



「婴儿摄像头美国市场」月度简报

数据驱动的跨境电商品牌化转型市场指南

DATA DRIVES DECISIONS!

© 2025 【蔚云出海(广州)企业咨询有限公司】 版权所有。
未经书面许可，不得复制、转载、摘编或用于任何商业用途。违者将依法追究法律责任。

报告说明

报告标题：亚马逊市场趋势与品牌竞争分析简报

分析日期：Sunday, September 28, 2025

撰写方：蔚云出海(广州)企业咨询有限公司

数据来源：本报告所有原始数据来自 亚马逊官方平台（Amazon.com）美国站

分析类目：婴儿摄像头

分析商品数：191个活跃ASIN

覆盖周期：2024年8月 - 2025年8月

特别说明：1) 简报中大部分分析维度统计2025年8月份数据，
2) 部分分析维度呈现近一年，即2024年9月 - 2024年8月。

核心目的

市场基本面诊断

追踪销售额/销量/价位的动态关系，判断市场处于**扩张期、消费升级或降级周期**。

- 通过搜索量VS购买率、新品渗透率，验证**市场创新活力与转化效率**。

竞争格局破译

- 识别头部品牌垄断强度、新品牌颠覆机会，定位**高潜力价格带与差异化赛道**。
- 解析中国卖家的**供应链优势与增长动能**。

精细化运营指南

- 按价格带拆解季节性规律、爆款特征，制定**分阶定价**。

特别说明：

- 误差来源说明：**亚马逊数据受算法估算偏差（如销量/搜索量为模型推算值）及类目定义变动影响，与实际值可能存在差异
- 报告中的**分析结论、图表及解读**版权归蔚云出海(广州)企业咨询有限公司所有
- 本报告基于亚马逊平台公开数据生成，旨在提供市场动态的参考性洞察，不构成直接运营决策建议。使用者需结合自身业务数据及实时市场验证结论，并关注亚马逊政策更新对数据的影响。



目录

1、亚马逊平台行业概况

- 市场整体发展态势
- 消费者搜索趋势
- 卖家地域分布

2、亚马逊平台竞争格局

- 品牌格局变化
- 品牌销售排行
- 新品牌概况

3、亚马逊平台价位段分析

- 价位段分布

4、亚马逊平台商品榜

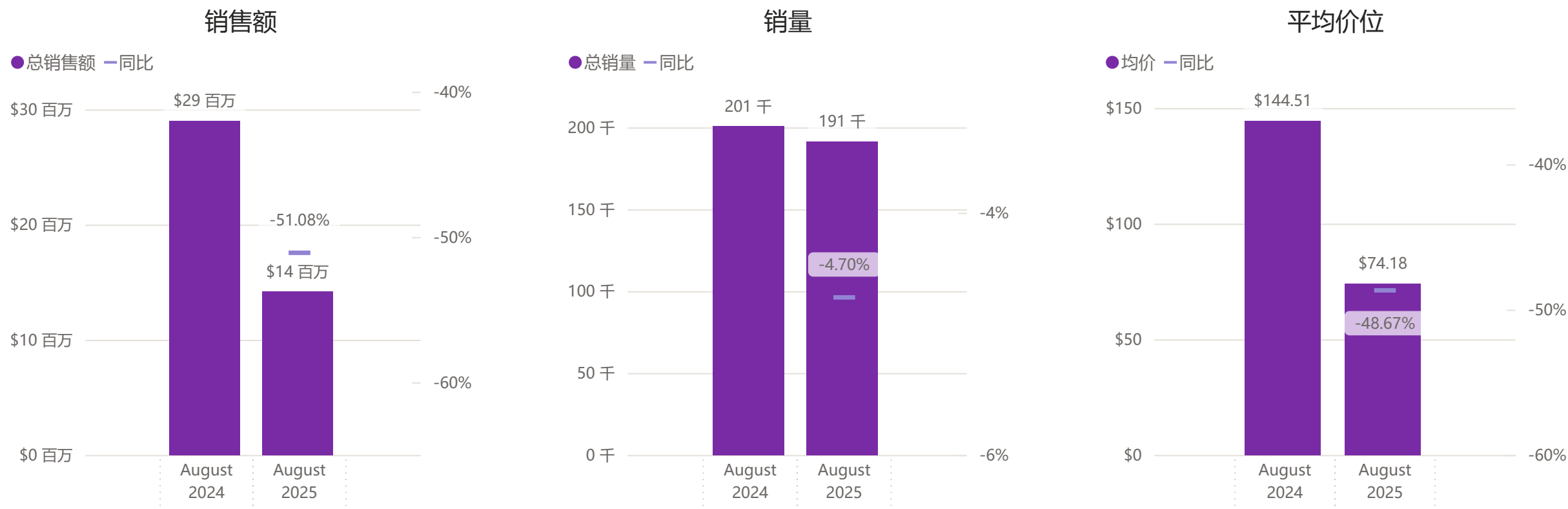
- 商品销售榜单
- 新品销售榜单

5、核心结论

6、关于我们：蔚云出海机构介绍

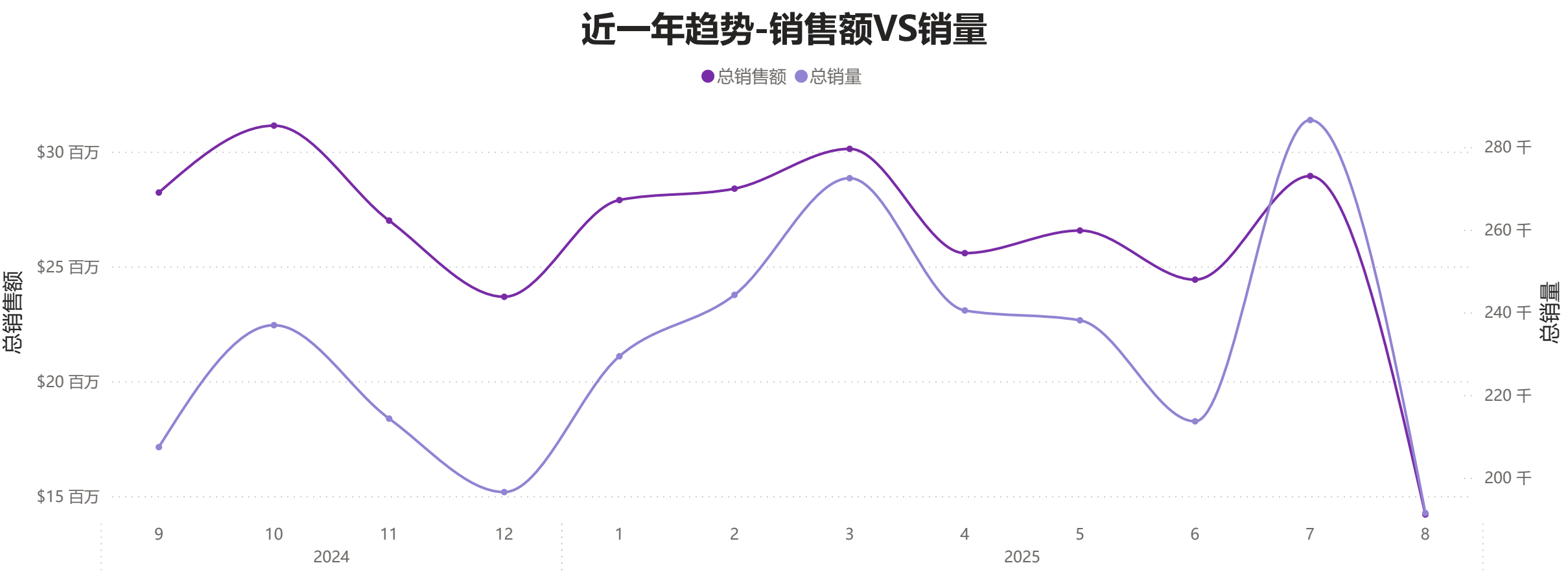
2025年8月行业销售额为\$14,201,366，同比下跌-51.1%。

近两年8月份整体变化



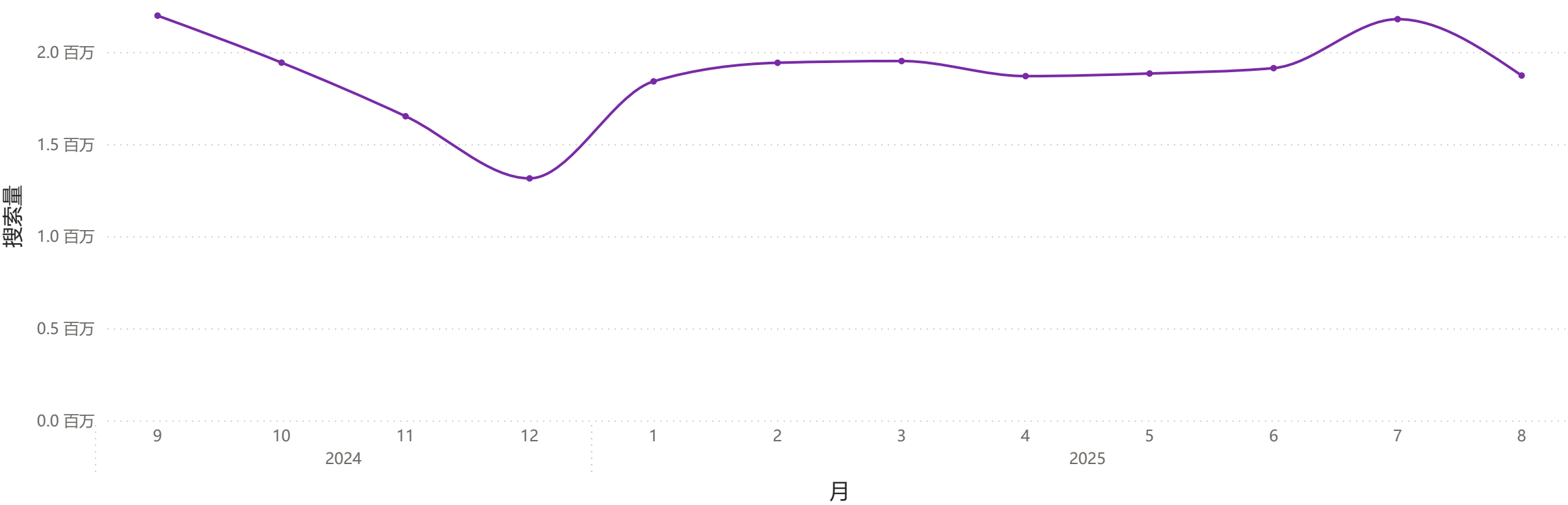
统计周期: 2024年8月份和2025年8月份

近一年行业销售额最大峰值在[9], 销售额达\$43,151,084。



整体上看，2025年的搜索高峰聚焦在7月份。

近一年消费者搜索趋势

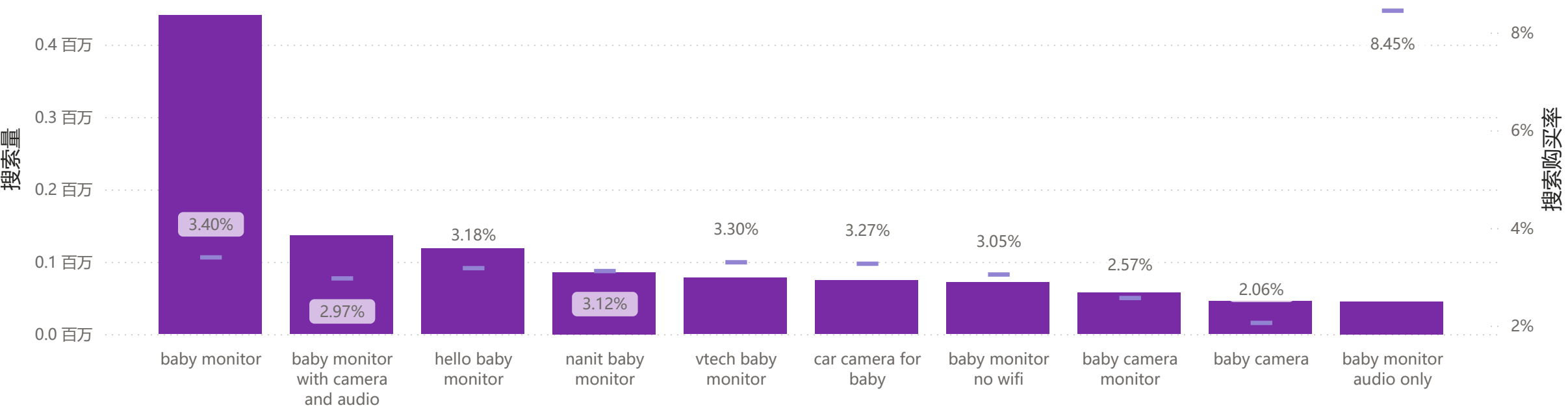


注：汇总行业TOP 50 相关词汇搜索量

baby monitor关键词的搜索量最大，2025年8月搜索量达约440,630；baby monitor audio only关键词的搜索购买率最高，达8.45%。

行业TOP10搜索词

● 总搜索量 — 搜索购买率

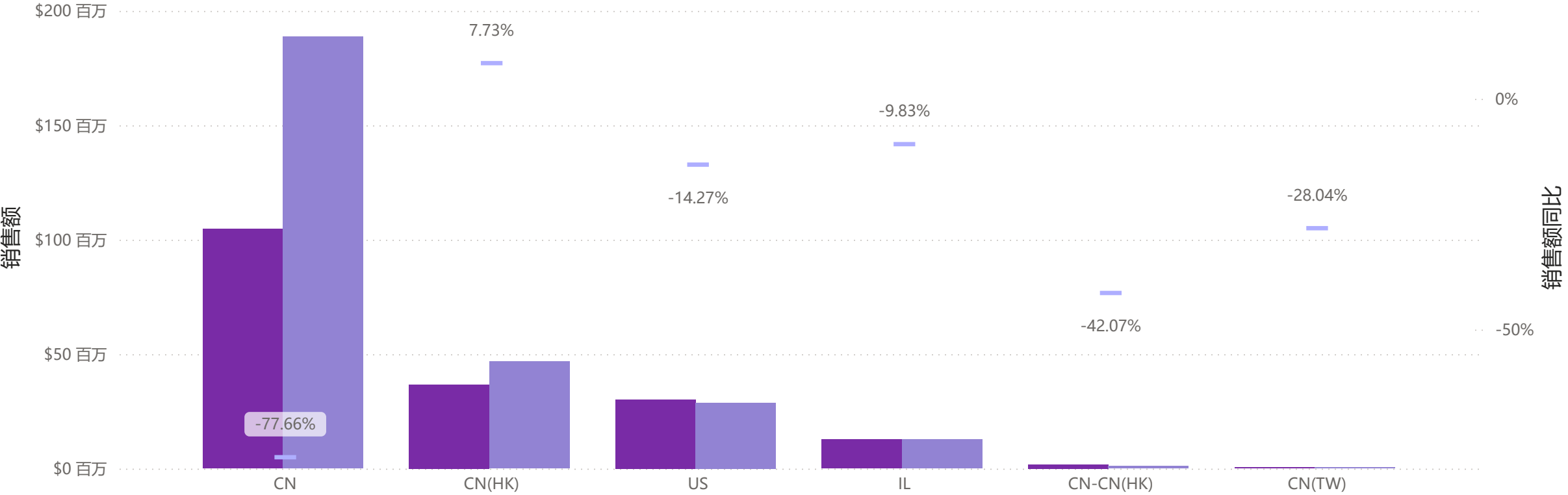


统计周期：2025年8月

2025年8月份从卖家所属的国家上看，CN(HK)卖家的销售额最大，同比增长7.7%；其次为CN，同比下跌-77.7%。

在售商品_卖家所属地_销售额同比

● 2024 ● 2025 — 销售额同比



统计周期：2024年8月份和2025年8月份

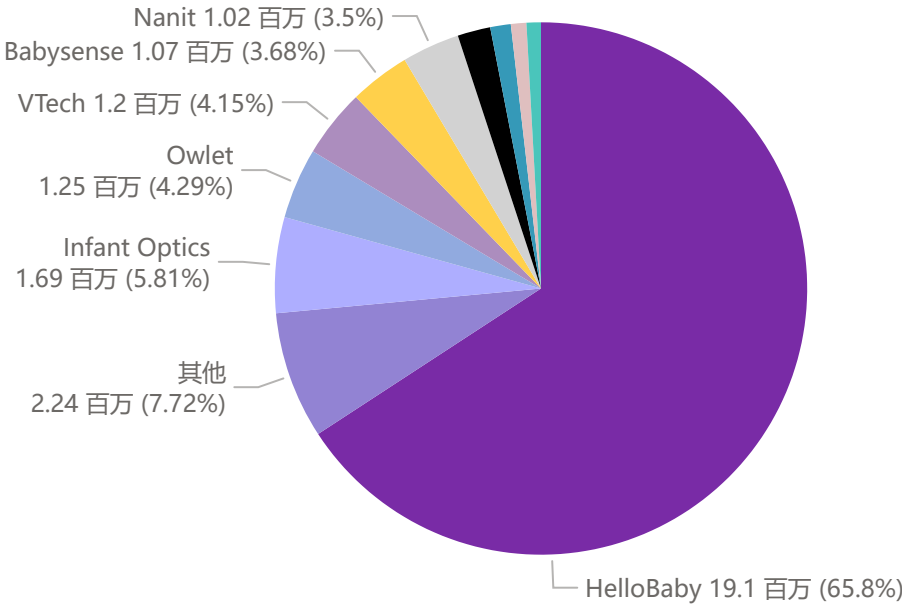
亚马逊平台竞争格局

品牌格局变化

2024年8月，TOP1品牌为HelloBaby，占65.80%，前三品牌占比68.18%；
2025年8月，TOP1品牌为HelloBaby，占23.48%，前三品牌占比70.11%。

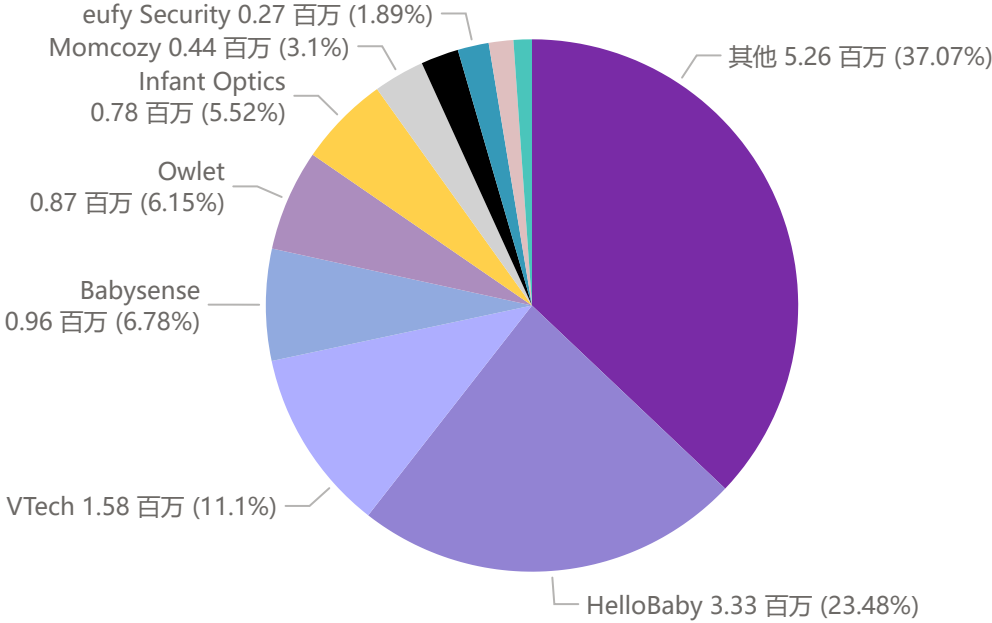
品牌格局（销售额）

2024年8月



品牌格局（销售额）

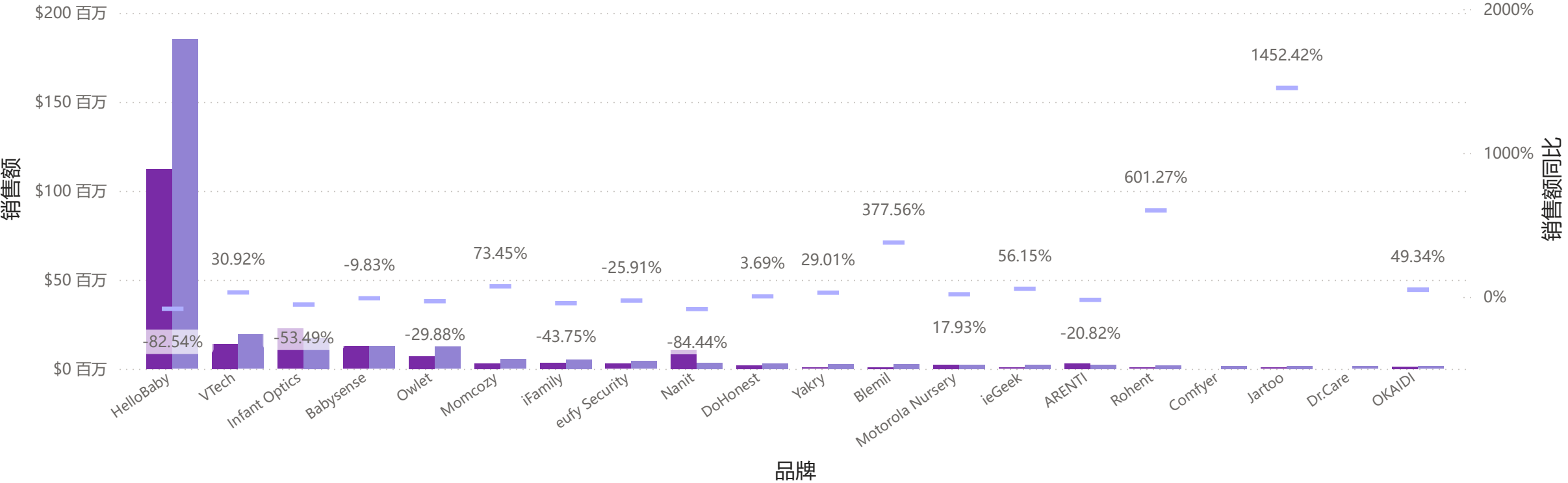
2025年8月



2025年8月销售额TOP1 HelloBaby，同比下跌-82.5%；TOP2 VTech，同比增长30.9%；TOP3 Babysense，同比下跌-9.8%；

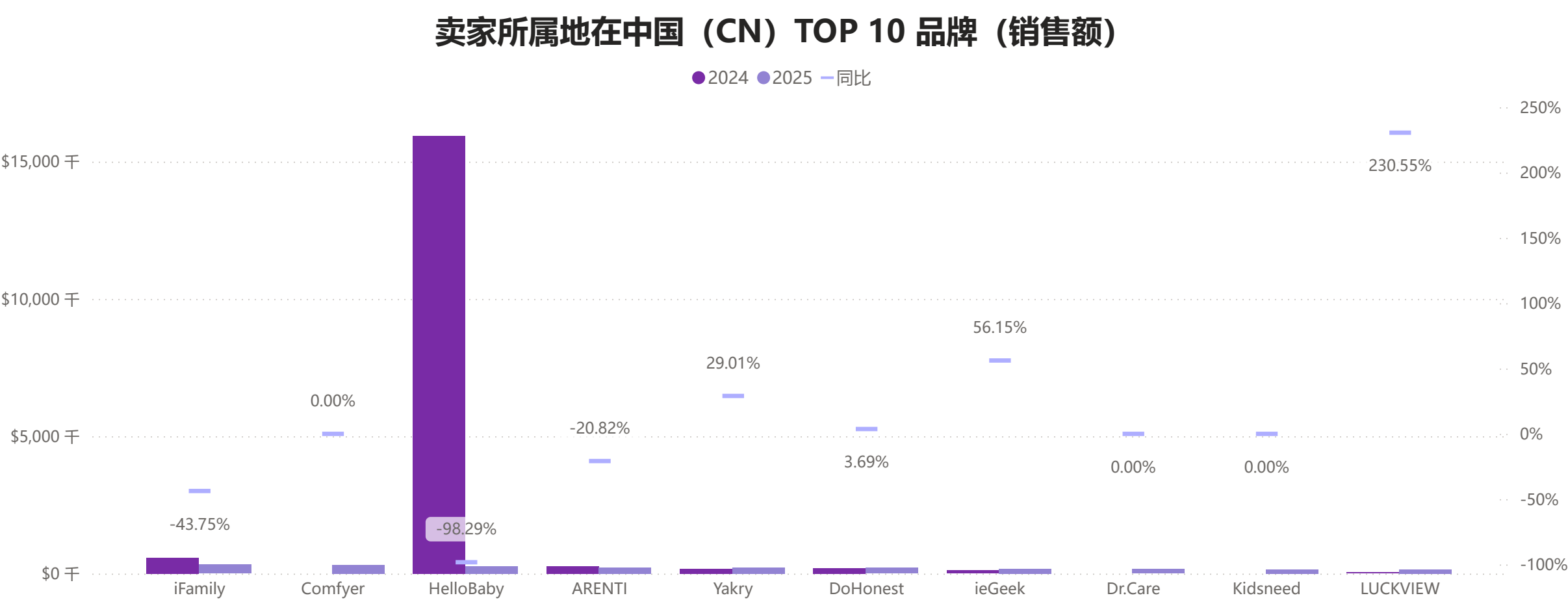
销售额TOP20品牌

● 2024 ● 2025 — 销售额同比



统计周期：2024年8月份和2025年8月份

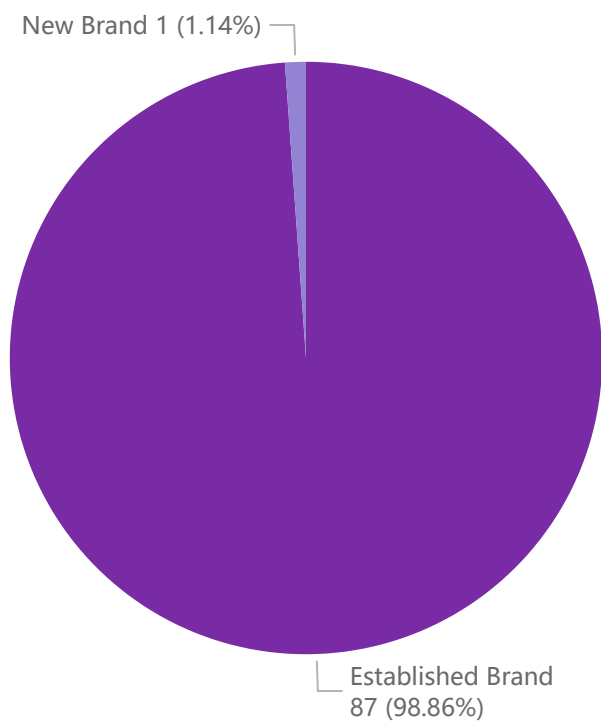
2025年8月,卖家来自中国的品牌中，前三分别为：iFamily, Comfyer, 和HelloBaby。



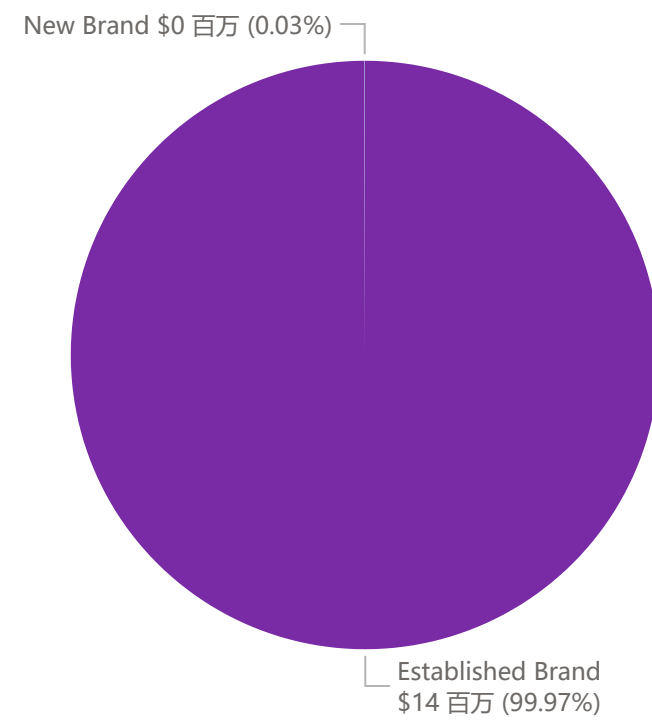
统计周期: 2025年8月份

2025年8月新品牌1个，占品牌总数量1.14%，贡献0.03%销售额。

新品牌数量VS旧品牌数量



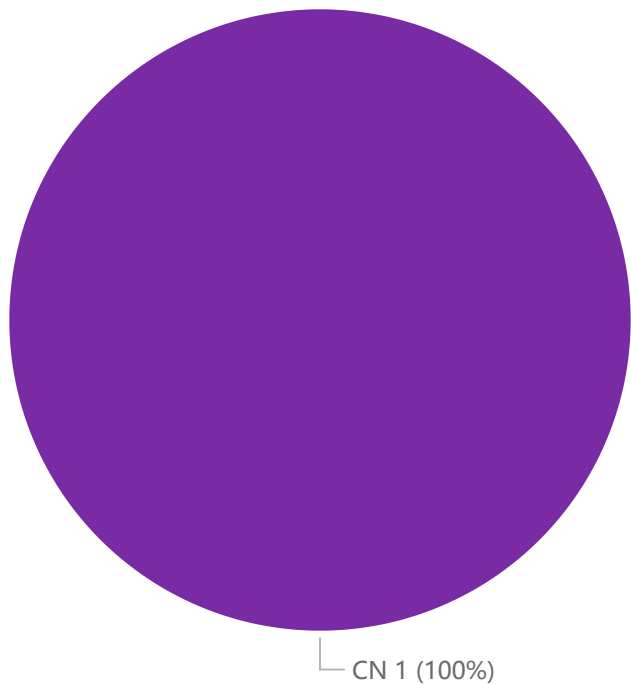
新品牌VS旧品牌销售额



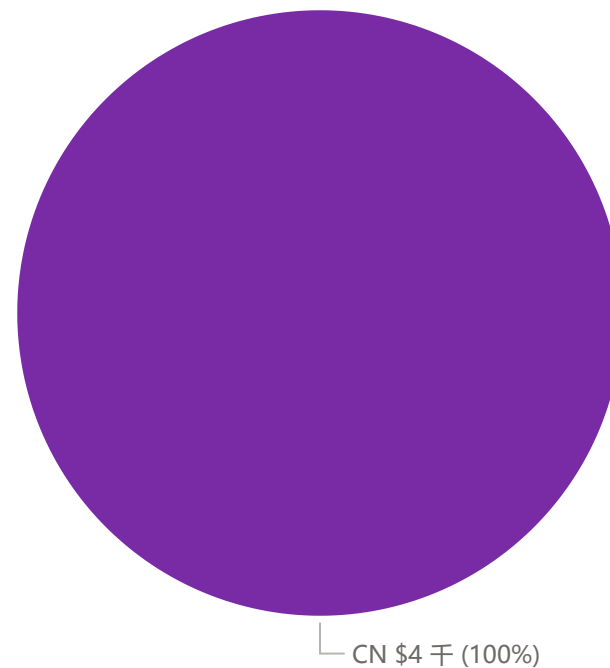
统计周期：2025年8月份；新品牌指在本月有销售且过去一年没有销售的品牌；

2025年8月的新品牌中,有100.00%来自CN, 2025年8月份在新品牌的销售额中占比100.00%。

新品牌地域分布（品牌数量）



新品牌地域分布（销售额）

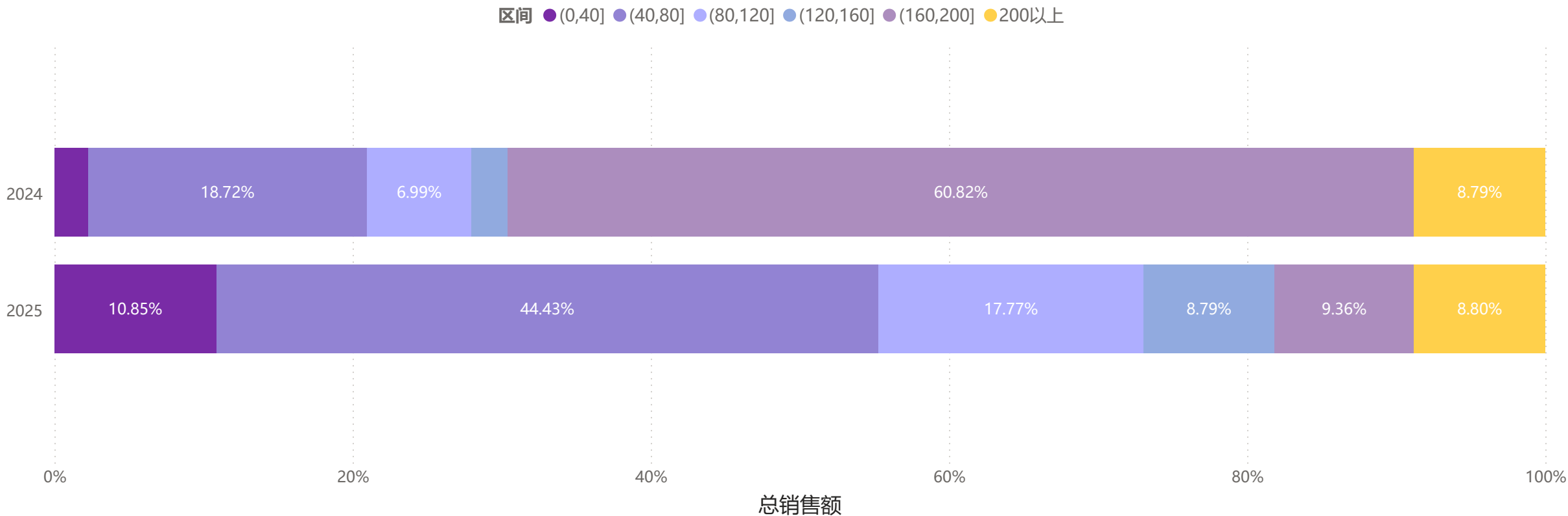


亚马逊平台价位段概况

市场价位格局

从销售额上看，2025年8月份(160,200]价位段占比最大，达9.36%。
份额减少最多的是(160,200]价位段，减少了-51.45个百分点。

价位段份额变化（总销售额）



统计周期：2024年8月份和2025年8月份

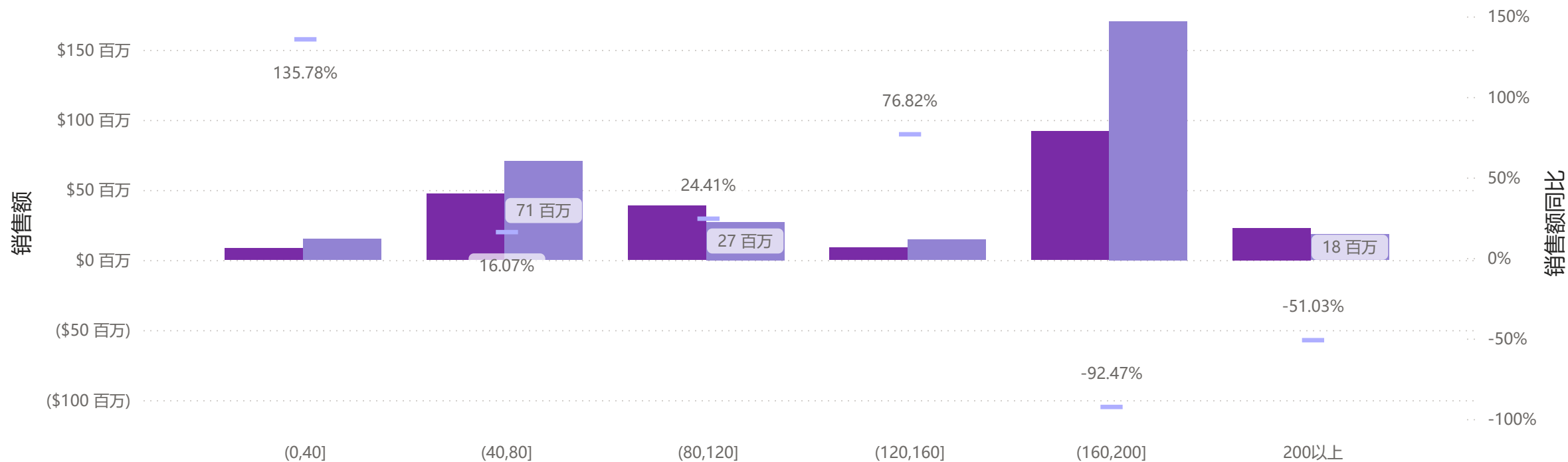
亚马逊平台价位段概况

市场价位趋势

2025年8月份(0,40]价位段销售额同比增幅最大，增长135.8%

价位段同比-销售额

● 2024 ● 2025 — 销售额同比



统计周期：2024年8月份和2025年8月份

亚马逊平台价位段概况

TOP10商品

TOP3商品分别来自品牌：HelloBaby, Owlet, VTech

TOP 10 商品 (销售额)

ASIN	商品标题	品牌	上架时间	价格	总销售额
B0FK51NZBP	HelloBaby No WiFi Baby Monitor 5" Screen 30-Hour Battery Pan-Tilt-Zoom Video Upgrade with Camera and Audio, Night Vision, VOX, 2-Way Talk, 8 Lullabies and 1000ft Range, HB6550	HelloBaby	7/4/2021	66.48	\$2,734,117
B0F9Z49RBB	Owlet® Dream Duo Smart Baby Monitor: FDA-Cleared Dream Sock® Plus Owlet Cam 2- Tracks & Notifies for Pulse Rate & Oxygen While Viewing Baby in 1080p HD WiFi Video	Owlet	6/23/2022	269.99	\$873,788
B0DR6571J8	VTech VM819 Baby Monitor with Camera and Audio, 2.8" Screen Portable Baby Camera, Night Vision, 2-Way Audio, Temperature Sensor and Lullabies, Secure Transmission No WiFi, Ideal for Baby/Elderly/Pet	VTech	1/28/2021	43.15	\$756,791
B0C7R489L1	Babysense 5.5" 1080p Full HD Split-Screen Baby Monitor, Video Baby Monitor with 2 Cameras and Audio, 6-Color RGB Night Light, 1000ft Range, Two-Way Audio, 4X Zoom, 5000mAh Battery	Babysense	1/8/2023	179.99	\$501,081
B0DQVNP676	VTech Upgraded Smart WiFi Baby Monitor, 1080p FHD Camera and 5" HD IPS Display, Free App with Motion Video, Sound/Motion Detection and Notifications, Fully Remote Pan-Tilt-Zoom: VM901	VTech	7/31/2019	116.95	\$400,246
B08FF4GV5C	Infant Optics DXR-8 PRO Video Baby Monitor, 720P HD Resolution 5" Display, Patented A.N.R. (Active Noise Reduction), No WiFi, Pan Tilt Zoom, and Interchangeable Lenses	Infant Optics	8/6/2020	199.99	\$310,584
B0F31Y9NMD	Momcozy Video Baby Monitor, 1080P 5" HD Baby Monitor with Camera & Wall Mount, Infrared Night Vision, 5000mAh Battery, 2-Way Audio, Temperature Sensor, Lullabies, 960ft Range, Ideal for New Moms, BM01	Momcozy	9/22/2022	98.99	\$299,994
B0FBMN9LCB	Babysense 5" HD Split-Screen Baby Monitor, Video Baby Monitor with 2 Cameras and Audio, Night Light, 1000ft Range, Two-Way Audio, 4X Zoom, Night Vision, 4000mAh Battery	Babysense	1/19/2020	149.99	\$283,523
B0F7XP721V	6" Baby Monitor with 2 Cameras 4000mAh Battery Upgrade Split Screen Video Baby Monitor No WiFi Remote Pan-Tilt-Zoom Auto-Night Vision 150 Languages ECO Mode 2-Way Talk 1000FT (Ideal Condition)	Blemil	9/25/2024	84.99	\$242,092
B0D9VCT8V5	iFamily Baby Monitor - Large 5" Screen with 30Hrs Battery Life - Remote Pan-Tilt-Zoom;No WiFi, Two-Way Audio, Night Vision, Temperature, Lullabies, 960ft Long Range Baby Monitor with Camera and Audio	iFamily	11/28/2023	59.99	\$225,925

亚马逊平台价位段概况

TOP10新品

2025年8月TOP3新品分别来自品牌：[TinyShield](#)

TOP 10 新品 (销售额)

ASIN	商品标题	品牌	上架时间	价格	总销售额
B0FCBQGZTF	Wireless Baby Car Camera for Newborn Essentials with Auto Night Vision, HD 1080P Car Baby Monitor with 4X Zoom, Easy Install 360° Rotatable Rear Facing Carseat Mirrors	TinyShield	8/17/2025	66.99	\$4,159

统计周期：[2025年8月份](#)；新品指在本月有销售且过去一年没有销售的ASIN；

核心结论

市场基本面诊断

整体市场萎缩：

- 2025年8月销售额：\$14.2M，同比大幅下跌 **51.1%**。
- 销量与均价下滑：销量同比下降超 **50%**，均价跌至 **\$74.18**（同比降幅 **40%**）。
- 消费降级周期：低价位段（**\$0-\$40**）逆势增长 **135.8%**，高端需求收缩显著。

消费者行为：

- 搜索高峰：搜索量在 **2025年7月**达峰值，核心关键词 **"baby monitor"** 搜索量最高（44万+/月），但购买率最高为 **"baby monitor audio only"**（转化率 **8.45%**）。

竞争格局破译

头部品牌垄断加剧：

- TOP3品牌集中度：由 **68.18%**（2024年8月）提升至 **70.11%**（2025年8月）。
- HelloBaby仍居首位：份额 **23.48%**（但同比暴跌 **82.5%**），VTech（**11.1%**）、Babysense（**6.78%**）分列二、三。

中国品牌表现分化：

- 地域份额：CN(HK)卖家销售额占比最高（**同比增长7.7%**），中国内地（CN）卖家份额 **暴跌77.7%**。
- 本土品牌亮点：iFamily销售额同比激增 **230.55%**，Comfy表现稳健（**同比微增0.00%**）。

创新活力不足：

- 新品牌渗透率低：2025年8月仅新增 **1个品牌**（占总数 **1.14%**），贡献销售额 **0.03%**（约\$4,000）。

价位段分析

主力价格带迁移：

- \$160-\$200** 区间仍为最大份额（**9.36%**），但份额同比骤减 **51.45个百分点**。
- 低价商品崛起：**\$0-\$40**价格段销售额增长 **135.8%**，反映消费者偏好高性价比产品。

商品及新品表现

- TOP商品特征：头部商品集中于 **\$40-\$270** 区间，功能聚焦 **无WiFi、夜视、双向通话**（如HelloBaby HB6550、VTech VM819）。
- 新品乏力：2025年8月仅 **1款新品**上榜（TinyShield车载婴儿摄像头，销售额 **\$4,159**）。

总结

市场处于深度调整期：整体需求萎缩，消费降级推动低价位段增长；头部品牌垄断加剧，但HelloBaby份额大幅下滑释放竞争空间；中国品牌需强化性价比与本土化创新，把握低价细分市场机会。新品牌入场动力不足，市场创新活力亟待提升。

About Us
关于我们



市场情报

产品开发

品牌营销

中国出海企业商业咨询机构

蔚云出海是一家专注中国企业海外增长的战略咨询机构，提供市场情报、产品开发及品牌本地化服务，以“扎根式全球化”理念助力品牌在海外市场长期可持续增长。

联系我们 | **定制「海外市场及消费者研究报告」**



「蔚云出海市场研究」
咨询顾问小V

亚马逊站点行业研究
「报告定制」

亚马逊平台行业概况

近一年行业销售额为\$15,183,266, 同比增长449.14%, 销售额增长主要由销量驱动。



Reddit消費者輿情「報告定制」

消费者场景及画像篇

二、「潜在消费者」的比较

安全性 (确保优先度) 数据保护: 数据保护 (DataGuard) 在数据库设计时 就支持灾难恢复, 故障切换和容灾管理。 "We don't get any other threat from LifeRocket. The customer says they backup and test often... what it comes to safety, just isn't important." 价格性价比 数据库设计: LifeRocket T300+ 设备简单, 消费低 的数据库设计: LifeRocket T300+ Cost-effective 30-4000 用户, 性能提升 10-20%。 "If the LifeRocket doesn't cost the same as a month's rent we're not too worried about it."	灵活性与扩展性 数据库设计: 数据库设计 (数据库设计) 和数据库设计 (数据库设计) 需求, 数据库设计 (数据库设计) 和数据库设计 (数据库设计) "The deep sleeps are really what keeps me from pulling the trigger. It's rather like a small boat." 气密控制能力 数据库设计 (数据库设计) 和数据库设计 (数据库设计) 和数据库设计 (数据库设计) "The data will get lost, not the data."
---	---

"I'm between Petkit PuraMax(400) and LitterRobot4(800). The LR4 reviews mention odor seal issues, but off-brands scare me after the AMZTOY deaths."

空间适应性 Litter Robot 3 拥有 18 个红外感应器，可识别用户宠物的位置，并自动设计 12 种不同的粪便入箱路线，使宠物粪便落入箱中。 "Litter is too big for our space as it's unfortunately out of the frame."	品牌可靠性 品牌：Litter Robot 品牌官网（编辑/邮件咨询）地址：丹戎巴葛，也拉摩路 133 号 4 楼 404 室（新加坡）。 "Litter Robot has excellent customer service and replacement parts, but my LRP stopped connecting to Wi-Fi in the first month."
---	---



消费者典型决策逻辑

- 预算机类型: 喜欢平价型号 (如 Meowcat \$800), 但担忧安全问题后转向华硕 (PETRITA)
- 安全至上型: 偏爱佳 Eter Robot, 愿付出代价购买网络安全。
- 价格可接受: 愿意在 800 元以上购买佳 Eter Robot, 但要求商家提供质保。



海外消费者「定量调研」

	需求相关系数 r(产品需求)	需求相关系数 r(品牌需求)	需求相关系数 r(渠道需求)	需求相关系数 r(促销需求)	需求相关系数 r(服务需求)	需求相关系数 r(其他需求)	
产品需求		0.916	0.934	0.867	0.886	0.82	0.77
品牌需求	0.916		0.861	0.805	0.831	0.75	0.738
渠道需求	0.934	0.861		0.81	0.796	0.77	0.664
促销需求	0.867	0.805	0.81		0.814	0.68	0.733
服务需求	0.886	0.831	0.796	0.814		0.681	0.859
其他需求	0.82	0.75	0.77	0.68	0.681		0.562
综合需求	0.77	0.738	0.664	0.733	0.859	0.562	

说明: 相关系数通过计算各需求下功能提及占比算出, 数值越接近 1, 表示两值之间的相似度越高, 1=完全相似

海外重点竞对研究 「报告定制」

亚马逊平台价位段概况

	(0,100]	(100,200]	(200,300]	(300,400]	(400,500]	500以上					
YOLKEN	WorldZimmer	YOLKEN	Yaseo	YOLKEN	IBM OUTDOORS						
\$94,737	\$244,908	\$244,908	\$1,143,010	\$483,215	\$473,520						
(0.0%)	(0.0%)	(0.0%)	(0.0%)	(0.0%)	(0.0%)						
1040.55%			254.47%		451.20%						
(0.0%)			(0.0%)	(0.0%)	(0.0%)						
Umbari	YOLKEN	YOLKEN	corani	Shangye	YOLKEN						
\$1,775,814	\$4,390,395	\$54,490,000	\$54,490,000	\$1,143,010	\$1,143,010						
(0.0%)	(0.0%)	(0.0%)	(0.0%)	(0.0%)	(0.0%)						
225.11%		162.80%	93.28%		173.47%						
(0.0%)		(0.0%)	(0.0%)		(0.0%)						
Meridia	DANACHEL OUTDOOR	WENZEPZ28	SENLEETO	Globerne	GENERIC						
\$34,452	\$2,129,404	\$287,300	\$335,666	\$182,914	\$332,826						
(0.0%)	(0.0%)	(0.0%)	(0.0%)	(0.0%)	(0.0%)						
-22.78%		-10.96%									
(0.0%)		(0.0%)									
97.96%	1.62	73.93%	1.11	47.83%	1.22	61.80%	2.02	90.59%	2.09	90.59%	4.14
(0.0%)	(0.0%)	(0.0%)	(0.0%)	(0.0%)	(0.0%)	(0.0%)	(0.0%)	(0.0%)	(0.0%)	(0.0%)	(0.0%)
4	--	9	8	21	17	25	22	8	6	16	10

重点产品市场研究
「报告定制」

亚马逊平台竞争格局

近一年, 卖家来自中国的新品牌中, 前三分别为: GENERIC, SENLEETO, 和KNUO.



亚马逊消费者评论「报告定制」

Must have (必须满足的核心需求)	Should have (重要但非核心需求)
轻量化设计 - 重量: 400g, 支持单手操作 (无握把) - 尺寸: 体积小, 重量轻, 便于携带和收纳; USBC-A 接口, 支持快充和传输。	环境适应性 - 兼容性: 兼容主流设备 (iPhone, 安卓), 支持主流操作系统。 - 耐用: 2000+ 次充电/数据传输, 支持防水防尘和抗摔。
基础性能与连接 - 传输速度: 支持 USB-C 3.2 Gen 1, 传输速率 10Gbps 以内 (满足日常需求)。 - 兼容性: 支持主流设备 (安卓/苹果/PC), USB-A 接口, 支持快充和传输。	人工智能化 - 智能化: 支持 AI 助手集成, 智能识别设备, 自动切换模式。 - 兼容性: 支持主流设备 (安卓/苹果/PC), USB-A 接口, 支持快充和传输。
使用便捷性 - 单手操作: 支持单手操作, 握持舒适 (无握把)。 - 兼容性: 支持主流设备 (安卓/苹果/PC), USB-A 接口, 支持快充和传输。	软件与兼容性 - 兼容性: 支持主流设备 (安卓/苹果/PC), USB-A 接口, 支持快充和传输。 - 兼容性: 支持主流设备 (安卓/苹果/PC), USB-A 接口, 支持快充和传输。
Could have (锦上添花型需求)	Won't have (无需满足的需求)
超越预期功能 - 单手操作: 支持单手操作 (无握把), 握持舒适。 - 兼容性: 支持主流设备 (安卓/苹果/PC), USB-A 接口, 支持快充和传输。	超越期待与专业需求 - 兼容性: 支持主流设备 (安卓/苹果/PC), USB-A 接口, 支持快充和传输。 - 兼容性: 支持主流设备 (安卓/苹果/PC), USB-A 接口, 支持快充和传输。
低门槛需求 - 兼容性: 支持主流设备 (安卓/苹果/PC), USB-A 接口, 支持快充和传输。 - 兼容性: 支持主流设备 (安卓/苹果/PC), USB-A 接口, 支持快充和传输。	重要软件与结构 - 兼容性: 支持主流设备 (安卓/苹果/PC), USB-A 接口, 支持快充和传输。 - 兼容性: 支持主流设备 (安卓/苹果/PC), USB-A 接口, 支持快充和传输。
	兼容性系统 - 兼容性: 支持主流设备 (安卓/苹果/PC), USB-A 接口, 支持快充和传输。 - 兼容性: 支持主流设备 (安卓/苹果/PC), USB-A 接口, 支持快充和传输。

知己知彼，方能百战不殆

内外三源数据融合，赋能企业把握海外市场

【海外市场研究+蔚云出海互联网AI数据库+企业自身数据】

知名海外市场研究
机构合作伙伴



主流海外
电商&社媒数据



部分市场情报案例

- 《2023-2028全球玻尿酸/透明质酸市场分析》
- 《2022-2024亚马逊咖啡机主流站点市场分析》
- 《2017-2024北美露营市场分析》
- 《2022中国智能投影仪社媒及电商销售监测》
- 《2024亚马逊咖啡机消费者评论分析》
- 《2024北美市场视黄醇及VC眼霜消费者分析》

1-宏观视角

宏观分析关注外部环境对市场的整体影响，核心是识别风险和机遇。主要工具为PESTEL模型

——用于全局预判

2-中观视角

中观分析聚焦行业本身的特征和竞争格局，行业规模+产业链结构+产品生命周期+市场集中度，五力模型。

——动态调整竞争策略

3-微观视角

微观分析聚焦企业自身与市场参与者的互动，常用3C模型（客户、竞争对手、企业自身）

——强调“知己知彼”

远行非掠夺
而是以种子的姿态落地
用时间浇灌信任
让每一寸生长都回应土地的呼吸
让繁荣成为共写的诗篇！

Replace the ship's edge with the form of a Seed.
Rooted deeply in foreign land,
Let growth be a silent whisper,
and fruit a promise of symbiosis.



真正的全球化
从理解一把泥土的温度开始



商业的终极形态
是让所有参与者成为更好的自己



蔚云出海



助力中国企业扎根海外