求量大幅上涨导致蓝莓汁品类从极小众产品快速上升为大众消费品。

随着 Z 世代消费者和办公人群对健康饮品需求的不断增加，以及对高单价饮品的接受度提升，蓝莓汁市场未来将继续快速增长。预计到 2028 年，蓝莓汁的市场份额将超过 10 亿元，年均增长率预计高达 24.8%。。

三、市场供给情况

从蓝莓产量来看，2022 年全球蓝莓产量同比大幅增长 21%。其中美洲蓝莓产量为 99.3 万吨，占比 56.9%；亚太区产量为 62.6 万吨，占比 27.4%；欧洲、非洲和中东地区的合计产量为 31.9 万吨，占比 16.8%。蓝莓产量排名前五的国家依次为：中国 59.9 万吨、美国 32.82 万吨、秘鲁 31.8 万吨、智利 21.4 万吨、墨西哥 8.2 万，其中中国和秘鲁的蓝莓产量较上一季增幅较大，同比分别增长 59.9%和 50.0%。

中国蓝莓产量排名前十的省份按名字依次排分别是贵州、四川、安徽、辽宁、山东、云南、吉林、湖北、江苏以及湖南。其中贵州是全国蓝莓产量最多的地区，年产量达

到 14.5 万吨，在全国蓝莓总产量的占比中达到了 24.5%。

随着蓝莓逐渐引进到云南，云南的气候条件使得其迅速成为全国最具优势蓝莓主产区。据云南省绿色食品中心数据，2022 年云南省蓝莓栽培面积达 11.85 万亩，产量达 5.3 万吨。

四、市场需求情况

消费者购买蓝莓汁产品的核心诉求可以归纳与两大类型，一类是功能性诉求、一类是情感性诉求。功能性诉求指消费者希望通过购买蓝莓汁来实现功能性上的意义满足，例如补充维生素、节省时间送礼等。根据调研结果，消费者在功能性的诉求方面对于维生素补充和送礼得体方面诉求最高，对于节省榨汁时间和省钱方面诉求较低。

情感性诉求是指消费者希望通过购买蓝莓汁来满足心情和情绪的需求，例如社交需求和品味身份的追求。调研结果显示，52.5%的消费者认为购买 NFC 蓝莓汁产品能够提升生活品质。对生活品质改善的追求是推动消费者选择蓝莓汁的重要因素。

五、蓝莓汁产品选购维度

5.1 成分与纯度

选购蓝莓汁时，首先要关注其成分列表。优质蓝莓汁应明确标注蓝莓原浆含量，是否为 100%纯果汁或 NFC（非浓缩还原）果汁。同时，留意是否添加了白砂糖、人工甜味剂、防腐剂、色素等。追求健康的消费者应优先选择天然成分、无额外添加的产品。

5.2 口感与风味

口感与风味是评价蓝莓汁好坏的关键。可以关注产品描述中关于甜度、酸度的平衡，以及蓝莓风味的浓郁程度。天然的果香和适度的醇厚感通常代表着较好的品质。部分品牌可能混合其他水果，需留意其风味是否符合个人喜好。

5.3 营养价值与健康

蓝莓以其丰富的营养价值著称，尤其是花青素等抗氧化物质。选购时可关注产品是否标注了关键营养素含量，如维生素 C。对于注重健康的消费者，可以选择有机认证、低糖或无添加糖的蓝莓汁，以获取更纯粹的健康益处。

5.4 包装与规格

蓝莓汁的包装材质和规格也是选购时需要考虑的。常见的有玻璃瓶、PET 瓶、利乐包装等，不同材质对保鲜和携带便利性有影响。根据饮用人数和频率选择合适的容量，如个人饮用的小包装或家庭分享的大瓶装。同时注意包装的密封性和开封后的保质期。

5.5 品牌与价格

品牌信誉和产品价格是最终决策的重要参考。知名品牌通常在品控和原料来源上更有保障，但价格可能相对较高。可以结合消费者评价、产品促销活动以及单位容量价格（如每毫升价格）进行综合比较，选择性价比高且符合自己预算的产品。

六、蓝莓汁十大品牌推荐

为了帮助消费者挑选高性价比、产品优质的便携打印机，头豹根据技术创新、价格、销售渠道、服务质量与客户满意度等维度，推荐以下十大热销的便携打印机品牌：

1. 源究所：天然与有机的标杆品牌

源究所专注于“绿色健康”，其蓝莓汁选用严格筛选的天然蓝莓原料，采用冷压榨技术，最大程度保留果实的营养成分。不含防腐剂和人工色素，是追求健康生活方式人士的首选。

2. 汇源：经典国民品牌

汇源果汁的蓝莓系列凭借稳定的品质和成熟的工艺脱颖而出。无论是家庭日常饮用，还是餐桌上的佐餐佳品，汇源蓝莓汁始终是消费者的可靠选择。

3. 沃田蓝（WORTACT BLUE）：健康生活的倡导者

沃田蓝专注于蓝莓制品，致力于将“健康与美味”完美结合。其蓝莓汁产品坚持高果汁含量，并杜绝添加人工甜味剂，是市场上的绿色先锋。

4. 蓝百蓓：野生蓝莓的魅力

蓝百蓓采用来自大兴安岭的野生蓝莓，以其独特的天然风味赢得消费者的追捧。野生果实的高营养价值和原生态加工工艺使其备受青睐。

5. 盾皇（Doking）：工艺革新引领潮流

盾皇品牌以创新工艺为特色，其蓝莓汁通过先进的过滤和压榨技术，不仅保持了纯正果味，还实现了更长的保质期。

6. 英贝健：营养补充首选

英贝健蓝莓汁突出“功能性营养”这一核心价值，专为注重健康管理和能量补充的消费人群设计，成为健康饮品领域的热门产品。

7. 吕梁野山坡：高浓度果汁之选

吕梁野山坡坚持高果汁含量和少加工的理念，其蓝莓汁在保证纯正风味的同时，突显了天然营养的优势。

8. 食初拾味：独特风味引领年轻市场

食初拾味通过多元化口味的创新，吸引了大批年轻消费者。其蓝莓汁在口感和品质上兼顾了传统与时尚的双重需求。

9. 丙田：平价优质的代表

丙田以高性价比为核心优势，其蓝莓汁价格亲民且品质稳定，成为家庭日常饮用的理想之选。

10. 福兰农庄：从农田到餐桌的自然之选

福兰农庄依托自家蓝莓种植基地，采用全程可追溯的生产模式，其蓝莓汁的新鲜与安全得到了消费者的一致好评。

七、发展趋势

7.1 产品形态多样化

蓝莓汁产品正向多样化发展，不仅有传统的纯蓝莓汁，还包括混合果蔬汁、功能性饮品等。企业通过创新和研发，不断推出符合消费者口味需求的混合品种，预计未来针对蓝莓复合果汁的品类还会更丰富。

7.2 蓝莓产量持续增加

尽管近年来中国蓝莓产量迅速增长，但仍无法完全满足国内需求，超过 40% 的蓝莓消费依赖进口。为了弥补当前的需求缺口，未来中国蓝莓产量需进一步提升。

7.3 品牌竞争激烈度加剧

2020 年，蓝莓汁在果汁市场的占比不足 0.1%，规模以上企业不超过 3 家。然而，到 2024 年，渗透率已提升至 3%，品牌数量较 2020 年增长了 300%。随着市场需求的扩大，越来越多的企业进入蓝莓汁市场，品牌竞争也日益激烈。

7.4 市场消费需求持续增长

随着消费者对健康和功能性饮品需求的增加，蓝莓汁因其丰富的花青素和抗氧化性能在市场上越来越受欢迎。尤其是年轻一代和高收入群体的需求推动了蓝莓汁市场的快速增长。过去三年，蓝莓汁的销售额年均增长达 40%，预计未来这一趋势将持续。