

抖音传统文化 (2025) 内容趋势报告

目录 CONTENTS

Part 01	当传统走入当下，新的传承正在发生	2
	2025年抖音「百YOUNG非遗百景图」	3
Part 02	传统与新潮在抖音双向奔赴	4
	提灯寻宝：深挖民间非遗“隐藏款”，解锁文化传承新地图	5
	加开一局：“脑洞”大开，年轻一代为老技艺注入新活力	6
	破壁时刻：AI助传统文化破界，新技术拓展传播想象力	7
	接力传承：新一代传承人及创作者接力，书写千年沉淀	8
Part 03	2025抖音优质传统文化创作者榜单	10
Part 04	抖音平台持续助力传统文化传播	12
	百young非遗计划	12
	青年创作者成长计划	14
	抖音创作阶梯计划	14
Part 05	并肩同行：新力量入场赋能，做这场远行的最佳拍档	15

当传统走入当下

新的传承正在发生

传统文化在抖音被持续点亮

2025年

10791亿

播放量

210亿

点赞量

48亿

分享量

30亿

评论量

现象级破圈作品持续涌现

2025年

82条

亿级爆款内容数量

6291条

千万级爆款内容数量

13万条

百万级爆款内容数量

优质创作者涌入并快速成长

2025年

+24%

传统文化创作者
总人数同比上升

+20%

传统文化百万粉丝
总创作者人数同比上升

超10亿元

传统文化创作者
短视频品牌合作规模

年轻人与AI共舞，为非遗传承注入新活力

2025年

63%

发布非遗视频的00后用户数量同比上升

1050%

AI类非遗视频作品增长



百YOUNG百景图



传统与新潮在抖音 双向奔赴



传统与现代交融，
让中华文化
绽放更加灿烂的光芒。

文化传承需要持续注入新时代的动力。在抖音，传统文化与新潮内容表达不断碰撞融合，焕发出全新生机。我们用四个关键词来概括2025年抖音传统文化内容呈现出的新趋势：

#提灯寻宝

深挖民间非遗“隐藏款”
解锁文化传承新地图

#加开一局

“脑洞”大开
年轻一代为老技艺注入新活力

#破壁时刻

AI 助传统文化破界
新技术拓展传播想象力

#接力传承

新一代传承人及创作者接力
书写千年沉淀

提灯寻宝 深挖民间“隐藏款” 解锁文化传承新地图

在抖音，一批“文化寻宝人”深入市井乡野，在时光尘埃中打捞起那些濒临失传的小众非遗和民间绝技，让遗忘再慢一点，让宝藏文化有机会在大众视野里，闪耀它原有的光芒。

江寻千 x 神鸟舞

化身神鸟，唤醒云南深山里被遗忘的神明



“网友评论”

感谢九月老师的宣传让更多的人知道我们濒危的民族文化，使用即是最好的传承，分享是最好的传播

318.8w 点赞量



@江寻千（九月）

为什么我总跳不出那种神韵？

模仿成不了神，你要相信



@江寻千（九月）

相信什么

相信自己就是神



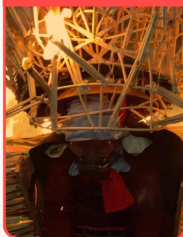
路两（非遗传承人）



路两（非遗传承人）

南翔 x 郅城火虎

身绑3600根火药，冒着生命危险只为“最后一舞”



“网友评论”

火虎跳跃起来的那一刻，震撼无比，感动到哭。致敬所有非遗传承人，至少这样绚烂的绝技曾经因为这些匠人在历史长河中闪耀

779.8w 点赞量



@南翔

请您教我吧，火虎应该被更多人看到

这可能是我们最后一次表演了，谢谢你记录下来



黄阿娟（非遗传承人）

刘玉 x 北京宫灯

一条视频盘活濒临失传的宫灯手艺



“网友评论”

这，才叫灯呐~眼里有光，是看着满屋子得意之作的光，是看着老伙计再次绽放的光，是真正的灯照进眼里的光、也是想到年华老去没有传承的泪光

41.4w 点赞量



@刘玉

假如您能收到徒弟，这门手艺就能传承下去了

这手艺可能养活不了自己，但即使这样也应该有人给它传下去



郭雨青（非遗传承人）

灰吹法炼银

西夏陵

提线木偶

春节

糖瓜

独竹漂

软木画

朱彩凤紫砂壶

八宝印泥

冰染

邵阳布袋戏

鼗鼓

金缮

糖艺



螺钿

南音

火折子

中国皮影戏

建窑建盏烧制技艺

傩戏

夏布织造

六合大枪

光雕画

龙泉宝剑锻制

永康锡雕

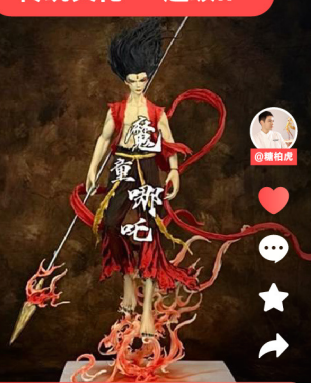


加开一局

“脑洞”大开 年轻一代为老技艺注入新活力

年轻人用意想不到的方式打开老祖宗留下的宝贝，碰撞出令人惊艳的火花，也吸引来更多年轻的目光，为传统文化注入新鲜活力。

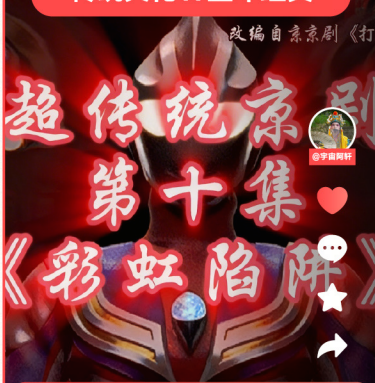
传统文化 × 超级IP



430.9w 点赞量

我愿称之为糖艺界当代女娲传人

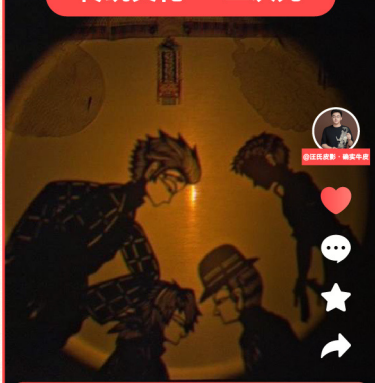
传统文化 × 童年经典



35w 点赞量

仿佛喝了一口金奖深烘焙冷萃美式豆汁

传统文化 × 二次元



70.1w 点赞量

一代人有一代人的皮影戏要看

传统文化 × 潮流舞蹈



420.3w 点赞量

好消息：非遗传下去了；
坏消息：00后路子野

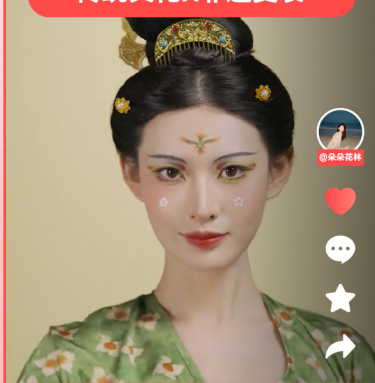
传统文化 × 现代日常



3.1w 点赞量

网速有点慢了，一千多年前的新闻现在才看到

传统文化 × 非遗变装



142.2w 点赞量

非遗元素变装，硬控我40秒

破壁时刻



AI助传统文化破界 新技术拓展传播想象力

以技术为桥，沉睡纸面的文字破壁而出，幻化为立体、具象、灵动的视觉语言，AI正以硬核实力破开千年时空的文化结界，为传统文化科普开拓出更广阔的想象天地。

AI × “古建筑解构大师”

通过AI解构建筑细节，可视化搭建呈现世界级非遗文化，大众好理解、创作成本更可控



AI × “知识可视化小能手”

让复杂知识以简洁姿势进入脑袋，从此跟老祖宗对齐颗粒度更高效了



接力传承

新一代传承人及创作者接力 书写千年沉淀

—— 女性视角拓表达新境，宗门天骄DNA觉醒 ——

文化传承在代代接续中不断生长出新的枝叶，刺破旧俗偏见的束缚，女性与青少年站上文化叙事的舞台，成为诠释传统的重要角色，积淀千年的文化内核与当下的时代脉搏同频共振。

女性视角拓表达新境

福建三条簪



惠安女



醒狮



峨眉功夫女团



宗门天骄DNA觉醒

「川剧喷火」小龍



「醒狮」赵小满



「英歌舞」小时迁



「云义骑射」吴童雨



接力传承

新一代传承人及创作者接力 书写千年沉淀

刷新民俗旧叙事，重构文化新解读

陈旧的文化表达框架被当代语境打破重构，沿袭已久的民俗传统，在当下的全新解读中被赋予贴合时代的崭新内涵，让古老文化的生命力，在新世代的表达中持续绽放、生生不息。

中元节

从「敬鬼神」的文化民俗，到「念先人」的情感寄托



中国人有自己的「寻梦环游记」



死亡不是终点，被遗忘才是



满屏都是思念

不是烧纸，是万家灯火、生生不息

傩戏

从通灵神明的「祭祀仪式」到承载文化根脉的「戏剧活化石」



傩就是让人有信心去面对苦难



傩舞起，百难消

人有难，方有傩

戴上面具是神，摘下面具是人

送王船

从禳灾祈安的「民俗活动」到跨越海峡的华人「文化纽带」



闽南人刻在骨子里的信仰



祈愿风调雨顺、国泰民安



这是非遗版“老人与海”的千年生存智慧

四年一次的震撼

2025

抖音优质传统文化创作者榜单

年度「影响力人物」TOP10



李子柒

「紫漆衣柜」宣告子柒已归，归来仍是顶流



听泉赏宝

一个痴迷于钱币的男子，教你听泉声识钱币



南翔

以身赴火，重现濒临失传的邹城火虎



江寻千（九月）

自带系统大女主，化身神鸟与神对话



山白

深山手艺人，古法复刻龙泉青瓷千年之美



郭大侠

三天抡锤千次，坚守传承木榨油非遗技艺



凌云

峨眉枪法破长空，女子功夫团帅出新高度



小宇菇菇

学做浏阳烟花，只为炸飞女性束缚标签



焦绿儿

揭示台上台下艰辛，传承京剧国粹精神



彭南科

匠人重现元青花，以窑火复写可触摸的历史

年度「潜力新声」TOP10



王伟英（匠心工艺）

一条庭院石雕视频，涨粉超百万的民间高手



飞天小麻花

00后武术冠军，用最甜的笑容耍最酷的枪



糖柏虎

解剖级硬核糖艺，用糖为哪吒重塑肉身



功夫大院

功夫小子热血日常，烟火气里的当代武侠



打石器的石大聪明

粉丝寄啥他打啥，石头敲出神兵利器



筷子知道

算盘珠子一响，斩获300万点赞



白行简

从缣丝到成绣，沉浸式还原蜀绣之美



桂非妃

光雕画换万物，一张纸走江湖



柒仙织女青

一根钩针织出绚丽繁花，成就非遗新篇



一路前行

雪中悍刀疾如风，刀光剑影传武魂

2025

抖音优质传统文化创作者榜单

年度「惊喜跨界创作者」TOP10



李连杰

功夫巨星以武弘道，
让传统武术活在当下



马未都

最亲切的传统文化“翻译官”，
让文物走进日常



何赛飞

以赤诚之心为越剧呐喊，
让传统艺术连接现代人心



蓝盈盈Lyric

沉浸体验非遗之美，
时尚化表达焕新传统



无语哥
KhabyLame

无声幽默跨越语言壁垒，
解锁文化输出新姿势



夏叔厨房

国宴大厨为非遗美食“存档”，
为文化留根



陈丽君

“乘风破浪的姐姐”魅力火出圈
圈粉年轻人“入坑”越剧



Purba蒲巴甲

从演员到非遗学徒，
探索少数民族文化传承新路径



汪梦云

以旅行视角深入非遗现场，
诠释东方美学当代价值



江小津

以食为媒寻味56个民族，
强化中华饮食文化认同

年度「焕活技艺」TOP10



龙泉青瓷

一抹天青色中
蕴藏的东方极简美学



邹城火虎

三千火捻、一身赤诚，
再现非遗绝唱



醒狮

一身彩衣，一腔热血，
舞出中国人的精气神



火把节

西南民族有自己的
最燃东方狂欢节



赛龙舟

中国人传承千年的
水上速度与激情



手工剪纸

剪下生魔法，
纸间藏万象



蜀绣

一针一线
绣尽巴山蜀水的千年风雅



龙泉印泥

比黄金还贵的
乾隆同款印泥天花板



古法木榨油

一锤一撞
榨出流淌千年的岁月醇香



越剧

吴侬软语
唱尽江南雅韵与人间情长

抖音平台持续助力传统文化传播

百 young 非遗计划

抖音持续通过「百young非遗计划」鼓励年轻、新潮、多样、创意的非遗焕新表达，扶持代表性创作者和精选内容，希望以此助力非遗及特色文化项目传播，让传统文化焕发新生活力，让大众通过抖音看见更多元的优秀传统文化。

2024年09月

抖音创作者大会首次提出“百young非遗计划”专项

2024年10月

第八届中国非物质文化遗产博览会正式发布抖音“百young非遗计划”

2024年11月

李子柒成为“百young非遗计划”宣推大使

2025年01月

在第一个“人类非遗版”春节，联动文化和旅游部、联合国教科文组织共同发起“非遗贺新春”活动

2025年03月

抖音“百young非遗计划”荣获中央网信办评选的2024十佳网络正能量主题活动

2025年05月

与中国外文局文化传播中心联合发起「中华器灵」项目，以中华文物为原型进行拟人化转换，让千年文物以全新姿态走进大众视野

2025年07月

与中国国家地理联合发起「寻找中国最美城市」项目，搭建起城市底蕴与非遗创作桥梁，启动“西夏陵申遗x探访拍摄”等多城合作

2025年12月

与时尚芭莎联合发起「了不起的非遗之夜」项目，以泉州海丝文化为魂，以非遗美学为骨，以时尚视觉为形，开启非遗视听盛宴

2026年1月

话题#百young非遗计划 已突破18万条投稿以及449亿总播放

抖音平台持续助力传统文化传播

创作者

期待与更多创作者同行，焕新百young非遗



@李子柒



@江寻千 (九月)



@郭大侠



@南翔



合作方

期待与更多合作方联动，传播百young非遗



中华器灵



寻找中国最美城市·非遗城市



时尚芭莎了不起的非遗之夜

抖音平台持续助力传统文化传播

青年创作者成长计划

「青年创作者成长计划」是抖音、抖音精选联合发起，由教育部学生服务与素质发展中心支持，与全国百所高校联合发起的视频创作成长项目。通过创作课程、流量体系、商业变现、线下社区与创作舞台五大模块，构建全周期、一站式的青年创作服务体系，鼓励更多的青年人表达与创作。

上线以来

「青年创作者成长计划」成果卓著

50万+名
创作者报名

1.4万名
青年创作者加入

102万人
累计参与投稿

1500亿+
话题累计播放量

优质
案例

2025年“0帧起号”的非遗少年，加入青创计划，用11条短视频作品收获百万粉丝



抖音创作阶梯计划

「抖音创作阶梯计划」是帮助创作者实现创作突破、打造个人代表作的扶持专项。我们希望通过提供稀缺创作资源、专属运营宣发服务和流量资金支持，让好选题更好地落地，为优秀作品搭建阶梯。

计划权益

资源撮合
稀缺拍摄资源、行业殿堂、大咖共创

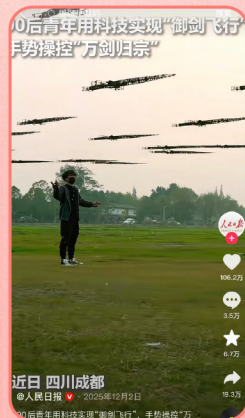
流量助推
优质子链路专属流量

现金分成
根据视频播放给予现金激励

宣发放大
提升全网讨论度与影响力

优质
案例

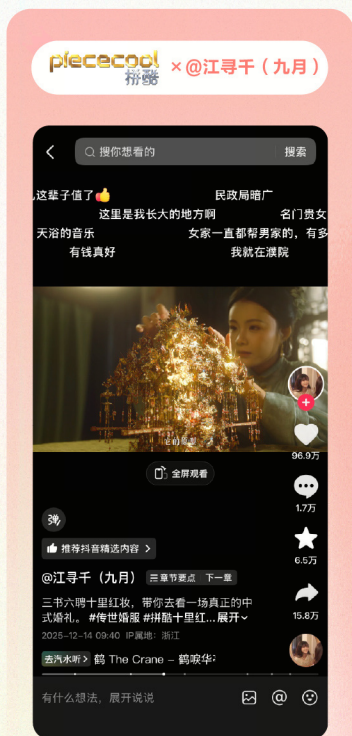
阶梯计划助力范十三“万剑归宗”成真！人民日报点赞的“赛博剑仙”，圆了270万人的武侠梦



并肩同行

新力量入场赋能 做这场远行的最佳拍档

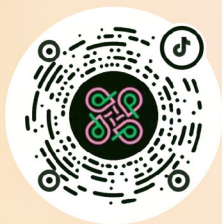
2025年，抖音传统文化作者受到Prof.Ling/凌博士、PIECECOOL/拼酷、Casarte/卡萨帝、燕云十六声等600+品牌青睐，商业力量为文化传承注入可持续动能。文化传承是一场没有终点的远行，而品牌正以真诚和匠心，成为旅程中不可或缺的同路人。



品牌鸣谢

凌博士
PROF.LING

(2025) 抖音传统文化内容趋势报告



@抖音传统文化

抖音号: 82999189940

在抖音，看见百young非遗，一见爱上传统文化