

市场简报：新政出台，推进医药工业 高端化、智能化、绿色化、融合化发展

Briefing Report: New Policy Introduced to Promote High-end, Intelligent, Green and Integrated Development of Pharmaceutical Industry

市場速報：製薬産業のハイエンド、インテリジェント、グリーン、統合的發展を促進する新政策を導入

报告标签：AI医疗、智慧医院、AI医学影像

作者：何婉怡

Q1: 《医药工业数智化转型实施方案(2025—2030年)》对智慧医疗行业的发展将产生怎样的推动作用？

图表1: 《医药工业数智化转型实施方案(2025—2030年)》总体目标



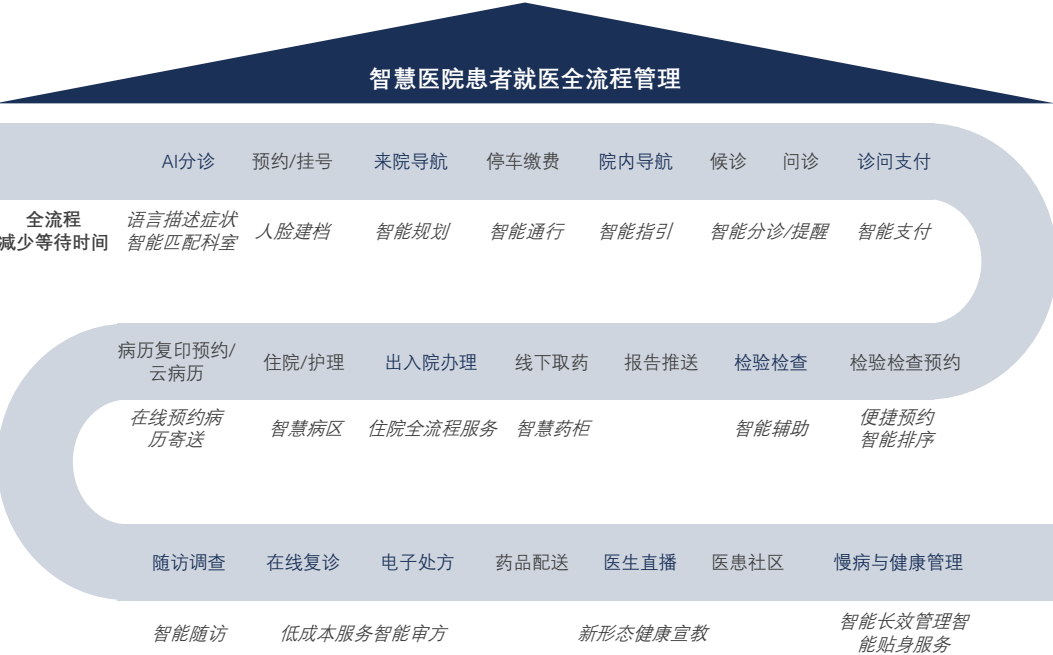
■ 《医药工业数智化转型实施方案(2025—2030年)》表明，数智技术作为医药工业高质量发展的核心驱动力，将通过人工智能辅助药物研发和智能制药设备等关键技术突破，加速新药上市进程，提升药品生产质量与效率，从而推动智慧医疗行业医疗服务质量和效率的整体跃升

当前，新一代信息技术与医药产业链深度融合，数智技术已成为推动医药工业持续创新和提质升级的关键因素。数智化转型不仅是提升效率、降低成本、增强企业竞争力的重要途径，更是实现医药工业高质量发展的必由之路。《医药工业数智化转型实施方案(2025—2030年)》中提到的关键技术突破，如人工智能在药物研发中的应用、智能制药设备的研发等，将为智慧医疗提供更精准的治疗方案和技术支持。一方面，人工智能辅助药物研发可以加速新药上市进程，为临床治疗提供更多有效的药物选择；另一方面，智能制药设备有助于提高药品生产质量和效率，确保药品供应的稳定性，从而推动智慧医疗行业在医疗服务质量和效率提升方面的发展。

来源：工信部、头豹研究院

Q2：AI 医疗大模型在智慧医疗领域有哪些典型应用场景，目前面临哪些挑战？

图表2：智慧医院全流程



■ 智慧医疗逐步渗透智慧医院各环节，有望实现全流程、全周期服务，为患者提供更好的服务体验

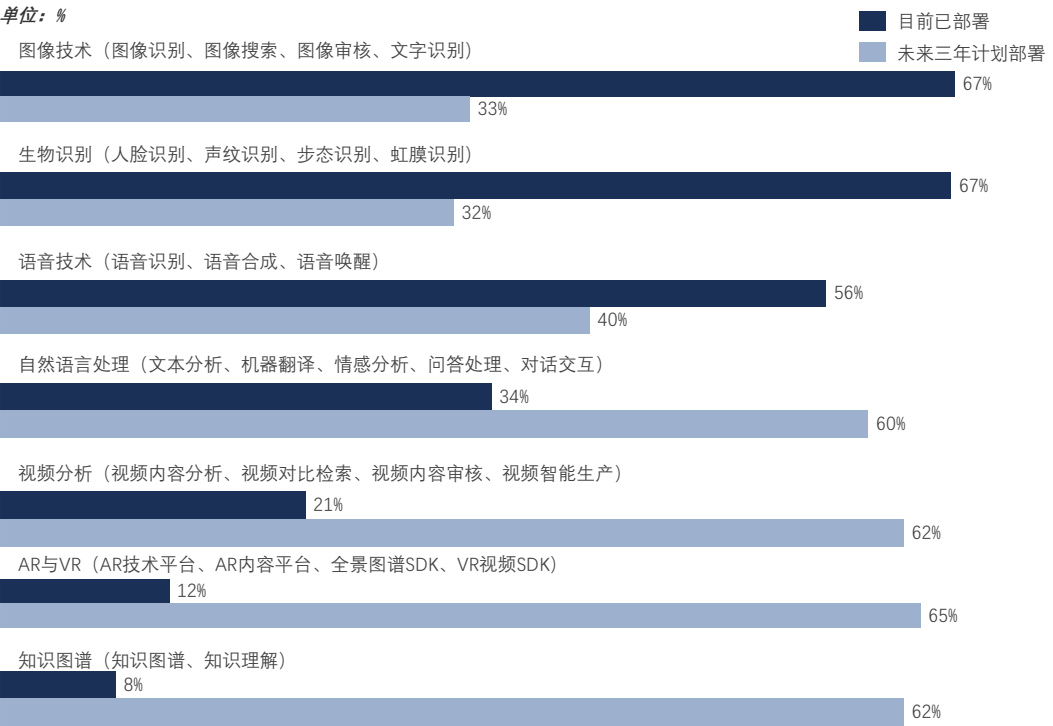
自2010-2019年，中国已完成由远程医疗到互联网医疗发展的第一阶段，已实现广泛采用基本的远程信息技术，包括在线协议和医师与患者之间的共享数字信息。2020年，由于全球突发卫生事件，客观上推动了AI在医疗服务领域中的应用。互联网医院的陆续建成和实施落地，推动了AI医疗助理的发展。目前AI应用于智慧医院已遍布全流程，包括AI分诊、院内导航、问诊支付、检验检查、随访调查等，实现全流程、全周期覆盖，有效减少患者等待时间，同时增加资源获得感。如广东省第二人民医院正在建设的5G智慧医院是AI应用于医疗服务和医院行政管理的一项创新。该院拥有病床1500张，得到政府的支持，与华为公司合作安装5G和云计算平台，并将院内的互联网医疗系统、医院信息系统、检验影像系统和行政管理系统等整合为一个综合平台。

人工智能将通过减少成本、资源浪费和提高工作效率来提高生产力；将通过提高诊断的准确性、日常任务的自动化和减少患者就医等待时间等，提高服务质量。医疗方案的个性化制定将使医疗方式变得更加有效和准确。

来源：头豹研究院

Q3：人工智能在医药工业与智慧医疗中的最新应用有哪些？

图表3：人工智能技术应用现状



■ 人工智能赋能千行百业，多领域融合成为可能，从单点技术应用迈向多种人工智能能力融合，从事后分析迈向事前预判和主动执行、从计算智能和感知智能迈向认知智能和决策智能

人工智能生成文本、代码、图像、视频等内容的能力持续提升，使其不仅在金融、医疗、政务、教育、法律等成熟领域应用，且在物流、制造、能源、公共事业和农业等方面也得到快速发展，创新应用场景逐步增多。从应用端来看，目前计算机视觉仍为主要的应用技术类型，图像识别、生物识别、语音技术是目前较为广泛采用的技术，未来三年，AR与VR、视频分析、知识图谱和自然语言处理将成为主要发力点。同时，随着人机交互、机器学习、计算机视觉、语音识别技术达到更为成熟阶段，人工智能将从单点技术应用迈向多种人工智能能力融合、从事后分析迈向事前预判和主动执行、从计算智能和感知智能迈向认知智能和决策智能。

来源：头豹研究院

Q4：智慧医疗行业的市场潜力巨大，但目前商业模式尚不清晰，如何探索可持续的商业模式以推动行业发展？

图表5：AI医学影像终端主要收费模式

	产品形态	软件部署方式	业务模式
影像科	一次性打包销售	本地部署	主要针对影像科的常规检测项目，需搭配专用服务器销售，可针对医院特性进行适当的定制化设计
临床科室	按服务项目抽成收费	云端部署	主要针对疑难杂症等偶发性诊断需求，将AI云服务器接入医院本地HIS或PACS系统中。
国产医疗设备厂商	多自主研发	本地设备部署	当前国内医疗设备厂商通过组建自有研发团队，围绕自身产品线（CT、MRI）等设备进行人工智能影像开发
进口医疗设备厂商	以软件形式入住平台	云端部署	受基础医疗影像获取权限受限影像，进口医疗设备厂商通过搭建平台化产品实现人工智能医疗影像功能，专业AI研发企业可将旗下软件联入平台供医院自行选则相应功能
保险公司	按服务项目抽成收费	云端部署	根据所需项目，将AI功能打包销售给对应应用主体。按项目分成。
第三方影像中心	按服务项目抽成收费	云端部署	
体检机构	按服务项目抽成收费	云端部署	

■ 探索智慧医疗行业的可持续商业模式，需要从医疗服务的需求和价值出发，结合技术和市场特点进行创新

中国AI产品仍属于新型应用，尚无统一的收费标准或规则，部分产品尚处于免费使用阶段，或通过科研可做获取部分收益，同时也有部分地方政府开始对不同的收费模式进行探索。清晰的盈利模式和可持续的商业变现能力已成为AI医学影像领域的关键竞争要素，也是投资者关注的重点。

目前AI医学影像公司主要有以下三种商业模式：（1）平台分成模式：与基层医院合作，提供影像智能诊断服务，按诊断数量收取费用，即承接医院医疗影像的部分外包服务，并从中获得分成；（2）软件售卖模式：与大型医院、体检中心、第三方医学影像中心合作，提供技术解决方案，出售“AI+医学影像”解决方案的使用权或使用期间，定期收取使用费；（3）软硬件结合模式：与医疗器械厂商合作，在医疗设备中加入智能模块，硬件捆绑软件销售，将产品功能嵌入到硬件设备当中，收取一定比例费用。

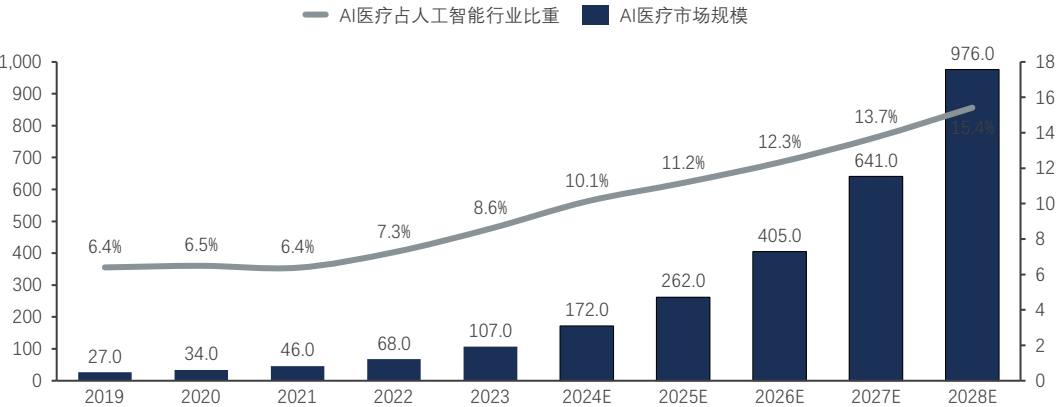
探索智慧医疗行业的可持续商业模式，需要从医疗服务的需求和价值出发，结合技术和市场特点进行创新。例如，通过与保险公司、药企等合作，开展健康管理、疾病预防等增值服务，实现多方共赢；开展远程医疗和在线医疗服务，降低医疗服务成本，提高服务效率和可及性；开发个性化医疗产品和服务，满足患者对高质量医疗服务的需求。同时，政府和监管部门应给予政策支持和引导，鼓励企业进行商业模式创新和探索。

来源：华邦制药、头豹研究院

Q5：AI医疗行业市场规模及增长驱动力如何？

图表4：中国AI医疗市场规模及其占人工智能行业的比重，2019-2028E

单位：亿元（左）；%（右）



■ 中国人工智能医疗产业发展势头迅猛，AI医疗产业生态已基本形成，正进入数字化爆发期，市场空间广阔

2019-2023年，中国AI医疗市场规模由27.0亿元增加至107.0亿元，占人工智能行业的比重由6.4%增加至8.6%，预计未来到2028年，市场规模将进一步976.0亿元，占人工智能行业的比重增加至15.4%。

过去几年，中国AI医疗市场规模快速增长的原因有：（1）**医疗资源分布不均，医疗资源与诊疗需求倒置，AI赋能医疗应运而生。**中国医疗资源分布严重不均等，三甲医院主要集中于北上广和省会城市，截至2022年年底，中国36,976家医院中仅有3,523家三级医院，但诊疗人次高达22.3亿，占中国医院总数仅9.5%的三级医院承担了全国58.6%的医院诊疗量，医疗资源供需明显不匹配。AI可通过辅助诊断、辅助问诊等模式，有效减少医生繁杂工作，提高诊疗效率。（2）**政策驱动医疗行业数智化发展。**2017年开始，中国已把人工智能作为重点政策进行推动，AI医疗作为AI中的先行者，得到了政府的大力倡导。2022年4月，《“十四五”全民健康信息化规划》的提出促进医学人工智能应用试点，进一步推动AI医疗市场扩容。

未来，中国AI医疗市场将以55.6%的年复合增速持续扩容。（1）**技术迭代，推动AI在医疗领域渗透率。**以大模型为代表的AI技术正与生物制药、医学诊疗深度融合，极大提高药物研发效率和医疗诊疗的覆盖度和诊疗效果。如西安交大第一附属医院团队利用大模型成功研发出一种新的“超级抗菌药”，先导药研发周期从数年缩短至1个月，研发成本降低70%。（2）**医疗健康大模型多模态发展，推动AI医疗扩容。**目前多模态医疗健康大模型主要涉及视觉和语言两种模态，未来可融合各类数据类型和尺度（如分子、细胞、基因等）进一步释放大模型在科学发现和临床诊疗方面的潜力，推动医疗健康大模型多模态融合发展。

来源：各公司官网、头豹研究院

方法论

- ◆ 头豹研究院布局中国市场，深入研究19大行业，持续跟踪532个垂直行业的市场变化，已沉淀超过100万行业研究价值数据元素，完成超过1万个独立的研究咨询项目。
- ◆ 头豹研究院依托中国活跃的经济环境，研究内容覆盖整个行业发展周期，伴随着行业内企业的创立，发展，扩张，到企业上市及上市后的成熟期，头豹各行业研究员积极探索和评估行业中多变的产业模式，企业的商业模式和运营模式，以专业视野解读行业的沿革。
- ◆ 头豹研究院融合传统与新型的研究方法论，采用自主研发算法，结合行业交叉大数据，通过多元化调研方法，挖掘定量数据背后根因，剖析定性内容背后的逻辑，客观真实地阐述行业现状，前瞻性地预测行业未来发展趋势，在研究院的每一份研究报告中，完整地呈现行业的过去，现在和未来。
- ◆ 头豹研究院密切关注行业发展最新动向，报告内容及数据会随着行业发展、技术革新、竞争格局变化、政策法规颁布、市场调研深入，保持不断更新与优化。
- ◆ 头豹研究院秉承匠心研究，砥砺前行的宗旨，以战略发展的视角分析行业，从执行落地的层面阐述观点，为每一位读者提供有深度有价值的研究报告。

法律声明

- ◆ 本报告著作权归头豹所有，未经书面许可，任何机构或个人不得以任何形式翻版、复刻、发表或引用。若征得头豹同意进行引用、刊发的，需在允许的范围内使用，并注明出处为“头豹研究院”，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节或修改。
- ◆ 本报告分析师具有专业研究能力，保证报告数据均来自合法合规渠道，观点产出及数据分析基于分析师对行业的客观理解，本报告不受任何第三方授意或影响。
- ◆ 本报告所涉及的观点或信息仅供参考，不构成任何证券或基金投资建议。本报告仅在相关法律许可的情况下发放，并仅为提供信息而发放，概不构成任何广告或证券研究报告。在法律许可的情况下，头豹可能会为报告中提及的企业提供或争取提供投融资或咨询等相关服务。
- ◆ 本报告的部分信息来源于公开资料，头豹对该等信息的准确性、完整性或可靠性不做任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映头豹于发布本报告当日的判断，过往报告中的描述不应作为日后的表现依据。在不同时期，头豹可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告或文章。头豹均不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，头豹对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，读者应当自行关注相应的更新或修改。任何机构或个人应对其利用本报告的数据、分析、研究、部分或者全部内容所进行的一切活动负责并承担该等活动所导致的任何损失或伤害。

头豹业务合作

数据库/会员账号

- 官网原创报告畅读
- 百万行业数据权限
- 数据库API接口服务

定制报告

- 多模态搜索引擎
- 行企研究数据库
- 募投可研、尽调、IRPR等研究咨询

定制白皮书

- 细分行业现状梳理
- 行业未来趋势洞察
- 深度研究报告产出

市场地位声明

- 评估及调研确认客户竞争优势
- 助力企业品牌影响力广泛传播

招股书引用

- 覆盖国民经济19+核心产业
- 内容可授权引用至上市文件以及企业年报中

行研训练营

- 依托完整行业研究体系
- 助力学生掌握行业研究能力，丰富简历履历

联系方式

客服电话：400-072-5588

官方网站：www.leadleo.com

合作邮箱：service@leadleo.com

办公地址：深圳市华润置地大厦E座4105室



头豹
LeadLeo



www.leadleo.com
400-072-5588

2026 福布斯中国行业发展领创者评选

2026 FORBES CHINA PIONEER INNOVATORS IN
INDUSTRY DEVELOPMENT SELECTION

百年福布斯 权威标杆

行业最具影响力的荣誉殿堂



<覆盖核心赛道>

AI科技 | 新能源 | 医疗健康 | 大消费 | 制造业 | 服务业



<全球媒体矩阵传播>

赋能个人与品牌，提升市场影响力



<设立多重荣誉>

①主评选：行业发展领创者

②子评选：领军企业 / 创新品牌 / ESG标杆
/ AI企服标杆 / 新锐分析师