



2025年 温控货运服务行业词条报告

头豹分类/租赁和商务服务/供应链管理/物流/冷链物流

企业竞争图谱：2025年温控货运服务 头豹词条报告系列

许哲玮 · 头豹分析师
2025-09-10 未经平台授权，禁止转载

行业分类： 租赁和商务服务/冷链物流

摘要 温控货运服务，通常也称为温控物流或冷链物流，是一个技术和资本密集型的现代供应链核心枢纽。未来，预计在政策、技术、资本和市场需求的共同作用下，中国温控货运服务市场增速将企稳回升，同时行业马太效应显现，头部厂商竞争优势凸显。

行业定义

温控货运服务，通常也称为温控物流或冷链物流，是指针对生鲜食品、药品、化工原料等温度敏感性较高的物品，利用温控设备、隔热包装、实时监控系统等温度控制手段，使物品从生产、仓储、运输到配送的各个环节始终处于规定温度环境的物流活动。温控货运服务的核心是解决了温度敏感物品跨区域、长距离运输易变质或失效的痛点，保障物品品质、安全性和使用价值不受温度波动影响，是食品、医药等领域供应链的核心组成部分。

行业分类

根据温度范围不同，温控货运服务行业可分为如下类别：

温控货运服务行业基于温度范围不同的分类

冷冻货运服务

温度范围通常在-25℃至-18℃，适用货物类型包括冷冻肉类、海鲜、冰淇淋、速冻食品、低温生物样本等。

冷藏货运服务

温度范围通常在2℃至8℃，适用货物类型包括新鲜果蔬、乳制品、禽蛋、疫苗、冷藏药品等。

超低温货运服务

温度范围通常在-60℃以下，适用货物类型包括特殊生物样本、mRNA疫苗、部分科研用化学品等。

恒温货运服务

温度范围通常在15℃至25℃，适用货物类型包括巧克力、红酒、化妆品、精密电子元件、部分口服药等。

阴凉货运服务

温度范围通常不超过20℃，适用货物类型包括部分中成药、保健品、烘焙原料、怕高温的化工品等。

行业特征

温控货运服务的行业特征包括技术门槛高、监管要求高、生态协同性强。

1 技术门槛高

温控货运服务是物流领域高度专业化和技术密集的细分行业，涉及先进的制冷、加热、监控和数据记录技术，其核心在于针对温度敏感度差异巨大的不同类型物品，要确保物品在整个供应链中始终处于恒定的特定温度区间，实现精准控温，将运输全程的温度波动严格限制在

极小范围。以医药冷链运输为例，依据药品特性，在2-8℃的冷藏药品运输中专业冷藏车与冷库设备可确保温度波动维持在±1℃内；在-18℃的冷冻药品运输中可控制波动范围在±2℃，以保障药品疗效稳定并防止药品变质。

2 监管要求高

温控货运服务尤其是药品和食品运输领域是在严格的法规监管框架下运行的，需要企业遵循国内外一系列的严格质量标准和法规。在医药冷链领域，企业需遵守中国的GSP（药品经营质量管理规范）、美国的FDA 21 CFR Part 11、欧盟的GDP等国际国内法规，这些法规对温控记录的完整性、可追溯性有硬性要求；在食品冷链领域，企业也需符合HACCP等食品安全规范。强监管与严格合规要求直接推高了企业的合规成本，尤其在疫苗、生物制剂运输等高端市场，行业的进入门槛较高。

3 生态协同性强

温控货运服务的本质是提供衔接度高的端到端解决方案，而非聚焦于单一运输环节，需要企业构建覆盖仓储、包装、多式联运（公路、航空、海运、铁路）、城市配送的全链条温控网络，实现各环节协同与信息共享。例如，海尔生物通过联合航司、货代等建立全球运营网络以实现货物全程温控管理。同时，客户也日益需要可视化、可追溯的全程服务，推动服务商打造一体化信息平台，实现订单、温控、物流状态的透明化管理，以满足高价值、高时效性货物的综合服务需求。

发展历程

中国温控货运服务行业的发展经历了技术驱动、政策引导、市场拉动的共同作用，现已从传统的“保新鲜”基础服务，升级为一个技术密集型、资本密集型的现代供应链核心枢纽。未来，行业竞争将更加聚焦于数据驱动的智能决策能力、绿色可持续发展以及在医药冷链、跨境冷链等高附加值领域的专业化服务能力，助力行业继续迈向精细化、智能化和绿色化。



早期发展阶段 · 1950-01-01~1999-01-01

在20世纪中期，早期的物流活动主要围绕运输和仓储进行，服务对象主要是企业内部，且物流功能相对独立，缺乏系统整合，温控货运集中在一些对温度敏感的食品和药品等特殊货物，主要是通过简单的保温措施来维持货物温度。进入20世纪80年代，伴随中国改革开放推进以及市场经济逐步成熟，社会对仓储服务的要求不断提高，温控仓储服务行业开始起步，当时主要以公共温控仓储为主，服务于食品、医药等对温湿度要求较高的行业。但在这一时期，很多企业尚没有清晰的“冷链”物流概念，冷链资源匮乏，温控货运的基础设施设备普遍比较落后，相关资源也主要集中在国营企业。

该阶段属于温控货运服务行业的早期发展阶段，在该阶段，随着改革开放后中国经济的快速发展，冷链物流开始进入初步发展阶段，但由于基础冷链设施极度匮乏，冷库容量小，冷藏车数量稀少且多为进口昂贵设备，该时期的温控货运服务市场需求较少，多为区域性、小规模个体运营。



快速发展阶段 · 2000-01-01~2020-01-01

进入21世纪，在中国经济高速发展的背景下，连锁超市、大卖场等现代零售业态迅速普及，对生鲜产品的跨区域配送需求开始显现，荣庆、中外运等大型物流企业和双汇、光明等食品企业开始组建自己的冷链部门或车队，尝试构建区域乃至全国的温控运输网络。同时，冷链物流企业开始引入条形码、RFID等技术，信息化建设起步，提升了物流管理的智能化水平。2010年后，移动互联网兴起，每日优鲜、盒马鲜生等生鲜电商迎来爆发式增长，同时国家医药监管政策趋严和疫苗、生物制剂等产品需求增加，为温控货运服务行业创造了巨大的市场需求，头部企业如顺丰冷运、京东冷链等依托母公司强大的网络和资本优势迅速崛起。



该阶段属于温控货运服务行业的快速发展阶段，在该阶段，中国肉类、水果、蔬菜、水产品、乳品、速冻食品以及疫苗、生物制剂、药品等冷链产品市场需求快速增长，推动冷链物流市场规模显著扩大。2020年，中国冷链物流市场规模超过3,800亿元，冷库库容近1.8亿立方米，冷藏车保有量约28.7万辆，分别是“十二五”期末的2.4倍、2倍和2.6倍左右。

高质量发展阶段 · 2021-01-01~至今

在全球大流行爆发的背景下，疫苗、医药、检测试剂等运输需求急剧增加，进一步推动温控货运服务市场需求走高。同时，冷链运输的操作规范、设备验证、数据追溯可靠性受到市场高度重视，行业步入强监管时代。同时，伴随大数据、人工智能、区块链技术的深入应用，温控货运行业开始逐步走向数字化和智能化，在管理标准化、货品追踪管理、质量检验等各方面的均实现较大提升。

该阶段属于温控货运服务行业的高质量发展阶段，在该阶段，借助大数据、人工智能、区块链等技术，行业快速向数字化和智能化方向演进，同时头部企业也不再满足于提供单一的运输服务，而是向一体化温控供应链解决方案服务商转型，提供包括产地预冷、加工包装、仓储、干线运输、城市配送、末端配送在内的全链条服务。

产业链分析

温控货运服务产业链的发展现状

行业产业链上游为温控货运服务的基础设施、设备与技术供应环节，主要包括冷库、冷藏车、冷藏箱等冷链设施与设备及温控、信息管理等冷链物流技术；产业链中游为温控货运服务的执行环节，涵盖运输、仓储、配送等服务供应；产业链下游面向温控货运服务的最终需求方，覆盖生鲜食品、医药、化工品、化妆品、电子产品等多个应用领域。

温控货运服务行业产业链主要有以下核心研究观点：

产业链上下游紧密协同推动温控货运服务行业稳定高质量发展

温控货运服务产业链上游聚焦于提供核心设备与技术支持，包括制冷机组、冷藏车、冷藏箱、冷库等硬件设施的制造以及温控技术、物联网、大数据平台等软件系统的研发与供应，这一环节的技术水平和国产化程度直接决定了整个产业链的装备成本与自主可控能力。产业链中游是服务核心，由各类冷链物流服务商构成，提供专业的运输、仓储、配送及增值服务，具备地域集聚特征显著的特点。产业链下游是温控货运服务的应用终端，市场需求主要来自食品和医药两大领域，其中食品冷链是最大应用市场，占比近90%；医疗冷链占比约9%，具备技术要求高、附加值大的特点，是行业向高端化发展的重要方向。

产业链上游环节分析

生产制造端

基础设施、设备与技术供应商

上游厂商

- Thermo King
- Carrier Transicold
- Bitzer
- Danfoss
- Copeland
- 冰山冷热科技股份有限公司
- 上海汉钟精机股份有限公司
- 中集冷链科技有限公司
- 青岛海容商用冷链股份有限公司
- 上海万纬冷链物流有限公司
- 四方科技集团股份有限公司
- 青岛鸿鹄航空科技有限公司

上游分析

制冷机组是温控货运设备的核心零部件

作为冷藏车、冷藏集装箱等温控货运设备的温度控制中枢，制冷机组直接决定了货物在运输和仓储过程中能否维持恒定精准的温湿度环境。制冷机组的制造涉及压缩机、冷凝器、蒸发器、控制系统等零部件，技术壁垒较高，长期以来高端制冷机组市场被冷王、开利冷冻等国外品牌主导，存在成本高、维保周期长、核心技术受限等痛点。近年来，在国家政策大力扶持和市场需求驱动下，以中车齐车集团为代表的中国企业通过自主创新与产业链协同，国产化技术取得显著突破。2025年4月，中车齐车集团石家庄公司首批搭载自主研发国产化制冷机组的50台45英尺柴电一体冷藏集装箱通过验收并启程发运，是制冷机组国产化替代的鲜明例证。

温控货运服务基础设施与设备建设进程加快

在国家高度重视冷链物流基础设施与设备建设的背景下，中国冷藏库、冷冻库、冷链物流基地、冷藏车、冷藏集装箱等冷链基础设施与设备迎来快速发展。以冷链物流基地与冷藏车为例，2020年以来，国家发展改革委已分3批将66个国家骨干冷链物流基地纳入年度建设名单，基地网络覆盖29个省（自治区、直辖市，含新疆生产建设兵团），在上下游产业转型升级、冷链物流绿色创新发展引领、新发展格局基础构建等方面具有明显示范带动作用；2024年中国冷藏车保有量约43.2万辆，同比增长12.9%，其中新能源冷藏车销量呈现爆发式增长，全年销量为21,368辆，同比增长350.8%，渗透率达33.9%，助力实现更加绿色低碳的城市即时配送等需求。

中 产业链中游环节分析

品牌端

温控货运服务商

中游厂商

- 上海顺丰冷运供应链有限公司
- 京东物流供应链有限公司
- 荣庆物流供应链有限公司
- 中外运冷链物流有限公司
- 中铁特货物流股份有限公司
- 上海万纬冷链物流有限公司
- 中集冷云（北京）供应链管理有限公司
- 上海双汇物流有限公司
- 上海郑明现代物流有限公司
- 顺新晖（上海）供应链管理有限公司
- 上海英脉物流有限公司

中游分析

温控货运服务行业的地域集聚特征显著

温控货运服务行业呈现出明显的地域集聚特征，主要受市场需求、产业基础与交通条件等因素影响。在市场需求端，长三角、珠三角、京津冀等经济发达地区人口分布密集，居民消费能力强，对生鲜食品、医药等温控产品需求旺盛，驱动大量温控货运企业集聚，以保障高效配送。以中物联冷链委员会发布的冷链物流百强企业为例，百强企业在京津冀、长三角、珠三角、中原以及山东半岛这五大城市群中的分布比例达72%。产业基础层面，山东、河南等农业大省的农产品产量大、加工产业发达，围绕农产品冷链运输形成了完备的温控货运产业链。从交通条件来看，上海、广州等交通枢纽城市，海陆空运输网络发达，便于温控货物的集散与转运，同样吸引众多温控货运企业布局，百强企业在这4个省市的总数量占比已超过50%，空间集聚特征显著。

下 产业链下游环节分析

渠道端及终端客户

温控货运服务应用场景

渠道端

盒马（中国）有限公司	康成投资（中国）有限公司	上海壹佰米网络科技有限公司	北京三快科技有限公司	永辉超市股份有限公司
国药控股股份有限公司	华润医药控股有限公司	深圳百果园实业（集团）股份有限公司	内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司	
内蒙古伊利实业集团股份有限公司	百胜（中国）投资有限公司			

下游分析

食品冷链是温控货运服务的主要应用场景

食品冷链是温控货运服务中规模最大、应用最广泛的核心场景，在温控货运服务的下游应用中占比近90%，远超医药、化工等其他领域。从覆盖品类看，食品冷链贯穿生鲜农产品全产业链，既包括新鲜果蔬、禽畜肉类、水产品等初级生鲜的产地预冷、跨区域调拨运输，也涵盖速冻食品、预制菜、乳制品等加工食品的仓储配送，覆盖从田间到餐桌的全链路，其特点是品类繁多、频次高、时效性强、覆盖范围广，对运输过程中的温度稳定性、时效性和可追溯性均要求极高。医疗冷链在温控货运服务的下游应用中占比约9%，主要负责运输疫苗、生物制剂、血液制品、高端药品等高值敏感品，该领域具备专业性强、准入门槛高的特点，需符合GSP/GMP等严格法规，是体现行业技术实力和服务能力的关键细分市场，具备高附加值和稳定增长潜力。

行业规模

温控货运服务行业规模的概况

2020年-2024年，中国温控货运服务行业市场规模由3,832亿人民币元增长至5,361亿人民币元，期间年复合增长率8.76%。预计2025年-2029年，中国温控货运服务行业市场规模由5,838亿人民币元增长至8,211亿人民币元，期间年复合增长率8.90%。

温控货运服务行业市场规模历史变化的原因如下：

多因素导致2020-2024年中国冷链物流市场规模增速放缓

2021-2024年，中国冷链物流市场规模年增速分别为19.7%、7.2%、5.2%和3.7%，增速呈现逐年放缓趋势，主要有以下原因：1）2020-2021年大流行期间在国家对民生保供高度重视的背景下，生鲜电商出现爆发式增长，推动行业实现较快增长，为后续年份奠定了较高的比较基数；2）前期冷链物流的快速扩张导致部分区域冷库、冷藏车等基础设施和设备出现结构性过剩，企业投资趋于理性；3）市场竞争加剧，大量企业涌入导致中小企业普遍面临价格竞争加剧、利润空间压缩的困境，行业整体呈现增量不增利特征，一定程度上抑制了冷链物流市场规模的进一步大规模扩张。

温控货运服务行业市场规模未来变化的原因主要包括：

供需两侧共同驱动2025-2029年中国冷链物流市场增速企稳回升

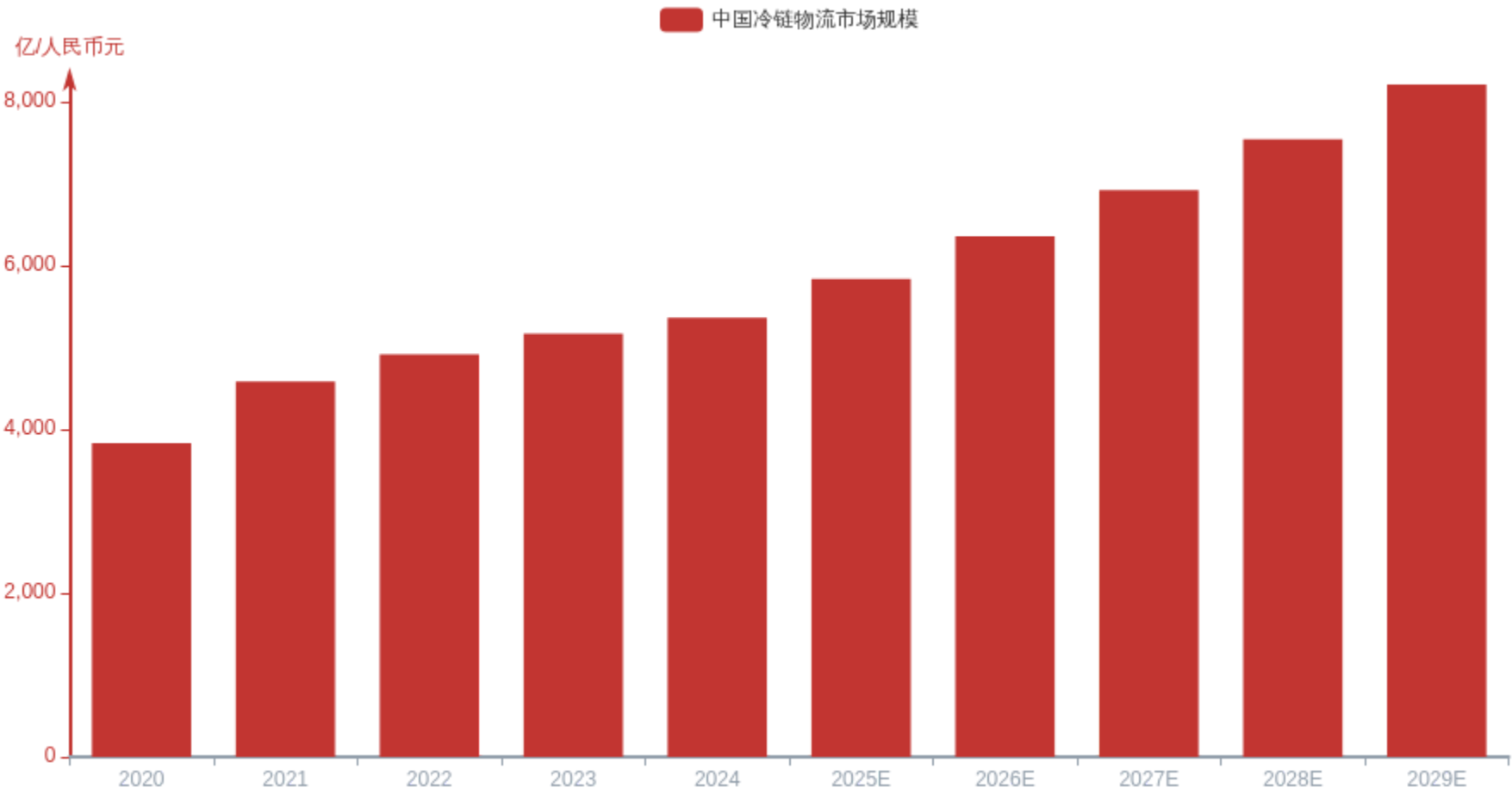
在需求侧，随着居民消费升级和健康意识提升，对高品质生鲜食品及医药产品的需求刚性增强，预制菜、社区团购等新消费模式渗透率提升，为冷链市场注入新活力。同时，跨境电商与农产品上行规模扩大，进一步拓展了冷链服务的市场边界。在供给侧，在前期整合下市场格局趋于清晰，头部企业通过数字化技术提升仓储运输效率与资源利用率，实现降本增效，价格战等无序竞争减弱，行业盈利能力改善。此外，国家与地方政策持续加码，“十四五”规划及后续“十五五”规划对冷链物流的顶层设计将加速落地，国家骨干冷链物流基地、产销地冷链设施、城乡配送网络的建设与完善为行业创造了有利的发展环境。

规模预测

温控货运服务行业规模



中国冷链物流市场规模



数据来源: 中物联冷链委

政策梳理

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《关于践行大食物观构建多元化食物供给体系的意见》	国务院办公厅	2024-09-01	6
政策内容	实施农产品仓储保鲜冷链物流设施建设工程，加强产地仓储保鲜设施建设，完善产地冷链物流重要节点布局和服务网络。改造提升农产品产地市场，在大中城市周边布局建设销地冷链集配中心、主食加工基地等。发展“生鲜电商+冷链宅配”、“中央厨房+食材冷链配送”等业态模式。			
政策解读	该意见引导行业向精细化、定制化、高时效方向发展，促进冷链物流网络优化与业态创新，助力温控货运从单一运输向集成化供应链服务升级，满足多元化、高品质的食物流通需求。			
政策性质	指导性政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《交通运输大规模设备更新行动方案》	交通运输部、国家发展改革委、工业和信息化部等13部门	2024-05-01	6
政策内容	鼓励国家物流枢纽、国家骨干冷链物流基地、国家级示范物流园区、城郊大仓基地范围内的多式联运场站和转运设施设备升级改造；支持冷藏车等运输设备、制冷系统等冷链设施设备智能化绿色化升级改造。			
政策解读	该方案引导冷藏车、制冷机组、自动化装卸设备等关键装备向智能化、绿色化方向更新换代，有助于提升冷链运输效率、降低能耗与货损。同时，促进不同运输方式间温控设备的标准化衔接，推动全程冷链“不断链”，提升跨区域、长距离温控货运的服务质量与可靠性，加速行业装备升级和高质量发展进程。			
政策性质	鼓励性政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《关于支持建设现代商贸流通体系试点城市的通知》	财政部办公厅、商务部办公厅	2024-04-01	6
政策内容	推动城乡商贸流通融合发展，支持建设改造区域冷链物流基地，增强冷藏、加工、配送等综合能力，连接产地、销地和集散地，与国家骨干冷链物流基地、产地冷链保鲜设施等错位衔接，畅通工业品下乡和农产品进城。			
政策解读	该通知鼓励增强基地的冷藏、加工、分拨、配送等综合服务能力，促进资源整合与功能集成，这将带动专业化、规模化温控货运企业向试点城市集聚，有利于提升冷链物流枢纽的运行效率和现代化水平，推动行业向高效、智能、一体化供应链服务转型，提升整体竞争力。			
政策性质	鼓励性政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《关于推动农村流通高质量发展的指导意见》	中央财办、中央农办、商务部等9部门	2023-08-01	6
政策内容	重点加强农产品仓储保鲜冷链设施建设。统筹规划、分级布局农产品冷链物流设施，着力完善农村冷链仓储、冷链运输、冷链配送网络，积极构建高效顺畅、贯通城乡、安全有序的农产品冷链物流体系。			
政策解读	该意见明确要求加强乡镇和中心村产地冷藏保鲜设施建设，完善从田间到市场的冷链仓储、运输、配送网络，直接扩大了产地端冷链物流的基础设施需求。这促使温控货运服务向县域和乡村下沉，推动企业布局产地预冷、冷链集配中心等节点，发展小批量、多频次、共配型冷链运输模式，有效拓展了行业服务半径与市场空间，助力构建贯通城乡的双向冷链物流体系。			
政策性质	指导性政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《“十四五”冷链物流发展规划》	国务院办公厅	2021-11-01	8
政策内容	到2025年，初步形成衔接产地销地、覆盖城市乡村、联通国内国际的冷链物流网络，基本建成符合我国国情和产业结构特点、适应经济社会发展需要的冷链物流体系，调节农产品跨季节供需、支撑冷链产品跨区域流通的能力和效率显著提高，对国民经济和社会发展的支撑保障作用显著增强。			
政策解读	该规划为温控货运服务行业提供了顶层设计和明确方向，通过系统布局“四横四纵”骨干通道和“321”运行体系，强力推动国家骨干基地、产销地冷链设施补短板，显著扩大了市场需求。同时，规划引导行业向数字化、绿色化、智能化升级，鼓励新能源冷藏车、智能温控等技术应用，并倡导发展“生鲜电商+冷链宅配”等新模式，不仅加速了基础设施建设和技术迭代，也重塑了服务业态，推动行业从规模扩张转向高质量发展。			
政策性质	指导性政策			

竞争格局

温控货运服务竞争格局概况

当前中国温控货运服务行业竞争格局呈现“头部加速扩张、市场集中度提升、中小企业分化”的显著特征，顺丰冷运、京东物流等头部企业竞争优势明显。

温控货运服务行业竞争格局的历史原因

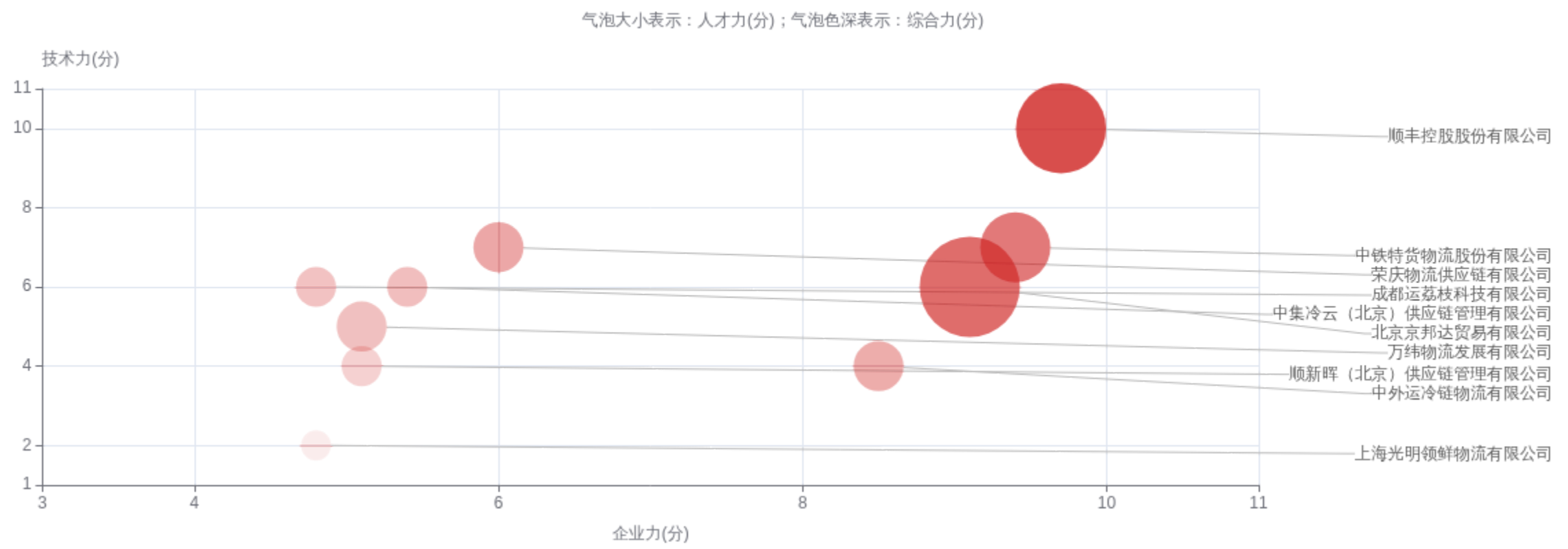
头部企业凭借渠道规模优势占据市场主导地位

中国温控货运服务行业竞争格局呈现“头部加速扩张、市场集中度提升、中小企业分化”的显著特征，行业进入由技术、网络与资本主导的整合期，头部企业凭借先发优势和综合实力快速抢占市场。以顺丰冷运和京东物流为例，顺丰冷运拥有仓干配一体化的冷运产品体系，包含冷运标快、冷运到店、冷运大件到港、冷运大件标快、冷运整车、冷运仓储等产品，截至2024年1月，其已开通34个食品仓，仓库总面积超24万平米，冷运干线达152条，专业冷藏车超24,000辆；京东物流的冷链服务主要专注于生鲜食品、医药物流，依托冷链仓储网、冷链运输网、冷链配送网“三位一体”的综合冷链服务能力，打造全流程、全场景的一站式冷链服务平台。截至2024年6月，京东物流运营着约60个针对生鲜、冷冻和冷藏食品的温控冷链仓库，运营面积约40万平方米。由此可见，头部企业通过持续性的资源整合和服务优化，竞争优势地位得以巩固。

温控货运服务行业竞争格局未来变化原因

马太效应显现，行业集中度趋于进一步提升

一方面，顺丰冷运、京东物流等头部企业凭借强大的资本和技术优势，持续投入IoT温控溯源平台、智能分拣冷库、全国多仓布局等数字化、自动化及网络化建设，显著提升了运营效率与服务质量，挤压中小企业的生存空间。另一方面，国家政策如《“十四五”冷链物流发展规划》明确鼓励培育龙头企业、建设国家骨干冷链基地，引导行业从“散乱小”向规模化、标准化发展，叠加客户对全程可追溯、稳定可靠的高端温控需求日益增强，缺乏资金与技术实力的区域性公司难以独立构建合规高效的网络体系，最终面临被头部企业收购整合或退守至细分赛道。未来，预计在政策、技术、资本和市场需求的共同作用下，温控货运服务行业“强者愈强”的马太效应将持续显现，推动行业集中度向更高水平发展。



上市公司速览

顺丰控股股份有限公司（002352）				中铁特货物流股份有限公司（001213）			
总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)	总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	1.9千亿元 >	-5.1	13.0	-	25.8亿元 >	3.0	10.0

企业分析

- 1 顺丰控股股份有限公司【002352】

▪ 公司信息			
企业状态	存续	注册资本	481591.122万人民币
企业总部	深圳市	行业	邮政业
法人	王卫	统一社会信用代码	91340500150660397M
企业类型	其他股份有限公司(上市)	成立时间	1053532800000
品牌名称	顺丰控股股份有限公司	经营范围	投资兴办实业（具体项目另行申报）；市场营销策划、投资咨询及其他信息咨询（不含人才中介服务、证券及限制项目）；供应链管理；资产管理、资本管理、投资管理（不得从事信托、金融资产管理、证券资产管理等业务）；汽车租赁（不含带驾驶人员的汽车出租）；企业总部管理。（已发须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）^道路普通货运。

■ 财务数据分析										
财务指标	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025(Q1)
销售现金流/营业收入	1.05	1.04	1.05	1.03	1.01	1.02	1.06	1.05	1.03	/
扣非净利润同比增长(%)	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
资产负债率(%)	53.4231	43.2318	48.4547	54.0785	48.9388	53.3515	54.674	53.3688	52.1405	/
营业总收入同比增长(%)	19.5038	23.6795	27.5983	23.3671	37.2513	34.5483	29.106	-3.3949	10.0657	/
归属净利润同比增长(%)	279.5451	14.1197	-4.568	27.2306	26.3879	-41.7274	44.6152	33.3788	23.5101	/
摊薄净资产收益率(%)	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
实际税率(%)	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
应收账款周转天数(天)	14.9353	26.2402	26.0413	31.1206	33.7746	41.5057	38.0575	35.6345	33.7584	/
预收款/营业收入	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
流动比率	1.1602	1.4616	1.2106	1.3846	1.236	1.238	1.1673	1.2298	1.2285	/
每股经营现金流(元)	1.3565	1.3848	1.2277	2.0662	2.4853	3.1302	6.6806	5.4277	6.4551	/
毛利率(%)	19.6886	20.0736	17.9239	17.4197	16.35	12.3744	12.4932	12.8229	13.9267	/
流动负债/总负债(%)	77.9828	86.4289	75.991	61.9124	76.8538	67.8857	65.5188	62.5933	64.7538	/
速动比率	0.6866	1.155	0.9655	1.1605	1.0205	1.2176	1.1422	1.1968	1.1948	/
摊薄总资产收益率(%)	18.484	9.3361	6.9066	6.8532	6.8063	2.4414	3.2824	3.6099	4.6949	/
营业总收入滚动环比增长(%)	297.1183	20.3982	11.7314	16.4762	15.4131	/	/	/	/	/
扣非净利润滚动环比增长(%)	50806.247	22.4542	-9.3346	-41.0255	-38.0774	/	/	/	/	/
加权净资产收益率(%)	22.46	18.43	13.21	14.86	15.2	6.81	7.34	9.19	/	/
基本每股收益(元)	1.06	1.12	1.03	1.32	1.64	0.93	1.27	1.7	2.11	0.45
净利率(%)	7.2383	6.6839	4.9089	5.0135	4.5017	1.8916	2.6183	3.0617	3.5929	/
总资产周转率(次)	2.5536	1.3968	1.407	1.367	1.5119	1.2906	1.2536	1.1791	1.3067	/
归属净利润滚动环比增长(%)	170.9392	-36.0265	98.7923	22.557	-5.8944	/	/	/	/	/
每股净资产(元)	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
每股公积金(元)	1.9688	3.5985	3.6367	3.6524	5.3562	9.4168	8.9876	8.8176	8.2077	/
扣非净利润(元)	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
存货周转天数(天)	2.1319	2.6684	3.0491	3.3022	2.6112	3.9372	4.6573	6.0282	6.7984	/
营业总收入(元)	57482698073.15	71094296984.46	90942694239.83	112193396064.26	153986870053.07	207186647000	267490414000	258409403000	284420059000	69849924000
每股未分配利润(元)	1.8053	2.6059	3.3856	4.4709	5.6422	5.7571	6.8172	7.9335	7.8497	/
稀释每股收益(元)	1.06	1.12	1.03	1.32	1.64	0.93	1.27	1.7	2.11	0.45
归属净利润(元)	4180426152	4770689703.15	4556048279.54	5796505532.2	7326078775.95	4269098000	6173764000	8234493000	10170427000	2234197000
扣非每股收益(元)	0.67	0.87	0.79	0.96	1.37	/	/	/	/	/
毛利润（元）	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
经营现金流/营业收入	1.3565	1.3848	1.2277	2.0662	2.4853	3.1302	6.6806	5.4277	6.4551	/

公司竞争优势

▪ 竞争优势

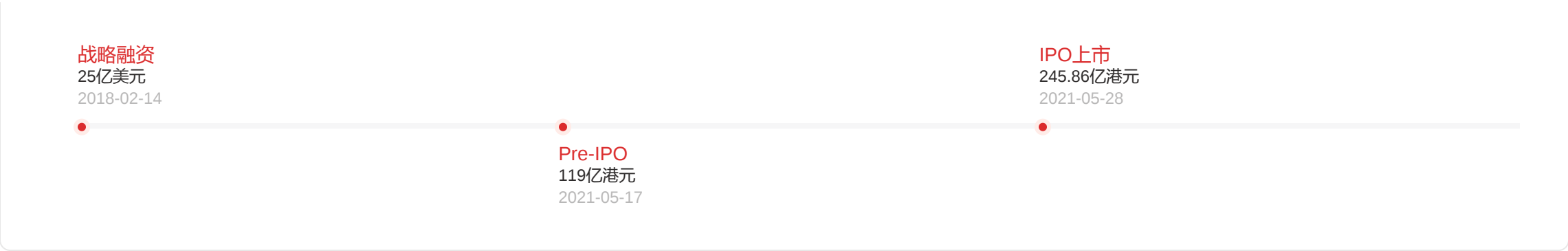
顺丰围绕物流生态圈，持续完善服务能力与产品体系，业务拓展至时效快递、经济快递、快运、冷运及医药、同城即时配送、国际快递、国际货运及代理、供应链等物流板块，能够为客户提供国内及国际端到端一站式综合物流服务。同时，依托领先的科技研发能力，顺丰致力于构建数字化供应链生态，致力成为备受尊重全球领先的数智物流解决方案服务商。

企业官网

2 北京京邦达贸易有限公司

▪ 公司信息			
企业状态	存续	注册资本	100000万人民币
企业总部	北京市	行业	邮政业
法人	陈岩磊	统一社会信用代码	91110108599613005N
企业类型	有限责任公司(法人独资)	成立时间	1344873600000
品牌名称	北京京邦达贸易有限公司	经营范围	一般项目：电子产品销售；汽车销售；农产品的生产、销售、加工、运输、贮藏及其他相关服务；国际货物运输代理；包装服务；计算机及办公设备维修；通用设备修理；专用设备修理；电气设备修理；通讯设备修理；日用电器修理；国内货物运输代理；非居住房地产租赁；租赁服务（不含许可类租赁服务）；物业管理；装卸搬运；广告制作；广告发布；广告设计、代理；技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；软件开发；专业设计服务；货物进出口；技术进出口；进出口代理；机械设备销售；五金产品批发；文具用品批发；照相机及器材销售；计算机软硬件及辅助设备零售；化妆品批发；个人卫生用品销售；化工产品销售（不含许可类化工产品）；体育用品及器材批发；日用百货销售；日用品销售；针纺织品及原料销售；服装服饰批发；家居用品销售；珠宝首饰批发；单用途商业预付卡代理销售；普通货物仓储服务（不含危险化学品等需许可审批的项目）；低温仓储（不含危险化学品等需许可审批的项目）；无船承运业务；洗染服务；专业保洁、清洗、消毒服务；洗车服务；室内空气污染治理；家用电器安装服务；家具安装和维修服务；互联网销售（除销售需要许可的商品）；商务代理代办服务；销售代理；代驾服务。 （除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）许可项目：快递服务；道路货物运输（不含危险货物）；职业中介活动；第二类增值电信业务；食品销售。 （依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准） （不得从事国家和本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。）

▪ 融资信息



公司竞争优势

竞争优势

一体化供应链物流服务是京东物流的核心赛道。目前，京东物流主要聚焦于快消、服装、家电家具、3C、汽车、生鲜等六大行业，为客户提供一体化供应链解决方案和物流服务，帮助客户优化存货管理、减少运营成本、高效分配内部资源，实现新的增长。同时，京东物流将长期积累的解决方案、产品和能力进行解耦，以更加灵活、可调用与组合的方式，满足不同行业的中小客户需求。

[企业官网](#)

附录

法律声明

权利归属：头豹上关于页面内容的补充说明、描述，以及其中包含的头豹标识、版面设计、排版方式、文本、图片、图形等，相关知识产权归头豹所有，均受著作权法、商标法及其它法律保护。

尊重原创：头豹上发布的内容（包括但不限于页面中呈现的数据、文字、图表、图像等），著作权均归发布者所有。头豹有权但无义务对用户发布的内容进行审核，有权根据相关证据结合法律法规对侵权信息进行处理。头豹不对发布者发布内容的知识产权权属进行保证，并且尊重权利人的知识产权及其他合法权益。如果权利人认为头豹平台上发布者发布的内容侵犯自身的知识产权及其他合法权益，可依法向头豹（联系邮箱：support@leadleo.com）发出书面说明，并应提供具有证明效力的证据材料。头豹在书面审核相关材料后，有权根据《中华人民共和国侵权责任法》等法律法规删除相关内容，并依法保留相关数据。

内容使用：未经发布方及头豹事先书面许可，任何人不得以任何方式直接或间接地复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编上述内容，或用于任何商业目的。任何第三方如需转载、引用或基于任何商业目的使用本页面上的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等），可根据页面相关的指引进行授权操作；或联系头豹取得相应授权，联系邮箱：support@leadleo.com。

合作维权：头豹已获得发布方的授权，如果任何第三方侵犯了发布方相关的权利，发布方或将授权头豹或其指定的代理人代表头豹自身或发布方对该第三方提出警告、投诉、发起诉讼、进行上诉，或谈判和解，或在认为必要的情况下参与共同维权。

完整性：以上声明和本页内容以及本平台所有内容（包括但不限于文字、图片、图表、视频、数据）构成不可分割的部分，在未详细阅读并认可本声明所有条款的前提下，请勿对本页面以及头豹所有内容做任何形式的浏览、点击、引用或下载。

成为头豹会员—享专属权益

- 成为头豹会员，尊享头豹海量数据库内容及定制化研究咨询服务
- 头豹已累积上万本行业报告、词条报告，拥有20万+注册用户，沉淀100万+原创数据元素
- 头豹优势：行业覆盖全、数据量庞大、研究内容应用场景广泛，并有专业分析师团队为您提供定制化服务，助力企业展业

报告次卡

任意10本报告
阅读权益（一年有效）

¥598 /年

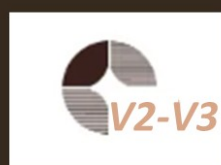
企业标准版



适用于研究频次高的用户或企业
无限量阅读全站报告
升级报告下载量
专享企业服务
定制词条报告

¥50,000 /年

企业专业版/旗舰版



满足定制研究需求的企业用户
定制深度研究报告
按需下载报告
分析师一对一沟通
专享所有核心功能

¥150,000+ /年

购买与咨询

咨询邮箱：

nancy.wang@frostchina.com

客服电话：

400-072-5588



头豹
LeadLeo

www.leadleo.com
400-072-5588