



「佩戴式相机美国市场」月度简报

数据驱动的跨境电商品牌化转型市场指南

DATA DRIVES DECISIONS!

© 2025 【蔚云出海(广州)企业咨询有限公司】 版权所有。
未经书面许可，不得复制、转载、摘编或用于任何商业用途。违者将依法追究法律责任。

报告说明

报告标题：亚马逊市场趋势与品牌竞争分析简报

分析日期：Sunday, September 28, 2025

撰写方：蔚云出海(广州)企业咨询有限公司

数据来源：本报告所有原始数据来自 亚马逊官方平台 (Amazon.com) 美国站

分析类目：佩戴式相机

分析商品数：278个活跃ASIN

覆盖周期：2024年8月 - 2025年8月

特别说明：1) 简报中大部分分析维度统计2025年8月份数据，
2) 部分分析维度呈现近一年，即2024年9月 - 2024年8月。

核心目的

市场基本面诊断

追踪销售额/销量/价位的动态关系，判断市场处于扩张期、消费升级或降级周期。

- 通过搜索量VS购买率、新品渗透率，验证市场创新活力与转化效率。

竞争格局破译

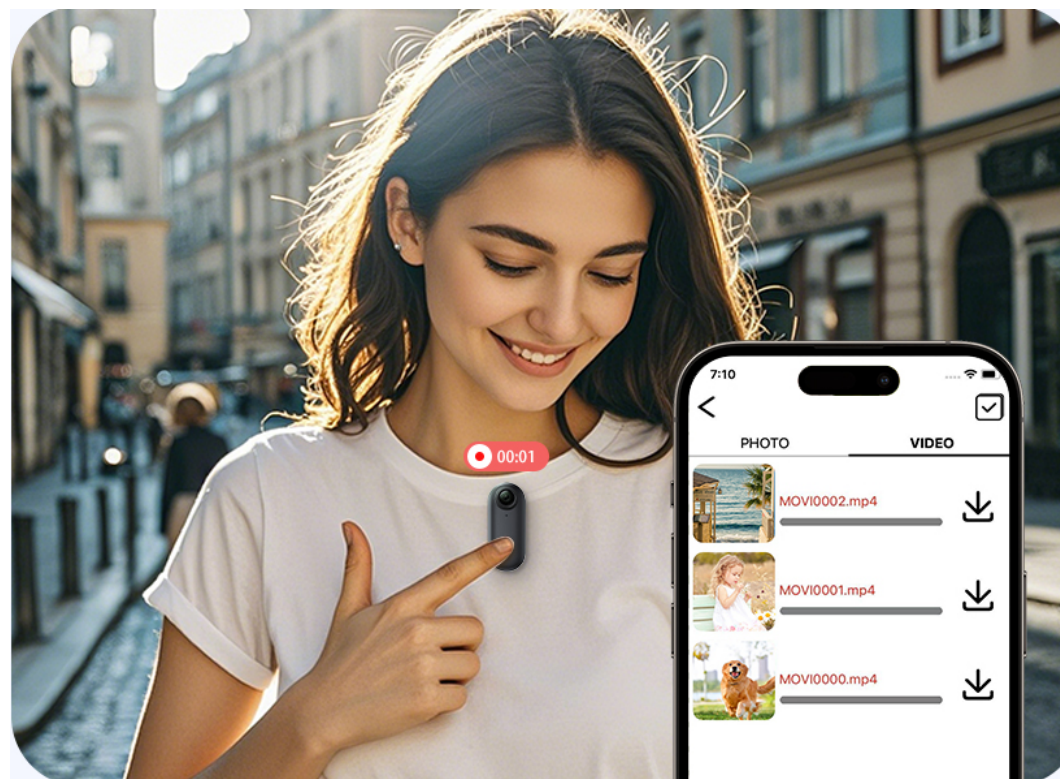
- 识别头部品牌垄断强度、新品牌颠覆机会，定位高潜力价格带与差异化赛道。
- 解析中国卖家的供应链优势与增长动能。

精细化运营指南

- 按价格带拆解季节性规律、爆款特征，制定分阶定价。

特别说明：

- 误差来源说明：亚马逊数据受算法估算偏差（如销量/搜索量为模型推算值）及类目定义变动影响，与实际值可能存在差异
- 报告中的分析结论、图表及解读版权归蔚云出海(广州)企业咨询有限公司所有
- 本报告基于亚马逊平台公开数据生成，旨在提供市场动态的参考性洞察，不构成直接运营决策建议。使用者需结合自身业务数据及实时市场验证结论，并关注亚马逊政策更新对数据的影响。



目录

1、亚马逊平台行业概况

- 市场整体发展态势
- 消费者搜索趋势
- 卖家地域分布

2、亚马逊平台竞争格局

- 品牌格局变化
- 品牌销售排行
- 新品牌概况

3、亚马逊平台价位段分析

- 价位段分布

4、亚马逊平台商品榜

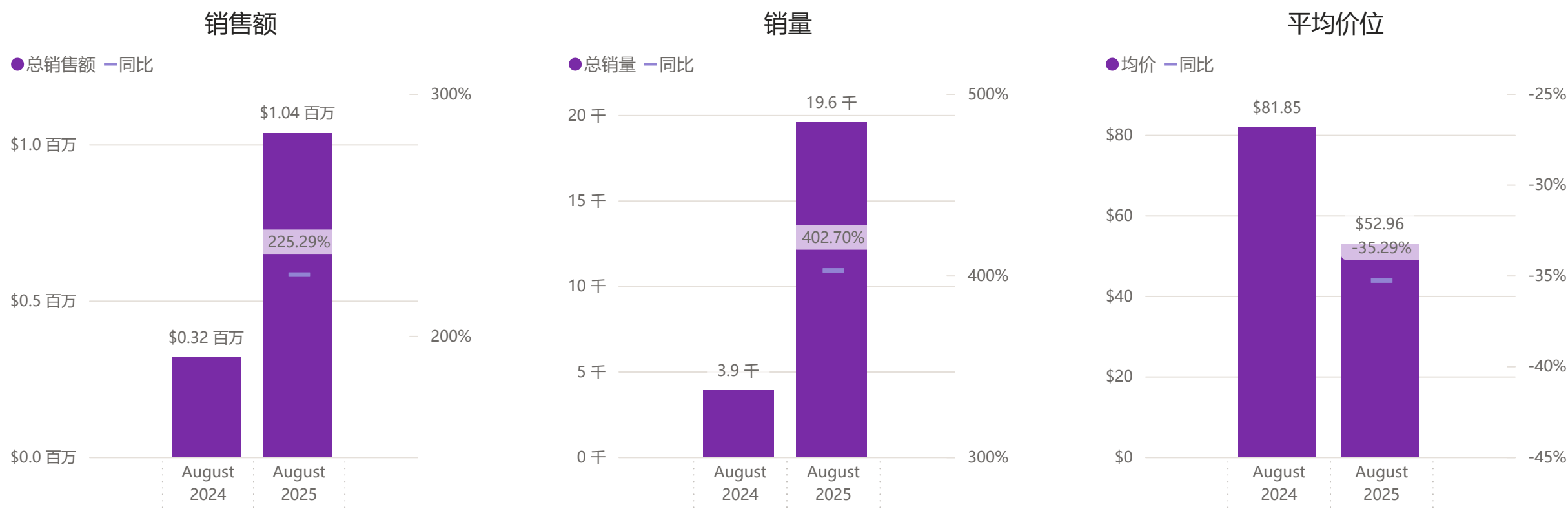
- 商品销售榜单
- 新品销售榜单

5、核心结论

6、关于我们：蔚云出海机构介绍

2025年8月行业销售额为\$1,036,479，同比增长225.3%。

近两年8月份整体变化

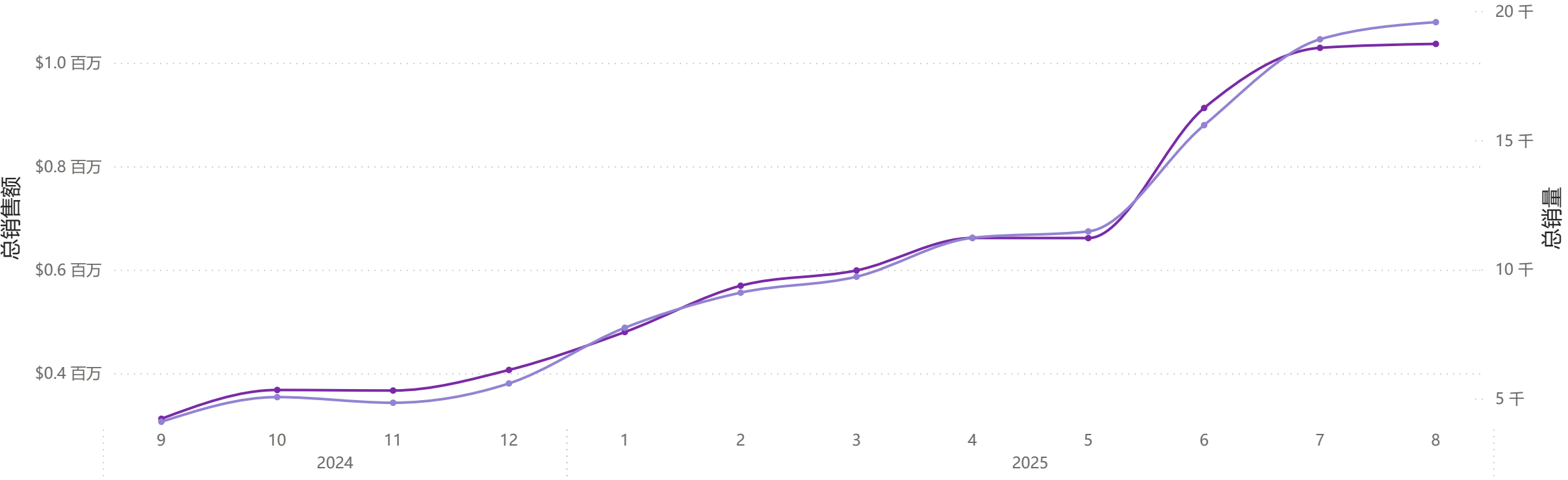


统计周期: 2024年8月份和2025年8月份

近一年行业销售额最大峰值在2025年08月，销售额达\$1,036,479。

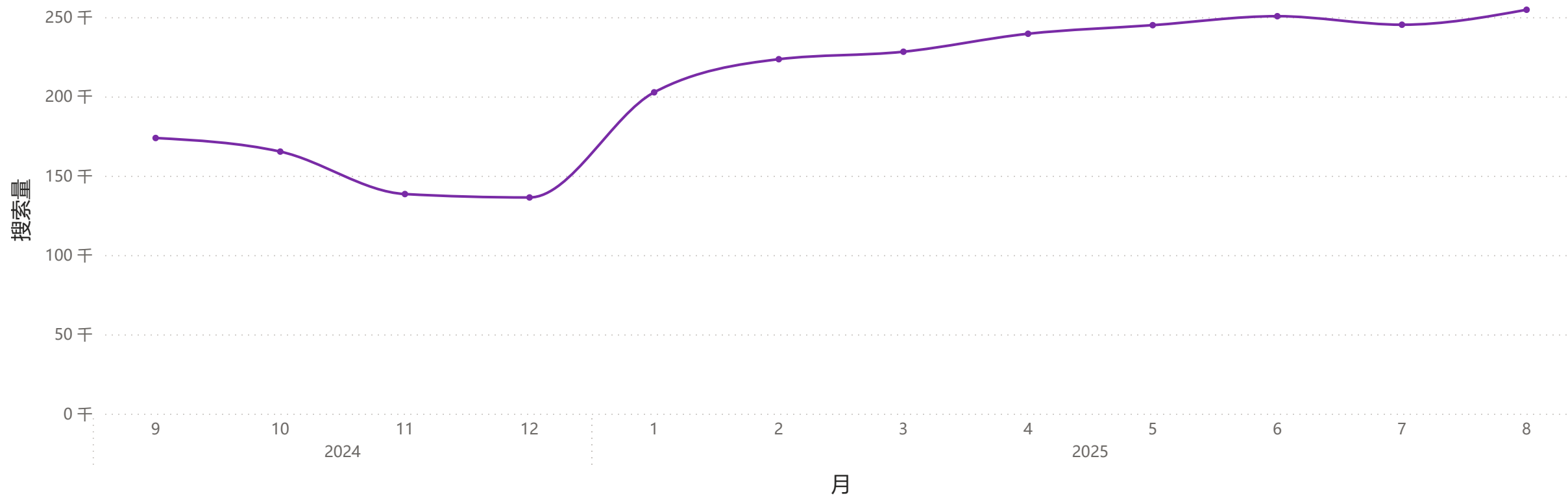
近一年趋势-销售额VS销量

● 总销售额 ● 总销量



整体上看，2025年的搜索高峰聚焦在8月份。

近一年消费者搜索趋势

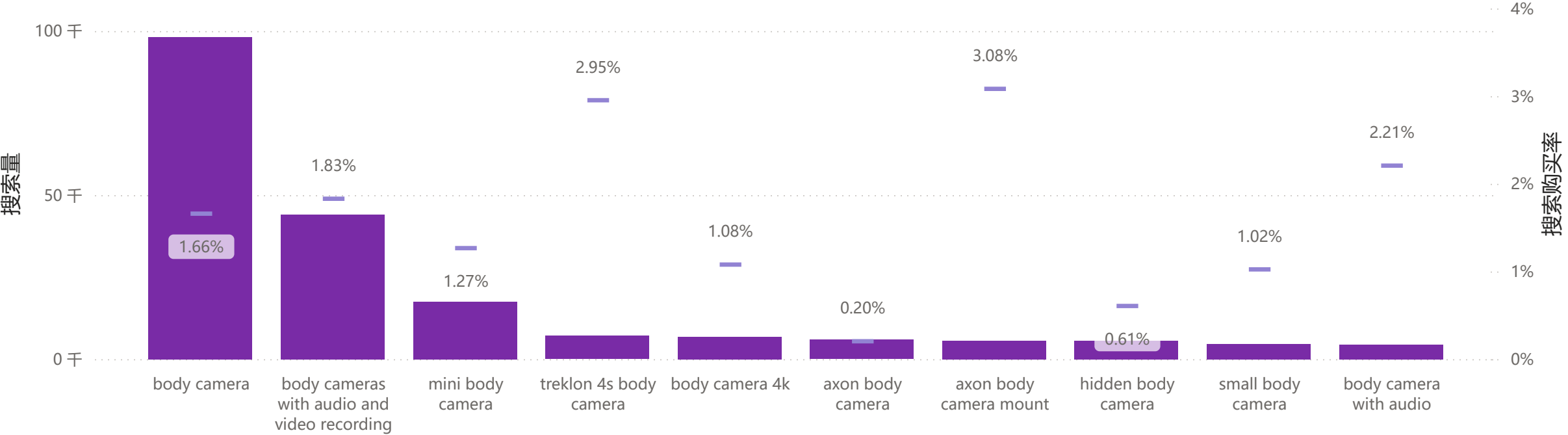


注：汇总行业TOP 50 相关词汇搜索量

body camera关键词的搜索量最大，2025年8月搜索量达约98,167；axon body camera mount关键词的搜索购买率最高，达3.08%。

行业TOP10搜索词

● 总搜索量 — 搜索购买率

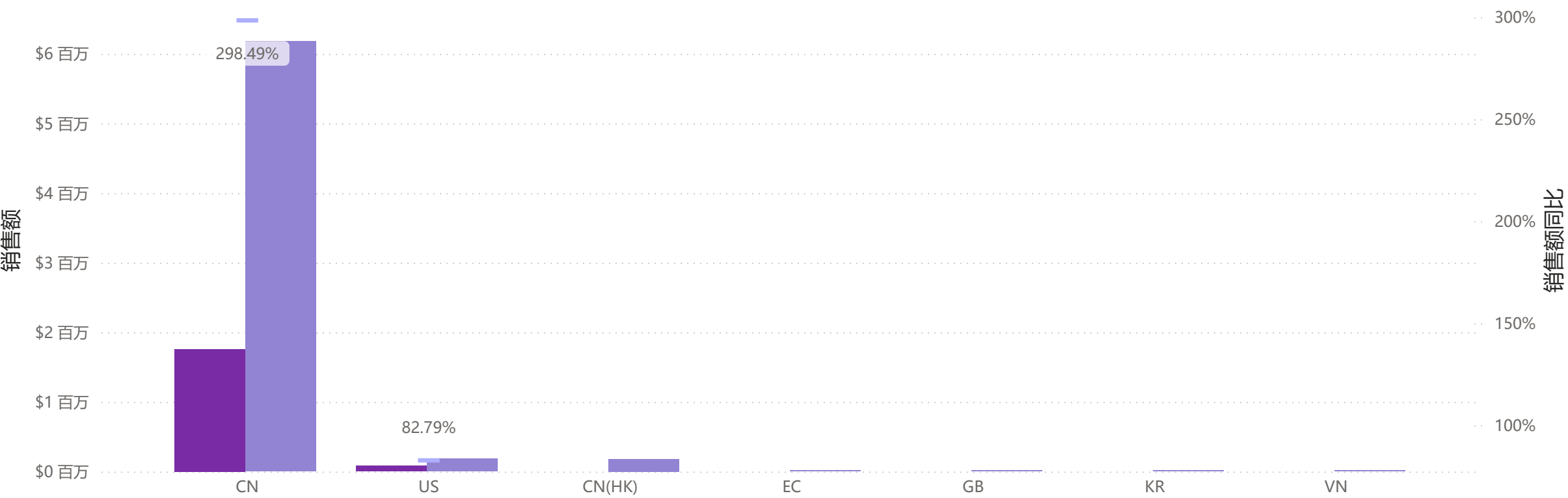


统计周期：2025年8月

2025年8月份从卖家所属的国家上看，CN卖家的销售额最大，同比增长298.5%；其次为CN(HK)，同比上一年没有数据。

在售商品_卖家所属地_销售额同比

● 2024 ● 2025 — 销售额同比



统计周期: 2024年8月份和2025年8月份

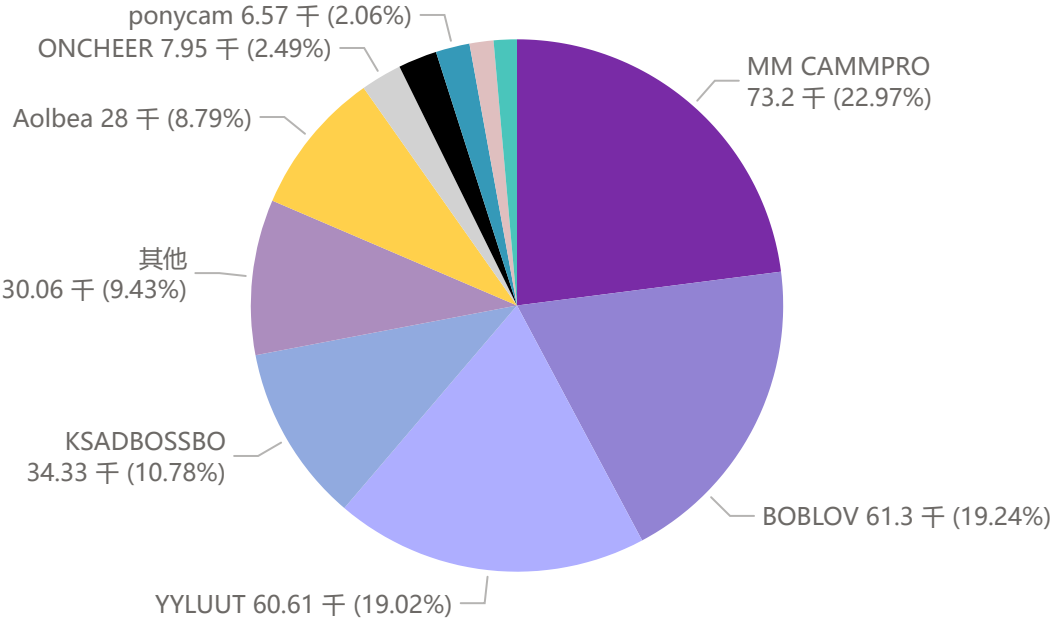
亚马逊平台竞争格局

品牌格局变化

2024年8月，TOP1品牌为MM CAMMPRO，占22.97%，前三品牌占比70.19%；
2025年8月，TOP1品牌为Meoilkolnm，占20.12%，前三品牌占比41.76%。

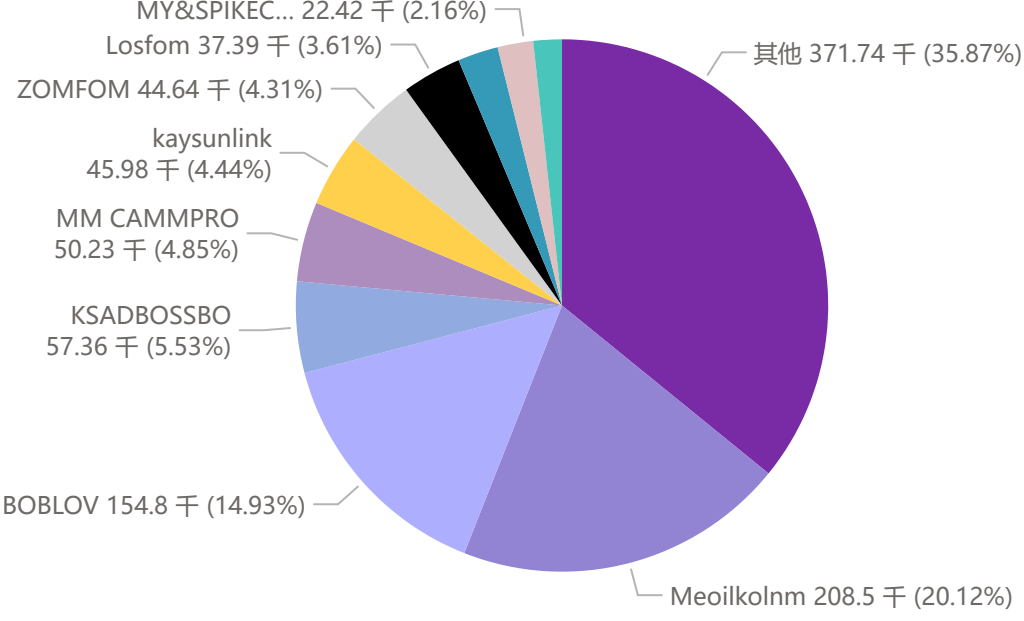
品牌格局（销售额）

2024年8月



品牌格局（销售额）

2025年8月

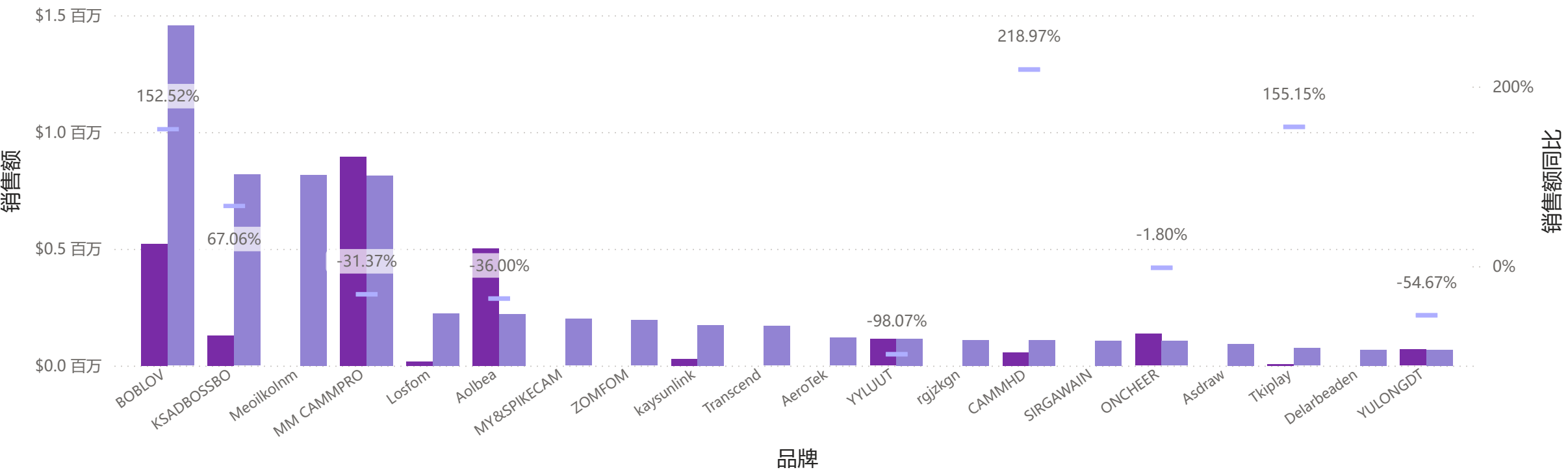


统计周期：2024年8月份和2025年8月份

2025年8月销售额TOP1 Meoilkolnm，同比上一年没有数据; TOP2 BOBLOV，同比增长152.5%; TOP3 KSADBOSSBO，同比增长67.1%;

销售额TOP20品牌

● 2024 ● 2025 — 销售额同比

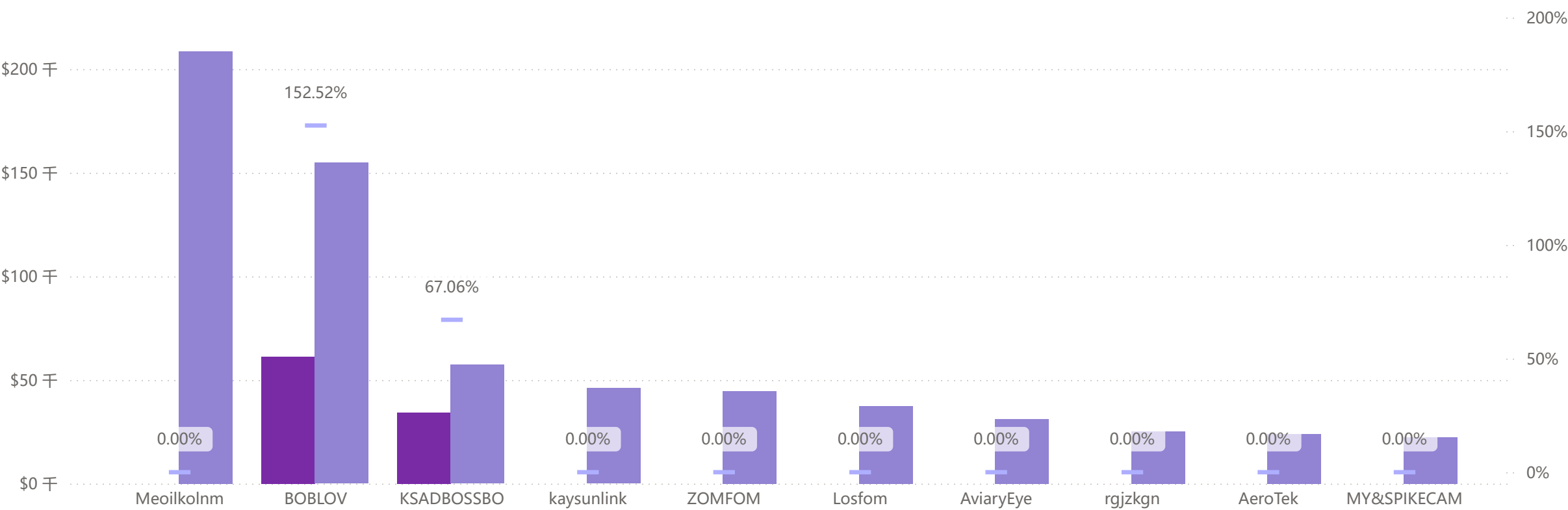


统计周期: 2024年8月份和2025年8月份

2025年8月,卖家来自中国的品牌中，前三分别为：Meoilkolnm，BOBLOV，和KSADBOSSBO。

卖家所属地在中国（CN）TOP 10 品牌（销售额）

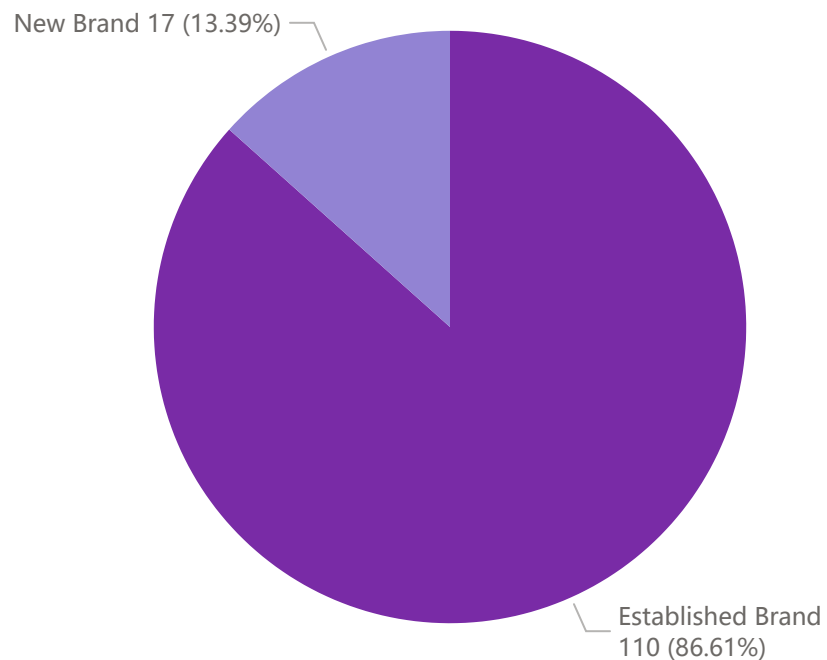
● 2024 ● 2025 — 同比



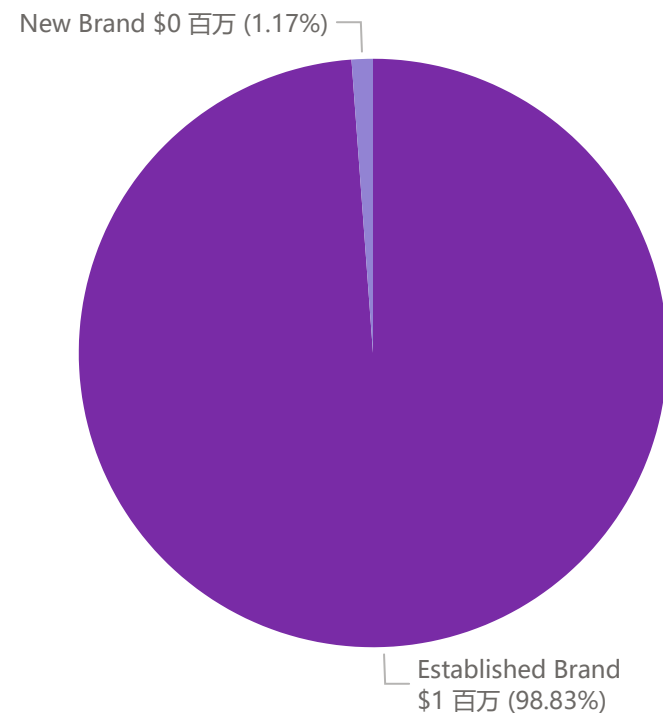
统计周期：2025年8月份

2025年8月新品牌17个，占品牌总数量13.39%，贡献1.17%销售额。

新品牌数量VS旧品牌数量



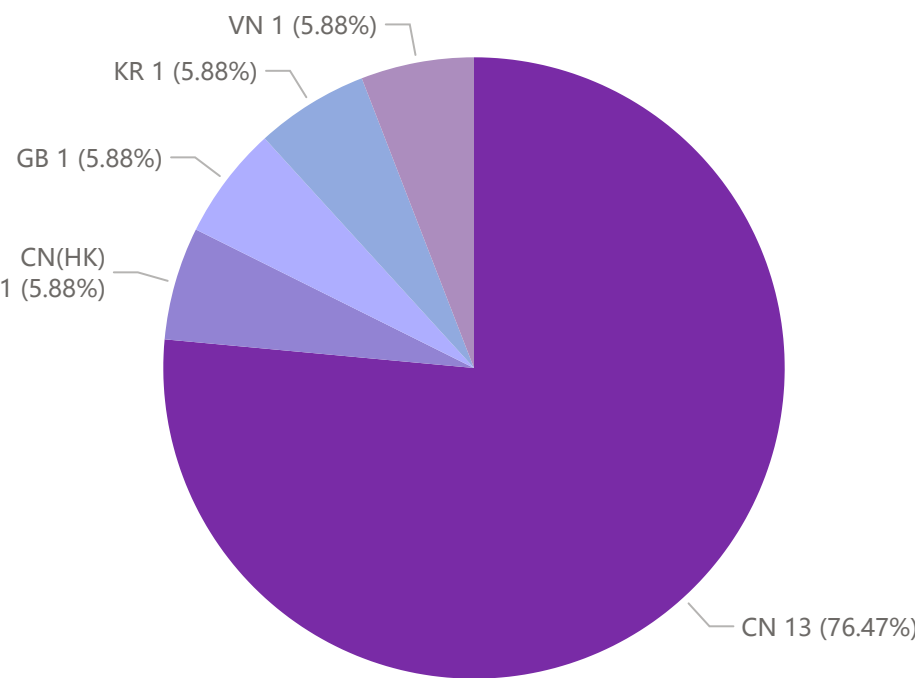
新品牌VS旧品牌销售额



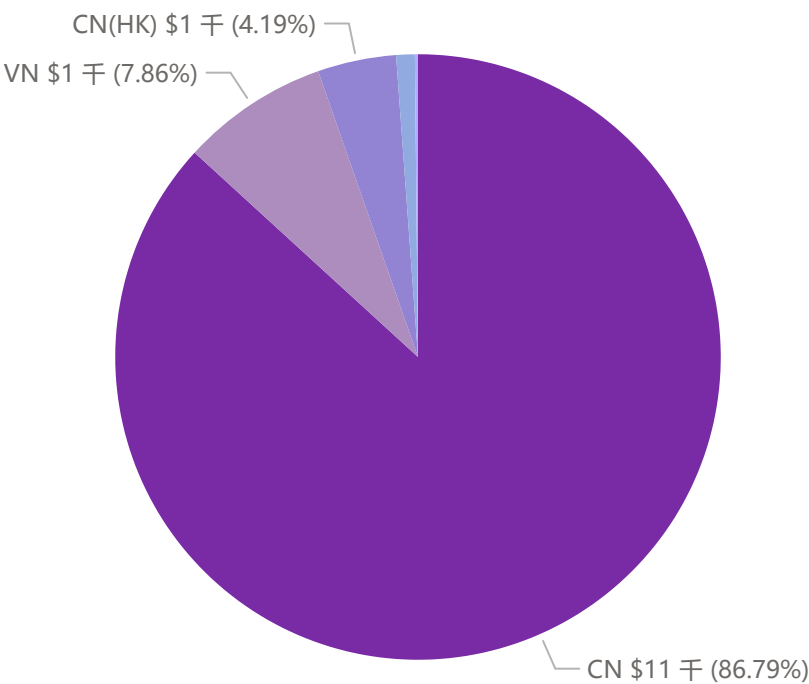
统计周期：2025年8月份；新品牌指在本月有销售且过去一年没有销售的品牌；

2025年8月的新品牌中,有76.47%来自CN，2025年8月份在新品牌的销售额中占比86.79%。

新品牌地域分布（品牌数量）



新品牌地域分布（销售额）



统计周期：2025年8月份；新品牌指在本月有销售且过去一年没有销售的品牌；

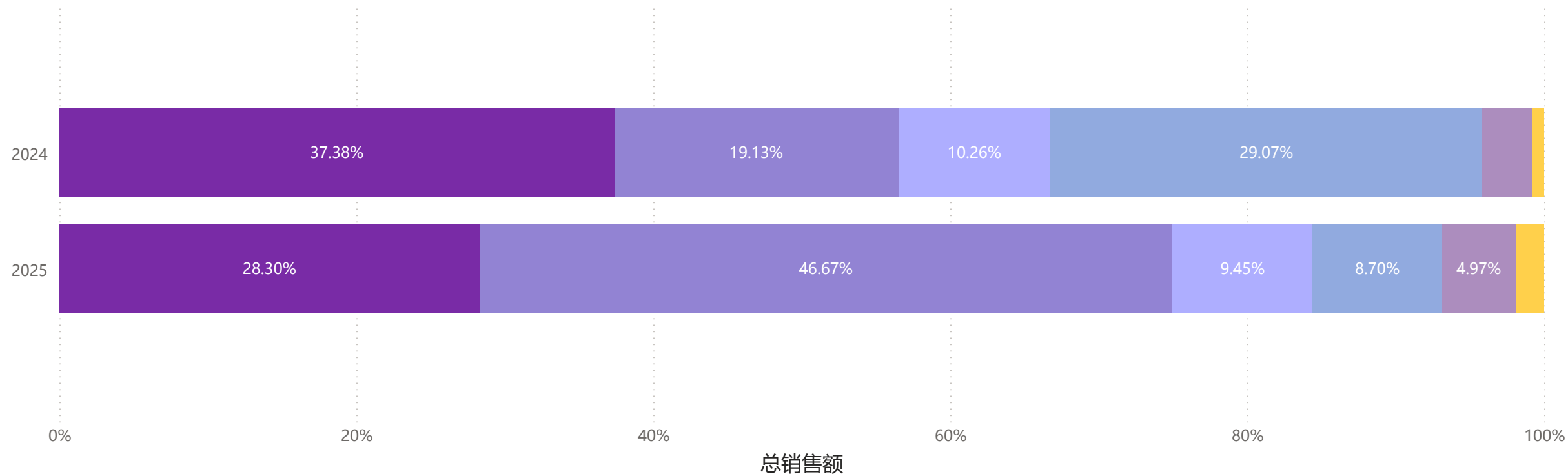
亚马逊平台价位段概况

市场价位格局

从销售额上看，2025年8月份(40,80]价位段占比最大，达46.67%。
份额减少最多的是(120,160]价位段，减少了-20.37个百分点。

价位段份额变化（总销售额）

区间 ● (0,40] ● (40,80] ● (80,120] ● (120,160] ● (160,200] ● 200以上



统计周期：2024年8月份和2025年8月份

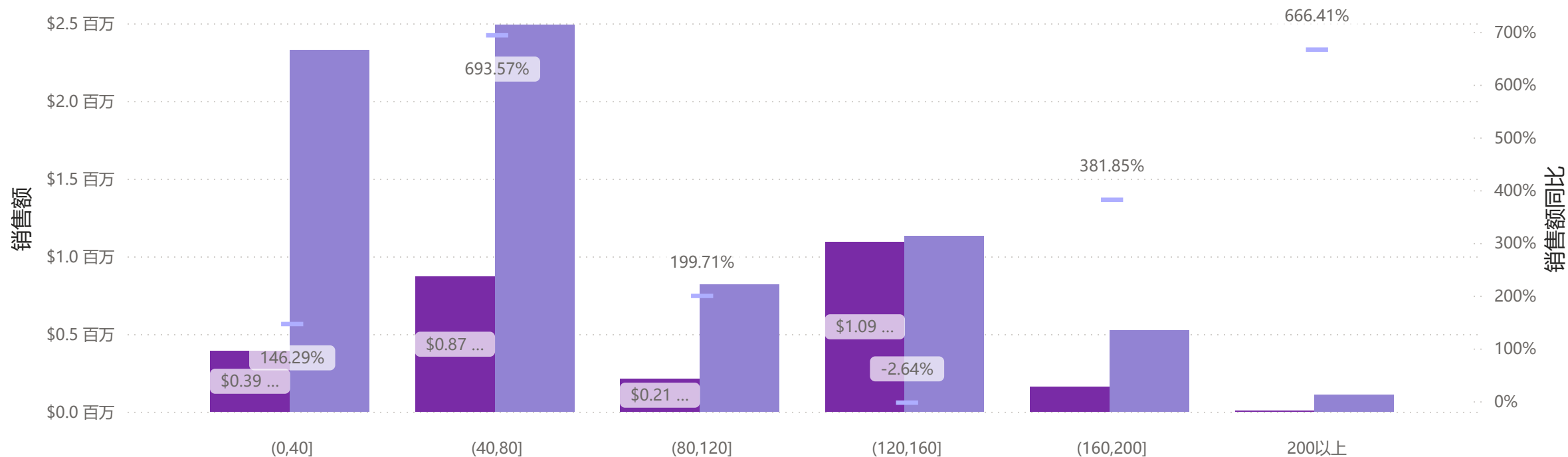
亚马逊平台价位段概况

市场价位趋势

2025年8月份(40,80]价位段销售额同比增幅最大，增长693.6%

价位段同比-销售额

● 2024 ● 2025 — 销售额同比



统计周期: 2024年8月份和2025年8月份

亚马逊平台价位段概况

TOP10商品

TOP3商品分别来自品牌：Meoilkolnm, kaysunlink, ZOMFOM

TOP 10 商品 (销售额)

ASIN	商品标题	品牌	上架时间	价格	总销售额
B0DPH2L33F	128GB FHD 1080P Mini Body Camera, Wearable Action Body Cam, Thumb Size Hands Free Recording Body Worn Camera, Premium Portable Camcorder Mount Anywhere for Security, Work, Guard, Travel (Black)	Meoilkolnm	9/14/2024	59.99	\$188,358
B0CZNLJS6C	Mini Body Camera 1080P Police Body Camera with Memory Card,Body Worn Cam,Premium Portable,Wearable Patrol Video Recording Camcorder for Work Records,Guard (64GB)	kaysunlink	4/1/2024	35.99	\$45,984
B0DMSWRMLQ	4K Body Camera with External Microphone, Mini Video & Audio Pocket Cam 270° Rotation Camera for Outdoor Sport, Bike, Travel, Police Law Enforcement, Personal Civilians, 64GB Included	ZOMFOM	11/11/2024	69.99	\$44,645
B0DBH92BN8	BOBLOV KJ23Pro 2K Body Camera, 128GB Body Worn Camera with Night Vision, 4000mAh Battery for 15 Hours Continuous Recording, with Car Suction for Dashcams, Law Enforcement, Security, Outdoor Work	BOBLOV	5/22/2024	95.99	\$44,446
B0DWSWNX23	Z11 4K Body Camera with Audio and Video Recording, 128GB Small Body Cam with 180° Rotating Lens, 6HR Battery & Night Vision, Wearable Camera for Pet, Home, Office, Security Police Law Enforcement	Losfom	11/28/2024	59.99	\$34,786
B0DGG94GY4	Body Camera with Audio and Video Recording, HD 1080P Body Cam with 180° Rotating Lens, 6HR Battery, IR Cut Auto Night Vision, 128GB Body Worn Camcorder, for Personal Civilians, Police Law Enforcement	KSADBOSSB O	9/5/2023	35.99	\$31,673
B0F2N1VYJB	Mini Body Camera with Audio & Video Recording - Small POV Cam 1080P with 64G Card - Wearable Personal Portable Cameras Recorder DV - Night Version Camcorder for Security Work Records Guard Traveling	AviaryEye	5/4/2025	29.99	\$31,065
B07MVMYRZK	CammPro I826 1296P HD Police Body Camera,128G Memory,Waterproof Body Worn Camera,Premium Portable Body Camera with Audio Recording Wearable,Night Vision,GPS for Law Enforcement	MM CAMMPRO	1/15/2019	139.99	\$25,185
B0DWL3JJ5Q	Mini 4K Body Camera with Audio and Video Recording, GPS Bodycam with Ultra Infrared Night Vision and Fast Charging for Police, Law Enforcement and Delivery	AeroTek	11/19/2024	159.99	\$20,959
B0DYV8PFG3	Mini Body Camera with Audio and Video Recording 1080P 64GB Motion Detection Video Recorder Wearable POV Camcorder with Magnetic Pocket Portable DV for Cycling,Pets,Walking,Travalng	Meoilkolnm	2/27/2025	26.59	\$20,141

亚马逊平台价位段概况

TOP10新品

2025年8月TOP3新品分别来自品牌： NTMHCTA, TWWFKK, GHYREX

TOP 10 新品 (销售额)

ASIN	商品标题	品牌	上架时间	价格	总销售额
B0FLJJP2GY	Mini Body Camera with Audio & Video Recording, Pocket Action POV Camcorder 360° Rotation 1080P FHD, 64GB Wearable Camera for Security, Work, Guard, Travel	NTMHCTA	6/11/2025	59.99	\$4,570
B0FGHZFB44	1080P Mini Body Camera, 64GB Action Camera, Hands Free Sports Camera with Magnetic Back Clip for Sport, Cycling, Pets, Walking, Traveling with Audio and Video Recorder	TWWFKK	7/2/2025	25.99	\$1,328
B0DVZGT4S G	【Upgraded 2025】 64GB Body Camera, 1080P Body Camera with HD Video or Picture Taking, Surveillance Cam for Indoor Outdoor	GHYREX	11/28/2024	29.99	\$951
B0FL7H723C	Mini Body Camera, Thumb Size Mini Body Cam, Wearable Body Cameras with Audio and Video Recording, Hands-Free POV Portable Vlogging Camcorder for Walking, Fishing, Travel(Black)	Frelisty	7/1/2025	29.99	\$920
B0FH2N252Y	Body Camera 5K with External Microphone, Mini Video & Audio Pocket Cam 270° Rotation Camera for Outdoor Sport, Bike, Travel, Police Law Enforcement, Personal Civilians, 128GB Included	YONDENE	7/7/2025	79.99	\$640
B0FDWK98N Y	1080P Mini Body Camera 64GB Personal Body Cam, Pocket Camera with 180° Rotating Lens and Night Vision Function, Wearable Camcorder for Security, Travel, Outdoor	Tauboly	6/19/2025	31.99	\$630
B0FLQ75ZM1	POV Pro 4K, POV Pro Camera Waterproof, 4K Uhd Sports Thumb Camera, Thumb Action Cameras with Audio and Video Recording & Night Vision for Cycling,Outdoor Adventures (Black Basic)	VGHTUWF	8/7/2025	89.99	\$540
B0FM48R3W 7	Video Camera Clip On, Ultralightionicswift Riding Camera, Mini Hands Free POV Camera for Equestrians, Mount Anywhere, for Cycling,Diving,Equestrian (Black, 128G)	SBNING	8/11/2025	116.99	\$468
B0FCM35B38	Body Camera with Audio and Video Recording, 4K/2160P Body Cam, 2PCS 1950MAH Batteries, Night Vision, GPS Enabled, 128G Body Worn Video for Law Enforcement	Tarkonn	8/10/2025	169.99	\$440
B0FLQN5176	Varnock Action Camera, 2025 New Varnock HD Action Camera, Compact Wearable 4K Hands-Free POV Camera, Magnetic Waterproof Thumb Portable Body Camera with Audio & Video Recording (Black, 1080P Standard)	UIJKMN	8/7/2025	59.99	\$420

统计周期：2025年8月份；新品指在本月有销售且过去一年没有销售的ASIN；

核心结论

市场基本面强劲，处于扩张期：

- 2025年8月行业销售额达\$1,036,479，同比增长225.3%，主要受销量增长驱动（2025年8月销量同比增长402.7%，达19.6千件）。
- 市场规模增长显著，近一年销售额峰值出现在2025年8月，市场趋势指示持续的消费需求增长。
- 消费者搜索高峰集中在2025年8月，关键词“body camera”搜索量最高（98,167），搜索购买率达1.66%，转化效率较高。

竞争格局变化显著，中国卖家主导：

- 中国品牌（CN卖家）销售额占比最大，同比增长298.5%，市场份额领先。其他地区（如CN(HK)）份额较小。
- 品牌集中度下降：2024年8月前三品牌占比70.19%，2025年8月降至41.76%（TOP1品牌Meoilkolnm占20.12%，TOP2品牌BOBLOV增长152.5%，TOP3品牌KSADBOSSBO增长67.1%）。
- 新品牌增加17个（占品牌总数13.39%），76.47%来自中国，新品牌销售额贡献1.17%，显示市场创新活力。

价位段驱动增长，中低价位成为主流：

- 40-80美元价格带增长最快，2025年8月销售额占比46.67%（同比增长693.6%），价格敏感度增强。
- 市场份额变化：120-160美元价格段份额减少20.37个百分点，均价整体下降35.29%（从\$81.85到\$52.96），反映消费向高性价比产品转移。

商品格局：中国品牌领跑TOP榜，新品渗透明显：

- TOP3商品来自品牌Meoilkolnm、kaysunlink和ZOMFOM（如Meoilkolnm商品销售额\$188,358）。
- 新品TOP3品牌（NTMHCTA, TWWFKK, GHYREX）聚焦创新产品，如\$59.99 Mini Body Camera等，突显轻量化、便携特性。

About Us
关于我们

市场情报

产品开发

品牌营销



中国出海企业商业咨询机构

蔚云出海是一家专注中国企业海外增长的战略咨询机构，提供市场情报、产品开发及品牌本地化服务，以“扎根式全球化”理念助力品牌在海外市场长期可持续增长。

联系我们 | 定制「海外市场及消费者研究报告」



「蔚云出海市场研究」
咨询顾问小V

亚马逊站点行业研究
「报告定制」

亚马逊平台行业概况

近一年行业销售额为\$15,183,266，同比增长449.14%，销售额增长主要由销量驱动。



Reddit消費者輿情「報告定制」

消费者场景及画像篇

二、「潜在消费者」的比较

安全性 (顯著低風險) 醫療問題：發售產品 (EPA6727C) 存在設計缺陷 (安全) 和材料 (安全)，品質問題 (安全) 是次要考量。 "There do not get any other brand than Liben Pilot. The cheaper one have typed and sized call... When it comes to safety, price isn't important."	溝通與維護便利性 服務與維修：(部分具備兩用性)，維修時間 (僅需半小時)，電報維修站 (僅需30分鐘) 及維修站。 "The sleep orders are really what keeps me from pulling the trigger. I'd rather do a small task daily."
--	--

价格与性价比	气候控制能力
最新评测: Lister Robot (7900+) 综合评测, 评测师指出平均性价比 (性价比), Callisto 第 900-1000 评测, 评测师指出产品性价比最高。 “Is the Lister Robot didn't cost the same as a month's rent for me I'd absolutely get it.”	详细评测: Lister Robot (7900+) 详细评测, 评测师指出性价比 (性价比), Callisto 第 900-1000 评测, 评测师指出产品性价比最高。 “Is the Lister Robot didn't cost the same as a month's rent for me I'd absolutely get it.”

空间适应性	品牌可靠性
Libar Robert 拥有近 40 年 (从 1940 年) 的专业生产经验, 并开发设计 120 多种 (200 多种) 更强大的铝制铝型材空间系统。	拜耳: Libar Robert 拥有近 40 年 (从 1940 年) 的专业生产经验, 并开发设计 120 多种 (200 多种) 更强大的铝制铝型材空间系统。
"Libar is looking for our space as it's unfortunately out of the drawings."	"Libar Robert has exceeded customer service and expectations. We had a Libar stopped connecting to the fire in the first month."

消费者典型决策逻辑

- 理智型类型: 喜欢平实型号 (如Meizuant \$800), 但经安全危机后转向中端 (PENTIT)
- 安全至上型: 偏爱佳(Liter Robot, 是分析数据和对风险的控制。
- 功能型类型: 防500/气陆两栖车样开发设计 (V@hellcat), 追求平适选择特备。

"I'm between Petkit PuraMax(400) and LitterRobot4(800). The LR4 reviews mention odor seal issues, but off-brands scare me after the AMZTOY deaths."

A close-up photograph of a woman with dark hair looking upwards and to the right. A butterfly is perched on her nose, and she is looking at it with a gentle expression. The background is a soft, out-of-focus green, suggesting an outdoor setting.

海外消费者「定量调研」

	需求相关系数 r(产品需求)	需求相关系数 r(品牌需求)	需求相关系数 r(渠道需求)	需求相关系数 r(促销需求)	需求相关系数 r(服务需求)	需求相关系数 r(其他需求)	
需求相关系数 r(产品需求)		0.916	0.934	0.867	0.886	0.82	0.77
需求相关系数 r(品牌需求)	0.916		0.861	0.805	0.831	0.75	0.738
需求相关系数 r(渠道需求)	0.934	0.861		0.81	0.796	0.77	0.664
需求相关系数 r(促销需求)	0.867	0.805	0.81		0.814	0.68	0.733
需求相关系数 r(服务需求)	0.886	0.831	0.796	0.814		0.681	0.859
需求相关系数 r(其他需求)	0.82	0.75	0.77	0.68	0.681		0.562
需求相关系数 r(综合需求)	0.77	0.738	0.664	0.733	0.859	0.562	

说明: 相关系数通过计算各需求下功能提及占比算出, 数值越接近 1, 表示两者之间的相似度越高, 1=完全相似。

海外重点竞对研究 「报告定制」

亚马逊平台价位段概况

	(0,100]	(100,200]	(200,300]	(300,400]	(400,500]	500以上					
YOLKEN	WorldZimmer	YOLKEN	Yasoon	YOLKEN	BBM OUTDOORS						
\$94,737	\$242,908	\$264,508	\$1,143,610	\$483,215	\$473,520						
(90.0%)	(90.0%)	(90.0%)	(90.0%)	(90.0%)	(90.0%)						
100.0%	100.0%	100.0%	254.47%	451.20%	451.20%						
0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%						
Umbarib	YOLKEN	YOLKEN	corani	Shangye	YOLKEN						
\$127,754	\$44,395	\$54,496	\$54,496	\$1,143,610	\$1,143,610						
(90.0%)	(90.0%)	(90.0%)	(90.0%)	(90.0%)	(90.0%)						
225.11%	162.86%	162.86%	93.28%	173.47%	173.47%						
0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%						
Meridia	DANCHEL OUTDOOR	WENZPZ28	SENLEETO	Glonerle	GENERIC						
\$34,452	\$2,194	\$27,300	\$35,666	\$182,914	\$532,826						
(90.0%)	(90.0%)	(90.0%)	(90.0%)	(90.0%)	(90.0%)						
-22.78%	0.0%	-10.96%	0.0%	0.0%	0.0%						
0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%						
97.96%	1.62	73.93%	1.11	47.83%	1.22	98.96%	2.28	98.96%	4.14		
0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%		
97.96%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%		
0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%		
4	--	9	8	21	17	25	22	8	6	16	10

重点产品市场研究
「报告定制」

亚马逊平台竞争格局

近一年, 卖家来自中国的新品牌中, 前三分别为: GENERIC, SENLEETO, 和 KNUO.



亚马逊消费者评论「报告定制」

Must have (必须满足的核心需求)	Should have (重要但非核心需求)
轻量化设计 - 重量: 400g, 支持单手操作 (无握把) - 尺寸: 体积小, 重量轻, 便于携带和收纳, 150cm以内产品尺寸最为合适。	环境适应性 - 兼容性: 兼容主流设备 (iPhone等), 支持主流操作系统。 - 耐用: 2000次以上使用寿命, 满足日常使用需求和长期存储。
基础性能指标 - 主频: 主频在1.5GHz-2.0GHz, 满足3A以内产品需求 (低功耗) - CPU架构: 采用最新酷睿架构处理器, 支持64位系统运行和兼容性。	人工智能化 - 智能化: 支持语音识别、人脸识别、智能推荐等。 - 兼容性: 兼容主流设备 (iPhone等), 支持主流操作系统。
使用便捷性 - 续航: 续航时间在10-15小时, 满足日常使用需求。 - 兼容性: 兼容主流设备 (iPhone等), 支持主流操作系统。	安全性与隐私 - 数据保护: 支持加密存储, 防止数据泄露。 - 隐私保护: 采用隐私保护技术, 防止个人信息泄露。
外观设计需求 - 外观: 外观时尚, 符合主流审美。 - 材质: 采用优质材料, 手感舒适, 耐用。	Wont Have (无需满足的需求) - 高配置与专业性能 - 兼容性: 兼容主流设备 (iPhone等), 支持主流操作系统。
续航与兼容性 - 续航: 续航时间在10-15小时, 满足日常使用需求。 - 兼容性: 兼容主流设备 (iPhone等), 支持主流操作系统。	重量与结构 - 重量: 重量在400g以内, 满足日常使用需求。 - 兼容性: 兼容主流设备 (iPhone等), 支持主流操作系统。
低功耗 - 功耗: 功耗在1.5W以内, 满足日常使用需求。 - 兼容性: 兼容主流设备 (iPhone等), 支持主流操作系统。	兼容性需求 - 兼容性: 兼容主流设备 (iPhone等), 支持主流操作系统。 - 兼容性: 兼容主流设备 (iPhone等), 支持主流操作系统。

知己知彼，方能百战不殆

内外三源数据融合，赋能企业把握海外市场

【海外市场研究+蔚云出海互联网AI数据库+企业自身数据】

知名海外市场研究
机构合作伙伴



主流海外
电商&社媒数据



部分市场情报案例

- 《2023-2028全球玻尿酸/透明质酸市场分析》
- 《2022-2024亚马逊咖啡机主流站点市场分析》
- 《2017-2024北美露营市场分析》
- 《2022中国智能投影仪社媒及电商销售监测》
- 《2024亚马逊咖啡机消费者评论分析》
- 《2024北美市场视黄醇及VC眼霜消费者分析》

1-宏观视角

宏观分析关注外部环境对市场的整体影响，核心是识别风险和机遇。主要工具为PESTEL模型

——用于全局预判

2-中观视角

中观分析聚焦行业本身的特征和竞争格局，行业规模+产业链结构+产品生命周期+市场集中度，五力模型。

——动态调整竞争策略

3-微观视角

微观分析聚焦企业自身与市场参与者的互动，常用3C模型（客户、竞争对手、企业自身）

——强调“知己知彼”

远行非掠夺
而是以种子的姿态落地
用时间浇灌信任
让每一寸生长都回应土地的呼吸
让繁荣成为共写的诗篇！

Replace the ship's edge with the form of a Seed.
Rooted deeply in foreign land,
Let growth be a silent whisper,
and fruit a promise of symbiosis.



真正的全球化
从理解一把泥土的温度开始



商业的终极形态
是让所有参与者成为更好的自己



蔚云出海



助力中国企业扎根海外