

专业 / 高效 / 精准

2025/09

"宠物健康"

市场趋势洞察

T R E N D I N S I G H T



版权声明

本报告为「炼丹炉」原创，版权归杭州知衣科技有限公司（以下简称“知衣”）所有。

报告中所有的文字、图片、表格均受有关商标和著作权的法律保护，部分文字、图片和数据采集于网络公开信息，所有权为原著者所有，如该部分素材因客观原因未与权利人及时联系上导致不当使用，请相关权利人随时与我们联系。

任何未经知衣授权使用本报告的相关行为，均为不合法的行为，知衣将保留对相关人员进行追究法律责任的权利。

免责声明

本报告中行业数据及相关市场预测主要为杭州知衣科技有限公司研究员结合炼丹炉数据系统进行分析所得，仅供参考。

受研究方法和数据获取资源的限制，本报告只提供给用户作为市场参考资料，本公司对该报告的数据和观点及任何第三方对于本报告各项内容和数据的使用或者引用所导致的任何结果不承担法律责任。

目录

CONTENTS

宠物健康
市场概况

MARKET OVERVIEW

01

宠物健康
细分市场

MARKET SEGMENTS

02

宠物健康
市场趋势

MARKET TREND

03

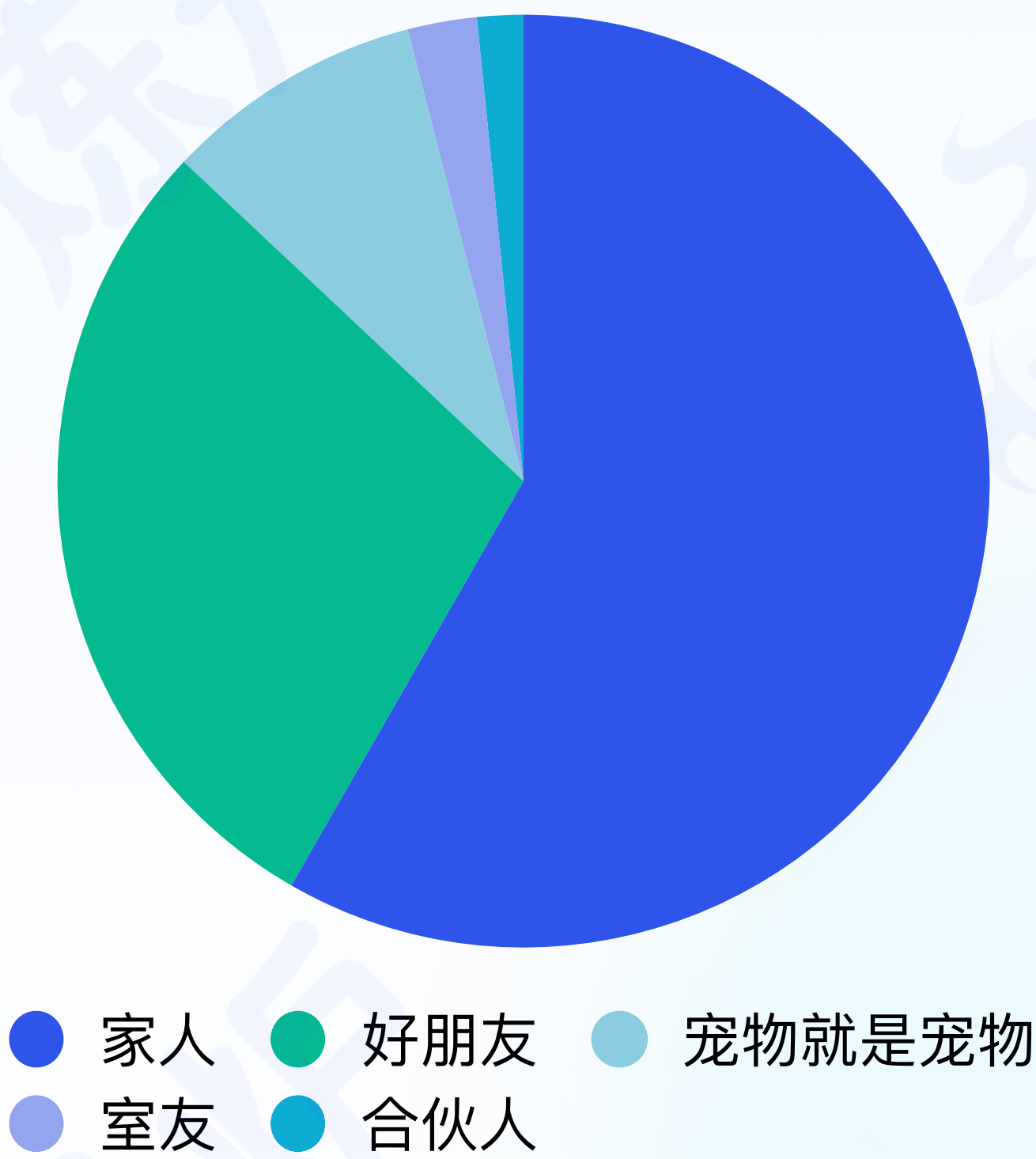
宠物健康市场概况

INDUSTRY OVERVIEW

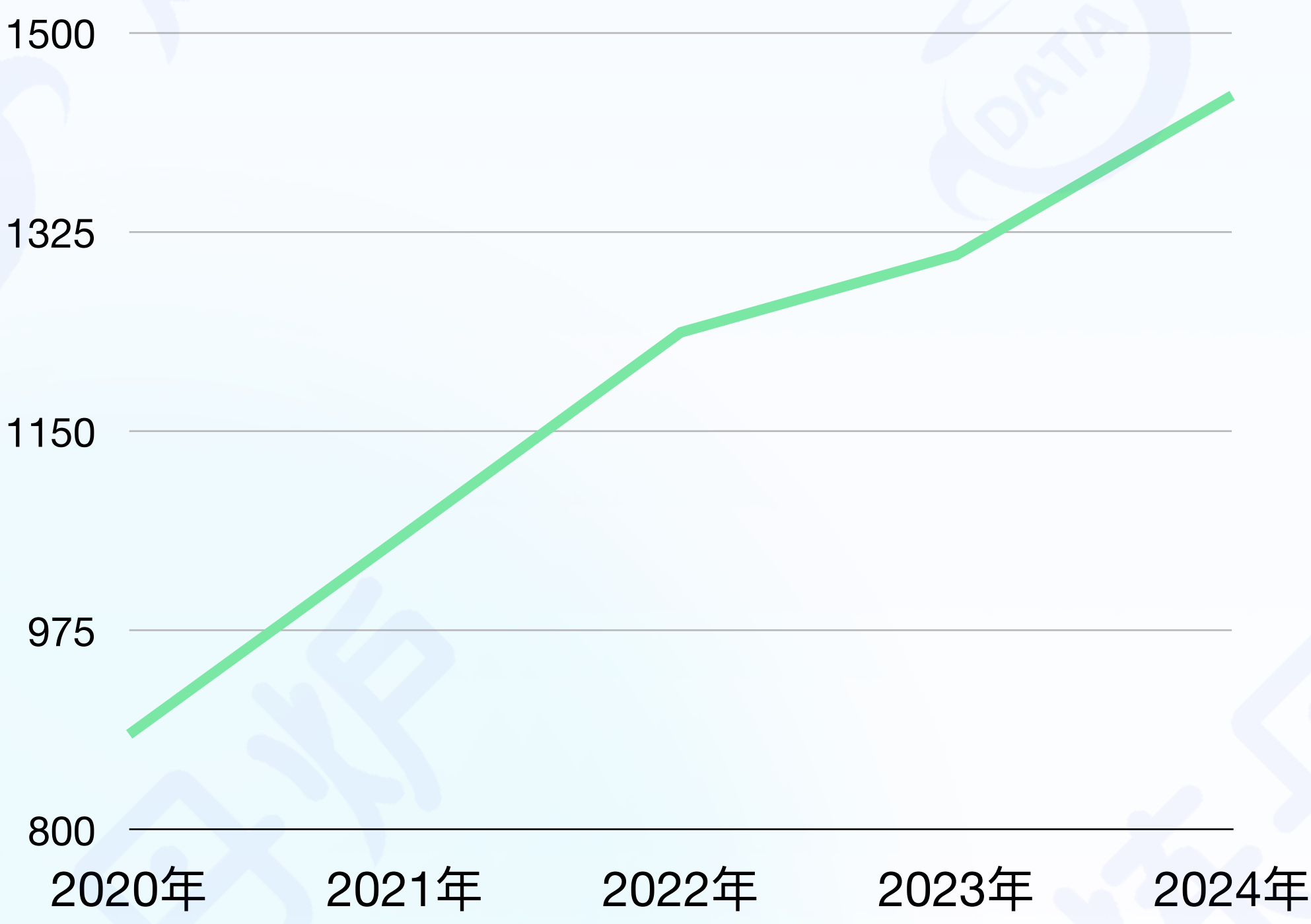
宠物主与宠物情感联结加深，消费规模增长显升级趋势

在情感层面，超半数宠物主将宠物当作家人，近三成视为好朋友，宠物在人们心中的情感地位愈发重要。消费方面，2020 - 2024 年宠物猫消费规模从 884 亿元持续增长至 1445 亿元，呈现出明显的消费升级趋势。同时，基于对宠物的深厚情感，宠物主对宠物健康的关注度不断提升，在宠物医疗、保健等健康相关领域的投入也随之增加，进一步推动了宠物药品、医疗用品等细分市场的发展。

宠物主认为自己和宠物的关系



2020-2024年中国宠物猫消费规模（亿元）

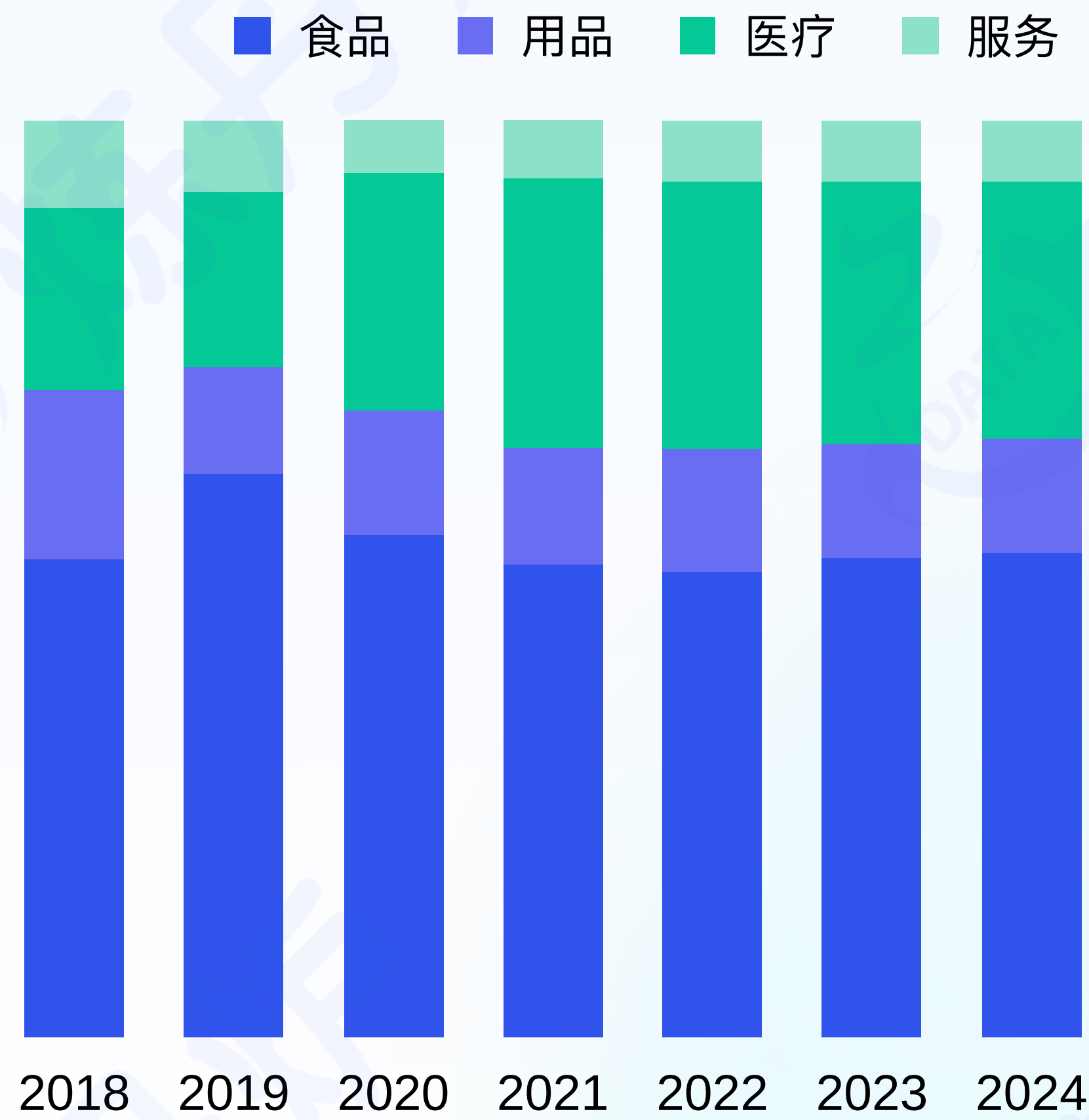


数据来源：公开资料，炼丹炉大数据整理

宠物医疗健康市场占比整体呈上升态势，且规模持续增长

情感层面，宠物主对宠物情感投入加深，将其视为家人，对宠物健康重视度大幅提升，加之宠物老龄化、疾病谱变化，促使宠物医疗需求激增，推动其市场占比提升。消费端，行业消费升级，宠物主消费能力与对宠物健康相关产品、服务的消费意愿增强，同时宠物健康领域产品创新、服务细化（如保健品、个性化医疗服务等）不断涌现，进一步拓展了市场规模。

我国宠物消费细分市场占比



“宠物健康”概念淘系平台销售趋势



数据来源：《2025宠物行业白皮书》，炼丹炉大数据

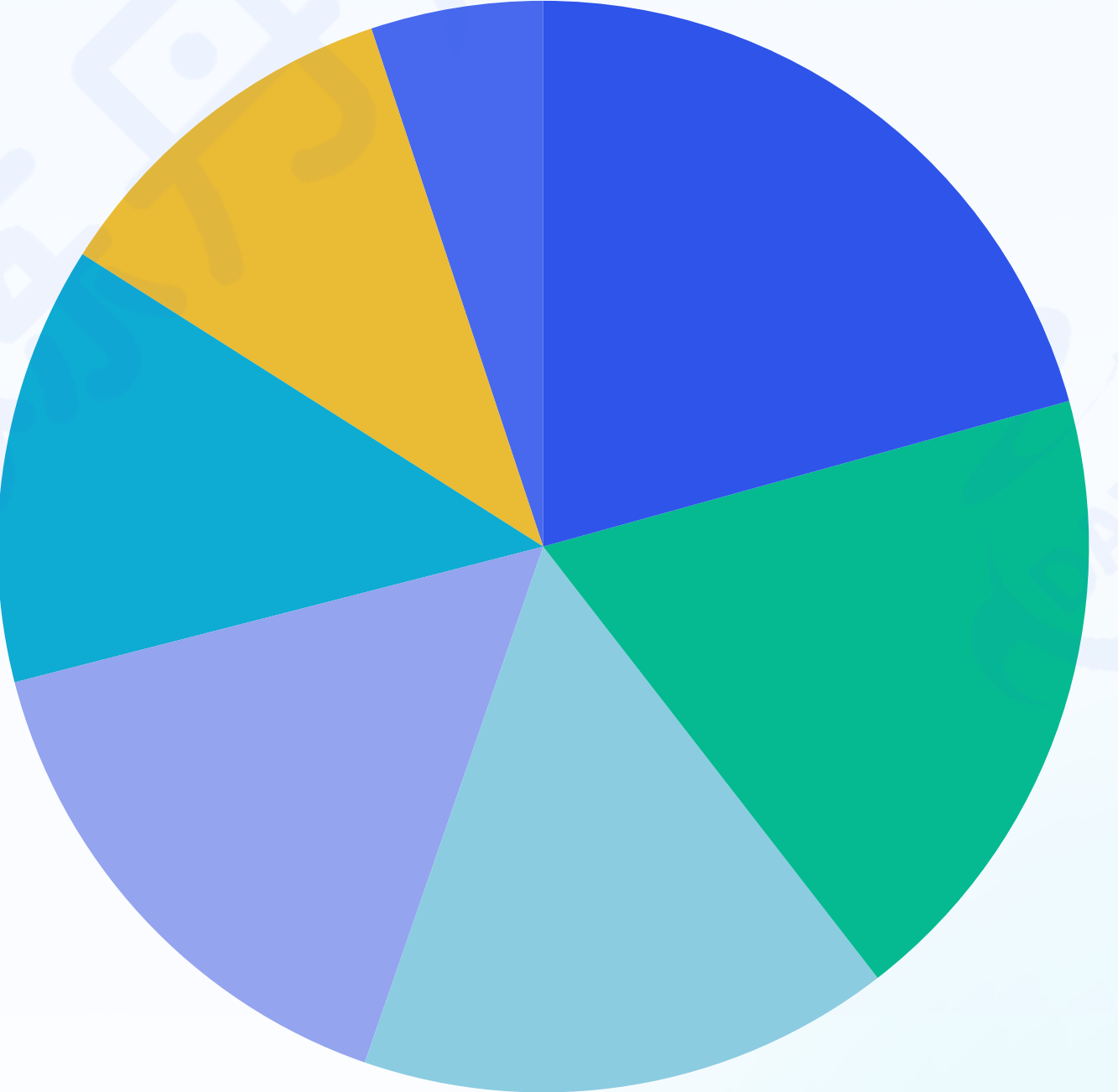
宠物健康监管体系持续完善：注重规范诊疗行为、强调专业技术标准、覆盖领域逐渐拓展

时间	政策名称	简要内容
2022年9月	《动物诊疗机构管理办法》	实行动物诊疗许可，明确机构设置、审批、诊疗活动管理要求，包括场所、人员、制度等，违规有罚
2022年10月	《关于在部分城市开展规范宠物诊疗秩序专项整治行动的通知》	在 20 个城市开展专项整治，建立协作机制，规范许可备案，强化诊疗行为监管，宣贯法律制度
2022年12月	《人用中药转为宠物用中药注册资料要求》	明确人用中药转宠物用中药注册范围、要求，涵盖药学、药理毒理、临床研究资料等
2024年3月	《犬狂犬病疫苗接种技术规范》	规定犬狂犬病疫苗免疫中机构、犬只、疫苗、接种、证明出具等要求和操作方法
2025年1月	《宠物诊疗机构诊疗服务指南》	对宠物诊疗机构服务流程、诊疗规范、设备配置等提建议，规范各区域服务
2025年1月	《宠物经营场所环境清洁与消毒指南》	适用于多种宠物经营场所，规范清洁消毒工作管理、流程等
2025年7月	《关于加强动物诊疗管理工作的通知》	9 月 1 日起启用新动物诊疗许可证，严格审查备案，规范诊疗，打击违法，推进继续教育和信息化监管

宠物健康市场围绕主流宠物的药品、预防类需求集中发展，也向多元健康管理品类拓展

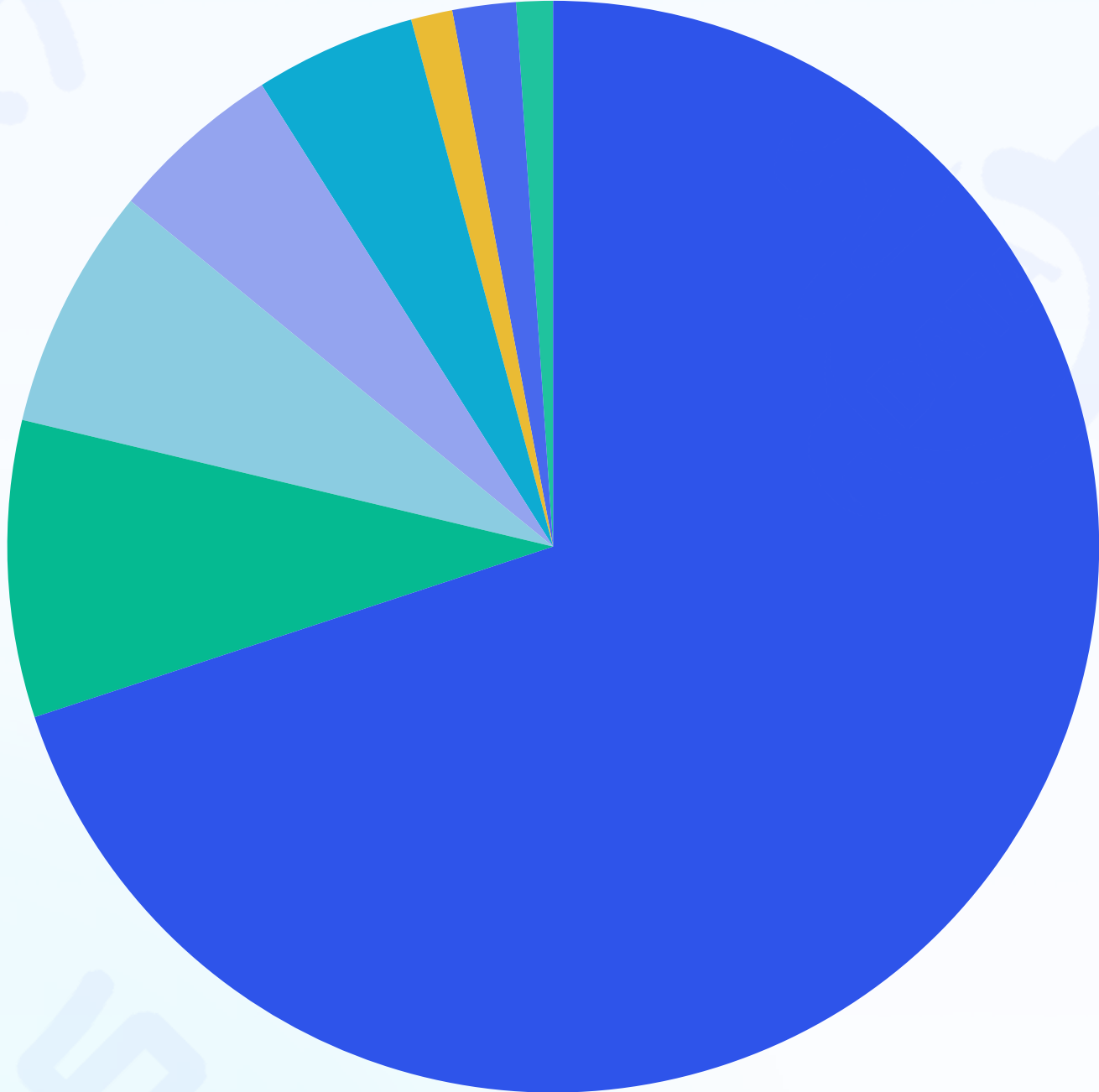
宠物健康品类分布呈现多元且聚焦的趋势。消费结构上，驱虫、疫苗占比高，体现宠物主对疾病预防重视；诊疗、药品等多元需求也在增长，推动市场细分。淘系平台中，猫/狗药品占比70%，主导宠物健康消费；保健食品、美容护理等品类占比虽小，但随宠物主健康意识与消费力提升，增长潜力大。

2024年中国宠物健康医疗行业消费结构



- 宠物驱虫
- 宠物疫苗
- 宠物诊疗
- 宠物药品
- 宠物体检
- 宠物营养保健
- 宠物保健器械

“宠物健康”概念淘系平台品类分布



- 猫/狗药品
- 猫/狗保健食品
- 猫/狗美容护理用品
- 猫/狗医疗用品（非药品）
- 猫/狗饮食用品
- 鼠类等小宠食品及用品
- 猫/狗出行用品
- 猫/狗零食

宠物健康细分市场分析

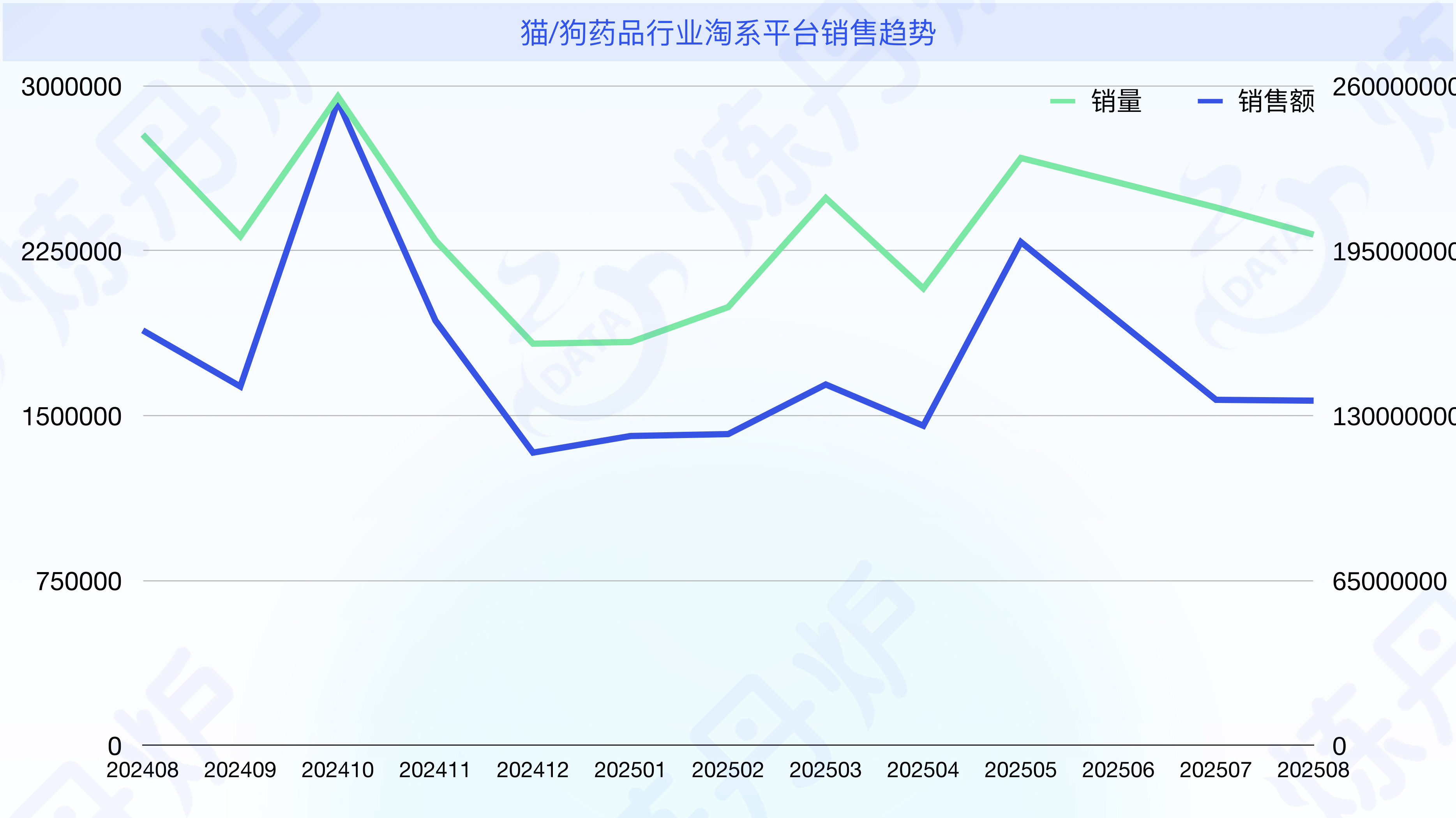
T R A C K B R E A K D O W N

猫/狗药品

T R A C K B R E A K D O W N

猫/狗药品行业发展态势良好，市场需求稳定且强劲

从淘系平台销售趋势看，猫/狗药品行业销量整体维持在较高水平，反映出消费者对猫狗药品始终存在旺盛需求。随着宠物饲养数量不断增加以及宠物主对宠物健康重视程度持续提升，猫狗药品市场具备较大的发展潜力，未来需求有望进一步释放，为行业发展提供有力支撑。



数据来源：炼丹炉大数据

驱虫药主导市场，品类多元化发展，新兴及特定品类潜力大

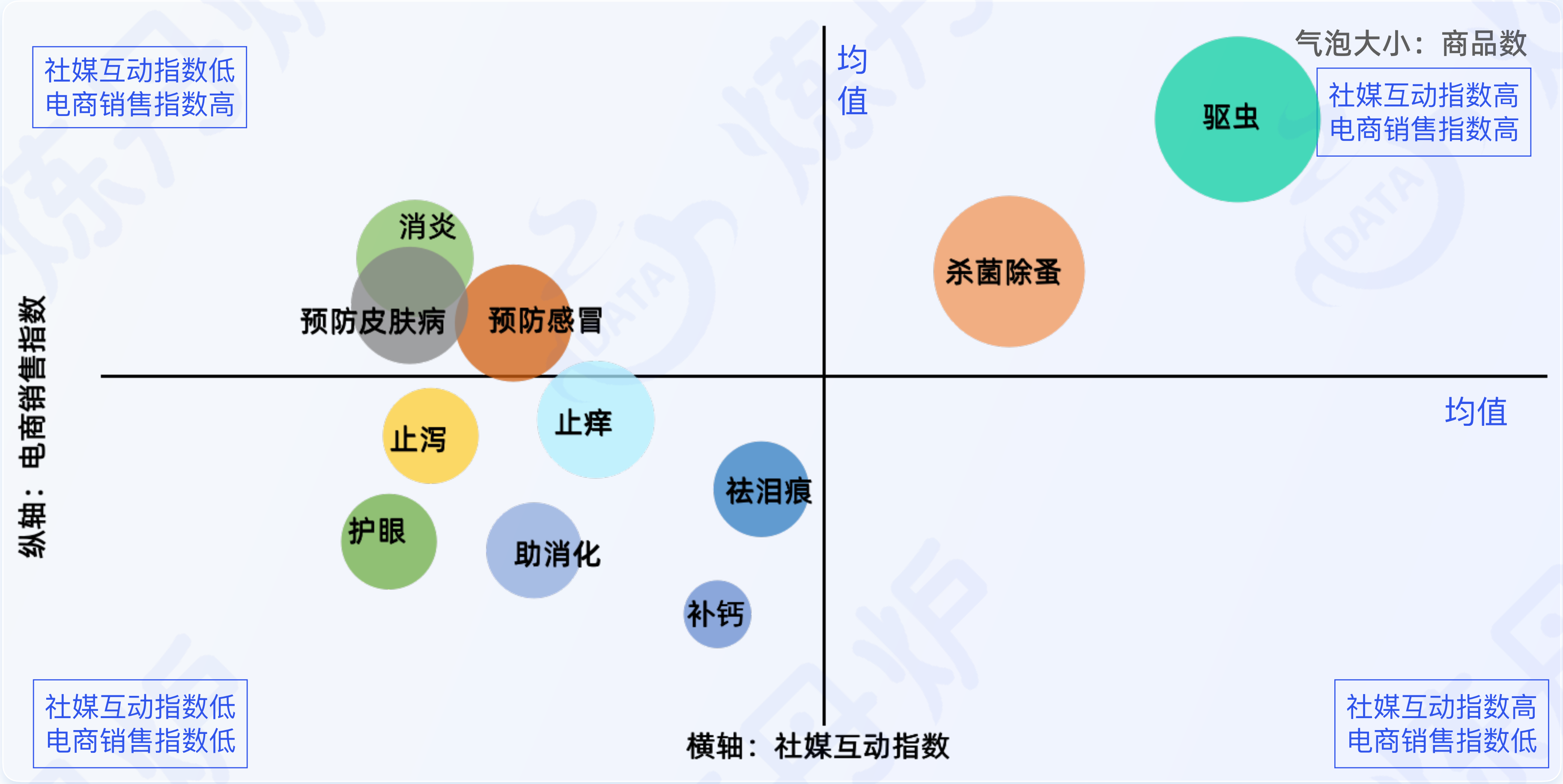
猫、狗驱虫药销售额远超其他品类，且有同比增幅，主导地位稳固。同时，狗特色药品、猫呼吸道疾病药品等多品类均有销售额及同比增幅，覆盖各类宠物疾病治疗领域，推动品类多元化。宠物疫苗、猫狗通用外伤护理药品等虽当前销售额不高，但也有同比增幅，未来增长潜力大。



宠物药品功效呈现热门功效领跑、多元功效并行的态势

驱虫、杀菌除蚤等热门功效，在社媒互动和电商销售上表现突出，源于宠物主对寄生虫防治的高度重视。消炎、预防皮肤病等功效，社媒讨论少但电商销售可观，是宠物常见健康问题催生的刚性消费。护眼等小众功效，目前双指数低，未来也有望随宠物健康管理细化打开市场。

2025年8月猫/狗药品行业功效趋势矩阵



外资品牌主导宠物药品市场，国产品牌崭露头角

1



内外驱虫 舔毛无忧

大宠爱

1577.3

2



福来恩

1523.6

3



普安特

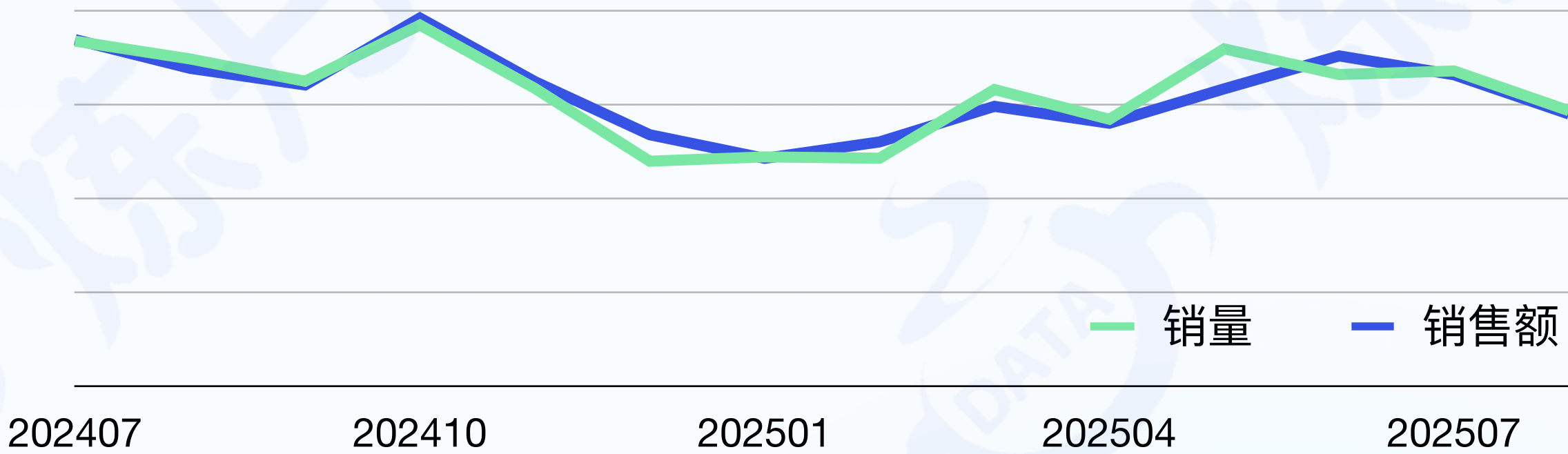
1492.1

排名	品牌名称	炼丹炉指数
4	海乐妙	1481.7
5	爱沃克	1459.0
6	辉瑞	1451.3
7	拜宠清	1430.1
8	nexgard spectra	1420.2
9	贝卫多	1392.3
10	海乐旺	1351.3
11	威隆	1347.1
12	博来恩	1346.3
13	硕腾	1343.8
14	Dr.Pawpaw/爪爪博士	1332.0
15	妙宠爱	1325.7

普安特从“传统宠物药品”到“宠物大健康”全生态进化

普安特以“宠物家庭医生”“宠物健康顾问”的形象，助力人宠和谐健康共存。线上借助抖音、小红书等平台开展科学养宠科普；线下拓展合作渠道，凭借亲民价格与透明溯源链路，在市场中精准锁定品牌定位，区别于外资品牌和低价杂牌，同时通过丰富产品矩阵、技术创新及高效供应链等，全方位覆盖宠物健康各领域，推动宠物大健康生态发展。

普安特品牌淘系平台销售趋势



普安特品牌品类销量分布



技术迁移能力	供应链协同	政策契合度
目前，威诺动物药业已与华南农业大学共建“普安特·华农宠物药创新研发中心”，形成“基础研究-应用开发-产业化”闭环	在国内外建立5大专业生产基地，实现药品、营养品、消杀用品分线生产，原料国产化率达90%	宠物健康产业上游的原料以及动保领域的技术创新均可纳入农业产业化体系中

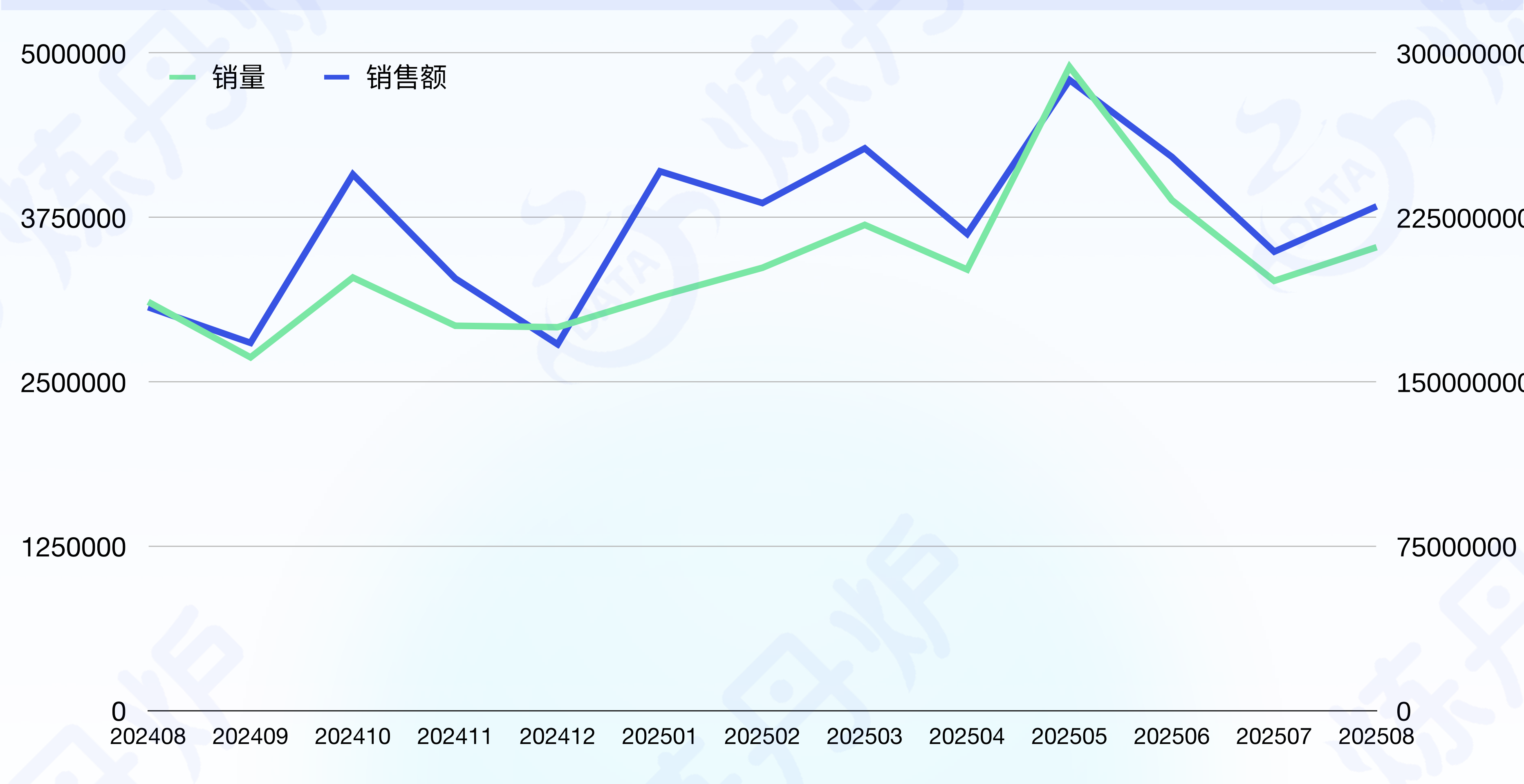
猫/狗保健品

T R A C K B R E A K D O W N

消费者养宠观念升级，宠物保健品需求增长

消费者养宠观念升级，视宠物为家人，对宠物健康关注度与日俱增，驱动需求增长，尤其宠物老龄化带来更多需求。品类愈发细分，针对宠物不同生命周期与健康问题的定制产品将增多。线上销售渠道持续拓展，借助内容营销等模式提升渗透率。品质要求不断提升，天然、安全、高附加值产品受青睐。

猫/狗保健品行业淘系平台销售趋势

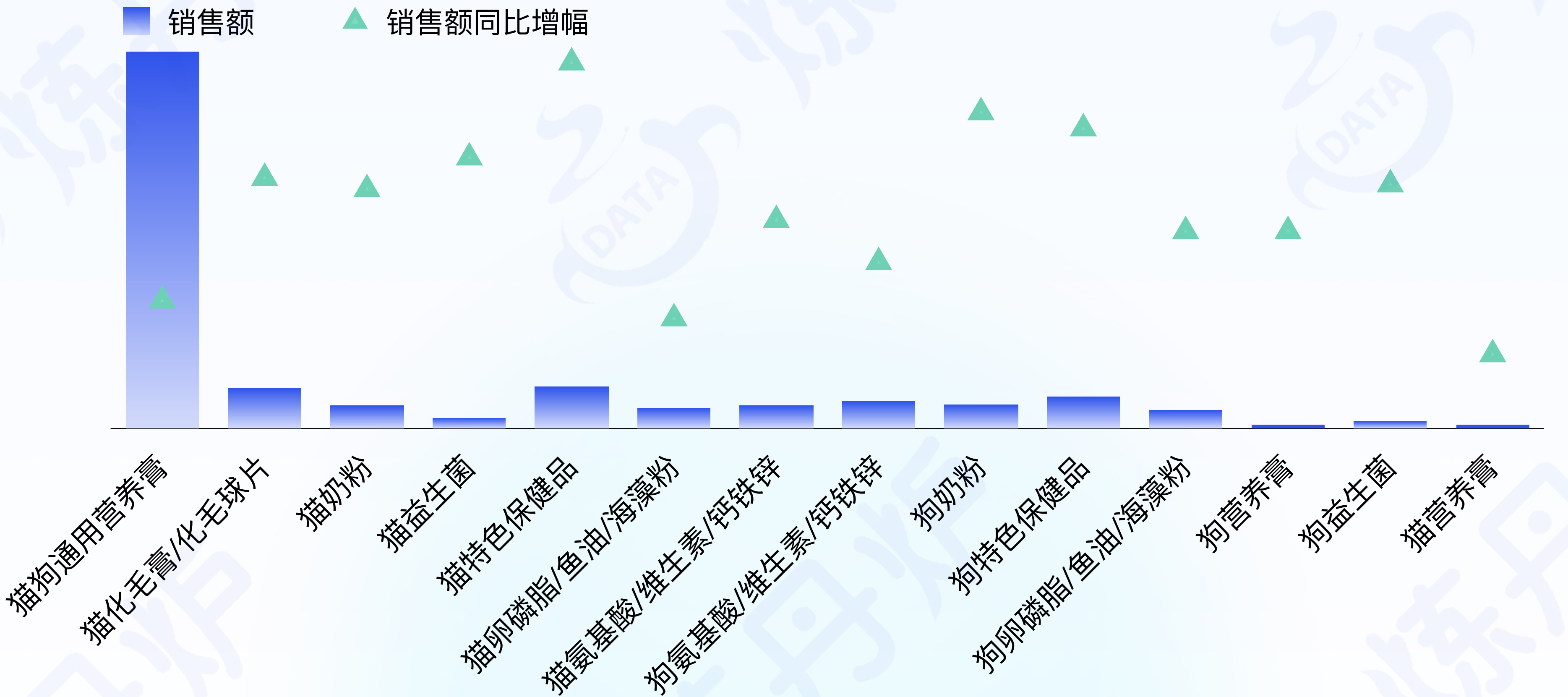


数据来源：炼丹炉大数据

精细化养宠驱动宠物保健品发展，猫/狗特色保健品增速高

猫狗通用营养膏销售额领先，且有同比增幅，主导地位稳固且潜力持续释放。同时，市场品类多元化，猫化毛膏/化毛球片、猫奶粉、猫益生菌等众多品类均有一定市场份额，还都呈现出同比增幅，反映出宠物主对宠物健康管理精细化，推动各品类增长。此外，猫特色保健品、狗特色保健品等特定功效品类，虽当前销售额相对营养膏低，但增速高，未来成长空间广阔。

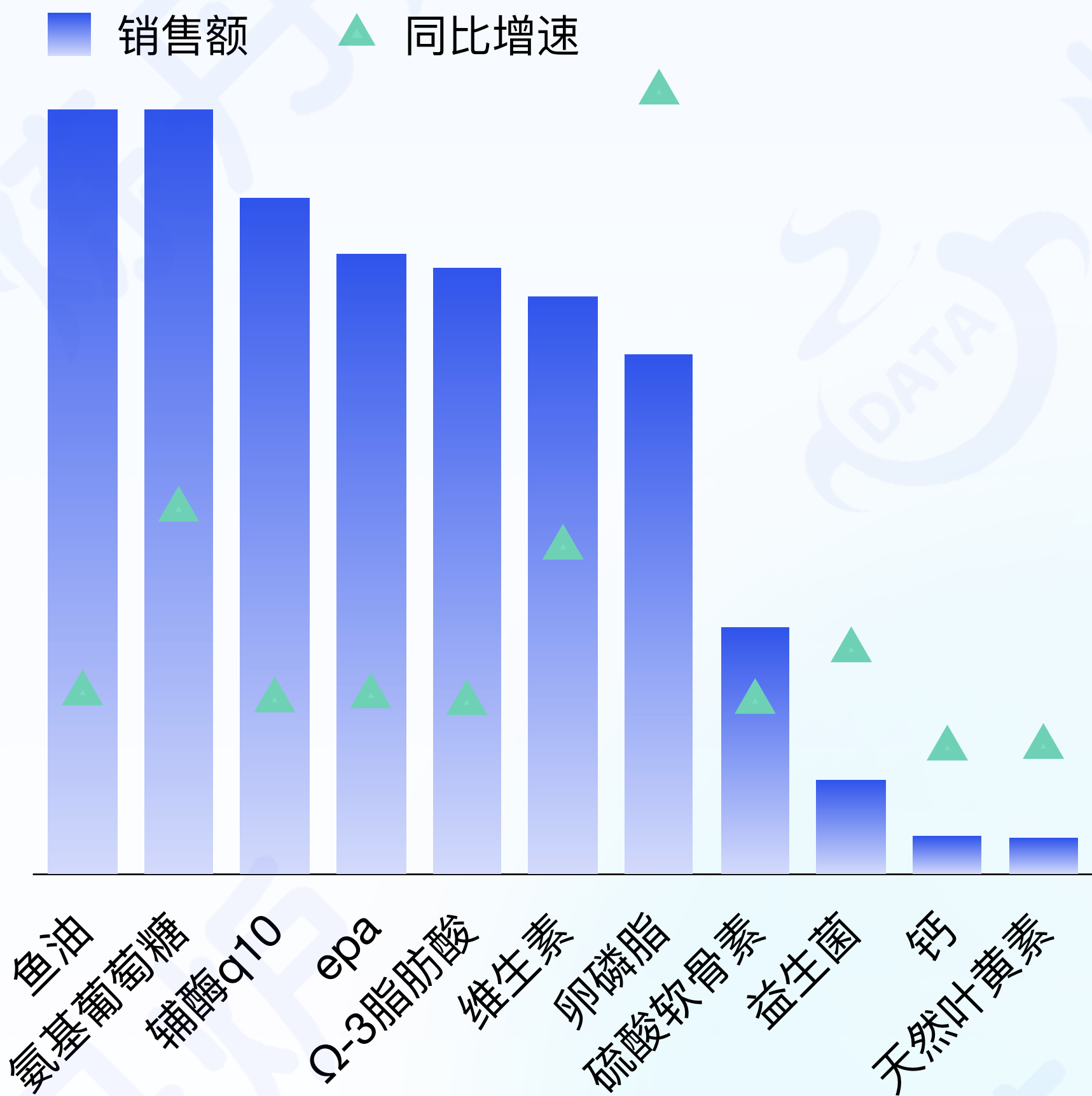
2025年8月猫/狗保健品行业品类销售额分布及同比增速



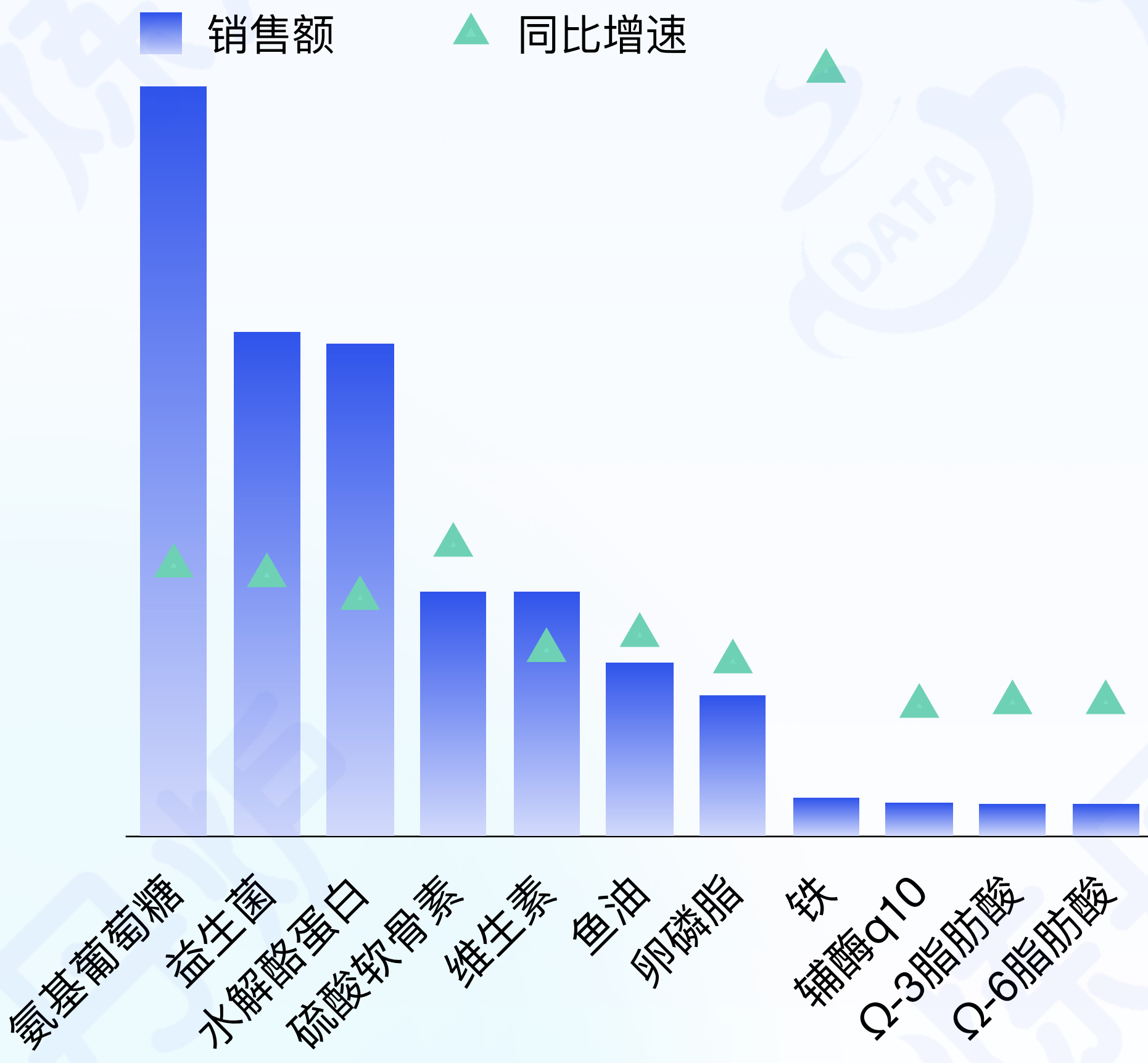
猫狗特色保健品原料呈现出特定原料需求增长，原料多元化发展、新兴原料潜力显现的趋势

狗特色保健品中，鱼油、氨基葡萄糖等原料销售额领先，反映出宠物主对狗狗毛发、关节健康的关注；猫特色保健品里，氨基葡萄糖、益生菌等原料需求大，体现对猫咪关节、肠胃健康的重视。同时，猫狗特色保健品原料涵盖多种类，向多元化、精细化发展。

2025年8月狗特色保健品原料属性销量分布



2025年8月猫特色保健品原料属性销量分布

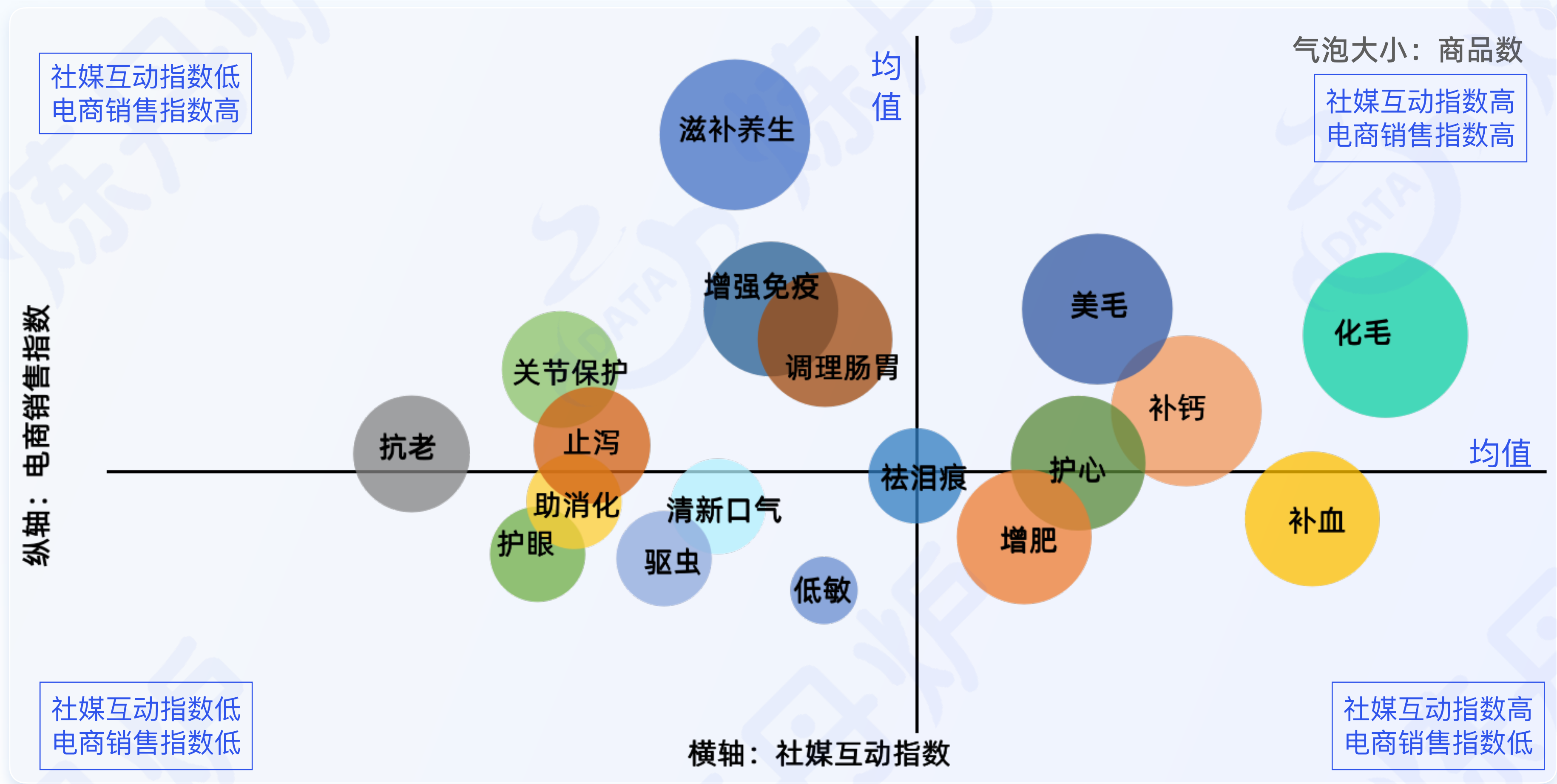


数据来源：炼丹炉大数据

化毛、美毛等功效受热捧，补血、护心等功效发展潜力大

化毛、美毛、补钙等功效，社媒互动与电商销售指数双高，是热门领域。滋补养生、增强免疫等功效，电商销售好但社媒热度低，是稳定需求板块。祛泪痕、增肥、补血等新兴功效，社媒关注度高但电商销售待提升，发展潜力大。抗老、驱虫等小众功效，双指数低，随宠物健康需求细化，未来或被挖掘。

2025年8月猫/狗保健品行业功效趋势矩阵



猫/狗保健品市场头部品牌竞争激烈，梯队分布相对集中

1



NOURSE
卫仕官方旗舰店

nourse/卫仕

1539.1

2



MAG
Senior pet nutrition series

mag

1537.8

3



RedDog
Cat&dog health

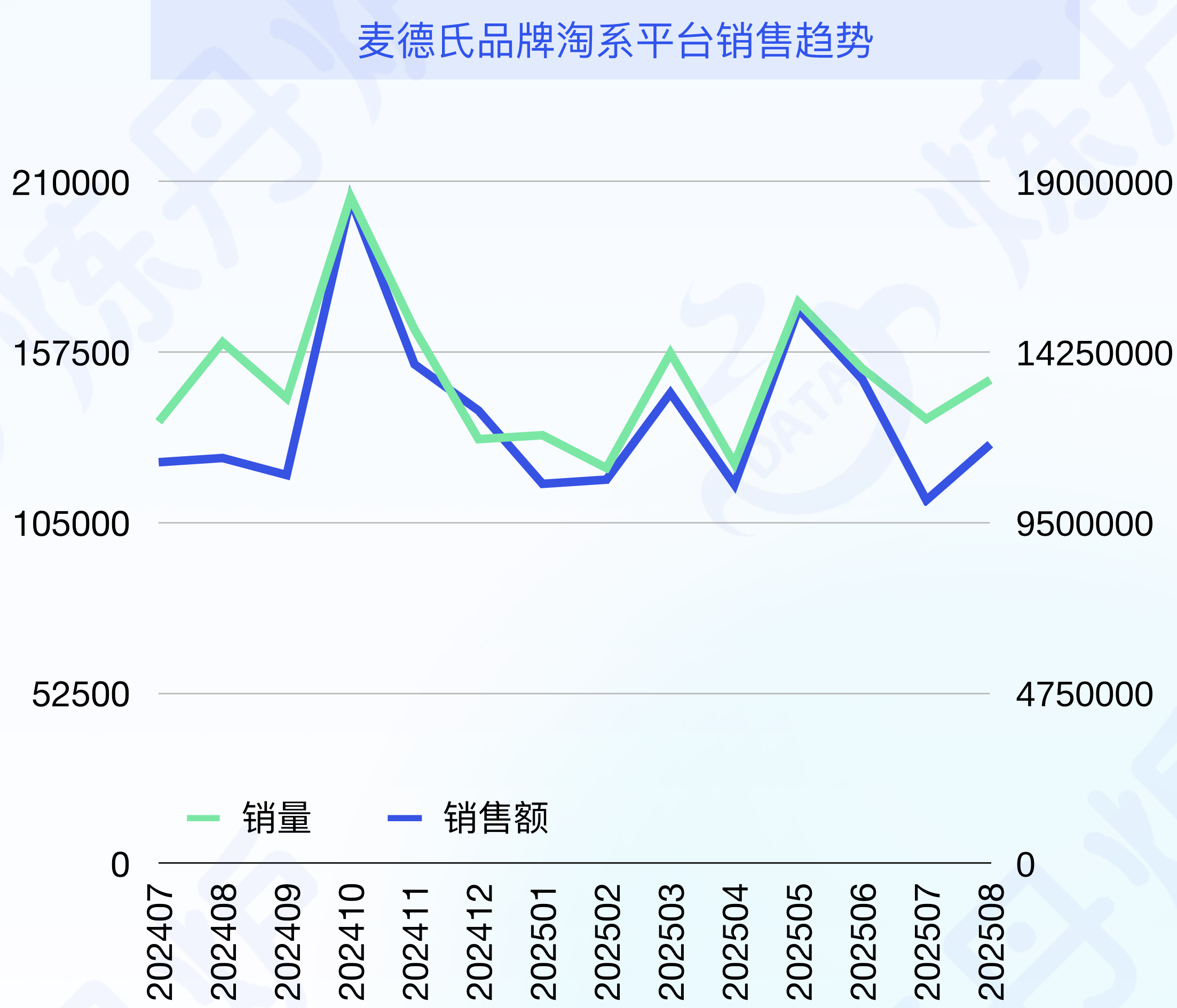
Reddog/红狗

1516.5

排名	品牌名称	炼丹炉指数
4	in - plus/麦德氏	1507.5
5	vetwish	1489.8
6	派迪诺	1411.0
7	VET'S BEST	1410.8
8	myfoodie/麦富迪	1389.1
9	谷登	1379.1
10	萌护卫	1370.5
11	Belcol/拜卡	1367.5
12	普安特	1360.7
13	添赐力	1358.2
14	Sashas	1348.5
15	唯特医生	1340.0

麦德氏持续创新，引领宠物关节养护保健品

麦德氏品牌自2017年卵磷脂首次全网销售第一以来，持续加大研发投入，不断推出创新产品，尤其在宠物关节养护领域成果显著。其推出的BCM-95鲨鱼软骨素等专利产品，广受市场认可。其创新的关节养护产品，不仅提升了品牌影响力，更为宠物健康提供了有力保障，引领着宠物关节养护的发展潮流。

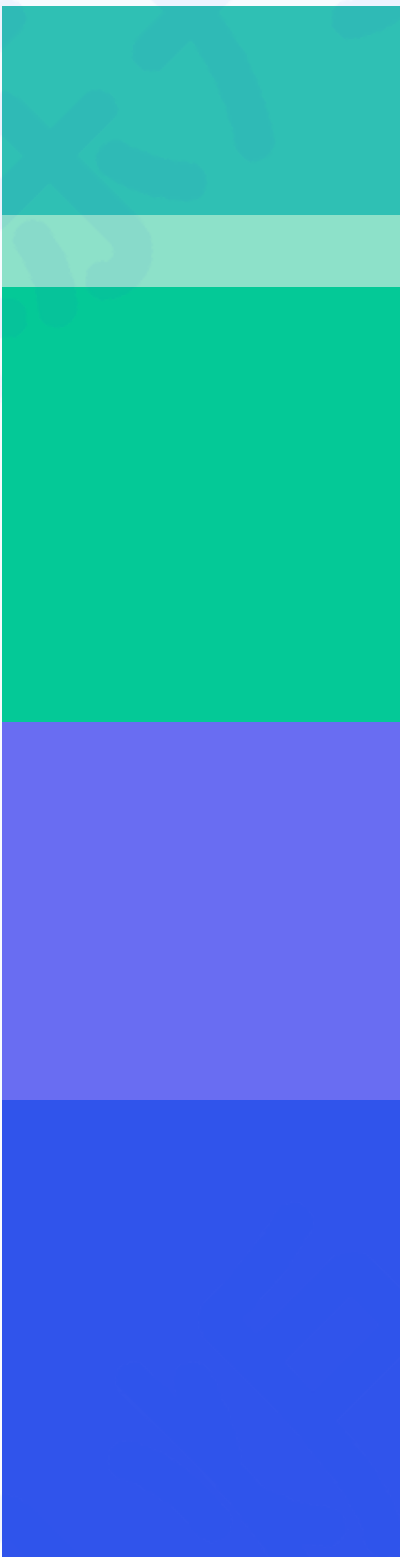


数据来源：炼丹炉大数据

麦德氏定位中高收入养宠群体， 凭借丰富的产品线全方位覆盖宠物保健需求

麦德氏价格带分布显示，50~100元及100~200元价格区间的产品销量占比较高，满足了中高收入人群对品质与性价比的双重追求。同时，麦德氏凭借专业研发团队和严格品控，不断优化产品矩阵，满足宠物多元健康需求。产品覆盖宠物美毛、肠胃呵护、关节健康、免疫力提升等多方面功效，能够满足不同年龄段、不同健康状况宠物的需求。

麦德氏品牌价格带销量分布



300以上
200~300
100~200
50~100
50以下

麦德氏产品功效销量分布



健骨补钙
抗衰老
化毛
增强免疫
调理肠胃
美毛护肤
关节保护
营养滋补



引领宠物关节养护
小分子鲨鱼软骨素



98.5%高纯度
小金标鱼油



中科院专业背书
护心Q10胶囊



高阶维生素 日常养护
猫咪复合维生素

猫/狗全价处方粮

T R A C K B R E A K D O W N

处方粮市场需求持续增长，配方精准化发展

随着宠物数量的增加和宠物老龄化趋势显现，宠物主对宠物健康的关注度不断提高，处方粮的市场需求持续增长。2023 年中国处方猫食市场规模已达 14.7 亿元，预计到 2025 年将突破 28 亿元，2025-2030 年复合增长率保持在 28.5% 以上。针对宠物不同年龄阶段、生理特点和常见疾病，处方粮的配方将更加精准。

猫全价处方粮行业淘系平台销售趋势



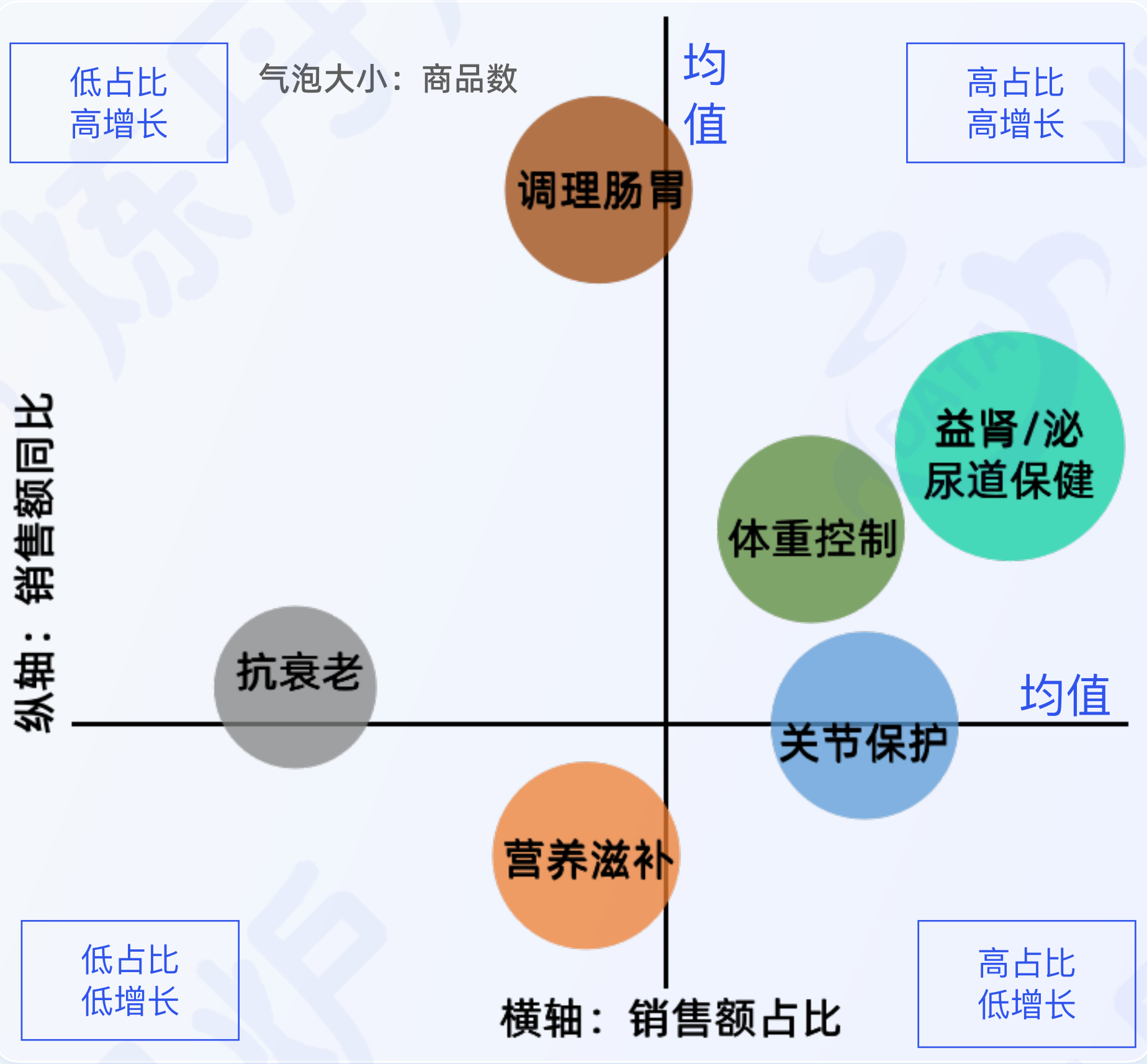
狗全价处方粮行业淘系平台销售趋势



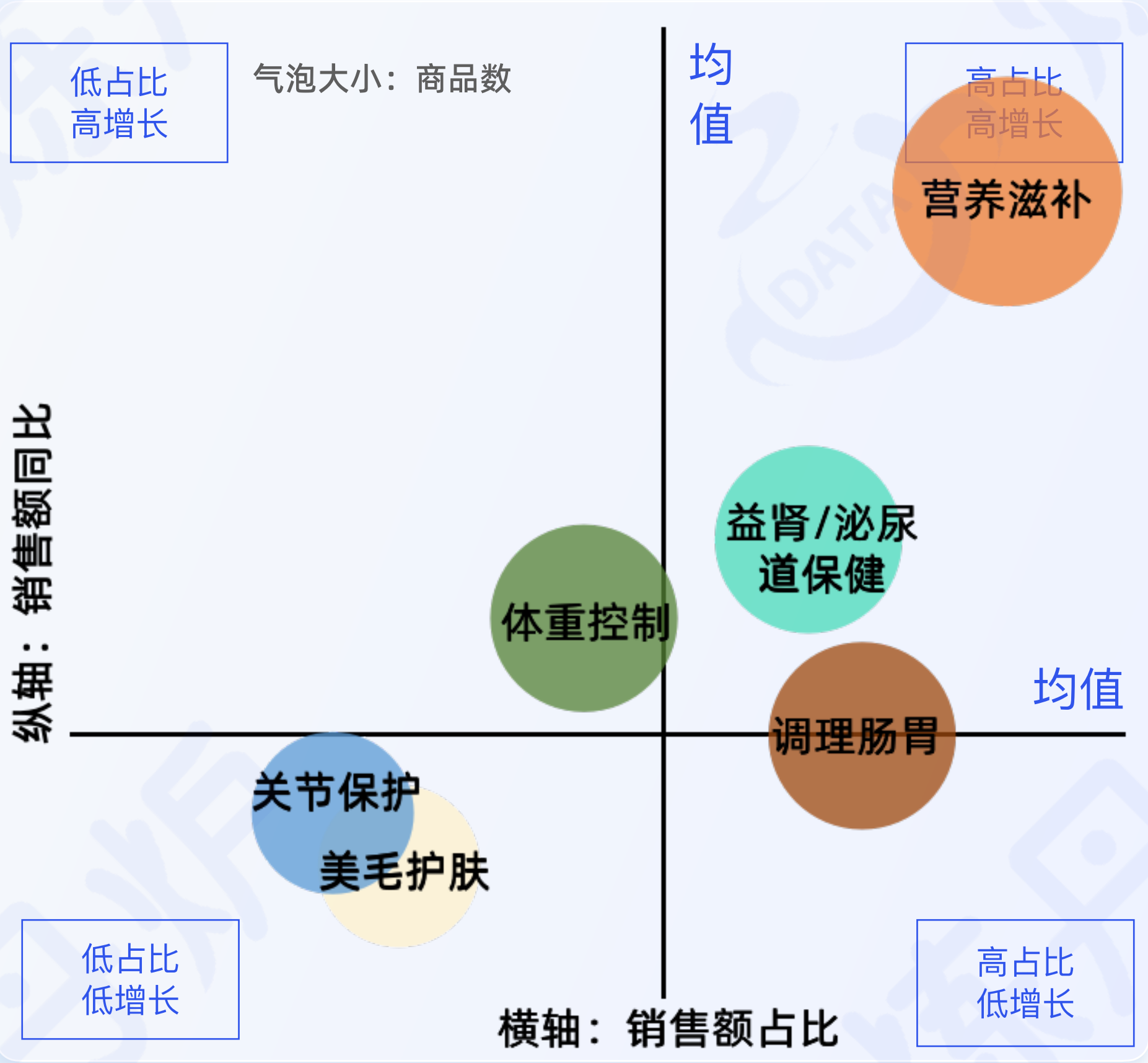
宠物处方粮在功效上不断丰富，针对细分需求各有侧重

猫、狗全价处方粮功效呈多元化且各有侧重。狗处方粮侧重益肾/泌尿道保健、体重控制等功效；猫处方粮中，营养滋补、益肾/泌尿道保健等功效更为突出。整体体现出功效研发针对猫、狗不同生理与健康需求，且部分核心功效既受认可又持续发展，潜在需求也在释放。

2025年8月狗全价处方粮功效属性分布



2025年8月猫全价处方粮功效属性分布



猫狗处方粮消费者需求广，重口感与健康成分

猫/狗全价处方粮消费者需求分布广泛，涵盖口感味道、物流服务、品质质量等多方面。其中，口感味道的声量最高，体现出消费者对宠物食用接受度的重视。在成分方面，消费者关注“配料表干净”“低脂”“低脂配方”等，追求健康的饮食成分，以保障宠物健康。整体反映出消费者对处方粮从产品本身到服务体验都有积极的关注与需求。

猫/狗全价处方粮行业消费者评价声量分布



“成分”相关消费者评价词云



猫狗处方粮市场品牌集中度较高，竞争梯队分明，新老品牌并存

狗全价处方粮品牌排行

排名	品牌名称	炼丹炉指数
1	royal canin/皇家	1355.5
2	solid gold/素力高	1105.3
3	兽医张旭	1038.2
4	PRO PLAN/冠能	1020.3
5	ramical/雷米高	993.0
6	爱迪森	979.2
7	汉优	978.3
8	Cheer Share/畅享优品	971.6
9	Singen/信元	964.3
10	Nubear/纽贝健	956.2

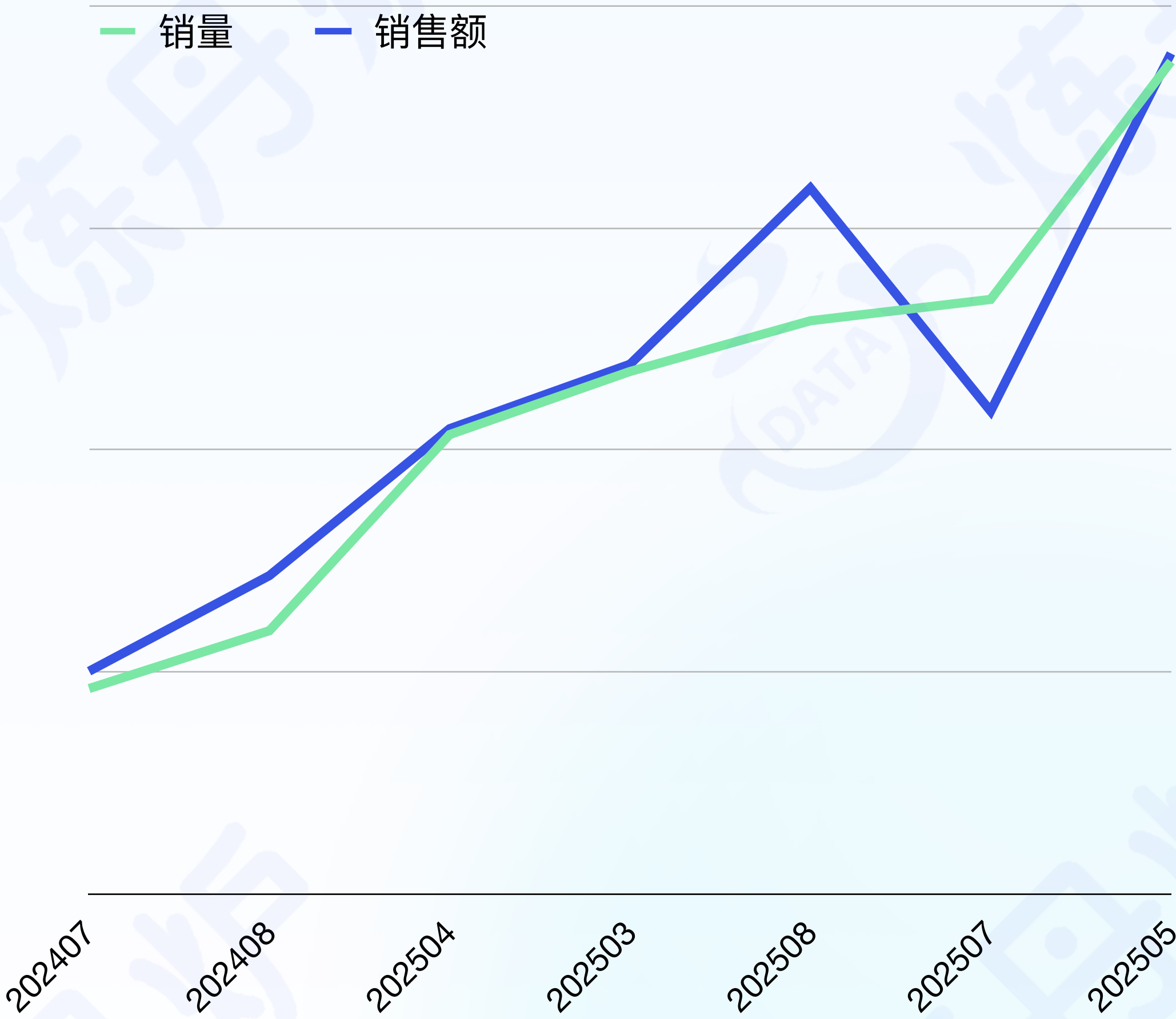
猫全价处方粮品牌排行

排名	品牌名称	炼丹炉指数
1	royal canin/皇家	1420.4
2	兽医张旭	1158.4
3	ramical/雷米高	1148.3
4	东方澳龙	1049.7
5	冠能	1029.0
6	nubear/纽贝健	991.2
7	Cheer Share/畅享优品	986.5
8	Catidea/猫乐适	979.1
9	Catidea	974.3
10	猫乐适	972.9

兽医张旭通过临床验证建立专业形象，深度聚焦宠物健康

自2003年张旭动物医院成立以来，品牌便积累了丰富的临床经验，并以此为基础，于2010年开始创立兽医张旭品牌，致力于研发制作处方粮，并应用于临床实践。品牌的发展经历了从临床应用 to 产品推广的过程，在宠物健康领域的专业地位得到了市场的认可。

兽医张旭旗舰店淘系平台销售趋势



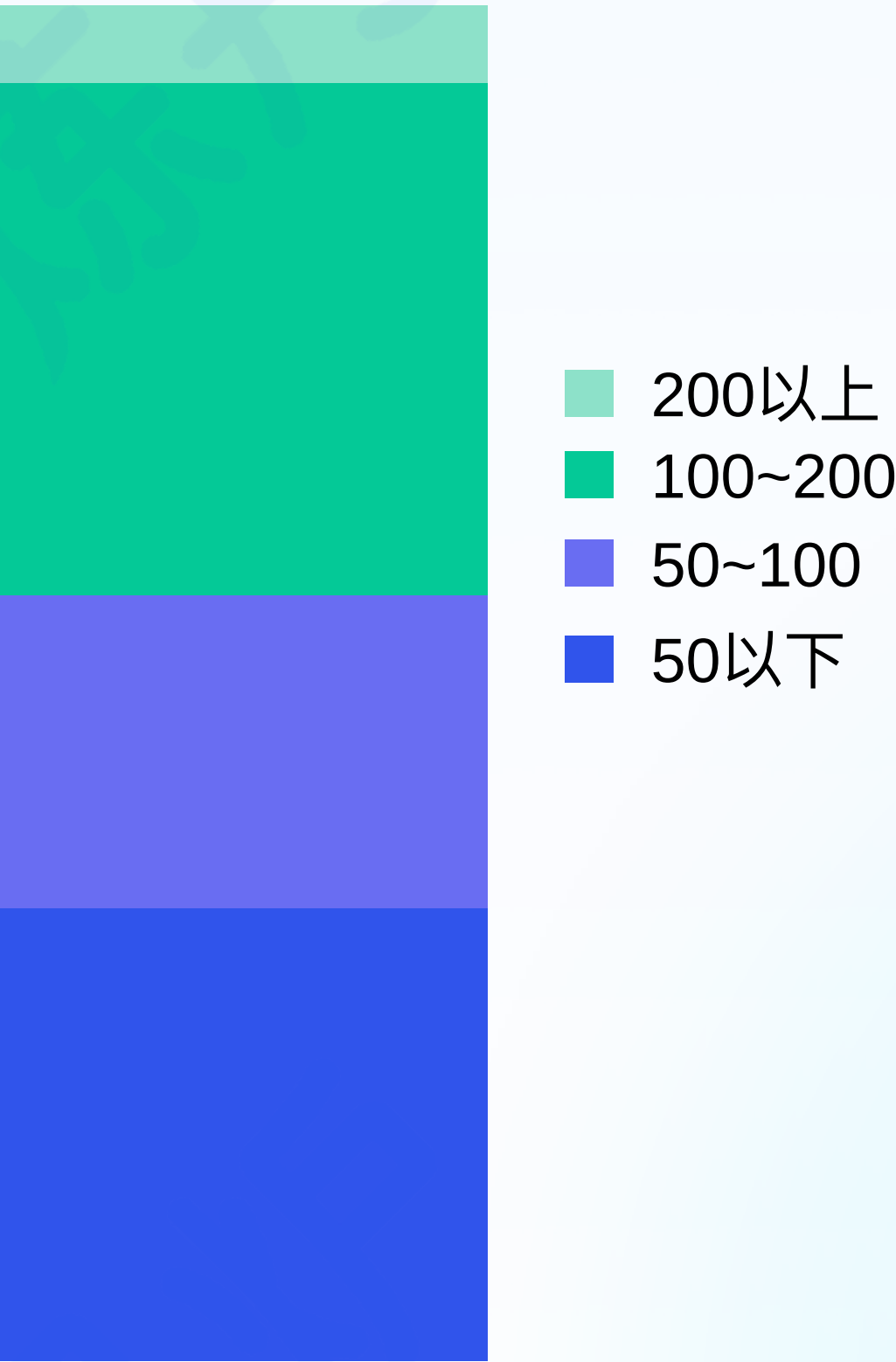
兽医张旭品牌发展历程



兽医张旭精准定位健康市场，多样化产品满足消费者需求

兽医张旭品牌通过精准市场定位和多样化产品策略满足不同消费者需求。主打50~100元价格区间，吸引大众市场，同时覆盖高端市场以提升品牌形象。产品功效聚焦于体重控制、化毛等健康相关领域，反映宠物主人对健康的高度关注。灵活的价格策略和全面的产品线扩展使其在竞争激烈的市场中保持竞争力，成功覆盖广泛的市场需求并建立细分市场领导地位。

兽医张旭品牌价格带销量分布



兽医张旭品牌功效属性销量分布



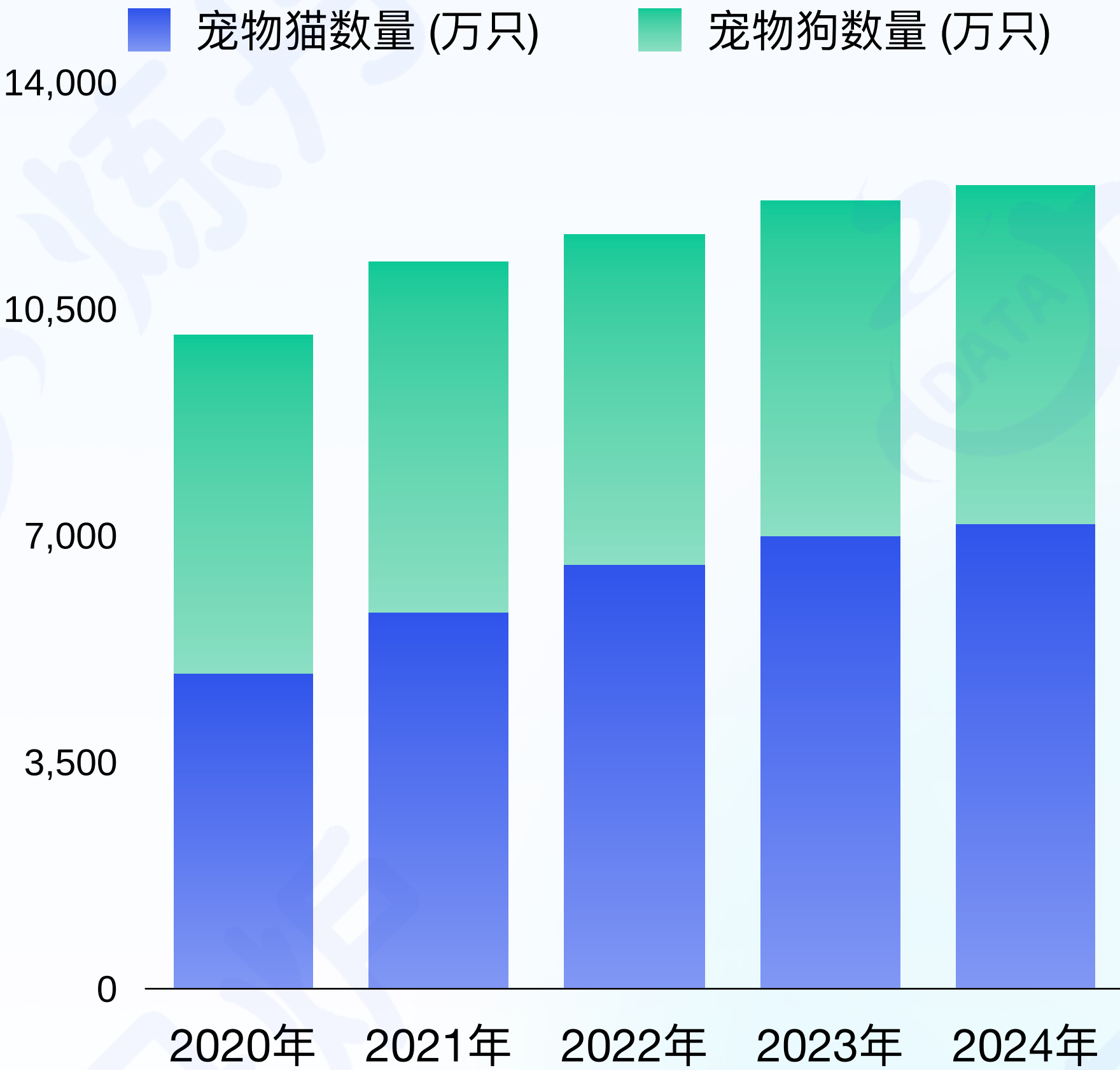
宠物健康市场趋势

INDUSTRY OVERVIEW

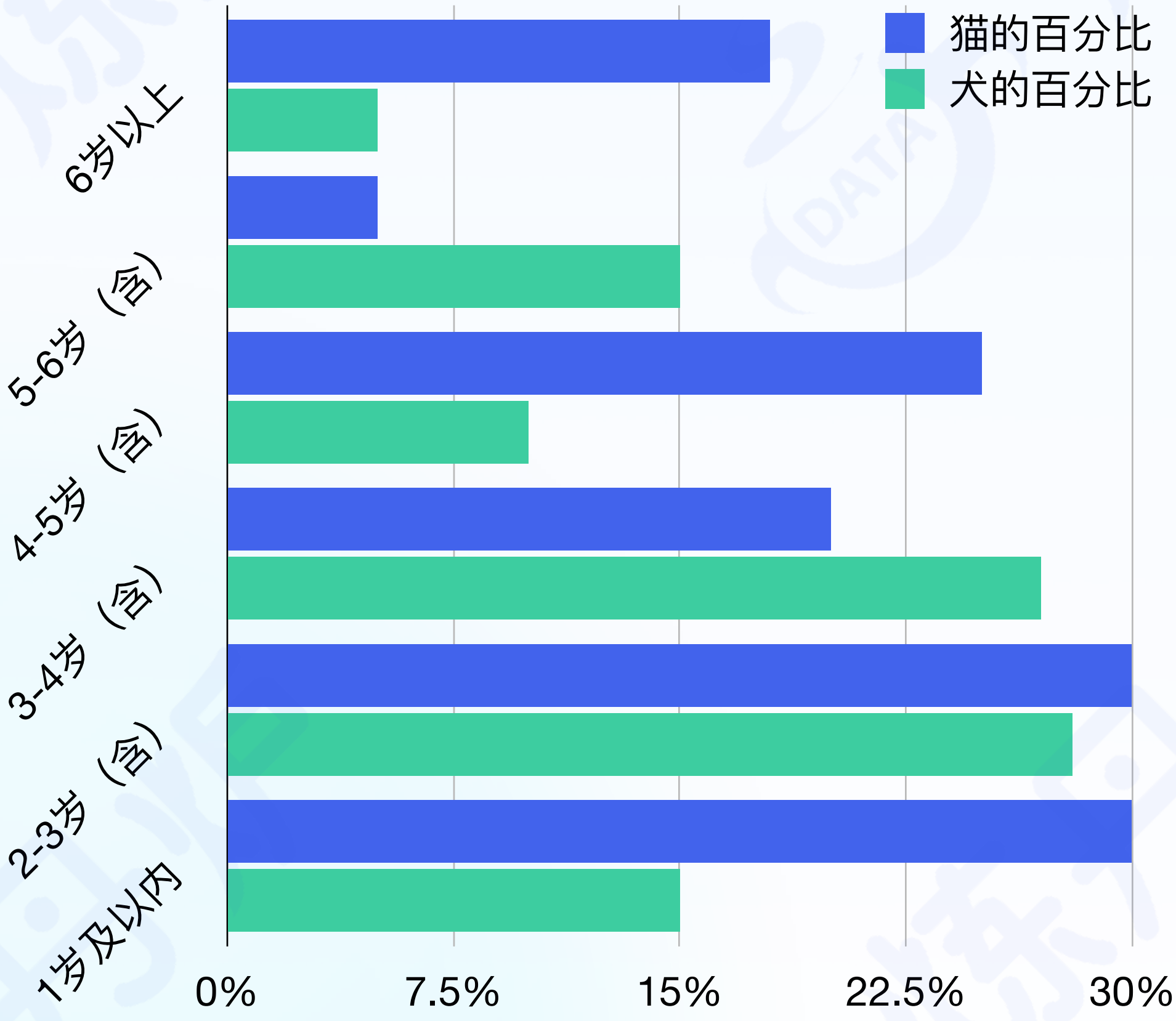
中国宠物数量增长，老龄化趋势将推动医疗需求上升

2020至2024年，中国城镇宠物犬猫数量持续增长，2024年达到1.24亿只，其中猫数量连续四年超过犬。宠物年龄结构以幼年 and 青年为主，但6岁及以上中老年犬猫比例也较高，分别为27.6%和18.2%。数据显示，6岁以下宠物犬年均医疗花费为1200元，超过6岁则增至2400元。随着宠物老龄化，预计未来国内宠物医疗需求将持续增长，为行业提供发展机遇。

我国宠物犬猫数量



2024年中国宠物犬猫年龄分布



数据来源：《2025宠物行业白皮书》，炼丹炉大数据

老年期宠物更重视产品成分与功效等健康相关维度

相较于品牌、大促优惠等其他维度，老年期宠物产品在成分和功效这些健康相关维度的销售表现更为突出。在功效方面，调理肠胃、补钙、增强免疫等与老年宠物健康密切相关的功效备受关注；成分上，益生菌、鱼油、钙元素、软骨素等对老年宠物身体有益的成分也很受青睐。这反映出宠物主人希望通过产品的有效成分和功效，提升它们的生活质量。

老年期宠物及全行业宠物标签销售指数分布



老年期宠物功效标签销售指数分布

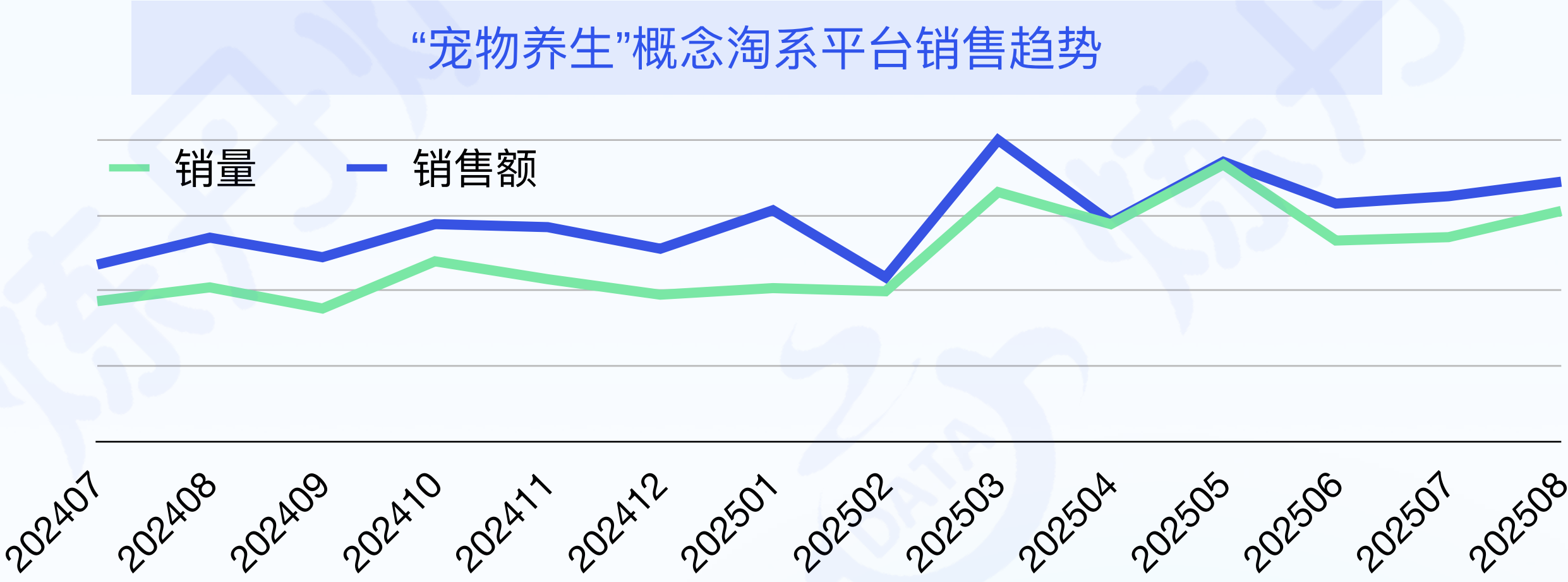


老年期宠物成分标签销售指数分布



宠物养生概念兴起，“药食同源”等理念融入宠物健康市场

受中国传统“养生”文化影响，宠物养生概念本土化特征显著，含中草药成分或药食同源理念的宠物保健品、零食等，因“天然”“调理”特性，满足部分宠物主健康诉求。从淘系平台销售趋势看，销量、销售额整体上升；产品愈发多元，涵盖泌尿、皮肤等多类中药制剂；社交平台相关话题关注度高，浏览与讨论量可观，未来预计会有更多融入本土养生文化的宠物产品涌现。



日本Doris养生系列
狗磨牙棒狗零食



猫咪蔓越莓泌尿片
宠物中药利尿



狗癣猫癣真菌细菌
宠物皮肤病中药喷剂

宠物养生

146.0万浏览 1.4万讨论

综合 最新 最热 筛选

中兽医培训教程

视频+文字资料
电子资料 百度网盘发货

中兽医教程！毛孩子小病自己搞定

邂逅 good luck 3

永生狗狗营养补剂

8.9带走四款爆款真材实料
永生小狗配餐粉

椰妮宠物手工... 12

护肤留香

懒人必备
不用煮&不用冲洗
15分钟
狗狗自带草本

狗狗SPA

宠肤安

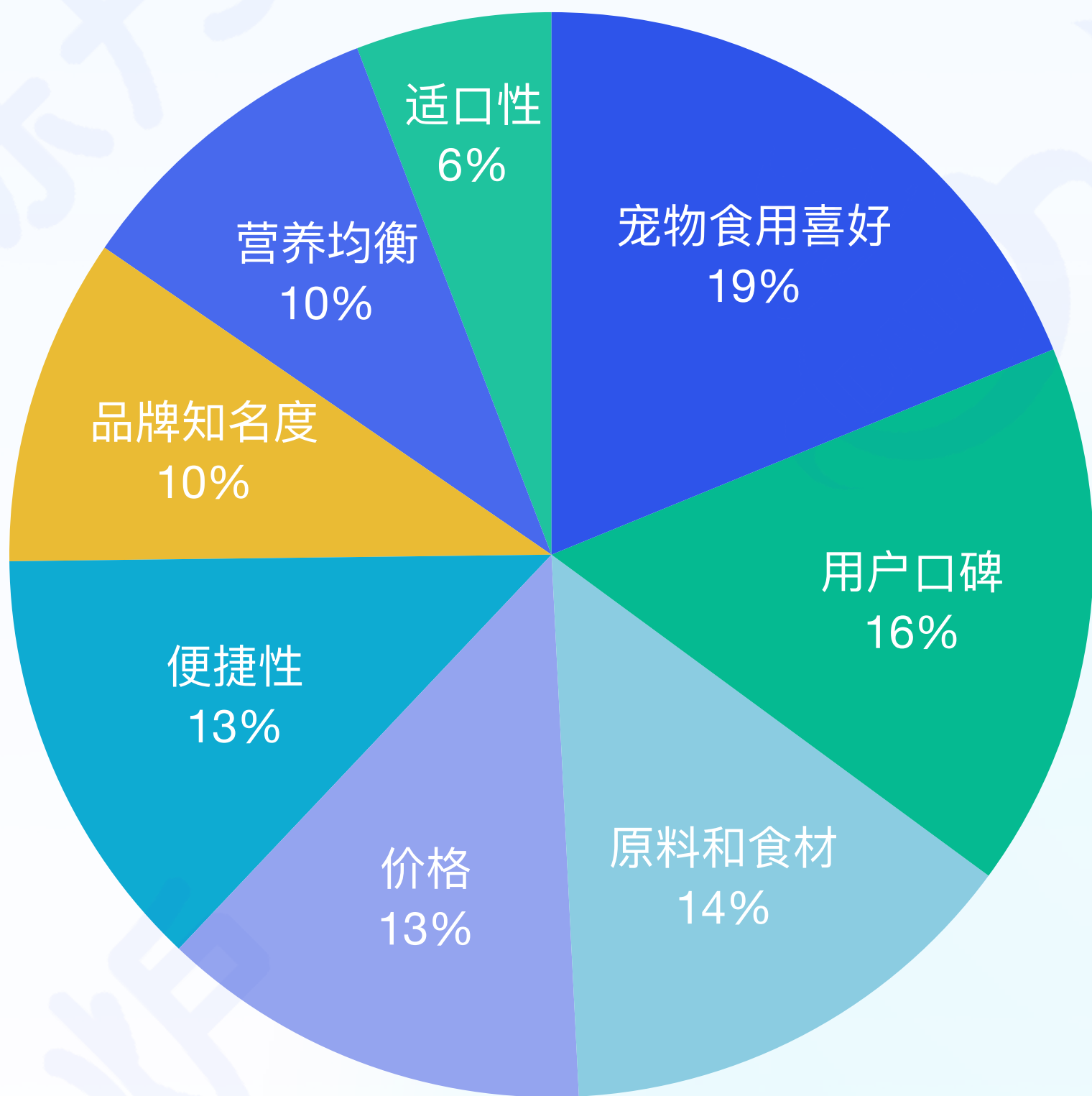
去发布 养生小秘密，宠物健康全攻略

数据来源：炼丹炉大数据，小红书

消费者对宠物食品成分关注度提升，对“人食级”、“天然”、“有机”等标签的偏好性显著

随着宠物在家庭中地位的提升，消费者对宠物食品成分的关注度与日俱增。根据2024年中国宠物食品消费者购买关注因素调查，虽然宠物食用喜好、用户口碑是主要影响因素，但原料和食材也占据14%的关注比例。其中，“人食级”、“天然”、“有机”等标签深受消费者青睐，迎合了消费者对高品质、安全食材的需求，人们希望给宠物提供优质、接近人类食品标准的饮食。

2024年中国宠物食品消费者的购买关注因素



爪爪印记 冻干零食
人食级鸡大胸肉



WoWo喔喔新品风味厨
意人食级全价猫粮



露思猫草鸡胸肉保护
肠胃人食级原材料



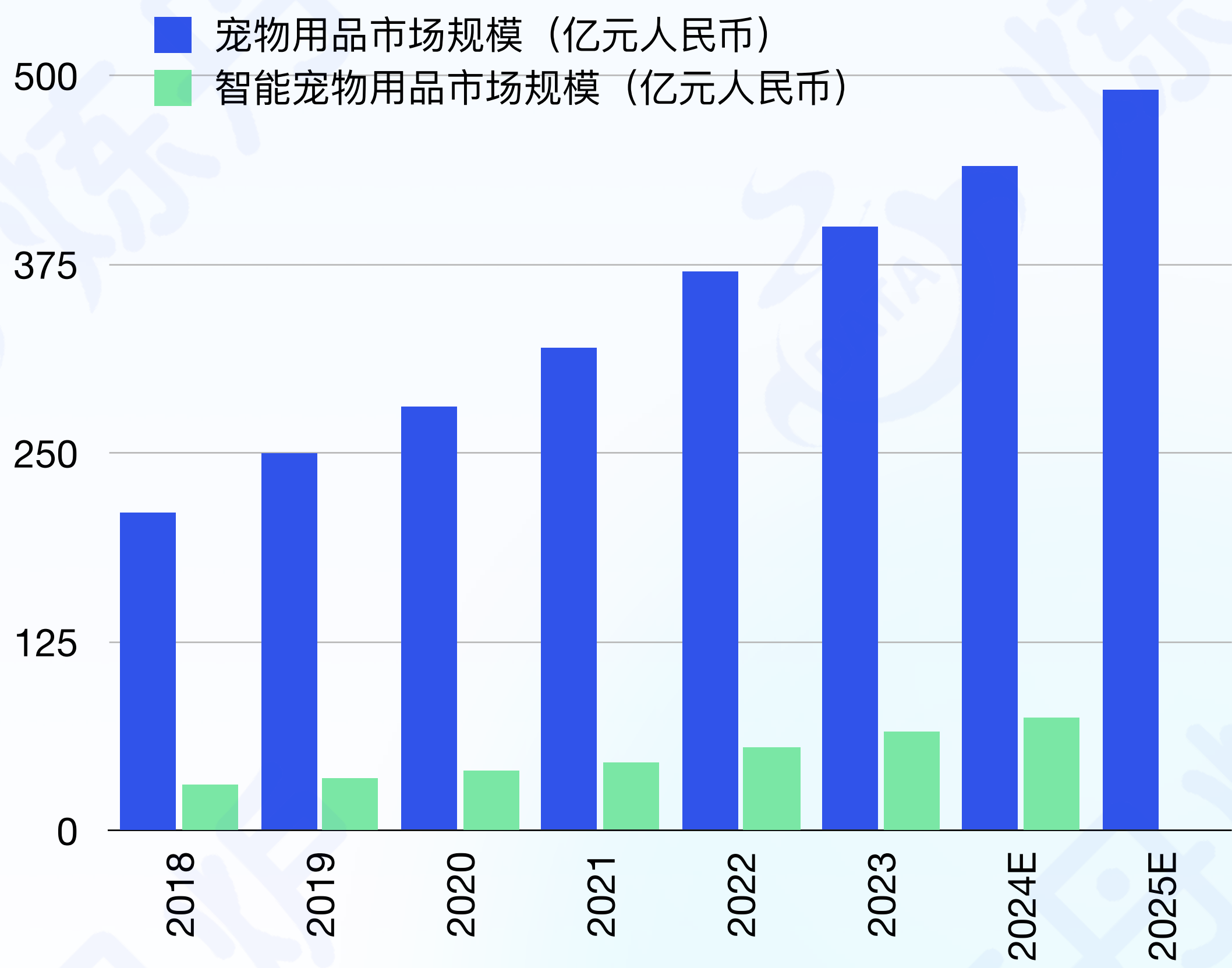
鹦鹉水果蔬菜冻干
人食用级别

数据来源：公开调研资料，炼丹炉大数据

智能化养宠市场持续扩张，多场景助力养宠更健康便捷

智能宠物用品市场规模持续增长，展现出强劲的发展势头。在应用场景上，覆盖了宠物饮食、排泄、健康监测等多个关键领域。借助科技手段，能助力宠物主人更精准、细致地管理宠物健康，及时掌握宠物身体状况。同时，这类智能化产品还可减轻宠物主人的养宠负担，节省时间与精力，在满足宠物健康需求的同时，也契合了主人便捷养宠的诉求。

2018-2025年中国宠物用品及智能宠物用品市场规模



法思纳智能宠物料理机



米家智能宠物喂食器



小佩AI全自动电动猫砂盆



帕奇宠AI智能项圈