

超配（维持）

食品饮料行业双周报（2025/09/12-2025/09/25）

白酒关注中秋国庆动销，大众品把握结构性机会

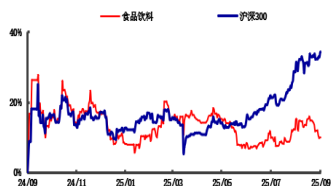
2025 年 9 月 26 日

投资要点：

分析师：魏红梅
SAC 执业证书编号：
S0340513040002
电话：0769-22119462
邮箱：whm2@dgzq.com.cn

分析师：黄冬祎
SAC 执业证书编号：
S0340523020001
电话：0769-22119410
邮箱：
huangdongyi@dgzq.com.cn

食品饮料（申万）指数走势



资料来源：同花顺,东莞证券研究所

相关报告

■ **行情回顾：**2025年9月12日-2025年9月25日，SW食品饮料行业指数整体下跌5.76%，板块涨幅位居申万一级行业第二十九位，跑输同期沪深300指数约6.76个百分点。细分板块中，所有细分板块均跑输沪深300指数。其中，软饮料板块下跌2.08%，板块跌幅最小；烘焙食品板块跌幅最大，为-7.80%。

■ **行业周观点：白酒关注中秋国庆动销，大众品把握结构性机会。**白酒板块：在政商务宴请等消费场景持续承压背景下，白酒二季度业绩承压，行业加速出清。8月部分渠道反馈白酒动销月环比改善，目前进入中秋国庆备货阶段，预计需求同比仍存在压力，关注双节动销反馈。标的方面，建议关注确定性强的高端白酒贵州茅台（600519）等，次高端白酒与区域白酒可以关注山西汾酒（600809）、酒鬼酒（000799）、古井贡酒（000596）等。**大众品板块：**大众品由于各子板块的影响因素不同，经营节奏亦存在差异，内部业绩延续分化态势。与餐饮供应链相关、高景气、受益于政策催化等板块可重点关注。啤酒板块关注需求、成本等指标。调味品板块可重点关注消费力修复、成本、产品结构优化等指标。7月28日中共中央办公厅、国务院办公厅发布《育儿补贴制度实施方案》，在育儿补贴带动下，人口改善预期提升，乳品需求有望提振。零食板块持续关注核心大单品、零食量贩、线上渠道等带来的增量贡献。此外，近日西贝和罗永浩事件引发了公众对预制菜的广泛关注和讨论。根据第一财经数据，目前《预制菜食品安全国家标准》草案已经通过审查，即将向社会公开征求意见。届时，餐饮门店是否使用、如何使用预制菜，也将首次纳入信息披露范畴。后续随着《预制菜国标》出台，有望加强市场对行业的管理。在这过程中，经营能力差的小微企业将被市场淘汰，行业有望加速出清，进而推动行业良性健康发展。标的方面，可重点关注海天味业（603288）、青岛啤酒（600600）、伊利股份（600887）、东鹏饮料（605499）等。

■ **风险提示：**原材料价格波动、产品提价不及预期、渠道开展不及预期、行业竞争加剧、食品安全风险、宏观经济波动风险等。

目 录

1. 行情回顾	3
1.1 SW 食品饮料行业跑输沪深 300 指数	3
1.2 所有细分板块均跑输沪深 300 指数	3
1.3 约 7% 的个股录得正收益	4
1.4 行业估值	4
2. 行业重要数据跟踪	5
2.1 白酒板块	5
2.2 调味品板块	6
2.3 啤酒板块	7
2.4 乳品板块	8
2.5 肉制品板块	8
3. 行业重要新闻	9
4. 上市公司重要公告	10
5. 行业周观点	10
6. 风险提示	11

插图目录

图 1：2025 年 09 月 12 日-2025 年 09 月 25 日申万一级行业涨幅（%）	3
图 2：2025 年 09 月 12 日-2025 年 09 月 25 日 SW 食品饮料行业子行业涨幅（%）	3
图 3：2025 年 09 月 12 日-2025 年 09 月 25 日 SW 食品饮料行业涨幅榜个股（%）	4
图 4：2025 年 09 月 12 日-2025 年 09 月 25 日 SW 食品饮料行业跌幅榜个股（%）	4
图 5：SW 食品饮料行业 PE（TTM，剔除负值，倍）	5
图 6：SW 食品饮料行业相对沪深 300PE（TTM，剔除负值，倍）	5
图 7：飞天茅台 2025 年散装批价（元/瓶）	5
图 8：八代普五批价（元/瓶）	5
图 9：国窖 1573 批价（元/瓶）	5
图 10：全国黄豆市场价（元/吨）	6
图 11：全国豆粕市场价（元/吨）	6
图 12：白砂糖现货价（元/吨）	6
图 13：玻璃现货价（元/平方米）	6
图 14：大麦现货均价（元/吨）	7
图 15：玻璃现货价（元/平方米）	7
图 16：铝锭现货均价（元/吨）	7
图 17：瓦楞纸出厂价（元/吨）	7
图 18：生鲜乳均价（元/公斤）	8
图 19：猪肉平均批发价（元/公斤）	8
图 20：生猪存栏量（万头）	8

表格目录

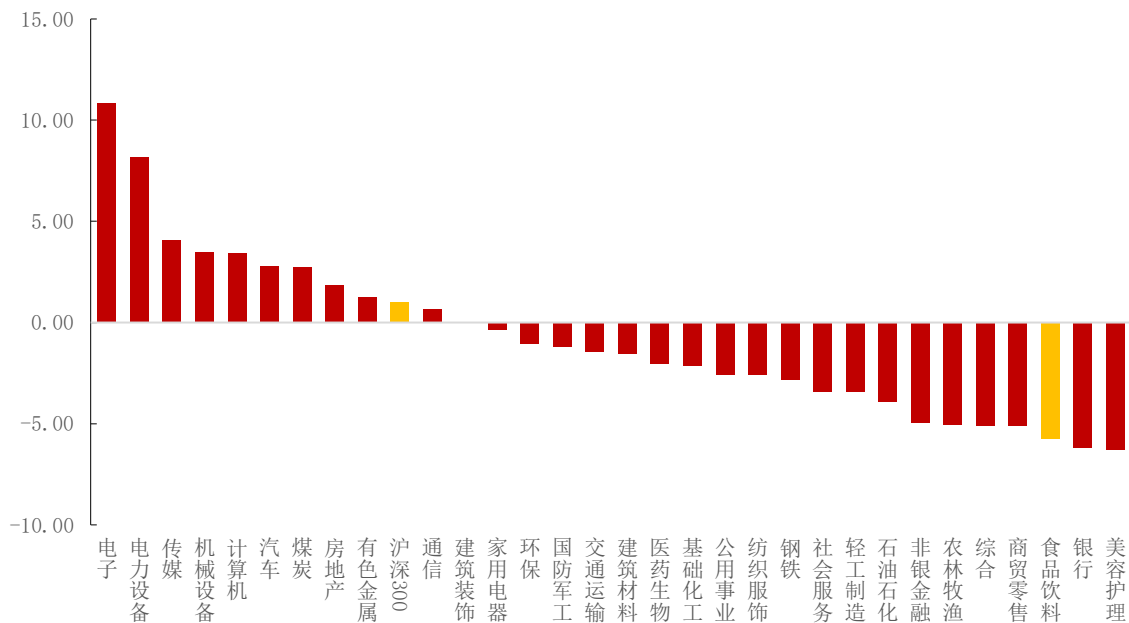
表 1：建议关注标的理由	10
--------------	----

1. 行情回顾

1.1 SW 食品饮料行业跑输沪深 300 指数

SW 食品饮料行业跑输沪深 300 指数。2025 年 9 月 12 日-2025 年 9 月 25 日，SW 食品饮料行业指数整体下跌 5.76%，板块涨幅位居申万一级行业第二十九位，跑输同期沪深 300 指数约 6.76 个百分点。

图 1：2025 年 09 月 12 日-2025 年 09 月 25 日申万一级行业涨幅（%）

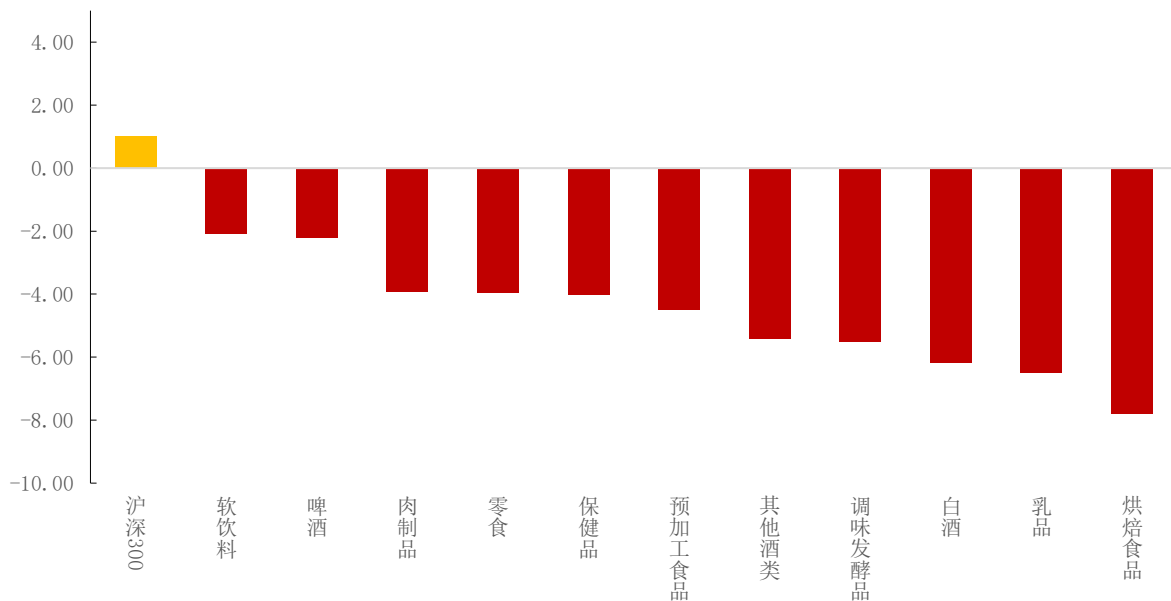


数据来源：同花顺，东莞证券研究所

1.2 所有细分板块均跑输沪深 300 指数

所有细分板块均跑输沪深 300 指数。细分板块中，2025 年 9 月 12 日-2025 年 9 月 25 日，所有细分板块均跑输沪深 300 指数。其中，软饮料板块下跌 2.08%，板块跌幅最小；啤酒、肉制品、零食、保健品与预加工食品板块的跌幅位于 2.10%-5.00%之间；其他酒类、调味品、白酒与乳品板块的跌幅位于 5.00%-6.50%之间；烘焙食品板块跌幅最大，为-7.80%。

图 2：2025 年 09 月 12 日-2025 年 09 月 25 日 SW 食品饮料行业子行业涨幅（%）

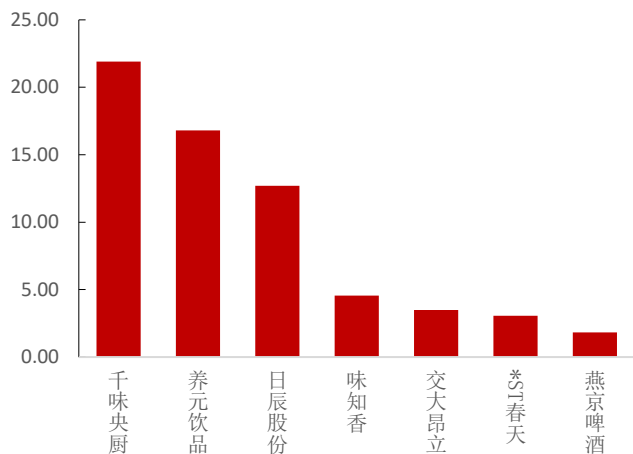


数据来源：同花顺，东莞证券研究所

1.3 约 7% 的个股录得正收益

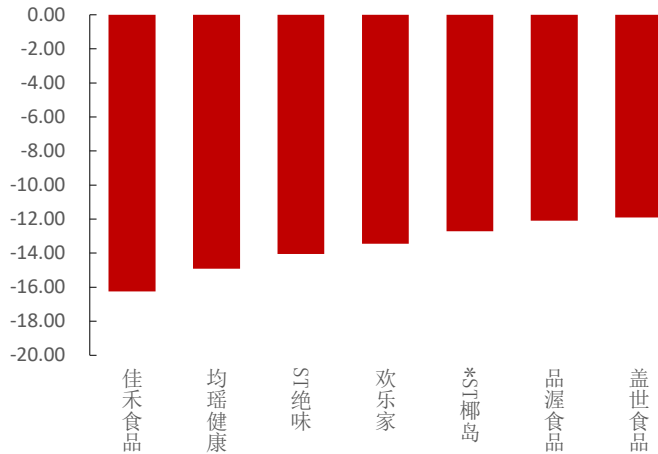
行业内约 7% 的个股录得正收益。2025 年 9 月 12 日-2025 年 9 月 25 日，SW 食品饮料行业约有 7% 的个股录得正收益，93% 的个股录得负收益。其中，千味央厨（+21.90%）、养元饮品（+16.80%）、日辰股份（+12.70%）涨幅居前；佳禾食品（-16.24%）、均瑶健康（-14.92%）、ST 绝味（-14.05%）跌幅居前。

图 3: 2025 年 09 月 12 日-2025 年 09 月 25 日 SW 食品饮料行业涨幅榜个股 (%)



资料来源：同花顺，东莞证券研究所

图 4: 2025 年 09 月 12 日-2025 年 09 月 25 日 SW 食品饮料行业跌幅榜个股 (%)



资料来源：同花顺，东莞证券研究所

1.4 行业估值

行业估值低于近五年估值中枢。截至 2025 年 9 月 25 日，SW 食品饮料行业整体 PE(TTM，整体法，剔除负值)约 20.61 倍，低于行业近五年均值水平（33 倍）；相对沪深 300 PE

（TTM，整体法，剔除负值）为 1.55 倍，低于行业近五年相对估值中枢（2.7 倍）。

图 5：SW 食品饮料行业 PE（TTM，剔除负值，倍）



资料来源：同花顺，东莞证券研究所

图 6：SW 食品饮料行业相对沪深 300PE（TTM，剔除负值，倍）



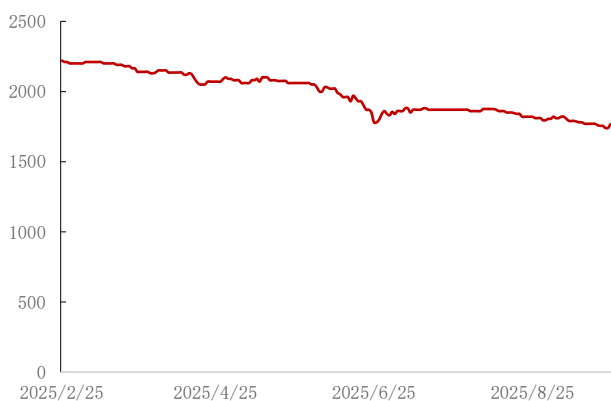
资料来源：同花顺，东莞证券研究所

2. 行业重要数据跟踪

2.1 白酒板块

飞天批价下降，国窖 1573 批价上涨，普五批价维持不变。9 月 25 日，飞天 2025 年散装批价为 1765 元/瓶，较 9 月 11 日下降 20 元/瓶；普五批价为 840 元/瓶，与 9 月 11 日持平；国窖 1573 批价为 840 元/瓶，较 9 月 11 日增加 5 元/瓶。

图 7：飞天茅台 2025 年散装批价（元/瓶）



数据来源：今日酒价，东莞证券研究所

图 8：八代普五批价（元/瓶）



数据来源：今日酒价，东莞证券研究所

图 9：国窖 1573 批价（元/瓶）

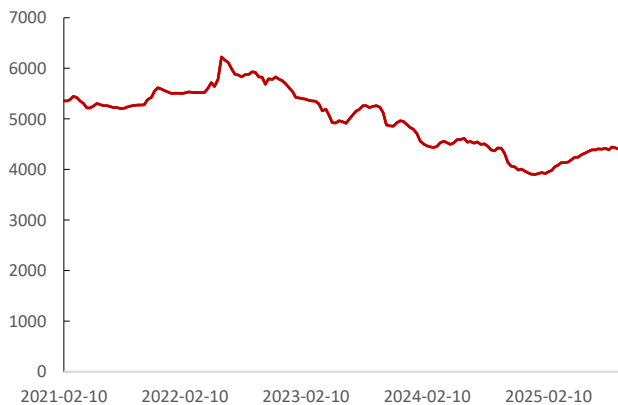


数据来源：今日酒价，东莞证券研究所

2.2 调味品板块

玻璃价格上涨，豆粕与白砂糖价格下降。上游农产品价格中，黄豆 9 月 20 日的价格为 4432.00 元/吨，月环比下降 0.25%，同比增长 0.35%。9 月 25 日，豆粕市场价为 2988.00 元/吨，较 9 月 11 日下降 72.00 元/吨，月环比下降 4.23%，同比下降 4.78%。白砂糖 9 月 25 日的市场价为 5780.00 元/吨，较 9 月 11 日下降 110.00 元/吨，月环比下降 3.18%，同比下降 11.62%。包材价格中，玻璃 9 月 25 日的现货价为 14.75 元/平方米，较 9 月 11 日增加 0.62 元/平方米，月环比增长 6.65%，同比增长 9.67%。

图 10：全国黄豆市场价（元/吨）



数据来源：同花顺，东莞证券研究所

图 11：全国豆粕市场价（元/吨）



数据来源：同花顺，东莞证券研究所

图 12：白砂糖现货价（元/吨）

图 13：玻璃现货价（元/平方米）



数据来源：同花顺，东莞证券研究所

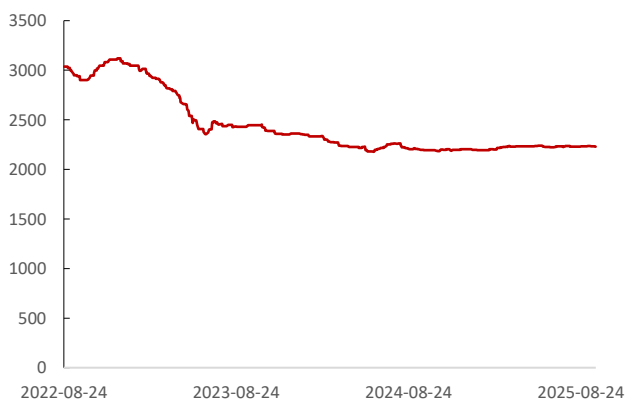


数据来源：同花顺，东莞证券研究所

2.3 啤酒板块

玻璃与瓦楞纸价格上涨，大麦与铝锭价格下降。上游农产品价格中，9月25日，大麦均价为2230.00元/吨，较9月11日下降7.50元/吨，月环比下降0.11%，同比增长1.71%。包材价格中，玻璃9月25日的现货价为14.75元/平方米，较9月11日增加0.62元/平方米，月环比增长6.65%，同比增长9.67%。铝锭9月25日现货均价为20710.00元/吨，较9月11日下降100.00元/吨，月环比下降0.10%，同比增长3.60%。瓦楞纸9月25日的出厂价为3465.00元/吨，较9月11日增加125.00元/吨，月环比增长5.64%，同比增长9.31%。

图 14：大麦现货均价（元/吨）



数据来源：同花顺，东莞证券研究所

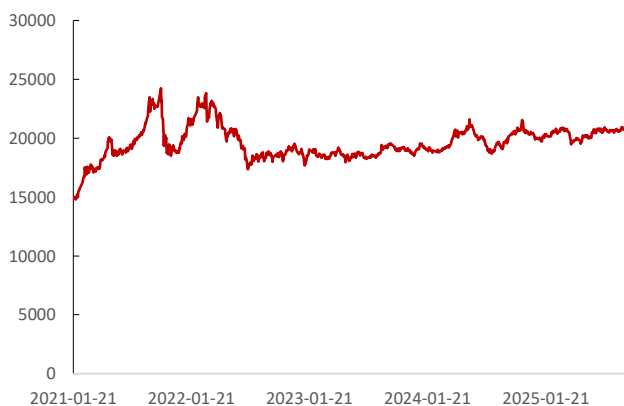
图 15：玻璃现货价（元/平方米）



数据来源：同花顺，东莞证券研究所

图 16：铝锭现货均价（元/吨）

图 17：瓦楞纸出厂价（元/吨）



数据来源：同花顺，东莞证券研究所

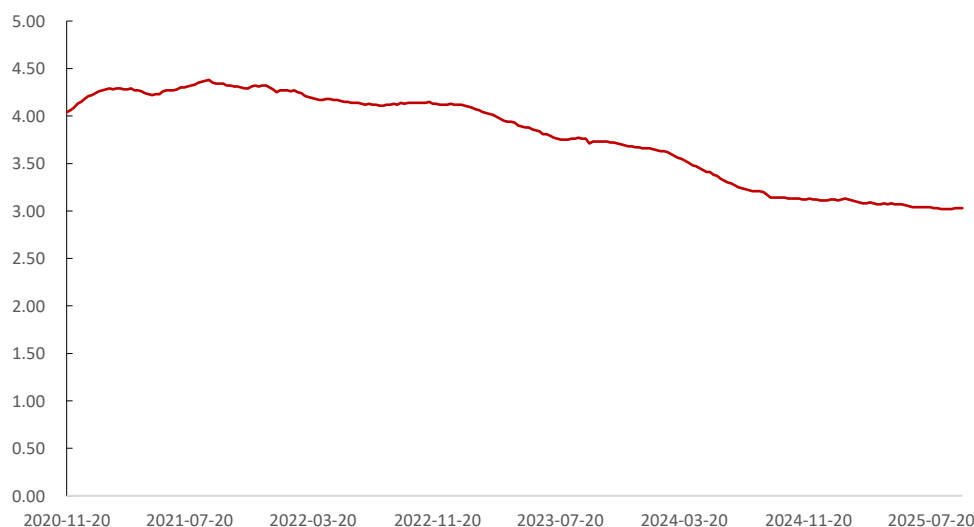


数据来源：同花顺，东莞证券研究所

2.4 乳品板块

生鲜乳价格维持不变。9月19日，生鲜乳均价为3.03元/公斤，与9月12日持平，月环比增长0.33%，同比下降3.50%。

图 18：生鲜乳均价（元/公斤）



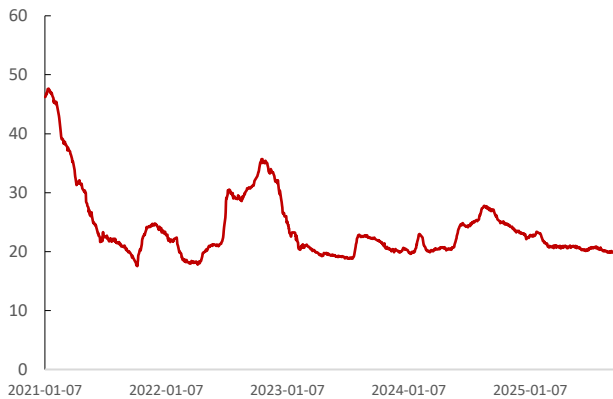
数据来源：同花顺，东莞证券研究所

2.5 肉制品板块

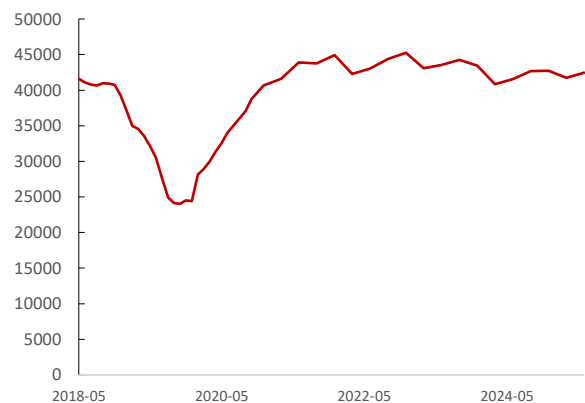
猪肉价格下降。9月25日，猪肉平均批发价为19.44元/公斤，较9月11日下降0.49元/公斤，月环比下降3.33%，同比下降25.17%。截至2025年6月，我国生猪存栏约4.24亿头，同比增长2.20%。与2025年3月相比，生猪存栏量季环比增长1.72%。

图 19：猪肉平均批发价（元/公斤）

图 20：生猪存栏量（万头）



数据来源：同花顺，东莞证券研究所



数据来源：同花顺，东莞证券研究所

3. 行业重要新闻

■ 9月上旬全国白酒环比价格总指数微跌（微酒，2025/9/14）

9月11日，泸州·中国白酒商品批发价格指数办公室消息称，全国白酒价格调查资料显示，2025年9月上旬全国白酒环比价格总指数为99.81，下跌0.19%。从分类指数看，名酒环比价格指数为99.72，下跌0.28%；地方酒环比价格指数为100.01，上涨0.01%。基酒环比价格指数为99.77，下跌0.23%。

■ 啤酒相关企业1-8月注册量同比增长10.83%（微酒，2025/9/14）

企查查数据显示，截至9月10日，国内啤酒相关企业现存量达6.49万家。注册量方面，近十年啤酒相关企业年注册量呈上下波动趋势，今年1-8月注册量达5463家，同比增长10.83%。

■ 1-8月烟酒类零售总额4194亿（微酒，2025/9/15）

9月15日，国家统计局发布的数据显示，8月，社会消费品零售总额39668亿元，同比增长3.4%；1-8月，社会消费品零售总额323906亿元，同比增长4.6%。其中，8月，烟酒类零售总额450亿元，同比下降2.3%；1-8月，烟酒类零售总额4194亿元，同比增长4.3%。

■ 1-8月白酒产量235.2万千升（微酒，2025/9/18）

9月18日，国家统计局发布的数据显示，1-8月，白酒（折65度，商品量）产量累计235.2万千升，累计下降9%；今年8月，白酒（折65度，商品量）产量20.7万千升，同比下降18.2%；1-8月，啤酒产量累计2683.3万千升，累计下降0.2%；今年8月，啤酒产量358.3万千升，同比下降1.8%；1-8月，葡萄酒产量累计5.6万千升，累计下降24.3%；今年8月，葡萄酒产量0.6万千升，同比下降25.0%。

■ 酒类连锁三项团标秋糖发布（微酒，2025/9/22）

近日，中国酒类流通协会零售及连锁专业委员会在河南金辉酒业运营总部港召开“酒类零售连锁行业团体标准编制工作组会议”，会议对《酒类零售连锁经营管理

规范》《酒类零售星级门店评价要求》及《酒类零售店长职业要求》三项关键性团体标准进行了深入审议。据悉，这三项团体标准，计划将于2025年秋季糖酒会期间正式对外发布。

4. 上市公司重要公告

（1）熟食板块

■ ST绝味：关于收到中国证券监督管理委员会湖南监管局《行政处罚事先告知书》的公告&关于实施其他风险警示暨停牌的公告（2025/9/20）

公司于2025年9月19日收到中国证券监督管理委员会湖南监管局下发的《行政处罚事先告知书》，2017年至2021年期间，公司未确认加盟门店装修业务收入，导致年度报告少计营业收入，占对应年度公开披露营业收入的比例分别为5.48%、3.79%、2.20%、2.39%、1.64%。公司2017年至2021年各年年度报告未如实披露营业收入。

依据《事先告知书》载明的内容，根据《上海证券交易所股票上市规则（2025年4月修订）》相关规定，公司股票将被实施其他风险警示，实施后A股简称为ST绝味。

5. 行业周观点

白酒关注中秋国庆动销，大众品把握结构性机会。白酒板块：在政商务宴请等消费场景持续承压背景下，白酒二季度业绩承压，行业加速出清。8月部分渠道反馈白酒动销月环比改善，目前进入中秋国庆备货阶段，预计需求同比仍存在压力，关注双节动销反馈。标的方面，建议关注确定性强的高端白酒贵州茅台（600519）等，次高端白酒与区域白酒可以关注山西汾酒（600809）、酒鬼酒（000799）、古井贡酒（000596）等。**大众品板块：**大众品由于各子板块的影响因素不同，经营节奏亦存在差异，内部业绩延续分化态势。与餐饮供应链相关、高景气、受益于政策催化等板块可重点关注。啤酒板块关注需求、成本等指标。调味品板块可重点关注消费力修复、成本、产品结构优化等指标。7月28日中共中央办公厅、国务院办公厅发布《育儿补贴制度实施方案》，在育儿补贴带动下，人口改善预期提升，乳品需求有望提振。零食板块持续关注核心大单品、零食量贩、线上渠道等带来的增量贡献。此外，近日西贝和罗永浩事件引发了公众对预制菜的广泛关注和讨论。根据第一财经数据，目前《预制菜食品安全国家标准》草案已经通过审查，即将向社会公开征求意见。届时，餐饮门店是否使用、如何使用预制菜，也将首次纳入信息披露范畴。后续随着《预制菜国标》出台，有望加强市场对行业的管理。在这过程中，经营能力差的小微企业将被市场淘汰，行业有望加速出清，进而推动行业良性健康发展。标的方面，可重点关注海天味业（603288）、青岛啤酒（600600）、伊利股份（600887）、东鹏饮料（605499）等。

表 1：建议关注标的理由

代码	名称	建议关注标的推荐理由
----	----	------------

600519	贵州茅台	1、公司 2025 年上半年顺利完成经营任务； 2、2025 年公司将持续优化产品与渠道结构，经营有望行稳致远； 3、计划 2024—2026 年度，公司每年度分配的现金红利总额不低于当年归母净利润的 75%；拟斥 30 亿元—60 亿元回购公司股份，积极回馈投资者
603288	海天味业	1、作为调味品龙头，公司改革成效渐显； 2、消费定调积极，消费复苏回暖有望带动需求改善； 3、公司推出员工持股计划，时间为 2024-2028 年，可积极调动员工积极性，为公司经营发展注入活力
600600	青岛啤酒	1、公司 2025H1 加快青岛主品牌“1+1+1+2+N”产品组合发展，营收同比实现增长； 2、成本红利释放带动公司 2025 年上半年利润同比增长； 3、消费定调积极，需求复苏回暖有望带动公司产品销量增加

资料来源：东莞证券研究所

6. 风险提示

（1）**原材料价格波动风险**。行业原材料价格存在波动的风险，若原材料价格上涨幅度较大，将增加企业的成本压力，进而对业绩产生一定影响。

（2）**产品提价不及预期**。后续若受终端需求不景气等因素扰动，企业提价节奏或将受到影响。

（3）**渠道开展不及预期**。为扩大市场竞争力，行业中的公司积极进行渠道布局，扩张全国业务区域。若后续受疫情、经销商等因素影响而不能顺利开拓销售市场，将一定程度上影响公司渠道扩张进展。

（4）**行业竞争加剧**。目前我国食品饮料行业中的部分子板块市场竞争格局相对分散，市场竞争较为激烈。市场竞争加剧或一定程度上影响市场竞争格局，进而影响行业盈利水平。

（5）**食品安全风险**。食品安全问题是社会普遍关注的重要问题之一。若板块发生食品安全及品质问题，将对行业产生一定的负面影响。

（6）**宏观经济波动风险**。食品饮料部分行业为顺周期行业，若经济波动将对其需求等产生一定影响。

东莞证券研究报告评级体系：

公司投资评级	
买入	预计未来 6 个月内，股价表现强于市场指数 15%以上
增持	预计未来 6 个月内，股价表现强于市场指数 5%-15%之间
持有	预计未来 6 个月内，股价表现介于市场指数±5%之间
减持	预计未来 6 个月内，股价表现弱于市场指数 5%以上
无评级	因无法获取必要的资料，或者公司面临无法预见结果的重大不确定性事件，或者其他原因，导致无法给出明确的投资评级；股票不在常规研究覆盖范围之内
行业投资评级	
超配	预计未来 6 个月内，行业指数表现强于市场指数 10%以上
标配	预计未来 6 个月内，行业指数表现介于市场指数±10%之间
低配	预计未来 6 个月内，行业指数表现弱于市场指数 10%以上

说明：本评级体系的“市场指数”，A 股参照标的为沪深 300 指数；新三板参照标的为三板成指。

证券研究报告风险等级及适当性匹配关系	
低风险	宏观经济及政策、财经资讯、国债等方面的研究报告
中低风险	债券、货币市场基金、债券基金等方面的研究报告
中风险	主板股票及基金、可转债等方面的研究报告，市场策略研究报告
中高风险	创业板、科创板、北京证券交易所、新三板（含退市整理期）等板块的股票、基金、可转债等方面的研究报告，港股股票、基金研究报告以及非上市公司的研究报告
高风险	期货、期权等衍生品方面的研究报告

投资者与证券研究报告的适当性匹配关系：“保守型”投资者仅适合使用“低风险”级别的研报，“谨慎型”投资者仅适合使用风险级别不高于“中低风险”的研报，“稳健型”投资者仅适合使用风险级别不高于“中风险”的研报，“积极型”投资者仅适合使用风险级别不高于“中高风险”的研报，“激进型”投资者适合使用我司各类风险级别的研报。

证券分析师承诺：

本人具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格或相当的专业胜任能力，以勤勉的职业态度，独立、客观地在所知情的范围内出具本报告。本报告清晰准确地反映了本人的研究观点，不受本公司相关业务部门、证券发行人、上市公司、基金管理公司、资产管理公司等利益相关者的干涉和影响。本人保证与本报告所指的证券或投资标的无任何利害关系，没有利用发布本报告为自身及其利益相关者谋取不当利益，或者在发布证券研究报告前泄露证券研究报告的内容和观点。

声明：

东莞证券股份有限公司为全国综合性证券公司，具备证券投资咨询业务资格。

本报告仅供东莞证券股份有限公司（以下简称“本公司”）的客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。本报告所载资料及观点均为合规合法来源且被本公司认为可靠，但本公司对这些信息的准确性及完整性不作任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，可随时更改。本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可跌可升。本公司可发出其它与本报告所载资料不一致及有不同结论的报告，亦可因使用不同假设和标准、采用不同观点和分析方法而与本公司其他业务部门或单位所给出的意见不同或者相反。在任何情况下，本报告所载的资料、工具、意见及推测只提供给客户作参考之用，并不构成对任何人的投资建议。投资者需自主作出投资决策并自行承担投资风险，据此报告做出的任何投资决策与本公司和作者无关。在任何情况下，本公司不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任，任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效。本公司及其所属关联机构在法律许可的情况下可能会持有本报告中提及公司所发行的证券头寸并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行、经纪、资产管理等服务。本报告版权归东莞证券股份有限公司及相关内容提供方所有，未经本公司事先书面许可，任何人不得以任何形式翻版、复制、刊登。如引用、刊发，需注明本报告的机构来源、作者和发布日期，并提示使用本报告的风险，不得对本报告进行有悖原意的引用、删节和修改。未经授权刊载或者转发本证券研究报告的，应当承担相应的法律责任。

东莞证券股份有限公司研究所

广东省东莞市可园南路 1 号金源中心 24 楼

邮政编码：523000

电话：（0769）22115843

网址：www.dgzq.com.cn