



「卷发棒美国市场」月度简报

数据驱动的跨境电商品牌化转型市场指南

DATA DRIVES DECISIONS!

© 2025 【蔚云出海(广州)企业咨询有限公司】 版权所有。
未经书面许可，不得复制、转载、摘编或用于任何商业用途。违者将依法追究法律责任。

报告说明

报告标题：亚马逊市场趋势与品牌竞争分析简报

分析日期：Sunday, September 28, 2025

撰写方：蔚云出海(广州)企业咨询有限公司

数据来源：本报告所有原始数据来自 亚马逊官方平台（Amazon.com）美国站

分析类目：卷发棒

分析商品数：544个活跃ASIN

覆盖周期：2024年8月 - 2025年8月

特别说明：1) 简报中大部分数据统计2025年8月份数据，
2) 部分维度呈现近一年，即2024年9月 - 2024年8月。

核心目的

市场基本面诊断

追踪销售额/销量/价位的动态关系，判断市场处于**扩张期、消费升级或降级周期**。

- 通过搜索量VS购买率、新品渗透率，验证市场**创新活力与转化效率**。

竞争格局破译

- 识别头部品牌垄断强度、新品牌颠覆机会，定位**高潜力价格带与差异化赛道**。
- 解析中国卖家的**供应链优势与增长动能**。

精细化运营指南

- 按价格带拆解季节性规律、爆款特征，制定**分阶定价**。

特别说明：

- 误差来源说明**：亚马逊数据受算法估算偏差（如销量/搜索量为模型推算值）及类目定义变动影响，与实际值可能存在差异
- 报告中的**分析结论、图表及解读**版权归蔚云出海(广州)企业咨询有限公司所有
- 本报告基于亚马逊平台公开数据生成，旨在提供市场动态的参考性洞察，不构成直接运营决策建议。使用者需结合自身业务数据及实时市场验证结论，并关注亚马逊政策更新对数据的影响。



报告目录

1、亚马逊平台行业概况

- 市场整体发展态势
- 消费者搜索趋势
- 卖家地域分布

2、亚马逊平台竞争格局

- 品牌格局变化
- 品牌销售排行
- 新品牌概况

3、亚马逊平台价位段分析

- 价位段分布

4、亚马逊平台商品榜

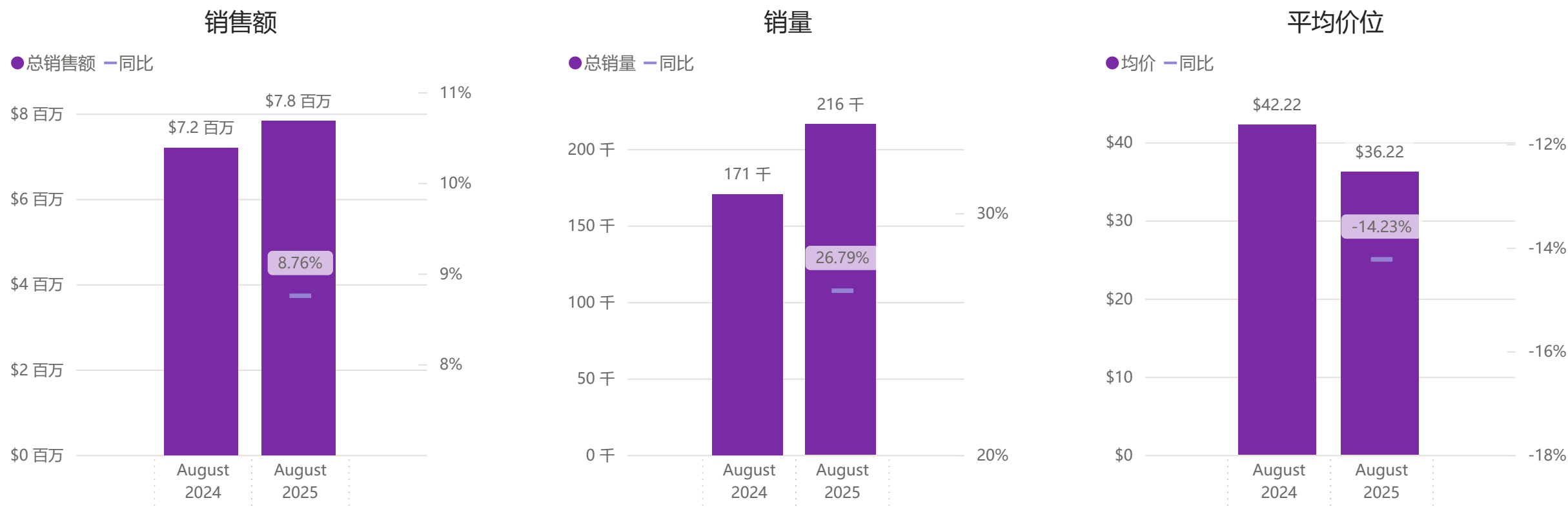
- 商品销售榜单
- 新品销售榜单

5、核心结论

6、关于我们：蔚云出海机构介绍

2025年8月行业销售额为\$7,832,134，同比增长增长8.8%。

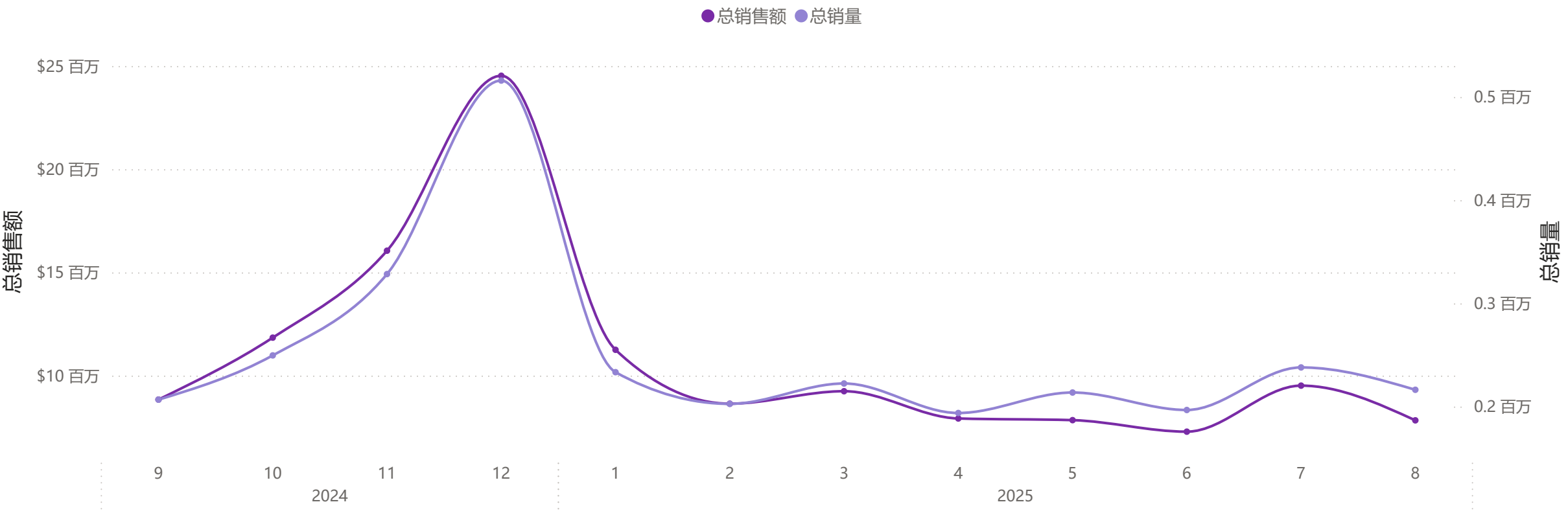
近两年8月份整体变化



统计周期: 2024年8月份和2025年8月份

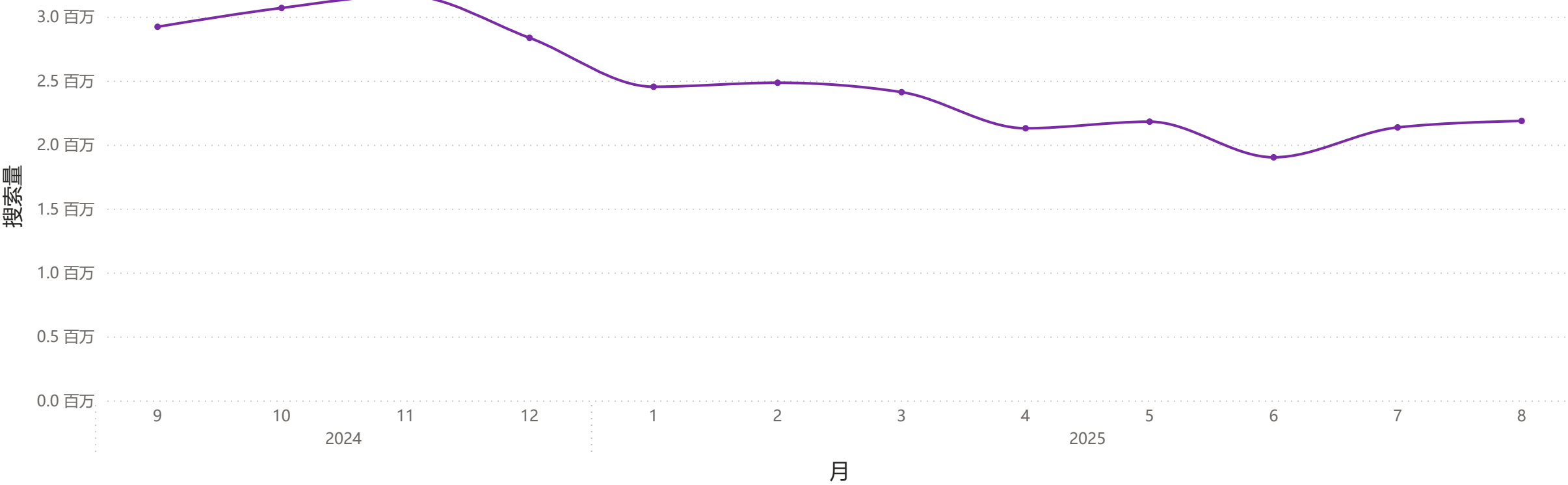
近一年行业销售额最大峰值在2024年12月，销售额达\$24,526,285。

近一年趋势-销售额VS销量



整体上看，2025年的搜索高峰聚焦在2月份。

近一年消费者搜索趋势

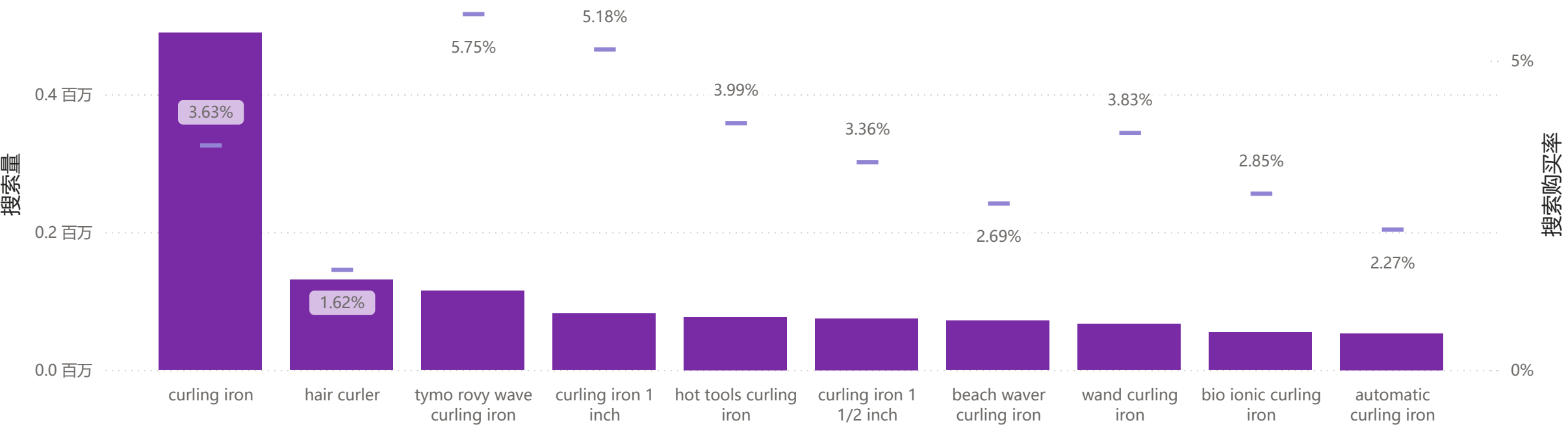


注：汇总行业TOP 50 相关词汇搜索量

curling iron关键词的搜索量最大，2025年8月搜索量达约489,395；tymo rovy wave curling iron关键词的搜索购买率最高，达5.75%。

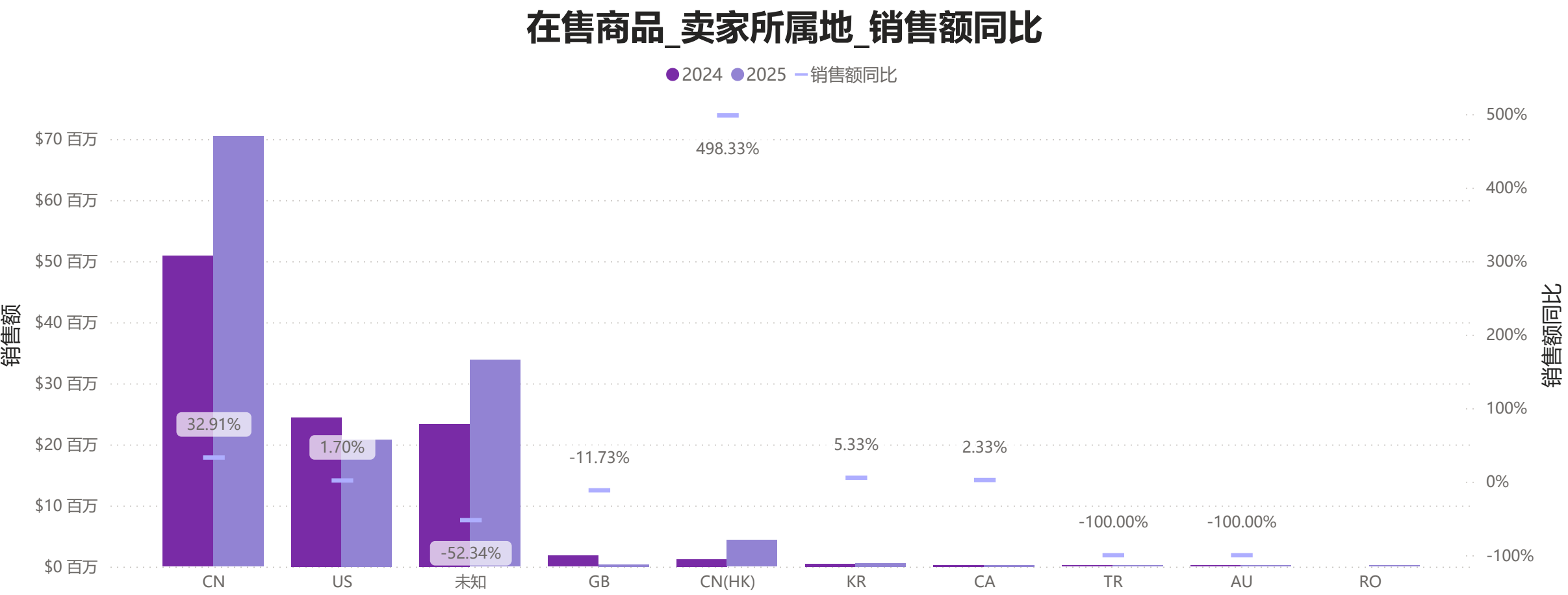
行业TOP10搜索词

● 总搜索量 — 搜索购买率



统计周期：2025年8月

2025年8月份从卖家所属的国家上看，CN卖家的销售额最大，同比增长44.1%；其次为US，同比增长3.3%。



统计周期：2024年8月份和2025年8月份

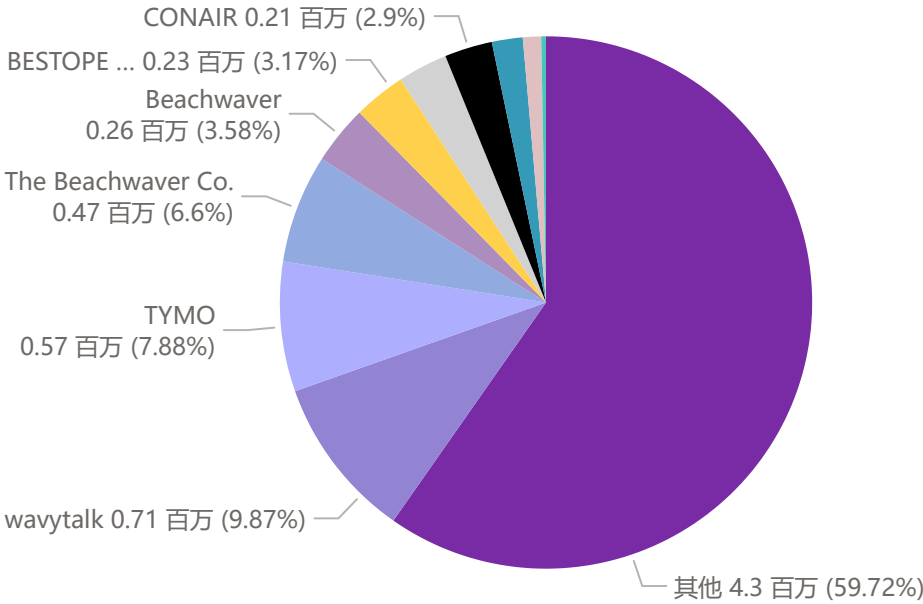
亚马逊平台竞争格局

品牌格局变化

2024年8月，TOP1品牌为BIO IONIC，占12.82%，前三品牌占比31.35%；
2025年8月，TOP1品牌为TYMO，占22.76%，前三品牌占比41.50%。

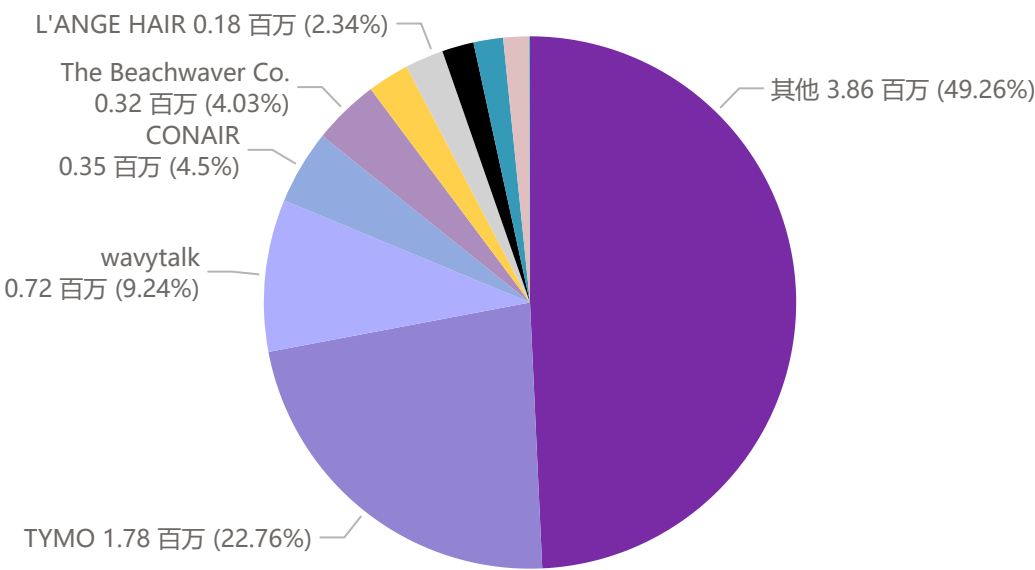
品牌格局（销售额）

2024年8月



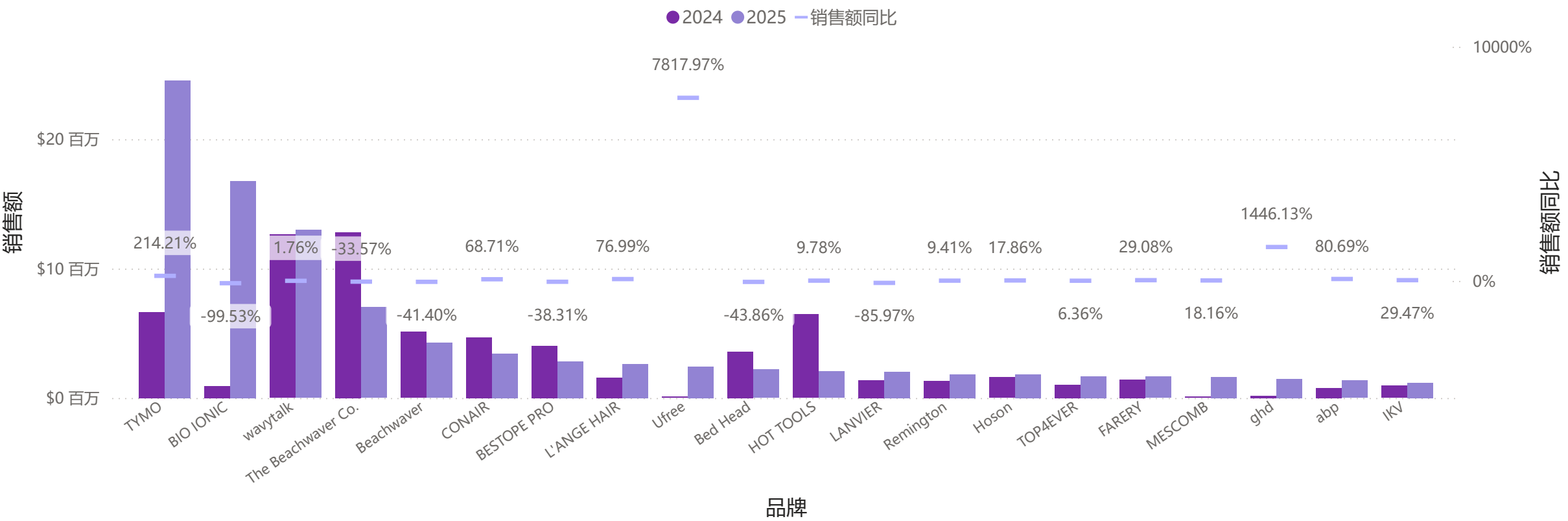
品牌格局（销售额）

2025年8月



2025年8月销售额TOP1 TYMO，同比增长214.2%；TOP2 wavytalk，同比增长1.8%；TOP3 CONAIR，同比增长68.7%；

销售额TOP20品牌

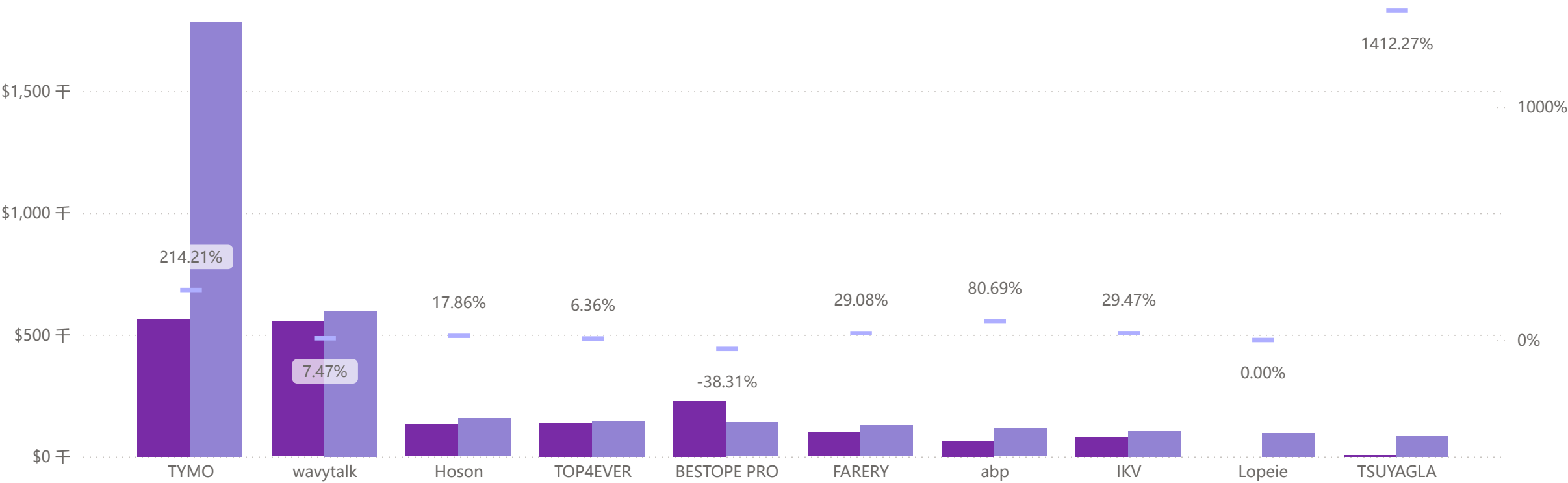


统计周期：2024年8月份和2025年8月份

2025年8月,卖家来自中国的品牌中，前三分别为：TYMO, wavytalk, 和Hoson。

卖家所属地在中国（CN）TOP 10 品牌（销售额）

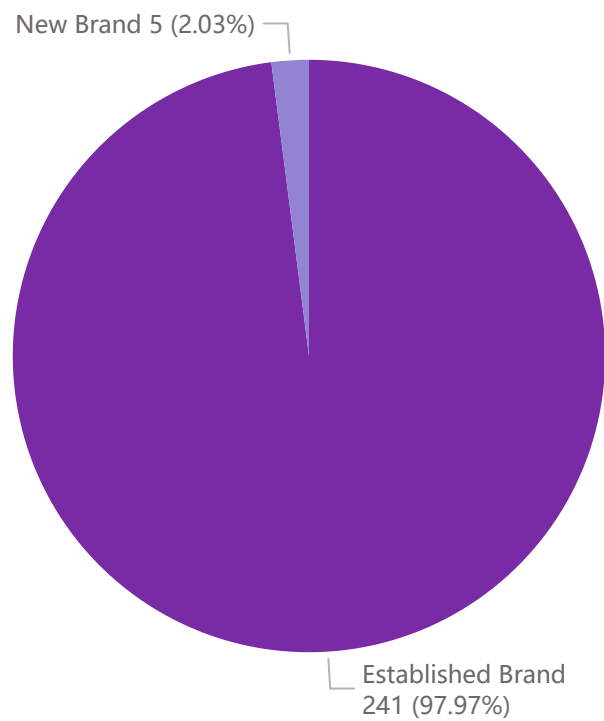
● 2024 ● 2025 — 同比



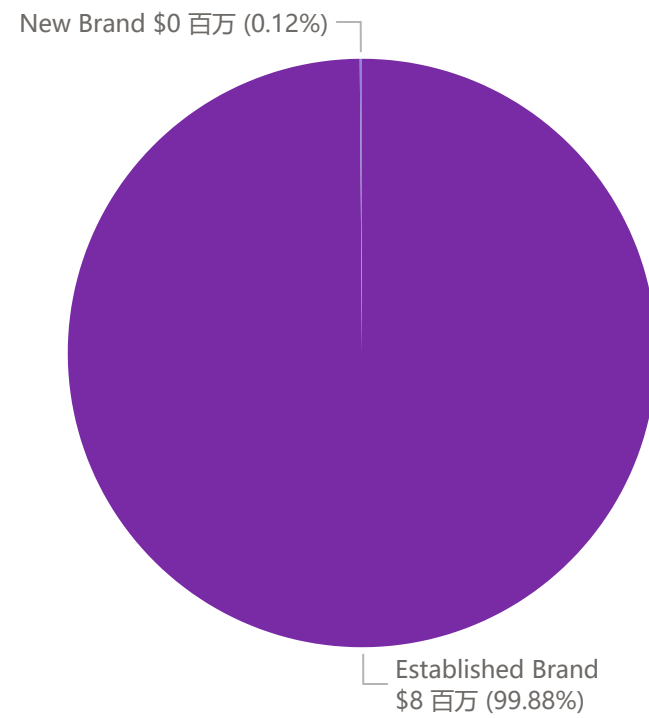
统计周期：2025年8月份

2025年8月新品牌5个，占品牌总数量2.03%，贡献0.12%销售额。

新品牌数量VS旧品牌数量

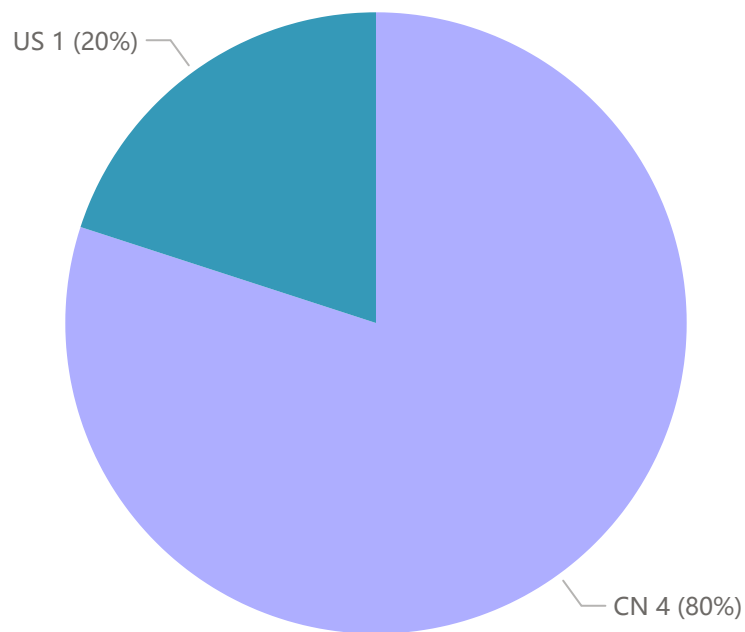


新品牌VS旧品牌销售额

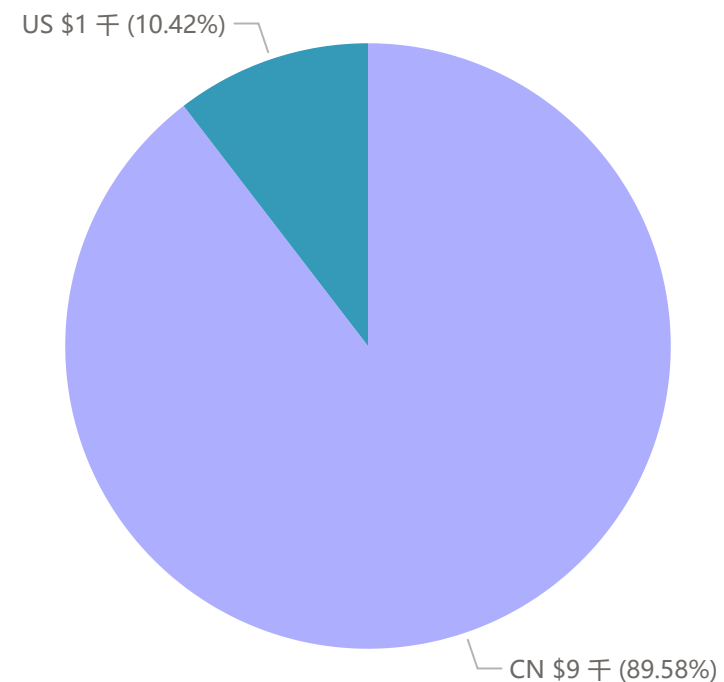


2025年8月的新品牌中,有80.00%来自CN，2025年8月份在新品牌的销售额中占比89.58%。

新品牌地域分布（品牌数量）



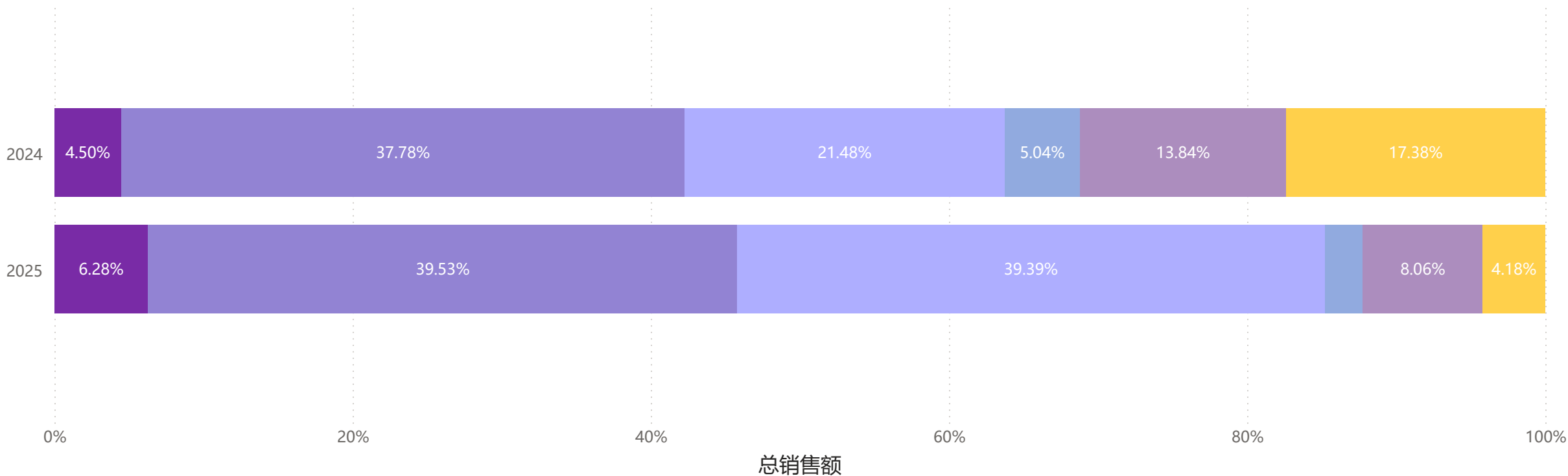
新品牌地域分布（销售额）



从销售额上看，2025年8月份(20,40]价位段占比最大，达39.53%。
份额减少最多的是100以上价位段，减少了-13.20个百分点。

价位段份额变化（总销售额）

区间 (0,20] (20,40] (40,60] (60,80] (80,100] 100以上



统计周期：2024年8月份和2025年8月份

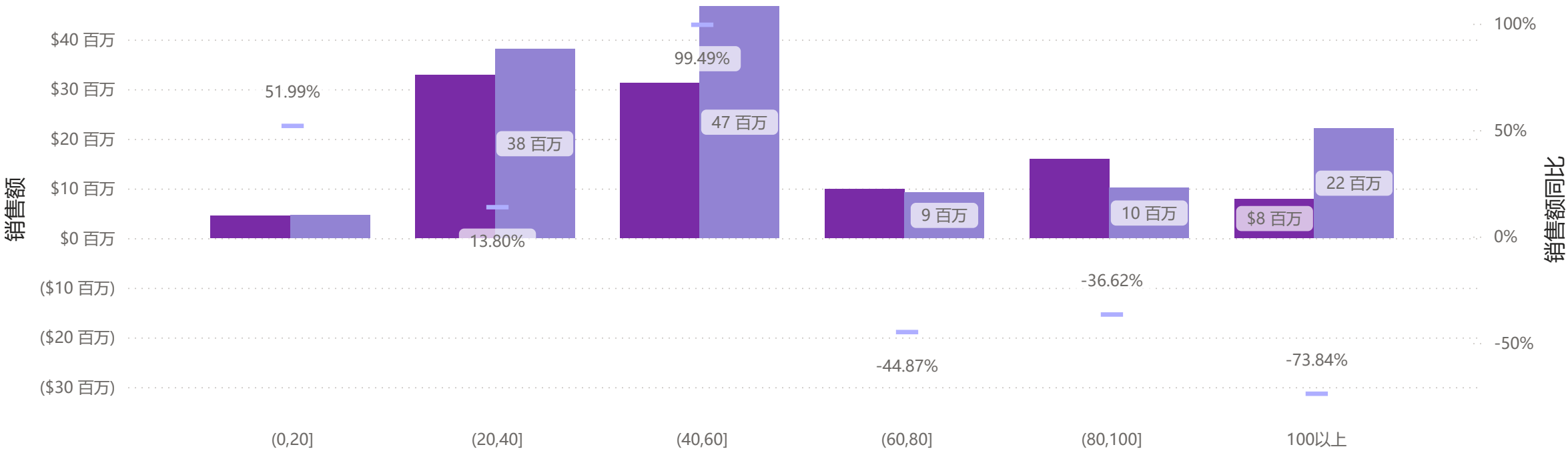
亚马逊平台价位段概况

市场价位趋势

2025年8月份(40,60]价位段销售额同比增幅最大，增长99.5%

价位段同比-销售额

2024 2025 销售额同比



统计周期: 2024年8月份和2025年8月份

亚马逊平台价位段概况

TOP10商品

TOP3商品分别来自品牌：TYMO, wavytalk, The Beachwaver Co.

TOP 10 商品 (销售额)

ASIN	商品标题	品牌	上架时间	价格	总销售额
B0DGXXWR28	Curling Iron Hair Crimper Waver - TYMO ROVY Beach Waves Curling Wand, Ionic Deep Waver Hair Curler Tool with Ceramic 3 Barrel for Women, Dual Voltage, Anti-Scald, Easy to Use, Pink, 1.25 Inch	TYMO	5/31/2023	39.98	\$1,686,583
B0C5RCNB4K	Wavytalk 5 in 1 Curling Wand Set, Multi Curl, Curling Wand Set with Thermal Brush and 4 Interchangeable Ceramic Curling Wand(0.5" -1.25"), Instant Heat Up Wand Curling Iron (Rose Gold)	wavytalk	8/11/2021	39.17	\$337,941
B0B6QCJPDN	The Beachwaver Co. B1 Rotating Curling Iron - Automatic 1" Ceramic Curling Iron - Easy-to-Use Spinning Wand for Long-Lasting Waves, Auto-Shut Off, Travel-Friendly, Dual Voltage (BW160), Midnight Rose	The Beachwaver Co.	9/27/2022	69.30	\$257,916
B0DY7FFTGM	SHEGLAM Automatic Curling Iron 1 1/4 inch with 3 Temperatures Fast Heating, 2-Way Rotation, Anti-Scald, Anti-Tangle Rotating, Automatic Shut-Off for Hair Styling	SHEGLAM	9/27/2024	37.04	\$223,395
B0FPX2XTFG	Ufree 5 in 1 Curling Iron with Interchangeable Ceramic Barrels (0.35"-1.25"), Curling Wand Set with Flat Iron Hair Straightener, Instant Heat Up, Dual Voltage Hair Curler, Gifts for Women	Ufree	8/25/2024	39.99	\$167,866
B0C34GJWNK	Beachwaver B1 Rotating Curling Iron - Automatic 1 Inch Ceramic - Easy-to-Use Spinning Wand for Long-Lasting Waves - Auto-Shut Off and Dual Voltage (BW160)	Beachwaver	4/28/2023	69.30	\$150,946
B08T1Y7DWN	TOP4EVER 3 Barrel Curling Iron, 1 inch Crimper Hair Tool,Crimping Waver for Women Beach Waves with Two Temperature Settings, Pink	TOP4EVER	1/14/2021	20.99	\$148,068
B0CZTRZYBB	INFINITIPRO BY CONAIR 1 3/4-inch Curling Iron, 1 3/4 inch barrel produces voluminous curls – for use on medium and long hair, CD1009	CONAIR	8/9/2017	27.50	\$145,110
B07Y1P37LP	3/4 Inch Curling Iron Professional, Ceramic Tourmaline Curl Wand Barrel, Hair Curler Iron for Short Hair,Glove Include, Glove Include, Gold	Hoson	4/11/2019	26.99	\$131,765
B0FND6QZ2X	ghd Curve® Professional Hair Curling Irons & Wands Soft Waves, Classic and Tight Curls 0.5 –1.5 Inch Barrels’ 365°F Styling Temp Preventing Heat Damage + Auto Sleep Mode	ghd	3/31/2022	179.00	\$122,794

统计周期：2025年8月份

亚马逊平台价位段概况

TOP10新品

2025年8月TOP3新品分别来自品牌：YGOVVK, MARSKE, yumilux

TOP 10 新品 (销售额)

ASIN	商品标题	品牌	上架时间	价格	总销售额
B0FHVCBJX1	Automatic Curling Iron, Auto Hair Curler with 4 Temperature & 3 Timer Portable Hair Curler Automatic Shut-Off, Anti-Scald, Anti-Tangle 500 Million Ionic Rotating Curling Wand for Hair Styling	YGOVVK	7/16/2025	49.99	\$3,748
B0FH12VYMM	Cordless Curling Iron, Mini Curling Iron, Travel USB Rechargeable Ceramic Curling Wand,Hair Straightener and Curler 2 in 1, Mini Flat Iron with 3 Temp Setting, Curlers for Short Hair	MARSKE	7/6/2025	39.99	\$2,839
B0FDL944DW	Waver Hair Crimper, 1.42 Inch Wavy Hair Curler, Fast Heating Ionic Technology for Loose Waves, Beachy Curls & Voluminous Styles, 5 Temp Adjustable Crimper Hair Tool for Short and Long Hair	yumilux	6/17/2025	19.99	\$1,955
B0FG5Q5MVH	Bed Head 1 Inch Ceramic Curling Iron Crimper Waver for Beach Waves, Deep Waver Hair Curler with 3 Barrels, Tourmaline Ionic Curling Wand, Dual Voltage, Anti-Scald, Fast Heat, Easy for Women	OIG Brands	6/3/2018	24.95	\$1,009
B0FH6WW51P	Curling Iron 3/4 inch Barrel, Cordless Automatic Curling Iron 5200mAh USB Rechargeable, Auto Hair Curler for Long Hair, Ceramic Travel Curling Wand, Auto Shut-Off & Anti-Tangle Design	PENUIO	7/17/2025	31.99	\$127

核心结论

1. 市场整体增长与消费趋势

- **行业销售额同比增长8.8%**：2025年8月销售额达\$7,832,134，显示市场处于稳定扩张期。
- **消费降级特征明显**：
 - 均价同比下降12%（\$36.22 → \$42.22），中低价位段（40-60美元）销售额增幅达**99.5%**，成为核心增长动力。
 - 高价位段（100美元以上）份额显著缩减13.2个百分点。
- **季节性波动**：2024年12月为全年销售峰值（\$24.5百万），2025年2月为搜索量高峰（行业TOP50词汇搜索量达300万次）。

2. 中国品牌崛起与竞争格局重构

- **份额大幅提升**：
 - CN卖家销售额占比同比增长44.1%，主导市场增长（占2025年8月销售额超60%）。
 - TOP10中国品牌销售额同比平均增长超50%，其中TYMO、wavytalk分列品牌榜第一、二名。
- **品牌格局剧变**：
 - 头部品牌集中度提高：2025年前三品牌占比41.5%（2024年仅31.35%）。
 - TYMO取代BIO IONIC成TOP1品牌，销售额达\$1.78百万，同比激增214.2%。

3. 差异化赛道与新品机会

- **高潜力价格带**：40-60美元区间贡献近40%份额，且增速最快（如TYMO爆款定价\$39.98，年销\$1.68百万）。
- **新品渗透率低**：2025年8月仅5个新品牌入局（80%来自CN），销售额占比仅0.12%，市场仍由成熟品牌主导。

4. 运营策略建议

- **分阶定价**：重点布局40-60美元价格带，同步控制20-40美元入门款占比（2025年份额39.53%）。
- **聚焦高转化关键词**：如"tymo rovy wave curling iron"搜索购买率5.75%，显著高于行业均值。

风险提示：报告数据基于亚马逊模型估算，需结合实时政策及实际销售验证。

About Us
关于我们

市场情报

产品开发

品牌营销



中国出海企业商业咨询机构

蔚云出海是一家专注中国企业海外增长的战略咨询机构，提供市场情报、产品开发及品牌本地化服务，以“扎根式全球化”理念助力品牌在海外市场长期可持续增长。

知己知彼，方能百战不殆

内外三源数据融合，赋能企业把握海外市场

【海外市场研究+蔚云出海互联网AI数据库+企业自身数据】

知名海外市场研究
机构合作伙伴



主流海外
电商&社媒数据



部分市场情报案例

《2023-2028全球玻尿酸/透明质酸市场分析》
《2022-2024亚马逊咖啡机主流站点市场分析》
《2017-2024北美露营市场分析》
《2022中国智能投影仪社媒及电商销售监测》
《2024亚马逊咖啡机消费者评论分析》
《2024北美市场视黄醇及VC眼霜消费者分析》

1-宏观视角

宏观分析关注外部环境对市场的整体影响，核心是识别风险和机遇。主要工具为PESTEL模型
——用于全局预判

2-中观视角

中观分析聚焦行业本身的特征和竞争格局，行业规模+产业链结构+产品生命周期+市场集中度，五力模型。
——动态调整竞争策略

3-微观视角

微观分析聚焦企业自身与市场参与者的互动，常用3C模型（客户、竞争对手、企业自身）
——强调“知己知彼”

远行非掠夺
而是以种子的姿态落地
用时间浇灌信任
让每一寸生长都回应土地的呼吸
让繁荣成为共写的诗篇！

Replace the ship's edge with the form of a Seed.
Rooted deeply in foreign land,
Let growth be a silent whisper,
and fruit a promise of symbiosis.



真正的全球化
从理解一把泥土的温度开始



商业的终极形态
是让所有参与者成为更好的自己



蔚云出海



助力中国企业扎根海外