

2025年中国体重管理食品行业概览： 近80%执行难？科学营养配比，让体 重管理事半功倍

China Weight Management Foods Industry
中国における体重管理食品産業

报告标签：体重管理、饮食营养、个人健康管理
主笔人：吕佳睿

报告提供的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等）均系头豹研究院独有的高度机密性文件（在报告中另行标明出处者除外）。未经头豹研究院事先书面许可，任何人不得以任何方式擅自复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编本报告内容，若有违反上述约定的行为发生，头豹研究院保留采取法律措施、追究相关人员责任的权利。头豹研究院开展的所有商业活动均使用“头豹研究院”或“头豹”的商号、商标，头豹研究院无任何前述名称之外的其他分支机构，也未授权或聘用其他任何第三方代表头豹研究院开展商业活动。

摘要

中国体重管理食品是以控制热量摄入、优化营养配比为核心，适配不同减重需求人群代谢特点的功能性食品，通过差异化配方满足减脂、塑形、体重维持等多元健康目标，可分为代餐食品、减重膳食补充剂和营养补充饮品三大类。

近年来，中国体重管理食品行业已从粗放式减肥茶产品迈向科学化发展阶段，通过标准体系完善与功能性研发升级，实现从单一减肥诉求到科学体重管理解决方案的转型。当前行业已形成政策引导、标准规范、科技创新与市场应用相结合的产业支持体系，覆盖研发生产、功能验证、场景落地及健康管理的全产业链框架；在政策推动下，不仅加速产品在健身人群和大众消费者中的普及，还促使企业聚焦代谢调节、饱腹感维持等核心技术攻关，推动产业从单纯热量控制向精准营养干预升级，完善“产品+服务+数字管理”的生态布局。

本报告将对体重管理食品的定义、产业链、竞争格局进行深入分析，以期对行业未来发展趋势做出前瞻性研判。

■ 中国超重肥胖问题催生庞大健康需求，推动体重管理食品向科学化、精准化发展

中国超重肥胖问题日益严峻，最新数据显示6岁以上人群超重肥胖率已突破50%，其中男性肥胖率高达18.2%，是女性9.4%的近两倍，这一现状不仅催生了千亿级体重管理食品市场需求，更凸显了开发针对不同人群的精准营养解决方案的紧迫性，使得科学配方的体重管理食品成为应对肥胖及相关慢性病的重要非药物干预手段。

■ 中国体重管理食品市场呈现“头部引领、传统稳健、新兴突围”的竞争格局，行业正向功能细分与价值创新方向升级发展

中国体重管理食品市场呈现差异化竞争格局：头部企业通过品牌与研发优势主导主流市场，传统品牌依托渠道积淀稳健发展，新兴品牌则凭借电商创新快速崛起。行业正从同质化竞争向价值创新转型，功能性细分与个性化定制将成为新增长点，推动整体向高质量发展演进。

■ 中国体重管理食品行业从产品供给向“科技+服务+生态”的智能健康解决方案全面升级

中国体重管理食品行业正加速向“科学配方+个性服务+数字生态”的综合解决方案转型，在潜在需求的驱动下，行业迎来专业化、精准化发展新阶段。政策规范与消费升级双轮驱动下，领先企业通过技术研发和全周期服务生态构建，正在重塑体重管理市场格局。

目录

◆ 中国体重管理食品行业综述

- 肥胖定义
- 肥胖现状
- 定义与分类
- 发展历程
- 政策环境
- 市场规模

◆ 中国体重管理食品行业产业链分析

- 产业链图谱
- 上游分析
- 中游分析
- 下游分析

◆ 中国体重管理食品行业竞争格局分析

- 竞争格局
- 企业分析
- 发展趋势

◆ 中国体重管理食品行业企业图谱

- 同仁堂
- 万益蓝WonderLab
- 诺特兰德

◆ 方法论

◆ 法律声明

Contents

◆ China Weight Management Foods Industry Overview

- Definition of Obesity
- The Current State of Obesity
- Definition and Classification
- Milestones of Development
- Policy Environment
- Market Size

◆ China Weight Management Foods Industry Chain Analysis

- Chain Mapping
- Upstream Analysis
- Midstream Analysis
- Downstream Analysis

◆ China Weight Management Foods Industry Competitive Landscape

- Competitive Landscape
- Business Analysis
- Growing Trend

◆ China Weight Management Foods Industry Company Maps

- Beijing Tongrentang Co., Ltd.
- Shenzhen Meili Nutrition Technology Co., Ltd.
- Shandong Sibote Biotechnology Co., Ltd.

◆ Methodology

◆ Legal Statement

Chapter 1

中国体重管理食品行业 综述

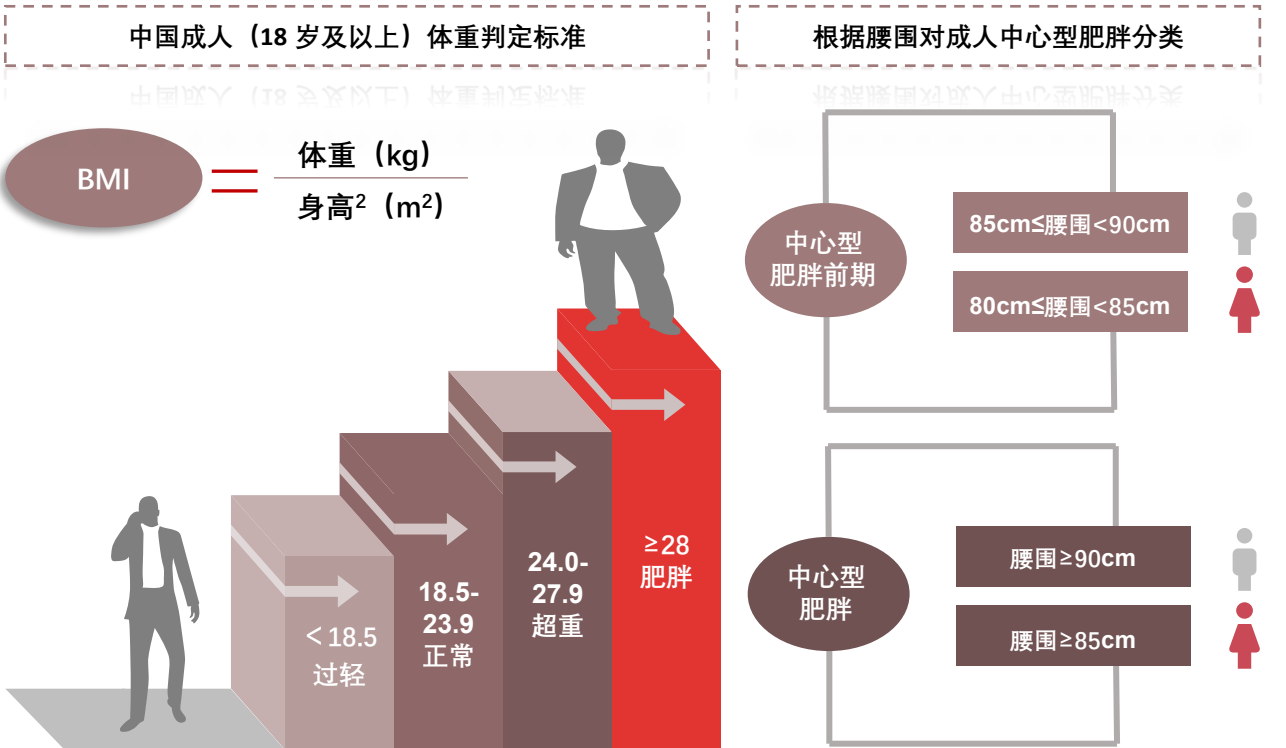
- 肥胖定义
- 肥胖现状
- 定义与分类
- 发展历程
- 政策环境
- 市场规模



第一章【综述】肥胖定义

体重管理是预防代谢性疾病的核心干预策略，其临床价值体现在对肥胖相关共病风险的系统性控制，具有明确的公共卫生意义

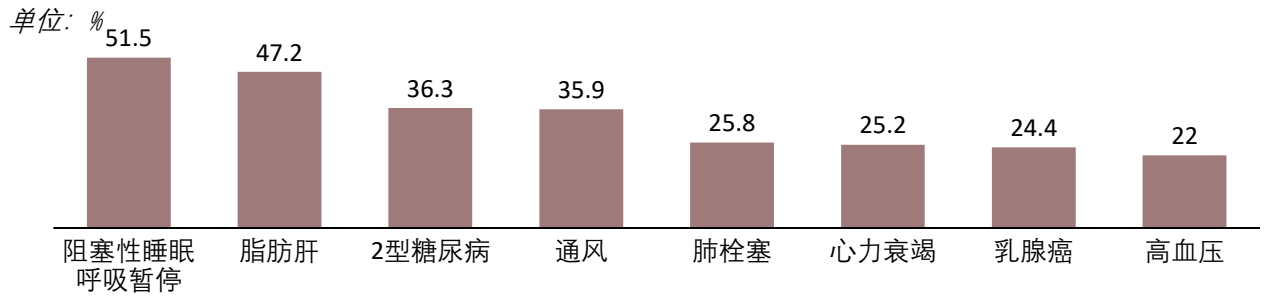
中国肥胖及中心性肥胖定义



■ 科学管理体重是预防肥胖及相关慢性疾病、提升健康水平的关键措施

体重管理对于预防和控制多种慢性疾病具有重要意义。根据中国的肥胖判定标准，BMI达到24或以上属于超重，28或以上属于肥胖，而男性腰围达到90厘米、女性达到85厘米则提示中心型肥胖。数据显示，肥胖与多种疾病密切相关，阻塞性睡眠呼吸暂停的归因分数高达51.5%，脂肪肝达到47.2%，2型糖尿病为36.3%，高血压为22%。通过科学的体重管理，包括合理饮食和规律运动，可以有效降低肥胖及相关疾病的风险。

肥胖对各疾病人群归因分数



来源：国家卫健委、头豹研究院

第一章【综述】定义与分类

体重管理食品是通过科学配方的代餐、功能补充和营养强化产品，在控制热量、促进代谢的同时提供均衡营养，是实现健康减脂和培养良好饮食习惯的有效工具

体重管理食品分类

预包装食品或饮品，用于替代正餐提供营养。

- ✓ **特点：**热量可控、营养配比科学、便携即食。
- ✓ **核心功能：**快速补充能量与营养，辅助热量缺口管理。
- ✓ **适用人群：**减重人群、忙碌上班族、健身爱好者。
- ✓ **使用场景：**正餐替代、加餐、运动后补充。

代餐类及饮料

含特定成分（如膳食纤维、咖啡因）的补充产品。

- ✓ **特点：**非药物性、可能抑制食欲或促进代谢
- ✓ **核心功能：**辅助调节能量代谢，增强减脂效率。
- ✓ **适用人群：**需突破减重平台期、饮食控制困难者。
- ✓ **使用场景：**配合饮食计划使用，避免长期依赖。

减重膳食补充剂

专为补充日常饮食营养缺口设计的液态或粉剂产品。

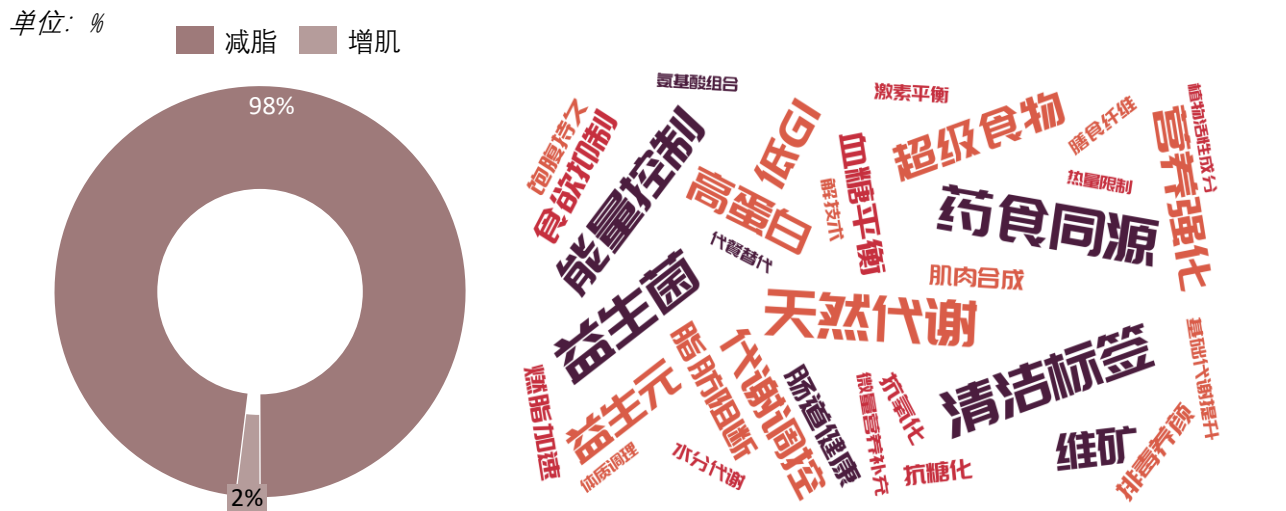
- ✓ **特点：**液态形式更易消化，适合即时补充。
- ✓ **核心功能：**弥补膳食摄入不足（如蛋白质、维生素D等）
- ✓ **适用人群：**饮食不均衡者、健身人士、中老年人。
- ✓ **使用场景：**用于代餐、加餐或特殊需求。

营养补充饮品

■ 体重管理食品是通过科学配方的代餐、功能补充和营养强化产品，在控制热量、促进代谢的同时提供均衡营养，是实现健康减脂和培养良好饮食习惯的有效工具

体重管理是通过科学调控饮食、运动及生活方式来维持健康体重的系统性方法。体重管理食品是专为这一目标设计的特殊膳食产品，主要分为代餐类及饮料、减重膳食补充剂和营养补充饮品。体重管理食品通过控制热量摄入、促进脂肪代谢、增强饱腹感等机制辅助减脂，同时确保基础营养供给。科学的体重管理食品不仅能有效支持减重目标，更是培养长期健康饮食习惯的重要工具。

体重管理食品主要功效



来源：头豹研究院

第一章【综述】发展历程

体重管理食品行业从早期的粗放式减肥茶发展到如今的科学代餐和智能健康管理，未来将朝着个性化营养方案和数字化精准健康管理的方向持续升级

体重管理食品行业发展历程



■ 体重管理食品行业从早期的粗放式减肥茶发展到如今的科学代餐和智能健康管理，未来将朝着个性化营养方案和数字化精准健康管理的方向持续升级

体重管理食品行业经历了从传统粗放向科学精细的转型发展。早期市场以减肥茶等单一产品为主，宣传夸大而科学性不足。随着健康意识提升和法规完善，行业逐步引入膳食补充剂、代餐粉等更具营养价值的科学产品，注重安全性和功能验证。近年来，在消费升级和技术进步推动下，个性化营养方案、低GI食品等创新产品成为主流，智能设备和大数据应用进一步提升了服务的精准性。未来，该行业将朝着更加专业化、科技化的方向发展。一方面，功能性食品研发将持续深化，满足不同人群的细分需求；另一方面，在政策引导和市场需求双重驱动下，行业将构建更完善的科学体系，推动体重管理从单纯减重向全面健康管理转变，最终实现产品创新与服务升级的良性循环。

来源：头豹研究院

第一章【综述】政策环境

多部门出台系列体重管理政策，覆盖食养、诊疗、管理全环节，构建科学规范导向环境，驱动体重管理食品行业向精准化、规范化方向持续发展

中国体重管理食品行业相关政策，2024-2025

政策名称	颁布时间	颁布主体	主要内容
《关于做好健康体检管理门诊设置与管理工作的通知》	2025.04	国家卫生健康委办公厅 国家中医药局综合司	要求在2025年6月底前，国家、省（区、市）属三级综合医院、儿童医院、中医医院要基本实现健康体检管理门诊全覆盖，需集中设置门诊，调配多科室医师接诊。该政策促使更多人关注体重管理，增加对低热量、高膳食纤维等体重管理食品的需求，推动食品企业规范生产，根据不同人群研发创新产品。
《体重管理指导原则（2024年版）》	2024.12	国家卫健委	确立科学体重分类标准，强调以个体化健康评估为基础，将均衡膳食、能量控制等生活方式干预作为核心手段。其推动体重管理食品向营养成分规范化、功能适配精准化方向发展，加速行业与临床营养指导的衔接。
《肥胖症诊疗指南（2024年版）》	2024.10	国家卫健委	强调临床营养治疗是肥胖症综合治疗基础，推荐限能量、高蛋白等多种膳食模式。这促使体重管理食品朝着低糖、低脂、高纤维且营养均衡方向发展，以契合指南对能量控制与营养搭配要求，同时推动针对不同肥胖程度及健康状况人群的定制化产品研发。
《“体重管理年”活动实施方案》	2024.06	国家卫健委等16个部门	旨在3年内构建体重管理支持性环境，提升全民体重管理意识与技能。方案通过科普宣传、营造支持环境、规范服务模式等举措，推动健康生活方式普及。这将促使体重管理食品向营养均衡、低油盐糖方向升级，激发企业针对不同人群开发定制化产品。
《成人肥胖食养指南（2024年版）》	2024.02	国家卫健委	明确成人超重肥胖管理需控制总能量摄入，合理分配三餐供能比并调整宏量营养素比例，推荐全谷物、蔬果等食材，限制高能量食物。这推动体重管理食品向低能量、高膳食纤维、营养均衡且符合宏量营养素标准方向发展，以适配肥胖人群食养需求。
《儿童青少年肥胖食养指南（2024年版）》	2024.02	国家卫健委	强调儿童青少年应保证平衡膳食，每日摄入12种以上食物，控制总能量，增加蔬果、全谷物等摄入，减少高油高糖等高能量食物。同时，要辨证施食、培养良好饮食行为。这促使体重管理食品向低能量、高营养密度、富含优质蛋白与膳食纤维方向发展，推动针对不同年龄段儿童的定制化产品研发。

来源：中国政府网、头豹研究院

第一章【综述】市场规模

中国体重管理食品行业正加速向科技驱动精准营养解决方案转型。随着健康消费升级，行业生态从单一产品向“智能服务+健康管理”的完整价值链延伸

中国体重管理食品行业市场规模，2020-2029E

单位：亿元；%



■ 中国体重管理食品行业正加速向科技驱动精准营养解决方案转型。随着健康消费升级，行业生态从单一产品向“智能服务+健康管理”的完整价值链延伸

2020年至2024年，中国体重管理食品市场规模从180.3亿元增长至989.6亿元，年复合增长率达53.1%。预计至2029年，市场规模预计将进一步攀升至3,863.7亿元，年复合增长率达26.1%。

中国体重管理食品行业市场规模持续扩张，核心驱动力来自超重肥胖人群扩大带来的健康需求升级与现有产品供给的结构性缺口。在供给侧，功能性原料创新和精准营养技术进步推动产品迭代；在需求侧，健康意识觉醒和科学减重理念普及加速市场渗透。未来行业将呈现三大发展方向：产品端强化个性化营养干预与多靶点功效验证，渠道端完善线上线下融合的立体分销体系，服务端构建“智能监测+专业指导”的全周期管理方案。长期来看，体重管理食品将成为慢性病防控体系的重要组成部分，在国民健康管理中发挥关键作用。

来源：头豹研究院

Chapter 2

中国体重管理食品行业 产业链分析

- 产业链图谱
- 上游分析
- 中游分析
- 下游分析



第二章【产业链分析】产业链图谱

体重管理食品行业产业链以上游提供体重管理食材原料、中游整合资源生产体重管理食品、下游触达终端实现体重管理功能的三级架构运作

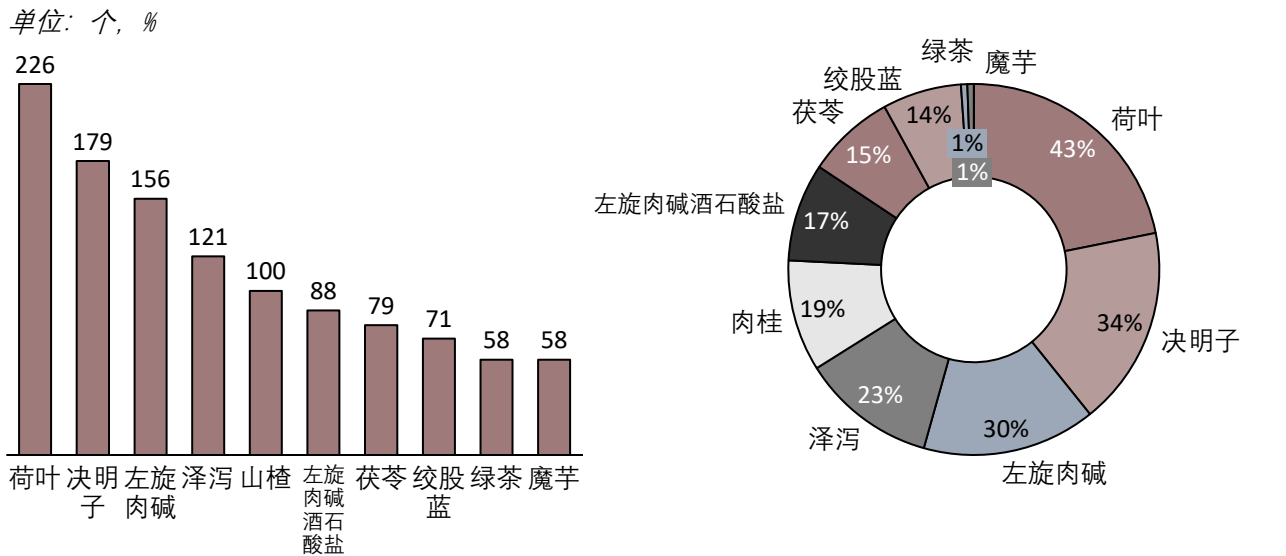
体重管理食品行业产业链图谱



第二章【产业链分析】上游分析（1/2）

体重管理食品行业上游原料呈现"药食同源主导、功能成分为辅"的供应格局，传统草本与现代营养科学成分并存发展

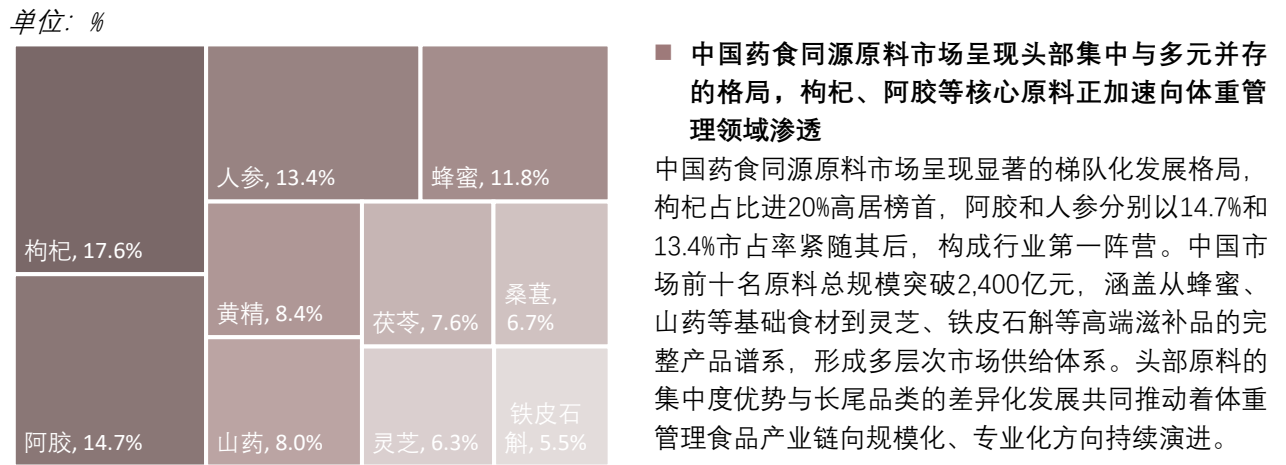
“减肥”与“控制体内脂肪”功能保健食品TOP10原料统计



■ 体重管理食品行业上游原料呈现"药食同源主导、功能成分为辅"的供应格局，传统草本与现代营养科学成分并存发展。

体重管理食品行业上游原料供应呈现明显的功能化与专业化特征，药食同源类原料占据主导地位。根据特殊食品注册数据，决明子、荷叶等传统中药材在减肥类保健食品中的使用频率合计超过75%，显示出中医药理论对产品研发的深度影响；同时，左旋肉碱等现代功能性成分以约30%的占比形成重要补充，反映行业对西方营养学的融合应用。原料结构呈现出"传统草本+功能成分"的双轨制特点，其中药食同源原料凭借其安全性和消费者认知优势成为配方核心，而专业营养添加剂则主要满足细分功效需求。

中国市场TOP10药食同源原料，2024

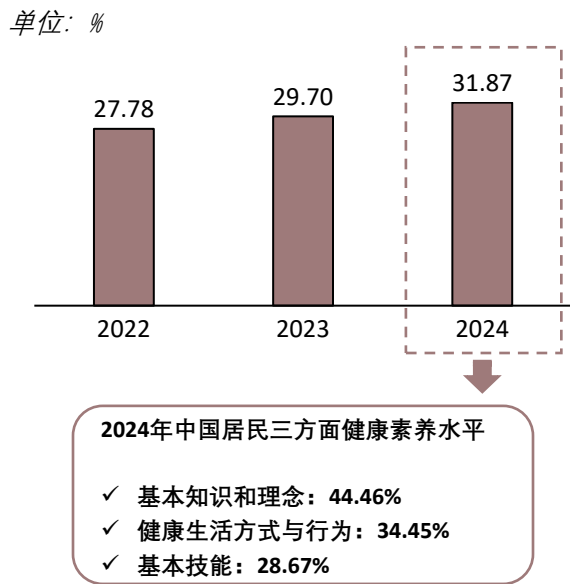


来源：功能食品圈、头豹研究院

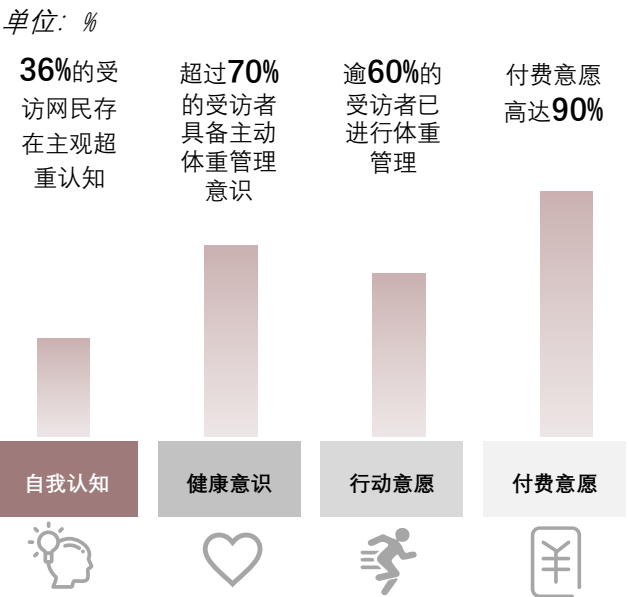
第二章【产业链分析】下游分析（1/3）

中国居民健康素养持续提升带动体重管理需求显著增长，超七成人群具备主动管理意识并呈现高付费意愿，推动体重管理食品行业向专业化服务升级

中国居民健康素养水平



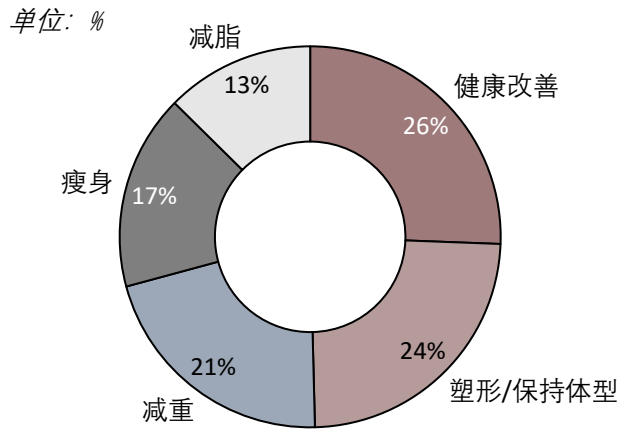
中国居民体重管理认知及意愿



■ 中国居民健康素养持续提升带动体重管理需求显著增长，超七成人群具备主动管理意识并呈现高付费意愿，推动行业向专业化服务升级

当前中国居民健康素养水平持续提升，2024年达到31.87%，其中健康知识理念掌握度达44.46%，表明公众健康认知基础良好。这一趋势直接推动了健康管理需求的细化发展，尤其在体重管理领域表现显著：数据显示36%受访者存在主观超重认知，超过70%具备主动管理意识，逾60%已付诸实践，且付费意愿高达90%。这种从整体健康素养提升到具体健康管理行为落地的转化，既体现了公众健康需求的深化，也预示着体重管理服务向专业化、精准化发展的市场机遇。

中国居民体重管理目标



■ 体重管理已发展为兼顾形体塑造与健康维护的终身健康实践，推动行业向全生命周期服务模式转型。

体重管理已成为现代人贯穿全生命周期的健康实践，其核心价值在于兼顾外在形体塑造与内在健康维护。目前消费者对体重管理的诉求呈现多元化趋势：25.6%的受访者将其视为提升健康的终身投资，24.0%的人群专注于体型塑造与维持，21.2%的消费者则以直接减重为主要目标。这种差异反映出当代健康观念正从单纯的外在形象管理，逐步深化为内外兼修的健康管理体系。

来源：国家卫健委，头豹研究院

Chapter 3

中国体重管理食品行业 竞争格局分析

- 竞争格局
- 企业分析
- 发展趋势



第三章【竞争格局分析】竞争格局

中国体重管理食品行业正从同质化规模竞争向创新驱动的高质量发展阶段转型，呈现头部企业引领、细分领域专业化发展的新格局。

中国体重管理行业竞争格局



■ 中国体重管理食品行业正从同质化规模竞争向创新驱动的高质量发展阶段转型，呈现头部企业引领、细分领域专业化发展的新格局。

当前行业竞争格局呈现出明显的梯队分化特征。从核心竞争要素来看，头部企业已形成品牌、研发与规模协同发展的良性循环。以碧生源为代表的第一梯队企业，通过持续的品牌建设和研发投入，构建了全方位的竞争优势，其产品创新能力和市场影响力形成正向互动。第二梯队中，同仁堂等传统品牌凭借深厚的品牌资产实现稳健发展，而诺特兰德等新兴品牌则通过抖音等电商渠道策略快速崛起。

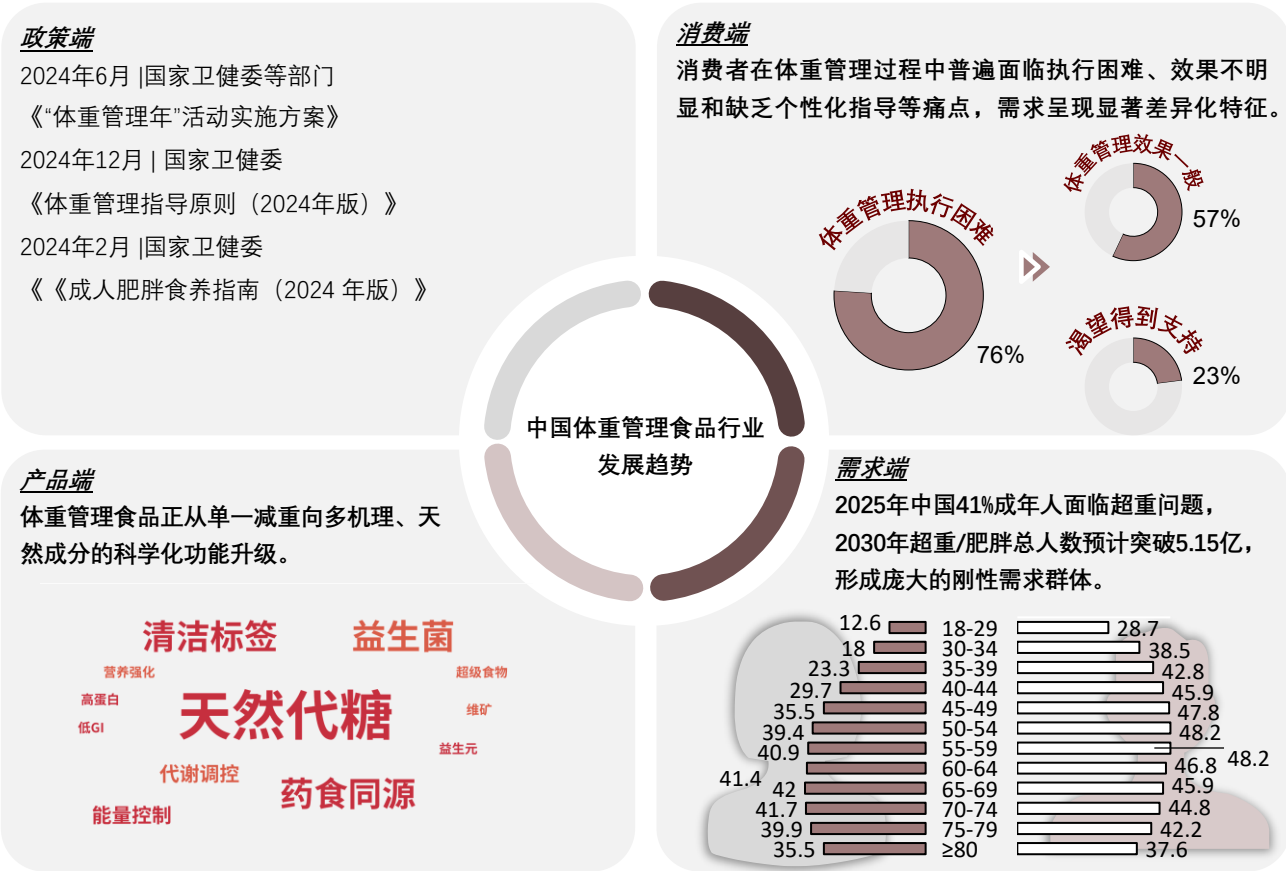
从发展趋势来看，行业将经历三个关键转型：一是竞争焦点从规模扩张转向价值创新，研发投入强度将成为企业分化的关键变量；二是渠道创新与技术创新加速融合，线上线下协同的新零售模式将重塑市场竞争格局；三是消费升级推动产品结构优化，功能性细分市场和个性化定制服务将成为新的增长点。在此过程中，头部企业的引领作用将更加凸显，其通过建立产业创新联盟等方式，正在带动整个行业的技术升级。而具备特色技术的中小企业有望通过专业化发展获得差异化竞争优势，如在益生菌、植物基等细分领域已涌现出多个“隐形冠军”。整体来看，行业正在从同质化竞争向高质量发展阶段转变，创新驱动、品牌引领、协同发展的新格局正在形成。这一演进过程将促使企业更加注重长期能力建设，包括人才培养、基础研究和数字化转型等，从而推动行业整体竞争水平持续提升，最终实现产业结构优化和可持续发展。

来源：头豹研究院

第三章【竞争格局分析】发展趋势

中国体重管理食品行业正从单一产品向"科学配方+个性服务+数字生态"的综合健康解决方案升级，在政策引导和需求驱动下加速向专业化、精准化、系统化方向发展

中国体重管理食品行业发展趋势



■ 中国体重管理食品行业正从单一产品向"科学配方+个性服务+数字生态"的综合健康解决方案升级，在政策引导和需求驱动下加速向专业化、精准化、系统化方向发展

中国体重管理食品行业正处于快速发展的关键阶段，呈现出多维度的转型升级趋势。从政策环境来看，国家层面已将肥胖防控纳入慢性病综合管理体系，相关产业规范和政策支持力度持续加大，为行业发展提供了明确的政策导向和制度保障。需求侧方面，预计2030年中国超重和肥胖人群规模突破5亿大关，叠加居民健康意识显著提升，市场对科学有效的体重管理解决方案呈现出爆发式增长态势。消费者调研数据显示，当前用户群体在体重管理过程中普遍面临执行困难、效果不明显等痛点，对个性化、系统化的专业指导需求尤为突出，这直接推动了市场需求的细分化发展。在产品创新维度，行业正在经历从单一功能向综合解决方案的转型升级。新一代体重管理食品不仅采用天然植物提取物、益生菌等健康原料，更通过食欲调控、代谢激活等多靶点作用机制实现科学减重。领先企业正在构建"产品+服务"的商业模式，整合智能监测、营养指导等增值服务，打造全周期的健康管理生态。

来源：头豹研究院

Chapter 4

中国体重管理食品行业 企业图谱

- 同仁堂
- 万益蓝
- 诺特兰德



第四章【企业图谱】北京同仁堂

北京同仁堂近年来保持医药工业与商业双轮驱动的稳健增长，并在体重管理领域依托中医药特色，通过健脾祛湿类产品布局大健康市场，展现差异化竞争优势

北京同仁堂股份有限公司

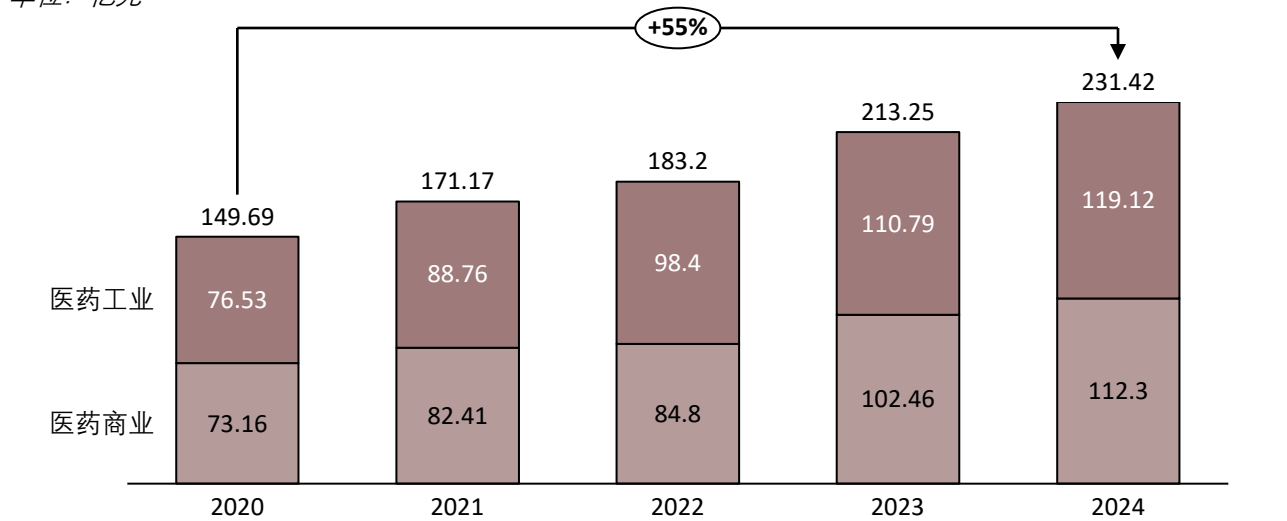
网址：gf.tongrentang.com



北京同仁堂股份有限公司是同仁堂集团旗下首家上市公司，自1997年成立以来，已发展成为集生产、销售、科研、配送于一体的现代化中医药企业。公司以传统中成药为核心业务，拥有400余个品规，涵盖20多种剂型，形成十二大系列产品群。通过建立现代化产业园、发展智能制造、构建中医药知识图谱系统，公司不断提升生产和服务能力。在坚持高质量发展的同时，公司积极履行社会责任，致力于中医药文化传承与创新，努力实现“有健康需求的地方就有同仁堂”的战略愿景。

北京同仁堂业务收入，2020-2024年

单位：亿元



■ 北京同仁堂医药工业与商业双线稳健增长，依托中医药特色布局体重管理等大健康领域

北京同仁堂作为传统中医药龙头企业，近年来营业收入呈现稳健增长态势。从主营业务结构来看，医药工业板块从2020年的76.53亿元增长至2024年的119.12亿元，年均复合增长率达11.7%；医药商业板块同期从73.16亿元增至112.3亿元，年均复合增长率为11.3%，两大业务板块均保持良好发展势头。

在体重管理领域，同仁堂依托其中医药特色优势，主要采取中药调理的差异化路径。公司已布局具有健脾祛湿、调节代谢功能的中成药品种。作为整体健康管理方案的组成部分，与公司的心脑血管、妇科等核心产品线形成协同效应，共同构建大健康产品体系。

来源：同仁堂官网、头豹研究院

头豹业务合作

数据库/会员账号

- 官网原创报告畅读
- 百万行业数据权限
- 数据库API接口服务

定制报告

- 多模态搜索引擎
- 行企研究数据库
- 募投可研、尽调、IRPR等研究咨询

定制白皮书

- 细分行业现状梳理
- 行业未来趋势洞察
- 深度研究报告产出

市场地位声明

- 评估及调研确认客户竞争优势
- 助力企业品牌影响力广泛传播

招股书引用

- 覆盖国民经济19+核心产业
- 内容可授权引用至上市文件以及企业年报中

行研训练营

- 依托完整行业研究体系
- 助力学生掌握行业研究能力，丰富简历履历

联系方式

客服电话：400-072-5588
官方网站：www.leadleo.com
合作邮箱：service@leadleo.com
办公地址：深圳市华润置地大厦E座4105室

方法论

- ◆ 头豹研究院布局中国市场，深入研究19大行业，持续跟踪532个垂直行业的市场变化，已沉淀超过100万行业研究价值数据元素，完成超过1万个独立的研究咨询项目。
- ◆ 头豹研究院依托中国活跃的经济环境，研究内容覆盖整个行业发展周期，伴随着行业内企业的创立，发展，扩张，到企业上市及上市后的成熟期，头豹各行业研究员积极探索和评估行业中多变的产业模式，企业的商业模式和运营模式，以专业视野解读行业的沿革。
- ◆ 头豹研究院融合传统与新型的研究方法论，采用自主研发算法，结合行业交叉大数据，通过多元化调研方法，挖掘定量数据背后根因，剖析定性内容背后的逻辑，客观真实地阐述行业现状，前瞻性地预测行业未来发展趋势，在研究院的每一份研究报告中，完整地呈现行业的过去，现在和未来。
- ◆ 头豹研究院密切关注行业发展最新动向，报告内容及数据会随着行业发展、技术革新、竞争格局变化、政策法规颁布、市场调研深入，保持不断更新与优化。
- ◆ 头豹研究院秉承匠心研究，砥砺前行的宗旨，以战略发展的视角分析行业，从执行落地的层面阐述观点，为每一位读者提供有深度有价值的研究报告。

法律声明

- ◆ 本报告著作权归头豹所有，未经书面许可，任何机构或个人不得以任何形式翻版、复刻、发表或引用。若征得头豹同意进行引用、刊发的，需在允许的范围内使用，并注明出处为“头豹研究院”，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节或修改。
- ◆ 本报告分析师具有专业研究能力，保证报告数据均来自合法合规渠道，观点产出及数据分析基于分析师对行业的客观理解，本报告不受任何第三方授意或影响。
- ◆ 本报告所涉及的观点或信息仅供参考，不构成任何证券或基金投资建议。本报告仅在相关法律许可的情况下发放，并仅为提供信息而发放，概不构成任何广告或证券研究报告。在法律许可的情况下，头豹可能会为报告中提及的企业提供或争取提供投融资或咨询等相关服务。
- ◆ 本报告的部分信息来源于公开资料，头豹对该等信息的准确性、完整性或可靠性不做任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映头豹于发布本报告当日的判断，过往报告中的描述不应作为日后的表现依据。在不同时期，头豹可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告或文章。头豹均不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，头豹对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，读者应当自行关注相应的更新或修改。任何机构或个人应对其利用本报告的数据、分析、研究、部分或者全部内容所进行的一切活动负责并承担该等活动所导致的任何损失或伤害。