



「扫地机器人美国市场」月度简报

数据驱动的跨境电商品牌化转型市场指南

DATA DRIVES DECISIONS!

报告说明

报告标题：亚马逊市场趋势与品牌竞争分析简报

分析日期：Friday, September 26, 2025

撰写方：蔚云出海(广州)企业咨询有限公司

数据来源：本报告所有原始数据来自 亚马逊官方平台（Amazon.com）美国站

分析类目：[扫地机器人](#)

分析商品数：[236个活跃ASIN](#)

覆盖周期：[2024年8月 - 2025年8月](#)

特别说明：1) 简报中大部分分析维度统计[2025年8月份](#)数据，
2) 部分分析维度呈现近一年，即[2024年9月 - 2024年8月](#)。

核心目的

市场基本面诊断

追踪销售额/销量/价位的动态关系，判断市场处于**扩张期、消费升级或降级周期**。

- 通过搜索量VS购买率、新品渗透率，验证**市场创新活力与转化效率**。

竞争格局破译

- 识别头部品牌垄断强度、新品牌颠覆机会，定位**高潜力价格带与差异化赛道**。
- 解析中国卖家的**供应链优势与增长动能**。

精细化运营指南

- 按价格带拆解季节性规律、爆款特征，制定**分阶定价**。

特别说明：

- 误差来源说明：**亚马逊数据受算法估算偏差（如销量/搜索量为模型推算值）及类目定义变动影响，与实际值可能存在差异
- 报告中的**分析结论、图表及解读**版权归蔚云出海(广州)企业咨询有限公司所有
- 本报告基于亚马逊平台公开数据生成，旨在提供市场动态的参考性洞察，不构成直接运营决策建议。使用者需结合自身业务数据及实时市场验证结论，并关注亚马逊政策更新对数据的影响。



目录

1、亚马逊平台行业概况

- 市场整体发展态势
- 消费者搜索趋势
- 卖家地域分布

2、亚马逊平台竞争格局

- 品牌格局变化
- 品牌销售排行
- 新品牌概况

3、亚马逊平台价位段分析

- 价位段分布

4、亚马逊平台商品榜

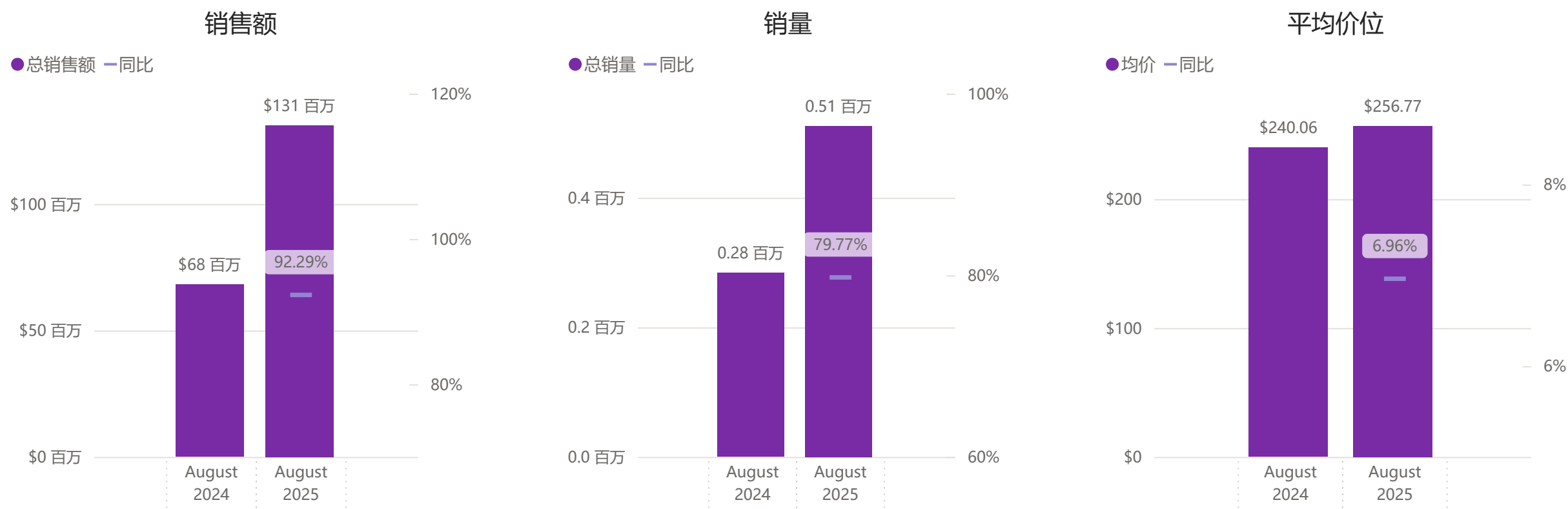
- 商品销售榜单
- 新品销售榜单

5、核心结论

6、关于我们：蔚云出海机构介绍

2025年8月行业销售额为\$131,102,631，同比增长92.3%。

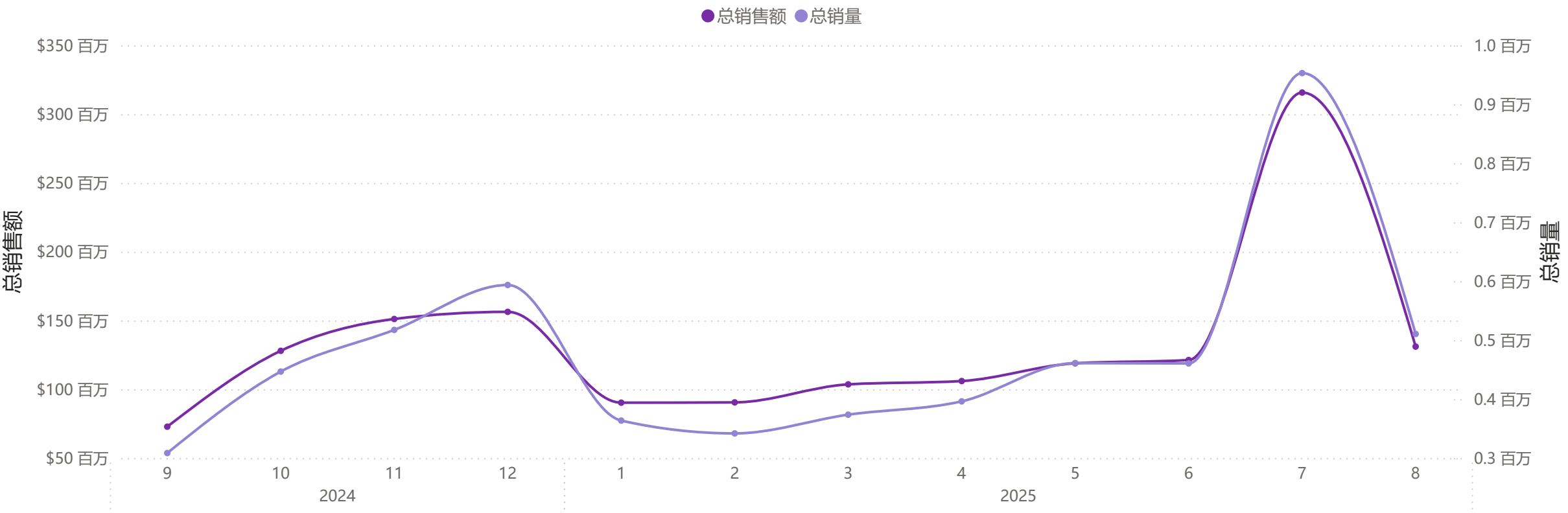
近两年8月份整体变化



统计周期: 2024年8月份和2025年8月份

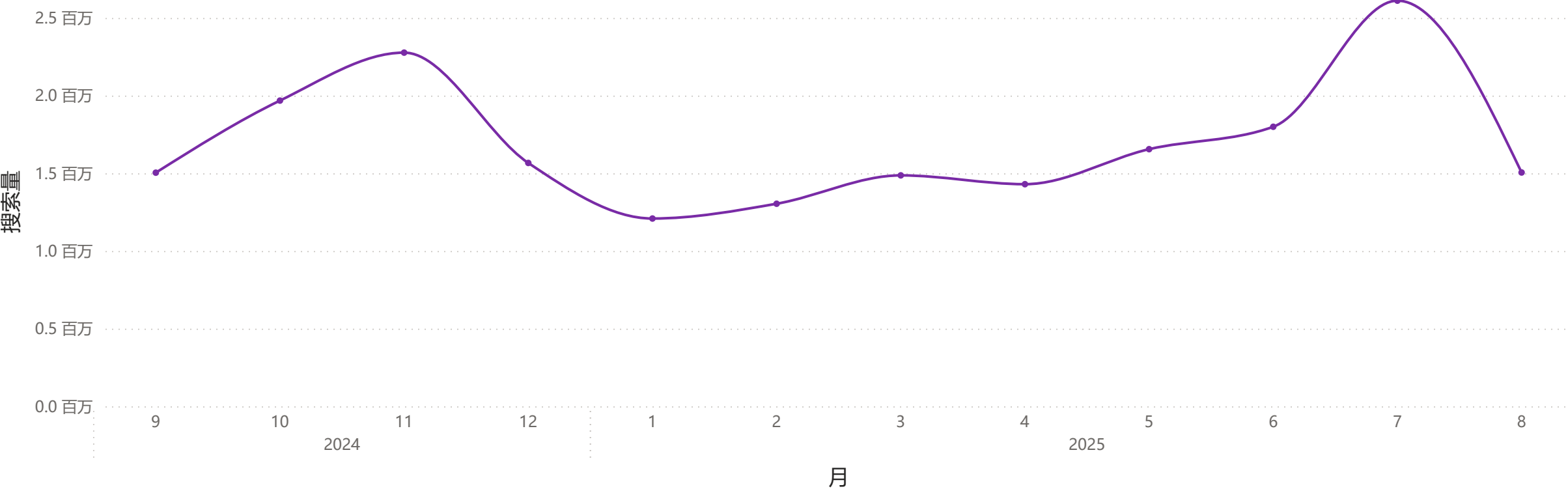
近一年行业销售额最大峰值在2025年07月，销售额达\$315,699,370。

近一年趋势-销售额VS销量



整体上看，2025年的搜索高峰聚焦在7月份。

近一年消费者搜索趋势

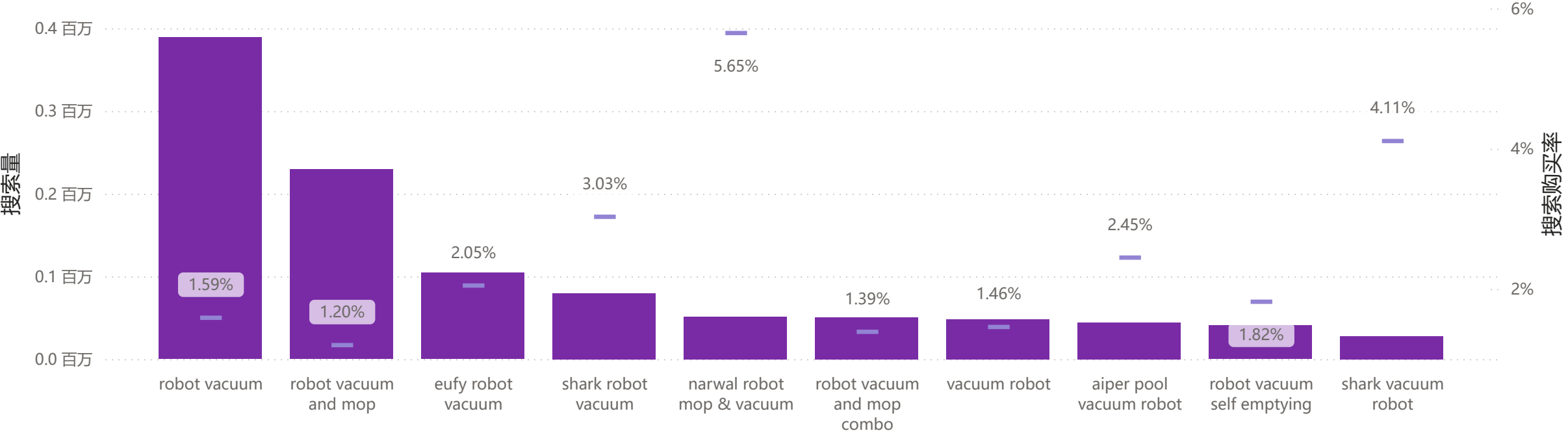


注：汇总行业TOP 50 相关词汇搜索量

robot vacuum关键词的搜索量最大，2025年8月搜索量达约389,182；narwal robot mop & vacuum关键词的搜索购买率最高，达5.65%。

行业TOP10搜索词

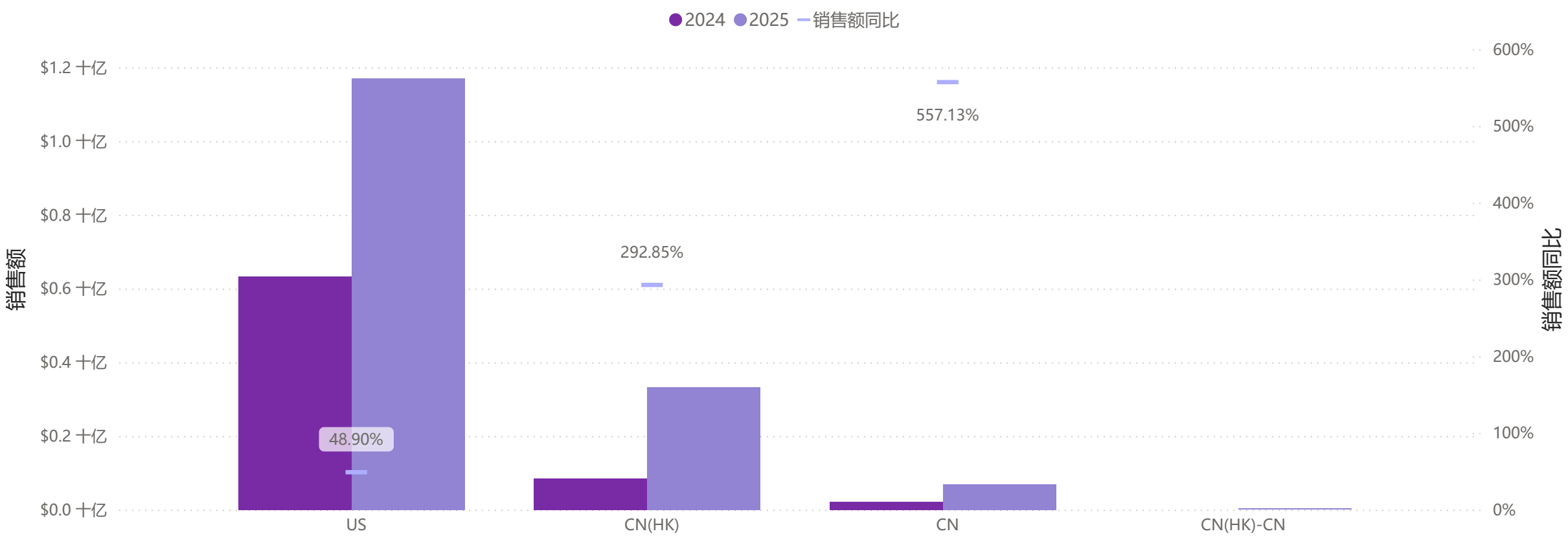
● 总搜索量 — 搜索购买率



统计周期：2025年8月

2025年8月份从卖家所属的国家上看，US卖家的销售额最大，同比增长48.9%；其次为CN(HK)，同比增长292.9%。

在售商品_卖家所属地_销售额同比



统计周期: 2024年8月份和2025年8月份

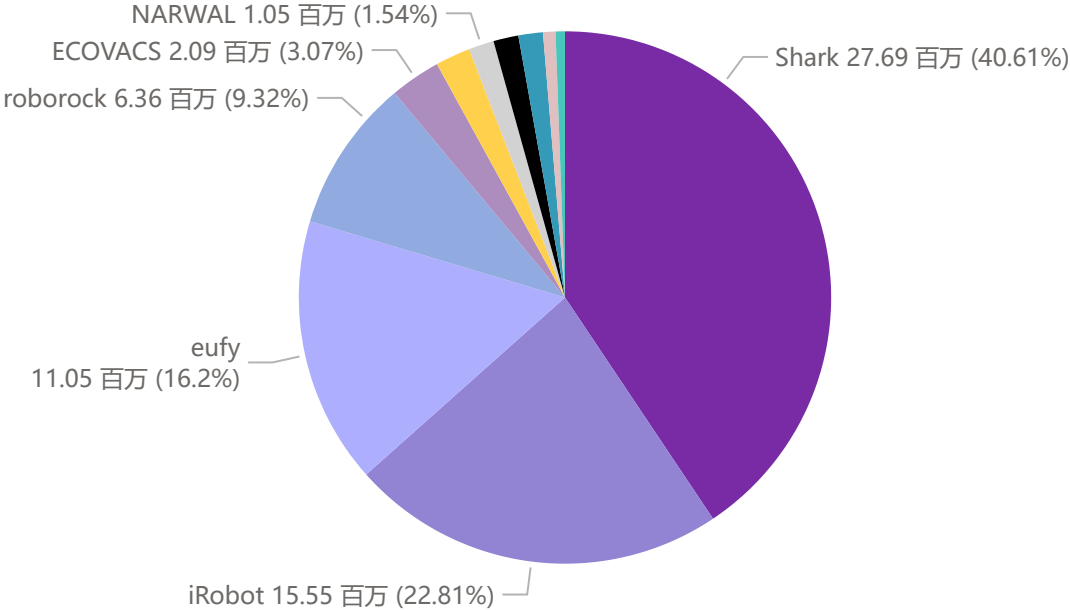
亚马逊平台竞争格局

品牌格局变化

2024年8月，TOP1品牌为Shark，占40.61%，前三品牌占比80.55%；
2025年8月，TOP1品牌为Shark，占29.56%，前三品牌占比66.18%。

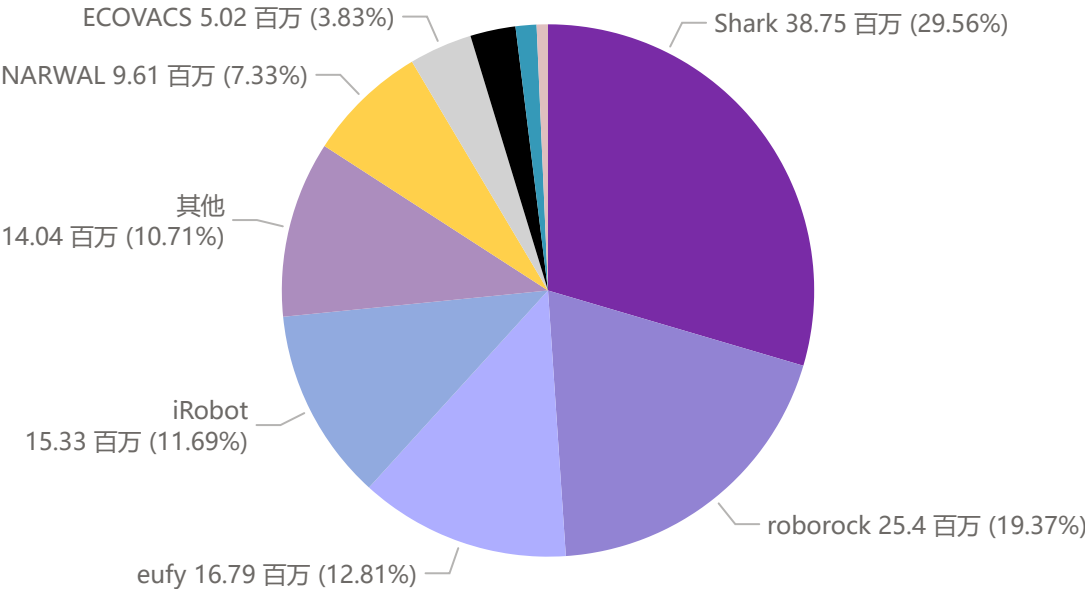
品牌格局（销售额）

2024年8月



品牌格局（销售额）

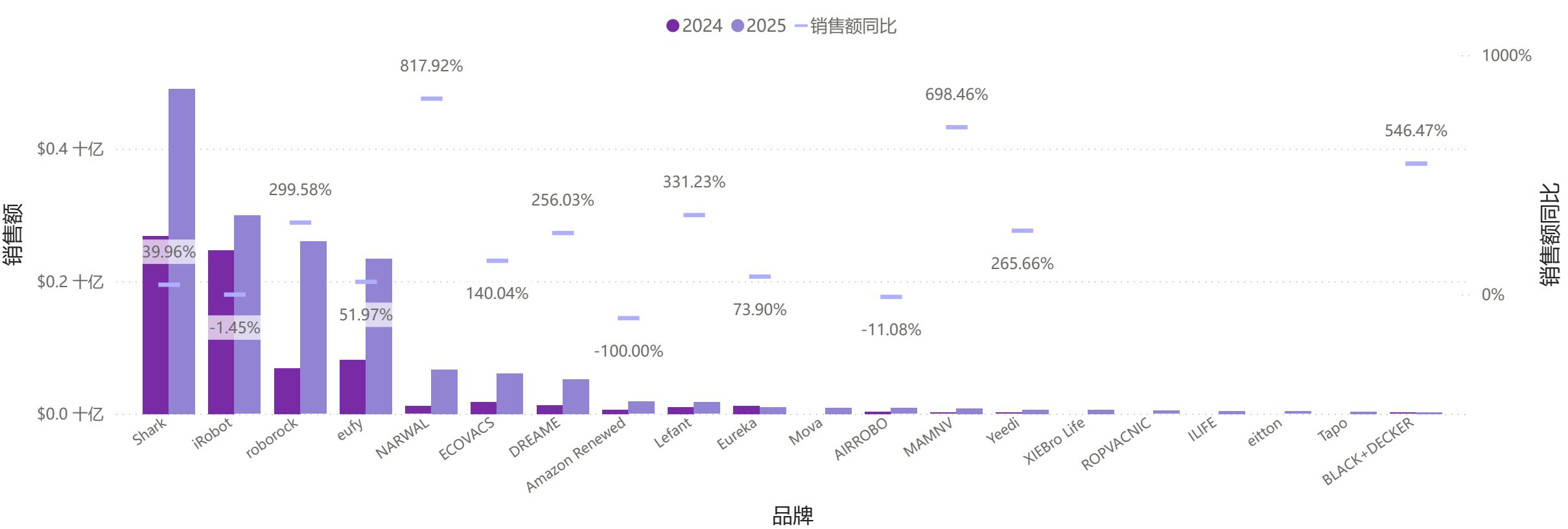
2025年8月



统计周期：2024年8月份和2025年8月份

2025年8月销售额TOP1 Shark，同比增长40.0%；TOP2 roborock，同比增长299.6%；TOP3 eufy，同比增长52.0%；

销售额TOP20品牌

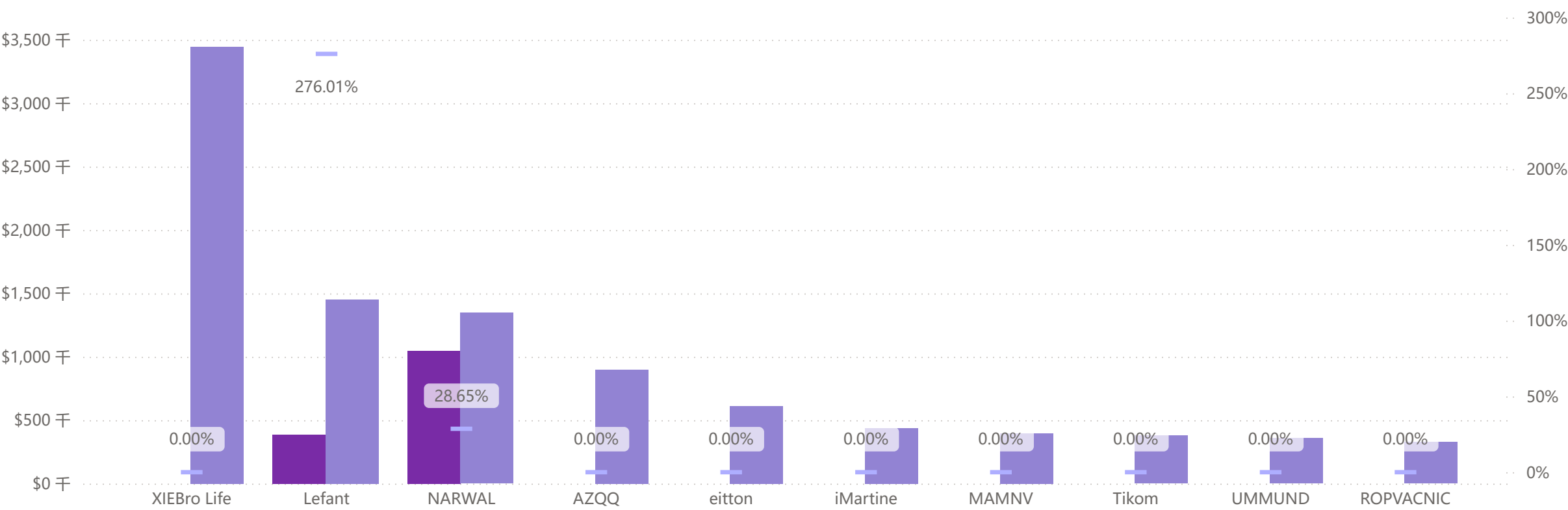


统计周期：2024年8月份和2025年8月份

2025年8月,卖家来自中国的品牌中，前三分别为：XIEBro Life, Lefant, 和NARWAL。

卖家所属地在中国（CN）TOP 10 品牌（销售额）

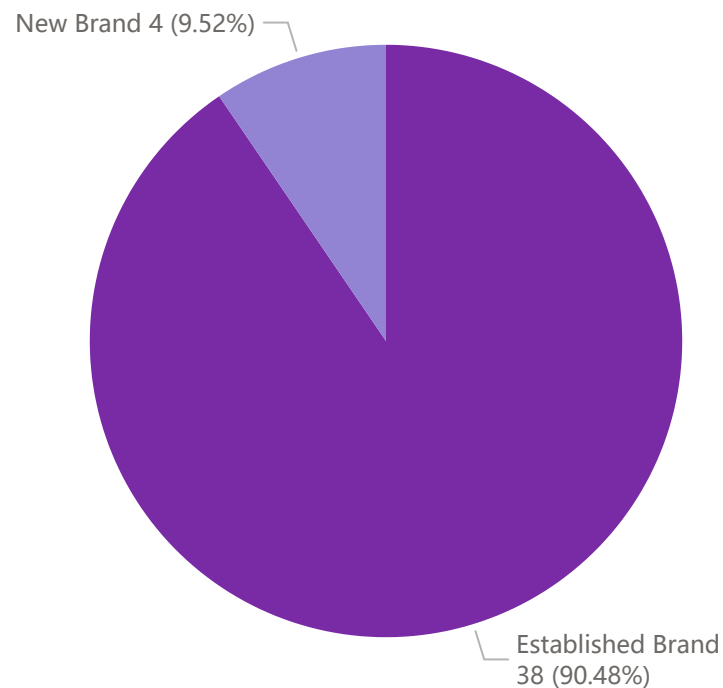
● 2024 ● 2025 — 同比



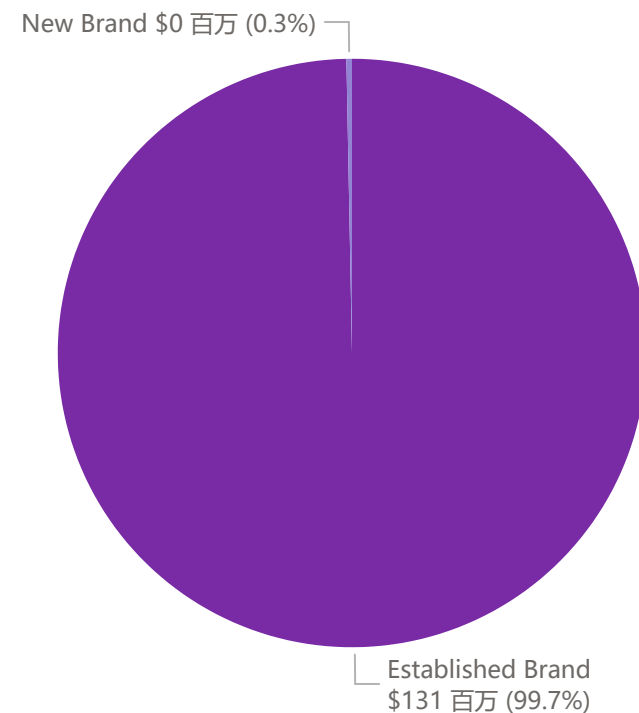
统计周期：2025年8月份

2025年8月新品牌4个，占品牌总数量9.52%，贡献0.30%销售额。

新品牌数量VS旧品牌数量



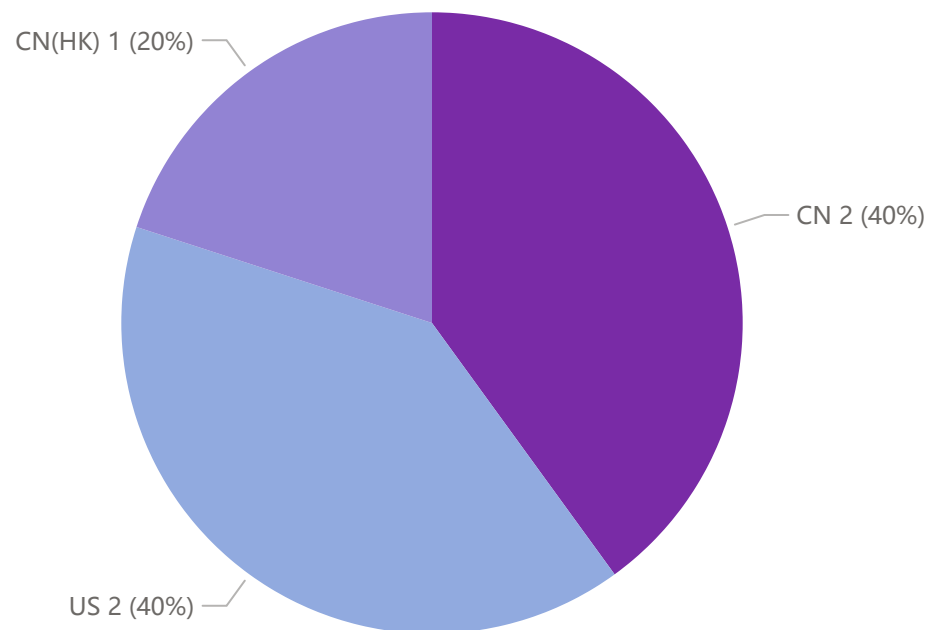
新品牌VS旧品牌销售额



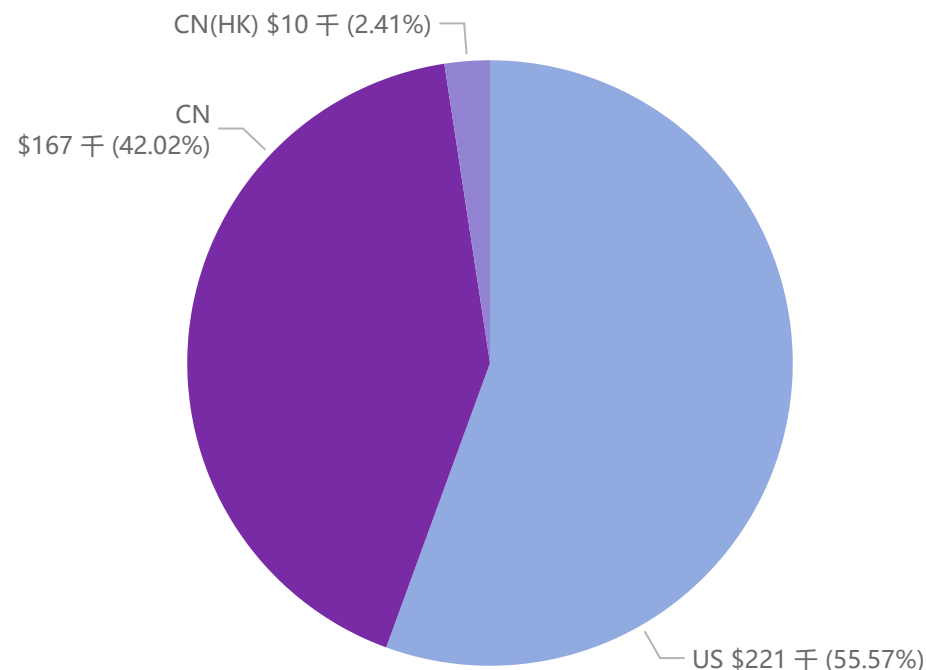
统计周期：2025年8月份；新品牌指在本月有销售且过去一年没有销售的品牌；

2025年8月的新品牌中,有50.00%来自US，2025年8月份在新品牌的销售额中占比55.57%。

新品牌地域分布（品牌数量）



新品牌地域分布（销售额）



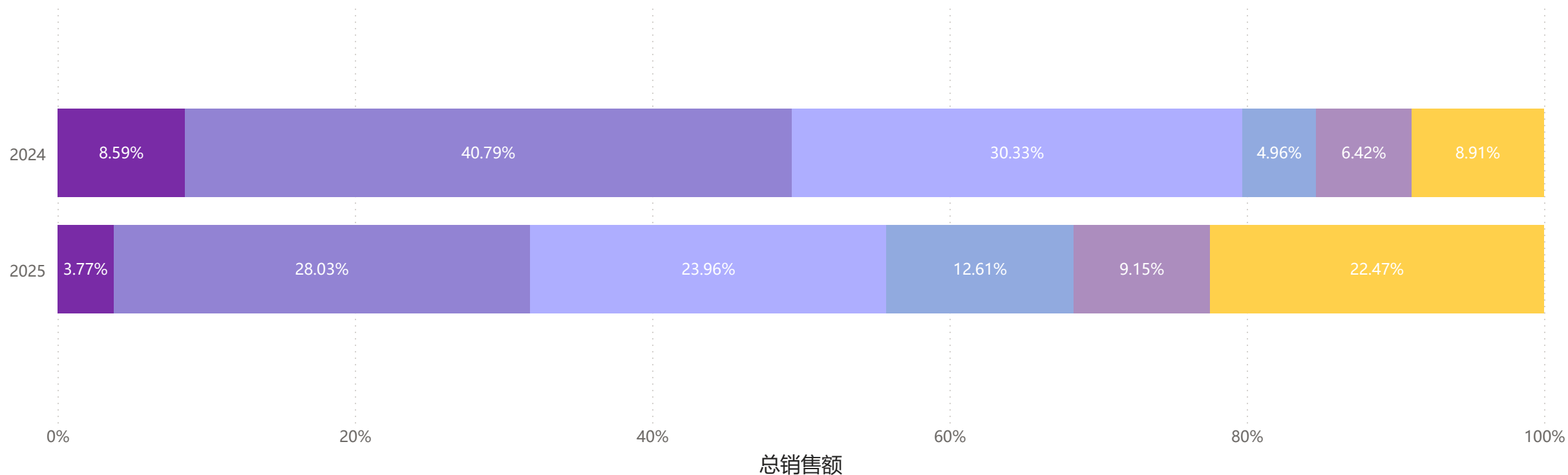
亚马逊平台价位段概况

市场价位格局

从销售额上看，2025年8月份(100,200]价位段占比最大，达28.03%。
份额减少最多的是(100,200]价位段，减少了-12.76个百分点。

价位段份额变化（总销售额）

区间 ● (0,100] ● (100,200] ● (200,300] ● (300,400] ● (400,500] ● 500以上

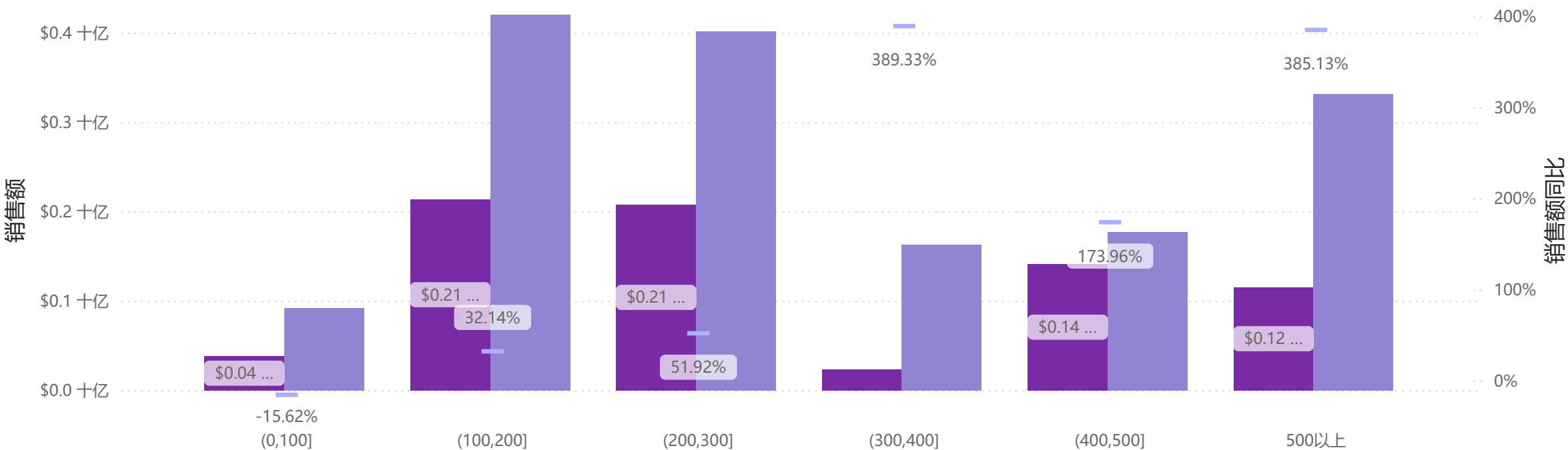


统计周期：2024年8月份和2025年8月份

2025年8月份(300,400]价位段销售额同比增幅最大，增长389.3%

价位段同比-销售额

2024 2025 销售额同比



统计周期: 2024年8月份和2025年8月份

亚马逊平台价位段概况

TOP10商品

TOP3商品分别来自品牌: Shark, eufy, NARWAL

TOP 10 商品 (销售额)

ASIN	商品标题	品牌	上架时间	价格	总销售额
B0CYHHPZHD	Shark UR2360S Ultra Robot Vacuum, with Matrix Clean, Precision Mapping, 30-Day Capacity HEPA Bagless Self Empty Base, Self-Cleaning Brushroll Perfect for Pet Hair, WiFi, Black (Renewed)	Shark	3/18/2024	179.69	\$5,884,910
B0FPXP94RY	eufy Robot Vacuum Omni C20, Robot Vacuum and Mop Combo, Self Emptying, Auto Mop Washing and Auto Drying for Hands-Free Cleaning, 7000 Pa Powerful Suction, 3.35-Inch Design, All-in-One Station	eufy	8/4/2018	399.99	\$5,139,176
B0DSCQL5HX	Narwal Freo X Ultra Robot Vacuum and Mop Combo, 8200Pa Robot Mop & Vacuum, Auto Mop Drying/Washing, Self-Empty, Zero-Tangling, DirtSense™, Maintenance-Free Base Station (Renewed)	NARWAL	1/5/2025	399.99	\$4,329,092
B0FN4PJRYN	Shark AI Ultra Voice Control Robot Vacuum with Matrix Clean Navigation, Home Mapping, 60-Day Capacity, XL Self-Empty Base for Homes with Pets, Carpet & Hard Floors, Cool Grey	Shark	2/3/2020	414.99	\$4,293,440
B0D7Q9P3MF	iRobot Roomba j7+ Self-Emptying Vacuum Cleaning Robot (Renewed)	iRobot	4/16/2023	199.99	\$4,090,996
B0CQZ3ZMXW	Shark RV2300S Matrix Self-Empty Robot Vacuum with No Spots Missed on Carpets & Hard Floors, Bagless 30 Day Capacity Base, Precision Home Mapping Perfect for Pet Hair, Wi-Fi, Black/Grey (Renewed)	Shark	12/25/2023	189.95	\$3,680,807
B0C7RP5TGL	Shark RV2610WA AI Ultra 2in1 Robot Vacuum & Mop with Sonic Mopping, Matrix Clean, Home Mapping, HEPA Bagless Self Empty Base, CleanEdge Technology, for Pet Hair, WiFi, Black/Silver (Renewed)	Shark	6/11/2023	259.00	\$3,680,343
B0F7X6YV9W	roborock Q7 M5+ Robot Vacuum and Mop, Upgraded from Q5 Max+, 7 Weeks Self-Emptying, 10000Pa Suction, Dual Anti-Tangle System, for Pet Hair & Carpet, PreciSense LiDAR Navigation, App Control, Black	roborock	2/11/2025	279.99	\$2,738,984
B0D45BRD5M	roborock Q7 Max+ Robot Vacuum and Mop with Auto-Empty Dock Pure, Hands-Free Cleaning for up to 7 Weeks, APP-Controlled Mopping, 4200Pa Suction, No-Mop&No-Go Zones, 180mins Runtime(Renewed)	roborock	10/19/2022	259.99	\$2,707,287
B0FHKQQ22M	roborock Qrevo S5V Robot Vacuum and Mop, FlexiArm Edge Mopping, 12,000Pa Suction, Dual Zero-Tangle System, Smart Obstacle Avoidance, 10mm Mop Lifting, Auto Mop Washing&Drying, Self-Emptying&Refilling	roborock	2/6/2025	549.99	\$2,666,595

亚马逊平台价位段概况

TOP10新品

2025年8月TOP3新品分别来自品牌：XIEBro, SHELIKI, ZCWA

TOP 10 新品 (销售额)

ASIN	商品标题	品牌	上架时间	价格	总销售额
B0FM3C37BZ	Robot Vacuum and Mop Combo, 2 in 1 Vacuuming & Mopping Robot with Schedule, App/Bluetooth/Voice, 3200Pa Max Suction, Self-Charging Robot Vacuum Cleaner, Slim, Ideal for Pet Hair, Hard Floor, Carpet	XIEBro	1/23/2025	599.99	\$211,796
B0FLQ41YSJ	Robot Vacuum and Mop, Mapping Robotic Vacuums Cleaner with LiDAR Navigation Smart & Strong Suction, WiFi/App/Alexa/Voice Control, Obstacle Avoidance, for Home, Wood/Hard Floors, Pet Hair -Grey	SHELIKI	7/6/2025	689.98	\$166,167
B0FNQWQF2J	ZCWA Robot Vacuum and Mop Combo,2.4GHz WiFi Link Vacuum Robot,4 Cleaning Mode Robotic Vacuums Cleaner,APP/Remote Aspiradora Robot,Self-Charging Robot Vacuum for Pet Hair,Stains,Carpets,Corner	ZCWA	1/20/2025	139.99	\$9,600
B0FNRB8B4R	Robot Vacuum and Mop Combo, Mapping Robotic Vacuums Cleaner with LiDAR Navigation Smart & Strong Suction, WiFi/App/Alexa/Voice Control, Obstacle Avoidance, for Home, Wood/Hard Floors, Pet Hair -Grey	SHELIKI	1/15/2025	689.99	\$9,526
B0FNR77MM6	Robot Vacuum and Mop Combo,Lidar Navigation Robotic Vacuum Cleaner with 3.5L Self Emptying Station,5000Pa Vacuum Robot,180mins Runtime,No-Go&No-Mop Zones,App/Alexa/Remote Control,UR3	uninell	6/11/2025	369.99	\$1,180

统计周期：2025年8月份；新品指在本月有销售且过去一年没有销售的ASIN；

核心结论

1. 市场基本面

- **高速增长**: 2025年8月行业销售额达 **\$1.31亿**, 同比增长 **92.3%**, 销量增长为主要驱动力。
- **季节性强**: 年度销售峰值出现在 **2025年7月** (\$3.16亿)。
- **消费升级**: 均价从\$240.06升至\$256.77 (同比+8%), 反映市场向中高端迁移。
- **搜索活跃度**: 消费者搜索高峰集中于2025年7月, 核心词“robot vacuum”搜索量最高 (38.9万次), 转化最佳词为“narwal robot mop& vacuum” (购买率5.65%)。

2. 竞争格局

- **头部品牌**:
 - **Shark** 稳居第一 (29.56%份额), 但垄断减弱 (2024年份额40.61%)。
 - 中国品牌爆发: **Roborock** (销售额+299.6%)、**eufy** (+52.0%)、**NARWAL** (7.33%) 跻身TOP5。
- **中国企业表现**:
 - 中国 (含香港) 卖家销售额增速达 **292.9%**, 增速远超美国本土 (+48.9%)。
 - 中国品牌销售额前三: **XIEBroLife**、**Lefant**、**NARWAL**。

3. 价位段分析

- **主力价格带**: \$100-\$200区间占比最高 (28.03%)。
- **增长最快区间**: \$300-\$400销售额同比猛增 **389.3%**, 反映高端市场潜力。
- **份额变动**: \$100-\$200区间份额减少12.76%, 中高端 (\$200以上) 持续扩张。

4. 商品表现

- **热销商品**: TOP3均来自头部品牌:
 - a. 1.Shark UR260S Ultra (\$588万)
 - b. 2.eufy Omni C20 (\$514万)
 - c. 3.NARWAL Freo X Ultra (\$433万)
- **新品突围**:
 - 2025年8月新品牌仅占销售额0.30%, 但 **XIEBroLife** (\$21万) 登顶新品榜。
 - 50%新品牌来自美国, 但中国新品牌 (如SHELIKI、ZCWA) 增速显著。

5. 市场潜力

- **创新空间**: 头部品牌集中度下降 (TOP3份额从80.55%降至66.18%), 新品牌渗透率仅9.52%, 仍存差异化机会。
- **中国供应链优势**: 中国企业凭借技术迭代 (如自清洁基站、AI导航) 及性价比, 在中高端市场持续扩大份额。

About Us
关于我们

市场情报

产品开发

品牌营销



中国出海企业商业咨询机构

蔚云出海是一家专注中国企业海外增长的战略咨询机构，提供市场情报、产品开发及品牌本地化服务，以“扎根式全球化”理念助力品牌在海外市场长期可持续增长。

蔚云出海



跟踪率与专业光学

- 文案>12级放大（国家国家通过达标标准）。
- 案例：TQVAT用户验证“28级跟踪率”跟踪效果。

重量与结构

- 跟踪金属机身（重量）、跟踪金属（重量静止）。
- 跟踪案例：Celestion用户“跟踪”跟踪过数不适合跟踪”。

复杂配件系统

知己知彼，方能百战不殆

内外三源数据融合，赋能企业把握海外市场

【海外市场研究+蔚云出海互联网AI数据库+企业自身数据】

知名海外市场研究
机构合作伙伴



主流海外
电商&社媒数据



部分市场情报案例

- 《2023-2028全球玻尿酸/透明质酸市场分析》
- 《2022-2024亚马逊咖啡机主流站点市场分析》
- 《2017-2024北美露营市场分析》
- 《2022中国智能投影仪社媒及电商销售监测》
- 《2024亚马逊咖啡机消费者评论分析》
- 《2024北美市场视黄醇及VC眼霜消费者分析》

1-宏观视角

宏观分析关注外部环境对市场的整体影响，核心是识别风险和机遇。主要工具为PESTEL模型

——用于全局预判

2-中观视角

中观分析聚焦行业本身的特征和竞争格局，行业规模+产业链结构+产品生命周期+市场集中度，五力模型。

——动态调整竞争策略

3-微观视角

微观分析聚焦企业自身与市场参与者的互动，常用3C模型（客户、竞争对手、企业自身）

——强调“知己知彼”

远行非掠夺
而是以种子的姿态落地
用时间浇灌信任
让每一寸生长都回应土地的呼吸
让繁荣成为共写的诗篇！

Replace the ship's edge with the form of a Seed.
Rooted deeply in foreign land,
Let growth be a silent whisper,
and fruit a promise of symbiosis.



真正的全球化
从理解一把泥土的温度开始



商业的终极形态
是让所有参与者成为更好的自己



蔚云出海



助力中国企业扎根海外