



「充气帐篷美国市场」月度简报

数据驱动的跨境电商品牌化转型市场指南

DATA DRIVES DECISIONS!

报告说明

报告标题：亚马逊市场趋势与品牌竞争分析简报

分析日期：Sunday, September 28, 2025

撰写方：蔚云出海(广州)企业咨询有限公司

数据来源：本报告所有原始数据来自 亚马逊官方平台（Amazon.com）美国站

分析类目：充气帐篷

分析商品数：107个活跃ASIN

覆盖周期：2024年7月 - 2025年7月

特别说明：1) 简报中大部分分析维度统计2025年7月份数据，
2) 部分分析维度呈现近一年，即2024年8月 - 2024年7月。

核心目的

市场基本面诊断

追踪销售额/销量/价位的动态关系，判断市场处于**扩张期、消费升级或降级周期**。

- 通过搜索量VS购买率、新品渗透率，验证**市场创新活力与转化效率**。

竞争格局破译

- 识别头部品牌垄断强度、新品牌颠覆机会，定位**高潜力价格带与差异化赛道**。
- 解析中国卖家的**供应链优势与增长动能**。

精细化运营指南

- 按价格带拆解季节性规律、爆款特征，制定**分阶定价**。

特别说明：

- 误差来源说明：**亚马逊数据受算法估算偏差（如销量/搜索量为模型推算值）及类目定义变动影响，与实际值可能存在差异
- 报告中的**分析结论、图表及解读**版权归蔚云出海(广州)企业咨询有限公司所有
- 本报告基于亚马逊平台公开数据生成，旨在提供市场动态的参考性洞察，不构成直接运营决策建议。使用者需结合自身业务数据及实时市场验证结论，并关注亚马逊政策更新对数据的影响。



目录

1、亚马逊平台行业概况

- 市场整体发展态势
- 消费者搜索趋势
- 卖家地域分布

2、亚马逊平台竞争格局

- 品牌格局变化
- 品牌销售排行
- 新品牌概况

3、亚马逊平台价位段分析

- 价位段分布

4、亚马逊平台商品榜

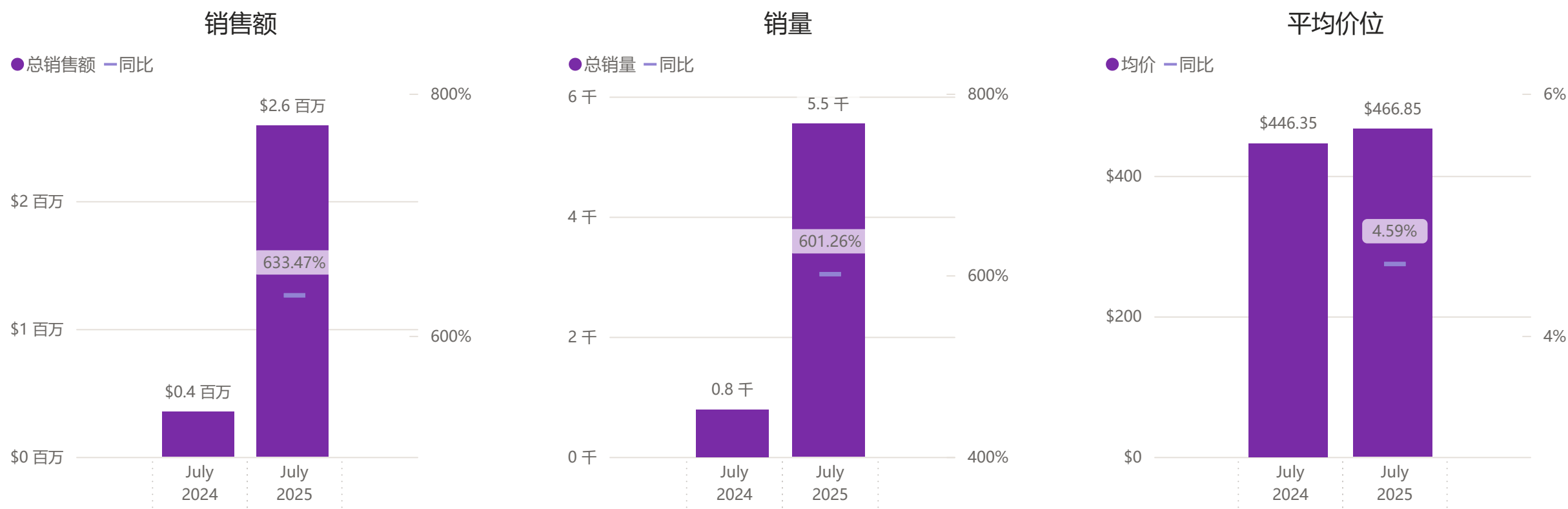
- 商品销售榜单
- 新品销售榜单

5、核心结论

6、关于我们：蔚云出海机构介绍

2025年7月行业销售额为\$2,589,640，同比增长633.5%。

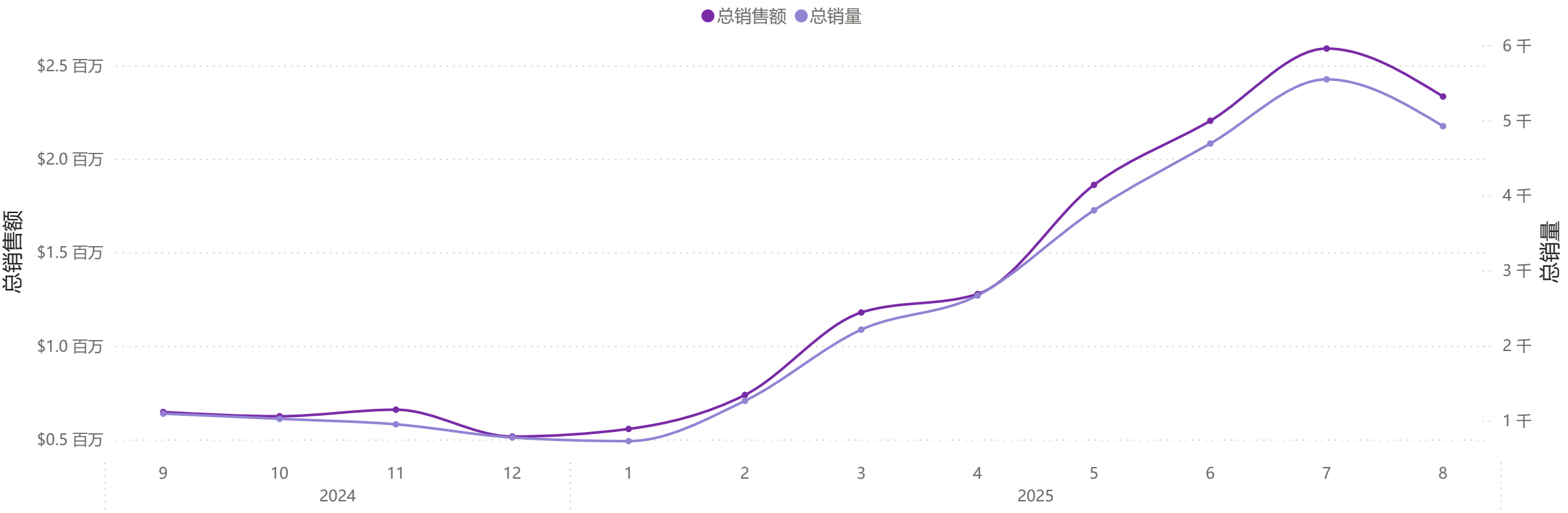
近两年7月份整体变化



统计周期: 2024年7月份和2025年7月份

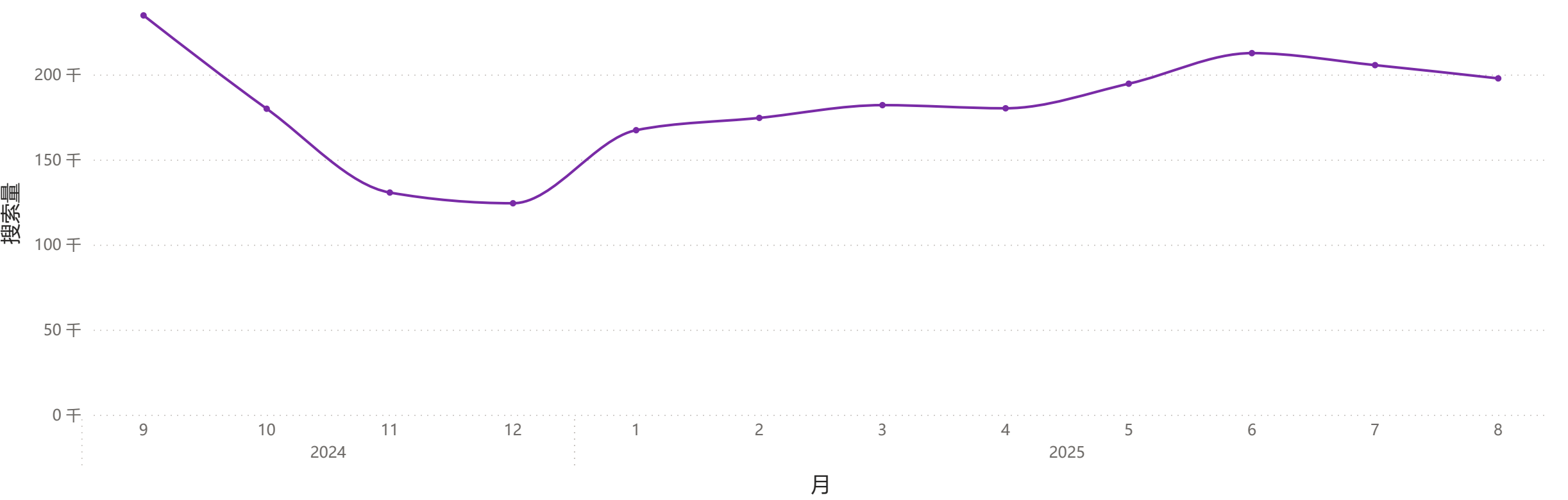
近一年行业销售额最大峰值在2025年07月，销售额达\$2,589,640。

近一年趋势-销售额VS销量



整体上看，2025年的搜索高峰聚焦在6月份。

近一年消费者搜索趋势

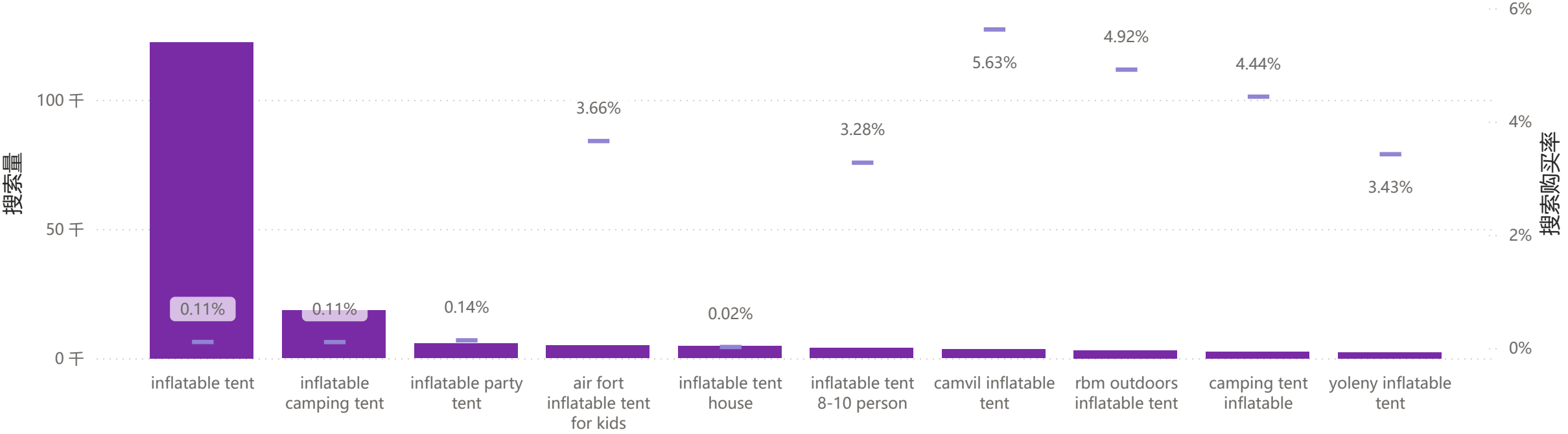


注：汇总行业TOP 50 相关词汇搜索量

inflatable tent关键词的搜索量最大，2025年7月搜索量达约122,298；camvil inflatable tent关键词的搜索购买率最高，达5.63%。

行业TOP10搜索词

● 总搜索量 — 搜索购买率

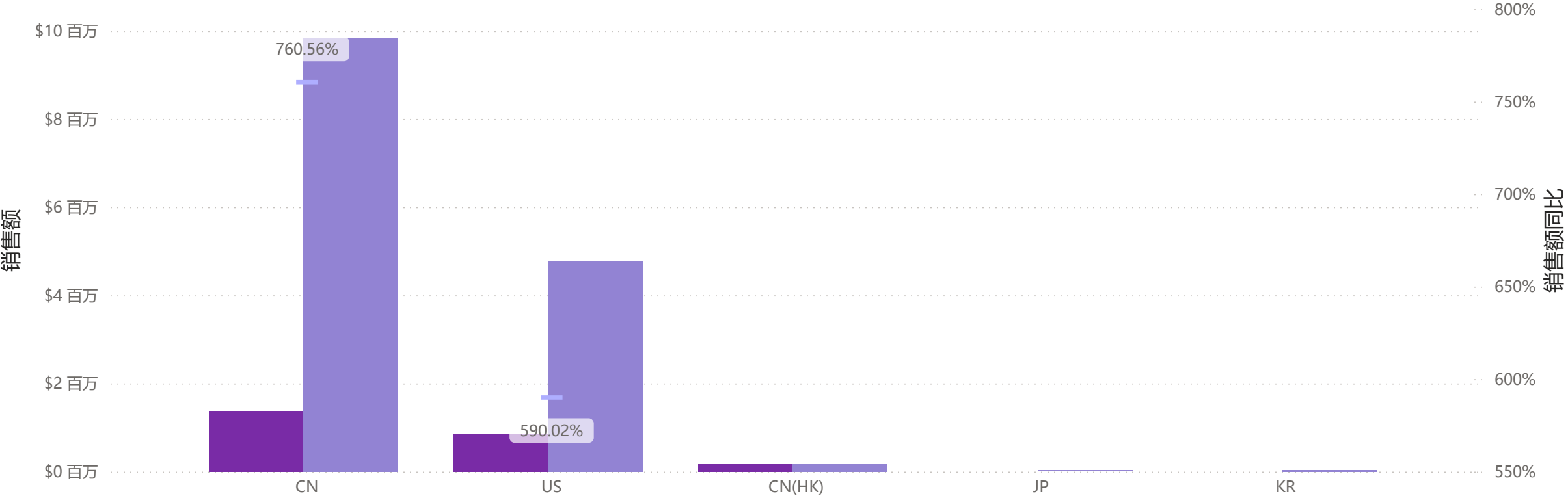


统计周期：2025年7月

2025年7月份从卖家所属的国家上看，CN卖家的销售额最大，同比增长760.6%；其次为US，同比增长590.0%。

在售商品_卖家所属地_销售额同比

2024 2025 销售额同比



统计周期: 2024年7月份和2025年7月份

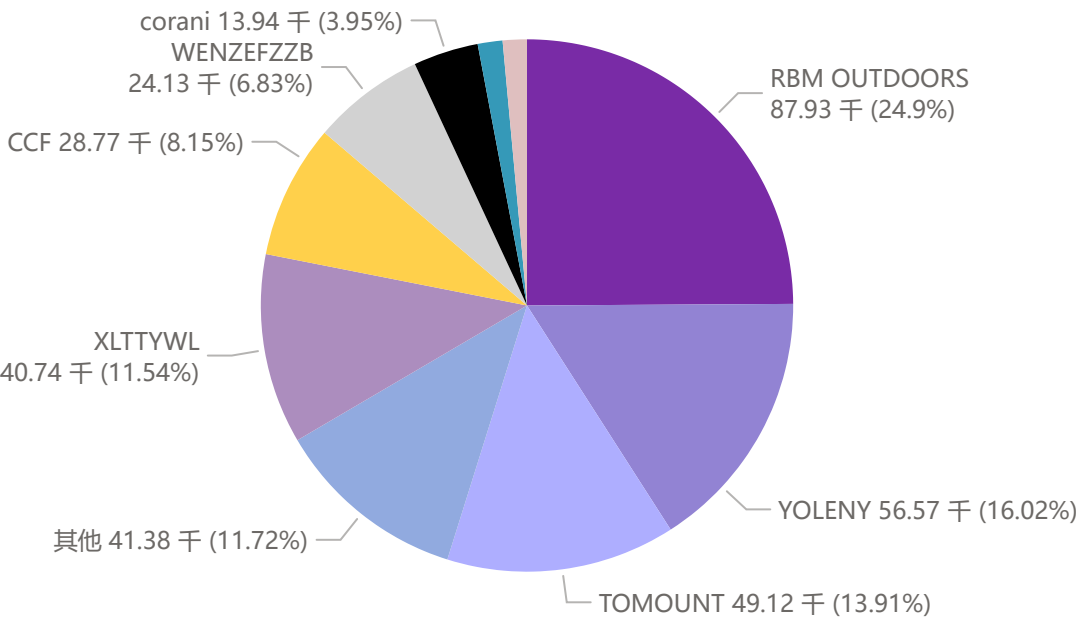
亚马逊平台竞争格局

品牌格局变化

2024年7月，TOP1品牌为YOLENY，占20.29%，前三品牌占比64.80%；
2025年7月，TOP1品牌为RBM OUTDOORS，占21.81%，前三品牌占比52.74%。

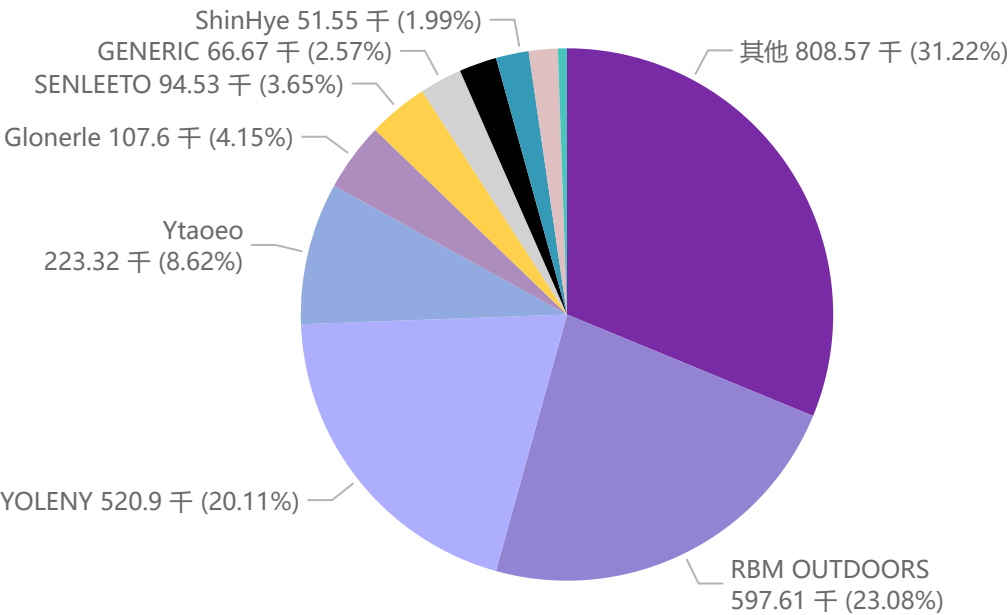
品牌格局（销售额）

2024年7月



品牌格局（销售额）

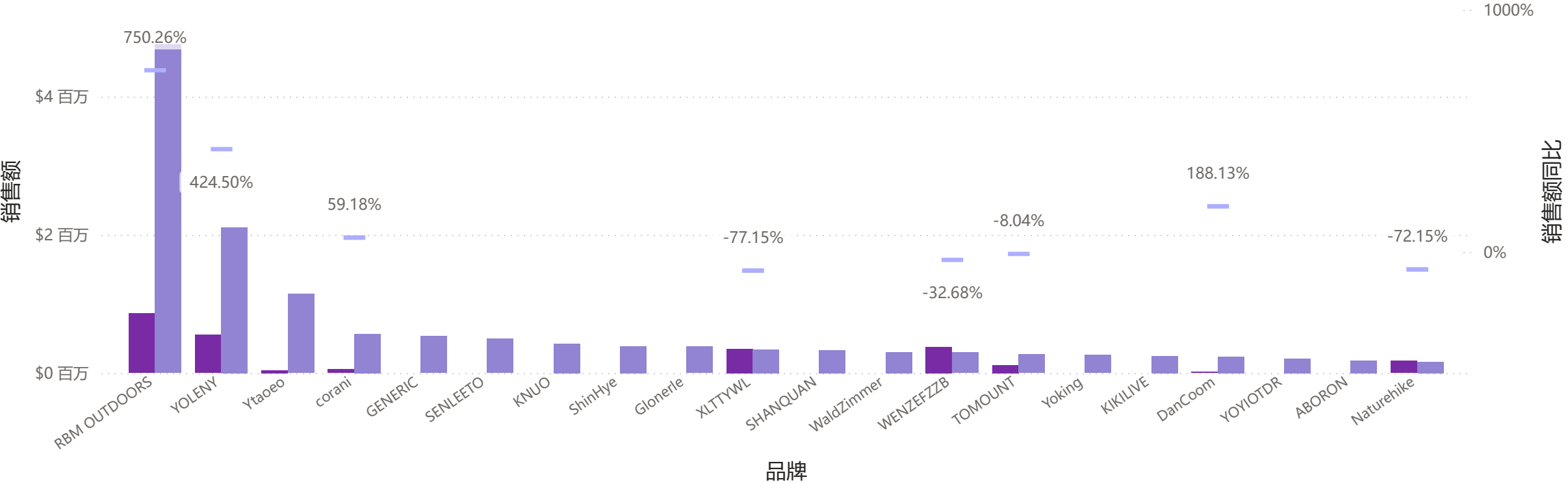
2025年7月



2025年7月销售额TOP1 RBM OUTDOORS，同比增长750.3%；TOP2 YOLENY，同比增长424.5%；TOP3 Ytaoeo，同比上一年没有数据；

销售额TOP20品牌

● 2024 ● 2025 — 销售额同比

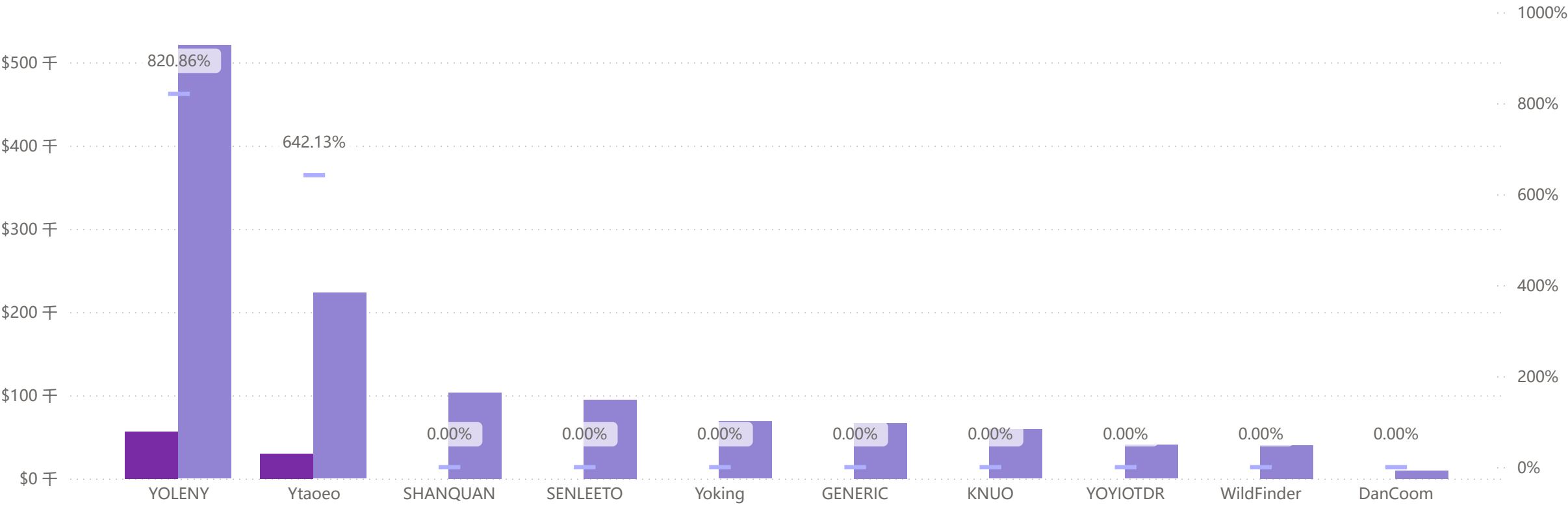


统计周期: 2024年7月份和2025年7月份

2025年7月,卖家来自中国的品牌中，前三分别为：YOLENY，Ytaoeo，和KNUO。

卖家所属地在中国（CN）TOP 10 品牌（销售额）

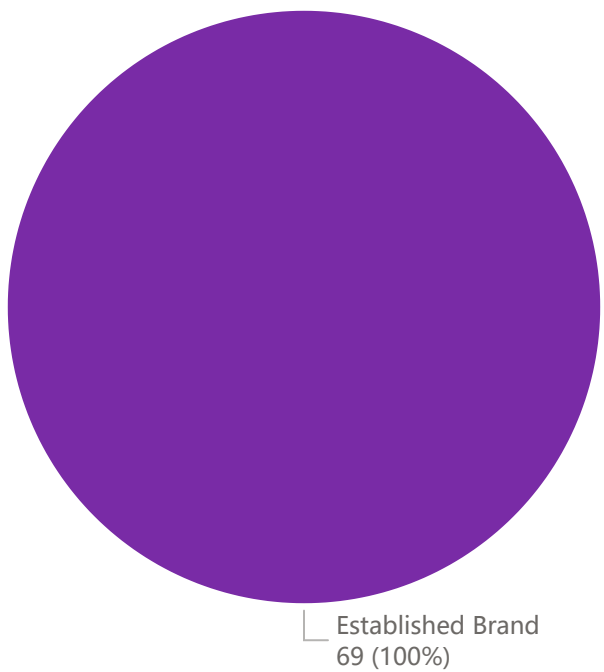
2024 2025 同比



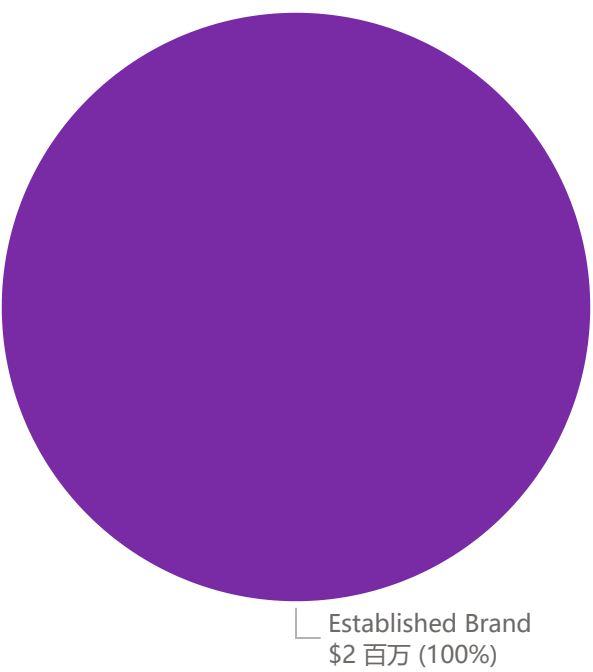
统计周期: 2025年7月份

2025年7月新品牌[?]个，占品牌总数量[?], 贡献[?]销售额。

新品牌数量VS旧品牌数量



新品牌VS旧品牌销售额



统计周期：2025年7月份；新品牌指在本月有销售且过去一年没有销售的品牌；

2025年7月的新品牌中,有~~[]~~来自US, 2025年8月份在新品牌的销售额中占比~~[]~~。

新品牌地域分布（品牌数量）

新品牌地域分布（销售额）

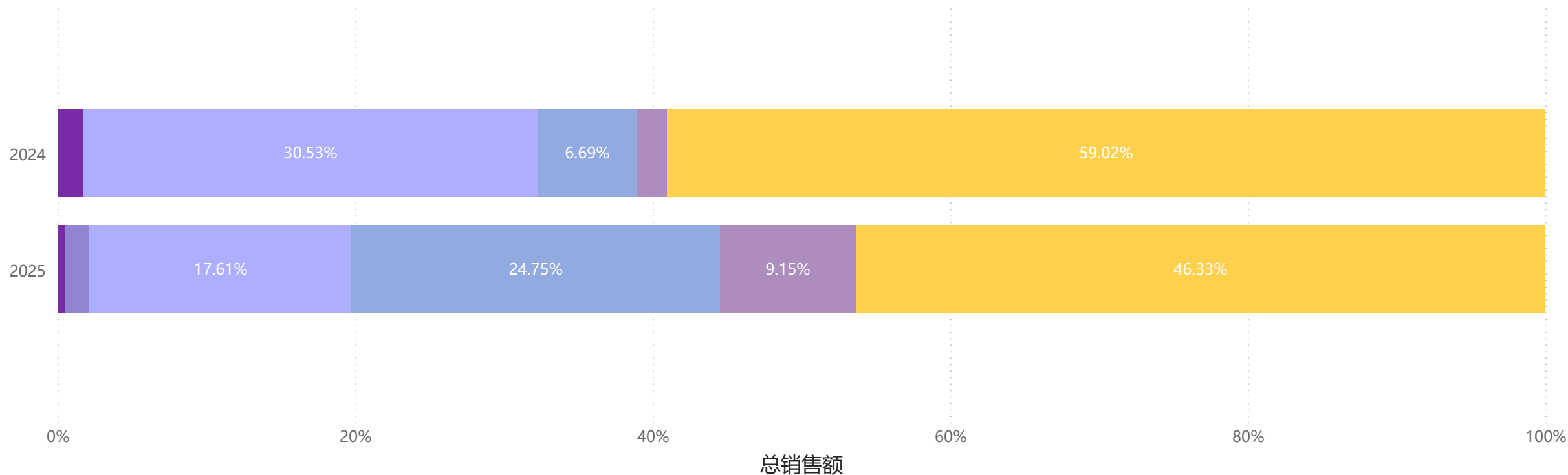
亚马逊平台价位段概况

市场价位格局

从销售额上看，2025年8月份500以上价位段占比最大，达46.33%。
份额减少最多的是(200,300]价位段，减少了-12.92个百分点。

价位段份额变化（总销售额）

区间 ● (0,100] ● (100,200] ● (200,300] ● (300,400] ● (400,500] ● 500以上



统计周期：2024年7月份和2025年7月份

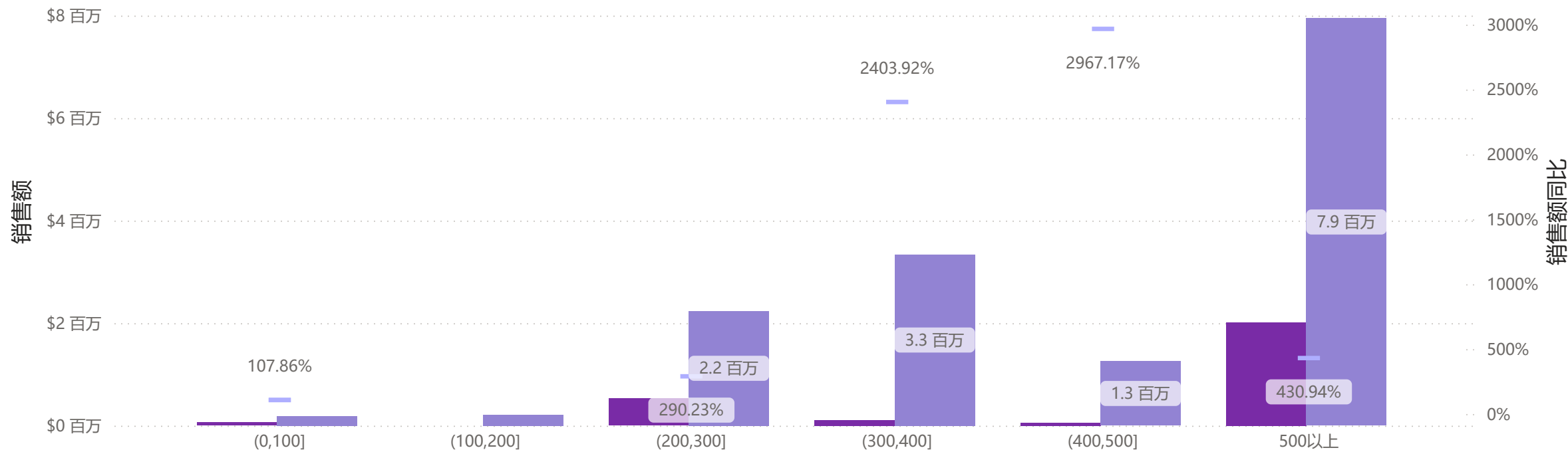
亚马逊平台价位段概况

市场价位趋势

2025年7月份(400,500]价位段销售额同比增幅最大，增长2967.2%

价位段同比-销售额

● 2024 ● 2025 — 销售额同比



统计周期: 2024年7月份和2025年7月份

亚马逊平台价位段概况

TOP10商品

TOP3商品分别来自品牌：Ytaoeo, KNUO, RBM OUTDOORS

TOP 10 商品 (销售额)

ASIN	商品标题	品牌	上架时间	价格	总销售额
B0DY4T4LG2	Inflatable Tents for Camping, Blow Up Tent with Hand Pump, Easy Setup InflatableTent 4 Season Tent, Waterproof Oxford Air Glamping Tents for Camping Adult 4/6/8 Person	Ytaoeo	5/22/2024	319.99	\$166,831
B0DSDYCSNR	2025 Upgraded Waterproof Inflatable Camping Tent, Large Blow-Up Air Tent, No Assembly Needed Luxury Glamping House, Oxford Fabric	KNUO	10/24/2024	299.99	\$133,767
B0DZ16NHNR	Coody Rbm Outdoors Koala/Hub/Octopus Inflatable Tents for Camping with Stove Jack, 2/8/10 Person Luxury Canvas Blow Up Tent, 2 Room, Easy Setup Casa de Campaña, Large Inflatable House with Pump	RBM OUTDOORS	3/2/2025	2,509.00	\$110,396
B0FLQ3MPTW	Inflatable Camping Tents 8-10 Person,129 Square Feets Large Inflatable Camping Tent with Stove Jack,Blow up Tent with Mesh Windows & Pump	GENERIC	10/20/2024	509.98	\$94,474
B0DHCWF1RH	Panda Inflatable Tents for Camping with Stove Jack, Canvas Blow Up Tent 2-6 Person, Easy Setup Inflatable Tent, Waterproof Hot House, Casa de Campaña with Hand Pump (Forest Green, Large)	RBM OUTDOORS	9/17/2024	1,870.00	\$78,464
B0DQ79574Z	SHANQUAN Inflatable Tent with Pump,4-6 Person Instant Glamping Camping Tents House, Easy Setup Blow Up Family Tents for 4 Seasons Waterproof Inflatable Tent for Camping with Mesh Windows.	SHANQUAN	2/3/2025	313.49	\$77,275
B0FCG7XC52	Panda Inflatable Tents for Camping with Stove Jack, Canvas Blow Up Tent 2-6 Person, Easy Setup Inflatable Tent, Waterproof Hot House, Casa de Campaña with Hand Pump (Sunny Beige, Large)	RBM OUTDOORS	6/8/2025	1,765.00	\$75,658
B0FJ7F5BNK	Panda Inflatable Tents for Camping with Stove Jack, Canvas Blow Up, Easy Setup Inflatable Tent, Waterproof Hot Inflatable Outdoor House, Casa de Campaña with Hand Pump	RBM OUTDOORS	2/13/2023	1,099.00	\$74,756
B0FHQC72YS	Panda Inflatable Tents for Camping with Stove Jack, Canvas Blow Up Tent 2-4 Person, Easy Setup Inflatable Tent, Hot House, Casa de Campaña with Hand Pump+Stove (Forest Green, Medium)	RBM OUTDOORS	7/15/2025	1,737.00	\$72,677
B0F13966JK	YOLENY 4-6 Person Inflatable Tent with Clear Skylight, Pump & Stove Jack, 97 SFT Waterproof Blow Up Tent, Easy Setup for Family Camping & Hiking	YOLENY	3/10/2025	549.99	\$72,239

2025年7月TOP3新品分别来自品牌：[\[🔍\]](#)

TOP 10 新品 (销售额)

ASIN	商品标题	品牌	上架时间	价格	总销售额
------	------	----	------	----	------

统计周期：[2025年7月份](#)；新品指在本月有销售且过去一年没有销售的ASIN；

核心结论

1. 市场整体快速扩张，销售额增长显著

- 2025年7月，美国亚马逊充气帐篷行业的销售额达到\$2,589,640，较2024年7月同比增长633.5%。销量同比增长466.85%，表明市场处于高速扩张期，由销量和价格上涨（平均价位为\$466.85，同比增长6%）共同驱动。
- 销售额在2025年7月达到近一年峰值，验证了市场的季节性波动和创新活力（消费者搜索量高峰出现在2025年6月，搜索关键词“inflatable tent”的搜索量最大）。

2. 中国品牌主导市场，供应链优势凸显

- 从卖家所在地看，中国卖家（CN卖家）的销售额最大，同比增长760.6%，占总收入的显著份额。美国卖家（US卖家）销售额同比增长590.0%，但增速低于中国卖家。
- 中国品牌在竞争中表现强势：2025年7月销售额前三的中国品牌为YOLENY（同比增长424.5%）、Ytaoeo（同比增长642.13%）和KNUO。RBM OUTDOORS成为TOP1品牌（同比增长750.3%，占总体销售额的21.81%），但前三品牌集中度下降至52.74%（2024年7月为64.80%），显示出新品牌颠覆机会有限（2025年7月无新品牌出现，100%的品牌为established）。

3. 价格带重构，高端化趋势明显

- 500价位段成为最大份额区间（占46.33%），份额同比增加；(200,300)价位段的份额减少最多，下降了12.92个百分点，表明消费升级周期主导。
- (400,500)价位段的销售额同比增幅最大（2967.2%），反映了高价位段的需求激增。

4. 热销商品特征：功能性创新驱动销售

- TOP10商品榜单显示，热销商品集中在品牌如Ytaoeo、KNUO和RBM OUTDOORS中，典型特征包括易搭建、防水、季节性功能（如带 stove jack）和多人容量（如4-8人）。
- 示例：TOP1商品（ASIN：BODYT4TRG2，品牌Ytaoeo，价格\$319.99）销售额\$166,831，强调“easy setup”、“waterproof”等特性。

5. 市场动态的战略启示

- 市场验证出创新活力强（高搜索量VS购买率），为新进入者提供差异化赛道（如功能性和高端化）。
- 中国卖家的供应链优势（低成本、快速迭代）支撑增长动能，但需关注价格带转移风险和Amazon数据误差（如销量和搜索量为模型推算值）。

About Us
关于我们

市场情报

产品开发

品牌营销



中国出海企业商业咨询机构

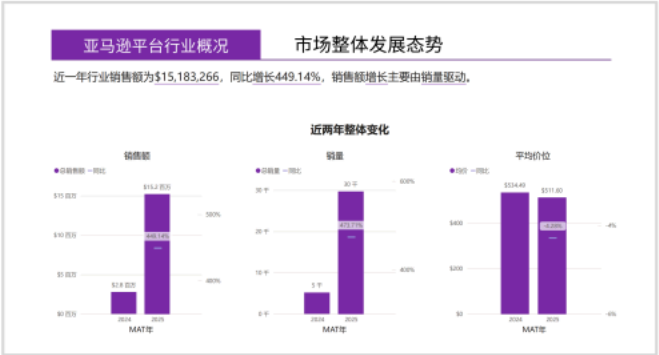
蔚云出海是一家专注中国企业海外增长的战略咨询机构，提供市场情报、产品开发及品牌本地化服务，以“扎根式全球化”理念助力品牌在海外市场长期可持续增长。

联系我们 | 定制「海外市场及消费者研究报告」



「蔚云出海市场研究」
咨询顾问小V

亚马逊站点行业研究 「报告定制」



海外重点竞对研究 「报告定制」

亚马逊平台价位段概况 **核心数据汇总**

	(0,100]	(100,200]	(200,300]	(300,400]	(400,500]	500以上
销量	YOLENY \$99,757 \$99.99 12,642.25% 100件	Waldemmer \$74,987 \$99.99 100件	KNUGO \$64,608 \$99.99 100件	Yasero \$1,143,815 \$99.99 2,474.67% 100件	YOLENY \$458,215 \$99.99 4,522% 100件	REM OUTDOORS \$4,752,049 \$99.99 4,752% 100件
销量	Umbaile \$57,754 \$99.99 229.11% 100件	YOLENY \$64,335 \$99.99 100件	YOLENY \$147,150 \$99.99 162.89% 100件	corani \$64,996 \$99.99 100件	ShinHy \$219,158 \$99.99 173.47% 100件	YOLENY \$1,147,016 \$99.99 1,147% 100件
销量	Media \$14,652 \$99.99 -22.78% 100件	DANCHEL OUTDOOR \$21,094 \$99.99 100件	WENZOF228 \$297,000 \$99.99 100件	SENLEETO \$155,066 \$99.99 100件	Gloriole \$182,314 \$99.99 100件	GENERIC \$132,826 \$99.99 100件
	97.96% 1.62 179.12% 8922	73.93% 1.15 179.12% 8922	47.83% 1.22 179.12% 8922	41.88% 2.02 179.12% 8922	98.58% 2.09 179.12% 8922	80.78% 4.14 179.12% 8922
	4 1 0 8 21 17 25 22 8 6 16 10					

Reddit消费者舆情 「报告定制」

消费场景及画像

二、「潜在消费者」的比较

安全性 (潜在消费者)
问题: 你们的产品 (Litter Robot 4) 存在安全隐患吗?
回答: 你们的产品 (Litter Robot 4) 存在安全隐患吗?
回答: 你们的产品 (Litter Robot 4) 存在安全隐患吗?

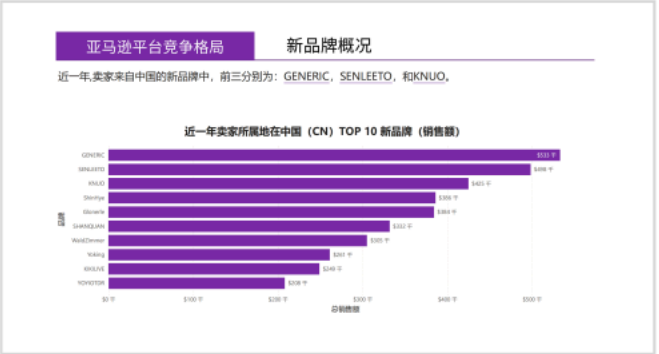
清洁与维护保养
问题: 你们的产品 (Litter Robot 4) 清洁与维护保养方便吗?
回答: 你们的产品 (Litter Robot 4) 清洁与维护保养方便吗?
回答: 你们的产品 (Litter Robot 4) 清洁与维护保养方便吗?

价格与性价比
问题: 你们的产品 (Litter Robot 4) 价格与性价比如何?
回答: 你们的产品 (Litter Robot 4) 价格与性价比如何?
回答: 你们的产品 (Litter Robot 4) 价格与性价比如何?

品牌口碑
问题: 你们的产品 (Litter Robot 4) 品牌口碑如何?
回答: 你们的产品 (Litter Robot 4) 品牌口碑如何?
回答: 你们的产品 (Litter Robot 4) 品牌口碑如何?

消费者典型决策逻辑
• 品牌口碑: 你们的产品 (Litter Robot 4) 品牌口碑如何?
• 安全性: 你们的产品 (Litter Robot 4) 存在安全隐患吗?
• 清洁与维护保养: 你们的产品 (Litter Robot 4) 清洁与维护保养方便吗?
• 价格与性价比: 你们的产品 (Litter Robot 4) 价格与性价比如何?

重点产品市场研究 「报告定制」



海外消费者 「定量调研」

需求相关系数矩阵

	宠物用品	宠物食品	宠物玩具	宠物护理	宠物训练	宠物医疗	宠物美容
宠物用品	1.000	0.916	0.934	0.867	0.886	0.892	0.777
宠物食品	0.916	1.000	0.861	0.805	0.831	0.795	0.738
宠物玩具	0.934	0.861	1.000	0.81	0.796	0.777	0.684
宠物护理	0.867	0.805	0.81	1.000	0.814	0.68	0.701
宠物训练	0.886	0.831	0.796	0.814	1.000	0.681	0.659
宠物医疗	0.892	0.795	0.777	0.68	0.681	1.000	0.582
宠物美容	0.777	0.738	0.684	0.701	0.659	0.582	1.000

说明: 相关系数通过计算各需求项下功能权重及占比得出, 数据范围在[-1, 1]之间, 表示两者之间的相关性强度, 1=完全相关。

亚马逊消费者评论 「报告定制」

Must have (必须满足的核心需求)

轻量化设计
• 重量减轻, 方便携带 (便携性)
• POLI-PRO 材料 (耐用性), USCAHIL 材料 (耐用性)

基础性能
• 产品性能 (耐用性), 产品性能 (耐用性)
• 产品性能 (耐用性), 产品性能 (耐用性)

快速充电系统
• 快速充电系统 (快速充电), 快速充电系统 (快速充电)
• 快速充电系统 (快速充电), 快速充电系统 (快速充电)

兼容性
• 兼容性 (兼容性), 兼容性 (兼容性)
• 兼容性 (兼容性), 兼容性 (兼容性)

Could have (锦上添花的需求)

续航与充电
• 续航与充电 (续航与充电), 续航与充电 (续航与充电)
• 续航与充电 (续航与充电), 续航与充电 (续航与充电)

兼容性
• 兼容性 (兼容性), 兼容性 (兼容性)
• 兼容性 (兼容性), 兼容性 (兼容性)

Won't Have (无需满足的需求)

兼容性
• 兼容性 (兼容性), 兼容性 (兼容性)
• 兼容性 (兼容性), 兼容性 (兼容性)

知己知彼，方能百战不殆

内外三源数据融合，赋能企业把握海外市场

【海外市场研究+蔚云出海互联网AI数据库+企业自身数据】

知名海外市场研究
机构合作伙伴



主流海外
电商&社媒数据



部分市场情报案例

- 《2023-2028全球玻尿酸/透明质酸市场分析》
- 《2022-2024亚马逊咖啡机主流站点市场分析》
- 《2017-2024北美露营市场分析》
- 《2022中国智能投影仪社媒及电商销售监测》
- 《2024亚马逊咖啡机消费者评论分析》
- 《2024北美市场视黄醇及VC眼霜消费者分析》

1-宏观视角

宏观分析关注外部环境对市场的整体影响，核心是识别风险和机遇。主要工具为PESTEL模型

——用于全局预判

2-中观视角

中观分析聚焦行业本身的特征和竞争格局，行业规模+产业链结构+产品生命周期+市场集中度，五力模型。

——动态调整竞争策略

3-微观视角

微观分析聚焦企业自身与市场参与者的互动，常用3C模型（客户、竞争对手、企业自身）

——强调“知己知彼”

远行非掠夺
而是以种子的姿态落地
用时间浇灌信任
让每一寸生长都回应土地的呼吸
让繁荣成为共写的诗篇！

Replace the ship's edge with the form of a Seed.
Rooted deeply in foreign land,
Let growth be a silent whisper,
and fruit a promise of symbiosis.



真正的全球化
从理解一把泥土的温度开始



商业的终极形态
是让所有参与者成为更好的自己



蔚云出海



助力中国企业扎根海外