



2025年 AI解决方案行业词条报告

头豹分类/综合及概念/智能制造/技术/人工智能

企业竞争图谱：2025年AI解决方案 头豹词条报告系列

许哲玮 · 头豹分析师
2025-09-10 未经平台授权，禁止转载

行业分类： 综合及概念/人工智能

摘要 AI解决方案是针对特定行业或场景实际需求提供的智能化解决方案，政策支持、技术创新与市场需求共同推动了AI解决方案的快速发展。未来中国AI解决方案将围绕自主可控、深度融合、价值创造等方向展开，应用场景持续拓展，市场竞争日趋激烈。

行业定义

AI解决方案是指针对特定行业或场景的实际需求，基于机器学习、深度学习、自然语言处理、计算机视觉等人工智能技术，整合算法模型、硬件设备、软件系统及服务流程，所形成的可落地、可解决具体问题的完整方案。AI解决方案的核心目标是通过智能化手段，实现自动化决策、提升效率、优化流程、降低成本或创造新的价值与体验，最终解决实际问题并达成业务目标。

行业分类

根据应用场景不同，AI解决方案行业可分为如下类别：

AI解决方案基于应用场景不同的分类

工业AI解决方案

聚焦智能制造，应用于生产流程优化、设备预测性维护、工业视觉质检、智能仓储物流、柔性生产调度等环节，提升自动化与效率。

医疗AI解决方案

应用于辅助诊断、药物研发、基因组学分析、医院管理优化等辅助医疗决策与服务效率提升。

金融AI解决方案

围绕风险控制与服务创新，覆盖前中后台，包括智能投顾、智能风控、智能运营等。

教育AI解决方案

通过AI学情分析、智能答疑、AI监考等应用实现个性化教学与教学效率提升。

消费AI解决方案

应用于精准用户画像与个性化推荐、智能选址、无人商店、库存优化及客流行为分析。

其他AI解决方案

除上述应用场景，AI解决方案还包括交通AI解决方案、农业AI解决方案、能源AI解决方案、物流AI解决方案等类别。

行业特征

AI解决方案的行业特征包括技术创新迭代快、数据依赖性高、场景定制化程度高。

1 技术创新迭代快

AI解决方案的技术生命周期显著短于传统行业。以大模型技术为例，从2020年GPT-3发布到2023年GPT-4问世，参数量从1750亿跃升至1.8万亿，推动AI解决方案从单一任务处理迈向通用智能，2025年推出的GPT-5则在编程、数理逻辑、文本创作、健康咨询、视觉感知等多维度均较前代产品有较大更新与提升，其中在事实性准确性方面，相较于GPT-4o，GPT-5在通用任务中的事实错误率降低约45%，而启用深度思考模式后，其错误率较o3模型下降约80%；在国产大模型领域，百度早于2019年推出了1亿参数规模的文心大模型1.0，随后又将2.0版本升级至10亿参数，在ChatGPT发布后不久推出了3.0版本，并于2023年10月迭代至4.0版本，2024年4月进一步发布文心大模型4.0工具版，在图像生成能力提升、复杂逻辑推理问题处理等方面进步显著。

2 数据依赖性高

高质量数据是AI解决方案模型训练与性能提升的基石。例如，在医疗领域，谷歌DeepMind开发的AlphaFold 2用于蛋白质结构预测，其结构预测数据量从2021年近100万扩大至目前超2亿，几乎已涵盖人类、植物、细菌、动物和其他生物体等所有科学已知的蛋白质预测结构，预测准确性大幅提升，加速解决了塑料污染、抗生素耐药性等现实问题。在自动驾驶领域，自动驾驶系统的性能很大程度上依赖于海量的训练数据，而如何高效获取、标注、处理这些数据是自动驾驶企业面临的一大挑战，特斯拉自动标注系统能够在12小时内标注超1万个驾驶旅程，结合4D标签生成和仿真模拟技术所形成的数据闭环体系确保了FSD系统的持续优化与迭代。

3 场景定制化程度高

由于不同行业在流程、数据结构、合规要求和性能指标等方面差异巨大，通用技术难以满足各行业复杂且差异化的业务需求，因此深度结合具体场景进行定制开发的垂类模型成为AI解决方案的重要发展趋势。例如，2025年3月，网易有道宣布完成翻译底层技术迭代，基于其自主研发的子曰翻译大模型2.0在测试中的翻译质量超越国内外主流通用大模型；某商业银行借助腾讯云金融风控大模型应对“小样本”训练难题，基于少量提示样本迁移得到适配自身业务场景的定制模型，实现新渠道贷前反欺诈场景中相似客群识别能力提升16%，跨场景泛化能力提升20%以上。

| 发展历程

中国AI解决方案的发展经历了从基础研究到技术突破，再到广泛应用和生态构建的逐步演进。政策支持、技术创新与市场需求共同推动了AI解决方案的快速发展。未来中国AI解决方案将围绕自主可控、深度融合、价值创造等方向展开，应用场景持续拓展，市场竞争日趋激烈。



起步探索期 · 1980-01-01~1999-01-01

1981年，中国人工智能学会成立；1982年，《人工智能学报》创刊，标志着学科正式建立，吴文俊的“几何定理机器证明”等基础研究成果为后续发展奠定基础；1986年，智能计算机系统等项目被列入国家863计划，推动技术研究与应用探索；1989年，中国人工智能联合会议首次召开；1993年起，智能控制和智能自动化等项目被列入国家科技攀登计划。

该阶段属于AI解决方案的起步探索期，在该时期，中国AI发展主要停留在学术研究和理论探索层面。受制于计算机算力不足、数据匮乏和经济条件限制，AI应用极为有限。高校和科研机构是研究主力，在模式识别、专家系统、自然语言处理等基础领域进行了初步探索，虽取得一些理论成果，但整体发展缓慢，与国际先进水平差距较大，尚未形成产业化的解决方案。

快速发展期 · 2000-01-01~2014-01-01

进入21世纪，随着国家对科技发展的重视，AI被纳入国家863计划、973计划等多项重大科技计划，研究方向扩展至视觉认知、智能机器人、中文信息处理等领域；2010年后，互联网经济的爆发为AI提供了海量数据和应用场景，百度、阿里巴巴、腾讯等科技巨头开始布局AI，建立研究院并投入资源进行语音识别、图像处理、推荐系统等技术研发。

该阶段属于AI解决方案的快速发展期，在该时期，AI解决方案开始在搜索引擎优化、电商推荐、在线客服机器人等互联网服务中萌芽，尽管技术多依赖国外框架，但为后续发展积累了人才、数据和实践经验。

战略跃升期 · 2015-01-01~2021-01-01

2015年，《中国制造2025》将AI列为智能制造核心；2016年，《“互联网+”人工智能三年行动实施方案》出台，明确AI作为国家战略；2017年，《新一代人工智能发展规划》发布，聚焦技术研发和重点产业，开启了中国人工智能发展的新纪元。在政策、资本、人才全方位涌入的背景下，AI解决方案迅速向各行各业渗透，如在安防领域，海康威视、大华股份等利用AI实现智能监控和人脸识别布控；在城市治理领域，商汤、旷视、云从、依图等利用AI推出智慧交通、智慧政务等解决方案。

该阶段属于AI解决方案的战略跃升期，在该时期，在国家政策的指引下，AI产业迎来黄金发展期，深度学习技术的成熟推动了计算机视觉、语音识别等领域的突破，AI解决方案得到广泛应用，人脸识别、语音合成等技术达到国际一线水平。

深化拓展期 · 2022-01-01~至今

2021年后，伴随通用人工智能概念兴起，以大模型为代表的AI技术成为新焦点。百度“文心一言”、阿里“通义千问”、讯飞“星火”、深度求索“DeepSeek”等AI大模型竞相发布，推动AI解决方案向更通用、更智能的方向演进。同时，AI解决方案更注重与垂直行业的深度融合，追求实际业务价值，从“能用”向“好用”、“易用”转变。此外，数据安全、算法伦理、AI治理等问题受到更多关注，行业发展趋于理性与规范。

该阶段属于AI解决方案的深化拓展期，在该时期，AI解决方案开始与实体经济深度融合，应用场景覆盖制造业、医疗、金融等领域；同时，面对卡脖子风险，国产替代加速，如华为昇腾、寒武纪等国产AI芯片在性能和生态上持续突破。

产业链分析

AI解决方案产业链的发展现状

行业产业链上游为基础支撑环节，主要为中游技术与平台开发提供算力、数据和其他软硬件开发工具；产业链中游为AI解决方案提供环节，主要聚焦算法研发、模型训练与平台构建；产业链下游为应用与服务环节，覆盖B端行业解决方案与C端消费产品。

AI解决方案行业产业链主要有以下核心研究观点：

AI解决方案产业链整体呈“上游基础支撑、中游技术驱动、下游应用落地”特征

AI解决方案产业链上游聚焦算力与数据，以AI芯片、服务器、数据服务为核心，是产业链的基石。当前，面对国际技术壁垒，国产化替代进程显著加速，华为、寒武纪等企业在AI芯片设计领域持续突破，推动上游供应链自主可控，但在核心技术层面仍与国际先进竞品差距较大。中游以算法、大模型和平台生态为主，技术壁垒较高。GPT、文心一言等大模型的训练与优化需要海量算力与数据，成本高昂，形成了由科技巨头和头部AI企业主导的格局，头部企业竞争优势明显。下游则涵盖AI手机、PC、机器人等C端智能终端和金融、医疗、制造、智慧城市等B端行业应用，应用渗透率将持续提升。

产业链上游环节分析

生产制造端

基础支撑层

上游厂商

NVIDIA

AMD

Intel

Google

Qualcomm

华为技术有限公司

中科寒武纪科技股份有限公司

海光信息技术股份有限公司

上海燧原科技股份有限公司

昆仑芯（北京）科技有限公司

上游分析

AI芯片国产化进程加速

在地缘政治风险和供应链安全压力下，中国国内政策与资本持续加码，推动国产芯片在性能、产能和生态上快速突破。2024年中国本土AI芯片出货量超82万张，其中英伟达出货量占比70%，国产芯片占比30%，国产占比较2020年实现翻倍增长，预计2025年AI芯片国产化率还将进一步升至40%。以2025年4月由中国移动承建的全国首个“四算合一”算力网络调度平台为例，该算力调度平台可以支持每天上亿次的算力调用，能调度全国1/6的算力规模，平台自有智算中心的芯片国产化率超90%，兼容8种国产AI芯片，是国产AI芯片大规模商业化应用的重要里程碑。

国产AI芯片与国际先进竞品相比仍存在较大差距

尽管AI芯片国产化进程发展迅速，但在核心技术层面与国际先进水平相比仍存在显著差距。在硬件性能上，以国产替代的代表性产品华为昇腾910B为例，其FP16算力约为320 TFLOPS，而英伟达同期的A100已达312 TFLOPS，最新H100更是达到1979 TFLOPS，性能差距达数倍；在制造工艺上，英伟达已采用4nm先进制程，而国产主流芯片多停留在14nm或7nm，晶体管密度和能效比存在代际差距；在生态构建上，英伟达拥有全球400多万开发者和5.6万个开源项目，生态壁垒较高，国产平台如昇腾CANN和寒武纪MLU软件栈的迁移成本高且适配周期长，在兼容性和开发生态方面仍需完善；此外，在集群扩展能力上，英伟达NVLink互联带宽高达900GB/s，千卡集群效率超90%，而国产方案的互联带宽仅200GB/s，千卡集群效率不足30%。由此可见，国产芯片在高端训练、先进制程和生态成熟度等关键领域仍落后于国际先进水平。



产业链中游环节分析

品牌端

技术与平台层

中游厂商

科大讯飞股份有限公司

北京市商汤科技开发有限公司

云知声智能科技股份有限公司

云从科技集团股份有限公司

北京旷视科技有限公司

北京百川智能科技有限公司

创新奇智科技集团股份有限公司

万兴科技集团股份有限公司

上海依图网络科技有限公司

虹软科技股份有限公司

中游分析

头部企业技术壁垒较高

AI解决方案头部企业凭借长期的技术积累和生态构建，形成了极高的技术壁垒，尤其体现在核心算法、大模型能力和开发者生态方面。以科大讯飞和商汤科技为例，科大讯飞深耕于智能语音领域，截至2025年上半年，讯飞开放平台已开放813项AI能力，累计聚集超过870万AI开发者团队，开发超过342万款生产级应用，其中大模型开发者达152万，同比增长162%，大模型API日均调用量增长430%，形成了强大的网络效应和数据飞轮；商汤科技于2025年4月新发布“日日新SenseNova V6”大模型与大装置SenseCore 2.0，其中大模型的竞争优势聚焦于最长64K思维链、数据分析能力大幅领先GPT-4o、多模态深度推理对标GPT-o1、10分钟长视频理解及深度推理等方面，大装置则致力于提供全栈AI基础设施服务，其异构训练效率可达同构训练的95%，同时在线推理性能较头部厂商提升15%，离线推

理Prefill阶段实现提速5倍、Decode阶段提速3.5倍，而推理成本与大语言模型持平，性价比优势显著。综上可知，头部企业凭借在数据、算力和生态上的先发优势已构筑较高技术壁垒，新进入者难以在短期内冲击头部企业市场份额。

下

产业链下游环节分析

渠道端及终端客户

应用与服务层

渠道端

上海药明康德新药开发有限公司

杭州海康威视数字技术股份有限公司

中国平安保险（集团）股份有限公司

北京金山办公软件股份有限公司

歌尔股份有限公司

富士康工业互联网股份有限公司

用友网络科技股份有限公司

恒生电子股份有限公司

卫宁健康科技集团股份有限公司

中科创达软件股份有限公司

下游分析

AI解决方案下游应用广泛

AI解决方案下游应用广泛，目前已深度渗透消费与企业服务领域。在C端消费领域，AI手机、AI PC等智能终端爆发，2024年中国AI手机出货量同比激增591%，渗透率已从2023年的3%跃升至22%，预计2025年将突破1.18亿台，占据整体市场的40.7%。在B端服务领域，AI显著提升企业效率，如办公方面AI+办公软件Microsoft Copilot相比于传统的Microsoft 365可将办公任务的工作效率提高30-40%；医疗方面超80%的三甲医院已部署AI辅助诊断系统，病理诊断准确率较五年前提升35%；零售方面京东依托于AI算法优化运输路线并通过动态定价系统精准匹配供需，其自营商品库存周转天数压缩至30天左右，达行业领先水平。可以发现，AI解决方案在提升效率、优化体验和推动产业升级等方面均成效显著，未来将实现与更多应用场景深度融合。

行业规模

AI解决方案行业规模的概况

2019年-2024年，中国AI解决方案行业市场规模由422亿人民币元增长至1,804亿人民币元，期间年复合增长率33.72%。预计2025年-2029年，中国AI解决方案行业市场规模由2,467亿人民币元增长至8,993亿人民币元，期间年复合增长率38.18%。

AI解决方案行业市场规模历史变化的原因如下：

政策、技术、需求等多因素共同驱动中国AI解决方案市场规模快速增长

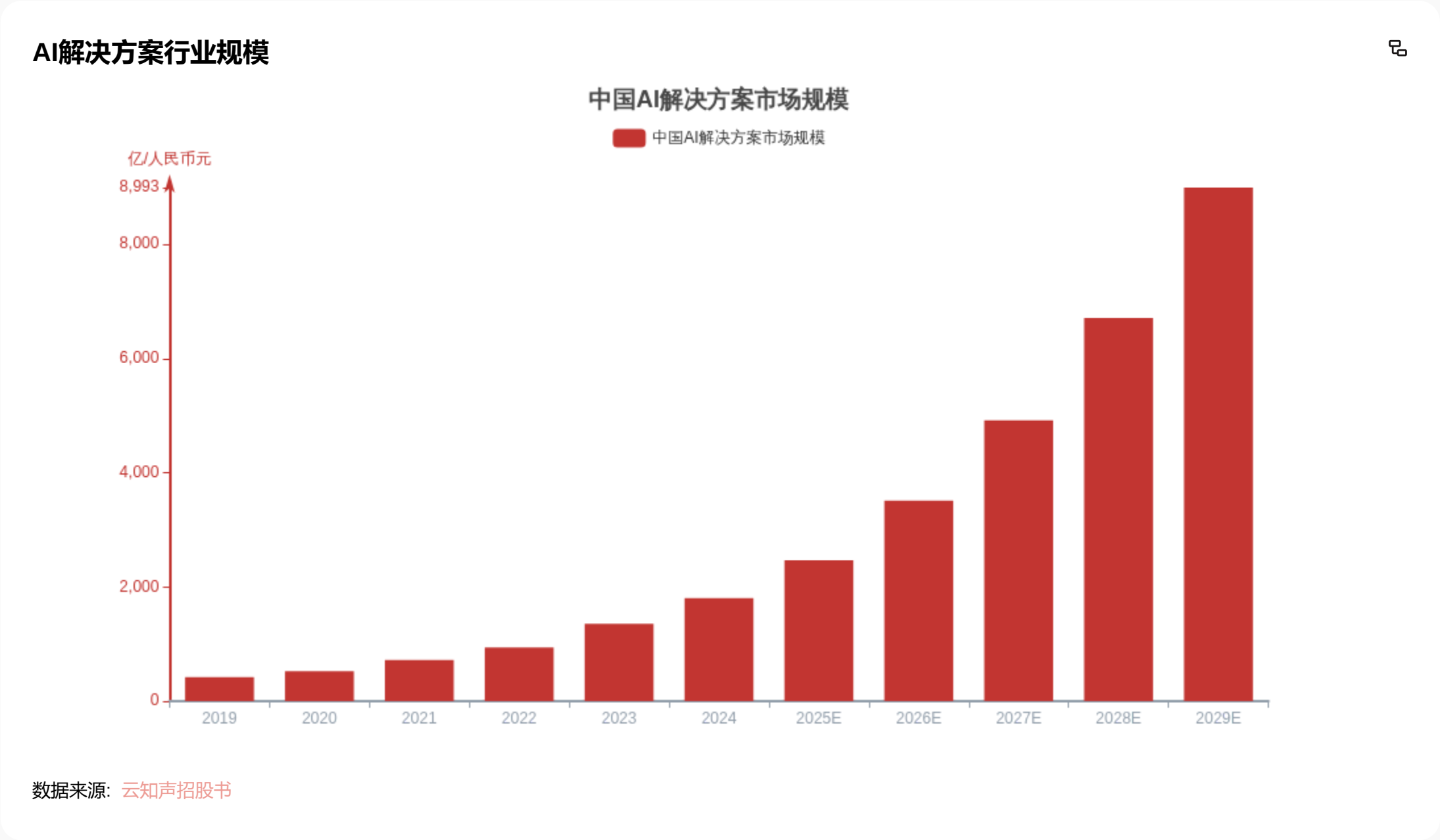
政策层面，中国将人工智能列为战略性新兴产业，“十四五”规划等顶层设计持续加码，各地政府出台扶持政策，为产业发展营造了良好的制度环境；技术层面，5G、云计算、大数据等数字基础设施的完善为AI提供了强大的算力和数据支撑，2023年是行业发展的关键转折点，ChatGPT引爆生成式AI，科大讯飞、百度文心一言等大模型陆续发布，拓宽AI应用边界；需求层面，各行业智能化需求激增，金融AI解决方案市场规模从2019年的38亿元增至2024年的200亿元，消费AI解决方案市场规模同期从47亿元增至216亿元，医疗AI解决方案市场规模同期从11亿元增至99亿元，物联网AI解决方案市场规模同期从188亿元增至710亿元。

AI解决方案行业市场规模未来变化的原因主要包括：

商业化落地是未来中国AI解决方案市场规模持续快速增长的核心驱动力

2025年或将成为AI智能体爆发元年。得益于大模型推理、工具调用和规划能力的成熟，智能体能够实现自主分解任务、调用工具执行，从内容生产迈向流程自动化，推动产业重心加速从技术更迭向落地应用迁移。2025年7月，中国信通院于世界人工智能大会智能体驱动产业变革论坛上正式发布“2025智能体十大关键词”，分别是通用智能体、专用智能体、端侧智能体、企业级智能体、智能体平台、智能体通信协议、多智能体协同、智能体价值评估、智能体可信和智能体基准测试，集中体现了当前智能体未来发展趋势、技术研究热点与产业关注重点，有望进一步推进智能体的技术创新和应用实践，加速智能体产业发展壮大。

规模预测



政策梳理

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《“十四五”数字经济发展规划》	国务院	2021-12-01	6
政策内容	推动智能计算中心有序发展，打造智能算力、通用算法和开发平台一体化的新型智能基础设施，面向政务服务、智慧城市、智能制造、自动驾驶、语言智能等重点新兴领域，提供体系化的人工智能服务。			
政策解读	该规划推动算力基础设施建设，促进数据要素流通，为AI解决方案提供坚实支撑。在政策引导下，各行业智能化升级需求释放，拓展了A解决方案的I应用场景并加速技术与产业融合，将有助于全面提升AI解决方案的创新能力和市场渗透率。			
政策性质	指导性政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《关于加快场景创新以人工智能高水平应用促进经济高质量发展的指导意见》	科技部、教育部、工业和信息化部等6部门	2022-07-01	6
政策内容	场景创新是人工智能技术升级、产业增长的新路径，着力围绕高端高效智能经济培育、安全便捷智能社会建设、高水平科研活动、国家重大活动和重大工程打造人工智能重大场景，同时鼓励提升人工智能场景创新能力、加快推动人工智能场景开放并加强人工智能场景创新要素供给。			
政策解读	该意见鼓励在重点行业深化AI场景应用，推动技术与实体经济深度融合，同时引导企业聚焦实际需求，加速AI解决方案的研发与落地，促进跨领域协同创新。			
政策性质	指导性政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《生成式人工智能服务管理暂行办法》	国家网信办、国家发展改革委、教育部等7部门	2023-07-01	6
政策内容	鼓励生成式人工智能技术在各行业、各领域的创新应用，生成积极健康、向上向善的优质内容，探索优化应用场景，构建应用生态体系。同时明确了生成式AI技术服务提供者的责任，包括内容安全、数据来源合法性、知识产权保护、用户权益保障等。			
政策解读	该办法明确了AI服务提供者的责任与义务，推动行业规范化发展，要求保障数据安全、防止歧视、标识生成内容，提升了技术透明度与可信度，促使企业加强合规建设。该办法在防范风险的同时鼓励创新，为AI解决方案的健康发展和规模化应用提供了制度保障。			
政策性质	规范类政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《国家人工智能产业综合标准化体系建设指南（2024版）》	工业和信息化部、中央网络安全和信息化委员会办公室、国家发展改革委、国家标准委	2024-06-01	6
政策内容	到2026年，标准与产业科技创新的联动水平持续提升，新制定国家标准和行业标准50项以上，引领人工智能产业高质量发展的标准体系加快形成。开展标准宣贯和实施推广的企业超过1000家，标准服务企业创新发展的成效更加凸显。参与制定国际标准20项以上，促进人工智能产业全球化发展。			
政策解读	该指南为AI解决方案行业提供了统一的技术规范和应用标准，有助于提升产品互操作性与服务质量，降低开发成本。同时，标准体系加速技术落地，增强企业创新能力与国际竞争力，促进行业健康有序发展。			
政策性质	规范类政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《关于深入实施“人工智能+”行动的意见》	国务院	2025-08-01	6
政策内容	提出“人工智能 +” 科学技术、“人工智能 +” 产业发展等 6 大重点行动，指出到2027年，率先实现人工智能与6大重点领域广泛深度融合，新一代智能终端、智能体等应用普及率超70%，智能经济核心产业规模快速增长，人工智能在公共治理中的作用明显增强，人工智能开放合作体系不断完善。			
政策解读	该意见明确以科技、产业、民生等六大领域为重点，推动AI深度融合，将加速场景开放与规模化落地。同时，强化模型、数据、算力等基础支撑，有助于降低解决方案研发门槛，激发创新活力，全面助推行业迈向高质量发展新阶段。			
政策性质	指导性政策			

竞争格局

AI解决方案竞争格局概况

当前中国AI解决方案行业的市场竞争格局呈现显著的高度分散特点，预计随着客户需求从单一算法转向深度融合业务场景的定制化解决方案，头部企业将凭借前期积累的技术自主、场景深耕与生态协同优势而在金融、医疗、消费等细分赛道占据竞争高地。

AI解决方案行业竞争格局的历史原因

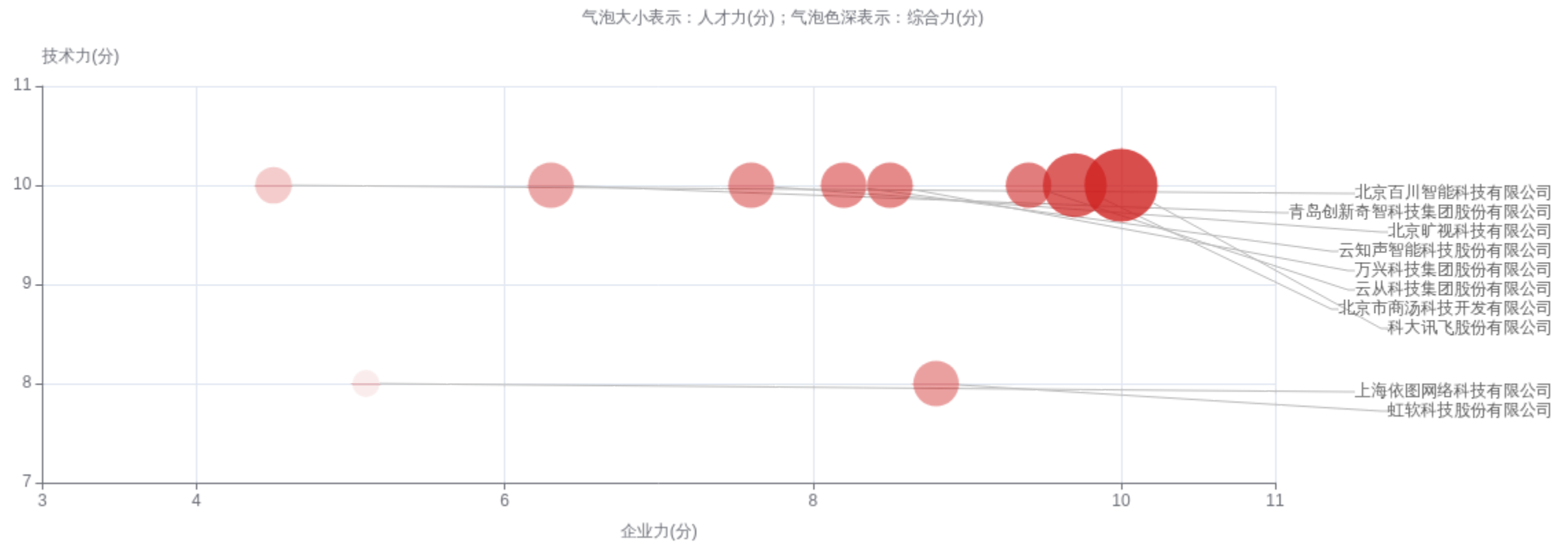
产业链条长、应用场景碎片化与技术迭代迅速是行业竞争格局高度分散的主要原因

目前，中国AI解决方案行业竞争格局高度分散特点凸显，2024年中国前五大AI解决方案提供商合计占据市场份额14.7%，主要源于产业链条长、应用场景碎片化与技术迭代迅速。首先，AI解决方案产业链涵盖芯片、算法、平台等多个环节，不同企业凭借各自在技术、数据或场景上的优势切入不同细分赛道，如科大讯飞专注语音识别，商汤科技聚焦计算机视觉，导致市场被众多垂直领域玩家瓜分。其次，AI技术的通用性使其应用场景高度碎片化，可广泛应用于金融、医疗、制造、教育、政务等多个领域，各行业需求差异巨大，催生了大量深耕特定场景的解决方案提供商，难以形成跨行业的绝对垄断。再者，虽行业技术门槛较高，但大模型开源及技术迭代迅速降低了企业的开发成本，大量初创企业和传统软件企业得以快速进入市场，加剧行业市场竞争。

AI解决方案行业竞争格局未来变化原因

技术自主、场景深耕与生态协同是头部企业赢得长期竞争优势的关键

伴随AI竞争逐渐白热化，行业竞争已从早期单一模型性能比拼演进为如今算力、算法、生态、行业应用全链条的综合较量，而头部企业将凭借技术自主、场景深耕和生态协同的核心优势在细分赛道长期占据竞争高地。以科大讯飞为例，技术方面，2025年1月其自主研发的大模型“讯飞星火X1”正式发布，后于4月和7月推出升级版，整体效果对标OpenAI o3等国内外一流大模型最新版本效果，在翻译、推理、文本生成、数学等方面表现优异；场景应用方面，科大讯飞凭借在教育、医疗领域长达十余年的数据积累与渠道深耕，其智慧教育解决方案已在全国32个省级行政区、5万余所学校覆盖应用，行业纵深性强；生态方面，截至2025年上半年，讯飞开放平台已开放813项AI能力，累计聚集超过870万AI开发者团队，开发超342万款生产级应用，开发者生态繁荣。综合来看，科大讯飞凭借其在智能语音赛道的技术、应用与生态优势将构筑起自身的发展护城河，竞争优势明显。



上市公司速览

科大讯飞股份有限公司（002230）				云从科技集团股份有限公司（688327）			
总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)	总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	126.1亿元 >	-	40.3	-	5440.4万元 >	20.0	58.0

虹软科技股份有限公司（688088）				万兴科技集团股份有限公司（300624）			
总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)	总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	1.8亿元 >	13.9	91.8	-	7.1亿元 >	-1.8	93.8

企业分析

▪ 公司信息			
企业状态	存续	注册资本	231173.4185万人民币
企业总部	合肥市	行业	软件和信息技术服务业
法人	刘庆峰	统一社会信用代码	91340000711771143J
企业类型	其他股份有限公司(上市)	成立时间	946483200000
品牌名称	科大讯飞股份有限公司	经营范围	增值电信业务；专业技术人员培训；计算机软、硬件开发、生产和销售及技术服务；系统工程、信息服务；电子产品、计算机通讯设备研发、生产、销售；移动通信设备的研发、销售；二类、三类医疗器械研发、制造与销售；图书、电子出版物销售；进出口业务（国家限定和禁止经营的除外）；安全技术防范工程；商用房及住宅房租赁；物业管理；设计、制作、代理、发布广告。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

■ 财务数据分析										
财务指标	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025(Q1)
销售现金流/营业收入	0.99	0.92	0.96	0.92	0.97	0.94	0.94	0.97	0.98	/
扣非净利润同比增长(%)	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
资产负债率(%)	30.6817	40.3875	46.3375	41.6202	47.7703	44.7754	48.7294	53.1285	54.881	/
营业总收入同比增长(%)	32.7766	63.9731	45.4119	27.3008	29.2297	40.6072	2.7664	4.4107	18.7924	/
归属净利润同比增长(%)	13.9047	-10.2707	24.7058	51.1211	66.4831	14.1279	-63.9431	17.1236	-14.7799	/
摊薄净资产收益率(%)	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
实际税率(%)	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
应收账款周转天数(天)	174.9526	143.8159	135.0895	151.3877	145.873	134.1618	174.82	210.426	215.2655	/
预收款/营业收入	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
流动比率	2.1947	1.6112	1.3354	1.6648	1.4413	1.6298	1.6352	1.6424	1.5666	/
每股经营现金流(元)	0.2275	0.2612	0.5487	0.6966	1.0207	0.3842	0.2714	0.1511	1.0794	/
毛利率(%)	50.5196	51.3794	50.0261	46.0202	45.1162	41.1348	40.8276	42.6648	42.6333	/
流动负债/总负债(%)	78.8999	83.4317	81.9754	82.0683	87.5915	82.9414	75.4576	64.2197	67.4707	/
速动比率	1.8456	1.2479	1.0898	1.3901	1.1547	1.4211	1.4094	1.4519	1.3813	/
摊薄总资产收益率(%)	5.2837	4.0345	4.315	5.3276	6.4169	5.729	1.5521	1.7347	1.2786	/
营业总收入滚动环比增长(%)	73.622	60.2335	27.0359	49.4961	95.599	/	/	/	/	/
扣非净利润滚动环比增长(%)	8790.7143	455.0873	5358.7679	997.3604	793.0686	/	/	/	/	/
加权净资产收益率(%)	7.5	5.74	6.94	8.22	10.97	10.93	3.38	3.94	/	/
基本每股收益(元)	0.37	0.33	0.27	0.4	0.64	0.7	0.24	0.28	0.24	-0.08
净利率(%)	14.9611	8.8009	7.8054	9.3571	11.0696	8.7952	2.6494	3.1203	2.1721	/
总资产周转率(次)	0.3532	0.4584	0.5528	0.5694	0.5797	0.6514	0.5858	0.556	0.5887	/
归属净利润滚动环比增长(%)	820.3134	333.7751	264.9265	141.9939	173.4243	/	/	/	/	/
每股净资产(元)	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
每股公积金(元)	3.1329	3.7834	2.1924	3.1699	3.2988	4.4466	4.3172	4.2563	4.3501	/
扣非净利润(元)	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
存货周转天数(天)	100.4324	101.6145	87.8027	61.7369	80.7121	102.9542	113.9096	113.622	93.4313	/
营业总收入(元)	3320476689.57	5444688147.38	7917221902.67	10078688919.69	13024657865.85	18313605605.92	18820234052.91	19650329209.04	23343093018.69	4657815685.81
每股未分配利润(元)	1.1507	1.3041	1.0581	1.3038	1.6917	2.0884	2.157	2.319	2.4018	/
稀释每股收益(元)	0.37	0.32	0.26	0.38	0.61	0.68	0.24	0.28	0.24	-0.08
归属净利润(元)	484430415.83	434675994.14	542066004	819175858.63	1363789616.73	1556463894.56	561213020.79	657312908.24	560162663.16	-193251729.36
扣非每股收益(元)	0.2	0.27	0.13	0.24	0.36	/	/	/	/	/
毛利润（元）	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
经营现金流/营业收入	0.2275	0.2612	0.5487	0.6966	1.0207	0.3842	0.2714	0.1511	1.0794	/

公司竞争优势

▪ 竞争优势

科大讯飞是亚太地区知名的智能语音和人工智能上市企业，自成立以来一直从事智能语音、计算机视觉、自然语言处理、认知智能等人工智能核心技术研究并保持国际前沿水平。作为推动中国人工智能技术自主创新的重要力量，科大讯飞承建了中国唯一的认知智能全国重点实验室和语音及语言信息处理国家工程研究中心，同时是中国语音产业联盟理事长单位、中科院人工智能产学研创新联盟理事长单位、长三角人工智能产业链联盟理事长单位。

科大讯飞官网

2 云从科技集团股份有限公司【688327】

▪ 公司信息			
企业状态	存续	注册资本	103693.8787万人民币
企业总部	广州市	行业	软件和信息技术服务业
法人	周曦	统一社会信用代码	914401153314442716
企业类型	其他股份有限公司(上市)	成立时间	1427385600000
品牌名称	云从科技集团股份有限公司	经营范围	计算机系统服务;人工智能行业应用系统集成服务;人工智能通用应用系统;人工智能基础资源与技术平台;人工智能公共数据平台;人工智能公共服务平台技术咨询服务;集成电路设计;数字文化创意软件开发;人工智能理论与算法软件开发;网络与信息安全软件开发;人工智能应用软件开发;人工智能基础软件开发;软件开发;数据处理和存储支持服务;物联网技术服务;网络技术服务;5G通信技术服务;信息系统集成服务;智能机器人的研发;广告设计、代理;广告发布（非广播电台、电视台、报刊出版单位）;广告制作;智能机器人销售;信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务）;计算机软硬件及辅助设备零售;人工智能硬件销售;人工智能双创服务平台;计算机软硬件及外围设备制造;工业控制计算机及系统制造;计算机软硬件及辅助设备批发;工业控制计算机及系统销售;计算机及通讯设备租赁;计算机及办公设备维修;物联网设备销售;物联网技术研发;通信设备制造;互联网设备制造;网络设备制造;终端测试设备制造;终端计量设备制造;云计算设备制造;物联网设备制造;数字视频监控系统制造;数字视频监控系统销售;安全系统监控服务;电子（气）物理设备及其他电子设备制造;城市轨道交通设备制造;工程管理服务;工程技术服务（规划管理、勘察、设计、监理除外）;物联网应用服务;机械设备租赁;办公设备租赁服务;技术进出口;计算机信息系统安全专用产品销售;货物进出口;建筑智能化工程施工;建筑智能化系统设计;房屋建筑和市政基础设施项目工程总承包;建筑劳务分包;第一类增值电信业务;第二类增值电信业务

■ 财务数据分析										
财务指标	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025(Q1)	2025(Q2)
销售现金流/营业收入	0.64	0.92	1.52	0.97	0.78	1.02	0.95	1.06	/	/
扣非净利润同比增长(%)	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
资产负债率(%)	23.3768	66.9496	34.2693	39.7767	56.1405	44.7284	48.874	55.0978	/	/
营业总收入同比增长(%)	/	650.171	66.7682	-6.5122	42.4936	-51.0567	19.3273	-36.6867	/	/
归属净利润同比增长(%)	/	-69.9412	-254.0061	-27.1	22.241	-37.4585	25.9483	-8.1172	/	/
摊薄净资产收益率(%)	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
实际税率(%)	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
应收账款周转天数(天)	265.2422	101.427	115.2011	184.9868	140.3481	190.8925	165.2667	333.2501	/	/
预收款/营业收入	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
流动比率	5.5456	1.5895	2.8388	2.5417	1.8694	2.4011	2.1005	2.0521	/	/
每股经营现金流(元)	-0.79	-2.98	-0.84	-0.74	-0.87	-0.8411	-0.2312	-0.2961	/	/
毛利率(%)	36.7893	21.7024	40.8874	43.4626	37.0124	34.0579	52.1979	35.8135	/	/
流动负债/总负债(%)	74.1078	89.7256	87.6527	79.6843	83.8536	85.2967	81.0568	76.0565	/	/
速动比率	5.2824	1.4517	2.7235	2.3142	1.6694	2.3048	2.0419	1.9756	/	/
摊薄总资产收益率(%)	-23.0911	-20.4131	-36.5342	-34.7624	-27.6496	-31.9782	-21.3199	-29.8331	/	/
营业总收入滚动环比增长(%)	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
扣非净利润滚动环比增长(%)	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
加权净资产收益率(%)	-96.5	-38.39	-83.53	-44.25	-45.55	-53.4	-35.04	/	/	/
基本每股收益(元)	-1.43	-2.04	-2.91	-1.31	-1.01	-1.27	-0.62	-0.67	-0.12	-0.22
净利率(%)	-191.8905	-41.3385	-85.7251	-111.8133	-61.7492	-174.0783	-104.6577	-177.444	/	/
总资产周转率(次)	/	0.4938	0.4262	0.3109	0.4478	0.1837	0.2037	0.1681	/	/
归属净利润滚动环比增长(%)	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
每股净资产(元)	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
每股公积金(元)	5.9657	8.4301	3.0133	4.1053	4.3878	5.987	4.1515	4.3392	/	/
扣非净利润(元)	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
存货周转天数(天)	215.7844	67.5906	75.3283	110.2941	217.4964	653.951	620.3688	558.3127	/	/
营业总收入(元)	64533734.83	484113383.98	807347204.5	754770956.3	1075500138.73	526385791.31	628122118.15	397684607.77	37233234.47	168985600.58
每股未分配利润(元)	-1.9435	-3.8198	-1.2692	-2.519	-3.5271	-4.1648	-3.5949	-4.2658	/	/
稀释每股收益(元)	-1.43	-2.04	-2.91	-1.31	-1.01	-1.27	-0.62	-0.67	-0.12	-0.22
归属净利润(元)	-106316310.66	-180675218.51	-639601351.64	-812933299.48	-632128411.39	-868914303.95	-643457156.38	-695687560.64	-123934878.06	-229817785.8
扣非每股收益(元)	/	/	/	/	/	-1.38	-0.66	/	/	/
毛利润（元）	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
经营现金流/营业收入	-0.79	-2.98	-0.84	-0.74	-0.87	-0.8411	-0.2312	-0.2961	/	/

公司竞争优势

竞争优势

云从科技以视觉+语音等多模态感知为基础，建立视觉认知，语言认知，环境认知等多模态认知融合，打造智能决策系统，实现人工智能技术闭环。云从科技拥有超600名研发人员，掌握基础核心技术研究能力，屡破世界纪录，如2023年7月云从科技行人基础大模型在PA-100K、RAPV2、PETA、HICO-DET四个数据集刷新了世界纪录。

云从科技官网

附录

法律声明

权利归属：头豹上关于页面内容的补充说明、描述，以及其中包含的头豹标识、版面设计、排版方式、文本、图片、图形等，相关知识产权归头豹所有，均受著作权法、商标法及其它法律保护。

尊重原创：头豹上发布的内容（包括但不限于页面中呈现的数据、文字、图表、图像等），著作权均归发布者所有。头豹有权但无义务对用户发布的内容进行审核，有权根据相关证据结合法律法规对侵权信息进行处理。头豹不对发布者发布内容的知识产权权属进行保证，并且尊重权利人的知识产权及其他合法权益。如果权利人认为头豹平台上发布者发布的内容侵犯自身的知识产权及其他合法权益，可依法向头豹（联系邮箱：support@leadleo.com）发出书面说明，并提供具有证明效力的证据材料。头豹在书面审核相关材料后，有权根据《中华人民共和国侵权责任法》等法律法规删除相关内容，并依法保留相关数据。

内容使用：未经发布方及头豹事先书面许可，任何人不得以任何方式直接或间接地复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编上述内容，或用于任何商业目的。任何第三方如需转载、引用或基于任何商业目的使用本页面上的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等），可根据页面相关的指引进行授权操作；或联系头豹取得相应授权，联系邮箱：support@leadleo.com。

合作维权：头豹已获得发布方的授权，如果任何第三方侵犯了发布方相关的权利，发布方或将授权头豹或其指定的代理人代表头豹自身或发布方对该第三方提出警告、投诉、提起诉讼、进行上诉，或谈判和解，或在认为必要的情况下参与共同维权。

完整性：以上声明和本页内容以及本平台所有内容（包括但不限于文字、图片、图表、视频、数据）构成不可分割的部分，在未详细阅读并认可本声明所有条款的前提下，请勿对本页面以及头豹所有内容做任何形式的浏览、点击、引用或下载。

成为头豹会员—享专属权益

- 成为头豹会员，尊享头豹海量数据库内容及定制化研究咨询服务
- 头豹已累积上万本行业报告、词条报告，拥有20万+注册用户，沉淀100万+原创数据元素
- 头豹优势：行业覆盖全、数据量庞大、研究内容应用场景广泛，并有专业分析师团队为您提供定制化服务，助力企业展业

报告次卡

任意10本报告
阅读权益（一年有效）

¥598 /年

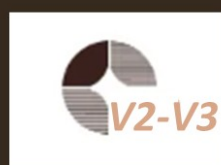
企业标准版



适用于研究频次高的用户或企业
无限量阅读全站报告
升级报告下载量
专享企业服务
定制词条报告

¥50,000 /年

企业专业版/旗舰版



满足定制研究需求的企业用户
定制深度研究报告
按需下载报告
分析师一对一沟通
专享所有核心功能

¥150,000+ /年

购买与咨询

咨询邮箱：

nancy.wang@frostchina.com

客服电话：

400-072-5588



头豹
LeadLeo

www.leadleo.com
400-072-5588