



「电子训练项圈美国市场」月度简报

数据驱动的跨境电商品牌化转型市场指南

DATA DRIVES DECISIONS!

报告说明

报告标题：亚马逊市场趋势与品牌竞争分析简报

分析日期：Sunday, September 28, 2025

撰写方：蔚云出海(广州)企业咨询有限公司

数据来源：本报告所有原始数据来自 亚马逊官方平台（Amazon.com）美国站

分析类目：电子训练项圈

分析商品数：228个活跃ASIN

覆盖周期：2024年8月 - 2025年8月

特别说明：1) 简报中大部分分析维度统计2025年8月份数据，
2) 部分分析维度呈现近一年，即2024年9月 - 2024年8月。

核心目的

市场基本面诊断

追踪销售额/销量/价位的动态关系，判断市场处于**扩张期、消费升级或降级周期**。

- 通过搜索量VS购买率、新品渗透率，验证市场**创新活力与转化效率**。

竞争格局破译

- 识别头部品牌垄断强度、新品牌颠覆机会，定位**高潜力价格带与差异化赛道**。
- 解析中国卖家的**供应链优势与增长动能**。

精细化运营指南

- 按价格带拆解季节性规律、爆款特征，制定**分阶定价**。

特别说明：

- 误差来源说明**：亚马逊数据受算法估算偏差（如销量/搜索量为模型推算值）及类目定义变动影响，与实际值可能存在差异
- 报告中的**分析结论、图表及解读**版权归蔚云出海(广州)企业咨询有限公司所有
- 本报告基于亚马逊平台公开数据生成，旨在提供市场动态的参考性洞察，不构成直接运营决策建议。使用者需结合自身业务数据及实时市场验证结论，并关注亚马逊政策更新对数据的影响。



目录

1、亚马逊平台行业概况

- 市场整体发展态势
- 消费者搜索趋势
- 卖家地域分布

2、亚马逊平台竞争格局

- 品牌格局变化
- 品牌销售排行
- 新品牌概况

3、亚马逊平台价位段分析

- 价位段分布

4、亚马逊平台商品榜

- 商品销售榜单
- 新品销售榜单

5、核心结论

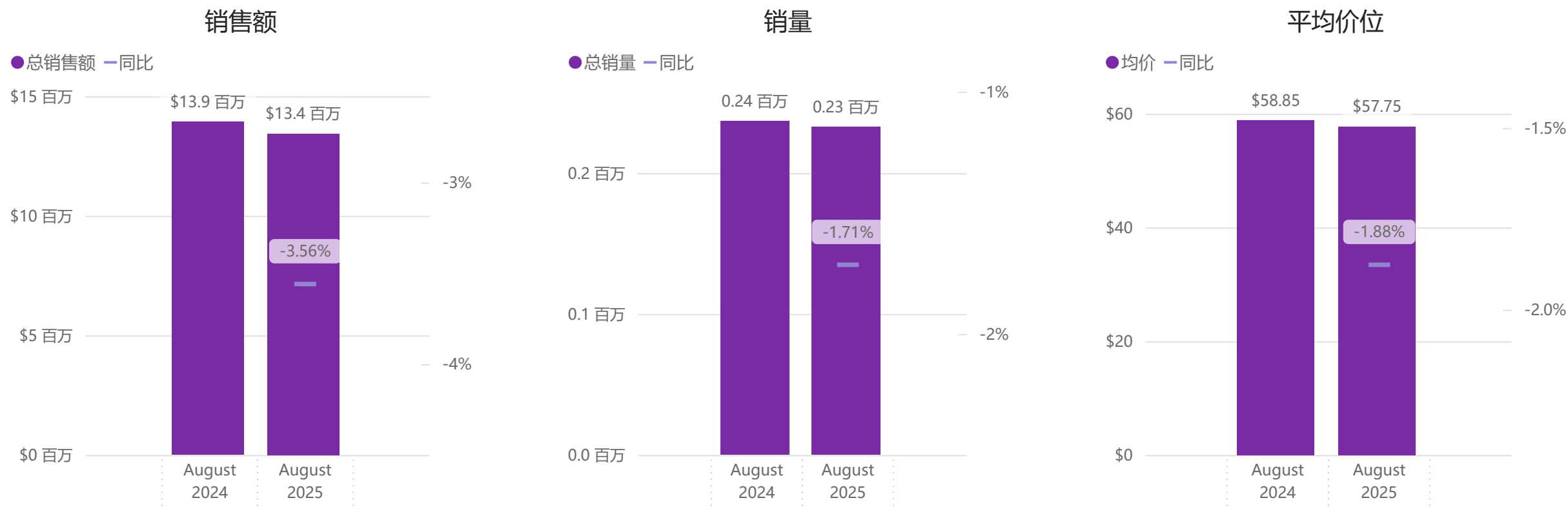
6、关于我们：蔚云出海机构介绍

亚马逊平台行业概况

市场整体发展态势

2025年8月行业销售额为\$13,442,468，同比下跌-3.6%。

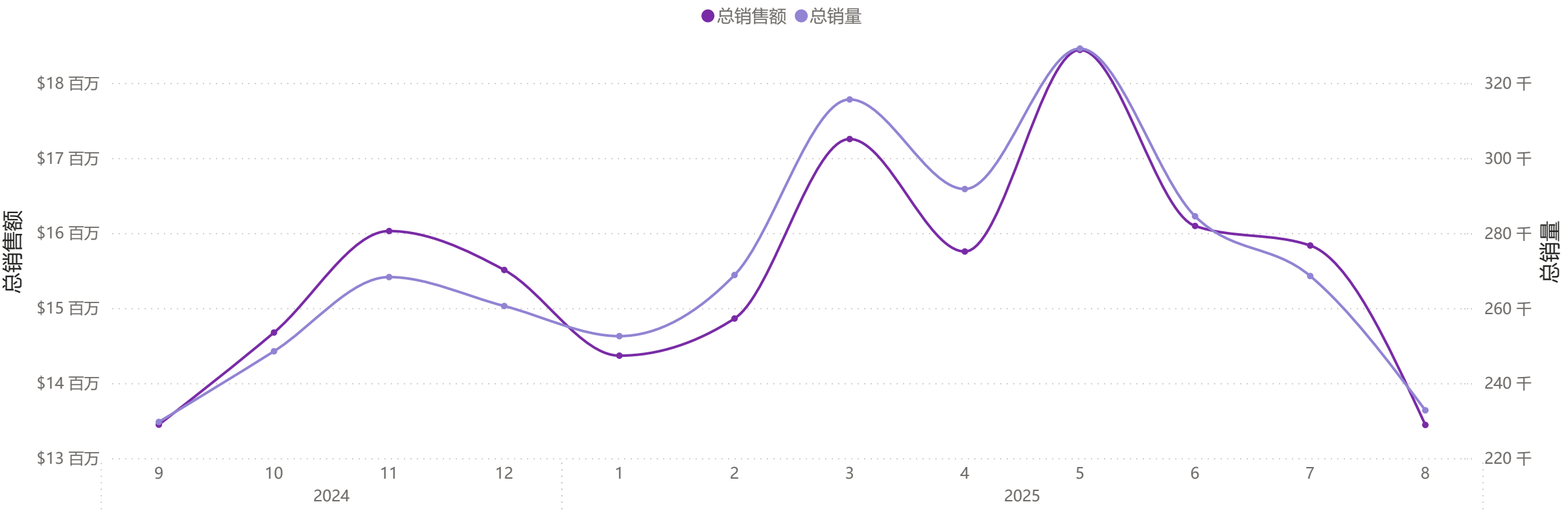
近两年8月份整体变化



统计周期: 2024年8月份和2025年8月份

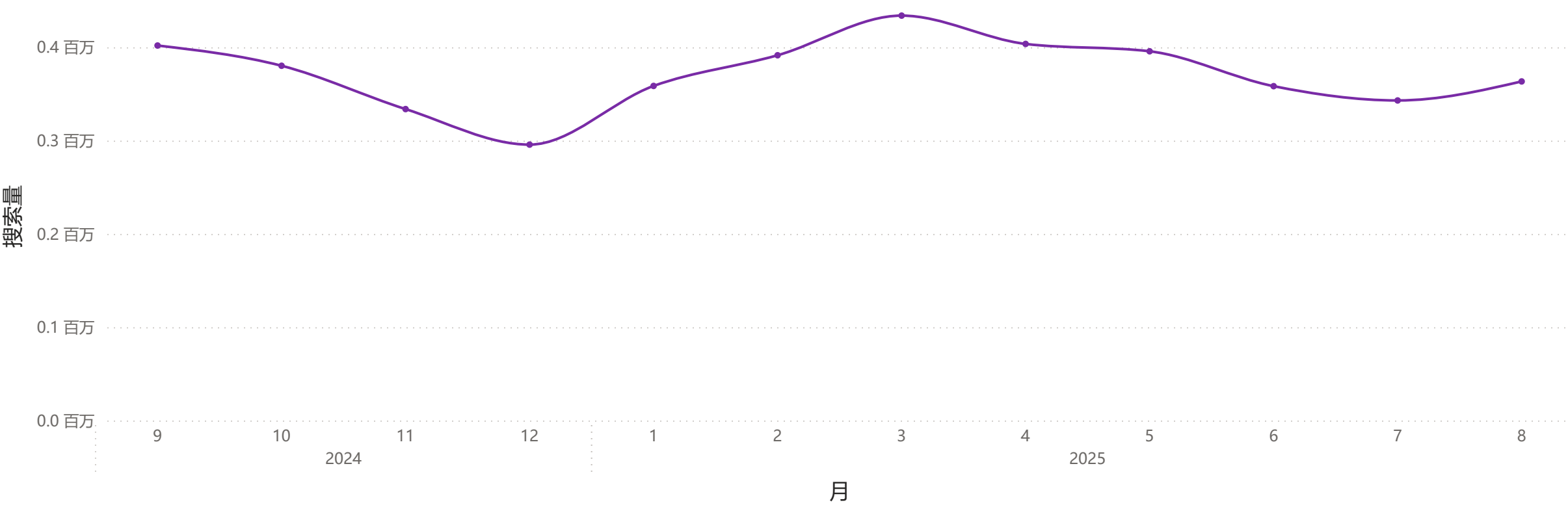
近一年行业销售额最大峰值在2025年05月，销售额达\$18,439,150。

近一年趋势-销售额VS销量



整体上看，2025年的搜索高峰聚焦在3月份。

近一年消费者搜索趋势

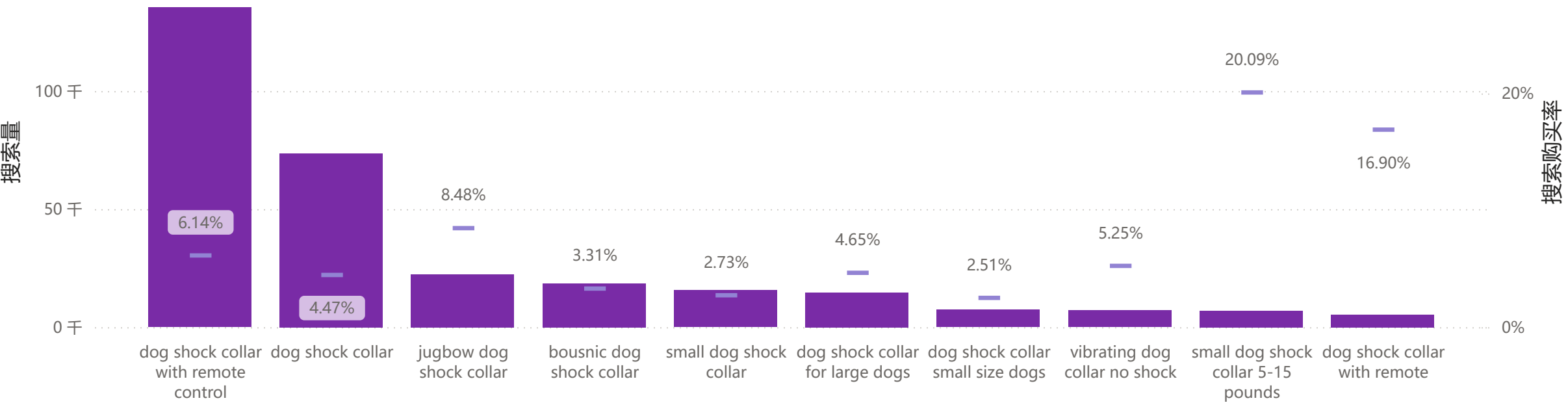


注：汇总行业TOP 50 相关词汇搜索量

dog shock collar with remote control关键词的搜索量最大，2025年8月搜索量达约135,424；small dog shock collar 5-15 pounds关键词的搜索购买率最高，达20.09%。

行业TOP10搜索词

● 总搜索量 — 搜索购买率

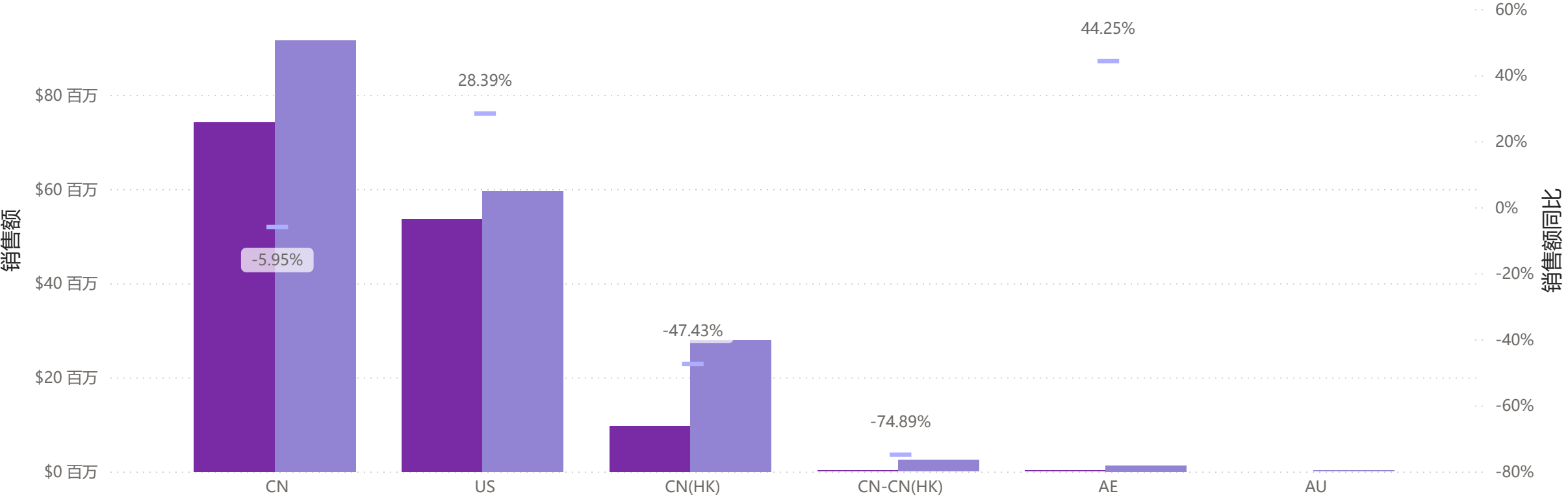


统计周期：2025年8月

2025年8月份从卖家所属的国家上看，CN卖家的销售额最大，同比下跌-5.9%；其次为US，同比增长28.4%。

在售商品_卖家所属地_销售额同比

2024 2025 销售额同比



统计周期：2024年8月份和2025年8月份

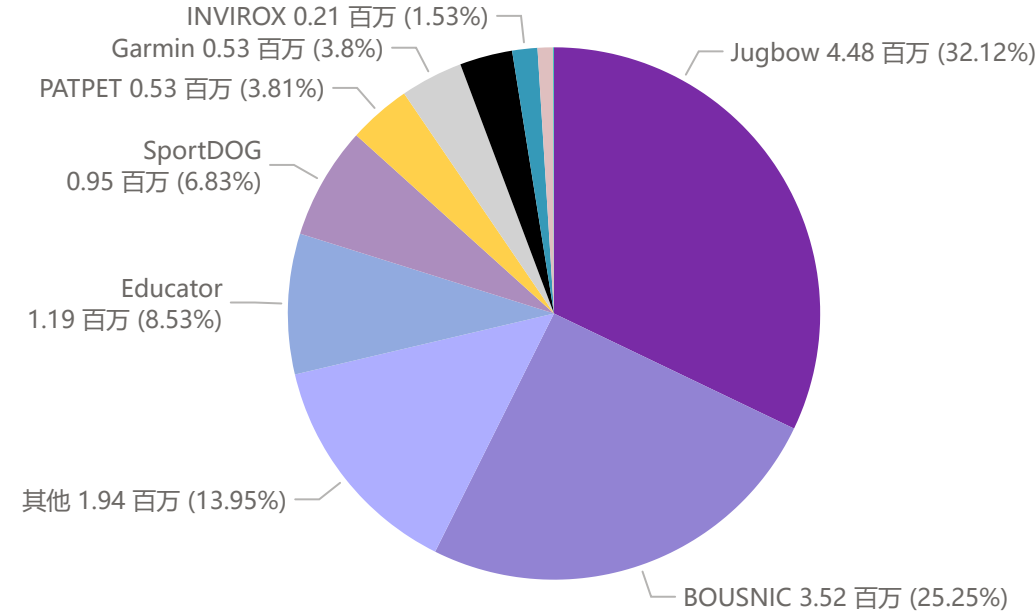
亚马逊平台竞争格局

品牌格局变化

2024年8月，TOP1品牌为Jugbow，占32.12%，前三品牌占比59.47%；
2025年8月，TOP1品牌为Jugbow，占23.47%，前三品牌占比59.84%。

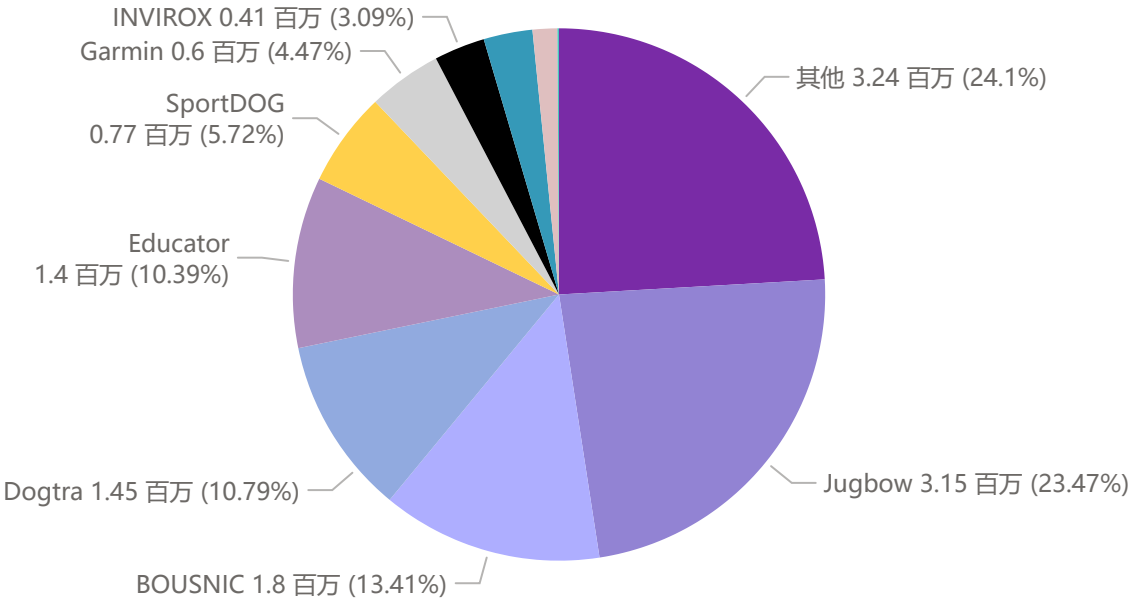
品牌格局（销售额）

2024年8月



品牌格局（销售额）

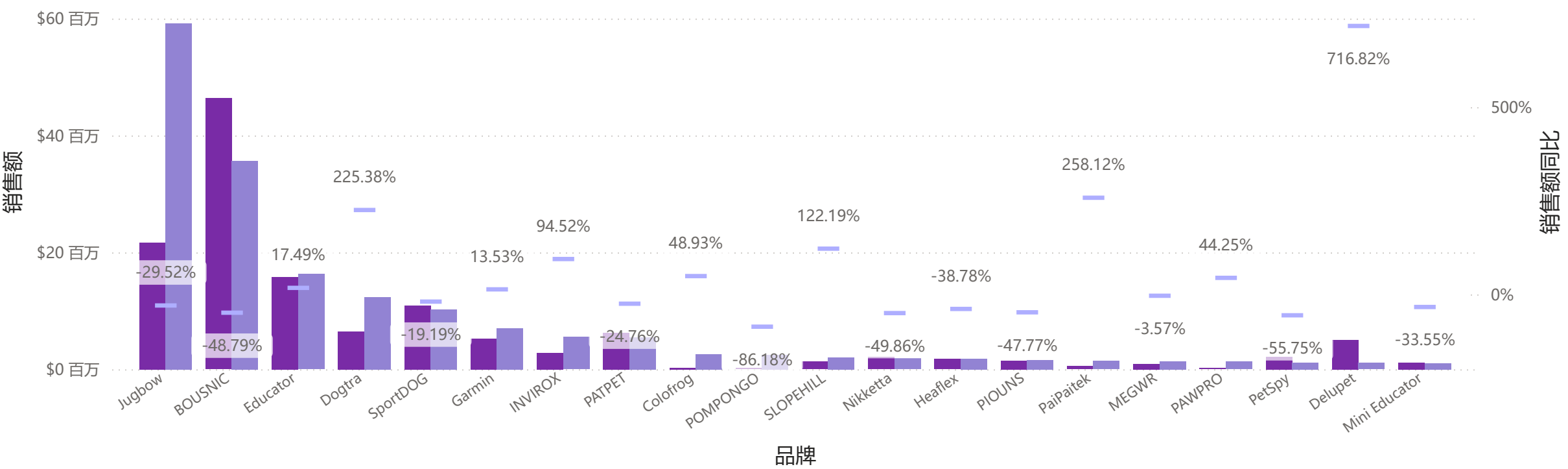
2025年8月



2025年8月销售额TOP1 Jugbow，同比下跌-29.5%；TOP2 BOUSNIC，同比下跌-48.8%；TOP3 Dogtra，同比增长225.4%；

销售额TOP20品牌

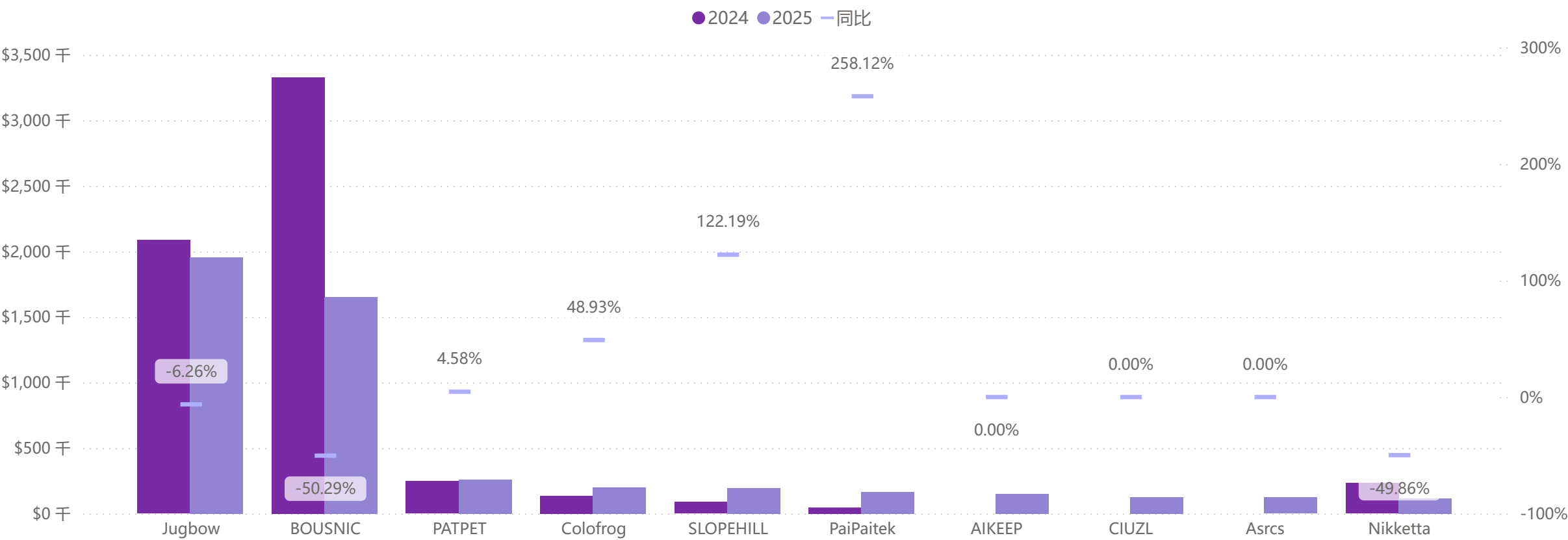
● 2024 ● 2025 — 销售额同比



统计周期: 2024年8月份和2025年8月份

2025年8月,卖家来自中国的品牌中, 前三分别为: Jugbow, BOUSNIC, 和PATPET。

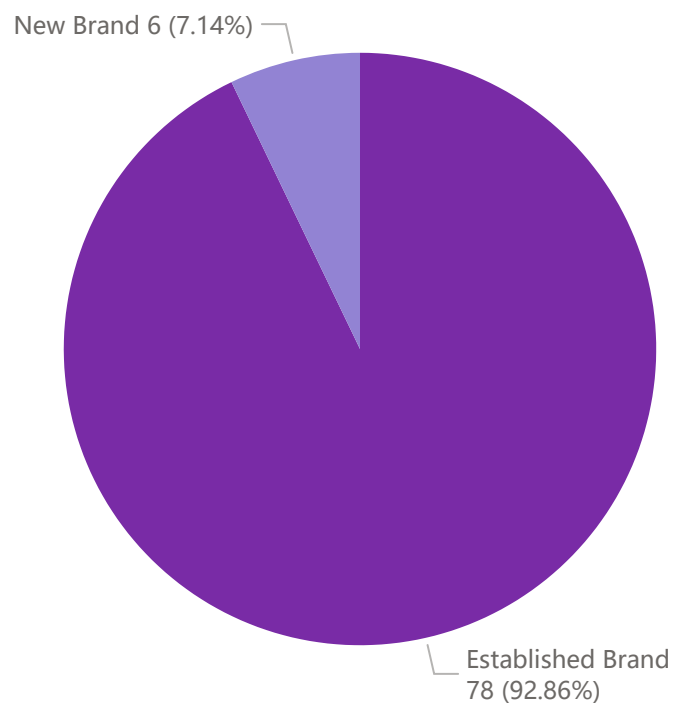
卖家所属地在中国 (CN) TOP 10 品牌 (销售额)



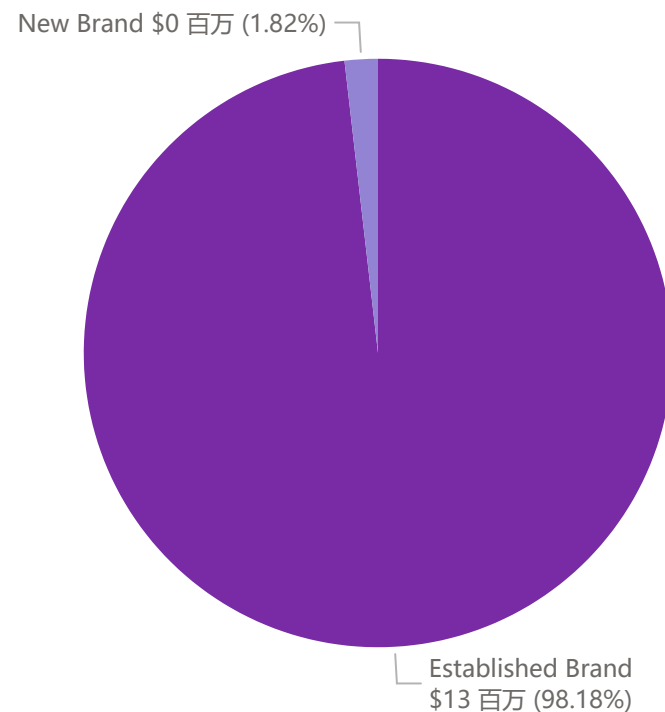
统计周期: 2025年8月份

2025年8月新品牌6个，占品牌总数量7.14%，贡献1.82%销售额。

新品牌数量VS旧品牌数量



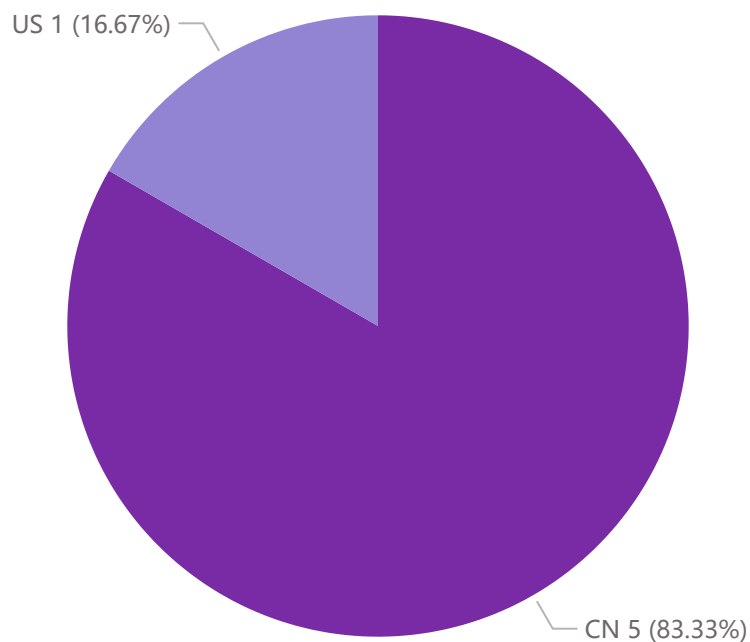
新品牌VS旧品牌销售额



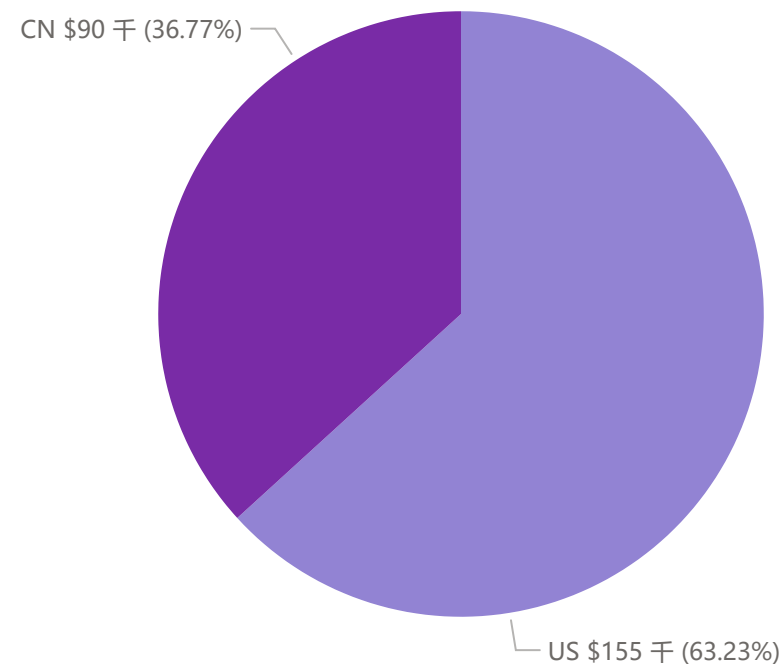
统计周期：2025年8月份；新品牌指在本月有销售且过去一年没有销售的品牌；

2025年8月的新品牌中,有83.33%来自CN，2025年8月份在新品牌的销售额中占比36.77%。

新品牌地域分布（品牌数量）



新品牌地域分布（销售额）



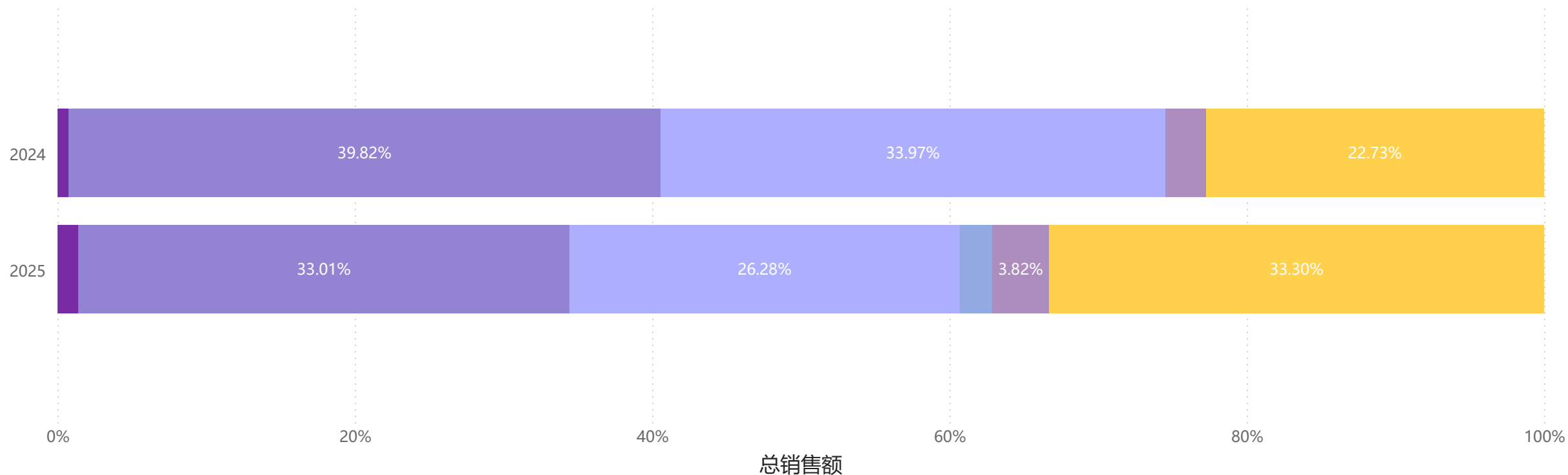
亚马逊平台价位段概况

市场价位格局

从销售额上看，2025年8月份(20,40]价位段占比最大，达33.01%。
份额减少最多的是(40,60]价位段，减少了-7.70个百分点。

价位段份额变化（总销售额）

区间 ● (0,20] ● (20,40] ● (40,60] ● (60,80] ● (80,100] ● 100以上



统计周期：2024年8月份和2025年8月份

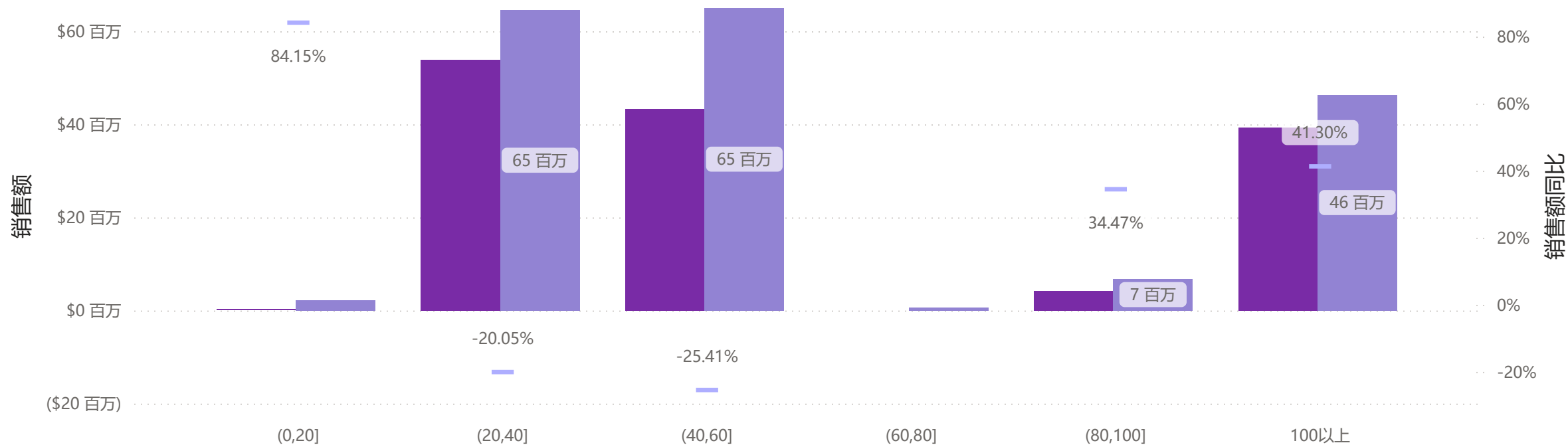
亚马逊平台价位段概况

市场价位趋势

2025年8月份(0,20]价位段销售额同比增幅最大，增长84.2%

价位段同比-销售额

● 2024 ● 2025 — 销售额同比



统计周期：2024年8月份和2025年8月份

亚马逊平台价位段概况

TOP10商品

TOP3商品分别来自品牌: Jugbow, BOUSNIC, Educator

TOP 10 商品 (销售额)

ASIN	商品标题	品牌	上架时间	价格	总销售额
B0FQ1VPZVV	Jugbow Dog Shock Collar - 4200FT Dog Training Collar with Remote Innovative IPX7 Waterproof with 4 Training Modes, Rechargeable E-Collar for All Breeds	Jugbow	8/16/2023	37.79	\$1,390,500
B0FH6QS7CD	Bousnic Dog Shock Collar 2 Dogs (5-120Lbs) - 3300 ft Waterproof Training Collar for Dogs Large Medium Small with Rechargeable Remote, Beep (1-8) Vibration (1-16) and Humane Shock (1-99) Modes	BOUSNIC	8/30/2022	55.99	\$620,646
B0CDCRDXW7	E-Collar - ET-300-1/2 Mile Remote Waterproof Trainer Mini Educator Remote Training Collar - 100 Training Levels Plus Vibration and Sound - Includes PetsTEK Dog Training Clicker	Educator	3/10/2016	199.99	\$592,770
B0FM82YMJP	Bousnic Dog Shock Collar - 3300Ft Dog Training Collar with Remote for 5-120lbs Small Medium Large Dogs Rechargeable Waterproof e Collar with Beep (1-8), Vibration(1-16), Safe Shock(1-99) (Orange)	BOUSNIC	9/4/2022	39.99	\$579,255
B0FP2WKMHP	Jugbow Dog Shock Collar - 4200FT Dog Training Collar with Remote IPX7 Waterproof Electric Collar with 4 Training Modes, Security Lock, Rechargeable e-Collar for All Breeds, Sizes Dark Blue	Jugbow	3/18/2024	49.99	\$501,483
B0FPFQ9SQL	Jugbow Dog Shock Collar 2 Dogs (10-120Lbs) - 4200FT Dog Training Collar with Remote IPX7 Waterproof Electric Collar with 4 Training Modes, Security Lock, Rechargeable e-Collar for All Breeds, Sizes	Jugbow	3/17/2024	50.38	\$445,797
B0F35QKMNM	SportDOG FieldTrainer 425X - Remote Trainer Designed for Off-Leash Control & Training - 500-Yard Range - Waterproof - Quick Charge-Collar with 21 Levels of Static, Tone, & Vibration	SportDOG	10/31/2018	154.99	\$367,046
B0BVP5PLCW	Dogtra 1900X E-Collar for Dog Training - 3/4 Mile Range, for Dogs 35 lbs+, IPX9K Waterproof, 100 Stimulation Levels, Vibration, Tone, Rechargeable - Ideal for Dog Owners and Professional Trainers	Dogtra	9/5/2024	254.99	\$339,647
B0F6YZ9HFJ	Educator - ET-300 Black - Ecollar Dog Training Collar with Remote Control - 1/2 Mile Range, Waterproof, Rechargeable, 100 Training Stimulation Levels, Vibration and Tone W/PetsTEK Training Clicker	Educator	11/12/2020	199.99	\$321,184
B076ZW938M	Garmin Sport PRO Bundle, Dog Training Collar and Handheld, 1handed Training of Up to 3 Dogs, Tone and Vibration	Garmin	7/19/2015	249.99	\$318,406

统计周期: 2025年8月份

亚马逊平台价位段概况

TOP10新品

2025年8月TOP3新品分别来自品牌： Fi, Bwrethay

TOP 10 新品 (销售额)

ASIN	商品标题	品牌	上架时间	价格	总销售额
B0F6MRQ4TK	Dog Shock Collar 2 Dogs (5-120Lbs) - 4500FT Dog Training Collar with 3 Training Modes, Security Lock,IP67 Waterproof&Rechargeable e-Collar with Remote for All Breeds (Green)	Bwrethay	4/2/2025	39.99	\$50,375
B0FH3HY38F4	New Fi Series 3+ Smart Dog Tracker Collar – GPS Tracker for Dogs with Health & Behavior Monitoring, Virtual Fences, Escape Alerts, Waterproof, Apple Watch Compatible – 6 Month Membership Included	Fi	7/13/2025	119.00	\$40,583
B0FH3HX2RYJ	Fi Series 3+ Smart Dog Tracker Collar – 6 Month Membership Included	Fi	7/13/2025	119.00	\$38,865
B0FH3HXY7T3	Fi Series 3+ Smart Dog Tracker Collar – 6 Month Membership Included	Fi	7/13/2025	119.00	\$37,911
B0FH3HYX4G5	Fi Series 3+ Smart Dog Tracker Collar – 6 Month Membership Included	Fi	7/13/2025	119.00	\$37,269
B0FF3MSGRWG	2 in 1 Dog Shock Collar &Dog Bark Deterrent Devices,4200FT Dog Training Collar with Remote, E Collar with Adjustable Beep, Vibration and Shock, IP67 Waterproof,50FT Ultrasonic(1-3L) Control Range	Ketwini	6/25/2025	54.99	\$35,385
B0FPRKJHT2	2025 Upgraded Shock Collar for Dogs, Dog Training Collar with Remote Control for Medium Large Dogs, 3 Training Modes - Beep, Vibration and Shock with Safety Lock, IPX7 Waterproof, Rechargeable,White	MariMoki	7/3/2025	30.99	\$2,387
B0FGPXCCMR	2025 Upgraded Shock Collar for Dogs, Dog Training Collar with Remote Control for Medium Large Dogs, 3 Training Modes - Beep, Vibration and Shock with Safety Lock, IPX7 Waterproof, Charcoal Black	MariMoki	7/3/2025	62.99	\$779
B0FQJ1C7GT	Dog Shock Collar - 3300 FT Dog Training Collar with Remote, IP67 Waterproof, 4 Training Modes Lighting, Beep, Vibration, Safe Shock, Dual Channel E-Collar with Safety Lock for All Breed (8-120LBs)	AINSYLI	8/10/2025	34.99	\$697
B0FC2LXWDF	Dog Training Collar with Remote – 4500FT Range E-Collar with Voice, Beep, Vibration, Shock & Flashlight, Waterproof Rechargeable Dog Shock Collar for Small Medium Large Dogs	Tuqila	6/4/2025	39.99	\$280

统计周期：2025年8月份；新品指在本月有销售且过去一年没有销售的ASIN；

核心结论

一、市场基本面

萎缩态势

- 2025年8月销售额：\$13,442,468，同比下跌**3.6%**
- 销量同步下降：23万件（同比-1.7%），均价微降至\$57.75（同比-1.9%）
- 年内高点：2025年5月销售额\$18,439,150，显示季节性波动显著（节假日拉动）。

消费降级趋势

- 低价段增长：\$0-20价位段销售额同比激增**84.2%**，份额提升显著。
- 高价段萎缩：\$40-60价位份额同比下滑**7.7个百分点**，消费降级信号明确。

二、竞争格局

头部品牌集中度松动

- TOP3品牌：Jugbow（23.47%）、BOUSNIC（13.41%）、Dogtra（4.47%）
- 格局变动：Jugbow份额同比下滑近9个百分点，新品牌入场加速市场竞争。

中国品牌主导但增长乏力

- 地域占比：中国卖家占市场销售额40%，但同比下跌5.9%
- 品牌表现：
 - Jugbow/BOUSNIC：销售额同比分别下跌29.5%和48.8%
 - 黑马品牌：Dogtra增长225.4%（美国品牌）

三、新品与价格带机会

新品牌特征

- 数量占比：7.14%（6个新品牌）
- 地域分布：83.33%来自中国，但销售额仅占36.77%
- 突围案例：美国品牌Fi凭借智能定位项圈（\$119）快速上榜新品TOP3。

价格带潜力

- 最优增长区间：\$0-20成唯一正增长价位段（+84.2%）
- 主流价位：\$20-40占比33.01%，为最大份额区间。

四、消费者行为

搜索词偏好

- 高搜索量：“dog shock collar with remote control”（135,424次）
- 高转化词：“small dog shock collar 5-15 pounds”（购买率20.09%），指向小型犬精准需求。

搜索高峰：2025年3月为年度搜索峰值，与春季宠物训练旺季吻合。

About Us
关于我们

市场情报

产品开发

品牌营销



中国出海企业商业咨询机构

蔚云出海是一家专注中国企业海外增长的战略咨询机构，提供市场情报、产品开发及品牌本地化服务，以“扎根式全球化”理念助力品牌在海外市场长期可持续增长。

知己知彼，方能百战不殆

内外三源数据融合，赋能企业把握海外市场

【海外市场研究+蔚云出海互联网AI数据库+企业自身数据】

知名海外市场研究
机构合作伙伴



主流海外
电商&社媒数据



部分市场情报案例

- 《2023-2028全球玻尿酸/透明质酸市场分析》
- 《2022-2024亚马逊咖啡机主流站点市场分析》
- 《2017-2024北美露营市场分析》
- 《2022中国智能投影仪社媒及电商销售监测》
- 《2024亚马逊咖啡机消费者评论分析》
- 《2024北美市场视黄醇及VC眼霜消费者分析》

1-宏观视角

宏观分析关注外部环境对市场的整体影响，核心是识别风险和机遇。主要工具为PESTEL模型

——用于全局预判

2-中观视角

中观分析聚焦行业本身的特征和竞争格局，行业规模+产业链结构+产品生命周期+市场集中度，五力模型。

——动态调整竞争策略

3-微观视角

微观分析聚焦企业自身与市场参与者的互动，常用3C模型（客户、竞争对手、企业自身）

——强调“知己知彼”

远行非掠夺
而是以种子的姿态落地
用时间浇灌信任
让每一寸生长都回应土地的呼吸
让繁荣成为共写的诗篇！

Replace the ship's edge with the form of a Seed.
Rooted deeply in foreign land,
Let growth be a silent whisper,
and fruit a promise of symbiosis.



真正的全球化
从理解一把泥土的温度开始



商业的终极形态
是让所有参与者成为更好的自己



蔚云出海



助力中国企业扎根海外

联系我们 | 定制「海外市场及消费者研究报告」



「蔚云出海市场研究」
咨询顾问小V

亚马逊站点行业研究 「报告定制」

亚马逊平台行业概况 市场整体发展态势

近一年行业销售额为\$15,183,266, 同比增长449.14%, 销售额增长主要由销量驱动。



Reddit消费者舆情 「报告定制」

消费场景及画像

二、「潜在消费者」的比较

安全性 (潜在消费者)

清洁与维护保养性

品牌口碑

品牌可靠性

消费者典型决策逻辑

"I'm between Petkit PuraMax(400) and LitterRobot4(600). The LR4 reviews mention odor seal issues, but off-brands scare me after the AMZTOY deaths."

海外消费者 「定量调研」

需求相关系数矩阵	宠物智能喂食器	宠物智能饮水机	宠物智能猫砂盆	宠物智能玩具	宠物智能摄像头	宠物智能项圈	宠物智能窝垫
宠物智能喂食器	1.000	0.916	0.934	0.867	0.886	0.892	0.777
宠物智能饮水机	0.916	1.000	0.861	0.805	0.831	0.795	0.738
宠物智能猫砂盆	0.934	0.861	1.000	0.81	0.796	0.777	0.684
宠物智能玩具	0.867	0.805	0.81	1.000	0.814	0.68	0.591
宠物智能摄像头	0.886	0.831	0.796	0.814	1.000	0.681	0.659
宠物智能项圈	0.892	0.795	0.777	0.68	0.681	1.000	0.582
宠物智能窝垫	0.777	0.738	0.684	0.591	0.659	0.582	1.000

说明：相关系数通过计算各需求项下功能权重及占比得出，数据范围在[-1, 1]之间，表示两者之间的相关性强度，1=完全相关。

海外重点竞对研究 「报告定制」

亚马逊平台价位段概况 核心数据汇总

	(0,100]	(100,200]	(200,300]	(300,400]	(400,500]	500以上
销量	YOLENY \$94,757 \$9988 12,642.25% 100.0%	Waldemmer \$74,887 \$9988 100.0%	KNUGO \$64,808 \$9988 100.0%	Yasero \$1,143,815 \$9988 2,447.67% 100.0%	YOLENY \$458,215 \$9988 45,122% 100.0%	REM OUTDOORS \$4,762,049 \$9988 47,682% 100.0%
销量	Umbaile \$57,754 \$9988 228.11% 100.0%	YOLENY \$64,808 \$9988 100.0%	YOLENY \$147,558 \$9988 162.89% 100.0%	corani \$64,808 \$9988 100.0%	ShinHe \$21,158 \$9988 100.0%	YOLENY \$1,147,016 \$9988 114,71% 100.0%
销量	Media \$14,652 \$9988 -22.78% 100.0%	DANCHEL OUTDOOR \$21,094 \$9988 100.0%	WENZOF228 \$297,008 \$9988 100.0%	SENLEETO \$155,066 \$9988 100.0%	Glorie \$182,314 \$9988 100.0%	GENERIC \$132,826 \$9988 100.0%
	97.96% 1.62 100.0% 100.0%	73.93% 1.15 100.0% 100.0%	47.83% 1.22 100.0% 100.0%	41.88% 2.02 100.0% 100.0%	88.58% 2.09 100.0% 100.0%	88.78% 4.14 100.0% 100.0%
4	0	0	21	25	8	16

重点产品市场研究 「报告定制」

亚马逊平台竞争格局 新品牌概况

近一年,卖家来自中国的新品牌中,前三分别为: GENERIC, SENLEETO, 和KNUGO.



亚马逊消费者评论 「报告定制」

Must have (必须满足的核心需求)

Should have (重要但非核心需求)

Could have (锦上添花型需求)

Won't Have (无需满足的需求)