

2025年

中国医疗美容市场洞察报告：轻医美如何用“生活化场景”开拓新增长极？

2025 China Medical Aesthetics Industry

2025年中国医疗美容产业

报告标签：医疗美容、生活美容、轻医美

主笔人：钟琪

报告提供的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等）均系头豹研究院独有的高度机密性文件（在报告中另行标明出处者除外）。未经头豹研究院事先书面许可，任何人不得以任何方式擅自复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编本报告内容，若有违反上述约定的行为发生，头豹研究院保留采取法律措施、追究相关人员责任的权利。头豹研究院开展的所有商业活动均使用“头豹研究院”或“头豹”的商号、商标，头豹研究院无任何前述名称之外的其他分支机构，也未授权或聘用其他任何第三方代表头豹研究院开展商业活动。

摘要

医疗美容与生活美容均以满足国民日益增长的美容需求为目的，融合发展具有协同优势。全球及中国市场将传统医美划分为轻医美与重医美，轻医美因其创伤小、风险可控而更受消费者欢迎，细分光电类项目成为医美与生美融合发展的优质赛道。近期发布的光电医美围术期整全护肤规范，既为临床医生提供理论依据，也凸显功效性护肤品在围术期护理的作用，为生美机构深度参与提供明确路径。然而，融合发展需警惕并严格规避医美行业现存的“四黑”乱象，强化合规管理。

从广义业态看，美容牙科已被多数医美机构纳入服务体系，可依托整体面部个性化方案设计探索融合场景；美容中医依托政策支持及特色优势，具备市场拓展潜力，但也需着力突破服务同质化与创新不足等问题。

■ 医美与生美均以修饰和美化人的容貌与体形为目的，本质差异在于实施手法

医疗美容与生活美容同属于美容事业的范畴，实施目的一致，根本区别在于实施手法是否具有创伤性或者侵入性。进一步看，医美与生美机构对人员的要求存在显著差异，前者的主诊医师与护理人员必须拥有专业资质和相关临床经验。

■ 轻医美与生美融合发展的价值更高，仍需明确医疗边界，禁止乱象借融合之名蔓延

传统医美服务包括重医美与轻医美，轻量化与高频次是全球及中国医美消费的发展趋势。美容外科以重医美为主，机构实行分级风险管理，与生美融合需完全脱离医疗过程；美容皮肤科以轻医美为主，尤以光电类医美为优，与生美融合场景以美容便利店为代表。

■ 广义医美涵盖美容中医与美容牙科，受益于政策支持，成为医美与生美融合的重要补充

根据《医疗美容项目分级管理目录》，中国广义医疗美容的范畴还包括美容中医科与美容牙科。美容中医依托政策利好和“药食同源”产品开发潜力，可通过中医体验馆等场景探索与生美的融合发展，但需注意其疗效验证不足、监管标准模糊等问题。

目录

- ◆ 医疗美容行业的发展现状
 - 医疗美容与生活美容的异同
 - 全球医疗美容市场现状
 - 中国医疗美容市场现状
 - 中国医疗美容行业相关政策
- ◆ 中国医美与生美融合发展概述
 - 中国医疗美容服务项目的分类：美容外科
 - 中国美容外科与生活美容融合发展的场景探索
 - 中国医疗美容服务项目的分类：美容皮肤科
 - 中国美容皮肤科与生活美容融合发展的场景探索
 - 医疗美容行为的特殊性
 - 中国医疗美容与生活美容融合发展需关注的问题
 - 中国医疗美容与生活美容融合发展的优质赛道
- ◆ 医美延伸领域与生美融合发展概述
 - 中国广义医疗美容服务项目的分类：美容中医科
 - 中国美容中医科与生活美容融合场景探索
 - 中医美容发展面临的困境及改善策略
 - 中国广义医疗美容服务项目的分类：美容牙科
 - 中国美容牙科与生活美容融合发展的关键
- ◆ 方法论
- ◆ 法律声明

目录

- ◆ **Current Status of the Medical Aesthetics Industry**
 - Comparative Analysis of Medical Aesthetics and Lifestyle Aesthetics
 - Current Status of the Global Medical Aesthetics Market
 - Current Status of China's Medical Aesthetics Market
 - Policies Related to the Medical Aesthetics Industry in China
- ◆ **Overview of the Integrated Development of Medical Aesthetics and Lifestyle Aesthetics in China**
 - Classification of Medical Aesthetic Services in China: Aesthetic Surgery
 - Exploring the Integration of Aesthetic Surgery and Lifestyle Aesthetics in China
 - Classification of Medical Aesthetic Services in China: Aesthetic Dermatology
 - Exploring the Integration of Aesthetic Dermatology and Lifestyle Aesthetics in China
 - Special Nature of Medical Aesthetic Procedures
 - Issues to be Addressed in the Integrated Development of Medical Aesthetics and Lifestyle Aesthetics in China
 - Promising Field of Integrated Development of Medical Aesthetics and Lifestyle Aesthetics in China
- ◆ **Overview of the Integrated Development of Medical Aesthetics Extension Field and Lifestyle Aesthetics in China**
 - Classification of Broadly Defined Medical Aesthetic Services in China: Chinese Medicine Cosmetology
 - Exploring the Integration of Chinese Medicine Cosmetology and Lifestyle Aesthetics in China
 - Challenges Facing the Development of Chinese Medicine Cosmetology and Strategies for Improvement
 - Classification of Broadly Defined Medical Aesthetic Services in China: Cosmetic Dentistry
 - Key to the Integrated Development of Cosmetic Dentistry and Lifestyle Aesthetics in China
- ◆ **Methodology**
- ◆ **Legal Statement**

Chapter 1

医疗美容行业的发展现状

- 医疗美容与生活美容的异同
- 全球医疗美容市场现状
- 中国医疗美容市场现状
- 中国医疗美容行业相关政策



医疗美容与生活美容的异同

医疗美容是运用具有创伤性或侵入性医学技术方法的医疗行为，以满足求美者需求，对从业人员的资质要求高

医疗美容的内涵界定

```
graph TD; MB[医疗美容] --> MB1[医疗美容]; LB[生活美容] --> LB1[生活美容]; MB --> RPS[再造外科]; LB --> RPS; MB --> MP[美容外科]; LB --> MP; RPS --> IPS[整形外科事业]; MP --> MB2[医疗美容];
```

注：箭头所指为所属范畴

- 整形外科事业**：发展至今已分化为再造整形外科与美容整形外科两类专科事业。
- 再造整形外科**：以组织移植为基本手段，重建器官功能和修复形态的外科学，服务对象是因先天原因和后天原因（如外伤、感染、肿瘤等）所引起畸形和缺损的病态人，属于基本的医疗需求。
- 美容整形外科**：以外科技术为基本手段，以满足健康人求美心理需求而非治病救人的外科学，属于非基本的医疗需求。
- 美容事业**：根据实施手法是否具有创伤性或者侵入性，可分为生活美容事业与医疗美容事业两类。
- 医疗美容**：以运用手术、药物、医疗器械及其他具有创伤性或侵入性的医学手段和方法，对人的容貌及各部位形态进行修复和再塑。
- 生活美容**：运用手法技术、器械设备并借助化妆、美容护肤等产品的帮助，为人体表面进行无创伤性、非侵入性的皮肤清洁、保养以及化妆修饰等，实现修饰和美化人容貌与体形目的。

医疗美容（左）与生活美容（右）对人员的要求

主治医师

- 具有执业医师资格
- 具有从事相关临床学科工作经历

科目	工作最低年限	临床学科
美容外科	6年	美容外科 整形外科
美容牙科	5年	美容牙科 口腔科
美容皮肤科	3年	皮肤病
美容中医科	3年	中医

护理人员

- 经过医美专业培训或进修合格，或已从事医美临床工作1年以上

接待人员

- 熟悉接待礼仪礼节，仪表端庄，仪态大方，举止得体
- 按规定统一着装，工号醒目

技术人员

- 具有美容职业技能培训等级证书
- 能判断各种皮肤类型，并根据结果制定合理的护肤计划
- 能独立进行护理美容、修饰美容、康养美容、身美容等操作
- 掌握基本化妆技能，掌握机构所使用的各种护肤品的成份、性能、特点和使用方法，能根据不同皮肤特点，选择相适应的护肤品
- 能正确使用设备、用品和用具，并掌握其维护、保养、清洗、消毒方法

医疗美容与生活美容同属于美容事业的范畴，**实施目的一致**，均为修饰和美化人的容貌与体形。而两者的根本区别在于**实施手法是否具有创伤性或者侵入性**。对比再造整形外科，医疗美容强调目的仅为满足求美需求，任何带有疾病治疗性质的相关行为不属于医疗美容。

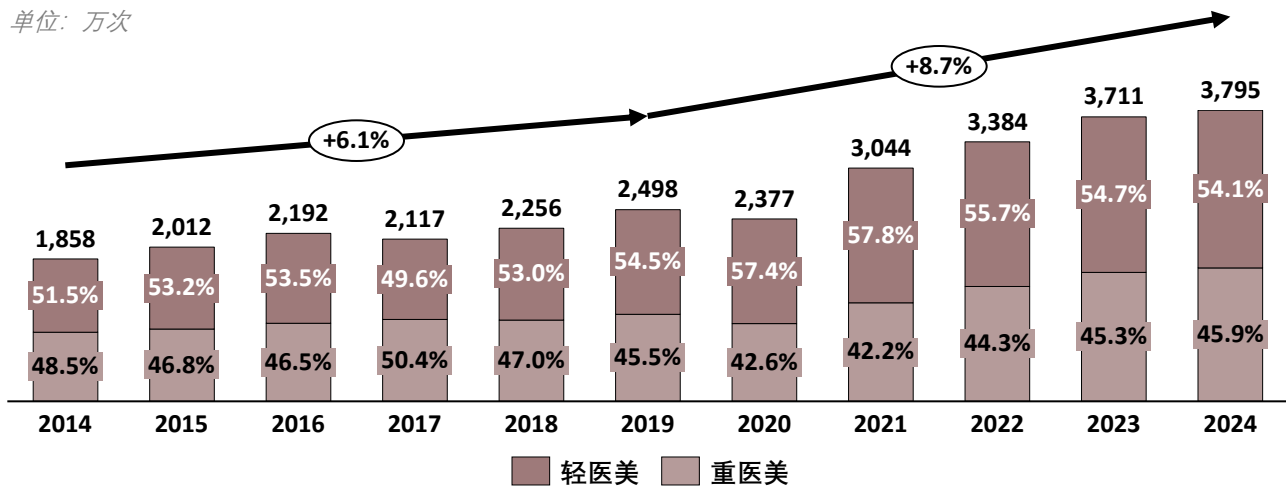
由于**实施手法的不同**，医美与传统生美机构对人员的要求存在显著差异。**医美属于医疗行为**，**主治医师与护理人员**必须拥有专业资质和相关临床经验，**生美仅技术人员**应具有美容职业技能培训等级证书。

来源：《医疗美容服务管理办法》、《美容业服务质量规范》、CNKI、头豹研究院

■ 全球医疗美容市场现状综述

全球医美服务诊疗量持续增长，创伤小、恢复快的轻医美实现市场份额的提升，重医美因其技术成熟、效果持久而保持核心竞争力

全球医疗美容服务的诊疗量，2014-2024



注：统计数据源自国际美容整形外科学会（ISAPS）面向全球整形外科医生的调研。该数据采用动态更新机制，补充新增数据的同时对历史数据进行修订，因此历史年份的诊疗量统计结果均以最新年度报告发布版本为准。

■ 过去十年间全球医美市场实现稳健增长，各具优势的轻医美与重医美差异化发展

根据ISAPS，2014年至2024年全球医美服务诊疗量由1,858万例增长至3,795万例。其中，轻医美诊疗量占比由51.5%提升至54.1%，而重医美诊疗量占比则由48.5%下降至45.9%。十年间，全球医美诊疗量分别在2017年和2020年出现回落。2016年英国脱欧对全球经济造成冲击，医美消费意愿下降，全球范围内尚处于发展初期的轻医美抗干扰性较弱，诊疗量占比降至49.6%。2020年新冠疫情暴发，医美服务活动受到限制，尤其是需要手术室及专业医护人员的重医美项目。而轻医美项目因其操作便捷、恢复期短等优势，诊疗量占比显著提升至57.4%，次年进一步增至57.8%。随着疫情对经济活动的负面影响逐步减弱，重医美因其在效果持久性、技术成熟性等方面的优势，诊疗量占比逐渐回升至2024年的45.9%。

轻医美与重医美的对比分析

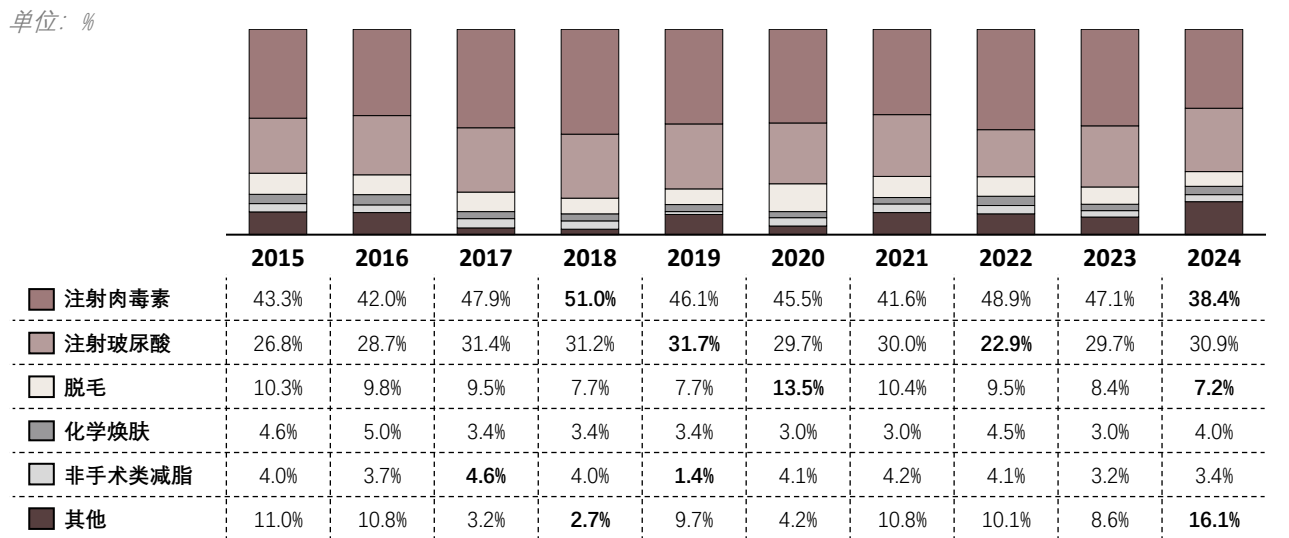
	轻医美	重医美
定义	无需开刀手术，又称非手术类医美	需要开刀手术，又称手术类医美
创伤程度	微创或无创，通常仅有针眼、轻微红肿或无明显创口，恢复后基本无痕	有手术切口，需缝合，创伤较大，组织剥离范围广
恢复时间	恢复时间快，多数项目治疗后即可日常活动，出现红肿等症状需数日至1-2周消退	恢复时间慢，需住院或严格居家休息，显著肿胀、淤青、疼痛等症状通常持续数周，完全恢复自然需数月
效果持久性	非永久，需定期维护治疗	相对持久，手术效果一旦稳定，通常长期甚至永久，但会随自然衰老而变化
风险与并发症	风险相对较低，常见副作用为暂时性红肿、淤青与过敏	风险相对较高，存在手术风险（麻醉风险、出血等）以及项目特定风险（假体移位/破裂、神经损伤等）

来源：ISAPS、头豹研究院

全球医疗美容细分市场现状：轻医美与重医美

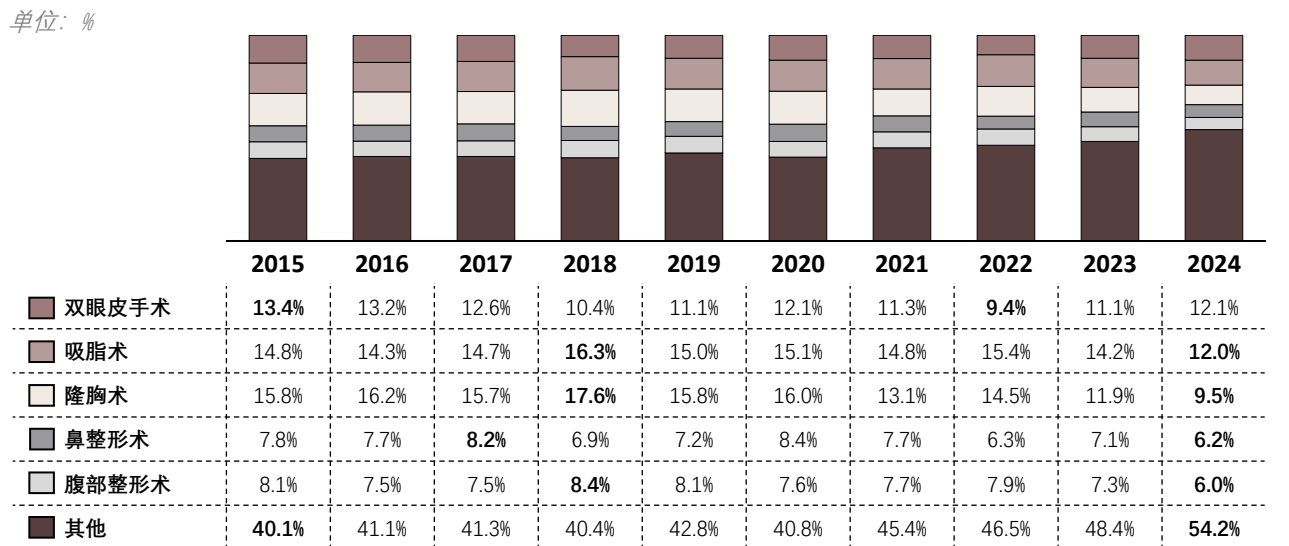
传统注射医美是最受欢迎的轻医美项目；重医美发展成熟，可供消费者选择的项目较多，前五类诊疗量集中度不及轻医美

全球各类轻医美服务的诊疗量占比，2015-2024



根据ISAPS，2024年全球诊疗量最高的轻医美是注射肉毒素，占比较2014年下降4.84%，与其管控趋严有关；其次是注射玻尿酸，占比上升4.09%，受益于消费者认知与正品率提升；2024年全球诊疗量最高的重医美是双眼皮手术，占比较2014年下降1.28%；其次是吸脂术，占比下降2.82%。轻医美领域，市场对传统注射医美的接受度较高。重医美即传统整形手术，项目多元且技术成熟，求美者选择较多，前五类集中度低于轻医美，双眼皮手术相对操作简单且风险小，求美者接受度高；吸脂术是满足求美者美体塑形需求的主要项目。

全球各类重医美服务的诊疗量占比，2015-2024



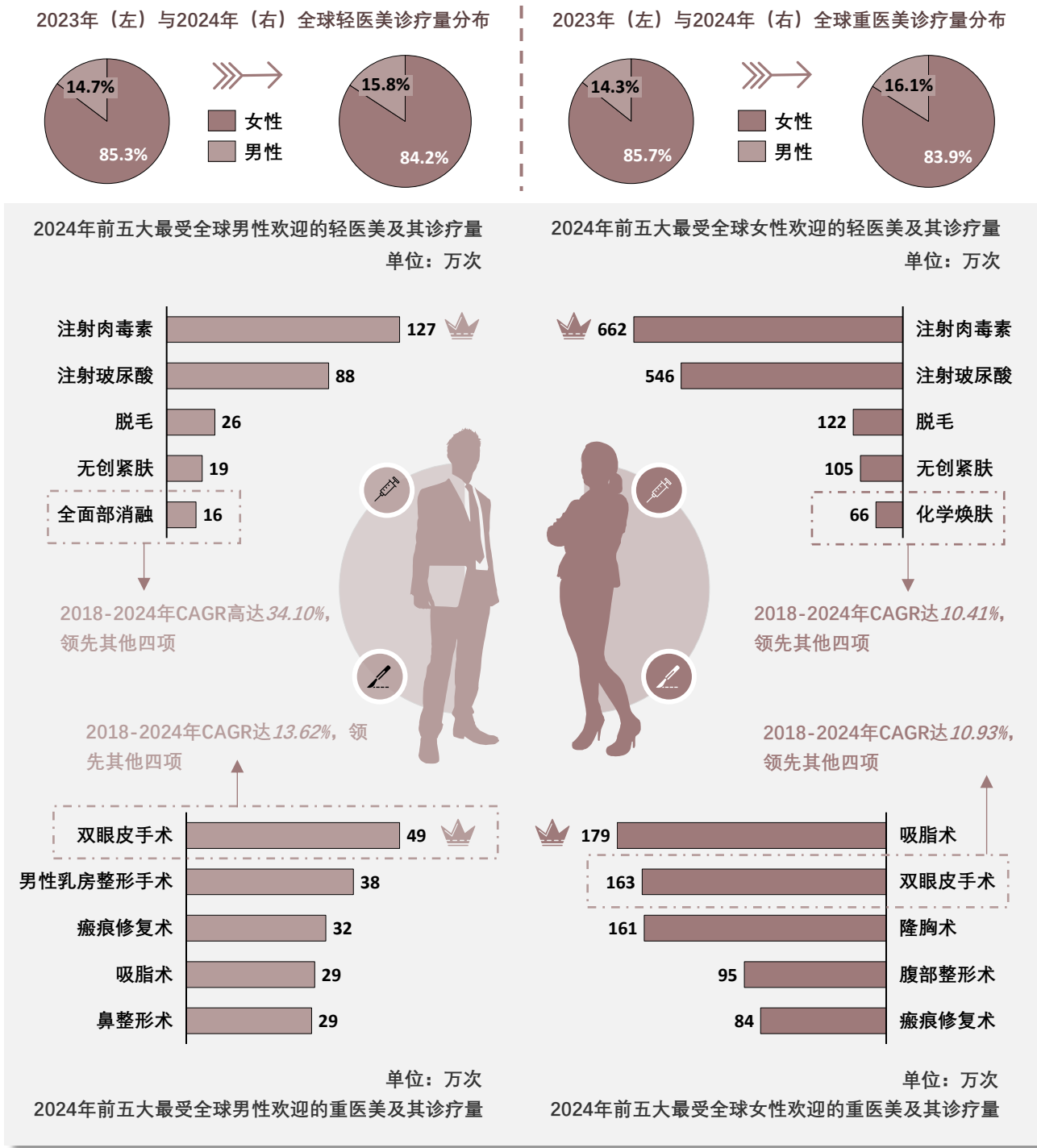
来源：ISAPS、头豹研究院



■ 全球医疗美容细分市场现状：女性与男性

女性用户是核心客群，细分项目诊疗量稳定增长；男性客群快速崛起，细分项目诊疗规模快速扩张，极具增长潜力

全球医美服务的性别分布概览

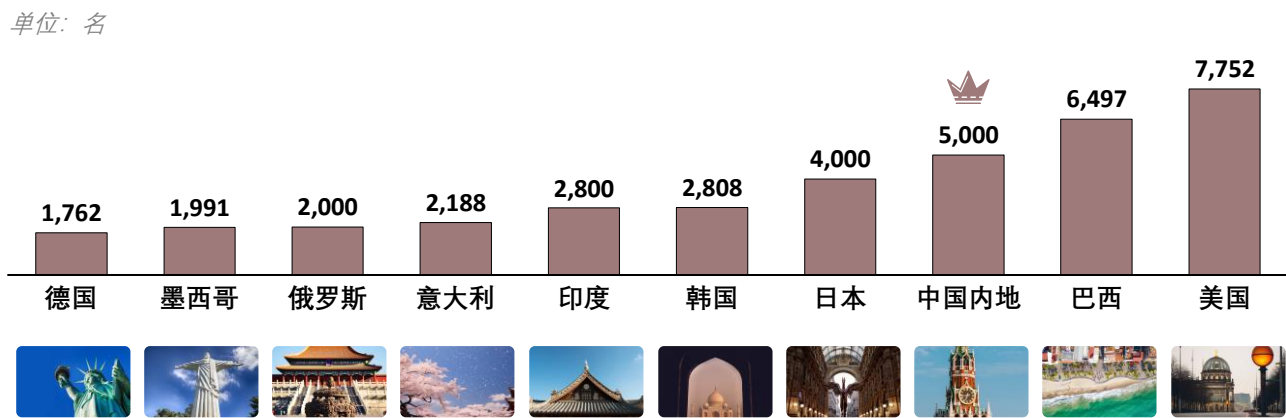


来源：ISAPS、头豹研究院

全球医疗美容细分市场现状：中国市场

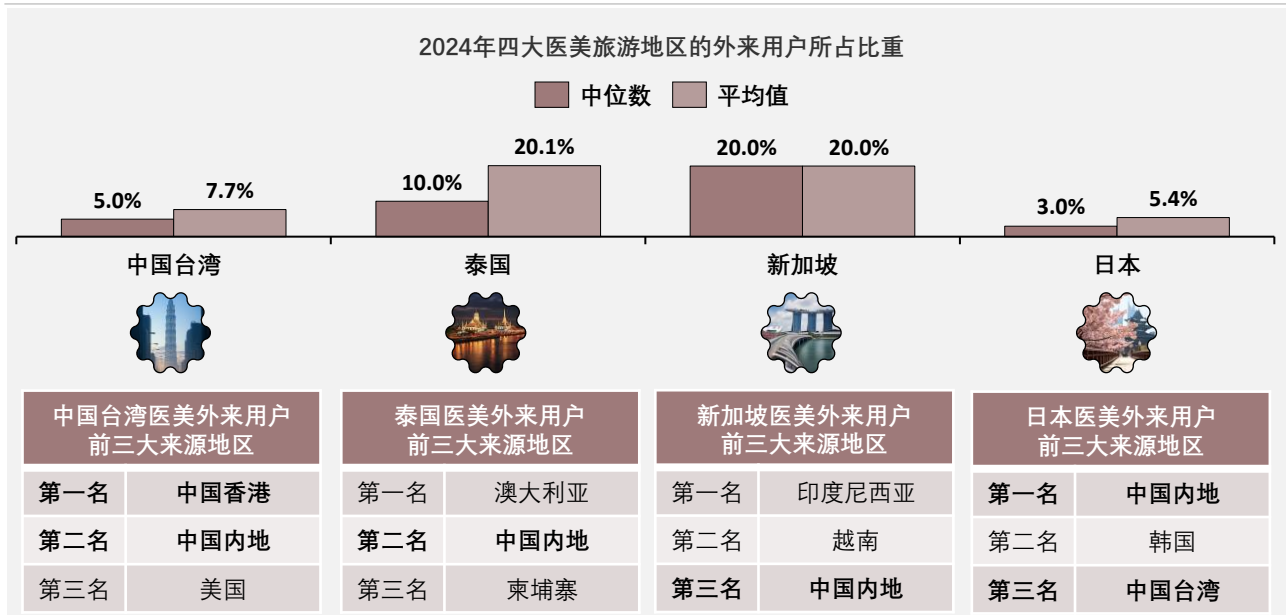
中国内地整形医生的供给相对不足，叠加医美旅游外流趋势显著，仍有大量潜在的国民美容需求未被满足

全球前十大国家及地区的整形外科医生数量，2024



根据ISAPS，2024年中国内地的整形外科医生数量达5,000名，次于美国7,752名与巴西6,497名，位居世界第三。而中国人口基数显著超过美巴，整形外科医生供给相对不足。同时，中国内地是亚洲多地医美旅游用户的来源地，主要目的地有中国台湾、泰国、新加坡和日本，该外流趋势体现国民美容需求未能在本土得到充分满足。2024年中国台湾地区医美外来用户的平均值是中位数的1.54倍，多数来自中国香港与中国内地，三地文化同源沟通便利，均值右偏体现高消费群体较多；2024年泰国医美外来用户的平均值是中位数的2.01倍，中国内地用户位列第二，均值右偏趋势更为显著，外来医美高消费群体更多；2024年新加坡外来用户的均值与中位数一致，中国内地用户位列第三。

四大医美旅游地区数据概览



来源：ISAPS、头豹研究院



Chapter 2

中国医美与生美融合发展概述

- 中国医疗美容服务项目的分类：美容外科
- 中国美容外科与生活美容融合发展的场景探索
- 中国医疗美容服务项目的分类：美容皮肤科
- 中国美容皮肤科与生活美容融合发展的场景探索
- 医疗美容行为的特殊性
- 中国医疗美容与生活美容融合发展需关注的问题
- 中国医疗美容与生活美容融合发展的优质赛道

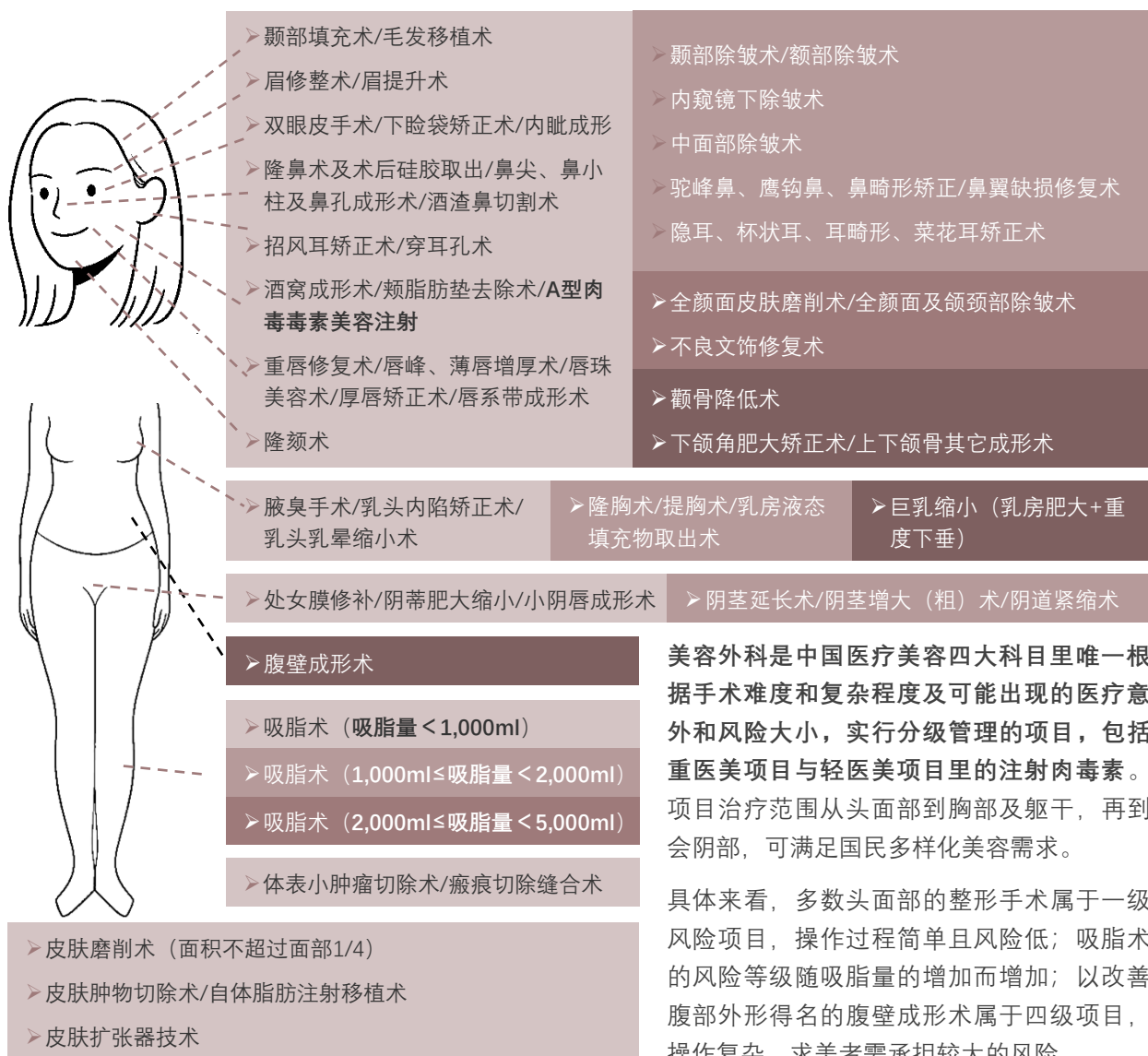


中国医疗美容服务项目的分类：美容外科

美容外科以重医美项目为主，单独采用风险分级原则，治疗范围广泛，多数头面部整形手术属于一级风险项目

美容外科项目分级管理目录

一级	操作过程不复杂，技术难度和风险较低
二级	操作过程复杂程度一般，具有一定的技术难度，求美者需承担一定的风险，需使用硬膜外腔阻滞麻醉、静脉全身麻醉等
三级	操作过程较复杂，技术难度和风险较大，因创伤大需术前备血，并需要气管插管全麻
四级	操作过程复杂，难度高、风险大



来源：国家卫健委、头豹研究院

中国美容外科与生活美容融合发展的场景探索：前端价值

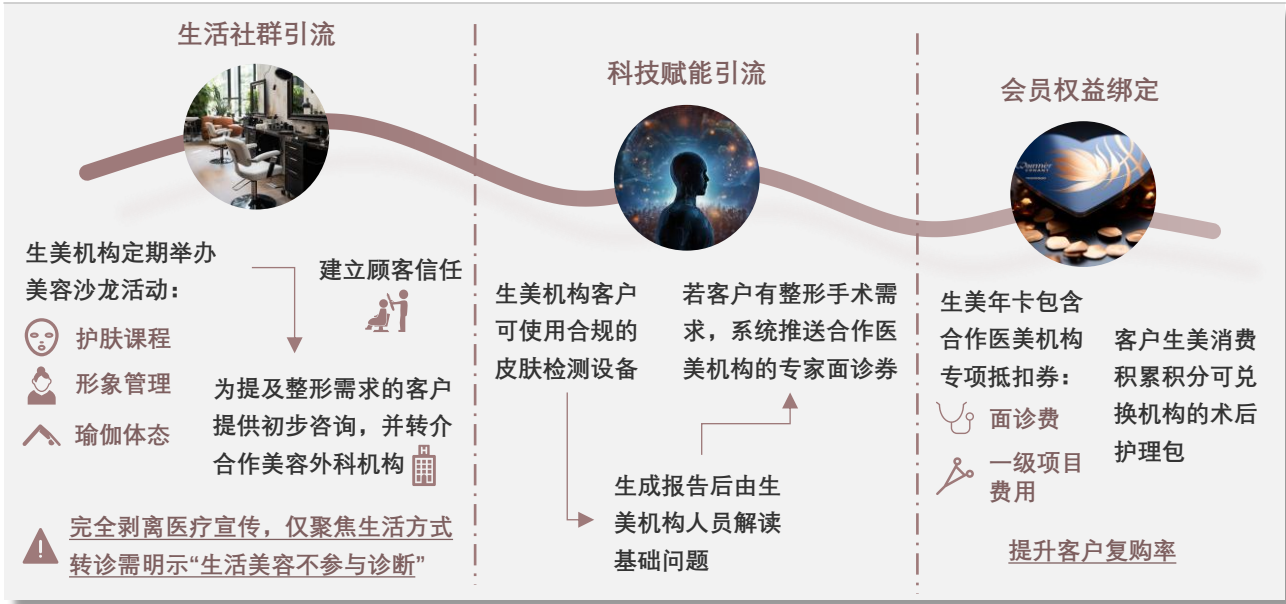
卫健委对美容外科机构的资质要求严格，美容外科与生美的融合必须区分于医疗过程本身，生美机构可承担前端导流角色

对开展不同风险等级美容外科项目的医疗机构要求

一级项目 可开展的机构	一级/二级项目 可开展的机构	一级/二级/三级项目 可开展的机构	一级/二级/三级/四级项目 可开展的机构
➢ 设有医疗美容科或整形外科的一级综合医院和门诊部； ➢ 设有医疗美容科的诊所	➢ 设有医疗美容科或整形外科的二级综合医院； ➢ 设有麻醉科及医疗美容科或整形外科的门诊部	➢ 美容医院 	➢ 三级整形外科医院； ➢ 设有医疗美容科或整形外科的三级综合医院

根据卫健委规定，不同风险等级的美容外科项目对医疗机构的资质有严格的要求，且资质要求与医疗机构本身的等级划分高度关联。其中，**风险等级最高的美容外科手术仅限科室设置和医疗资源配置最为完善的三级医院开展**。因此，在生美与美容外科融合发展的过程中，必须严格区分医疗行为与生活美容服务，**确保生美机构不参与医疗操作环节**。前端来看，生美机构可为美容外科机构精准导流，应用场景包括生活社群引流、科技赋能引流与会员权益绑定。生美机构可举办非医疗主题的活动建立客户信任关系，需确保宣传内容完全脱离医疗属性；皮肤检测设备可提供基础肤质分析，系统可推送合作医美机构的面诊服务，规避越界诊断风险；“生美日常护理+医美项目折扣”的会员体系构建可实现客户价值深度挖掘。

生活美容机构可为美容外科机构引流的三类应用场景



来源：国家卫健委、头豹研究院

中国医疗美容服务项目的分类：美容皮肤科

美容皮肤科以轻医美项目为主，不设风险分级，准入门槛降低；部分涉及手术治疗对医护人员要求同前述美容外科一致

美容皮肤科无创治疗项目



口服、外用药物美容治疗



冷喷治疗敏感性皮肤



药浴（含熏蒸）治疗敏感性皮肤及调节肤质



红外线治疗



光疗（红光、蓝光、紫外线等）治疗痤疮、色素性疾病及调节肤质



药物导入调节肤质



倒膜及面部护理治疗痤疮、色斑及调节肤质



其他针对皮损或缺陷的无创治疗

美容皮肤科有创治疗项目

微创治疗

物理治疗

- 冷冻/微波治疗/微针治疗
- 电外科治疗（高频电治疗，电解，电灼治疗等）
- 其他针对皮肤病损或缺陷的物理治疗

抽吸、注射及填充

- 局封（相关药物）
- 硬化剂注射/肉毒素注射/填充物注射
- 吸脂与脂肪移植
- 其他针对皮损或缺陷的注射治疗

化学剥脱

激光和其它光（电磁波）治疗

激光治疗

- 除皱、消除皮肤松弛、脱毛、磨削
- 去瘢痕/去文身和文眉/去除色素性皮肤病
- 治疗血管性疾病所致皮肤异常/治疗皮肤增生生物

强脉冲光（IPL）治疗

- 除皱、消除皮肤松弛、脱毛、针对色素性皮肤病和血管性疾病所致皮肤异常的IPL治疗
- 皮肤瘢痕IPL治疗

其他针对皮损或缺陷的光疗或激光治疗

其他光（电磁波）治疗

- 射频治疗/超声治疗/光动力疗法

手术治疗



- 皮肤肿物切除（美容目的）
- 皮肤磨削/多汗症治疗
- 白癜风治疗术（吸疱移植，相关细胞移植）
- 拔甲术/刮除术/腋臭手术
- 酒渣鼻切割术/酒窝成形术
- 自体表皮移植术/毛发移植术
- 足病修治术

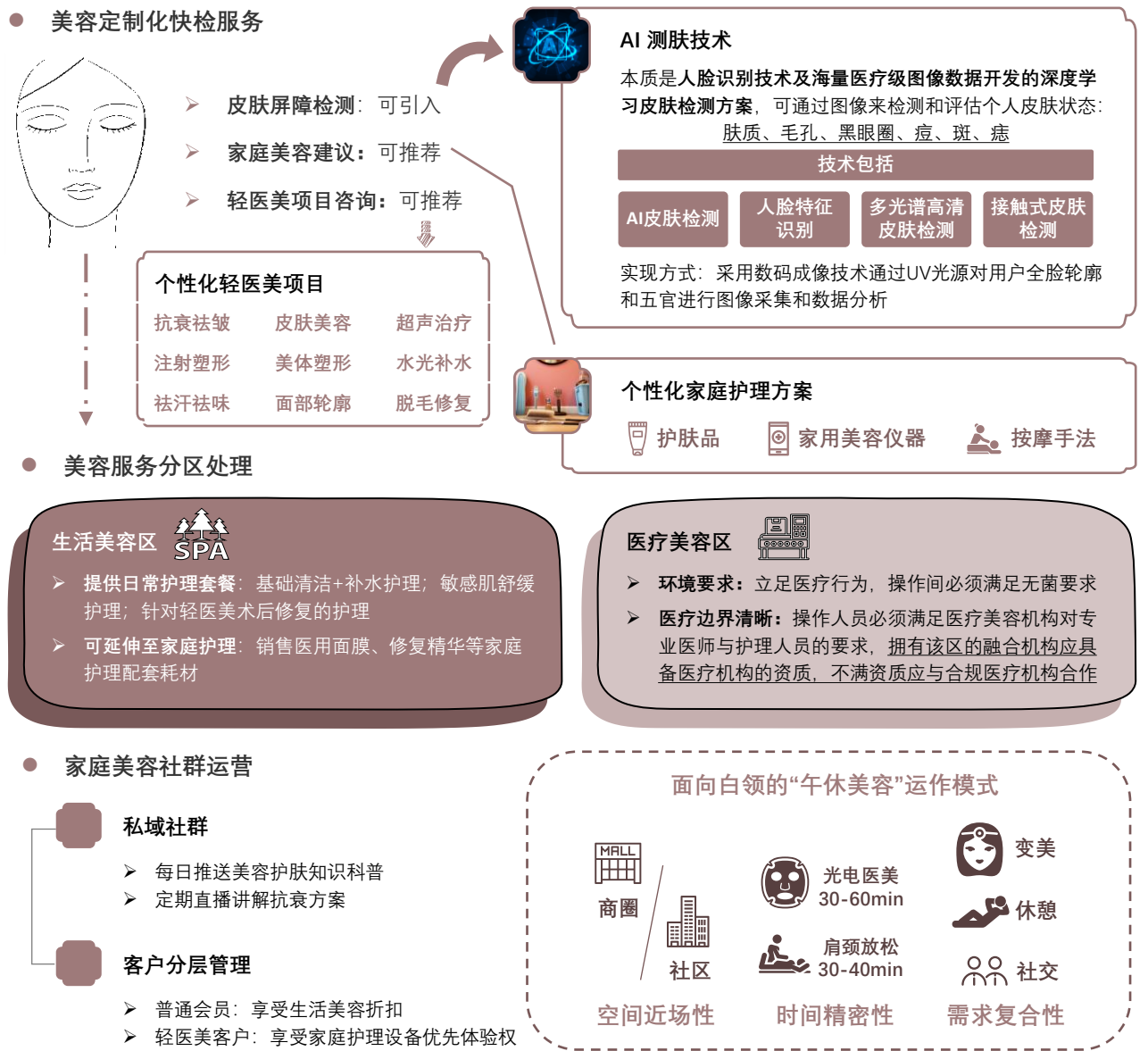
美容皮肤科的项目包括无创治疗与有创治疗两类，无创治疗以药物美容为代表，有创治疗里的微创治疗囊括中国市场大部分的光电类医美与注射类医美项目。其中，玻尿酸的注射属于抽吸、注射及填充类项目；以脱毛为主要目的的激光治疗即前述较受欢迎的轻医美性价比项目；强脉冲光治疗即光子嫩肤项目。手术治疗项目与前述美容外科有所重叠，仅代表归为不同科室，执业医护人员资质仍按美容外科的要求执行。

来源：国家卫健委、头豹研究院

中国美容皮肤科与生活美容融合发展的场景探索

美容便利站是“双美融合”的典型模式，午休美容是美容便利站面向职场女性的分支场景，充分发挥轻医美的即时性优势

社区美容便利站的服务流程



美容便利站是医疗美容与生活美容融合发展的创新模式，通过整合轻医美项目的即时性优势与生活美容的基础护理功能，形成“科技检测+精准服务+持续运营”的运作体系。机构依托科技赋能形成个性化皮肤健康报告，设置医美专区与生活美容区形成功能互补，医美操作间严格执行安全标准，生美区则提供非医疗服务。完成服务后，机构实施分层运营。“午休美容”是美容便利站面向职场女性的分支场景，以空间近场性、时间精密性（标准化流程不超过2个小时）、需求复合性为支柱。

来源：CNKI、头豹研究院

中国医疗美容与生活美容融合发展需关注的问题（2/2）

医美与生美融合发展中，必须直面行业“黑机构”、“黑药械”、“黑人员”与“黑营销”四大乱象，以系统性合规建设筑牢发展根基

中国轻医美与生美融合发展需加强的环节

登录国家卫健委进入“全国医疗机构”查询，考察信息：

黑机构

该类非法机构通常不符合国家卫生标准和技术规范，无法确保医美服务实施环境的安全性和无菌性，大大增加医美消费者的风险

黑药械

市场上存在较多非法生产和销售的药械，乱象包括药械无证及套证、一类或二类医疗器械当成三类医疗器械使用

黑人员

部分行医者不具备合法的执业资格甚至毫无医学基础，缺乏正规的专业训练，开展医美服务时存在极高的风险

黑营销

部分医美机构利用夸大宣传、虚假广告等方式吸引顾客，采取诱导策略促使消费者接受不必要的项目或过量消耗产品

机构名称

需鉴别是否与实际备案名称一致

审批机关

关注备案发证的卫生管理机构

级别

开展美容外科手术需鉴别

详细

需考察是否存在合规开展医美项目的科目

登录国家卫健委进入“全国医疗机构”查询，考察信息：

执业地点/姓名/所在医疗机构

需鉴别是否与实际备案名称一致

级别/类别

是否具备临床执业医师的资质

详细

执业范围是否可合规开展相关医美项目

遵守《医疗美容行业虚假宣传和价格违法行为治理工作指引》规定

- 针对“黑机构”治理：生美机构在选择合作医美机构或自主开设医美业务时，需将资质核验作为首要前提，务必确认机构已在全国医疗机构系统完成备案，杜绝“挂证经营”、“影子机构”等问题。尤其对于开设美容外科有明确分级管理要求的项目，必须确保机构级别与所开展项目的技术难度、风险等级相匹配。
- 针对“黑药械”防控：融合机构需切实承担起正品核验责任。依托中国整形美容协会搭建的公益性医美信息查询平台，机构应对项目所涉及的医疗药械严格执行扫码溯源验真流程，确认产品注册证号、生产厂家等基础信息，通过“一物一码”追溯全流通链条，确保来源可查、去向可追。
- 针对“黑人员”问题：融合机构需核实参与医美操作的医护人员已在全国医生执业注册信息系统完成备案，确保医师姓名、执业地点与实际执业机构完全一致，杜绝“异地执业”、“挂证行医”等问题。同时，需严格核查医师资质等级与专业范围，执业年限需满足开展对应医美项目的要求。
- 针对“黑营销”整治：生美与医美联动营销时，需建立内容审核机制，确保所有宣传素材经医美机构专业人员复核，杜绝生美人员为引流而进行虚假承诺，从传播端切断误导消费的链条。

来源：国家卫健委、中国医美小程序、CNKI、头豹研究院

头豹

LeadLeo

www.leadleo.com

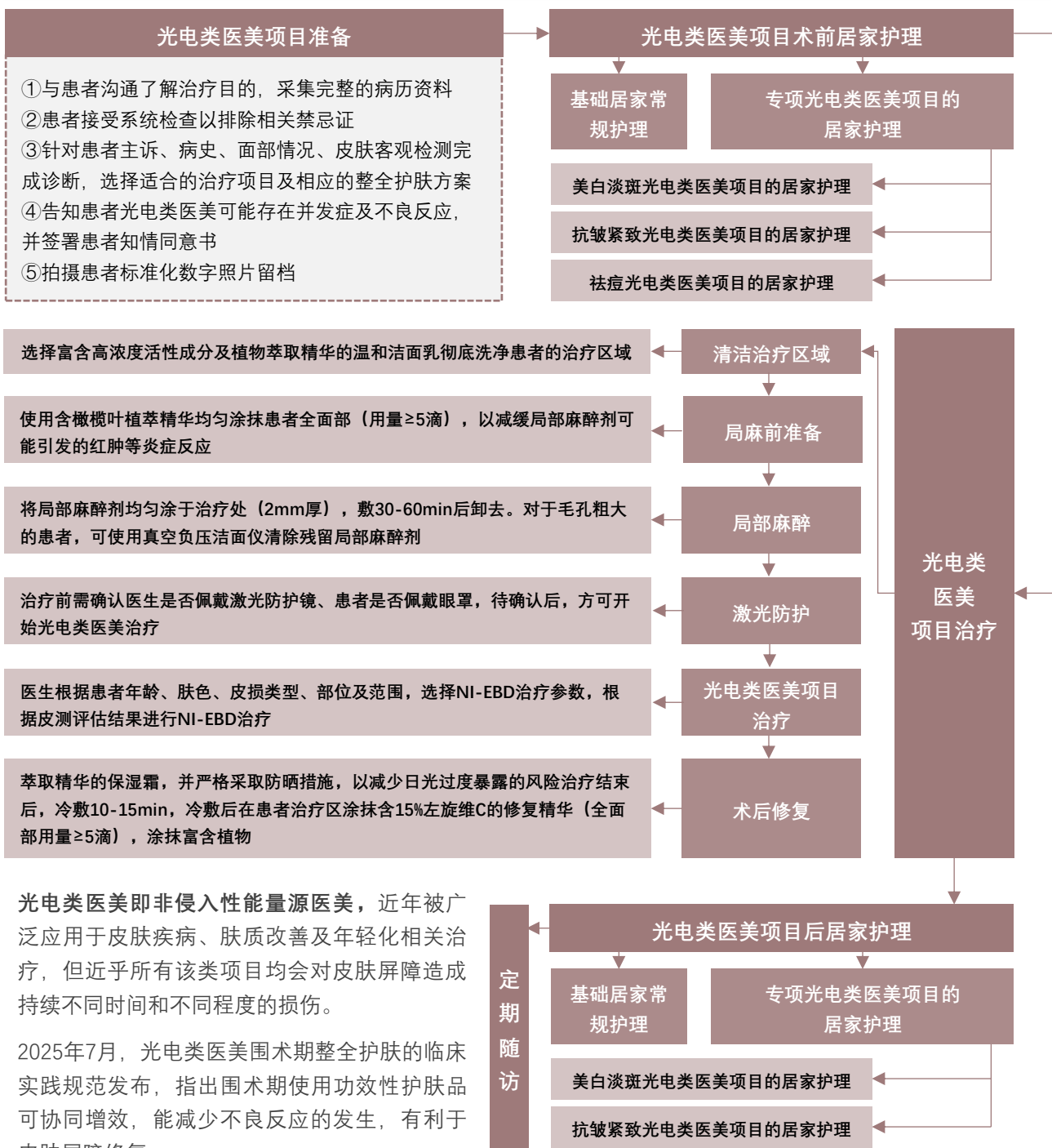
400-072-5588

16

中国医美与生美融合发展的优质赛道：光电类医美

光电医美围术期整全护肤新规发布，既为医生诊疗提供依据，也为生美护理指明方向，叠加该赛道需求旺盛，是双美融合的优质选择

光电类医美项目围术期整全护肤标准操作流程



来源：CNKI、头豹研究院

Chapter 3

医美延伸领域与生美融合发展概述

- 中国广义医疗美容服务项目的分类：美容中医科
- 中国美容中医科与生活美容融合场景探索
- 中医美容发展面临的困境及改善策略
- 中国广义医疗美容服务项目的分类：美容牙科



中国广义医疗美容服务项目的分类：美容中医科

中医美容涵盖外治、内服、推拿、针灸等5类核心技术方法，受益于国家加快推进中药产业转型升级的政策支持，极具增长潜力

美容中医科的项目

中药外治美容技术

- 中药溶液外用美容技术湿敷、浸浴、足浴美容治疗
- 中药粉剂外用美容技术膜剂美容治疗
- 中药其他剂型美容治疗
- 中药浸膏外用美容治疗
- 中药紫外负离子喷雾美容治疗
- 中药超声波透入美容治疗
- 中药直流电离子导入美容治疗
- 中药与其他现代仪器配合美容治疗

中药内服美容

- 中草药内服美容法治疗
- 中成药内服美容法治疗
- 中药膳食美容法治疗

中医推拿美容技术

- 头面部美容经穴按摩技术
- 躯体和四肢其它部位美容推拿技术
- 足部美容按摩术

针灸美容技术

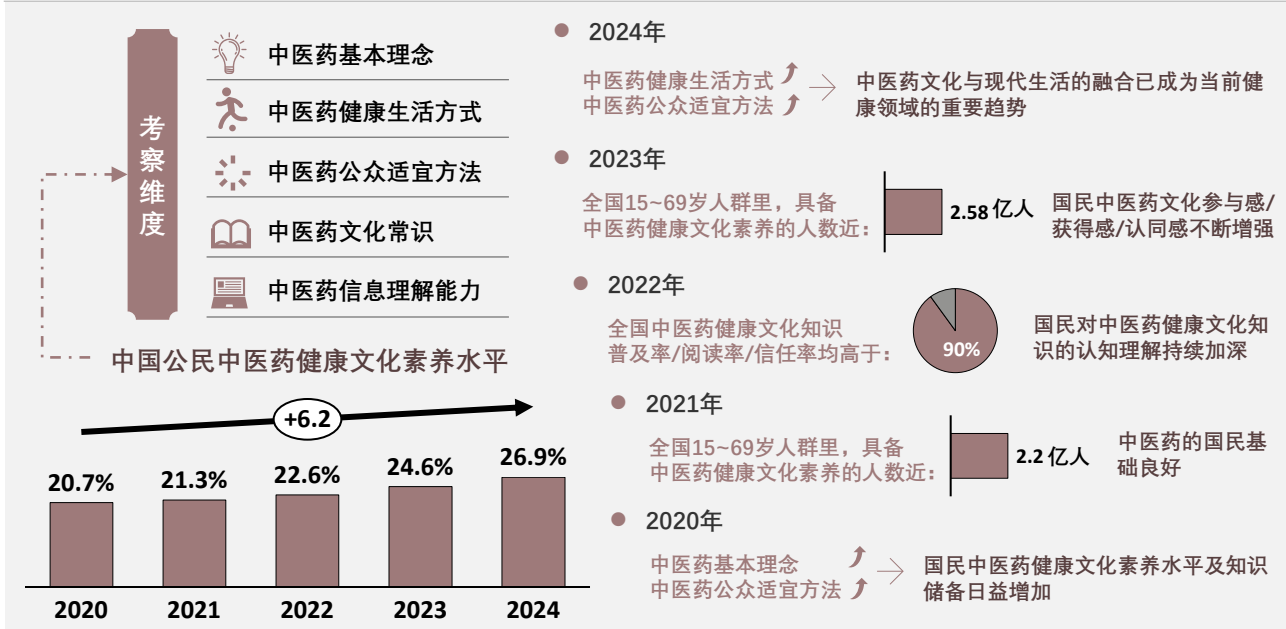
- 针刺技术：毫针/三棱针/皮肤针/皮内针/火针/电针/水针（穴位注射）/杵针术
- 灸术：艾炷/艾条/温针/温灸器灸
- 穴位磁疗术/耳针术/拔罐术

其他中医美容技术

- 穴位埋线疗法术
- 刮痧疗法术
- 结扎法术

美容中医科的项目包括中药外治美容技术、中药内服美容、中医推拿美容技术、针灸美容技术及其他5类。中医美容既属于医美的细分赛道，又是中医药产业链向生活化、现代化延伸的发展。2024年中国公民中医药健康文化素养水平达到26.9%，已提前实现“十四五”规划既定目标。相较于轻医美与重医美的技术依赖，中医美容依托传统医学优势，利用整体调理等特色路径，叠加政策对中医药产业创新发展的持续赋能，正成为医美市场兼具文化传承价值与商业增长潜力的战略高地。

中国公民中医药健康文化素养调查数据概览，2020-2024



来源：国家卫健委、国家中医药管理局、中国政府网、头豹研究院

中国美容中医科与生活美容融合场景探索

中医美容借力中医药养生消费基地的建设热潮，目前美白祛斑等中医疗法已具备一定的应用基础，实现与生美的初步融合发展

中医美容体验馆的场景探索

药食同源养生保健道地药材与汤料交易馆

痛症特色疗法健康消费体验馆

失眠疲劳特色疗法健康消费体验馆

中医药文化学术交流展示馆

体质调理特色疗法健康消费体验馆

美容减重特色疗法健康消费体验馆

*针对四类美容目的中医疗法应用现状

 美白 祛斑	 中药	目前临床最常用的治法，内服与外治皆可，主要利用抑制酪氨酸酶活性及相关基因的表达
	 耳穴	包括耳穴压豆及耳穴揸针，治疗机制或与减轻氧化应激反应、调节激素水平有关
	 针灸	治疗黄褐斑的针法包括单纯针刺、火针及刺络放血，灸法包括艾灸、雷火灸及隔姜灸
	 拔罐	包括走罐及闪罐，口服气血和胶囊加用面部走罐、色沉区闪罐能有效改善痤疮后色素沉着
	 穴位埋线	可显著降低黄褐斑患者血清促卵泡激素、促黄体生成素水平，从而减少黑色素合成
	 食疗	作用温和，短期效果不明显，重在培养个体化的饮食习惯，如追求疗效联合他法
 抗皱	 针刺	应用最多的中医除皱治法，可促进成纤维细胞整合素及相关生长因子的表达，促进表皮生长
	 刮痧	以疏通经络、改善局部血液循环及调整局部功能为主要目的
 祛疤	 中药	已有中药活性成分被报道可通过抗炎及抑制成纤维细胞增殖等机制抑制瘢痕形成
	 针灸	针刺治疗瘢痕或与刺激组织胶原蛋白再生有关，而燎灸通过热力起到降低局部张力的作用
 减肥	 穴位埋线	因有效、安全、简便等优点成为目前临床首选中医减肥疗法
	 针刺	常用中医减肥方法之一，包括普通针刺、电针及针刀，多选用特定穴
	 中药	苍附导痰汤与二甲双胍联合用药能有效调节性激素分泌，降低胰岛素抵抗和炎症因子水平
	 推拿	治疗单纯性肥胖时常采用摩腹、运腹、推腹、拿腹、点腹及振腹等手法进行腹部推拿

来源：CNKI、头豹研究院

头豹业务合作

数据库/会员账号

- 官网原创报告畅读
- 百万行业数据权限
- 数据库API接口服务

定制报告

- 多模态搜索引擎
- 行企研究数据库
- 募投可研、尽调、IRPR等研究咨询

定制白皮书

- 细分行业现状梳理
- 行业未来趋势洞察
- 深度研究报告产出

市场地位声明

- 评估及调研确认客户竞争优势
- 助力企业品牌影响力广泛传播

招股书引用

- 覆盖国民经济19+核心产业
- 内容可授权引用至上市文件以及企业年报中

行研训练营

- 依托完整行业研究体系
- 助力学生掌握行业研究能力，丰富简历履历

联系方式

客服电话：400-072-5588
官方网站：www.leadleo.com
合作邮箱：service@leadleo.com
办公地址：深圳市华润置地大厦E座4105室

方法论

- ◆ 头豹研究院布局中国市场，深入研究19大行业，持续跟踪532个垂直行业的市场变化，已沉淀超过100万行业研究价值数据元素，完成超过1万个独立的研究咨询项目。
- ◆ 头豹研究院依托中国活跃的经济环境，研究内容覆盖整个行业发展周期，伴随着行业内企业的创立，发展，扩张，到企业上市及上市后的成熟期，头豹各行业研究员积极探索和评估行业中多变的产业模式，企业的商业模式和运营模式，以专业视野解读行业的沿革。
- ◆ 头豹研究院融合传统与新型的研究方法论，采用自主研发算法，结合行业交叉大数据，通过多元化调研方法，挖掘定量数据背后根因，剖析定性内容背后的逻辑，客观真实地阐述行业现状，前瞻性地预测行业未来发展趋势，在研究院的每一份研究报告中，完整地呈现行业的过去，现在和未来。
- ◆ 头豹研究院密切关注行业发展最新动向，报告内容及数据会随着行业发展、技术革新、竞争格局变化、政策法规颁布、市场调研深入，保持不断更新与优化。
- ◆ 头豹研究院秉承匠心研究，砥砺前行的宗旨，以战略发展的视角分析行业，从执行落地的层面阐述观点，为每一位读者提供有深度有价值的研究报告。

法律声明

- ◆ 本报告著作权归头豹所有，未经书面许可，任何机构或个人不得以任何形式翻版、复刻、发表或引用。若征得头豹同意进行引用、刊发的，需在允许的范围内使用，并注明出处为“头豹研究院”，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节或修改。
- ◆ 本报告分析师具有专业研究能力，保证报告数据均来自合法合规渠道，观点产出及数据分析基于分析师对行业的客观理解，本报告不受任何第三方授意或影响。
- ◆ 本报告所涉及的观点或信息仅供参考，不构成任何证券或基金投资建议。本报告仅在相关法律许可的情况下发放，并仅为提供信息而发放，概不构成任何广告或证券研究报告。在法律许可的情况下，头豹可能会为报告中提及的企业提供或争取提供投融资或咨询等相关服务。
- ◆ 本报告的部分信息来源于公开资料，头豹对该等信息的准确性、完整性或可靠性不做任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映头豹于发布本报告当日的判断，过往报告中的描述不应作为日后的表现依据。在不同时期，头豹可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告或文章。头豹均不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，头豹对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，读者应当自行关注相应的更新或修改。任何机构或个人应对其利用本报告的数据、分析、研究、部分或者全部内容所进行的一切活动负责并承担该等活动所导致的任何损失或伤害。