

2025年7-8月处方药销售全景洞察：主动迎变开拓新机

亿欧智库 <https://www.iyiou.com/research>

Copyright reserved to EO Intelligence, September 2025

报告背景

- 本报告聚焦先进的数据采集技术，确保所获取的销售信息真实、及时且全面，力图从海量数据中提炼出有价值的行业趋势与消费洞察，为医药行业的从业者、投资者以及政策制定者提供一份详实可靠的参考依据，助力各方在市场竞争中找准定位，优化决策策略。

数据涵盖范围

- 本报告通过监测全国**13.5万余**家药店，构建了庞大的数据样本库，全面覆盖了不同地区、类型和规模的药店，为分析提供了广泛的代表性。
- 在数据收集过程中，我们成功获取了**1400万人次的处方药采购订单信息**，这些订单涵盖了各类处方药和中药品种的购买行为，真实反映了市场动态和消费者需求。
- 通过运用先进的数据分析技术，本报告从**涵盖10余个分析维度的多角度**深入剖析数据，包括但不限于销售趋势、地域差异、产品类别、消费者行为等，力求为行业提供详实、精准且具有深度的洞察。

药店数据维度

订单量
订单内处方药销量
订单发生时间
订单所在省份
订单对应的病症
订单对应病症采购的药品
采购药品对应规格
.....

1

线下处方药销售订单情况：1月订单指数为15.3，2月降至最低点13.3，随后从3月开始逐步回升，4月和5月分别达到17.8和18.2的高点，8月再次回升至18.6。处方药订单指数整体呈现出升高的态势。从趋势上看，7-8月处方药订单量升高可能与夏秋季节交替等因素有关。

2

2025年8月在晚高峰时段的订单量略有下降，可能与天气等因素有关，除此之外。对比2025年6月，**2025年7月和8月疾病【牙龈脓肿】、【周围神经病】的位次逐渐提升，而细菌性结膜炎为2025年7月和8月发病较高的疾病。**

3

对比2025年6月，**2025年7月和8月药品【奥美拉唑肠溶胶囊】、【罗红霉素胶囊】的位次逐渐提升，常用药TOP 5排名位次比较稳定。各类疾病中，头部药品市场份额占比稳定，但在高血脂症中，阿托伐他汀使用比例提升显著，在头痛疾病中，复方阿司匹林使用比例提升显著。**

目录

CONTENTS

01 线下药店处方药销售情况

- 全国线下药店订单趋势分析
- 各省份线下药店订单量分布情况分析
- 各省份线下药店订单量趋势分析

02 线下药店处方药消费者画像

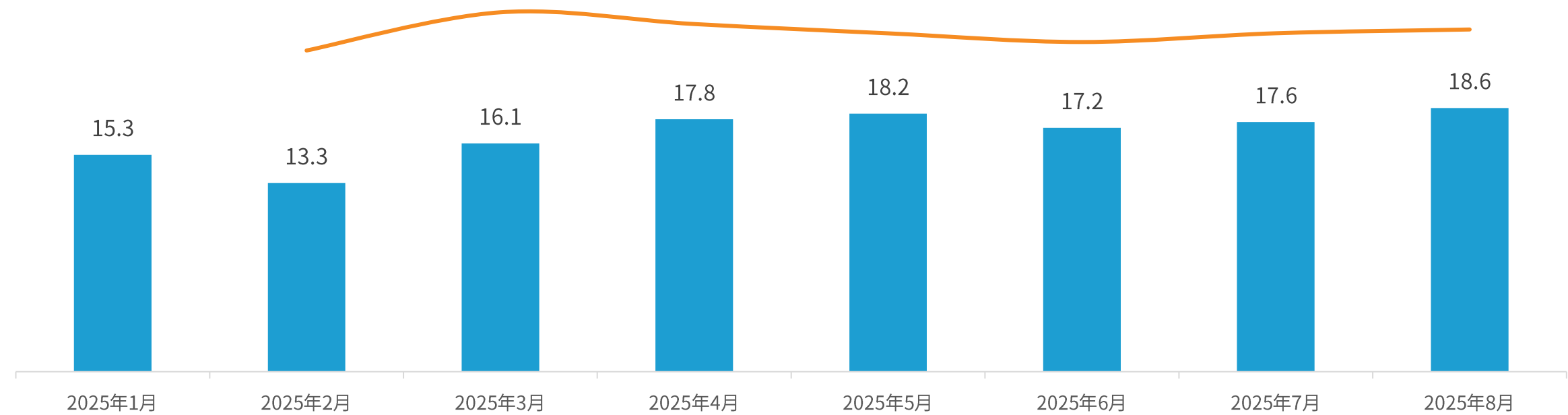
- 处方药消费者画像分析
- 处方药消费者购药时间段偏好
- 处方药消费者患病情况分析
- 各年龄段处方药消费者病症分析
- 各省份处方药消费者患病情况分析

03 线下药店采购处方药情况分析

- 线下药店消费者处方药购药情况分析
- 线下药店各年龄段消费者处方药购药情况分析
- TOP10病症对应线下药店处方药购药情况分析
- TOP10处方药对应规格采购情况分析
- 代表省份处方药品种销量排名

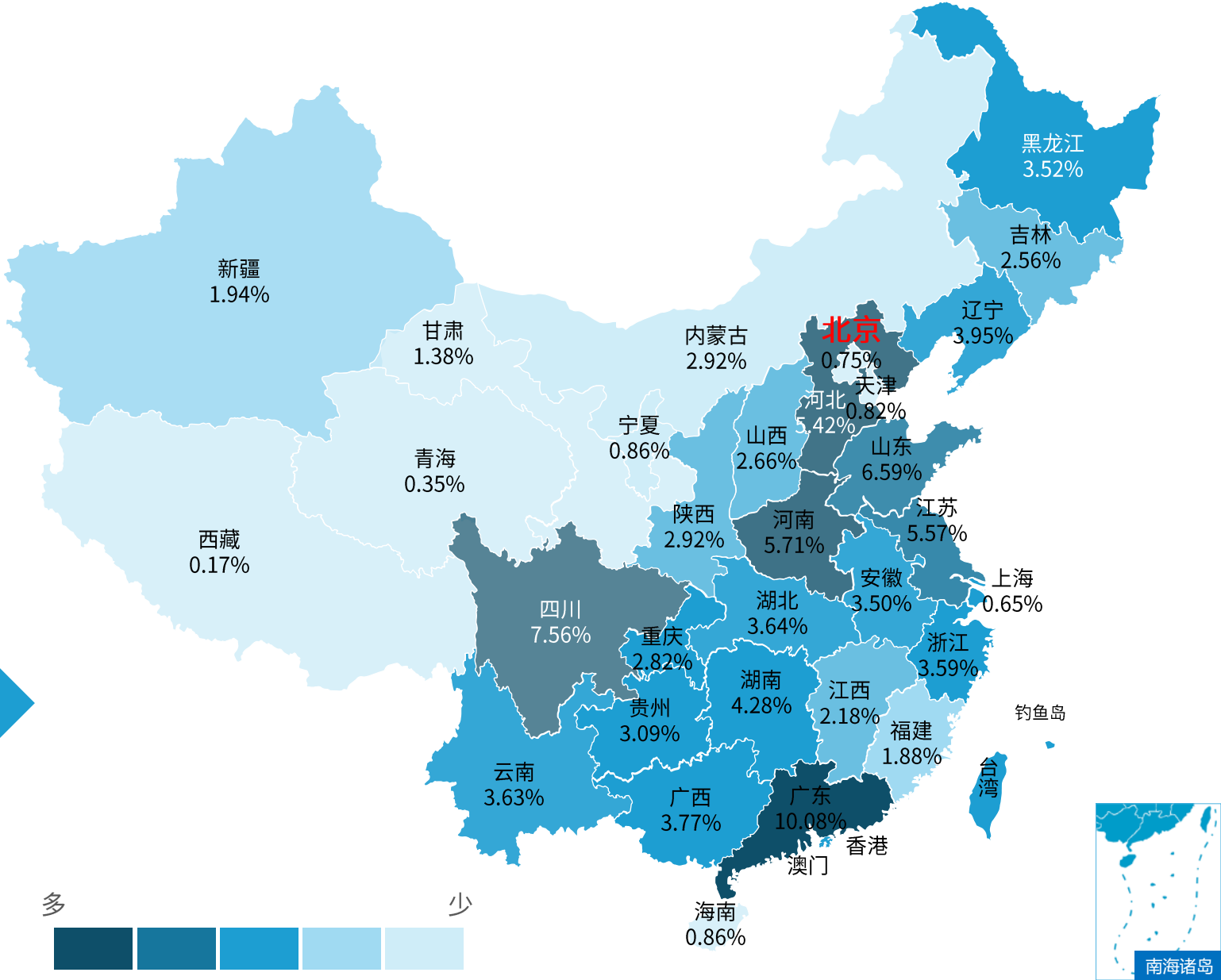
- ◆ 数据显示，1月订单指数为15.3，2月降至最低点13.3，随后从3月开始逐步回升，4月和5月分别达到17.8和18.2的高点，8月再次回升至18.6。
- ◆ 处方药订单指数整体呈现出升高的态势。从趋势上看，7-8月处方药订单量升高可能与夏秋季节交替等因素有关。

亿欧智库：2025年1月-2025年8月全国药店处方药订单指数变化趋势



全国线下药店处方药订单分布情况分析

- ◆ 根据数据显示，广东省的订单量占比最高，为10.08%。西藏的订单量占比最低，仅为0.17%，其次是青海，占比为0.35%。
- ◆ 订单量的分布可能与人口密度、经济发展水平、医疗资源分布等因素有关。
- ◆ 总体上，线下药店订单量呈现出东多西少的趋势。东部沿海省份和人口密集的四川订单量较高，反映了这些地区线下药店的消费潜力较大。



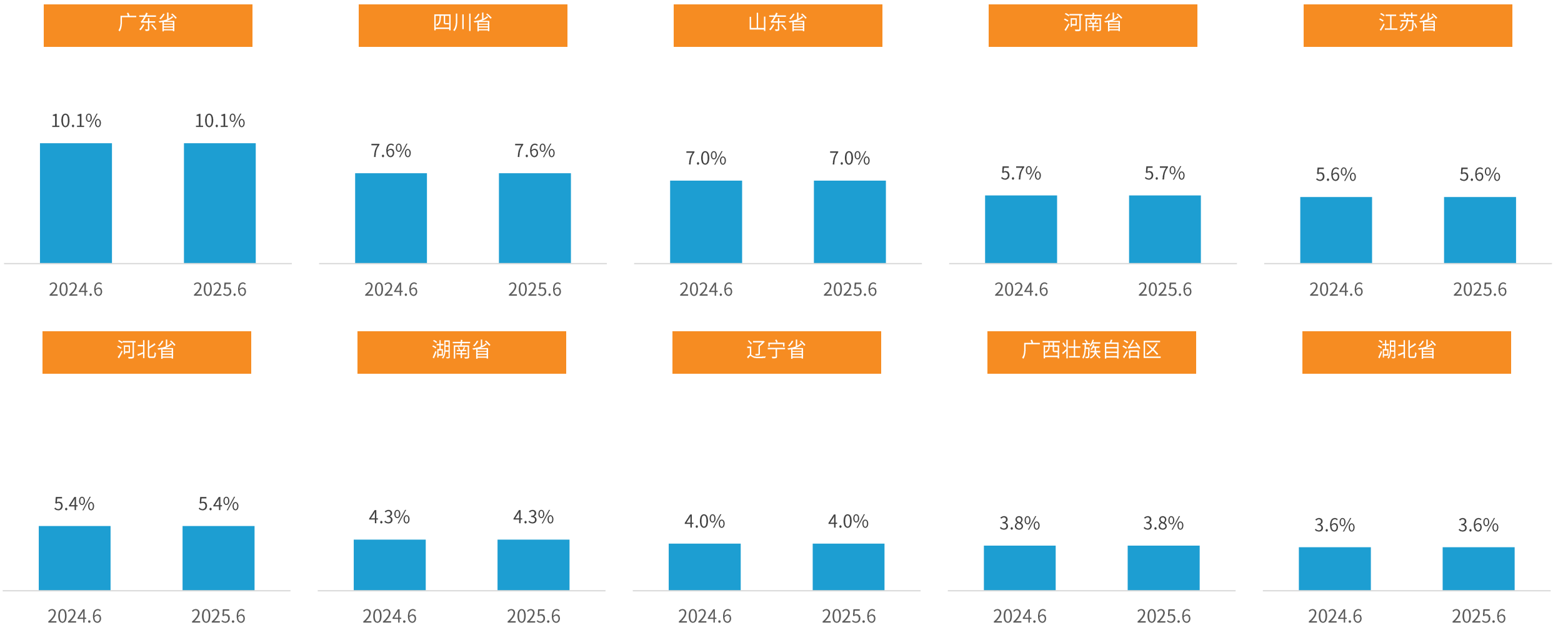
亿欧智库：2025年7-8月线下药店处方药订单在全国部分省份的分布情况

数据来源：医见通&亿欧数据，经亿欧整理绘制。

各省份线下药店处方药订单量同比分析

◆ 2024年7-8月与 2025年7-8月对比，各省份订单量未出现较大波动。

亿欧智库：2024年7-8月vs. 2025年7-8月各省份药店处方药订单量对比



数据来源：医见通&亿欧数据

目录

CONTENTS

01 线下药店处方药销售情况

- 全国线下药店订单趋势分析
- 各省份线下药店订单量分布情况分析
- 各省份线下药店订单量趋势分析

02 线下药店处方药消费者画像

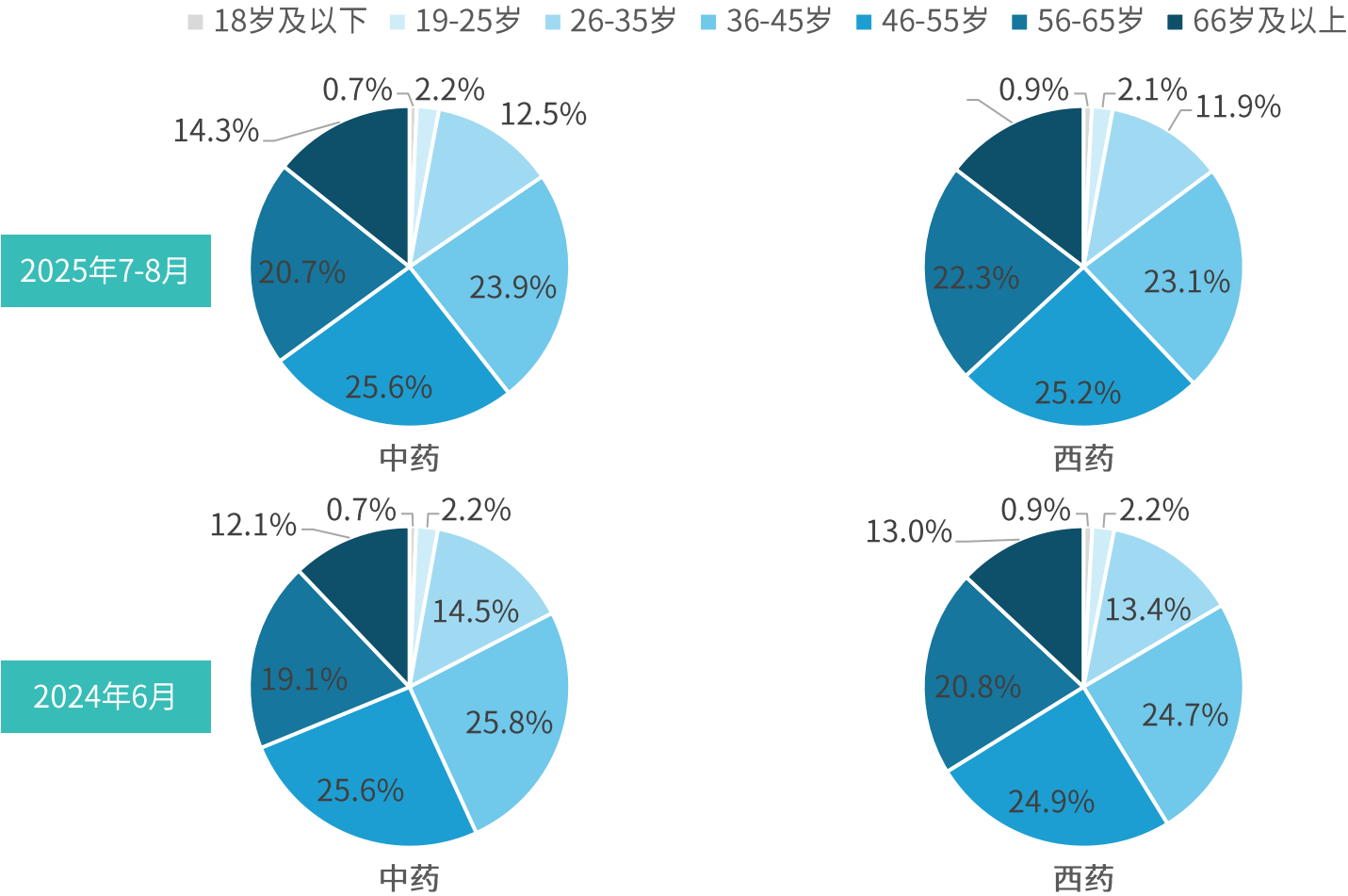
- 处方药消费者画像分析
- 处方药消费者购药时间段偏好
- 处方药消费者患病情况分析
- 各年龄段处方药消费者病症分析
- 各省份处方药消费者患病情况分析

03 线下药店采购处方药情况分析

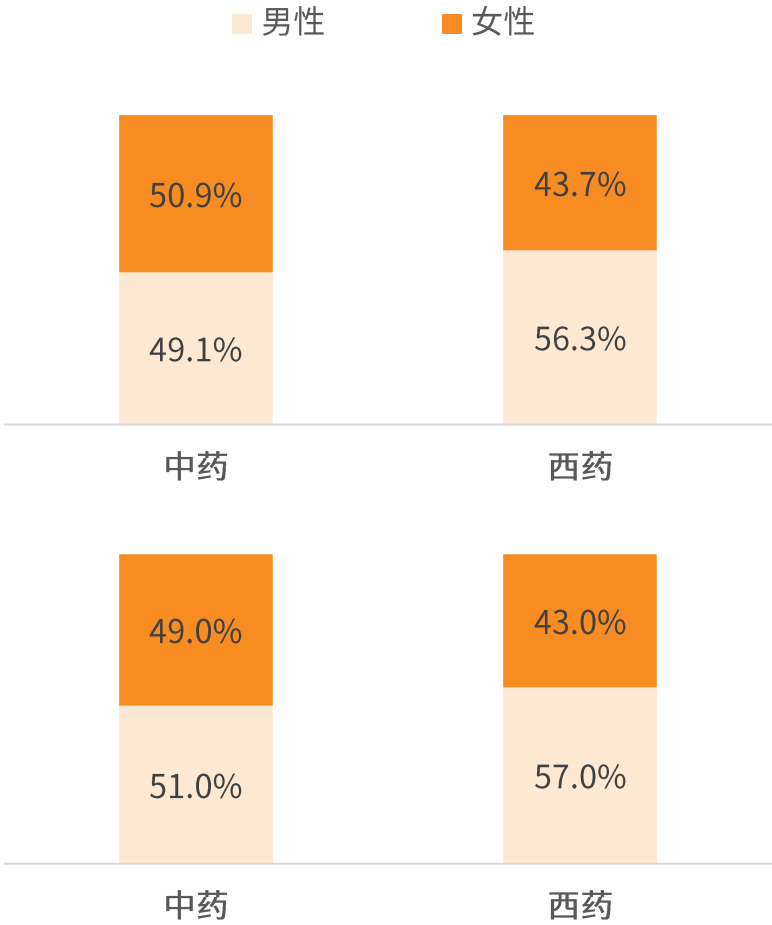
- 线下药店消费者处方药购药情况分析
- 线下药店各年龄段消费者处方药购药情况分析
- TOP10病症对应线下药店处方药购药情况分析
- TOP10处方药对应规格采购情况分析
- 代表省份处方药品种销量排名

◆ 对比2024年7-8月，2025年7-8月中药消费者在56岁以上比例略有提升，且女性比例增加，由49%提升至50.9%；同时，西药消费者在46岁以上比例也略有提升，男女分布比例未发生较大变化，西药消费者中，男性占比较多，为56.3%。

亿欧智库：2024年7-8月vs.2025年7-8月购买中、西药的消费者年龄分布

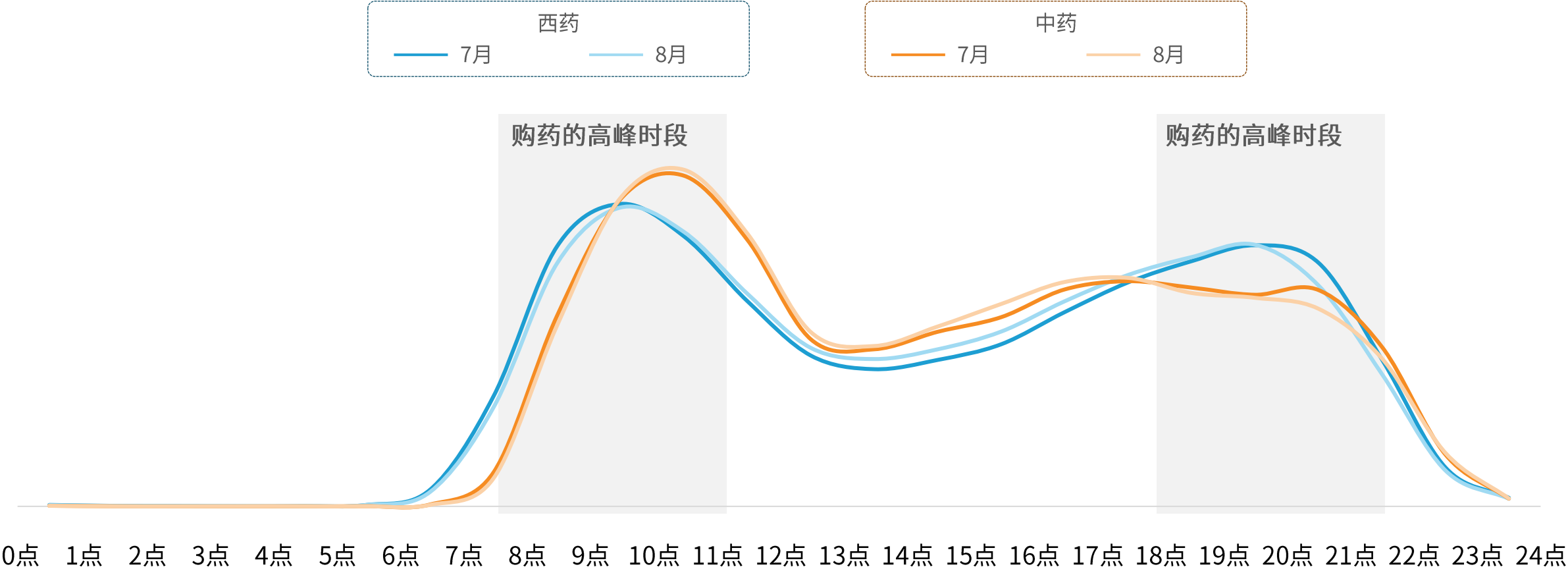


亿欧智库：2024年7-8月vs. 2025年7-8月购买中、西药的消费者性别分布



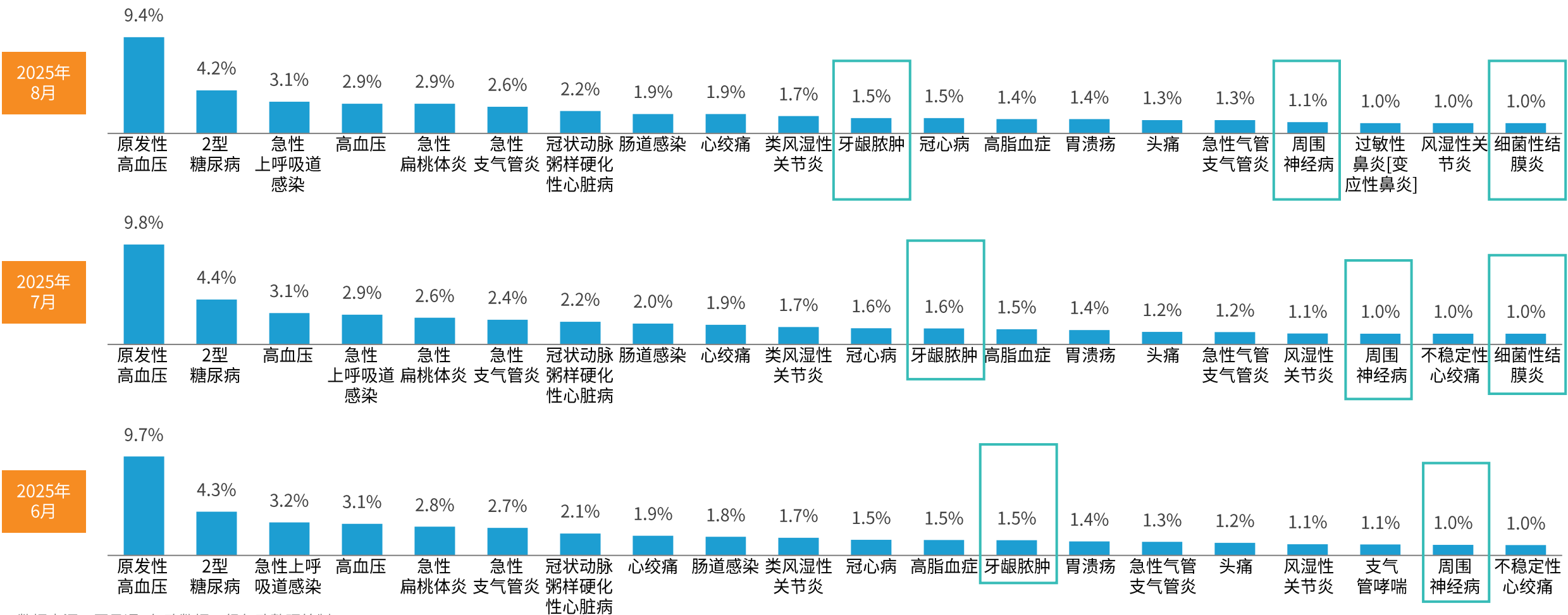
◆ 处方药中、西药的购买高峰均集中在上午9点至11点，中药在上午更为突出，而西药在下午18点至21点也有明显购买倾向；同时对比2025年7月和8月的数据可以发现，8月在晚高峰时段的订单量略有下降，可能与天气等因素有关。

亿欧智库：2025年7和8月消费者采购中、西药时间段偏好



- ◆ 对比2025年6月，2025年7月和8月疾病【牙龈脓肿】、【周围神经病】的位次逐渐提升。
- ◆ 对比2025年6月，细菌性结膜炎为2025年7月和8月发病较高的疾病。

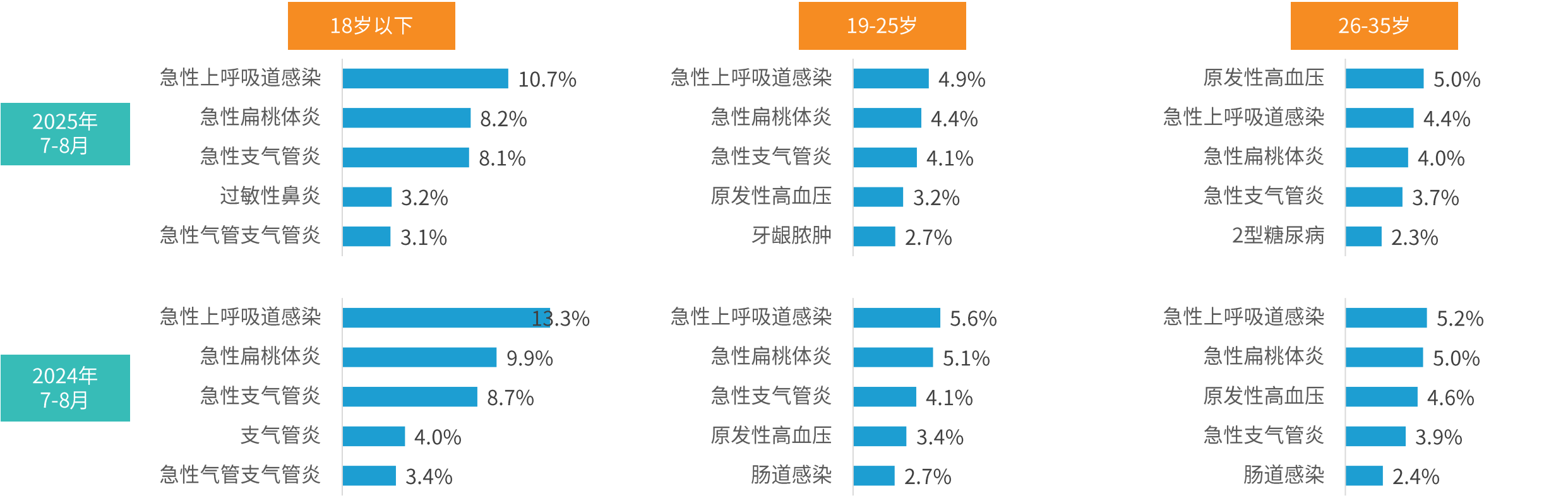
亿欧智库：2025年6月-8月线下药店处方药西药消费者患病情况(TOP 20)



数据来源：医见通&亿欧数据，经亿欧整理绘制。

- ◆ 从不同年龄段来看，18岁以下人群在2025年7-8月急性上呼吸道感染比例最高，达10.7%，显著高于其他年龄段；除此之外，过敏性鼻炎在18岁以下人群中的发病情况有上升的趋势，牙龈脓肿在19-25岁人群中发病情况有上升趋势。
- ◆ 26-35岁人群原发性高血压发病位次上升，慢病年轻化趋势逐渐显现。

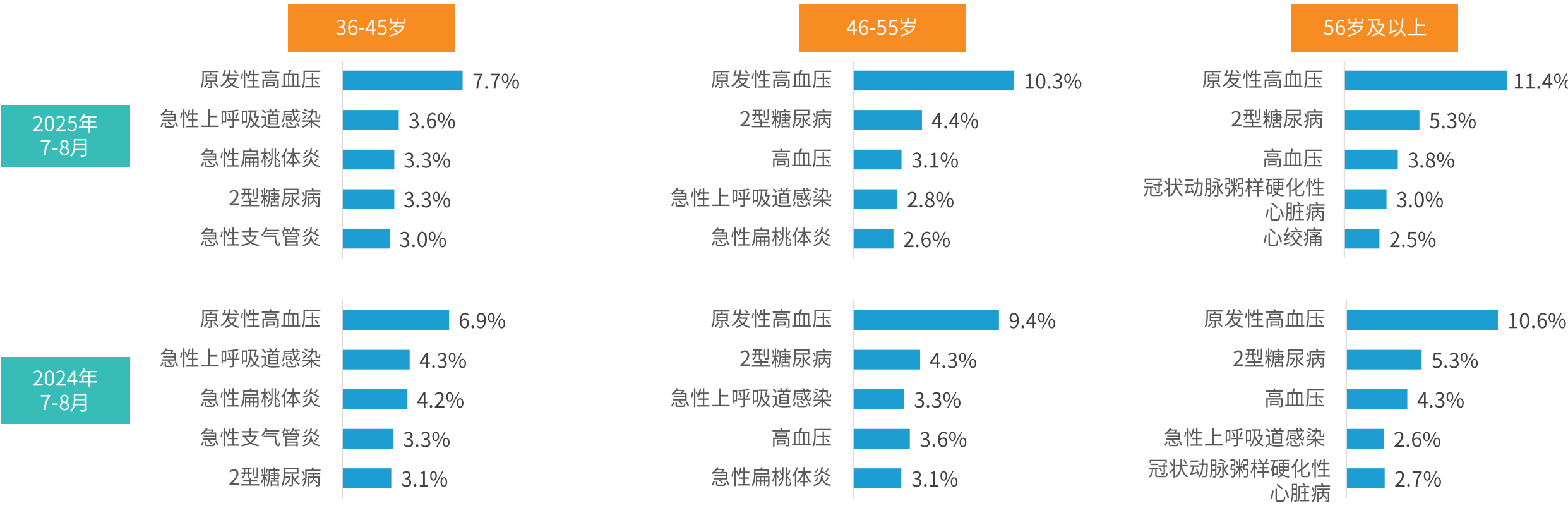
亿欧智库： 2025年7-8月vs. 2024年7-8月各年龄段处方药西药消费者对应病症比例（1/2）



数据来源：医见通&亿欧数据，经亿欧整理绘制。

- ◆ 不同年龄段的西药消费者中，46岁及以上的人群在原发性高血压和2型糖尿病的用药比例最高，这反映了年龄增长与慢性病用药需求增加的趋势。
- ◆ 在不同病症的用药比例变化中，36-45岁人群的急性上呼吸道感染用药位次不变，而2型糖尿病的位次略有上升，显示出慢性病管理的持续性需求。

亿欧智库： 2025年7-8月vs. 2024年7-8月各年龄段处方药西药消费者对应病症比例（2/2）

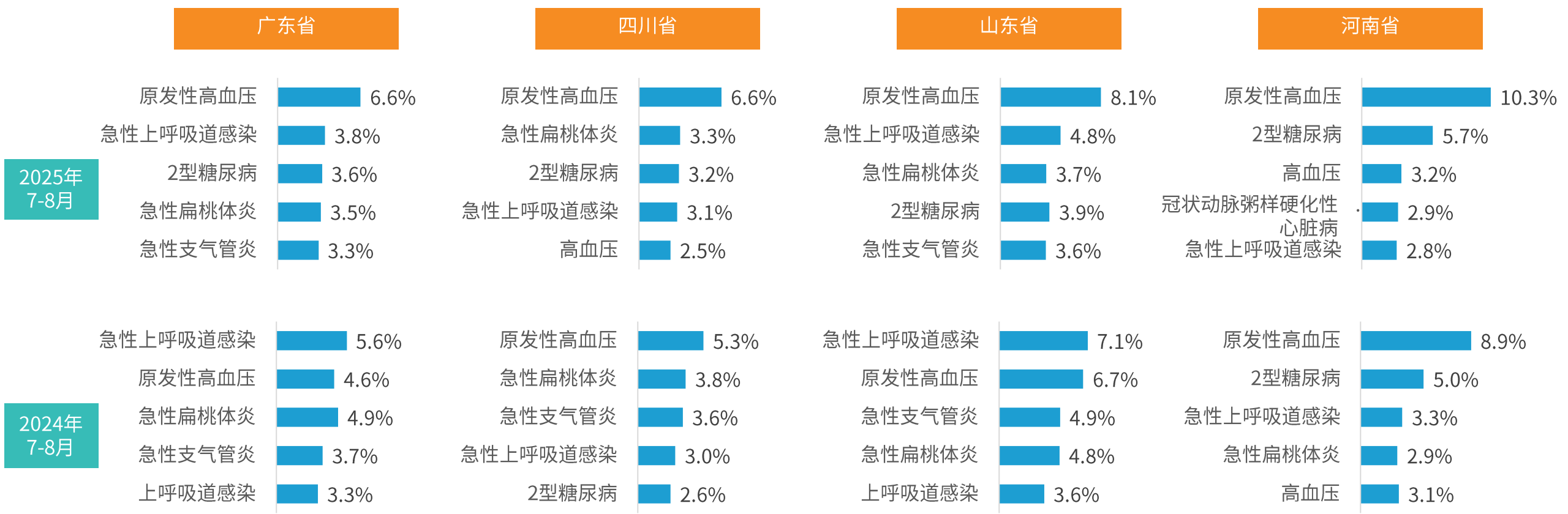


数据来源：医见通&亿欧数据，经亿欧整理绘制。

各省份处方药西药消费者患病情况分析（1/2）

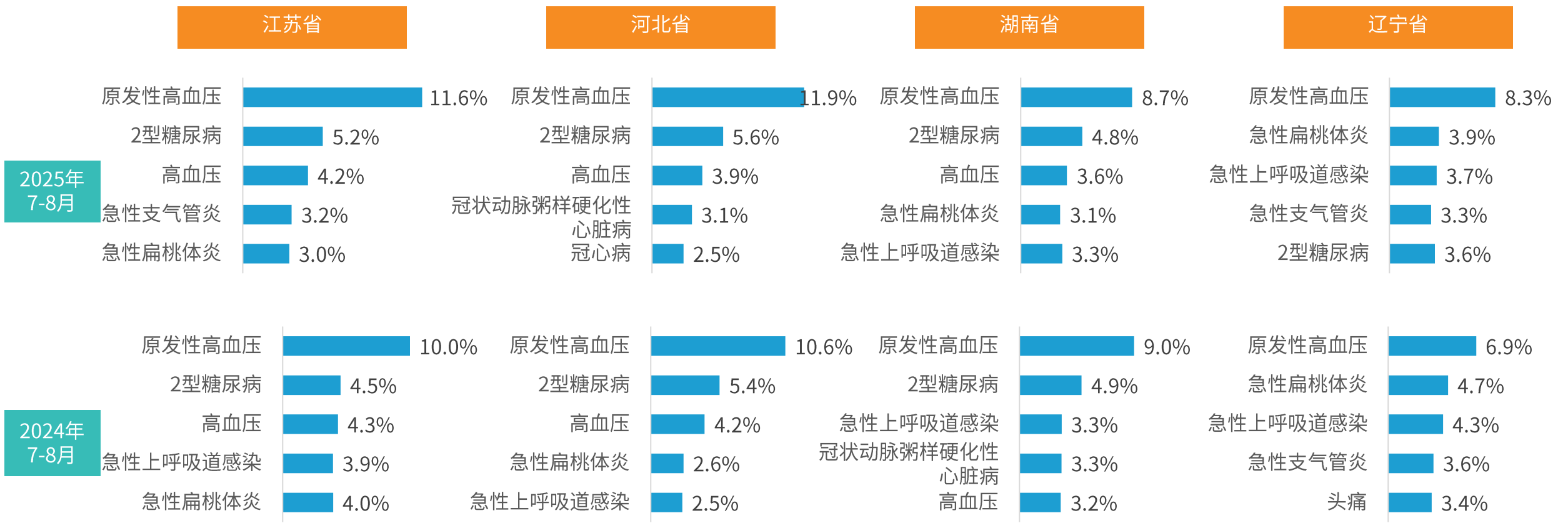
◆ 数据显示了广东省、四川省、山东省、河南省在 2025年7-8月和 2024年7-8月的主要疾病构成，其中原发性高血压占比较高，且位次升高，未来在老龄化大背景下，慢病管理需求将不断提升，院外市场广阔。

亿欧智库:2025年7-8月vs. 2024年7-8月各省份处方药西药消费者对对应病症比例（1/2）



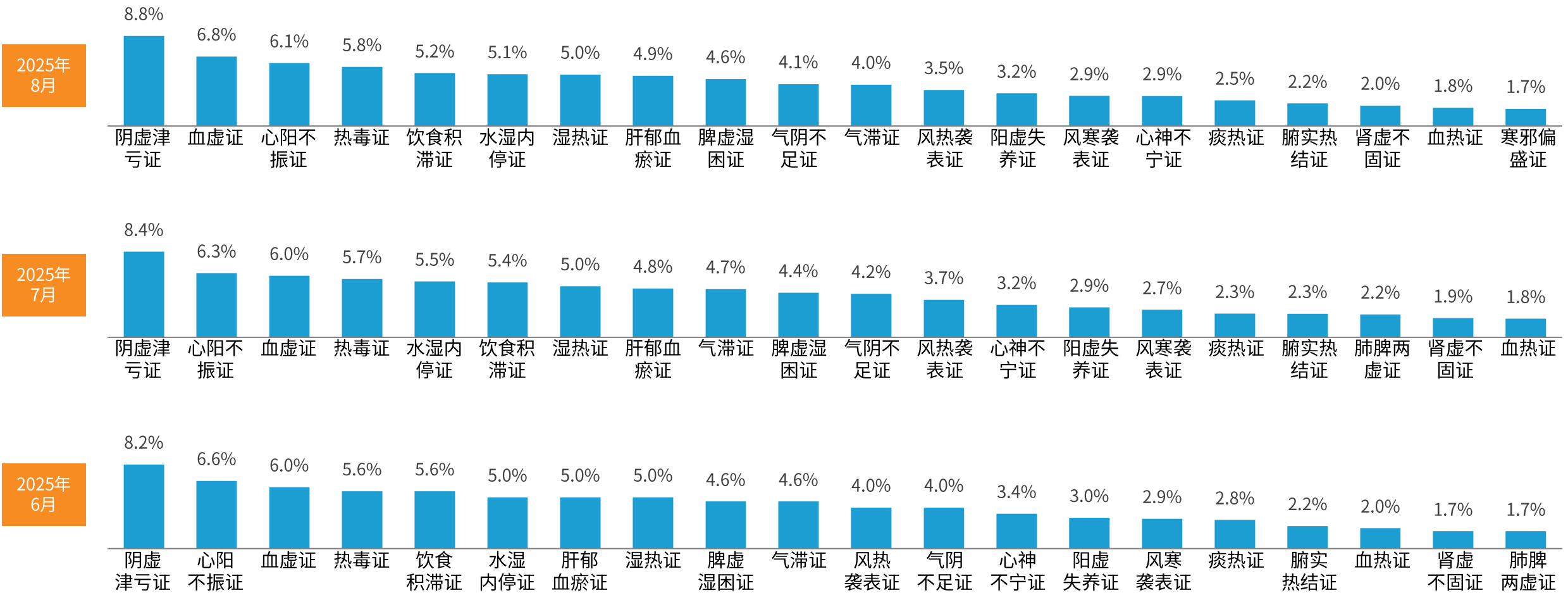
◆ 数据显示了江苏省、河北省、湖南省、辽宁省在 2025年7-8月和 2024年7-8月的主要疾病构成，其中原发性高血压占比较高，江苏省、河北省、湖南省中，2型糖尿病位次为第二位，可能与当地饮食与生活习惯有关。

亿欧智库:2025年7-8月vs. 2024年7-8月各省份处方药西药消费者对对应病症比例（2/2）



- ◆ 2025年6月-8月，阴虚津亏证占比最高，分别为8.2%、8.4%和8.8%，占比略有提升，是线下药店中药消费者中最普遍的证型，表明消费者对此类健康问题的关注度较高。
- ◆ 多数证型占比在5%以下，呈现出消费者患病证型的多样性，市场需求较为分散。

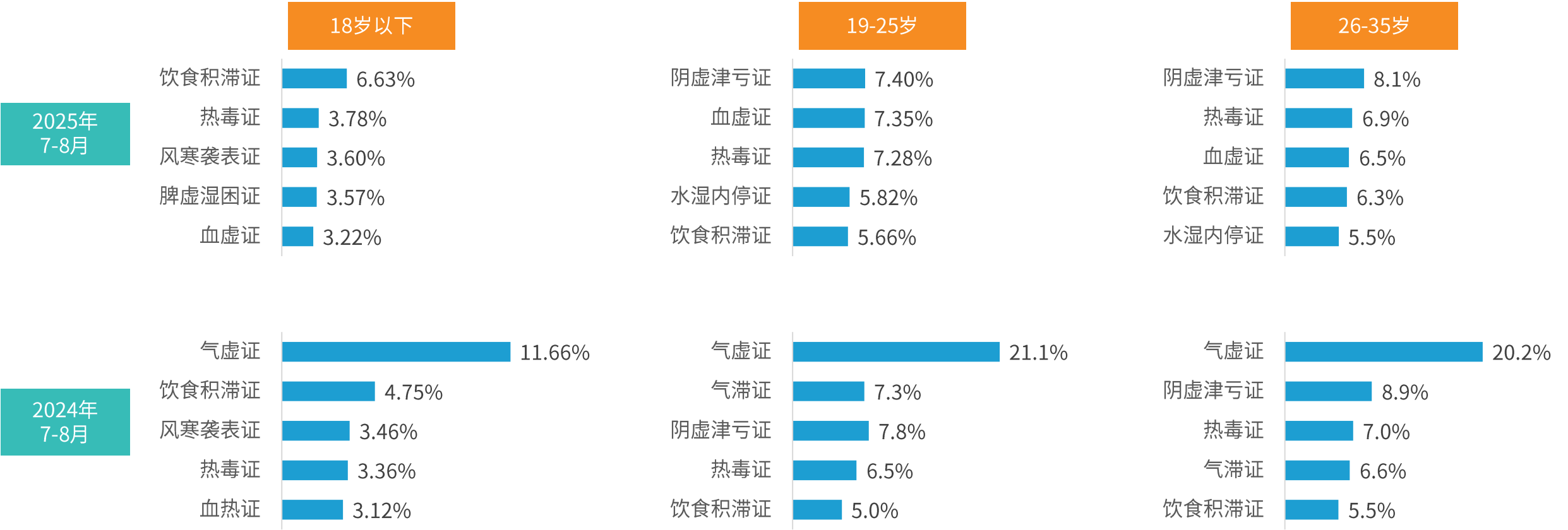
亿欧智库：2025年6月-8月线下药店处方药中药消费者患病情况



各年龄段处方药中药消费者病症分析（1/2）

◆ 从不同年龄段来看，2025年7-8月，18岁以下人群饮食积滞证比例最高，占比为6.63%；19-25岁、26-35岁人群则以阴虚津亏证最为突出，分别为7.4%和8.1%。

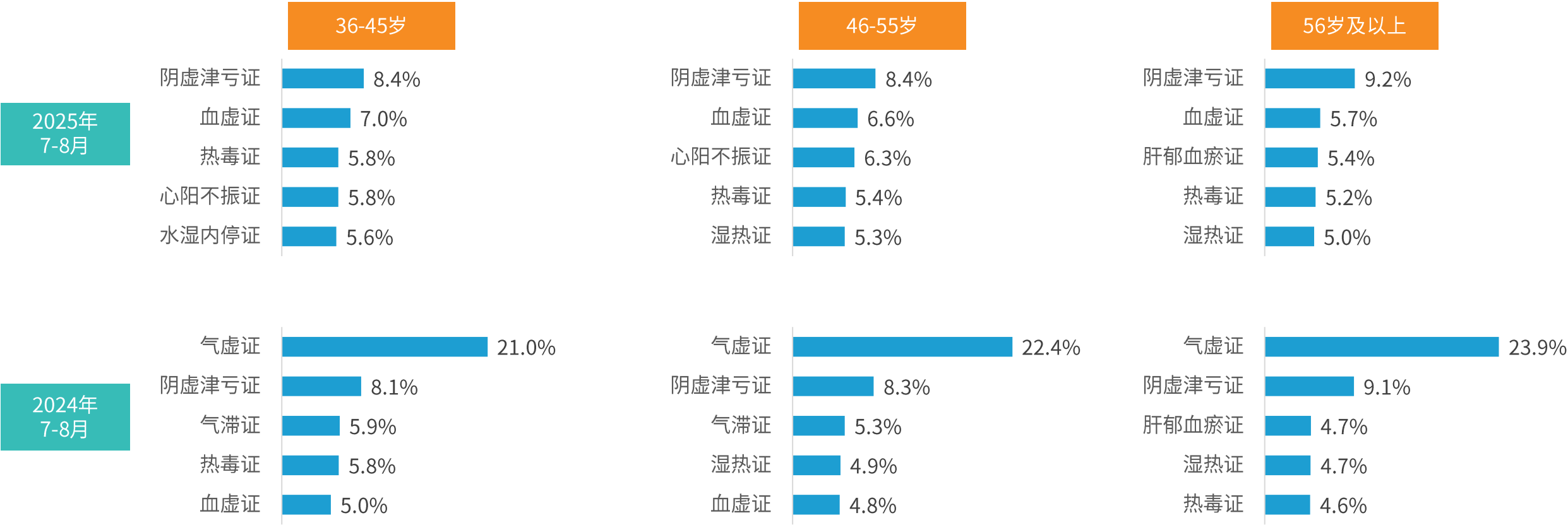
亿欧智库： 2025年7-8月vs. 2024年7-8月各年龄段处方药中药消费者对应病症比例（1/2）



数据来源：医见通&亿欧数据，经亿欧整理绘制。

◆ 对比2024年7-8月和 2025年 7-8月数据，三个年龄段的气虚证比例均有所下降。而阴虚津亏证在各年龄段仍保持一定比例，这些数据反映出人群在时间维度上的疾病结构变化趋势。

亿欧智库： 2025年7-8月vs. 2024年7-8月各年龄段处方药中药消费者对应病症比例（2/2）

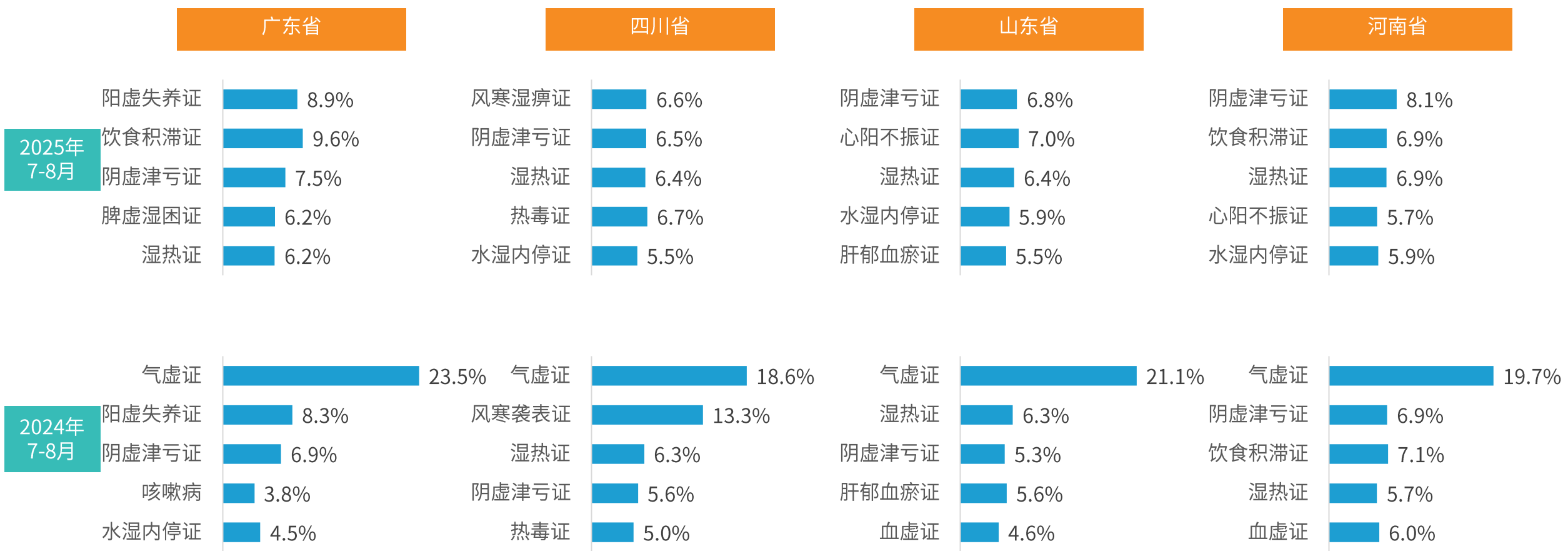


数据来源：医见通&亿欧数据，经亿欧整理绘制。

各省份处方药中药消费者患病情况分析（1/2）

◆ 从不同省份中医证型分布来看，2025年7-8月山东省与河南省阴虚津亏证位次较高；而广东省位次较高的为阳虚失养证，四川省位次较高的为风寒湿痹证。

亿欧智库： 2025年7-8月vs. 2024年7-8月各省份处方药中药消费者对对应病症比例（1/2）

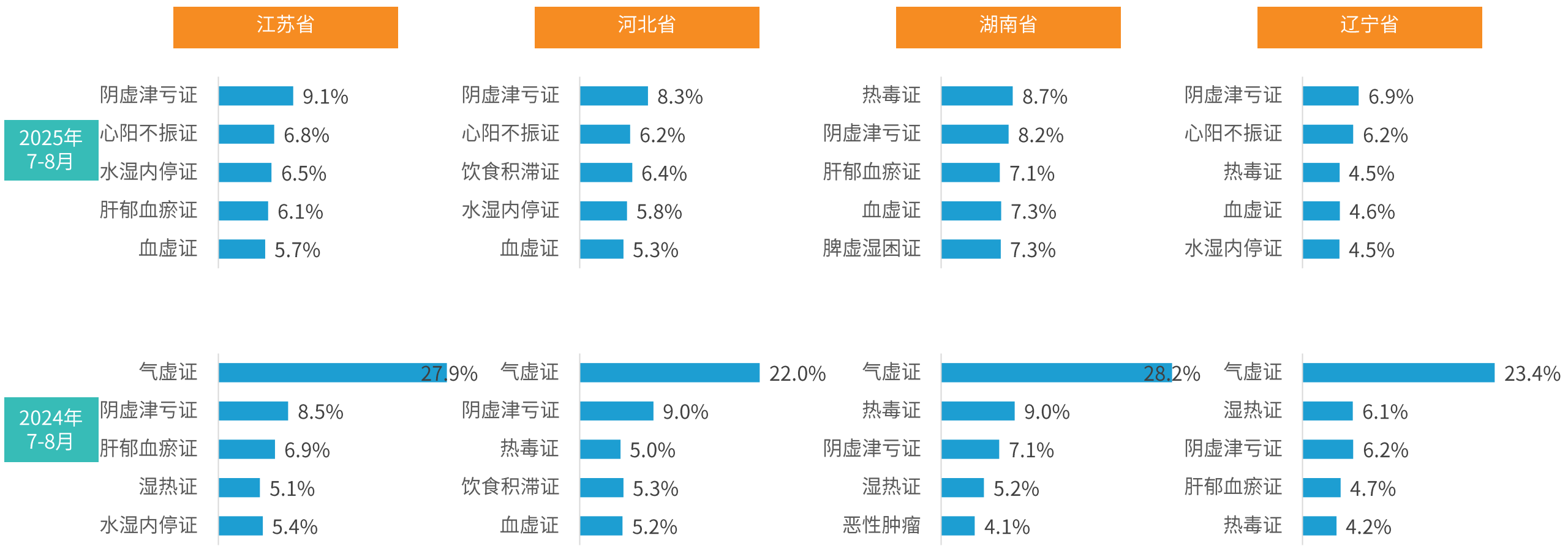


数据来源：医见通&亿欧数据，经亿欧整理绘制。

各省份处方药中药消费者患病情况分析（2/2）

◆ 从不同省份中医证型分布来看，2025年7-8月江苏省、河北省、辽宁省阴虚津亏证位次较高；而湖南省位次较高的为热毒证，这可能与当地气候等因素有关。

亿欧智库： 2025年7-8月vs. 2024年7-8月各省份处方药中药消费者对对应病症比例（2/2）



数据来源：医见通&亿欧数据，经亿欧整理绘制。

目录

CONTENTS

01 线下药店处方药销售情况

- 全国线下药店订单趋势分析
- 各省份线下药店订单量分布情况分析
- 各省份线下药店订单量趋势分析

02 线下药店处方药消费者画像

- 处方药消费者画像分析
- 处方药消费者购药时间段偏好
- 处方药消费者患病情况分析
- 各年龄段处方药消费者病症分析
- 各省份处方药消费者患病情况分析

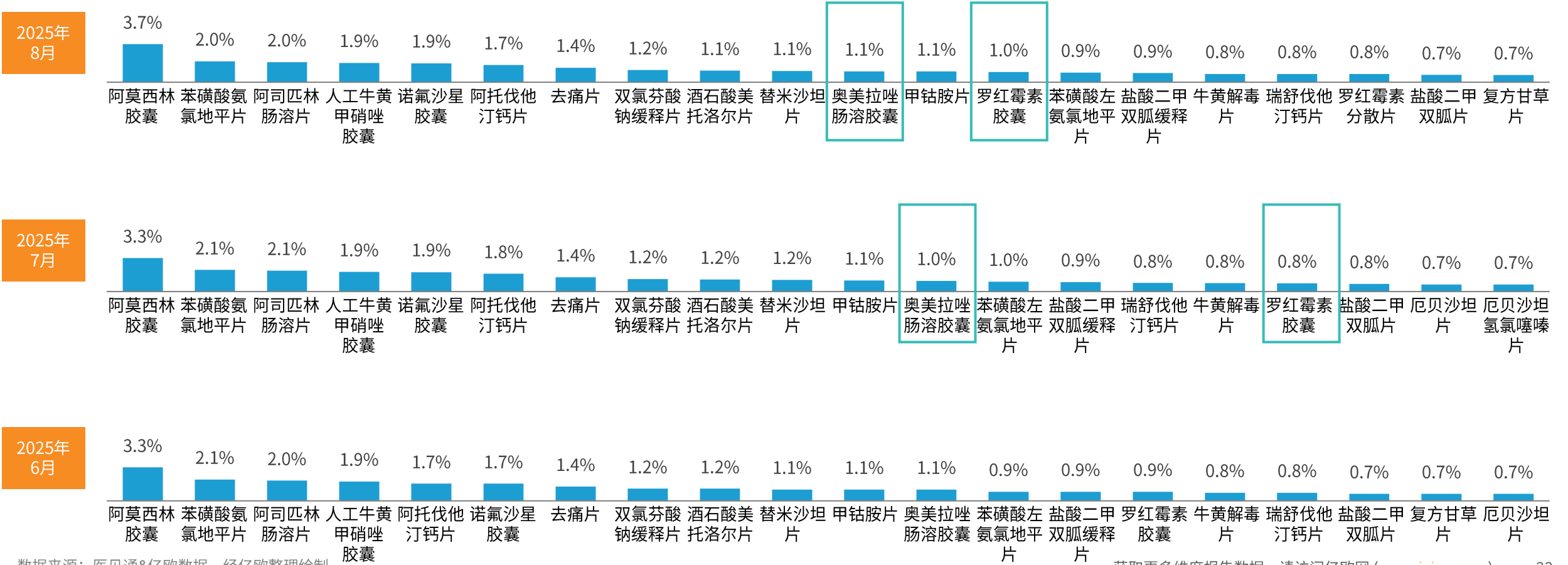
03 线下药店采购处方药情况分析

- 线下药店消费者处方药购药情况分析
- 线下药店各年龄段消费者处方药购药情况分析
- TOP10病症对应线下药店处方药购药情况分析
- TOP10处方药对应规格采购情况分析
- 代表省份处方药品种销量排名

线下药店处方药消费者西药购药趋势分析

- ◆ 对比2025年6月，2025年7月和8月药品【奥美拉唑肠溶胶囊】、【罗红霉素胶囊】的位次逐渐提升。
- ◆ 常用药TOP 5排名位次比较稳定。

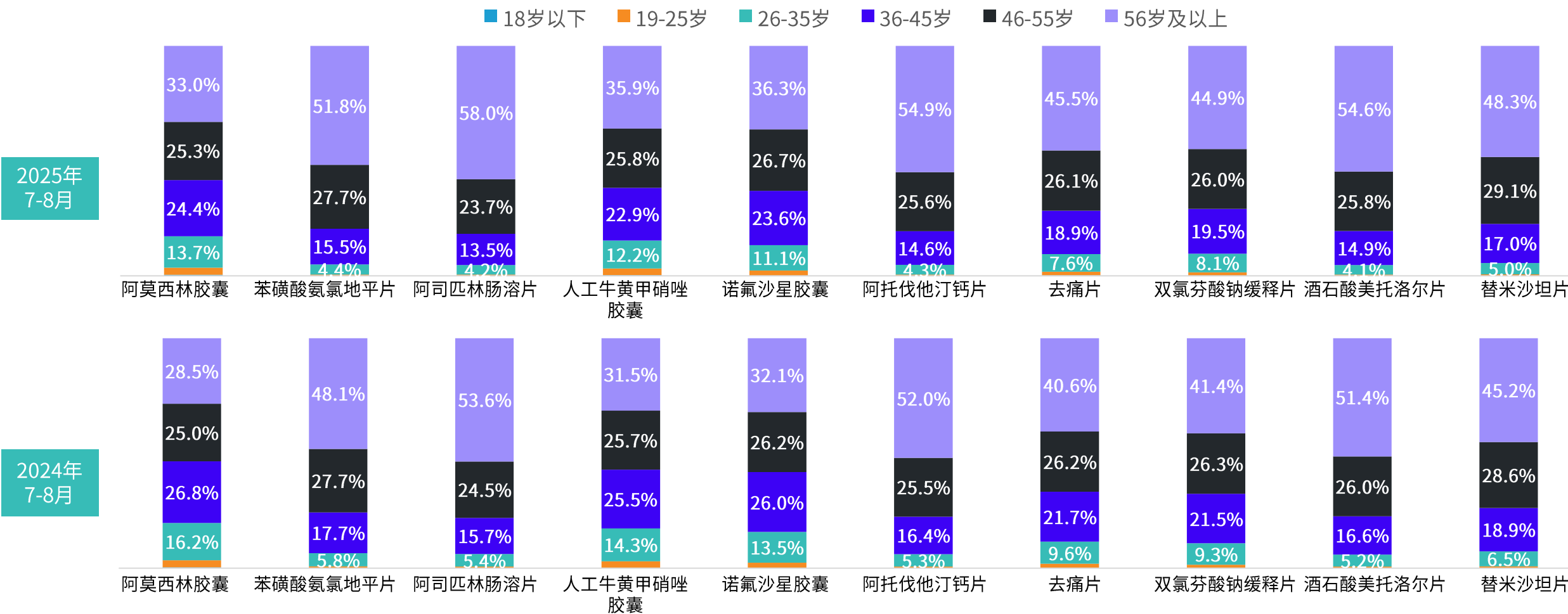
亿欧智库：2025年6-8月线下药店处方药消费者西药购药情况分析



线下药店各年龄段处方药消费者西药购药情况分析

对比2024年7-8月，2025年7-8月处方药西药订单各年龄段分布对比中，56岁及以上人群在各类药品中的占比均有所上升，反映该群体用药需求的普遍增长。

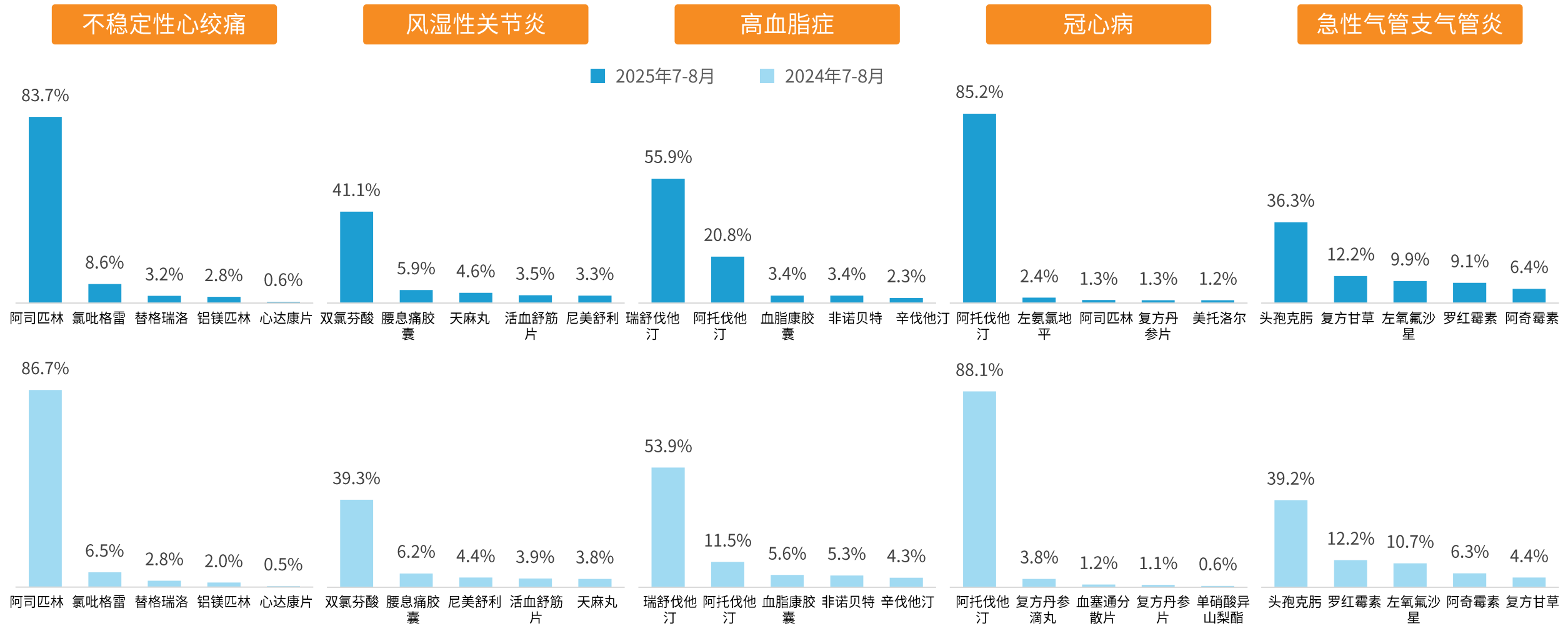
亿欧智库：2025年7-8月 vs. 2024年7-8月处方药西药订单消费者年龄分布



部分病症对应线下药店处方药西药购药情况分析（1/2）

◆ 以下五类疾病中，头部药品市场份额占比稳定。但在高血脂症中，阿托伐他汀在2025年7-8月使用比例提升显著，由11.5%升至20.8%。

亿欧智库：2025年7-8月vs. 2024年7-8月不同病症处方药消费者西药购药情况（1/2）

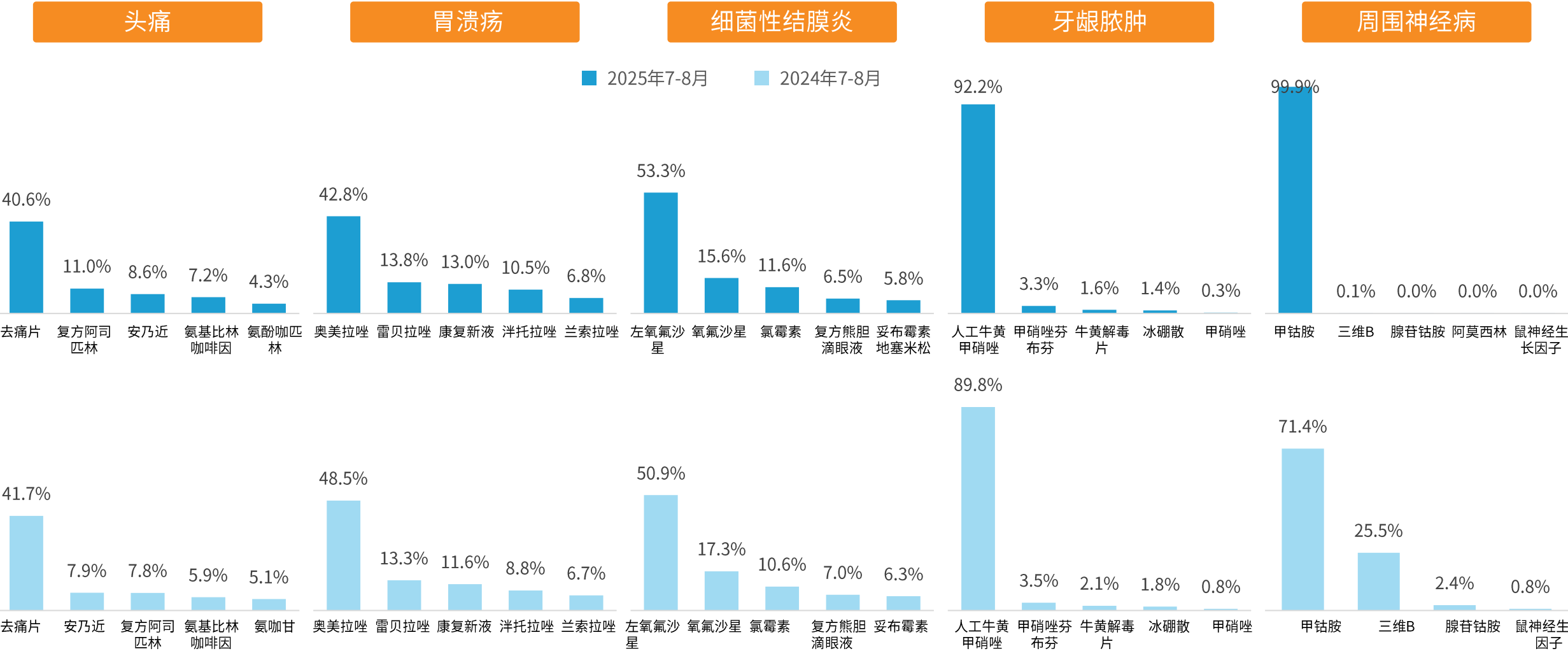


数据来源：医见通&亿欧数据，经亿欧整理绘制。

部分病症对应线下药店处方药西药购药情况分析（2/2）

◆ 以下五类疾病中，头部药品市场份额占比稳定。但在头痛中，复方阿司匹林在2025年7-8月使用比例提升显著，由7.8%升至11.0%。

亿欧智库：2025年7-8月vs. 2024年7-8月不同病症处方药消费者西药购药情况（2/2）

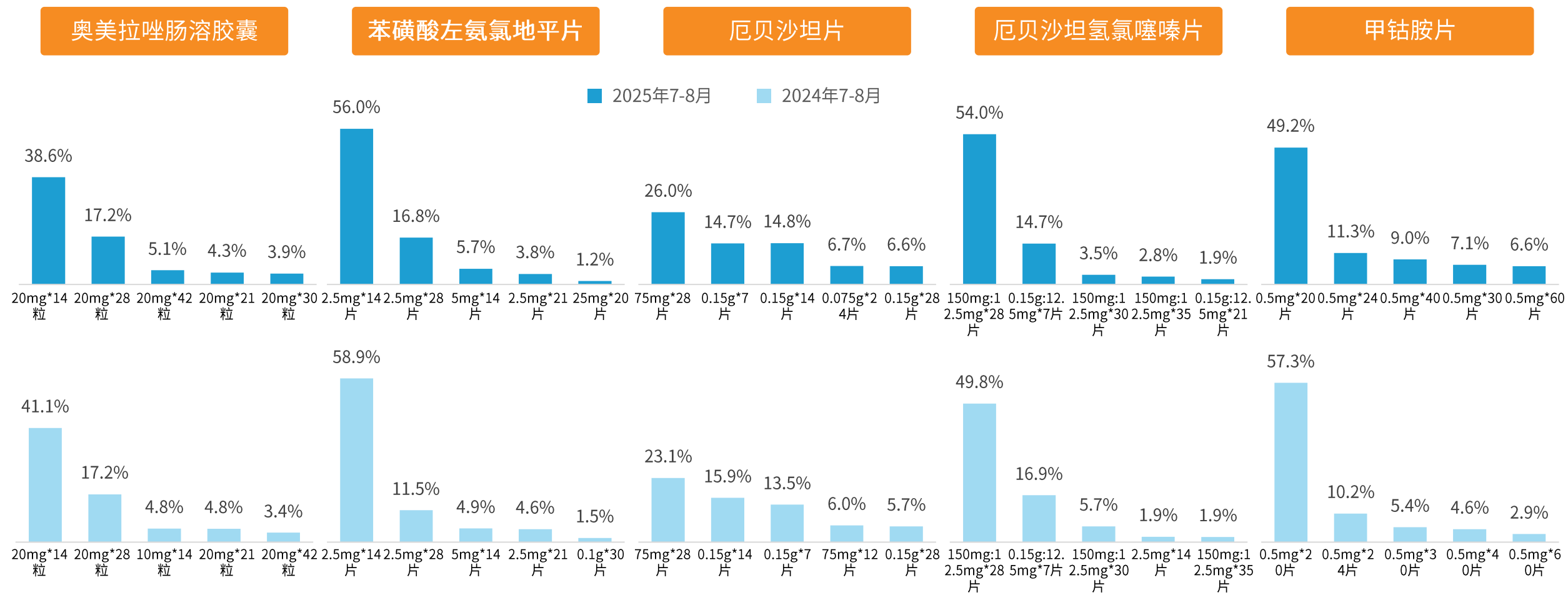


数据来源：医见通&亿欧数据，经亿欧整理绘制。

部分处方药对应规格采购情况分析（1/2）

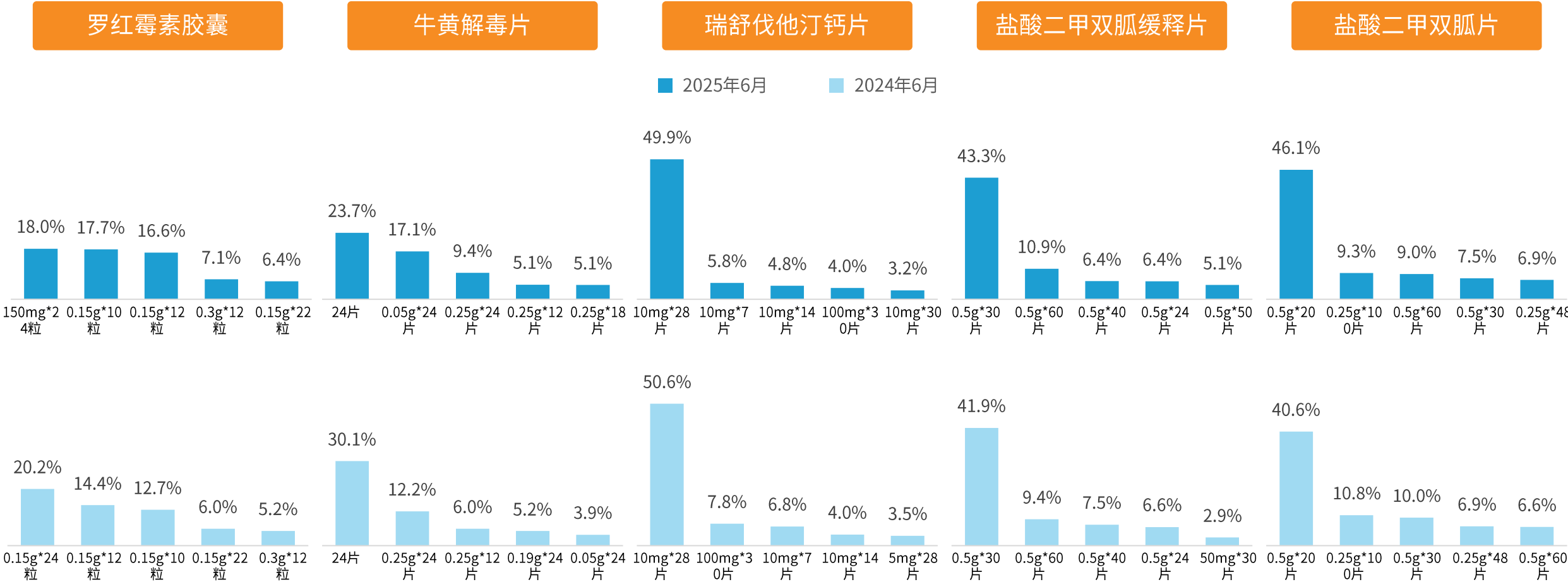
对比2024年7-8月，2025年7-8月，甲钴胺片在0.5mg*20片规格的使用比例下降明显，由57.3%下降至49.2%。而厄贝沙坦氢氯噻嗪片在150mg:12.5mg*28片规格的使用比例上升显著，由49.8%上升至54.0%。

亿欧智库：2025年7-8月vs. 2024年7-8月不同类别处方药西药消费者规格采购情况（1/2）



◆ 对比2024年7-8月，2025年7-8月，牛黄解毒片在24片规格的使用比例下降明显，由30.1%下降至23.7%。

亿欧智库： 2025年7-8月vs. 2024年7-8月不同类别处方药西药消费者规格采购情况（2/2）

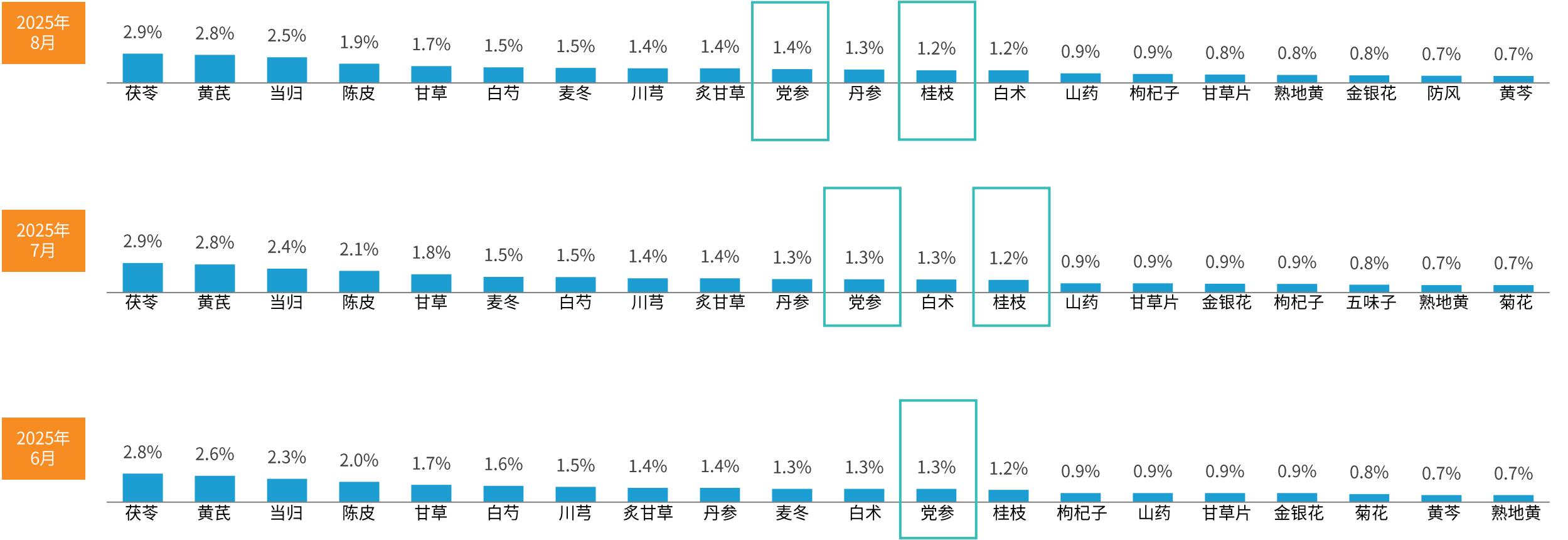


数据来源：医见通&亿欧数据，经亿欧整理绘制。

线下药店处方药消费者中药购药趋势分析

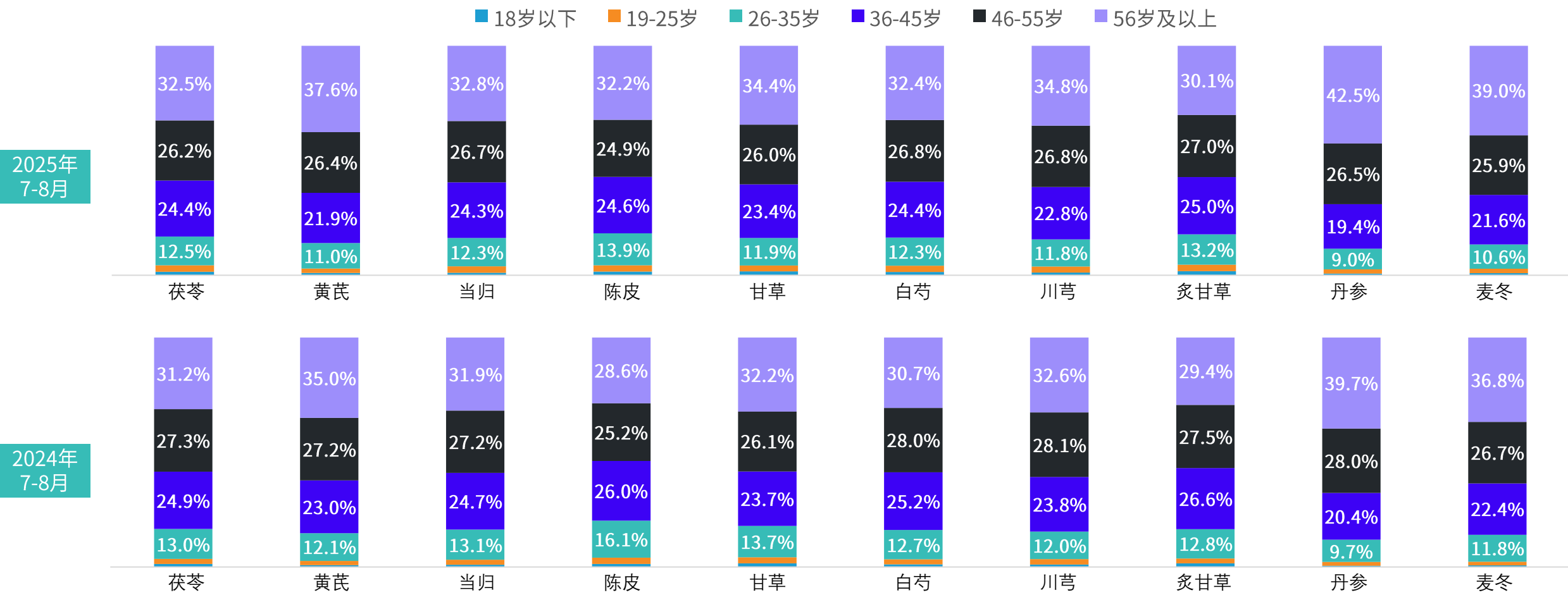
- ◆ 对比2025年6月，2025年7月和8月中药【党参】、【桂枝】的位次逐渐提升。
- ◆ 茯苓、黄芪、当归、陈皮以及甘草排名位次比较稳定。

亿欧智库：2025年6-8月线下药店处方药消费者西药购药情况分析



◆ 2024年7-8月和2025年7-8月线下药店中药订单中，各年龄段消费者占比存在差异。2025年7-8月，56岁及以上人群在多数中药订单中的占比有所提升。而对比西药，各类中药的消费者年龄分布较为相似。

亿欧智库： 2025年7-8月vs. 2024年7-8月处方药中药订单消费者年龄分布

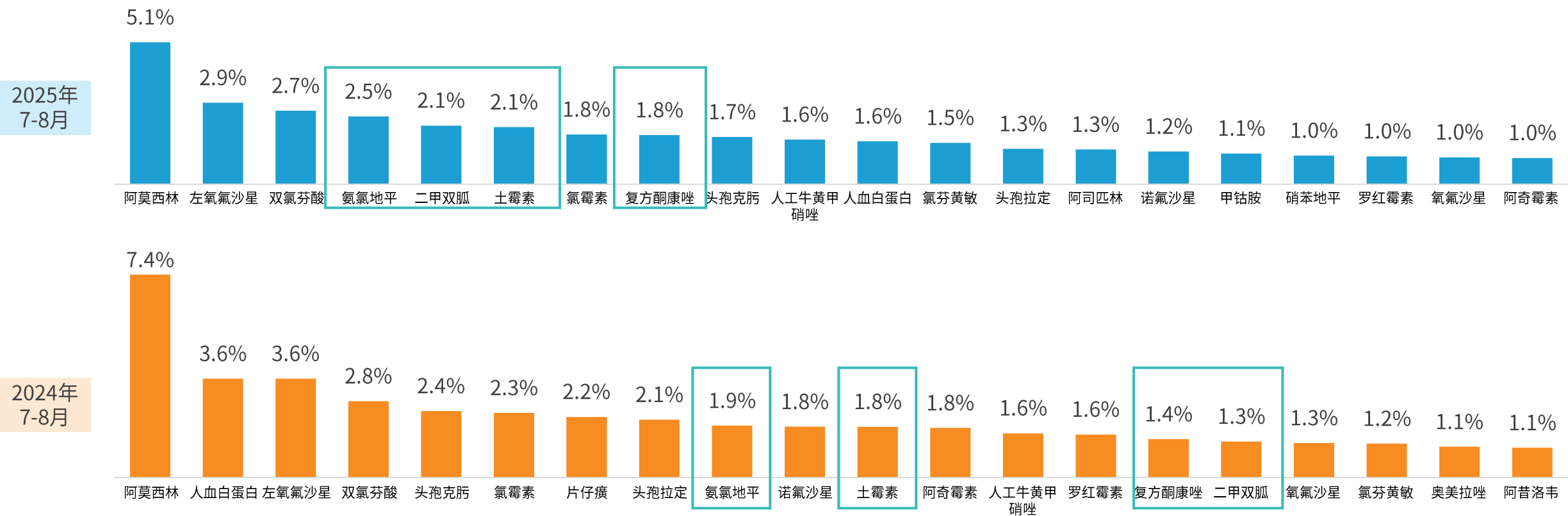


数据来源：医见通&亿欧数据，经亿欧整理绘制。

广东省销量Top 20的处方药西药品种

- ◆ 2025年7-8月和2024年7-8月广东省销量Top20西药品种的对比，阿莫西林稳居冠亚军。
- ◆ 对比2024年7-8月，2025年7-8月药品【氨氯地平】、【二甲双胍】、【土霉素】、【复方酮康唑】的位次逐渐提升。

亿欧智库：2025年7-8月vs. 2024年7-8月广东省销量Top 20的处方药西药品种



四川省销量Top 20的处方药西药品种

- ◆ 2025年7-8月和2024年7-8月四川省销量Top20西药品种的对比，阿莫西林和头孢克圪稳居第一和第二位次。
- ◆ 对比2024年7-8月，2025年7-8月药品【乙酰螺旋霉素】、【人工牛黄甲硝唑】、【复方酮康唑】的位次逐渐提升。

亿欧智库： 2025年7-8月vs. 2024年7-8月四川省销量Top 20的处方药西药品种

