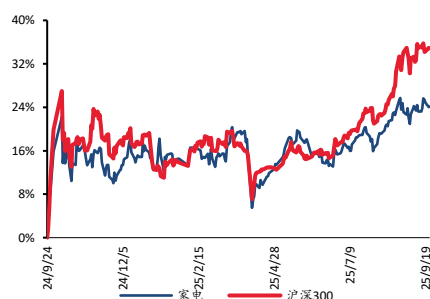


家电

出口链：2025M8 家电出口额个位数下滑，洗衣机、吸尘器同比均+10%

■ 走势比较



■ 子行业评级

白色家电 II	无评级
黑色家电 II	无评级
小家电 II	无评级
照明电工及 其他	无评级
厨房电器 II	无评级

相关研究报告

<<TCL 智家：2025Q2 经营稳健，H1 海外 TCL 品牌亮眼>>--2025-09-01

<<美的集团：2025Q2 业绩持续优秀，H1 海外 OBM+ToB 业务深化>>--2025-08-31

<<小熊电器：2025Q2 盈利能力提升显著，个护与海外业务表现亮眼>>--2025-08-31

证券分析师：孟昕

E-MAIL: mengxin@tpyzq.com

分析师登记编号：S1190524020001

证券分析师：赵梦菲

E-MAIL: zhaomf@tpyzq.com

分析师登记编号：S1190525040001

研究助理：金桐羽

E-MAIL: jinty@tpyzq.com

一般证券业务登记编号：S1190124030010

报告摘要

整体来看，2025M8 家电行业出口金额延续个位数下滑（-7%）。

分板块看，清洁电器表现相对较好。

分品类看，冰箱、洗衣机、音响、吸尘器实现不同程度的增长。

1) 白电：洗衣机出口额双位数提升（+10%），冰箱小幅增长（+4%），空调、电扇需求承压（-24%/-19%）；

2) 黑电及智能投影：音响逆势个位数增长（+2%），液晶电视机/传声器/投影机表现较弱（-3%/-10%/-21%）；

3) 厨电及电工照明：插头及插座稳健（-2%），抽油烟机双位数下滑（-19%）；

4) 清洁电器：吸尘器延续双位数增长（+10%）；

5) 厨房小家电：主要品类需求相对疲弱，微波炉/电热厨具/搅拌机&榨汁机/电热烤面包器/电咖啡机或茶壶出口额均有所下滑（-11%/-15%/-13%/-26%/-5%）；

6) 个护按摩小家电：电吹风机双位数下滑（-13%），电熨斗/电动剃须刀降幅收窄（-13%/-2%）。

风险提示：宏观经济波动、原材料价格波动、汇率波动、关税不确定性因素等。

图表1：2025M8 家电行业出口金额延续个位数下滑（-7%）

太平洋证券

PACIFIC SECURITIES

<

资料来源：iFind，海关总署，太平洋证券整理

投资评级说明

1、行业评级

看好：预计未来 6 个月内，行业整体回报高于沪深 300 指数 5%以上；

中性：预计未来 6 个月内，行业整体回报介于沪深 300 指数-5%与 5%之间；

看淡：预计未来 6 个月内，行业整体回报低于沪深 300 指数 5%以下。

2、公司评级

买入：预计未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅在 15%以上；

增持：预计未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅介于 5%与 15%之间；

持有：预计未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅介于-5%与 5%之间；

减持：预计未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅介于-5%与-15%之间；

卖出：预计未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅低于-15%以下。

太平洋证券股份有限公司

云南省昆明市盘龙区北京路 926 号同德广场写字楼 31 楼



研究院

中国北京 100044

北京市西城区北展北街九号

华远·企业号 D 座

投诉电话： 95397

投诉邮箱： kefu@tpyzq.com

免责声明

太平洋证券股份有限公司（以下简称“我公司”或“太平洋证券”）具备中国证券监督管理委员会核准的证券投资咨询业务资格。

本报告仅向与太平洋证券签署服务协议的签约客户发布，为太平洋证券签约客户的专属研究产品，若您并非太平洋证券签约客户，请取消接收、订阅或使用本报告中的任何信息；太平洋证券不会因接收人收到、阅读或关注媒体推送本报告中的内容而视其为太平洋证券的客户。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何机构和个人的投资建议，投资者应自主作出投资决策并自行承担投资风险，任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效。

本报告信息均来源于公开资料，我公司对这些信息的准确性和完整性不作任何保证。负责准备本报告以及撰写本报告的所有研究分析师或工作人员在此保证，本研究报告中关于任何发行商或证券所发表的观点均如实反映研究人员的个人观点。报告中的内容和意见仅供参考，并不构成对所述证券买卖的出价或询价。我公司及其雇员对使用本报告及其内容所引发的任何直接或间接损失概不负责。我公司或关联机构可能会持有报告中所提到的公司所发行的证券头寸并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行业务服务。本报告版权归太平洋证券股份有限公司所有，未经书面许可任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制、刊登。任何人使用本报告，视为同意以上声明。